



ประกาศกรุงเทพมหานคร
เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรุงเทพมหานคร มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๗๘๕,๐๐๐.- บาท (เจ็ดแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
 ๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
 ๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
 ๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
 ๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
 ๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
 ๗. เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
 ๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรุงเทพมหานคร วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
 ๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
 ๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
 ๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์ด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ รูปแบบคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Viral clip), Infographic , Spot วิทยู สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ หรือมีผลงานประเภทเดียวกับงานจ้างนี้ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรุงเทพมหานครเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ
- ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถ.....

ผู้สนใจสามารถขอซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถขอซื้อเอกสารประกวดราคาด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในราคาชุดละ ๒๐๐.๐๐ บาท (สองร้อยบาทถ้วน) ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์และชำระเงินผ่านทางธนาคาร ตั้งแต่วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๓ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ได้ภายหลังจากชำระเงินเป็นที่เรียบร้อยแล้วจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.prbangkok.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๒๒๔ ๓๐๗๔ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังสำนักงานประชาสัมพันธ์ ผ่านทางอีเมล wanna_kh@bangkok.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด ภายในวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๓ โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.prbangkok.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๓

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๓



(นางสาววรรณุช สวycastleข้าว)
ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์
สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร
ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)

เลขที่ ๑๒/๒๕๖๓

การจ้างเหมาดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย

ตามประกาศกรุงเทพมหานคร

ลงวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๓

กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “สำนักงานประชาสัมพันธ์” มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนด ดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้าง
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคล...

๒.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรุงเทพมหานคร ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสารสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์ด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ รูปแบบคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Viral clip), Infographic , Spot วิชยู สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ หรือมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างนี้ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรุงเทพมหานครเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ กิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม “กิจการร่วมค้า” ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอรากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้น สามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ “กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่” หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่นนั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.๒๐) (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำกรณียืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากกรุงเทพมหานคร ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา รายละเอียดและขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรุงเทพมหานคร ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรุงเทพมหานครจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรุงเทพมหานครจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรุงเทพมหานคร

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลาที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรุงเทพมหานครจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

๕.๒.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอ ไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรุงเทพมหานครกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินคดีของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรุงเทพมหานครสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรายชื่อผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรุงเทพมหานคร

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรุงเทพมหานครมีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรุงเทพมหานครมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรุงเทพมหานครทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรุงเทพมหานครเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรุงเทพมหานครจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อนหรือบิดเบือนข้อมูลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรุงเทพมหานครจะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรุงเทพมหานครมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรุงเทพมหานคร

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรุงเทพมหานครอาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรุงเทพมหานคร ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ให้กรุงเทพมหานครยึดถือไว้ในขณะทำสัญญาโดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็ครหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่ายให้แก่ “สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร” ซึ่งเป็นเช็ครหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็ครหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรุงเทพมหานครได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรุงเทพมหานครจะจ่ายค่าจ้าง ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานตามขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานครบถ้วนถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรุงเทพมหานครจะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่กรุงเทพมหานคร ได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อเสนอสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่นๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้อีกเมื่อกรุงเทพมหานคร ได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรุงเทพมหานคร ได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใดให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แฉ่งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วันนับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่ เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรุงเทพมหานคร ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๖ กรุงเทพมหานครจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธองจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธองให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรุงเทพมหานครสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรุงเทพมหานคร คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรุงเทพมหานครอาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรุงเทพมหานคร ไม่ได้

(๑) กรุงเทพมหานครไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรุงเทพมหานครหรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรุงเทพมหานคร สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรุงเทพมหานครไว้ชั่วคราว



ขอบเขตของงาน
จ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครมีนโยบายในการพัฒนากรุงเทพฯ ให้เป็นมหานครที่ทันสมัยและน่าอยู่อย่างยั่งยืน ทั้งนี้วิสัยทัศน์กรุงเทพฯ พ.ศ.๒๕๗๕ มองกรุงเทพฯ ในฐานะเมืองมหานคร การขับเคลื่อนกรุงเทพมหานครต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจจากทุกภาคส่วนเพื่อก้าวขึ้นเป็นมหานครแห่งเอเชีย

ทั้งนี้ในการดำเนินการเพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรม การประชาสัมพันธ์จึงเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความเข้าใจและความร่วมมือจากประชาชนทุกภาคส่วน สำนักงานประชาสัมพันธ์จึงจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การปรับปรุงระเบียบกฎหมายให้รองรับการพัฒนาเมือง เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายด้านมหานครประชาธิปไตยให้สามารถเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้กลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้สึกที่ดีและแสดงออกถึงความจริงใจต่อประชาชน ลดทอนแรงต่อต้าน และก่อให้เกิดความร่วมมือต่อการกิจสำคัญตามนโยบายของกรุงเทพมหานคร

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร แนวการปรับปรุงระเบียบกฎหมายให้รองรับการพัฒนาเมืองตลอดจนการบริการสาธารณะของกรุงเทพมหานคร

๒. เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรุงเทพมหานคร

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรุงเทพมหานคร วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ครั้งนี้

.....
(นางสาวดุชนิ อยะเจริญ)

.....
(นางวาสนา วิเศษศักดิ์กุล)

.....
(นายศิวพงษ์ ไวยจิรา)

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์ด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ รูปแบบคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Viral clip), Infographic , Spot วิทย์ สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ หรือมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างนี้ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรุงเทพมหานครเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ กิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม “กิจการร่วมค้า” ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอรากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้น สามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ “กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่” หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

๔. รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย

๔.๑.๑ ผลิต infographic ภาพนิ่ง จำนวน ๕ ชุด ประกอบด้วย

ชุดที่ ๑ เรื่อง “การสร้างความรู้ความเข้าใจองค์กรปกครองท้องถิ่นแบบพิเศษ”

ชุดที่ ๒ เรื่อง “สภากรุงเทพมหานคร”

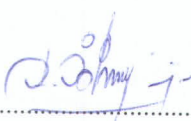
ชุดที่ ๓ เรื่อง “สภาเด็กและเยาวชนกรุงเทพมหานคร”

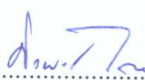
ชุดที่ ๔ เรื่อง “การมีส่วนร่วมของประชาชนในการเสนอนโยบายต่อกรุงเทพมหานคร”

ชุดที่ ๕ เรื่อง “การมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการพัฒนาเมือง”

๔.๑.๒ การผลิต infographic ภาพนิ่ง แต่ละชุดจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ภาพ ซึ่งจะต้องเป็น infographic ภาพนิ่ง ที่จัดทำขึ้นใหม่ มีรูปแบบการนำเสนอที่สวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ


.....
(นางสาวดุขฎิ อุษะเจริญ)


.....
(นางวาสนา วิศิษฐ์ศาสตร์กุล)


.....
(นายฉิวพงษ์ ไวยจิรา)

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินการผลิต infographic ภาพนิ่ง แต่ละชุด และต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครและได้รับอนุญาตก่อนการผลิตทุกครั้ง หรือตามที่คณะกรรมการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครกำหนด และเมื่อผลิต infographic ภาพนิ่ง เสร็จแล้ว ต้องนำเสนอคณะกรรมการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครเพื่อพิจารณาความสมบูรณ์ถูกต้อง และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครก่อนจึงจะนำออกเผยแพร่ได้

๔.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องลงเผยแพร่ Infographic ภาพนิ่ง ลงในสื่อออนไลน์หรือเว็บไซต์ที่มีฐานผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน หรือเฟสบุ๊คที่มีฐานผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง แต่ละ ๕ ชุด

๔.๑.๕ การเผยแพร่ Infographic ภาพนิ่ง ผ่านสื่อออนไลน์แต่ละแห่ง ต้องมีระยะเวลาท่างกันของแต่ละชุดไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๔.๑.๖ Infographic ภาพนิ่งที่เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ต้องมียอดคนเข้าดูไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คนต่อการเผยแพร่ ๑ ครั้ง

๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องผลิต Spot วิทย์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๓ ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ ๑ เรื่อง “การมีส่วนร่วมของประชาชนในการเสนอนโยบายต่อกรุงเทพมหานคร”

ตอนที่ ๒ เรื่อง “การมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการพัฒนาเมือง”

ตอนที่ ๓ เรื่อง “สภาเด็กและเยาวชนกรุงเทพมหานคร”

๔.๒.๑ การผลิต Spot วิทย์ ต้องมีรูปแบบการนำเสนอที่ทันสมัย และน่าสนใจ

๔.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนการดำเนินการผลิต Spot วิทย์ แต่ละตอน และต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครและได้รับอนุญาตก่อนการผลิตทุกครั้ง หรือตามที่คณะกรรมการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครกำหนด และเมื่อผลิต Spot วิทย์เสร็จแล้ว ต้องนำเสนอคณะกรรมการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครเพื่อพิจารณาความสมบูรณ์ถูกต้อง และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครก่อนจึงจะนำออกเผยแพร่ได้

๔.๒.๓ เผยแพร่ Spot วิทย์ ผ่านคลื่นวิทยุในระบบ FM ที่สามารถรับฟังผ่านระบบออนไลน์ได้ หรือเป็นคลื่นในระบบ FM ที่สามารถเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์หรือ Facebook ที่มีฐานผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน และจะต้องเป็นคลื่นวิทยุประเภทข่าวสาร บริการสังคม หรือคลื่นที่มีค่าความนิยมไม่น้อยกว่า ๑๕ จากการวัดของ A.C. Nielsen จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คลื่นวิทยุ และจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ครั้ง

๔.๒.๔ คลื่นวิทยุที่เผยแพร่ Spot จะต้องสามารถรับฟังได้ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

๔.๒.๕ การเผยแพร่ Spot วิทย์ ผ่านคลื่นวิทยุ จะต้องเผยแพร่คลื่นวิทยุครบทั้ง ๓ ตอน และจะต้องเผยแพร่ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.

๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการสัมภาษณ์ทางวิทยุไม่น้อยกว่า ๘ นาที ผ่านคลื่นวิทยุ จำนวน ๒ ครั้ง

๔.๓.๑ การสัมภาษณ์ทางวิทยุ จะต้องเป็นคลื่นในระบบ FM ที่สามารถรับฟังผ่านระบบออนไลน์ได้ หรือเป็นคลื่นในระบบ FM ที่สามารถเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์หรือ Facebook ที่มีฐานผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน และจะต้องเป็นคลื่นวิทยุประเภทข่าวสาร บริการสังคม หรือคลื่นที่มีค่าความนิยมไม่น้อยกว่า ๑๕ จากการวัดของ A.C. Nielsen โดยสามารถรับฟังได้ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

๔.๓.๒ การสัมภาษณ์ทางวิทยุ จะต้องเผยแพร่ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.

.....
(นางสาวดุชนิ อุษะเจริญ)

.....
(นางวาสนา วิเศษศาสตร์กุล)

.....
(นายศิวพงษ์ ไวยจิรา)

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องติดตามประเมินผลและจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ด้านมหานครประชาธิปไตย โดยต้องเสนอรูปแบบ หรือวิธีการในการประเมินผลให้กรุงเทพมหานครพิจารณา เห็นชอบก่อน และจัดทำในรูปแบบเอกสารรายงานผลการดำเนินงานที่มีรายละเอียดครบถ้วน ชัดเจนและเข้าใจง่าย และสรุปภาพรวมตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรมในรูปแบบของไฟล์นำเสนอ(PowerPoint) ส่งมอบให้ กรุงเทพมหานครพร้อมบันทึกข้อมูลลงในแผ่น CD ROM จัดส่งภายใน ๓๐ วันทำการ นับจากวันสิ้นสุดงาน

๔.๕ สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดของโครงการตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัด กรุงเทพมหานคร

๔.๖ ในการดำเนินการทุกขั้นตอน ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัด กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ตลอด ระยะเวลาดำเนินงาน รวมทั้งผลสืบเนื่องทั้งก่อนและหลังดำเนินการด้วย กรณีมีข้อสงสัยให้ถือคำวินิจฉัยของ กรุงเทพมหานครเป็นข้อยุติ

๕. เงื่อนไขการเสนอราคา

๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องเสนอราคาเหมารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งหมด โดยไม่สามารถ เรียกร้องค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมได้อีก ราคาที่เสนอต้องกำหนดเป็นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคาจะถอนการเสนอราคามีได้

๕.๒ ผู้เสนอราคาต้องดำเนินงานตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ด้านมหานครประชาธิปไตย ในข้อ ๔. นำเสนอในรูปแบบดีวีดี โดยแบ่งเอกสารเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา (ข้อ ๓) โดยให้ยื่นเอกสารตามที่กำหนด โดยให้แนบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขที่กำหนด

ส่วนที่ ๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคตามขอบเขตการดำเนินงาน ทั้งหมด ในข้อ ๔. โดยต้องนำเสนอรูปแบบรายงาน มีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดทำตัวอย่าง Infographic อย่างน้อย ๒ รูปแบบ

๒) จัดทำตัวอย่าง Spot วิทยู ตัดต่อใส่ดนตรีประกอบให้สมบูรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน นำเสนอในรูปแบบดีวีดี หรือ ไฟล์ .mp๓

๓) จัดทำตัวอย่างการสัมภาษณ์ทางสถานีวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๔) แผนการเผยแพร่ Spot วิทยู และการสัมภาษณ์ทางสถานีวิทยุ ประกอบด้วย สถานีวิทยุและ ช่วงเวลาที่เผยแพร่ตามจำนวนที่กำหนด

๕) แผนการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์

๖) กิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมการรับชมรายการ

๗) วิธีการประเมินผลโครงการฯ

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาข้อเสนอดำเนินการโดยคณะกรรมการพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

๖.๑ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคูณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามข้อ ๓ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค

.....
(นางสาวดุขฎฐิ์ อุษะเจริญ)

.....
(นางวาสนา วิศิษฐ์ศาสตร์กุล)

.....
(นายศิวพงษ์ ไวยจิรา)

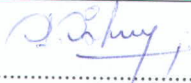
๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรุงเทพมหานครจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น ดังนี้

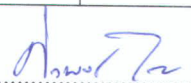
๖.๒.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

๖.๒.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐ โดยมี เกณฑ์การให้คะแนนตามสัดส่วน ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ข้อพิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน (คิดเป็นร้อยละ)
๑. ประสิทธิภาพ ความพร้อมของทีมงานและผลงานที่ผ่านมา คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	๑.๑ ประสิทธิภาพที่ผ่านมา ประวัติผลงานและผลงานที่เคยดำเนินการที่เกี่ยวข้อง ☐ ประสิทธิภาพผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุและสื่อออนไลน์ (๕ คะแนน) ☐ ผลงานที่ผ่านมา และเอกสารสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และรับรองสำเนาถูกต้อง (๕ คะแนน) ๑.๒ ความพร้อม และความเชี่ยวชาญของทีมงาน ☐ มีการแสดงทีมงาน (๕ คะแนน)	๑๕
ประชาสัมพันธ์	๒.๑ Infographic ☐ ความคิดสร้างสรรค์และรูปแบบการผลิต Infographic (๕ คะแนน) ☐ เทคนิคการผลิต Info graphic (๕ คะแนน) ☐ ตัวอย่างการจัดทำ Info graphic (๕ คะแนน) ☐ แผนการเผยแพร่ Info graphic ทางสื่อออนไลน์ (จำนวนผู้เข้าชม/ผู้ติดตามในช่วงเวลาหรือช่องทางที่นำเสนอ) (๕ คะแนน)	๒๐
	๒.๒ Spot วิทยุ ☐ ความคิดสร้างสรรค์และรูปแบบการผลิต Spot วิทยุ (๕ คะแนน) ☐ เทคนิคการผลิต Spot วิทยุ (๕ คะแนน) ☐ ตัวอย่างการจัดทำ Spot วิทยุ ที่พร้อมออกอากาศ จำนวน ๑ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที (๕ คะแนน) ☐ แผนการเผยแพร่ Spot วิทยุ (๕ คะแนน)	๒๐
	๒.๓ การสัมภาษณ์วิทยุ ☐ ความคิดสร้างสรรค์/รูปแบบสัมภาษณ์ทางสถานีวิทยุ (๑๐ คะแนน) ☐ ตัวอย่างการจัดทำ ☐ แผนการเผยแพร่ Spot วิทยุ (๕ คะแนน)	๒๐
๓.กิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมการรับชมรายการ	กิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมการรับชมรายการ ☐ อย่างน้อย ๑ กิจกรรม (๕ คะแนน) ☐ อย่างน้อย ๒ กิจกรรม (๑๐ คะแนน)	๑๕


.....
(นางสาวดุขฎิ อูยะเจริญ)


.....
(นางวาสนา วิศิษฐ์ศาสตร์กุล)


.....
(นายศิวพงษ์ ไวยจิรา)

ข้อพิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน (คิดเป็นร้อยละ)
๔.วิธีประเมินผลโครงการ	วิธีประเมินผลโครงการ (๑๐ คะแนน)	๑๐

๖.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนองาน โดยการนำเสนอตัวอย่างผลงาน ดังนี้

- (๑) ตัวอย่าง Infographic อย่างน้อย ๒ รูปแบบ
 - (๒) ตัวอย่าง Spot วิทย์ ตัดต่อใส่ดนตรีประกอบให้สมบูรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน โดยนำเสนอในรูปแบบวีดิทัศน์ หรือ ไฟล์.mp๓
 - (๓) จัดทำตัวอย่างการสัมภาษณ์ทางสถานีวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยนำเสนอในรูปแบบวีดิทัศน์ หรือ ไฟล์.mp๓
- พร้อมตอบข้อซักถามต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวันถัดจากวันเสนอราคา ๑ วันทำการ ระหว่างเวลา ๐๙.๓๐น. ถึง เวลา ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร โดยกำหนดเวลาการนำเสนองาน ไม่เกิน ๓๐ นาที/ราย

๗. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานให้แล้วเสร็จทั้งหมด โดยมีรายละเอียด ดังนี้
ส่งมอบงานและเอกสารทั้งหมดเป็นภาษาไทย ซึ่งสามารถใช้คำศัพท์เทคนิคเป็นภาษาอังกฤษได้ จำนวน ๒ ชุด พร้อมบันทึกกล่องแผ่น DVD หรือ Blu-ray Disc จำนวน ๑ ชุด และบันทึกกล่อง Flash Drive จำนวน ๒ ชุด ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

(๑) infographic ภาพนิ่ง จำนวน ๕ ชุด ในรูปแบบ Vector ความละเอียด ๓๐๐ dpi โดยสามารถพิมพ์ภาพแนวตั้งได้ที่ความกว้าง ๑ เมตร หรือภาพแนวนอนได้ที่ความสูง ๑ เมตร ได้อย่างคมชัด พร้อมรายงานยอดคนเข้าดู และรายงานการเผยแพร่ infographic ภาพนิ่ง จำนวน ๕ ชุด พร้อมรายงานยอดคนเข้าดูรายละเอียดเป็นไปตามข้อ ๔.๑

(๒) Spot วิทย์ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๓ ตอน และรายงานการเผยแพร่ Spot วิทย์ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๓ ตอน ผ่านคลื่นวิทยุ ๓ คลื่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ครั้ง พร้อมรายงาน ยอดคนฟังหรือเข้าดูผ่านช่องทางออนไลน์ รายละเอียดเป็นไปตามข้อ ๔.๒

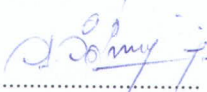
(๓) สัมภาษณ์ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทางวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๘ นาที พร้อมรายงานและบันทึกการสัมภาษณ์ทางวิทยุ จำนวน ๒ ครั้ง รวมถึงรายงานยอดคนฟังหรือเข้าดูผ่านช่องทางออนไลน์ รายละเอียดเป็นไปตามข้อ ๔.๓

(๔) รายงานสรุปผลการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย โดยจัดทำในรูปแบบเอกสารรายงานประเมินผลการดำเนินงานที่มีรายละเอียดครบถ้วน และสรุปภาพรวมตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรมฯ

๘. การปรับผู้รับจ้าง

กรณีผู้รับจ้างไม่ส่งมอบงาน หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วนตามข้อตกลง หรือส่งมอบงานล่าช้ากว่าที่กำหนดในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังไม่บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง


.....
(นางสาวดุขฎิ อูยะเจริญ)


.....
(นางวาสนา วิศิษฐ์ศาสตร์กุล)


.....
(นายศิวพงษ์ ไวยจิรา)

เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างตามสัญญา นับแต่วันถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานแต่ละงวดจนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้างจนถูกต้องครบถ้วน

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๕๐ วัน นับจากลงนามในสัญญาจ้าง

๑๐. วงเงินในการจัดหา

เป็นค่าใช้จ่ายกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย ๗๘๕,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ แผนงานส่งเสริมระบบบริหาร งานประชาสัมพันธ์ หมวดรจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร ตามแผนการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

กรุงเทพมหานครจะจ่ายค่าจ้าง ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานตามขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานครบถ้วนถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

๑๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มงานสารสนเทศ ส่วนสื่อสารองค์กร

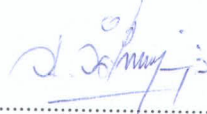
สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร

๑๗๓ ถนนดินสอ เขตพระนคร กทม. ๑๐๒๐๐

โทรศัพท์/โทรสาร : ๐ ๒๒๒๔ ๖๔๘๔


.....
(นางสาวดุขฎิ อุษะเจริญ)

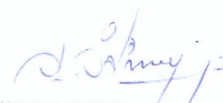

.....
(นางวาสนา วิศิษฐ์ศาสตร์กุล)


.....
(นายศิวพงษ์ ไวยจิรา)

รายละเอียด
กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ชื่อ	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย
	-เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารแนวทางการปรับปรุงระเบียบกฎหมายให้รองรับการพัฒนาเมือง ตลอดจนการบริการสาธารณะของกรุงเทพมหานคร -เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรุงเทพมหานคร
กลุ่มเป้าหมาย	-ประชาชนทั่วไป
รูปแบบ	-ผลิต infographic ภาพนิ่ง จำนวน ๕ ชุด ไม่น้อยกว่าชุดละ ๕ ภาพ -เผยแพร่ infographic ภาพนิ่ง จำนวน ๕ ชุด ผ่านสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์ที่มีฐานผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน หรือเฟสบุ๊คที่มีฐานผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน) จำนวน ๑๕ ครั้ง -ผลิต spot วิทยู ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๓ ตอน -เผยแพร่ spot วิทยู ผ่านคลื่นวิทยุประเภทข่าวสารหรือบริการสังคม ที่สามารถรับฟังได้ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ไม่น้อยกว่า ๓ คลื่น จำนวน ๑๕๐ ครั้ง -การสัมภาษณ์ทางวิทยู เวลา ๘ นาที ผ่านคลื่นวิทยุประเภทข่าวสารหรือบริการสังคม ที่สามารถรับฟังได้ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน ๒ ครั้ง
ระยะเวลาดำเนินการ	๑๕๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา
งบประมาณดำเนินการ	๗๘๕,๐๐๐ บาท


.....
(นางสาวดุขฎิ อูยะเจริญ)


.....
(นางวาสนา วิศิษฐ์ศาสตร์กุล)


.....
(นายศิวพงษ์ ไวยจิรา)

ตารางแสดงวงเงินประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานประชาสัมพันธ์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๗๘๕,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒
เป็นเงิน เจ็ดแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด
 - ๕.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไทเกอร์วัน
 - ๕.๓ บริษัท ชาโดว์ กราฟฟิค
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นางสาวดุชนิ อุยะเจริญ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
 - ๖.๒ นางสาวสนา วิศิษฐ์ศาสตร์กุล นายช่างภาพชำนาญงาน
 - ๖.๓ นายศิวพงษ์ ไวยจิรา นักวิชาการโสตทัศนศึกษาปฏิบัติการ