

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

4. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี 0.0978

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี 0.0978

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส เป้าหมาย ตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟผ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ	(ผวก. จัดสรรงบประมาณให้)	
	1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคโปร่งใส เป้าหมาย ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด	กฟผ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) (ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 16 ม.ค. 2562 ท้ายหนังสือเลขที่ กกท.(นผ) 57/2563 ลงวันที่ 10 ม.ค. 2563) <u>แผนงานที่ 3</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ. กำหนด 9	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน	-	-
	2.1 จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานตามที่ กฟผ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ (กฟข. และ กฟฟ. ในสังกัด) เข้าร่วมกิจกรรม กฟข. ละ 250 คน	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน	(3) 0.035 (กกท. จัดสรรงบประมาณให้)	0.035
	3.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัย ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานช่าง (ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า) ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า กฟข. ละ 200 คน	กฟจ.สค.2	ม.ค.-มิ.ย.2563	จป.วิชาชีพ	(2) 0.312	0.312

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 3.2.1 ชุบก่อสร้าง ขยายเขต ชุตปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และ ชุตบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน กรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และ ทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน 3.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือน การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (Safety Day) <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 3.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่นๆจุดเสี่ยง ที่มีรณผ่านให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า 5 กม. - บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	จป.วิชาชีพ	(2) 0.030	0.030
	3.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือน การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (Safety Day) <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ก.ย.2563	จป.วิชาชีพ	(2) 0.050	0.050
	3.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่นๆจุดเสี่ยง ที่มีรณผ่านให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า 5 กม. - บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิด ความปลอดภัยต่อประชาชน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ.	(2) 0.030	0.030
- เพิ่มเติม -	3.4 ฝึกอบรมการปฏิบัติงานในลานฝึกตามกิจกรรม ที่ กฟก.3 กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ฝึกซ้อม อย่างน้อย 3 เดือนต่อ 1 ครั้ง พร้อมรายงานผลให้ กวว.(ก3) รายไตรมาส	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผกส. ผมต.	-	-
- เพิ่มเติม -	3.5 อบรมความปลอดภัยให้ผู้ปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้า ที่เป็นคู่สัญญากับ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 5 รุ่น	กฟจ.สค.2	เม.ย.-ก.ย.2563	จป.วิชาชีพ	(2) 0.200	0.200
- เพิ่มเติม -	3.6 จัดทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงาน เช่น ก่อสร้าง - ขยายเขต ชุดงานปรับปรุง ซ่อมย่อย ชุดแก้ไข ชุดบำรุงรักษาชุดมิเตอร์ ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> - หน่วยงานละ 1 ทีม - ตรวจสอบอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	จป.วิชาชีพ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	4.1 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ผวธ.(ภ2)779 ลว.12 ก.ย.2562 เป้าหมาย 1) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ 1 จำนวน 17 เส้นทาง ไม่น้อยกว่า 31.19 กม. จำนวน 22 เส้นทาง ไม่น้อยกว่า 41.034 กม. เส้นทาง Kick Off 5 เส้นทาง ระยะทางรวม 9.848 กม. -กฟจ.กจ. 1 เส้นทาง ระยะทาง 3.100 กม. -กฟจ.สพ. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.158 กม. -กฟจ.สค.2 (บพว.) เส้นทาง ระยะทางรวม 3.340 กม. -กฟจ.นฐ. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.250 กม. เส้นทางมีคอนสตรัค 17 เส้นทาง ระยะทางรวม 31.186 กม. -กฟจ.สค. 9 เส้นทาง ระยะทางรวม 18.356 กม. -กฟจ.สค.2 (บพว.) 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.300 กม. -กฟอ.กทบ. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 4.650 กม. -กฟอ.ดบ. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 0.400 กม. -กฟอ.บปง. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 4.420 กม. -กฟส.ดตม. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.060 กม.	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ.	(กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร - (ต่อ) -	2) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ 2 จำนวน 132 เส้นทาง ไม่น้อยกว่า 256.80 กม. เส้นทางที่ไม่มีคอนสตรัค 132 เส้นทาง ระยะทางรวม 256.80 กม. -กฟจ.สค. 24 เส้นทาง ระยะทางรวม 58.663 กม. -กฟจ.นฐ. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 5.900 กม. -กฟจ.กจ. 8 เส้นทาง ระยะทางรวม 18.400 กม. -กฟจ.สพ. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.800 กม. -กฟจ.สค.2 (บพว.) 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 3.800 กม. -กฟฟ.คกช. 4 เส้นทาง ระยะทางรวม 3.500 กม. -กฟภ.อมน. 7 เส้นทาง ระยะทางรวม 14.600 กม. -กฟอ.กทบ. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.840 กม. -กฟอ.กพส. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.755 กม. -กฟอ.ดบ. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 4.992 กม. -กฟอ.ทมก. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.560 กม. -กฟส.ดจ. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.580 กม. -กฟส.ดตม. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 5.510 กม. -กฟส.ดช. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.260 กม. -กฟส.ดมข. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 3.742 กม. -กฟส.ทก. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 5.200 กม. -กฟส.ทร. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 4.000 กม. -กฟส.ทยค. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 5.286 กม. -กฟส.บปม. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.200 กม.	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ.	(กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร - (ต่อ) -	2) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ 2 (ต่อ) - กฟส.พท. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.946 กม. - กฟส.ทม. 7 เส้นทาง ระยะทางรวม 15.800 กม. - กฟส.พมท. 16 เส้นทาง ระยะทางรวม 26.370 กม. - กฟส.ลญ. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 3.000 กม. - กฟส.ลข. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.641 กม. - กฟส.ศปจ. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 6.100 กม. - กฟส.สพ. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 3.000 กม. - กฟส.สช. 10 เส้นทาง ระยะทางรวม 12.795 กม. - กฟส.นญช. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.534 กม. - กฟอ.นช. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 6.000 กม. - กฟอ.บพล. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.947 กม. - กฟอ.บล. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.210 กม. - กฟอ.บปง. 6 เส้นทาง ระยะทางรวม 14.681 กม. - กฟอ.สพร. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 6.600 กม. - กฟอ.อทง. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.592 กม.	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563 ต.ค.62.-มิ.ย.63	กบล. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้)	
	4.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้า ตามข้อ 4.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 4.1	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ก.ย.2563	ผบท.	(3) 0.010 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.010
แผนงานที่ 2 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป้าหมาย ตามที่ ฝสส. กำหนด	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ก.ย.2563	ผบท.	(2) 0.010	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
-เพิ่มเติม-	2.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 2.1 มาวิเคราะห์ แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2564 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2563	กฟจ.สค.2	ต.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.	-	-
	2.3 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ให้กับผู้เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และรองรับการตรวจประเมินการไฟฟ้าดีเด่นด้าน CSR เช่น งานด้านสายสื่อสาร และงานด้าน CSR อื่น ๆ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 50 คน	กฟจ.สค.2	ม.ค.-มี.ค.2562	คณะทำงานฯ	(2) 0.100	0.100
แผนงานที่ 3 สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็ง ให้ชุมชนสำคัญ (อนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 30 ม.ค.2562 ทำหนังสือเลขที่ กพส.(พส) 79/2562 ลงวันที่ 23 ม.ค.2562)	3.1 ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนสำคัญ ปี 2563 โครงการ พัฒนาระบบการต้นแบบ แหล่งเรียนรู้ของ กฟก.3 เพื่อการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย ถูกวิธี และประหยัด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานตามที่ ผสส. กำหนด	กฟอ.อพง.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก. กฟอ.อพง.	(3) 0.200 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA กฟข.ละ 1 ชุมชน	4.1 ให้ความรู้นักศึกษาอาชีวศึกษาระดับ ปวช., ปวส. และสถาบัน การศึกษาสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) พร้อมปรับปรุง ซ่อมแซม ระบบไฟฟ้าภายในครัวเรือน และติดตั้ง RCD ให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชน เป้าหมาย 1) อบรมให้ความรู้นักศึกษา สอศ. (ระยะเวลา 1 วัน) จำนวน 50 คน 2) ตรวจสอบและปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน ขึ้นพื้นฐานให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชน (ระยะเวลา 2 วัน)	กฟอ.บล.	ม.ค.-ก.ย.2563	กอก. กฟอ.บล.	(3) 0.3614 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.3614
	4.2 จัดกิจกรรม PEA ประชาสัมพันธ์ระบบไฟมั่นคง ให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพกับ เจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชนและประชาชนทั่วไป เป้าหมาย จำนวน 100 คน	กฟอ.บล.	ม.ค.-ก.ย.2563	กอก. กฟอ.บล.	(3) 0.0504 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.0504
	4.3 สร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและ ปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา เป้าหมาย จำนวน 30 คน	กฟอ.บล.	ม.ค.-ก.ย.2563	กอก. กฟอ.บล.	(3) 0.0295 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.0295

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
- เพิ่มเติม -	4.4 จัดกิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย เพื่อให้ความรู้แก่เยาวชน ระดับประถมศึกษา/มัธยมศึกษา เรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด และปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 50 คน	กฟอ.บล.	ม.ค.-ก.ย.2563	กอก. กฟอ.บล.	(3) 0.0619 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.0619
	4.5 จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง ประหยัดและปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง (5 ฐานการเรียนรู้)	กฟอ.บล.	ม.ค.-ก.ย.2563	กอก. กฟอ.บล.	(3) 0.0899 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.0899

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้

4. เป้าหมาย

- 80 ล้าน kWh

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร	1.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ	-	-
	1.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ ตามที่ กฟผ.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ Green office	-	-
	1.3 การลดปริมาณการใช้กระดาษของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ.กำหนด	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ Green office	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																			
แผนงานที่ 2 งานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	2.1 สนับสนุนการดำเนินงานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) <u>เป้าหมาย</u> 1) แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการงานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 2) แต่งตั้งคณะผู้ตรวจประเมิน (ระดับภาค) งานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	ฝวธ.(ภ3)	พ.ย.-ธ.ค. 2562	ฝวธ.(ภ3)	-	-																			
	2.2 จัดอบรมให้ความรู้และสร้างความเข้าใจการดำเนินงานตามมาตรฐานของสำนักงานสีเขียว (Green Office) <u>เป้าหมาย</u>	ทุกกอง กฟอ.กพส. กฟอ.บพล. กฟจ.นฐ. กฟจ.สพ.	ม.ค.-มี.ค. 2563	คณะทำงานฯ นบท.11 (ภ3)	(2) 0.1320	0.1320																			
	<table><tr><th>กลุ่มเป้าหมาย</th><th>จำนวนคน</th></tr><tr><td>1 คณะผู้ตรวจประเมิน (ระดับภาค)</td><td>20</td></tr><tr><td>2 กฟภ.1 <u>สมัครใหม่</u> : กฟอ.แก่งคอย, กฟอ.ธัญบุรี, กฟอ.เสนา, กฟอ.กบินทร์บุรี, กฟอ.ท่าเรือ <u>ต่ออายุ</u> : กฟจ.พระนครศรีอยุธยา, กฟจ.ปราจีนบุรี</td><td>60</td></tr><tr><td>24</td><td></td></tr><tr><td>3 กฟภ.2 <u>สมัครใหม่</u> : กฟฟ.เมืองพญา, กฟฟ.บางแสน, กฟอ.ปลวกแดง, กฟอ.บ้านฉาง, กฟอ.พนมสารคาม <u>ต่ออายุ</u> : กฟจ.จันทบุรี, กฟจ.ฉะเชิงเทรา</td><td>60</td></tr><tr><td>24</td><td></td></tr><tr><td>4 กฟภ.3 <u>สมัครใหม่</u> : กฟภ.3, กฟอ.กำแพงแสน, กฟอ.บ่อพลอย <u>ต่ออายุ</u> : กฟจ.นครปฐม, กฟจ.สุพรรณบุรี</td><td>36</td></tr><tr><td>24</td><td></td></tr><tr><td>5 ภาค 3 (สำนักงานใหญ่)</td><td>18</td></tr><tr><td>รวม (คน)</td><td>266</td></tr></table>	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนคน	1 คณะผู้ตรวจประเมิน (ระดับภาค)	20	2 กฟภ.1 <u>สมัครใหม่</u> : กฟอ.แก่งคอย, กฟอ.ธัญบุรี, กฟอ.เสนา, กฟอ.กบินทร์บุรี, กฟอ.ท่าเรือ <u>ต่ออายุ</u> : กฟจ.พระนครศรีอยุธยา, กฟจ.ปราจีนบุรี	60	24		3 กฟภ.2 <u>สมัครใหม่</u> : กฟฟ.เมืองพญา, กฟฟ.บางแสน, กฟอ.ปลวกแดง, กฟอ.บ้านฉาง, กฟอ.พนมสารคาม <u>ต่ออายุ</u> : กฟจ.จันทบุรี, กฟจ.ฉะเชิงเทรา	60	24		4 กฟภ.3 <u>สมัครใหม่</u> : กฟภ.3, กฟอ.กำแพงแสน, กฟอ.บ่อพลอย <u>ต่ออายุ</u> : กฟจ.นครปฐม, กฟจ.สุพรรณบุรี	36	24		5 ภาค 3 (สำนักงานใหญ่)	18	รวม (คน)	266				
กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนคน																								
1 คณะผู้ตรวจประเมิน (ระดับภาค)	20																								
2 กฟภ.1 <u>สมัครใหม่</u> : กฟอ.แก่งคอย, กฟอ.ธัญบุรี, กฟอ.เสนา, กฟอ.กบินทร์บุรี, กฟอ.ท่าเรือ <u>ต่ออายุ</u> : กฟจ.พระนครศรีอยุธยา, กฟจ.ปราจีนบุรี	60																								
24																									
3 กฟภ.2 <u>สมัครใหม่</u> : กฟฟ.เมืองพญา, กฟฟ.บางแสน, กฟอ.ปลวกแดง, กฟอ.บ้านฉาง, กฟอ.พนมสารคาม <u>ต่ออายุ</u> : กฟจ.จันทบุรี, กฟจ.ฉะเชิงเทรา	60																								
24																									
4 กฟภ.3 <u>สมัครใหม่</u> : กฟภ.3, กฟอ.กำแพงแสน, กฟอ.บ่อพลอย <u>ต่ออายุ</u> : กฟจ.นครปฐม, กฟจ.สุพรรณบุรี	36																								
24																									
5 ภาค 3 (สำนักงานใหญ่)	18																								
รวม (คน)	266																								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน GOAL

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement □

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจศาสตร์ (EP)

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.83

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.83
- รอค่าเป้าหมาย

(7 แผนงาน 14 กิจกรรม)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 (รอก่าเป้าหมาย)	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2563	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจศาสตร์ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน (รอก่าเป้าหมาย)	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2563	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	3.1 ความสามารถในการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า 3.1.1 เกณฑ์วัดร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ <u>เป้าหมาย</u> - ประเภทราชการ (รอกำเป้าหมาย) - ประเภทรัฐวิสาหกิจ (รอกำเป้าหมาย) - ประเภทเอกชนรายใหญ่ (รอกำเป้าหมาย) - ประเภทเอกชนรายย่อย (รอกำเป้าหมาย) - รวมทุกประเภท (รอกำเป้าหมาย)	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.1.2 ความสามารถในการบริหารลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ (บัญชี 120) ค้างนาน <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระเกิน 2 บิลขึ้นไป (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน) - เอกชนรายย่อย มีลูกหนี้ที่ค้างชำระเกิน 2 บิลขึ้นไป ไม่เกิน ร้อยละ 10 ของลูกหนี้ค้างชำระทั้งหมด (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน) <u>หมายเหตุ</u> ไม่รวมลูกหนี้ที่มีหนังสือ насо่ง ผกม.กอก.ดำเนินคดี ลูกหนี้ด้อยจ่ายไฟ ลูกหนี้ที่รับสภาพหนี้ ลูกหนี้กรณีมีอนุมัติให้เลื่อน/ขอผ่อนชำระ ลูกหนี้ที่มีการเข้าขบวนการฟื้นฟูกิจการ ลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างสอบสวน ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปรับปรุง 3.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 3.2.1 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกัน ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562 (ณ 31 ธันวาคม 2562) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือคดีดำเนินคดีครบทุกราย	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-
	3.2.1 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกัน ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562 (ณ 31 ธันวาคม 2562) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือคดีดำเนินคดีครบทุกราย	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.2.2 ลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกัน ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2562 (ณ 31 ธันวาคม 2562) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือคดีดำเนินคดีครบทุกราย	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-
	3.2.3 ลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2563 <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายย่อย ไม่มีลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2563 ที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 เดือน ไม่เกินร้อยละ 10 - เอกชนรายใหญ่ ไม่มีจำนวนรายลูกหนี้ ที่มีบิลไม่เกิน 2 เดือน หรือบิลเกิน 2 เดือน แต่ได้มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือให้ส่งการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-
	3.3 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่วันที่เดือน ต.ค. 2561 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกิน ต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก.	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิด จาก T:Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100) 3.4.1.เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 3.4.2.อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 2 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-
	3.5 เร่งรัดการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตรวจพบในปี 2563 <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-
	4.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟฟ้าทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟฟ้าทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) กฟก.1 (รอกำเป้าหมาย) กฟก.2 (รอกำเป้าหมาย) กฟก.3 (รอกำเป้าหมาย)	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.	-	-
	4.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) กฟก.1 (รอกำเป้าหมาย) กฟก.2 (รอกำเป้าหมาย) กฟก.3 (รอกำเป้าหมาย)	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	4.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2563 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2562 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) <u>เป้าหมาย</u> - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ก.ย.2563	ผปบ. ผปบ.	-	-
	4.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2564 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น ร้อยละ 100	กฟจ.สค.2	ต.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ.	-	-
	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมด ที่มีการรับรู้รายได้	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (ร้อยละ 100) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนย.อนุมติ รผก. - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนเขต - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนย. - งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อยฯ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงประจำปี - งบงานติดตั้งโครงหลังคาสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ และโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ให้กับคลังพัสดุ - งบงานก่อสร้างปรับปรุงศูนย์สั่งการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (รผก.(ป)) - งบงานก่อสร้างปรับปรุงระบบสำนักงาน กฟย. แบบ Knock Down	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ทุกแผนก ทุกแผนก ผบ.บ. ผม.ต. ผบ.บ. ผบ.บ.	-	-
ก.1	- งบงานก่อสร้างอาคารคลังพัสดุ กฟฟ.รังสิต	-		-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
ก.2	- งานปรับปรุงโรงไฟฟ้าดีเซลระยะที่ 1 - งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าบางเลน 2 (ชั่วคราว) - งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าหนองปรือ (ชั่วคราว) - งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าท่าม่วง 2 (ชั่วคราว)	- กวว,กกค, กฟอ.นช, กฟอ.บล. - กวว,กกค, กฟอ.บพล, กฟอ.บล. - กวว,กกค, กฟจ.กจ.	- ม.ค.-ธ.ค.2563 - ม.ค.-ธ.ค.2563 - ม.ค.-ธ.ค.2563	- กกค.(ก3),กบข.(ก3), กปป.(ก3),กบญ.(ก3), กวว.(ก3) - กกค.(ก3),กบข.(ก3), กปป.(ก3),กบญ.(ก3), กฟอ.บพล.,กวว.(ก3) - กกค.(ก3),กบข.(ก3), กปป.(ก3),กบญ.(ก3), กวว.(ก3)		
	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปี และงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.2) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนท่าไกล (คพก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2 (คชก.2) - งบโครงการระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพพ.1) - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (เฉพาะแผน 3 และ 4) - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 2 (คพจ.2) (เฉพาะแผน 3 และ 4)	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส ผกส ผกส ผกส ผกส. ผกส.		
ก.2	- งบโครงการก่อสร้างระบบจำหน่ายด้วยสายเคเบิลใต้น้ำไปยังเกาะต่าง ๆ ระยะที่ 2 (คคก.2) - งบโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ.1)	-		-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกงบทุกโครงการ <u>เป้าหมาย</u> - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน ร้อยละ 5 ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบ ทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส. ผปบ. ผมต.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์

- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 31,723 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength

- Build strong relationship with stakeholders

- Energy Efficiency Improvement □

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (รอก่าเป้าหมาย)	กฟผ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (รอก่าเป้าหมาย)	กฟผ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ทุกแผนก	-	-
แผนงานที่ 2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย ระบบงาน SAP-PS เท่ากับ (รอก่าเป้าหมาย) ระบบงาน WMS เท่ากับ (รอก่าเป้าหมาย)	กฟผ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส.,ผบป. ผมต.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.40
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.33
- ร้อยละ 10
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)
- ความพึงพอใจลูกค้าภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง	1.1 ติดตามประเมินผลมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ที่กำหนดในปี 2562 (ปี 2562 กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ทั้ง 5 กระบวนการที่ลูกค้าใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet ได้แก่ (1) การขอใช้ไฟฟ้า (2) ชำระเงินค่าไฟฟ้า (3) แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง (4) แจ้งข้อเสนอนะและข้อร้องเรียน (5) ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์ เป้าหมาย - กบล. และ กรท. ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงาน ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ฝวธ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ฝนย., ฝพท., ฝวธ.(ภ1, ภ2, ภ4) เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ของกระบวนการงานการขอขยายเขตไฟฟ้า จากการให้บริการผ่าน Internet และอื่นๆ เป้าหมาย - กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ของกระบวนการงานการขอขยายเขตไฟฟ้า ที่ลูกค้าใช้บริการผ่าน Internet และอื่นๆ - ฝวธ.(ภ3) ชี้แจงแนวทางปฏิบัติของกระบวนการงานการขอขยายเขตไฟฟ้า ให้กับส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ - ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟข. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟภ.1,2,3 ฝวธ.(ภ3) ฝวธ.(ภ3) ฝวธ.(ภ3) กฟพ.1-3 ฝวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-มิ.ย.2563 ก.ค.-ก.ย.2563 ก.ค.-ธ.ค.2563 ก.ค.-ธ.ค.2563	กฟภ.1,2,3 ฝวธ.(ภ3) ฝวธ.(ภ3) ฝวธ.(ภ3) กบล. ฝวธ.(ภ3)	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) หนังสือ กบว.(ภ3)(สธ)289/62 ลว. 1 เม.ย. 62 Downloadสื่อแผ่นพับ ได้ที่ ftp://172.30.7.231:63/ กบว.(ภ3)/6.แผนส่งเสริมธุรกิจ/แผ่นพับ COS	2.1 การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต 2.1.1 จัดกิจประชาสัมพันธ์การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต (PEA Customer Online Service (PEA COS), PEA Smart Plus) เป้าหมาย - กบล. กำหนดรูปแบบแผ่นพับ/สื่อประชาสัมพันธ์ แจก กฟฟ. - กฟฟ.ชั้น 1-3 ,กฟส. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนการให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า (PEA COS), PEA Smart Plus) ผ่านทุกช่องทาง เช่น Facebook , Line , การออกหน่วยเคลื่อนที่ ฯลฯ - กรท. จัดทำขั้นตอนวิธีปฏิบัติในการขอใช้ไฟผ่าน PEA COS, PEA Smart Plus แจกเวียนให้กับ กฟฟ. - จำนวนลูกค้าที่ขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เทียบกับปี 2562 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 (เอกสารแนบ...) 2.1.2 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 ติดตาม และรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งานพร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการ และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.สค.2 กฟจ.สค.2 กฟจ.สค.2	ม.ค.-มี.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. ผบค. ผบค.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ลูกค้า Download PEA Smart Plus - ให้ กรท.(ก.3) จัดทำสรุปรายงานจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการ และลูกค้าที่มาใช้บริการชำระค่าไฟฟ้า ผ่าน PEA Smart Plus ทุกไตรมาส 2.2.1) จำนวนผู้ใช้ Application : PEA Smart Plus (Download & Active) <u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 (รอกำเป้าหมาย) 2.2.2) จำนวนการให้บริการชำระเงินผ่าน Application : PEA Smart Plus <u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 (รอกำเป้าหมาย) 2.3 การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟผ่านระบบ DMSx <u>เป้าหมาย</u> - จำนวนรายการที่ดำเนินการผ่านระบบ DMSx เทียบกับจำนวนรายการในระบบ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 - การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟได้ภายใน 4 ชั่วโมง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. ผบป.	-	-
	2.3 การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟผ่านระบบ DMSx <u>เป้าหมาย</u> - จำนวนรายการที่ดำเนินการผ่านระบบ DMSx เทียบกับจำนวนรายการในระบบ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 - การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟได้ภายใน 4 ชั่วโมง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผปบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank	3.1 ติดตามผลการให้บริการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุกจังหวัด <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายงานผล และปัญหาอุปสรรคในการใช้งานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร จัดการ (Data Driven Execution)	4.3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมาย ทางการตลาดและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2561-2562 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง 2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัด หม้อแปลง	กฟจ.สค.2	ม.ค.-มี.ค.2563	ผบค.	-	-
	4.4 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่ อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และ กลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์ คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 4.4.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 แห่ง 1 นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร 2 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย)	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบค.	(2) 0.020	0.020
					-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.4.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการ ของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, ปิโตรเคมี, สิ่งทอ, หลอมโลหะ และแปรรูปอาหาร) <u>เป้าหมาย</u> 2 ประเภทกิจการ	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.	-	-
	4.4.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อกู้ด้ากลุ่มอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.บล. 2 แห่ง	กฟอ.บล.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง -- แผนงานที่ 5 ผวธ.(ภ3) เป็นผู้รับผิดชอบ -- ยกเว้นเป้าหมายข้อ 4.	- ผวธ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ผนย., ผพธ., ผวธ.(ภ1, ภ2, ภ4) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า High Value โดยฐานข้อมูลประกอบด้วย - ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป - ข้อมูลการใช้ไฟ - ข้อมูลการใช้บริการธุรกิจเสริม - ข้อมูลระบบไฟฟ้าภายในของลูกค้า เป้าหมาย 1. ผวธ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ผนย., ผพธ., ผวธ.(ภ1, ภ2, ภ4) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า High Value พร้อมกำหนดรายละเอียดของข้อมูลลูกค้า 2. ผวธ.(ภ3) สื่อสารถ่ายทอด และชี้แจงแนวทางการปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้า High Value ให้กับ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. เพื่อดำเนินการจัดเก็บข้อมูลตามข้อ 1 3. ผวธ.(ภ3) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำกลยุทธ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการตลาดสำหรับจำหน่ายหรือให้บริการ 4. ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส 5. ผวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	ผวธ.(ภ3) ผวธ.(ภ3) ผวธ.(ภ3) กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3) กฟฟ.1-3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-ก.ย.2563 ต.ค.-ธ.ค.2563 ต.ค.-ธ.ค.2563 ต.ค.-ธ.ค.2563	ผวธ.(ภ3) ผวธ.(ภ3) ผวธ.(ภ3) ผวธ.(ภ3) กบล. ผวธ.(ภ3)	(2) 4.000	4.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	6.2 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 6.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based) ของสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ภ3) กำหนดแบบสำรวจผ่านระบบสารสนเทศที่จัดทำขึ้นตามกลุ่มลูกค้า พร้อมกำหนดแผนสำรวจฯ ปี 2563 - กฟฟ.1-3 , กฟส. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - กบล.(ภ.3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข. - ฝวธ.(ภ3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ	กฟจ.สค.2	เม.ย.-มิ.ย.2563	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า โดย กฟพ. ดำเนินการส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้าแยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้ (1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และคอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย เป้าหมาย - กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟพ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟพ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.	(2) 0.006	0.006
	6.2.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 6.2.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าตามประเภทบริการ ดังนี้	กบล.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.	(2) 0.008	0.008

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟฟ.3 จำนวน 204 ราย - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟฟ.3 จำนวน 204 ราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 256 ราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) กฟฟ.3 จำนวน 68 ราย หมายเหตุ กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม เป้าหมาย - กบล. สรุปรายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (รอกำเป้าหมาย)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.2.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (รอกำเป้าหมาย) - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. สรุปรายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส พร้อมแจ้ง กบล. ทราบ - ฝวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟพ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.3 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. 1-3 ,กฟส. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กบล. รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. สรุปสารสนเทศเสียงของลูกค้าในส่วนความต้องการความคาดหวัง และแจ้งให้ส่วนเกี่ยวข้อง นำไปปรับปรุงตอบสนองความต้องการของลูกค้า ปีละ 2 ครั้ง - ผวธ.(ก3) รวบรวมและสรุปรายงาน ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.	-	-
	6.4 นำผลวิเคราะห์จากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาด ประจำปี 2562 มาจัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร <u>เป้าหมาย</u> - ผวธ.(ก3) จัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร หลังจากทราบผลแล้ว ภายใน 30 วัน หรือ ดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟผ. กำหนด - กบล. ดำเนินการตามแผนปรับปรุงฯ และสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหาอุปสรรค ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) รวบรวม และสรุปรายงานผล ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ภ3) สรุปรายงานผล ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.	-	-
แผนงานที่ 7 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	7.1 ปรับปรุง Front Office กฟฟ.ชั้น 1-3 ให้ทันสมัยอำนวยความสะดวกต่อลูกค้า (ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด) 7.1.2 งานที่ขออนุมัติตามแผนงานปี 2563 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 แห่ง	กฟก.1,2,3 สค. กทบ. คกข.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟก.1,2,3 กกค.	(1) 2.400	2.400

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ	8.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 8.1.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เป้าหมาย - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว ให้รักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check ได้แก่ กฟฟ.ชั้น 1-3 ได้แก่ อมร. , กจ. (ปี2562) , คกข.(ปี2561) กฟส. ได้แก่ สพน.(ปี2562) บปม.,ศปจ.,สช.,ทมจ.,พทน.,ทยค.,ทก.,พมท.,ดชง.,ทร. (ปี2561) กฟย. ได้แก่ ทคก. (ปี2562)	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	ประธาน คณะทำงาน GECC ของ กฟผ.3	-	-
	8.1.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี ให้อื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน. ได้แก่ นฐ.,สพ.,สค.,สพร.,บปจ.,อทง.,กทบ.,นช.,บพล.กฟส.,ดบ.,บล. ทมก.,สค.2 (ปี2560)	กฟผ.สค.2	ม.ค.-มี.ค.2563	คณะทำงาน GECC	-	-
	- กฟส. และ กฟย. ที่มีความพร้อม และผ่านเกณฑ์ (ด้านกายภาพ) ทุกแห่ง หมายเหตุ ยกเว้น กฟฟ. ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน/อาคารเช่า	ลข. , นนช. , ดจ.				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	8.2 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ ตามคู่มือกระบวนการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) ติดตามรายงานผลดำเนินการจาก กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่งรายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	FM	-	-
	8.3 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล 8.4 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน	นฐ.,สพ., กจ.,สค., สพร.,บปง., กทบ.,ทมก. สพ., กจ.,อทง., กฟส.,ดชง.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	กรท. กรท. กฟฟ.เป้าหมาย	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	8.5 เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์, หักบัญชีเงินฝากธนาคาร, ผ่านตัวแทนจุดบริการรับชำระเงิน ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> - เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 (ตามแผนงานองค์กร จำนวน กฟข. ละ 2 กฟฟ.) - กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ภ3) สรุปรายงานผล ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	นช. , สฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรท. กฟฟ.เป้าหมาย	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนเพิ่มเติม กฟผ.3	8.7 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ภ3) จัดทำแผนงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. - การยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. โดยมีผลประเมินความสำเร็จร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. - คณะทำงานฯ สรุปรายงานผล ทุกไตรมาส	สค.,บล., กทบ.,อมน. คกช.,สพร. พมท.,บนจ.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-ธ.ค.2563 เม.ย.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ กปบ., กบล.	-	-
	8.8 งานยกระดับพัฒนางานด้านบริการที่ สำนักงาน/PEA Shop/PEA Mobile Shop โดยใช้เกณฑ์ GECC/ไฟฟ้าดีเด่น/เกณฑ์ Service/ เกณฑ์ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ทุกแห่ง - แต่งตั้งคณะทำงานยกระดับพัฒนางานด้านบริการ ฯ - กำหนดแนวทางในการยกระดับงานด้านบริการ - จัดประชุมชี้แจงแนวทางยกระดับงานบริการให้กับ กฟฟ. - คณะทำงานฯ ออกตรวจประเมินให้คำแนะนำกับ กฟฟ. - สรุปประเมินผล ปัญหาอุปสรรค และการขอรับการสนับสนุนจาก กฟช.		ม.ค. 63 ม.ค. 63 ก.พ. 63 ก.พ.- ต.ค. 63 พ.ย. 63	กบล. คณะทำงานฯ คณะทำงานฯ คณะทำงานฯ คณะทำงานฯ		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

- ร้อยค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1.1 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ 1.1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) - ลูกค้ากลุ่ม Strategic (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) FMS7 บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย เป้าหมาย ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน 44 ราย (เอกสารแนบ) หมายเหตุ ลูกค้ากลุ่ม Strategic เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)	กฟผ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	KAM	(2) 0.543	0.543

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ลูกค้ากลุ่ม Star (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของ ลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการ โหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มี ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 15 ราย จำนวน 15 ราย (เอกสารแนบ) <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Star เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม Medium (M) หรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	KAM	(2) 0.141	0.141

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ลูกค้ากลุ่ม Status (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100 จำนวน 372 ราย (เอกสารแนบ) <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Status เป็นลูกค้ามูลค่าสูง High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มรอง ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	KAM	(2) 2.133	2.133

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAMT) 1.1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ในโปรแกรม CRM Plus และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1,671 ราย (เอกสารแนบ) 1.1.2.2 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u> 1. การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส - ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน 2. การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)	กฟจ.สค.2 กฟจ.สค.2	ม.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	KAM KAM	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ก.3 Strategic 44 ราย Star 15 ราย Status 372 ราย Streamline 1,240 ราย	1.1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Relation Building Activity : RBA) 1.1.3.1 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้า ในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละราย ที่ชัดเจน พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u> - รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.	(2) 0.326	0.326
	1.1.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	KAM	(2) 0.340	0.340

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ก.3 Strategic 44 ราย Star 15 ราย Status 372 ราย Streamline 1,240 ราย	1.1.3.3 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.1.3.3 ต้องไม่ซ้ำกับลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.1.3.2	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	KAM ผบค.	(2) 1.400	1.400
	1.1.3.4 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ หรือมอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	KAM ผบค.	-	-
	1.1.3.5 จัดประชุมพบปะเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) และลูกค้ารายสำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	KAM		
	1.2 เชิญชวนให้ผู้ซื้อไฟฟ้าลงทะเบียนแจ้งเบอร์โทรศัพท์ <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายย่อย ที่ซื้อไฟฟ้าใหม่ (ปี 2563) ร้อยละ 100* <u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์แจ้งเบอร์โทรศัพท์	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> - รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002) 1.4 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u> - ผวธ.(ภ3) สรุปข้อมูลเสียงลูกค้า ปี 2562 ภายในเดือน มี.ค.2563 - กฟฟ.ทุกแห่ง บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าในส่วนความต้องการ และความคาดหวัง จากกิจกรรมการเยี่ยมเยียน, KAM, และสัมมนาลูกค้า ลงระบบ PEA VOC System - กบล.(ภ.3) สรุปข้อมูลเสียงลูกค้า ปี 2563 ทุกไตรมาส พร้อมรายงานผล การดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.	-	-
		กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	1.5 การใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) <u>เป้าหมาย</u> - กบล. จัดประชุมชี้แจงการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) - กฟฟ.1-3 ติดตาม และรายงานผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งานเป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.	-	-
	2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ (ก) กลุ่มลูกค้า (ปิดข้อร้องเรียน ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90) - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 10 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าเอกชนรายใหญ่ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าเอกชนรายย่อย, กลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจ ภายใน 20 วัน (ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม.	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร
โดยสร้าง Advantaged Portfolio

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน
ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- 6,525 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1.1 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ 1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2561-2562 - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า 2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) - ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ฯ - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา : ลูกค้ารายเดิม ร้อยละ 100 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 1) : ลูกค้ารายใหม่ ร้อยละ 20 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 2) - เพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่ ให้มาใช้บริการงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า : กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 6 ราย/กฟฟ./ปี : กฟส. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/กฟฟ./ปี - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส 1.2 การดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลง เฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปี 2561-2562 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง 2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัด หม้อแปลง <u>หมายเหตุ</u> ฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ตามกิจกรรมข้อ 4.3 กลยุทธ์ CR1 <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้า ข้อ 1) และ 2) ทุกราย - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																																													
	1.3 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สำหรับงานก่อสร้างขยายเขตให้ผู้ใช้ไฟฟ้า (C02.2) และกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา - มีการรับประกันคุณภาพงานและอุปกรณ์สำหรับงานก่อสร้างเป็นระยะเวลา 2 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - มีการรับประกันคุณภาพงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติหลักเกณฑ์ (ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ก.1 กบล.(ก.)1747/2561 ลว.14 มิ.ย.2561) <table><tr><th>ที่</th><th>กิจกรรม</th><th>ไม่เกิน ๒๕๖๐ เครือข่าย</th><th>เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๖ เครือข่าย</th><th>เกิน ๒๕๖๖ เครือข่าย ขึ้นไป</th></tr><tr><td>๑</td><td>ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๒</td><td>บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๓</td><td>ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๔</td><td>บำรุงรักษาหม้อแปลง</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๕</td><td>ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๖</td><td>พริ้วให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๗</td><td>ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>๘</td><td>ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table> เป้าหมาย - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ,กฟส. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการขยายเขตและติดตั้งหม้อแปลงภายในของปี 2562 (กฟภ.จัดหาหม้อแปลง) - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ,กฟส. จัดทำแผนเข้าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเฉพาะในส่วนที่ กฟภ. จัดหาอุปกรณ์และดำเนินการก่อสร้างให้ - กบล. สรุปผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ทุกไตรมาส	ที่	กิจกรรม	ไม่เกิน ๒๕๖๐ เครือข่าย	เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๖ เครือข่าย	เกิน ๒๕๖๖ เครือข่าย ขึ้นไป	๑	ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer	✓	✓	✓	๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน	✓	✓	✓	๓	ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓	๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓	๕	ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ	✓	✓	✓	๖	พริ้วให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย	✓	✓	✓	๗	ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย			✓	๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)			✓	กฟพ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. ผกส. ผปป.	-	-
ที่	กิจกรรม	ไม่เกิน ๒๕๖๐ เครือข่าย	เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๖ เครือข่าย	เกิน ๒๕๖๖ เครือข่าย ขึ้นไป																																															
๑	ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer	✓	✓	✓																																															
๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน	✓	✓	✓																																															
๓	ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓																																															
๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓																																															
๕	ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ	✓	✓	✓																																															
๖	พริ้วให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย	✓	✓	✓																																															
๗	ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย			✓																																															
๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)			✓																																															

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพ ผลสัมฤทธิ์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ใน 3 กฟพ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ใน 3 กฟพ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
- และอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
- เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
- เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย

- 2.91 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.075 ครั้ง/ราย/ปี
- 69.84 นาที/ราย/ปี
- 14.86 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.18
- ระดับ 4.39

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.1)	1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน (คพจ.1 แผน 3) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 51.325 วงจร-กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบงานก่อสร้าง_คพจ.1)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กกค.(ก3)	-	-
	1.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน (คพจ.1 แผน 3) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 93.978 วงจร-กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบปรับปรุง_คพจ.1)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กกค.(ก3)	-	-
	1.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย (คพจ.1 แผน 4) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 15.70 วงจร-กม.	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ.	-	-
	1.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย (คพจ.1 แผน 4) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 9.43 วงจร-กม.	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ (คพจ.1 แผน 4) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 49.66 วงจร-กม.	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คชฟ.3)	1.6 งานจัดซื้อที่ดิน เพื่อก่อสร้างสถานีไฟฟ้า (คพจ.1 แผน 1) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 6 แห่ง	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กาว.(ก3)	-	-
	- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ, และรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 3.3 วงจร-กม. <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบงานปรับปรุง_คชฟ.3)</i>	กฟจ.สุพรรณบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2563	กกค.(ก3)	-	-
	<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานการพัฒนา Strong Grid					
	3.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ - นำข้อมูล GIS2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รอเป้าหมายจาก กพร., รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กาว.(ก3)	-	-
	3.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กาว.(ก3)	-	-
	3.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 98, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กาว.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.4 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กาว.(ก3) กบบ.(ก.3)	-	-
	3.5 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90,รอกำหนดพื้นที่เป้าหมายเพิ่ม, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2563	กาว.(ก3) กชช.(ก.3)	-	-
	3.6 ดำเนินการเร่งรัดงานปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟของ กฟพ. ชั้น 1-3 ให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไขไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส (คงค้างจากปี 2562) จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ 1. กฟอ.บ้านโป่ง 2.กฟอ.บ่อพลอย 3. กฟภ.โคกขาม	กฟอ.บ้านโป่ง กฟอ.บ่อพลอย กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2563	กกค.(ก3) กบบ.(ก3) กรส.(ก.3)	-	-
	3.7 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟพ. จุฬรรมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจพ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ค่าเป้าหมายตามที่ กจพ. กำหนด)	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ.	-	-
	3.8 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 2 กฟพ. จุฬรรมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจพ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ค่าเป้าหมายตามที่ กจพ. กำหนด) 1.กฟอ.อุททอง 2.กฟอ.บ่อพลอย	กฟอ.อุททอง กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบบ.(ก3) กฟอ.อุททอง กฟอ.บ่อพลอย	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
(กิจกรรมนี้มีเฉพาะ กฟภ.2)	3.9 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจพ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ค่าเป้าหมายตามที่ กจพ. กำหนด)	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟจ.สมุทรสาคร กบป.(ก.3)	-	-
	3.10 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจ 3.10.1 ทบทวน จัดตั้งคณะทำงาน <u>เป้าหมาย</u> ตั้งคณะทำงาน ภายใน มกราคม 2563 3.10.2 ทบทวน จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จัดทำภายใน กุมภาพันธ์ 2563 3.10.3 ดำเนินการตามแผนงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.กาญจนบุรี กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	ม.ค.-ธ.ค.2563	กาว.(ก.3) กฟจ.กาญจนบุรี กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	-	-
	3.11 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมเพื่อควบคุมค่า SAIFI & SAIDI ให้ได้ตามที่ กจพ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 1.นิคมอุตสาหกรรมท่าทราย 2.นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร	กฟจ.สมุทรสาคร กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบป.(ก.3) กฟจ.สมุทรสาคร กฟภ.โคกขาม	-	-
	3.12 แผนยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (ดำเนินการตามแผนงานประจำปี 2563) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟภ.2	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.13 ดำเนินการตามแผนตรวจสอบระบบจำหน่าย ป้องกัน กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (Inside Zero Outage Zone : IZOZ) 3.13.1 พื้นที่การไฟฟ้าที่มี SAIFI เกิน 4.5 ครั้งต่อปี <u>เป้าหมาย</u> สรุปรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 รอค่าเป้าหมาย	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-
	3.13.2 พื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้านครหลวง <u>เป้าหมาย</u> สรุปรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 2 จังหวัด (นครปฐม,สมุทรสาคร)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบป.(ก.3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	3.14 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความ คืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 16,964.80 กม. <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนตัดต้นไม้)</i>	กฟย.คลต. กฟย.กาหลง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟย.คลต. กฟย.กาหลง	-	-
	3.15 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และระบบสายส่งไฟฟ้า ครบ 100% ทุกวงจรโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ Application APSA (ระบบจำหน่ายแรงสูงอย่างน้อย 6 เดือนต่อครั้ง ระบบสายส่ง อย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง) โดยตรวจสอบและติดตามผลจากการดำเนิน งานจากจุดวัดในระบบ SAP <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความ คืบหน้าทุกไตรมาส	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.16 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM) <u>เป้าหมาย</u> - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90 (ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด) - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80 (ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด) 3.17 ประเมินสภาพระบบไฟฟ้าที่เสื่อมโทรม หรือที่มีสถิติไฟฟ้าดับสูงสุด ปี 2562 กฟฟ.จตุรรวมงานละ 1 วงจร จัดทำแผนงานปรับปรุงและดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 34 วงจร ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส - กฟฟ. เลือกวงจรที่เสื่อมโทรม พร้อมสำรวจปรับปรุงและ ของบมาที่ กฟก. 3 กฟฟ. ละ 1 งาน <i>(ตามบันทึกเลขที่ ก.3 กบข.(ตบ.)2523/2562)</i> 3.18 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุงกิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) สาเหตุจากต้นไม้ อุปกรณ์และสัตว์ <u>เป้าหมาย</u> - สรุปรายงานทุกไตรมาส - ลดการทำงานของ CircuitBreaker & Recloser (T/R & T/L) สาเหตุจาก ต้นไม้ อุปกรณ์ ลดลงร้อยละ 10	กฟจ.สค.2 กฟจ.สค.2 กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผปบ. ผปบ.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.19 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 3.19.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 8,477 เครื่อง <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบบำรุงรักษาหม้อแปลง)</i> 3.19.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 6,186 เครื่อง <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบบำรุงรักษาหม้อแปลง)</i>	กฟภ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ.	-	-
	3.20 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไตรมาสที่ 1 จำนวน 13 สถานีฯ ไตรมาสที่ 2 จำนวน 25 สถานีฯ ไตรมาสที่ 3 จำนวน 13 สถานีฯ ไตรมาสที่ 4 จำนวน 13 สถานีฯ กฟภ.3 จำนวน 64 สถานีฯ <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษาสถานีฯ)</i>	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบษ.(ก.3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.21 แผนงานแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 80% หรือแรงดันตกปลายสาย (จากรายงานการวัดโหลดปี 2562) 3.21.1 จัดทำแผนงานฯ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานฯ โดยกำหนดรายชื่องาน (PEA No.) ที่ดำเนินการแก้ไข ภายใน มกราคม 2563 3.21.2 จัดสรรงบประมาณฯ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำภายใน มีนาคม 2563 3.21.3 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค. 2563 ม.ค.-มี.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	กวว.(ก3) กวว.(ก3) กวว.(ก3)		
	3.22 แผนงานแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดระยะทางแรงต่ำเกิน 1 km (จากข้อมูล GIS Data Tracking) 3.22.1 จัดทำแผนงานฯ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานฯ หม้อแปลงที่จ่ายโหลดระยะทางแรงต่ำเกิน 1 km ภายใน มกราคม 2563 3.22.2 ตรวจสอบและแจ้งแผนการปรับปรุงหม้อแปลงฯ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตรวจสอบ กำหนดแผนงาน และทำการสำรวจ ออกแบบ ประเมินการ งานปรับปรุงหม้อแปลงฯ ที่จะต้องดำเนินการในปี 2563 โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน มีนาคม 2563 3.22.3 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สค.2 กฟจ.สค.2 กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผปบ. ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.23 แผนงาน Cleansing Data ข้อมูลมิเตอร์ ในระบบ GIS 3.23.1 จัดทำแผนงานฯ เป้าหมาย จัดทำแผนงานฯ การ Cleansing Data ข้อมูลมิเตอร์ ในระบบ GIS ดำเนินการ ภายใน ธันวาคม 2562 3.23.2 ดำเนินการตามแผนงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกวันที่ 14 และ 28 ของเดือน 3.23.3 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานฯ เป้าหมาย สรุปผลในภาพรวมของ กฟก.3 และรายงานผลทุกวันที่ 5 และวันที่ 21 ของเดือน	กฟจ.สค.2 กฟจ.สค.2 กฟจ.สค.2	ม.ค.-มิ.ย.2563 ม.ค.-มิ.ย.2563 ม.ค.-มิ.ย.2563	ผปบ. ผปบ. ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	4.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ.	ม.ค. 2563	(คณะทำงานฯ) กชช.(ก.3)	-	-
	4.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ ผคฟ. 97/2561 ลว. 16 มี.ค. 2561) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนดำเนินการด้าน Tech Losses)</i>	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน	-	-
	4.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ กมต.(บห) 1507/2561 ลว. 20 เม.ย. 2561) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนดำเนินการด้าน NonTech Losses)</i>	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน	-	-
	4.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สค.2	ม.ค. 2563	ผมต.	-	-
	4.5 ตรวจสอบวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 ของฟีดหม้อแปลงที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2563 และทำการแก้ไขตามความเหมาะสม เพื่อลด Technical Loss <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 7,896 เครื่อง <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบวัดโหลดหม้อแปลง)</i>	กฟจ.สค.2	ม.ค. 2563	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	4.6 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2564 สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่าร้อยละ 30 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2563	กฟจ.สค.2	ต.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ.	-	-
	4.7 ตรวจสอบที่มีเตอร์ติดตั้งใหม่/สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ Non Technical Loss <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผมต.	-	-
	4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เพื่อลด Non Technical Loss <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผมต.	-	-
	- ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายการปิดงาน, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส. ผปบ. ผมต. ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติม กฟก.3 แผนงานที่ 6 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network	6.1 ประสานงานติดตั้ง/ทดสอบ ของโครงการติดตั้ง อุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) ในพื้นที่ กฟก.3 จำนวน 41 Node <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)	-	-
	6.2 ประสานงานติดตั้ง/ทดสอบ อุปกรณ์ระบบสื่อสาร โครงการ คปศ. 6.2.1 อุปกรณ์ Feeder Device Interface (FDCU) และ Remote Radio ชุดใหม่ (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 321 ชุด) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)		
	6.2.2 อุปกรณ์ Feeder Device Interface (FDCU) , Remote Radio และตู้ควบคุมชุดใหม่ (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 468 ชุด) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)		
	6.2.3 อุปกรณ์ Remote Radio ในตู้ควบคุม Recloser (ตลอดโครงการฯ โครงการฯ 2563-2565 33 ชุด) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)		
	6.2.4 อุปกรณ์ Master Radio ชุดใหม่ (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 29 ชุด) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	6.2.5 อุปกรณ์วิทยุ Master/Repeater ชุดใหม่ - รื้อถอนและติดตั้งทดแทน (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 14 ชุด) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)		
	6.2.6 อุปกรณ์วิทยุ Remote ชุดใหม่ -รื้อถอนและติดตั้งทดแทน (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 625 ชุด) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)		
	6.3. ตรวจสอบความพร้อมใช้งานระบบ SCADA ของสถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบข.(ก.3) กบป.(ก.3) กรส.(ก.3)	-	-
	6.4. ตรวจสอบความพร้อมใช้งานระบบ SCADA ของอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบจำหน่าย <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบข.(ก.3) กบป.(ก.3) กรส.(ก.3)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การพัฒนาระบบการจัดนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)

7. เป้าหมาย

- รวบรวมเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1.1 แต่งตั้งคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม เป้าหมาย ดำเนินการภายในเดือน ม.ค. 2563	กฟผ.3	ม.ค. 2563	กอก.(ก.3)	-	-
	1.2 จัดทำผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับเขต เป้าหมาย กอก และกฟผ. อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 ผลงาน	กฟผ.สค.2	ม.ค.-ก.ค.2563	ทุกแผนก	-	-
	1.3 คัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับองค์กร เป้าหมาย ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน ก.ค. 2563 (Product innovation และ Process Innovation) กฟผ.3 จำนวน 10 ชิ้นงาน	กฟผ.3	ม.ค.-ก.ค.2563	กอก.(ก.3) และคณะทำงานฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
(กิจกรรมนี้ ฝวธ.(ภ.3) ดำเนินการ)	1.4 มีสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL 3 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน เดือน พ.ย. 2563 กฟภ.3 จำนวน 3 ชิ้น	กฟภ.3	ม.ค.-พ.ย.2563	กอก.(ภ.3) และคณะทำงานฯ	-	-
	1.5 นำสิ่งประดิษฐ์ของ กฟภ. ในระดับ TRL3 ไปขยายผล ทดลองใช้ <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน เดือน พ.ย. 2563 กฟภ.3 จำนวน 3 ชิ้น	กฟภ.3	ม.ค.-พ.ย.2563	กอก.(ภ.3) และคณะทำงานฯ	-	-
	1.6 มีรายงานสรุปผลการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม ด้านสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ประกอบด้วย - การใช้งบสำหรับการจัดทำต้นแบบสิ่งประดิษฐ์ - การใช้งบประมาณขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ - การใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์ มีรายงานสรุปผลจำนวนชิ้นงานสิ่งประดิษฐ์ที่พัฒนาขึ้นภายใน กฟข. และสรุปผลการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ภายใน กฟข. <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน เดือน พ.ย. 2563	กฟภ.3	ม.ค.-พ.ย.2563	กอก.(ภ.3) และคณะทำงานฯ	-	-
	1.7 จัดกิจกรรมการอบรมให้ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักประดิษฐ์ <u>เป้าหมาย</u> กอก.(ภ.3) แจกรายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม	ฝวธ.(ภ.3)	ม.ค.-พ.ย.2563	ฝวธ.(ภ.3)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่าย
พลังงาน (Energy Efficiency Resources
Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน
ไฟฟ้าได้สะสม
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- 80 ล้าน kWh
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่าย
พลังงาน (Energy Efficiency Resources
Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน
ไฟฟ้าได้สะสม
7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานสนับสนุนการใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย	กฟผ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาค ส่วนประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคธุรกิจและครัวเรือน ภาคอุตสาหกรรม ภาคไฟฟ้าสาธารณะ และ สำนักงาน กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมาย	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.	-	-

สรุปแผนปฏิบัติการด้านกระบวนการภายในประจำปี 2563 ของ กฟผ.3

มุมมอง	กลยุทธ์ (กฟผ.3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	กิจกรรม	งบประมาณประจำปี 2561 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)
3. Internal Process	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน กฟฟ. จุฬรรมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน กฟฟ. จุฬรรมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 - ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟผ. - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย	OM1.1 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1) OM1.2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คฟช.3) OM1.3 แผนงานการพัฒนา Strong Grid OM1.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) OM1.5 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน แผนงานเพิ่มเติม แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network	(34 + 8) 42			
	IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านวิศวกรรม	- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรมองค์กร	IP1.1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	7			
	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) - จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	RS1.1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	2			
สรุป 7 แผนงาน 43 กิจกรรม	3 กลยุทธ์	14 เกณฑ์ชี้วัด	(7+1) = 8 แผนงาน	51			

มุมมอง	จำนวน			
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม
๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environment)	๓	๓	๑๐	๒๒
๒. ด้านการเงิน (Finance)	๓	๔	๙	๑๘
๓. ด้านลูกค้า (Customer)	๔	๘	๑๓	๓๗
๔. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	๓	๑๔	๗	๔๓
๕. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	๓	๓	๗	๑๔
รวม	๑๖	๓๒	๔๖	๑๓๔

ที่	การไฟฟ้า	OM1 แผนงานที่ 1 กิจกรรม 1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน			OM1 แผนงานที่ 1 กิจกรรม 1.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน					OM1 แผนงานที่2 ปรับปรุงระบบ จำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง ตาม คชพ.3	
		แผนงานแล้วเสร็จ (วงจร-กม.)			แผนงานแล้วเสร็จ (วงจร-กม.)					แผนงานแล้วเสร็จ (วงจร-กม.)	
		Q1/63	Q2/63	รวม	Q1/63	Q2/63	Q3/63	Q4/63	รวม	Q1/63	รวม 63
1	กฟล.นครปฐม	7.85		7.85					0		
2	กฟล.สุพรรณบุรี			0	2.82		6.646		9.466	3.30	3.30
3	กฟส.บางปลาม้า			0		10.345			10.345		
4	กฟส.ศรีประจันต์			0	3.885				3.885		
5	กฟส.สามชุก			0	9.98				9.98		
6	กฟส.ท่าม่วง			0	3.01				3.01		
7	กฟล.สมุทรสาคร	8.845	5.68	14.525		2.05	3.11		5.16		
8	กฟส.โคกขาม			0	2.06				2.06		
9	กฟอ.สามพราน		7.24	7.24					0		
10	กฟอ.อุททอง	6.5		6.5	3.47		5.65	4.295	13.415		
11	กฟส.สองพี่น้อง	6.81		6.81					0		
12	กฟอ.กระทุ่มแบน			0	9.3				9.3		
13	กฟภ.อ้อมน้อย			0				9.237	9.237		
14	กฟส.พุทธมณฑล			0				5.67	5.67		
15	กฟอ.เดิมบางนางบวช	8.4		8.4					0		
16	กฟส.หนองหญ้าไซ			0	4.2				4.2		
17	กฟอ.ท่ามะกา			0	5.35				5.35		
18	กฟส.ท่าเรือ			0	2.9				2.9		
ผลรวมทั้งหมด		38.405	12.9	51.325	46.975	12.395	15.406	19.202	93.978	3.30	3.30

ที่	การไฟฟ้า	OM1 แผนงานที่ 1 กิจกรรม 1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน		
		แผนงานแล้วเสร็จ (วงจร-กม.)		
		Q1/63	Q2/63	รวม
1	กฟจ.นครปฐม	7.85		7.85
2	กฟจ.สุพรรณบุรี			0
3	กฟส.บางปลาม้า			0
4	กฟส.ศรีประจันต์			0
5	กฟส.สามชุก			0
6	กฟส.ท่าม่วง			0
7	กฟจ.สมุทรสาคร	8.845	5.68	14.525
8	กฟส.โคกขาม			0
9	กฟอ.สามพราน		7.24	7.24
10	กฟอ.อุททอง	6.5		6.5
11	กฟส.สองพี่น้อง	6.81		6.81
12	กฟอ.กระทุ่มแบน			0
13	กฟภ.อ้อมน้อย			0
14	กฟส.พุทธมณฑล			0
15	กฟอ.เดิมบางนางบวช	8.4		8.4
16	กฟส.หนองหญ้าไซ			0
17	กฟอ.ท่ามะกา			0
18	กฟส.ท่าเรือ			0
ผลรวมทั้งหมด		38.405	12.9	51.325

OM1 แผนงาน 1.1 งานก่อสร้างใหม่ สถานะ ระหว่างการก่อสร้าง ที่มีแผนแล้วเสร็จนี้ 2563						
ที่	ประเภท	กฟฟ ดำเนินการ	WBS	งาน	ปริมาณงาน วงจร-กม	แผนเสร็จ
1	NA	NPM	P-TDD01.3-I-NPMNA.0004	ปป.22เควี สฟฟ.นครปฐม1 - วัดเกาะวังไทร	2.64	Q1/63
2	NA	NPM	P-TDD01.3-I-NPMNA.0005	ปป.22เควี.ช่วงแยกลาดปลาเค้า ถึง แยกถนนรา	2.77	Q1/63
3	NA	NPM	P-TDD01.3-I-NPMNA.0009	ปป.22เควี.ช่วงแยกถนนราชมรรคา ถึง แยกถนนน	2.44	Q1/63
4	NA	SMN	P-TDD01.3-I-SMNNA.0016	ปป.เสริมฯสถานีสมุทรสาคร 6-สถานีเอกชัย 2	4.165	Q2/63
5	NA	SMN	P-TDD01.3-I-SMNNA.0019	ปป.บริเวณสถานีฯสมุทรสาคร9 ถึงแยกถนนเลียบ	6.415	Q1/63
6	NA	SMN	P-TDD01.3-I-SMNNA.0020	ปป.มีสุขแมนชั่น ถึงถนนเลียบคลองเทพกาญจนา	2.43	Q1/63
7	NA	SAP	P-TDD01.3-I-SAPNA.0006	ช่วงอำเภอสามพราน ถึง สีสานวัดนักบุญเปโตร	7.24	Q2/63
8	NA	UTO	P-TDD01.3-I-UTONA.0002	ปป.22เควี.ช่วงแยกบ้านขุนพิด็จเพ็ง ถึง ทิท	6.5	Q1/63
9	NA	SPG	P-TDD01.3-I-SPGNA.0010	สถานีสองพี่น้อง2-อุตุ้มเจริญการช่าง	6.42	Q1/63
10	NA	SPG	P-TDD01.3-I-SPGNA.0013	ปป.22เควี.เชื่อมโยง F3,F4สถานีฯทุ่งดอก	0.39	Q1/63
11	NA	DBG	P-TDD01.3-I-DBGNA.0004	ปป.22เควี แยกตลาดนางบวช ถึงโรงสีดินสุวรรณ	8.4	Q1/63
					49.81	
OM1 แผนงาน 1.1 งานก่อสร้างใหม่ สถานะ ยังไม่เปิดงาน ที่มีแผนแล้วเสร็จนี้ 2563						
ที่	ประเภท	กฟฟ ดำเนินการ	WBS	งาน	ปริมาณงาน วงจร-กม	แผนเสร็จ
1	NA	SMN	P-TDD01.3-I-SMNNA.0017	ปป.เสริมฯช่วงแยกช่วง รร.เทศบาลบ้านมหาชัย	1.515	Q2/63

ที่	การไฟฟ้า	OM1 แผนงานที่ 1 กิจกรรม 1.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน				
		แผนงานแล้วเสร็จ (วงจร-กม.)				
		Q1/63	Q2/63	Q3/63	Q4/63	รวม
1	กฟล.นครปฐม					0
2	กฟล.สุพรรณบุรี	2.82		6.646		9.466
3	กฟล.บางปละมา		10.345			10.345
4	กฟล.ศรีประจันต์	3.885				3.885
5	กฟล.สามชุก	9.98				9.98
6	กฟล.ท่าม่วง	3.01				3.01
7	กฟล.สมุทรสาคร		2.05	3.11		5.16
8	กฟล.โคกขาม	2.06				2.06
9	กฟล.สามพราน					0
10	กฟล.อุททอง	3.47		5.65	4.295	13.415
11	กฟล.สองพี่น้อง					0
12	กฟล.กระทุ่มแบน	9.3				9.3
13	กฟล.อ้อมน้อย				9.237	9.237
14	กฟล.พุทธมณฑล				5.67	5.67
15	กฟล.เดิมบางนางบวช					0
16	กฟล.หนองหญ้าไซ	4.2				4.2
17	กฟล.ท่ามะกา	5.35				5.35
18	กฟล.ท่าเรือ	2.9				2.9
ผลรวมทั้งหมด		46.975	12.395	15.406	19.202	93.978

OM1 แผนงาน 1.2 งานปรับปรุง สถานะ ระหว่างการก่อสร้าง ที่มีแผนแล้วเสร็จนี้ 2563						
ที่	ประเภท	กฟฟ ดำเนินการ	WBS	งาน	ปริมาณงาน วงจร-กม	แผนเสร็จ
1	IA	SPI	P-TDD01.3-I-SPIIA.0001	ปป.22เควี สนามชัย-สถานพินิจ ช่วง 1	0.72	Q1/63
2	IA	SPI	P-TDD01.3-I-SPIIA.0002	ปป.22เควี สนามชัย-สถานพินิจ ช่วง 2	0.71	Q1/63
3	IA	SPI	P-TDD01.3-I-SPIIA.0003	ปป.22เควี สนามชัย-สถานพินิจ ช่วง 3	0.74	Q1/63
4	IA	SPI	P-TDD01.3-I-SPIIA.0004	ปป.22เควี สนามชัย-สถานพินิจ ช่วง 4	0.65	Q1/63
5	IA	SPN	P-TDD01.3-I-SPNIA.0001	ปป.ช่วงแยกวัดวังพลับพลาเหนือ ถึงป้อมตำรวจ	3.885	Q1/63
6	IA	SMG	P-TDD01.3-I-SMGIA.0001	ปป.ช่วง บ.โกลโบฟิต จก. - บ้านไผ่ขุย	2.77	Q1/63
7	IA	SMG	P-TDD01.3-I-SMGIA.0002	ปป.ช่วงบ้านไผ่ขุย - บ้านหึ่ง(แยก สพ.3050)	3.81	Q1/63
8	IA	SMG	P-TDD01.3-I-SMGIA.0003	ปป.ช่วงบ้านหึ่ง ถึงรีโครสเซอร์บ้านคลองขอม	3.4	Q1/63
9	IA	TAM	P-TDD01.3-I-TAMIA.0004	ปป.22เควี บ้านสระเศรษฐี-แยกเขาพลอยช่วง 2	3.01	Q1/63
10	IA	SMN	P-TDD01.3-I-SMNIA.0006	ปป.ช่วงซอยโยมะพร้าว ถึงโลตัสคลองครุ	2.05	Q2/63
11	IA	KKH	P-TDD01.3-I-KKHIA.0010	ปรับปรุงปากคลองห้า	2.06	Q1/63
12	IA	BAP	P-TDD01.3-I-BAPIA.0001	ปป.22เควี บ้านห้วยหนองกร่าง ม.5ต.กรับใหญ่	0	Q1/63
13	IA	BAP	P-TDD01.3-I-BAPIA.0002	ปป.22เควี ซอย13ม.16 ต.ปากแรต อ.บ้านโป่ง	0	Q1/63
14	IA	UTO	P-TDD01.3-I-UTOIA.0006	รีโครสเซอร์พลับพลาชัย-แยกเข้าวัดจำปา	3.47	Q1/63
15	IA	KTN	P-TDD01.3-I-KTNIA.0001	ปป.22เควี บริเวณหมู่บ้านพินชัย	1.2	Q1/63
16	IA	KTN	P-TDD01.3-I-KTNIA.0002	ปป.22เควี โรงเหล็กแหลมทอง-ชนแดน สด.ช่วง1	3.3	Q1/63
17	IA	KTN	P-TDD01.3-I-KTNIA.0003	ปป.22เควี โรงเหล็กแหลมทอง-ชนแดน สด.ช่วง2	4.8	Q1/63
18	IA	KPN	P-TDD01.3-I-KPNIA.0006	ปป.22เควี บ่อน้ำจืด-ดอนเตาอีฐ ช่วง1	0	Q3/63
19	IA	KPN	P-TDD01.3-I-KPNIA.0007	ปป.22เควี บ่อน้ำจืด-ดอนเตาอีฐ ช่วง2	0	Q3/63
20	IA	NYC	P-TDD01.3-I-NYCIA.0001	ปป.22เควี ช่วงวัดหนองทราย ถึงบ.หนองกลับ	4.2	Q1/63
21	IA	TAR	P-TDD01.3-I-TARIA.0001	ปป.22เควี บ้านห้วยกรด ช่วงที่ 1	2.9	Q1/63
22	IA	CAP	P-TDD01.3-I-TKAIA.0003	ปป.สนามแย้(บ้านเด่น)-ห้วยกระบอก(ช่วงที่1	2.6	Q1/63
23	IA	CAP	P-TDD01.3-I-TKAIA.0004	ปป.สนามแย้(บ้านเด่น)-ห้วยกระบอก(ช่วงที่2	2.75	Q1/63
OM1 แผนงาน 1.2 'งานปรับปรุง สถานะ ยังไม่เปิดงาน มีแผนแล้วเสร็จนี้ 2563						
ที่	ประเภท	กฟฟ ดำเนินการ	WBS	งาน	ปริมาณงาน วงจร-กม	แผนเสร็จ
1	IA	SPI	P-TDD01.3-I-SPIIA.0005	ปป.22เควี.ช่วงโพธิ์พระยาสายเก่า ช่วง 2	1.5	Q3/63
2	IA	SPI	P-TDD01.3-I-SPIIA.0008	ช่วงโพธิ์พระยาสายเก่า-แยกโพธิ์พระยาช่วง1	1.03	Q3/63
3	IA	SPI	P-TDD01.3-I-SPIIA.0009	ช่วงโพธิ์พระยาสายเก่า-แยกโพธิ์พระยาช่วง2	1.278	Q3/63
4	IA	SPI	P-TDD01.3-I-SPIIA.0010	ช่วงโพธิ์พระยาสายเก่า-แยกโพธิ์พระยาช่วง3	1.235	Q3/63
5	IA	SPI	P-TDD01.3-I-SPIIA.0011	ช่วงโพธิ์พระยาสายเก่า-แยกโพธิ์พระยาช่วง4	1.603	Q3/63
6	IA	BPM	P-TDD01.3-I-BPMIA.0002	ช่วงรีโครเซอร์ไฟกองดิน-คลองบ้านห้วย	3.23	Q2/63
7	IA	BPM	P-TDD01.3-I-BPMIA.0003	ช่วงประดุนายน้ำบ้านหงษ์-แยกบ้านใหม่ ช.	3.45	Q2/63
8	IA	BPM	P-TDD01.3-I-BPMIA.0004	ปป.ช่วงบ้านใหม่ซอย 3 - ตลาดใหม่บ้านสด	3.665	Q2/63
9	IA	SMN	P-TDD01.3-I-SMNIA.0021	ปป.ช่วงแยกเข้าถนนพระราม2ถึงสถานีสด.1	3.11	Q3/63
10	IA	UTO	P-TDD01.3-I-UTOIA.0007	ปป.แยกทางเข้าวัดจำปา ถึงแยกจระใหม่	4.295	Q4/63
11	IA	OMN	P-TDD01.3-I-OMNIA.0001	ปป.22เควี ถนนบึงเกล้า-คลองบางระทิก (แนว	5.907	Q4/63
12	IA	OMN	P-TDD01.3-I-OMNIA.0002	ปป.22เควี.ช่วงคลองบางกระทิก ถึง แยกไปเทศ	3.33	Q4/63
13	IA	PMN	P-TDD01.3-I-PMNIA.0005	ปป.22KVช่วงถนนพุทธมณฑลสาย 4 (ฝั่งตรงข้าม	5.67	Q4/63
14	IA	CAP	P-TDD01.3-I-UTOIA.0004	ปป.ช่วงแยกบึงพลอย ถึงแยกจรเข้สามพัน	5.65	Q3/63
					44.953	

OM1 แผนงานที่ 2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง ตาม คชฟ. 3

ที่	กฟฟ ดำเนินการ	WBS	งาน	ปริมาณงาน วงจร-กม	แผนเสร็จ
1	SPI	P-DRI03.0-I-SPID0.0011	บริเวณคันคลองวัดป่า ถึง แยกคูเมือง (2 วงจร)	3.3	Q1/63

แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ ในสถานี่ไฟฟ้า ประจำปี ๒๕๖๓

	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒ (๒๒kV.)	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔
	กระทบแบน๒ อ้อมน้อย๒ อุทอง สมุทรสาคร๔ ด้านช้าง ดอนเจดีย์ อ้อมใหญ่๓ นครชัยศรี๑ นครชัยศรี๒ บางปลาเ้า อ้อมใหญ่๑ บางเลน สามพราน ๔	สุพรรณบุรี เดิมบางนางบวช สมุทรสาคร๑ สมุทรสาคร๒ สมุทรสาคร๓ กำแพงแสน บ้านโป่ง๑ ท่าม่วง กาญจนบุรี๑ สามพราน๒	สมุทรสาคร๕ บางปลา อ้อมน้อย๑ เอกชัย๑ กระทบแบน๑ ท่าทราย๑ อ้อมใหญ่๔(ชั่วคราว) บ้านโป่ง๒ ดอนตูม สมุทรสาคร๖ กระทบแบน๔ กระทบแบน๖(ชั่วคราว) สมุทรสาคร๑๑(ชั่วคราว) สมุทรสาคร๗ สามพราน๓	ท่ามะกา๑ ท่ามะกา๒(ชั่วคราว) ศาเลา หนองปลาหมอ อ้อมใหญ่๒ พนมทวน บ้านแพ้ว พุทธมณฑล๒ สมุทรสาคร๘(ชั่วคราว) สองพี่น้อง๑ กาญจนบุรี๒ ท่าทราย๒(ชั่วคราว) บางเลน๒(ชั่วคราว)	บ่อพลอย สามพราน๑ ศรีประจันต์(ชั่วคราว) ไทรโยค นครปฐม๑ ด่านมะขามเตี้ย นครปฐม๒ สมุทรสาคร๑๐(ชั่วคราว) สามพราน๓(ชั่วคราว) อ้อมน้อย๔ เลาช่วญ(ชั่วคราว) สามพราน๔ สมุทรสาคร๑๒(ชั่วคราว)
จำนวน(สถานีฯ)	๑๓	๑๐	๑๕	๑๓	๑๓
รวมจำนวน(สถานีฯ)	๖๔				

หมายเหตุ

เนื่องจากสถานี่ไฟฟ้าสองพี่น้อง๒ นครปฐม๓ กระทบแบน๕ เอกชัย๒ สมุทรสาคร๙ และสินสาคร มีอายุจ่ายไฟไม่ถึง ๒ ปี และมีสถานี่ไฟฟ้าหนองปรือ(ข) อ้อมน้อย๕(ข) ท่าม่วง๒(ข) เพิ่งดำเนินการจ่ายไฟในปี ๒๕๖๓ จึงไม่มีแผนบำรุงรักษาประจำปี รวมเป็นจำนวน ๙ สถานี่ไฟฟ้า

ตารางสรุปแผนงานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบจำหน่าย ปี 2563 ในสังกัด กฟภ.3

ที่	กฟภ.	จ้างเหมาดำเนินการครั้งคราว	จ้างเหมาดำเนินการรายปี	รวมผลดำเนินการ
		ระยะทาง (กม.)	ระยะทาง (กม.)	ระยะทาง (กม.)
25	กฟอ.ทองผาภูมิ	250.00	259.70	509.70
26	กฟอ.ด่านมะขามเตี้ย	234.70	159.60	394.30
27	กฟต.ลาดหญ้า	87.90	167.00	254.90
28	กฟย.โคกขาม	242.00	-	242.00
29	กฟอ.สองพี่น้อง	127.50	191.00	318.50
30	กฟอ.พุทธมณฑล	260.89	44.65	305.54
31	กฟอ.เลาขวัญ	296.49	-	296.49
32	กฟอ.ด่านช้าง	421.00	158.00	579.00
33	กฟอ.หนองหญ้าไซ	217.40	29.60	247.00
34	กฟส.ท่าเรือ	380.00	-	380.00
35	กฟต.มะขามล้ม	99.40	-	99.40
36	กฟย.ตลาดสำโรง	267.05	-	267.05
37	กฟอ.ห้วยกระเจา	214.00	85.00	299.00
38	กฟอ.สังขละบุรี	-	179.51	179.51
39	กฟอ.ศรีสวัสดิ์	-	57.70	57.70
40	กฟต.ท่ากระดาน	-	108.00	108.00
41	กฟต.หนองปลาหมอ	283.35		283.35
42	กฟต.สวนแตง	-	129.64	129.64
43	กฟต.ทุ่งคอก	161.90	109.10	271.00
44	กฟอ.หนองปรือ	374.30	132.25	506.55
45	กฟต.บางหลวง	273.28	168.68	441.96
46	กฟต.คลองตัน	197.70	-	197.70
47	กฟต.กาหลง	81.02	-	81.02
48	กฟย.กรับใหญ่	222.09		222.09
รวม		12,077.57	4,887.23	16,964.80

จำนวนหม้อแปลงที่จะดำเนินการบำรุงรักษาประจำปี 2563 ของ กฟภ.3

ที่	กฟพ.	จำนวนหม้อแปลง ทั้งหมด (เครื่อง)	กฟพ. ดำเนินการเอง (เครื่อง)			ผู้รับจ้างดำเนินการ (เครื่อง)			กบล.(ก.3) ดำเนินการ (เครื่อง)			รวมหม้อแปลงที่จะดำเนินการ บำรุงรักษาทั้งหมด (เครื่อง)			เป้าหมายแต่ละไตรมาส (เครื่อง)			
			1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม	1	2	3	4
1	กฟจ.นครปฐม	1,623	75	740	815	-	-	-	-	-	-	75	740	815	163	326	326	-
2	กฟส.ดอนตูม	293	32	51	83	-	-	-	-	208	208	32	259	291	17	193	33	48
3	กฟจ.สุพรรณบุรี	979	-	-	-	230	257	487	-	-	-	230	257	487	-	-	487	-
4	กฟส.บางปلام้า	532	102	59	161	120	72	192	-	-	-	222	131	353	32	64	256	-
5	กฟส.ดอนเจดีย์	565	230	43	273	-	-	-	-	-	-	230	43	273	55	109	109	-
6	กฟส.ศรีประจันต์	465	30	30	60	105	53	158	69	31	100	204	114	318	112	24	182	-
7	กฟส.สามชุก	537	28	25	53	138	105	243	70	35	105	236	165	401	10	96	265	30
8	กฟจ.กาญจนบุรี	934	20	80	100	125	145	270	-	-	-	145	225	370	20	40	310	-
9	กฟส.ท่าม่วง	686	81	110	191	-	-	-	-	-	-	81	110	191	38	76	76	-
10	กฟส.พนมทวน	562	150	50	200	-	-	-	-	-	-	150	50	200	40	80	80	-
11	กฟส.ไทรโยค	467	361	106	467	-	-	-	-	-	-	361	106	467	93	187	187	-
12	กฟส.ทองผาภูมิ	545	200	71	271	-	-	-	-	-	-	200	71	271	54	108	108	-
13	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	539	200	100	300	-	-	-	-	-	-	200	100	300	60	120	120	-
14	กฟส.ลาดหญ้า	402	108	93	201	23	23	46	-	-	-	131	116	247	40	80	126	-
15	กฟจ.สมุทรสาคร	1,832	90	434	524	-	420	420	-	-	-	90	854	944	105	210	630	-
16	กฟอ.สามพราน	988	28	438	466	-	-	-	-	-	-	28	438	466	93	186	186	-
17	กฟอ.บ้านโป่ง	965	187	154	341	75	375	450	-	-	-	262	529	791	68	136	586	-
18	กฟอ.อุททอง	961	103	43	146	367	208	575	-	-	-	470	251	721	29	58	633	-
19	กฟส.สองพี่น้อง	805	118	30	148	350	200	550	-	-	-	468	230	698	30	59	609	-
20	กฟอ.กระทุ่มแบน	714	-	362	362	20	190	210	-	-	-	20	552	572	72	145	355	-
21	กฟภ.อ้อมน้อย	987	-	100	100	-	100	100	-	-	-	-	200	200	20	40	140	-
22	กฟอ.กำแพงแสน	883	37	82	119	164	157	321	-	-	-	201	239	440	24	48	369	-
23	กฟอ.นครชัยศรี	685	27	168	195	67	356	423	-	-	-	94	524	618	39	78	501	-
24	กฟส.พุทธธมชวล	592	-	40	40	40	140	180	-	-	-	40	180	220	8	16	196	-
25	กฟอ.บ่อพลอย	987	279	102	381	-	-	-	-	-	-	279	102	381	76	152	152	-
26	กฟส.เลาขวัญ	511	105	45	150	-	-	-	105	45	150	210	90	300	30	210	60	-

ที่	กพฟ.	จำนวนหม้อแปลง ทั้งหมด (เครื่อง)	กพฟ. ดำเนินการเอง (เครื่อง)			ผู้รับจ้างดำเนินการ (เครื่อง)			กบล.(ก.3) ดำเนินการ (เครื่อง)			รวมหม้อแปลงที่จะดำเนินการ บำรุงรักษาทั้งหมด (เครื่อง)			เป้าหมายแต่ละไตรมาส (เครื่อง)			
			1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม	1	2	3	4
27	กฟอ.เดิมบางนางบวช	393	243	150	393	-	-	-	-	-	-	243	150	393	79	157	157	-
28	กฟส.ด่านช้าง	565	157	50	207	-	-	-	-	-	-	157	50	207	41	83	83	-
29	กฟส.หนองหญ้าไซ	670	254	70	324	-	-	-	-	-	-	254	70	324	65	130	130	-
30	กฟอ.บางเลน	991	50	50	100	350	150	500	-	-	-	400	200	600	20	40	540	-
31	กฟอ.ท่ามะกา	522	52	102	154	124	226	350	-	-	-	176	328	504	31	62	412	-
32	กฟส.ท่าเรือ	392	25	25	50	100	100	200	25	25	50	150	150	300	10	20	220	50
33	กฟจ.สมุทรสาคร 2	791	100	100	200	-	-	-	-	150	150	100	250	350	40	80	155	75
34	กฟฟ.โคกขาม	789	46	484	530	-	-	-	1	119	120	47	603	650	226	212	212	-
รวมทั้งหมด		25,151	3,518	4,587	8,105	2,398	3,277	5,675	270	613	883	6,186	8,477	14,663	1,840	3,627	8,993	203

แผนงานการวัดโหลดหม้อแปลงไฟฟ้าประจำปี ๒๕๖๓ ของ กฟก.๓

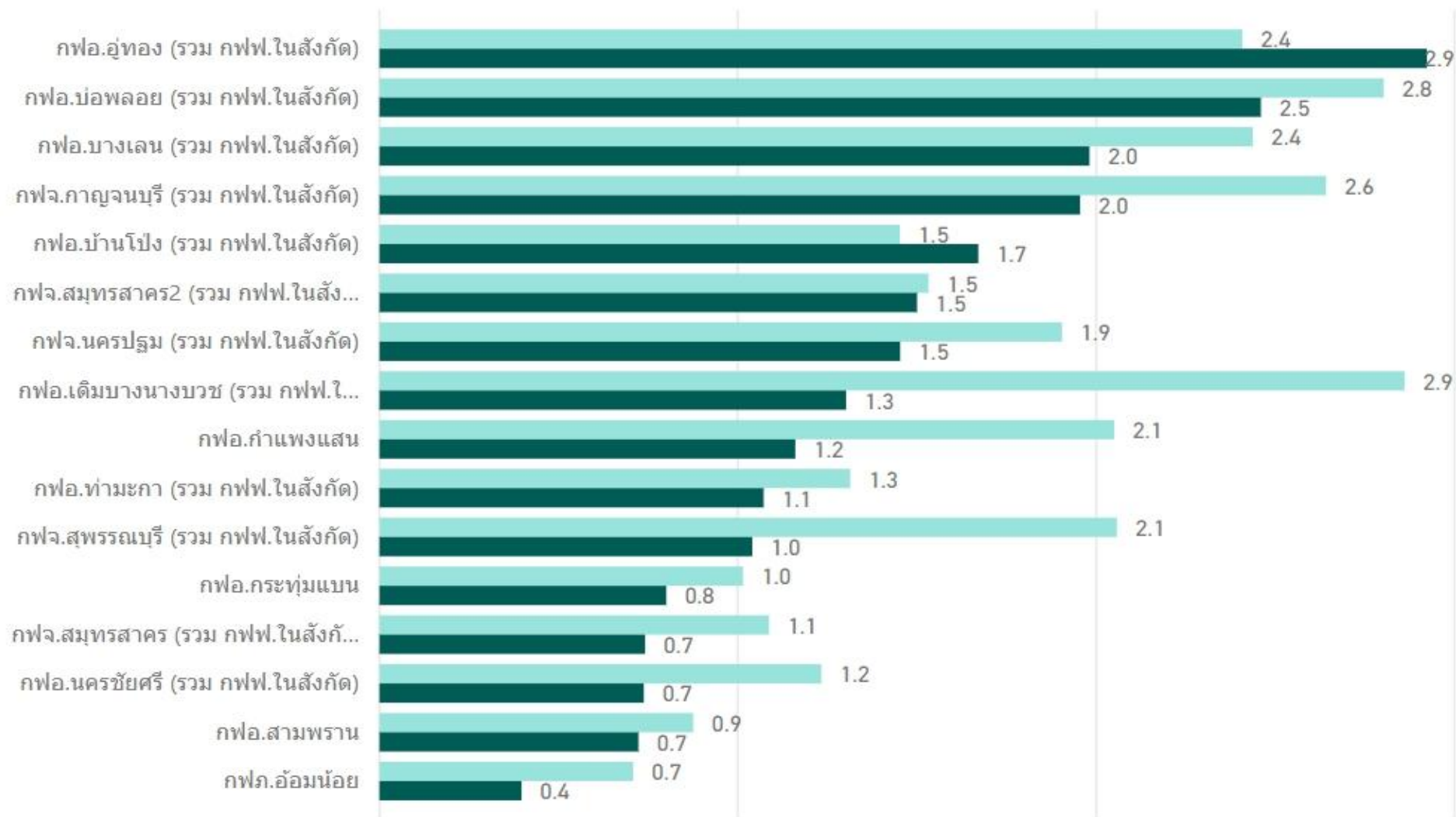
ที่	กฟฟ.	จำนวนหม้อแปลงติดตั้ง ในระบบ TFMIDX ทั้งหมด (เครื่อง)	หม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 75 % (เครื่อง)			หม้อแปลงที่จ่ายโหลดต่ำกว่า 30 % (เครื่อง)			รวมทั้งหมด 1,3 เฟส (เครื่อง)	เป้าหมายแต่ละไตรมาส (เครื่อง)			
			1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม		1	2	3	4
1	กฟจ.นครปฐม	1,623	21	541	562	-	279	279	841	127	294	294	126
2	กฟส.ดอนตูม	293	5	129	134	-	36	36	170	25	60	60	25
3	กฟจ.สุพรรณบุรี	979	173	196	369	-	58	58	427	65	149	149	64
4	กฟส.บางปلام้า	532	136	99	235	-	12	12	247	38	86	86	37
5	กฟส.ดอนเจดีย์	565	166	38	204	-	23	23	227	35	79	79	34
6	กฟส.ศรีประจันต์	465	97	73	170	-	16	16	186	27	66	66	27
7	กฟส.สามชุก	537	66	57	123	-	39	39	162	24	57	57	24
8	กฟจ.กาญจนบุรี	934	73	208	281	-	141	141	422	63	148	148	63
9	กฟส.ท่าม่วง	686	125	129	254	-	46	46	300	45	105	105	45
10	กฟส.พนมทวน	562	134	71	205	-	12	12	217	33	76	76	32
11	กฟส.ไทรโยค	465	102	30	132	-	12	12	144	21	51	51	21
12	กฟส.ทองผาภูมิ	545	98	31	129	-	17	17	146	21	52	52	21
13	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	539	163	47	210	-	19	19	229	35	80	80	34
14	กฟส.ลาดหญ้า	402	38	58	96	-	24	24	120	18	42	42	18
15	กฟจ.สมุทรสาคร	1,832	45	281	326	-	541	541	867	131	303	303	130
16	กฟฟ.โคกขาม	789	17	98	115	-	325	325	440	66	154	154	66
17	กฟอ.สามพราน	988	12	320	332	-	189	189	521	79	182	182	78
18	กฟอ.บ้านโป่ง	965	95	296	391	-	74	74	465	70	163	163	69
19	กฟอ.อู่ทอง	961	286	159	445	-	32	32	477	72	167	167	71

ที่	กฟฟ.	จำนวนหม้อแปลงติดตั้ง ในระบบ TFMIDX ทั้งหมด (เครื่อง)	หม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 75 % (เครื่อง)			หม้อแปลงที่จ่ายโหลดต่ำกว่า 30 % (เครื่อง)			รวมทั้งหมด 1,3 เฟส (เครื่อง)	เป้าหมายแต่ละไตรมาส (เครื่อง)			
			1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม		1	2	3	4
20	กฟส.สองพี่น้อง	805	203	90	293	-	34	34	327	50	114	114	49
21	กฟอ.กระทุ่มแบน	714	7	213	220	-	165	165	385	58	135	135	57
22	กฟภ.อ้อมน้อย	987	7	179	186	-	296	296	482	72	169	169	72
23	กฟอ.กำแพงแสน	883	112	185	297	-	52	52	349	53	122	122	52
24	กฟอ.นครชัยศรี	685	34	196	230	-	88	88	318	47	112	112	47
25	กฟส.พุทธมณฑล	592	19	48	67	-	217	217	284	42	100	100	42
26	กฟอ.บ่อพลอย	987	157	71	228	-	58	58	286	42	101	101	42
27	กฟส.เลาขวัญ	511	116	55	171	-	5	5	176	26	62	62	26
28	กฟอ.เดิมบางนางบวช	394	75	50	125	-	13	13	138	20	49	49	20
29	กฟส.ด่านช้าง	565	133	57	190	-	10	10	200	30	70	70	30
30	กฟส.หนองหญ้าไซ	670	167	39	206	-	25	25	231	35	81	81	34
31	กฟอ.บางเลน	991	226	151	377	-	61	61	438	65	154	154	65
32	กฟอ.ท่ามะกา	522	75	117	192	-	46	46	238	35	84	84	35
33	กฟส.ท่าเรือ	392	81	86	167	-	18	18	185	28	65	65	27
34	กฟจ.สมุทรสาคร 2	791	75	159	234	-	130	130	364	54	128	128	54
รวม		25,151	3,339	4,557	7,896	-	3,113	3,113	11,009	1,652	3,860	3,860	1,637

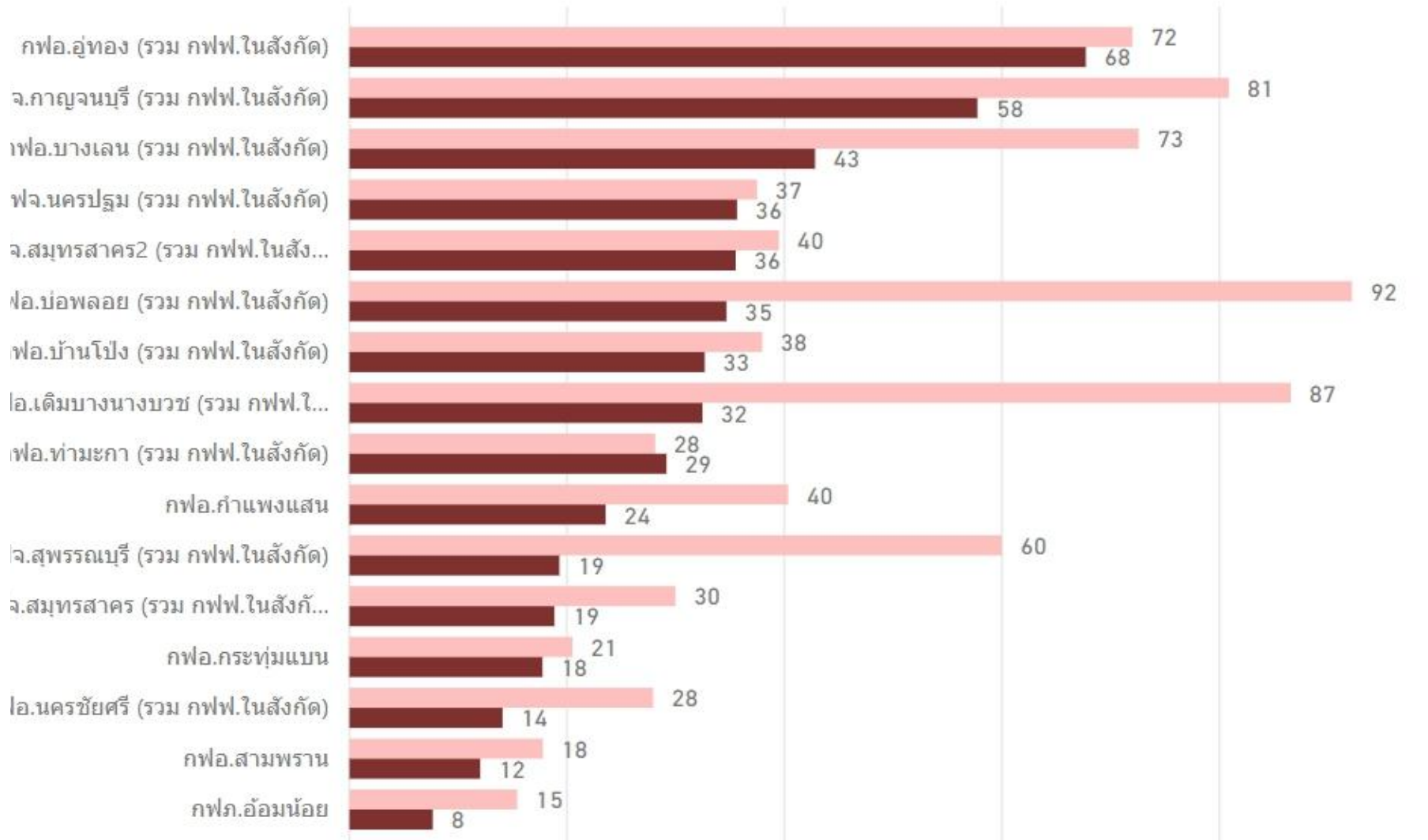
แผนงานติดตั้ง ทดสอบ ของโครงการติดตั้ง IP ACCESS ปี 2563

ลำดับที่	IP Access	ลำดับที่	IP Access	ลำดับที่	IP Access	ลำดับที่	IP Access
1	สฟฟ.สมุทรสาคร 2	11	สฟฟ.ดอนตูม	21	กฟจ.กาญจนบุรี	31	คลังพัสดุสุพรรณบุรี
2	สฟฟ.สมุทรสาคร 5	12	กฟอ.สองพี่น้อง	22	สฟฟ.ด่านมะขามเตี้ย	32	สฟฟ.บางปلام้า
3	สฟฟ.สมุทรสาคร 6	13	กฟย.ทุ่งคอก	23	สฟฟ.กาญจนบุรี1	33	กฟอ.สามชุก
4	สฟฟ.สินสาคร	14	กฟอ.บ้านโป่ง	24	สฟฟ.กาญจนบุรี2	34	กฟอ.ศรีประจันต์
5	กฟอ.กระทุ่มแบน	15	กฟย.หนองปลาหมอ	25	กฟส.ลาดหญ้า	35	กฟอ.ดอนเจดีย์
6	สฟฟ.กระทุ่มแบน 5	16	กฟอ.ท่ามะกา	26	สฟฟ.ไทรโยค	36	สฟฟ.ดอนเจดีย์
7	สฟฟ.สามพราน 2	17	กฟอ.ท่าเรือ	27	กฟส.ทองผาภูมิ	37	กฟอ.หนองหญ้าไซ
8	สฟฟ.สามพราน 4	18	กฟอ.ท่าม่วง	28	กฟอ.อู่ทอง	38	กฟอ.เดิมบางนางบวช
9	สฟฟ.อ้อมน้อย 4	19	โรงหล่อท่าม่วง	29	กฟอ.บ่อพลอย	39	สฟฟ. เดิมบางนางบวช
10	สฟฟ.นครชัยศรี 2	20	สฟฟ.ท่าม่วง	30	สฟฟ.บ่อพลอย	40	กฟอ.ด่านช้าง
						41	สฟฟ.ด่านช้าง
รวม		41 Node					

● เป้า SAIFI ● ผล SAIFI



SAIDI ● ผล SAIDI



กฟฟ.(จุดรวมงาน)	อุปกรณ์	จำนวนครั้ง T/L	พื้นที่กระทบ
กฟจ.กาญจนบุรี	VLA04R-01	18	กฟส.ทก.,กฟย.สข.
กฟจ.นครปฐม	NPT10VB-01	5	กฟจ.นฐ.
กฟจ.สมุทรสาคร	SMA05VB-01	3	กฟจ.สค.
กฟจ.สมุทรสาคร 2 (บ้านแพ้ว)	BNP04VB-01	3	กฟจ.สค.2,กฟย.คลต.
กฟจ.สุพรรณบุรี	DOA01R-01	10	กฟส.ดจ.
กฟภ.อ้อมน้อย	ONB09VB-01	3	กฟฟ.อมน.
กฟภ.โคกขาม	SXA03VB-01	2	กฟฟ.คกข.
กฟอ.กระทุ่มแบน	KTE05VB-01	3	กฟอ.กทบ.
กฟอ.กำแพงแสน	KSA06R-05	6	กฟอ.กฟส.
กฟอ.เดิมบางนางบวช	DAA09R-01	5	กฟส.ดช.
กฟอ.ท่ามะกา	TMU00BR-05	5	กฟส.ทร.
กฟอ.นครชัยศรี	PMB05VB-01	5	กฟส.พทต.
กฟอ.บ่อพลอย	BOP04R-01	12	กฟย.ทปร.
กฟอ.บางเลน	BEA03VB-01	6	กฟย.บลง.
กฟอ.บ้านโป่ง	BPB11R-01	6	กฟอ.บปง.,กฟย.กรญ.
กฟอ.สามพราน	SAB05R-01	4	กฟอ.สพร.
กฟอ.อู่ทอง	SPN05R-01	16	กฟส.สพน.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์	1.1 การพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านระบบ e-learning (กฟภ.3)	ทุกกอง	ม.ค.-มิ.ย.2563	กอก.(ก.3), คณะทำงาน E-Learning	0.09	0.09
	1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงาน		ม.ค.2563		0.03	0.03
	1.1.2 จัดทำแผนงาน (ปรับปรุงหรือจัดทำหลักสูตรเพิ่มเติม)		ม.ค.-มี.ค.2563		0.03	0.03
	1.1.3 ดำเนินงานตามแผน		เม.ย.-มิ.ย.2563		0.03	0.03
	เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยี ด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน (ตำแหน่งที่ไม่ได้กำหนดอัตราสูงสุด) และการออกหนังสือรับรองพนักงาน ดำเนินงานตามแผนของคณะทำงาน ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2563 เม.ย.-มิ.ย.2563	กอก.(ก.3)	0.009 (2) 0.003	0.009 0.003
	1.3 จัดทำโปรแกรม AI / Chatbot for HR Supports สำหรับระบบงานภายในองค์กร 1.3.1 แต่งตั้งคณะทำงาน 1.3.2 จัดทำแผน 1.3.3 ดำเนินงานตามแผน <u>เป้าหมาย</u> ฝ่ายละ 1 เรื่อง รวม 3 เรื่อง (ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ (Job Description) ที่ตอบคำถามบ่อย)	ทุกฝ่าย	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค. 2563 ม.ค.-มี.ค.2563 มี.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ ด้านเรียนรู้ฯ	0.009 (2) 0.003 (2) 0.003 (2) 0.003	0.009 0.003 0.003 0.003
<u>แผนงานที่ 2</u> การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	2.1 การใช้งานระบบ Video Conference <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมทั้งหมด (อนุมัติ ผวก. ท้ายหนังสือเลขที่ ผวก. 40/2562 ลว.15 ก.พ.2562)	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบห.	-	-
	2.2 การใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ <u>เป้าหมาย</u> พนักงานทุกระดับร้อยละ 100	กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.63	ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการ ดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital	3.1 จัดอบรมหลักสูตร ด้านเทคนิค และ ด้านบริหาร ผ่านระบบ e-learning (กลยุทธ์ DT1 แผนงานที่ 2.1) เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง, การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น เป้าหมาย ให้พนักงานระดับ 3-7 เข้าอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 รวม กฟภ.3 ไม่น้อยกว่า 462 คน	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก.3), คณะทำงาน E-Learning	-	-
	3.2 จัดทำคลิปวิดีโอสอนงาน (OJT) เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3 หน่วยงานละ 1 กระบวนการ ได้แก่ ด้านการเงิน , ด้านก่อสร้างและบำรุงรักษา , ด้านบริการลูกค้า	กฟภ.สค.2	มี.ค.-ก.ย. 2563	ผมต.	-	-

- แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Learning and Growth

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน

7. เป้าหมาย

-
- | 8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps) | 10
สถานที่ | 11
ช่วงเวลา | 12
หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ
(ล้านบาท)
(1) ลงทุน
(2) ทำการ
(3) งบอื่น ๆ | รวม
(ล้านบาท) |
|--|---|---------------|----------------|--------------------|--|------------------|
| แผนงานที่ 1 การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร | 1.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟผ. (TRUST+E) ตามที่ กฟผ. กำหนด
เป้าหมาย ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน รับรู้ 100% | กฟผ.สค.2 | ม.ค.-ธ.ค.2563 | ผบห. | (3) 0.1 | 0.100 |
| | 1.2 ดำเนินการตามแผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร และแผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของ กฟผ.
เป้าหมาย สำเร็จตามแผนงาน ร้อยละ 100 | กฟผ.สค.2 | ม.ค.-พ.ย.2563 | ผบห. | (3) 0.05 | 0.050 |
- 77

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจ - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ของ กฟผ.3 เพื่อพิจารณา กลั่นกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟผ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณา นำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - จัดทำแผนงาน - ดำเนินการตามแผนงาน เป้าหมาย - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข หน่วยงานละไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม 2.1.2 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง เป้าหมาย ระดับความสุขโดยรวมของพนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่าปี 2562 2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร เป้าหมาย ภายในเดือน ธ.ค. 2563 2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 1,904 คน	กฟผ.สค.2 กฟผ.สค.2 กฟผ.สค.2 กฟผ.สค.2	ม.ค.-ก.พ.2563 ก.พ.-มี.ค.2563 มี.ค.-ธ.ค.2563 ต.ค.-พ.ย.2563 พ.ย.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบห. คณะทำงานสร้างสุขฯ คณะทำงานสร้างสุขฯ ผบห. ผบห. ผบห.	- -	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการ ตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการระดับหน่วยงาน

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติให้แก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย ฝ่ายละ 1 เรื่อง	ทุกฝ่าย	ม.ค.-ก.ย.2563	ทุกฝ่าย	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> การไฟฟ้าดีเด่น	2.1 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร <u>เป้าหมาย</u> - จำนวน กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่ผ่านเข้ารอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 50 - จำนวน กฟส. ที่ผ่านเข้ารอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 40 - จำนวน กฟย. ที่ผ่านเข้ารอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 30 <u>หมายเหตุ</u> ตามหลักเกณฑ์การประเมินการไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร ประจำปี 2563 2.2 นำการไฟฟ้าดีเด่นที่ได้รับเลือกเป็น Best Practice ขององค์กรไปขยายผล <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 เรื่อง	กฟจ.สค.2 กฟย.คลต. กฟย.กาหลง กฟจ.สค.2	ม.ค.-มิ.ย.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ กฟย.คลต. กฟย.กาหลง คณะทำงานฯ	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ

- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลัก ของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานจัดทำ แผนฝึกอบรม, กอก.(ก.3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม หมายเหตุ หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงานต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย ครบทุกหลักสูตร	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก.3)	-	-
	1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย ครบทุกหลักสูตร	กอก.(ก.3)	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก.3)	-	-
แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	2.1 กระบวนการจัดการความรู้ 2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1 2.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวน 44 องค์ความรู้ (หน่วยงานระดับกอง หรือหน่วยงานที่เทียบเท่ากอง การไฟฟ้าชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้)	กฟจ.สค.2	ม.ค.-มี.ค.2563	คณะทำงาน KM	-	-
	2.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวน 44 องค์ความรู้ (หน่วยงานระดับกอง หรือหน่วยงานที่เทียบเท่ากอง การไฟฟ้าชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้)	กฟจ.สค.2	เม.ย.-ก.ย.2563	คณะทำงาน KM	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 2.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 44 องค์ความรู้ 2.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายใน ต.ค. 2563 2.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4	กฟจ.สค.2	เม.ย.-ต.ค.2563	คณะทำงาน KM	-	-
		กฟจ.สค.2	ต.ค.2563	คณะทำงาน KM	-	-
		กฟจ.สค.2	ต.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน KM	-	-