

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- -

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจประสิทธิภาพ

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (E

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4

- รอค่าเป้าหมายจากผู้ (ล้านบาท)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน                                                | 9. แผนปฏิบัติ                                                                                              | 10                           | 11         | 12                           | งบประมาณ (ล้านบาท) |               |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------|------------------------------|--------------------|---------------|
| Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives                          | กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย (Activities / Action Steps)                                          | สถานที่                      | ช่วงเวลา   | หน่วยงานหลัก                 | (1) ลงทุน          | รวม (ล้านบาท) |
|                                                                          |                                                                                                            |                              |            |                              | (2) ทำการ          |               |
| <b>แผนงานที่ 1</b> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์                     | - คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์ (ROA)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน และไม่น้อยกว่าระดับ 5 | ผบพ.(ก3)<br>กบญ.<br>ผวธ.(ก3) | ค.-ธ.ค.255 | ผบพ.(ก3)<br>กบญ.<br>ผวธ.(ก3) | -                  | -             |
| <b>แผนงานที่ 2</b> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : E | - คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน            | ผบพ.(ก3)<br>กบญ.<br>ผวธ.(ก3) | ค.-ธ.ค.255 | ผบพ.(ก3)<br>กบญ.<br>ผวธ.(ก3) | -                  | -             |

|                                                                                    |                                                                                                                                          |                      |            |                  |   |   |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|------------------|---|---|
| <b>แผนงานที่ 3</b> งานประมวลผลค่ากำไรสุทธิ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) | - คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรสุทธิ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน โดยไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 | กบญ.<br>ผวธ.(ก3)     | ค.-ธ.ค.255 | กบญ.<br>ผวธ.(ก3) | - | - |
| <b>แผนงานที่ 4</b> บริหารสินทรัพย์ให้เกิด                                          | - เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า<br><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2559)                           | ทุก กฟฟ.<br>กฟจ.สค.2 | ค.-ธ.ค.255 | กชช.<br>ผบป.     | - | - |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives | 9. แผนปฏิบัติ<br>กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้า<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-------------------------------------------------|------------------|
|                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเภทราชการ ไม่เกิน</li> <li>- ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกิน</li> <li>- ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกิน</li> <li>- ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกิน</li> </ul>                                                        | ทุก กฟฟ.      | ค.-ธ.ค.255     | กชข.               |                                                 |                  |
|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                  | ทุก กฟฟ.      | ค.-ธ.ค.255     | กชข.               |                                                 |                  |
|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                  | ทุก กฟฟ.      | ค.-ธ.ค.255     | กชข.               |                                                 |                  |
|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                  | ทุก กฟฟ.      | ค.-ธ.ค.255     | กชข.               |                                                 |                  |
| <b>แผนงานที่ 5</b> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจ                                   | 5.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้าง<br>ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2)<br><b>เป้าหมาย</b> รายได้จากงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สิน<br>ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558<br>(โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 4)<br>รอข้อมูลจาก กบญ. | ทุก กฟฟ.      | ค.-ธ.ค.255     | กบล.               | -                                               | -                |

20

|  |                                                                                                                                       |          |             |              |   |   |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|--------------|---|---|
|  | 5.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสาร<br>ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน<br><b>เป้าหมาย</b> รายได้ค่าพาดสายสื่อสาร<br>ปี 2558                    | ทุก กฟฟ. | ค.-มี.ค.255 | กชข.         | - | - |
|  |                                                                                                                                       | กฟล.สค.2 |             | ผบบ.<br>ผบบ. |   |   |
|  | 5.3 สํารวจการพาดสายสื่อสารโทรศ<br>ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2560<br><b>เป้าหมาย</b> ครบทุกต้น 100%                     | ทุก กฟฟ. | ค.-ธ.ค.255  | กบล.         | - | - |
|  |                                                                                                                                       | กฟล.สค.2 |             | ผบบ.         |   |   |
|  | <b>เพิ่มเติม</b> สอบทานเปรียบเทียบกรง<br>(GIS for telecom) กับรายงานการสำรวจ<br><b>เป้าหมาย</b> ครบทุกต้น 100%                        | ทุก กฟฟ. | ค.-ธ.ค.255  | กบล.         |   |   |
|  |                                                                                                                                       | กฟล.สค.2 |             | ผบบ.         |   |   |
|  | 5.4 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจ<br><b>เป้าหมาย</b> รายได้จากงานธุรกิจเส<br>ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558<br>รอข้อมูลจาก กบญ. | ทุก กฟฟ. | ค.-ธ.ค.255  | กบญ./กบล.    |   |   |
|  |                                                                                                                                       | กฟล.สค.2 |             | ผบบ.         |   |   |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives | 9. แผนปฏิบัติ<br>กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่                 | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                   | งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------|
|                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎรรายใหม่ (คพม.)</li> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ห่างไกล (คฟก.)</li> <li>- งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี</li> </ul>                                                                                            | ทุก กฟฟ.                      | ค.-ธ.ค.255     | ผบค.<br>ผกส.                         |                                                 |                  |
|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ทุก กฟฟ.                      | ค.-ธ.ค.255     | ผบค.<br>ผกส.                         |                                                 |                  |
|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ทุก กฟฟ.                      | ค.-ธ.ค.255     | ทุกแผนกฯ                             |                                                 |                  |
| <b>แผนงานที่ 7</b> ความสำเร็จในการจัดซื้อ                                    | <p>7.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุให้เพียงพอต่อการ โดยใช้ผลรวมทุกงบทุกงาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุจัดสรรงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95</p> <p>7.2 จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานที่จัดซื้อจัดจ้าง</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้พนักงานที่ 130 คน</p> | ฟฟ.ชั้น 1<br>กคค.<br>กฟล.สค.2 | .ย.-มิ.ย.255   | กบญ.<br>ผบค.<br>ผกส.<br>ผบป.<br>ผมด. | -                                               | -                |
|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ผจช.<br>ผพอ.                  | .ย.-มิ.ย.255   | กบญ.<br>กอก.                         |                                                 |                  |