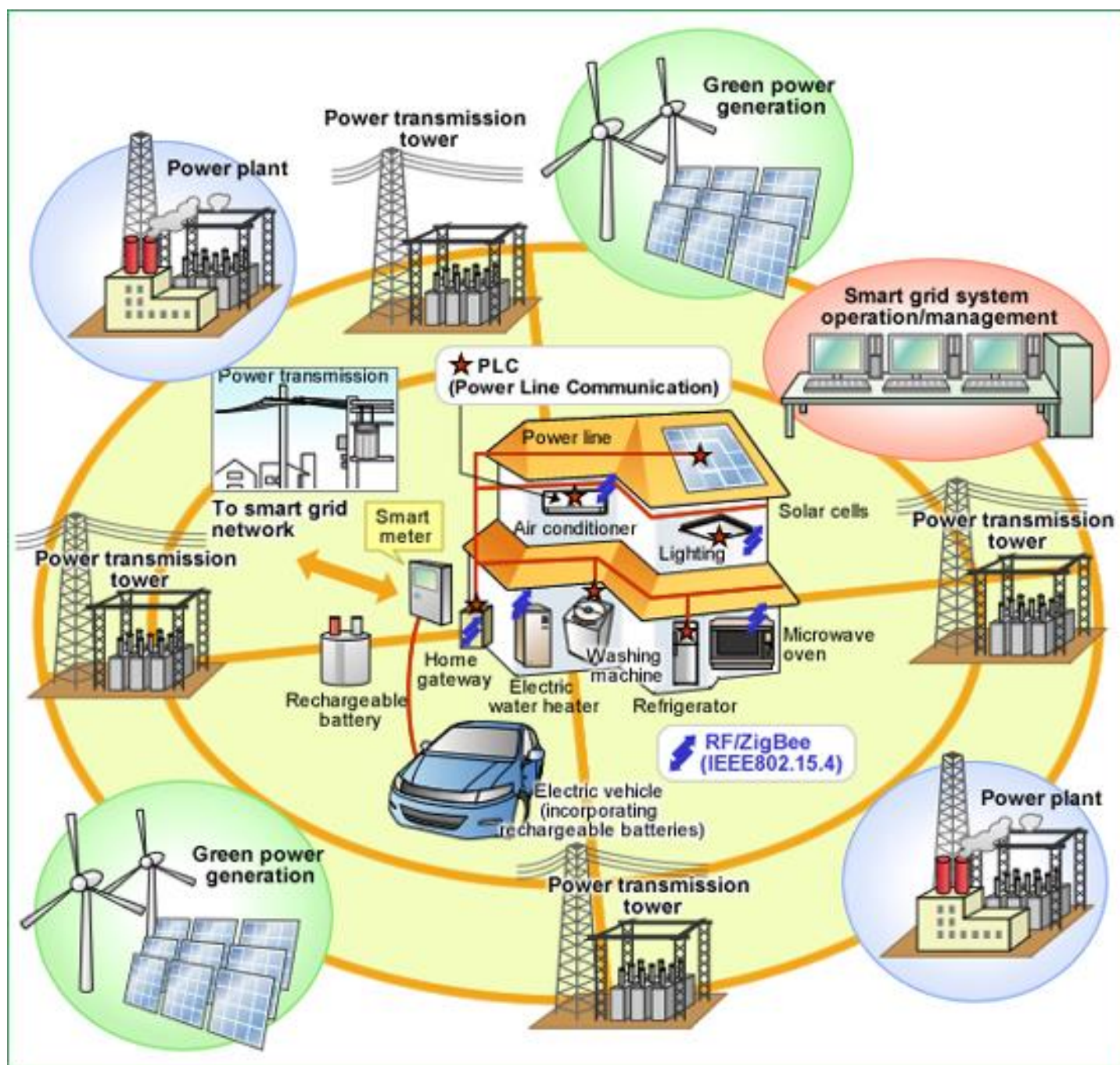






การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติ ประจำปี ๒๕๕๘

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
จังหวัดสมุทรสาคร ๒(บ้านแพ้ว)

สารบัญ

หน้า

บทนำ

ภารกิจ, วัตถุประสงค์, กลยุทธ์หลัก	1
สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2557	2
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม(Social)	13
2. ด้านการเงิน(Financial)	28
3. ด้านลูกค้า(Customer)	32
4. ด้านกระบวนการภายใน(Internal)	44
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)	81

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.	บันทึกอนุมัติ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟก.๓ เลขที่ ก.๓ กบล.(ผธ.)๐๐๒๘/๒๕๕๘ ลว. ๑๒ ม.ค. ๒๕๕๘	ก - 1
ภาคผนวก ข.	บันทึกอนุมัติ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟจ.สค.๒ (บพว.) เลขที่ ก.๓ กบล.(ผธ.)๐๐๒๘/๒๕๕๘ ลว. ๑๒ ม.ค. ๒๕๕๘	ข -1

บทนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสาคร๒(บ้านแพ้ว) เป็นหน่วยงานหนึ่งที่อยู่ในสังกัดของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๓ (ภาคกลาง) จ.นครปฐม มี กพย.ต.คลองตัน อยู่ในความรับผิดชอบ มีสถานีจ่ายไฟ ๒ สถานี วงจรจ่ายไฟ ๑๔ วงจร รายได้ประมาณ ๒๐๐ ล้านบาทต่อเดือน ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๕๘ โดยกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์,แผนกลยุทธ์ ของ กฟก.๓ และเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุตามค่า KPI (Key Performance Indicators) ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ไฟให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งการจัดทำแผนประกอบด้วย ๕ ด้าน คือ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะความรับผิดชอบต่อสังคมให้สอดคล้องกับความสามารถและทรัพยากรของ กฟจ.สมุทรสาคร๒(บ้านแพ้ว), ด้านการเงิน เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งทางการเงินโดยเน้นการเพิ่มรายได้ ลดต้นทุน และควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กร, ด้านลูกค้า เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการเชิงรุก และคุณภาพในการบริการตามระดับความสำคัญของกลุ่มลูกค้าตลอดจนสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด, ด้านกระบวนการภายใน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรต่างๆ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่นำมาใช้พร้อมพัฒนาขีดความสามารถในด้านนวัตกรรม และการดำเนินงานภายใน กฟจ.สมุทรสาคร๒ (บ้านแพ้ว) ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและด้านการเรียนรู้และพัฒนา เพื่อพัฒนาองค์กรและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานซึ่งสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้าและเกิดความพึงพอใจสูงสุดในการให้บริการพนักงานทุกคนของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสาคร๒(บ้านแพ้ว)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสาคร๒(บ้านแพ้ว)

มกราคม ๒๕๕๘

ภารกิจ วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์หลัก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสาคร 2 (บ้านแพ้ว)

ภารกิจหลัก (Missions) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสาคร 2 (บ้านแพ้ว) มีดังนี้

- ดำเนินการจัดหาและให้บริการพลังงานไฟฟ้า
- ดำเนินธุรกิจอื่น ๆ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้านพลังงานไฟฟ้า
- ให้บริการ โดยมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการและประโยชน์ของลูกค้า
- บริหารจัดการเชิงธุรกิจ ตามหลักมาตรฐานสากล
- ปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ให้พร้อมสำหรับการแข่งขันทางธุรกิจ

วัตถุประสงค์หลัก (Main Objectives)ตามหลัก Balanced Scorecard5 ด้าน มีดังนี้

- เพื่อเพิ่มมูลค่าองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อให้การบริการมีคุณภาพเป็นที่ประทับใจของลูกค้า
- เพื่อพัฒนาการดำเนินงานให้พร้อมสำหรับการแข่งขัน

กลยุทธ์หลัก

- สร้างความเจริญเติบโตในธุรกิจการให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- พัฒนากระบวนการดำเนินงาน เพื่อให้บริการที่เป็นเลิศและมีความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจ

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2557
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2557 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	S1.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (ร้อยละ 60)	-	0.010	-
	I6 ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	I6.1 โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงาน ชนิดหลอด LED และหลอดฟลูออเรสเซนต์	- ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	-	-	งบ สจพ.
		I6.2 โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน PEA		-	-	งบ สจพ.
	I8 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	I8.1 แผนงานความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ PEA (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$) ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4, ดัชนีไม่น้อยกว่า 0.1197 - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4, ไม่น้อยกว่า 0.8574 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ	-	0.392	-
		I8.2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน		2.000	0.400	2.000
	I9 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร และส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	I9.1 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน PEA ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7	-	0.100	-
		I9.2 นำระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO : 26000 มาใช้ในองค์กร		-	0.800	-
		I9.3 การพัฒนาบุคลากรด้านแผนที่ผลลัพธ์ (Outcome Mapping) แบบสร้างการมีส่วนร่วม		-	0.200	-

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2557 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
		I9.4 ส่งเสริมกิจกรรมของพนักงาน จิตอาสา PEA		-	0.050	-
		I9.5 เผยแพร่งานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ PEA		-	-	0.100
		I9.6 ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพให้สถานที่สำคัญ/ โบราณสถาน		-	-	1.200
		I9.7 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกิจกรรมด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคม		3.000	1.020	
2. ด้านการเงิน (Financial)	F1 สร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย	F1.1 งานประมวลผลค่ากำไรทาง เศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5	-	-	-
		F1.2 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5	-	-	-
	F2 บริหารสินทรัพย์ต้นทุนและค่าใช้จ่าย อย่างมีประสิทธิภาพ	F2.1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงาน	- การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	-	0.160	-
		F2.2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้ เป็นไปตามเป้าหมาย	- ความสามารถในการบริหารแผนการลงทุน - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้น จริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 5	-	-	-

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2557 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
	F3 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจและการลงทุน	F3.1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	-	-	-
		F3.2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด		-	-	-
	I1 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ	I1.1 การบริหารพัสดุ	- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	-	-	-
	I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	I4.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) กระบวนการ (P1-P11) ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	-	0.829	-
3. ด้านลูกค้า (Customer)		I4.2 ขยายผลการพัฒนาข้อตกลงการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)		-	0.100	-
		I4.3 เพิ่มศักยภาพการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า		-	0.620	-
	I5 พัฒนาการให้บริการที่หลากหลายและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	I5.1 เพิ่มสมรรถนะทางด้านการตลาดและการบริการเสริมทางธุรกิจขององค์กร	- ความสำเร็จของแผนเพิ่มสมรรถนะการให้บริการของธุรกิจเสริม ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ PEA เข้าไปให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 - Brand Awareness ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	-	1.022	-
		I5.2 งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม		-	0.080	-
		I5.3 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร		2.520	6.930	-

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2557 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	I2 พัฒนาโครงข่ายระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)	I2.2 แผนปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับผู้ผลิต ไฟฟ้าขนาดเล็กมาก	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ ตามแผนงานโครงการนำร่องการพัฒนา ระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ตามที่ PEA กำหนด	-	-	-
	I3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าและ ให้บริการอย่างทั่วถึงพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	I3.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้า ลดค่า SAIFI, SAIDI, MAIFI เชิงรุก	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ตามที่ PEA กำหนด	0.450	0.830	-
		I3.2 เสนอแนวทางปรับปรุงการก่อสร้าง สถานีไฟฟ้าชั่วคราว	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ตามที่ PEA กำหนด	-	-	-
		I3.3 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) ตามที่ PEA กำหนด	-	5.710	-
		I3.4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า ตามที่ PEA กำหนด	-	4.595	-
		I3.5 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตาม แผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้าตามแผนแม่บท AEC ตามที่ PEA กำหนด	-	-	-
		I3.6 แผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับ การจ่ายไฟประเทศเพื่อนบ้าน (AEC)				
	I7 พัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมอย่าง ต่อเนื่อง	I7.1 เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ตามที่ PEA กำหนด	-	0.450	-

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2557 (ล้านบาท)		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
5. ด้านการเรียนรู้และเติบโต (Learning and Growth)	L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	L1.1 การสร้างความผูกพันของบุคลากร ต่อองค์กร (Employee Engagement)	- Employee Engagement ไม่น้อยกว่า เกณฑ์วัดระดับ 4	-	-	-
		L1.2 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อ ขับเคลื่อนกลยุทธ์	- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง ไม่น้อยกว่า เกณฑ์วัดระดับ 4	-	0.758	-
		L1.3 พัฒนาผู้บริหารให้มีความรู้ด้านการ บริหารแบบมืออาชีพ		-	-	-
		L1.4 ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัด ผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่าง ๆ		-	-	-
	L2 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่าง ต่อเนื่อง	L2.1 การนำระบบ E-One Portal มาใช้	- คะแนนประเมินผลด้านการบริหารจัดการ สารสนเทศของสายงานฯ ไม่น้อยกว่า เกณฑ์วัดระดับ 4	-	0.120	-
		L2.2 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ				
	L3 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมี ประสิทธิภาพ	L3.1 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่ องค์กรแห่งการเรียนรู้	- ผลการประเมินหมวดกระบวนการระบบ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) (หมวด 1-6) ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	-	-	-
		L3.2 การนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร		-	0.144	-
		L3.3 การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง ผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ (Succession Plan)		-	-	-
		L3.4 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกัน โรค		-	0.175	-
		L3.5 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)		-	0.15	-
	รวม			7.970	25.645	3.300

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2558
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	<u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	2	- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (ร้อยละ 80)			0.01
	I11 ยึดหลักปรัชญาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กร	<u>แผนงานที่ 1</u> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักปรัชญาภิบาลในการบริหารองค์กร	1	- ร้อยละความสำเร็จของการนำมามาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน PEA		0.050	
		<u>แผนงานที่ 2</u> ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	1			0.010	
		<u>แผนงานที่ 3</u> พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	3			0.200	0.200
	I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน	<u>แผนงานที่ 4</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	1				0.020
		<u>แผนงานที่ 1</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	4	- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟ	8.000 (งบปรับปรุงระบบไฟฟ้า)	0.392	1.583
		<u>แผนงานที่ 2</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	6	- ค่าดัชนีประสบอุบัติเหตุภัยของ PEA (Disabling Injury Index : vDI)			

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social) (ต่อ)	I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	<u>แผนงานที่ 1</u> ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1	- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี			
		<u>แผนงานที่ 2</u> ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	2	- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร			0.120
		<u>แผนงานที่ 3</u> รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	2				0.250
		<u>แผนงานที่ 4</u> ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน	2				9.400
		<u>แผนงานที่ 5</u> ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	1				
2. ด้านการเงิน (Financial)	F1 สร้างมูลค่าให้แก่สายงานจำหน่ายและบริการ(ภาค 3)	<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ(Economic Profit : EP) <u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	1 1	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) ไม่น้อยกว่า 2,600 ล้านบาท - ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) ไม่น้อยกว่า 6,850 ล้านบาท			

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
2. ด้านการเงิน (Financial) (ต่อ)	F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจ อย่างมีประสิทธิภาพ	<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทน จากสินทรัพย์	1	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38			
		<u>แผนงานที่ 2</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4	- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน			
		<u>แผนงานที่ 3</u> งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวน พนักงาน	1	- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท			
	I3 การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่าง มีประสิทธิภาพ	<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงาน <u>แผนงานที่ 2</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้ แนไปตามเป้าหมาย	2 1	- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้น จริงในช่วงปี - ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย			
3. ด้านลูกค้า (Customer)	C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า <u>แผนงานเพิ่มเติม</u> กฟก.3	5 2	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	2.500	0.020	
	C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร <u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า <u>แผนงานเพิ่มเติม</u> กฟก.3	4 10 2	Brand Awareness ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ วัดระดับ 4	1.120	3.390	

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง	<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	8	- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			
	I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดการและบริหารพัสดุ	<u>แผนงานที่ 1</u> การบริหารพัสดุ	2	- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 - ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			
	I3 การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน <u>แผนงานที่ 2</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย <u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า (จาก Project Charter)	2 1 2	- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี - ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย - ร้อยละความสำเร็จตามแผนงาน - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90		0.140	
	I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) <u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance :QA For SLA)	3 1	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4		0.100	

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal) (ต่อ)	14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง (ต่อ)	<u>แผนงานที่ 3</u> เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	4			0.460	
		<u>แผนงานที่ 4</u> ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	3				
		<u>แผนเพิ่มเติม</u> กฟภ.3	5				
	16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง	<u>แผนงานที่ 1</u> ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	8	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ		0.608	
		<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก	10	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	175.360		
		<u>แผนงานที่ 3</u> เพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟในพื้นที่เกาะ	0	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)			
		<u>แผนงานที่ 4</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	6	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ			
		<u>แผนงานที่ 5</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	14	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 3 เมืองใหญ่			
		<u>แผนงานที่ 6</u> ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	3	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)			
		<u>แผนงานที่ 7</u> แผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการจ่ายไฟประเทศเพื่อนบ้าน (AEC)	1	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)		5.520	
				- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า			
	17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน	<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาอาคารสำนักงานต้นแบบอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	26.580	5.255	
				- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ			

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal) (ต่อ)	17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงาน ในทุกภาคส่วน(ต่อ)	<u>แผนงานที่ 2</u> โครงการนำหลอดประหยัดพลังงาน ชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน PEA <u>แผนงานที่ 3</u> โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัด พลังงานชนิดหลอด LED	1 1	- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุน การใช้พลังงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ			
	18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน ทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่าง มีประสิทธิภาพ	<u>แผนงานที่ 1</u> ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจาก พลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมี ประสิทธิภาพ	3	- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการ รับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทาง ด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ PEA) ไม่น้อยกว่า MW. - ขออนุมัติโครงการสำนักงานไฟฟ้าอนุรักษ์ พลังงานจำนวน 1 แห่ง			
	110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการ จัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	<u>แผนงานที่ 1</u> งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมี ประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	2	- จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม ที่ PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)		0.110	

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ <u>แผนงานที่ 2</u> การนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร <u>แผนงานที่ 3</u> การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	5 2 2	- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70		7.868 0.168	
	L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	<u>แผนงานที่ 1</u> การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	8	- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			
	L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร	<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement) <u>แผนงานที่ 2</u> การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค <u>แผนงานที่ 3</u> ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัดผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่างๆ	4 1 2	- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement) - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4		0.372 2.387	
	L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว	<u>แผนงานที่ 1</u> เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	3	- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน		0.7	
	20 กลยุทธ์	52 แผนงาน	168	รวมงบประมาณ	213.560	27.750	11.583

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA (ต่อ)	4. โครงการ "PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่" 6. โครงการ "PEA จิตอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยโครงการละ 10 ชุด/กฟฟ. ตามแบบสอบถามที่กำหนด (เอกสารแนบ S - 2) 1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตามข้อ 1.1 <u>เป้าหมาย</u> - ภายในไตรมาสที่ 4/2558 (ภายใน 15 วันหลังจากเสร็จสิ้นโครงการ) - ผลการดำเนินการรวมทุกโครงการฯ อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจระดับ 4 (พึงพอใจมาก) รวมจำนวน 7 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า" 3. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต" 4. โครงการ "PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่"	2 แห่ง 1 แห่ง กฟจ.สค.2 4 แห่ง กองบริการฯ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ตามข้อ 1.1 กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบห. คณะกรรมการ CSR กองอำนวยการ คณะกรรมการ CSR ผปบ. ผบห.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA (ต่อ)	6. โครงการ "PEA จิตอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหารจัดการองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตราฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน PEA
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารจัดการองค์กร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตราฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน PEA
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลัก บรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร	1.1 จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน(เอกสารแนบ S - 4) เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น รวม 20 คน (หลักสูตร 2 วัน 1 คืน)	กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR กฟจ.สค.2	ม.ค.-มี.ค.2558	กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR ผบห. คณะทำงาน CSR	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	2.1 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงการหรือแผนงานด้านมาตรฐานISO:26000 ในปี 2557 โดยคณะกรรมการตรวจประเมินฯ ระบบ ISO:26000 ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ครั้ง 4 แผนงาน ภายในไตรมาสที่ 2/2558 (แผนงานที่ดำเนินการในปี 2557 ตามบันทึก ฝสส.....)	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง กฟผ.สค.2	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน ISO26000 กฟผ.3 ผบห.	(2) 0.010	0.010
<u>แผนงานที่ 3</u> พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	3.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2558) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น 2 วัน รวม 80 คน	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง กฟผ.สค.2	ม.ค.-มี.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน ISO:26000 กฟผ.3 ผบห.	(2) 0.200	0.200
	3.2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนที่สำคัญ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 กลุ่ม (จัดร่วมกับแผนงานที่ 3.1)	กจ.	ม.ค.-มี.ค.2558	กบส. กองอำนวยการ คณะทำงาน ISO26000 กฟผ.3	(3) 0.020 (กฟส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA (ต่อ	3.3 นำผลการจากการรับฟังความคิดเห็นตามข้อ 3.2 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2558 <u>เป้าหมาย</u> - มีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงาน หรือโครงการฯ - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กองบริการฯ กองอำนวยการ	ก.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน ISO26000 กฟผ.3	(3) 0.180 (กฟส.จัดสรรงบ ประมาณให้)	0.180
แผนงานที่ 4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	4.1 ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนัก ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการ ปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและ พนักงาน ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> - ผู้บริหารและพนักงานทุกคน อย่างน้อย 6 ครั้ง - จัดฝึกอบรม 1 ครั้ง	ทุกหน่วยงาน กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ ผบห.	(3) 0.020 (กฟส.จัดสรรงบ ประมาณให้)	0.020

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสบอุบัติเหตุของ PEA (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
- ไม่เกินค่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสบอุบัติเหตุของ PEA (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 200 คน	กองวิศวกรรมฯ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองอำนวยการ ผบห.	(2) 0.312	0.312

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ต่อ)	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไขให้ปฏิบัติงานและชุดบำรุงรักษา ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง	กองวิศวกรรมฯ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟจ.สค.2 กองวิศวกรรมฯ	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง จป. กองวิศวกรรมฯ	(2) 0.030 -	0.030 -
	1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบ อุบัติภัยพร้อมรายงาน เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟจ.สค.2 กองวิศวกรรมฯ	ม.ค.-ก.ย.2558	จป. กองวิศวกรรมฯ	(2) 0.050	0.050
	1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้าง ความยำเื้อนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.สค.2 กองวิศวกรรมฯ	ม.ค.-ธ.ค.2558	จป. กองวิศวกรรมฯ	(2) 0.050	0.050
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการ ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาค ประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่าย โดยการปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง กราวด์ ให้เกิดความปลอดภัย ตลอดทั้ง สำรวจ ปรับปรุงการพาดสายสื่อสาร การพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลง ข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMF เป้าหมาย จำนวน 16 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า 5 กม. (ทุกกฟฟ. 1-3)	กฟฟ. 1-3 ทุกแห่ง กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองวิศวกรรมฯ คณะทำงาน CSR ผปบ.	(1) 8.000 (งบปรับปรุงและย้ายแนว ประจำปีของ กฟข. และงบปรับปรุงสาย สื่อสารของ กสส.)	8.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน (ต่อ)	2.2 ดำเนินโครงการ " ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA " เป้าหมาย - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันละ 25 คน จำนวน 375 คน (12 สถาบัน) สำหรับ กฟจ.นฐ., กจ., สฟ. หน่วยงานละ 50 คน รายชื่อสถาบัน และรายละเอียดอื่นๆ (เอกสารแนบ S - 3) - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยสถาบันละ 1,000 ครัวเรือน จำนวน 15,000 ครัวเรือน รายละเอียดอื่นๆ (เอกสารแนบ S - 3)	กฟจ.นฐ. กฟอ.นช. กฟอ.สพร. กฟจ.สค. กฟจ.สค.2 กฟจ.สพ. กฟส.สพน. กฟอ.อทง. กฟจ.กจ กฟส.พทน. กฟอ.บปง.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR ผปบ. คณะทำงาน CSR	(3) 0.945 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.945
	2.3 ปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารโรงเรียนที่ห่างไกล เป้าหมาย จำนวน 5 โรงเรียน	กฟส.ทยค. กฟส.ทภ. กฟส.ลญ. กฟส.ดช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.150 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.150

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน (ต่อ)	2.4 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.4.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่หัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ PEA การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าช็อต	กฟส.ลข.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะกรรมการ CSR ลข	(3) 0.058 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.058
	เป้าหมาย จำนวน 100 คน เป็นเวลา 1 วัน 2.4.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงาน ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มี ปัญหากระแสไฟฟ้าช็อตบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ PEA การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์ เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าช็อตในพื้นที่รับผิดชอบ ของ กฟข. จังหวัดละ 1 แห่ง เป็นเวลา 1 วัน เป้าหมาย จำนวน 5 อบต./เทศบาล (จังหวัดละ 1 แห่ง)	กฟอ.สพร. กฟอ.อทอง. กฟภ.อมน. กฟส.ทร. กฟอ.บล.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะกรรมการ CSR กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.290 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.290

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน (ต่อ)	2.4.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัดและการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟข. ละไม่น้อยกว่า 500 คน เป็นเวลา 1 วัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน (5 กฟฟ.)	กฟอ.สพร. กฟอ.อทง. กฟภ.อมน. กฟส.ทร. กฟอ.บล.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.140 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.140

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้นำพาไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1.1 ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน CSR <u>เป้าหมาย</u> - ติดตามและสรุปรายงานผลทุกไตรมาส - ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของ แผนงาน/กิจกรรม ทั้งหมดที่ดำเนินการ) 12 แผนงาน 26 กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR ผบ. ผบ. คณะทำงาน CSR	-	-
<u>แผนงานที่ 1</u> ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม(ต่อ)	- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร ไม่น้อยกว่า 7% จำนวน 139 คน(พนักงานทั้งหมด 1985 คน) (เอกสารแนบ S - 4)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	2.1 จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา PEA <u>เป้าหมาย</u> มีพนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้น 20% ของปี 2557 พนักงานจิตอาสา ปี 2557 จำนวน 300 คน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 60 คน ทุกฝ่าย และ กฟฟ. 1-3 หน่วยงานละ 5 คน (เอกสารแนบ S - 5)	ทุกหน่วยงาน กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR ผบท.	-	-
	2.2 กลุ่มพนักงานจิตอาสาดำเนินกิจกรรมที่มีส่วน รับผิดชอบต่อสังคม <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 2 กิจกรรม (กฟก.3 จำนวน 1 ครั้ง และ กฟฟ.1-3 จำนวน 1 ครั้ง (ควรมี พนักงานจิตอาสาตามข้อ 2.1 เข้าร่วมกิจกรรม)	ทุกหน่วยงาน กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ กองบริการฯ ชมรมจิตอาสา คณะทำงาน CSR พจน.จิตอาสา	(3) 0.120 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.120
แผนงานที่ 3 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	3.1 โครงการ "PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย" <u>เป้าหมาย</u> ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง	กฟจ.กจ. กฟอ.บพล.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR กจ., บพล.	(3) 0.200 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
แผนงานที่ 3 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ(ต่อ)	3.2 โครงการ "PEA ปลูกดูแล รักษาป่า" ปลูกและบำรุงรักษาต้นหม่เหล็ก - สักสยามินทร์ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง รวม 1,100 ต้น	กฟส.ทยค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR กฟส.ทยค.	(3) 0.050 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.050
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน	โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย 4.1 ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยว	กฟจ.นฐ. กฟภ.อมน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ กองบริการฯ	(3) 5.400 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	5.400

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี 2557 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 แห่ง ที่ วัดพระปฐมเจดีย์ และบริเวณสำนักงานพุทธมณฑลสถาน จ.นครปฐม 4.2 ประสานงานสำรวจ/ออกแบบ/ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี 2558 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 แห่ง (พุทธมณฑลสถาน และ สะพานข้ามแม่น้ำแคว)	กฟผ.อมน. กฟจ.กจ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงาน CSR นฐ., อมน. กองอำนวยการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR อมน., กจ.	ประมาณให้) (3) 4.000 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	4.000
<u>แผนงานที่ 5</u> ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	5.1 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง PEA กับ ชุมชน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 โครงการ (PEA ลดผักตบชวาเพิ่มมูลค่าให้ชุมชน)	กฟอ.นช. กฟอ.บล. กฟอ.สพร.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR นช, บล., สพร.	-	-

ด้านการเงิน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
F1 สร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
F1 สร้างมูลค่าให้แก่สายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค 3)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวผลผลกำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ, วิเคราะห์และรายงานผลกำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟผ.3 จำนวน 2,600 ล้านบาท	กองบัญชี	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		
แผนงานที่ 2 งานประมวผลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- คำนวณ, วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟผ.3 จำนวน 6,850 ล้านบาท	กองบัญชี	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	กองบัญชี	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.1 เฝ้าระวังการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2558) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	ทุก กฟผ. กฟผ.สค.2 ทุก กฟผ. ทุก กฟผ. ทุก กฟผ. ทุก กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กบง. ผบป. กองซื้อขายฯ กองซื้อขายฯ กองซื้อขายฯ กองซื้อขายฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (ต่อ)	2.2 เร่งรัดจัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2558 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย 100%	ทุก กฟฟ. กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ ผบป. ผปบ.		
	2.3 สำรองการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2559 โดยใช้แผนที่ GIS อ้างอิงการสำรวจ เป้าหมาย ครบทุกต้น 100%	ทุก กฟฟ. กฟจ.สค.2	ต.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผปบ.		
	2.4 มีการดำเนินการนำเสนอการให้เช่าที่ดิน และ/หรือสิ่งปลูกสร้าง เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง	ยังไม่กำหนด		กองก่อสร้างฯ		
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	- คำนวณรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 24.01 ล้านบาท	ทุก กฟฟ. กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี ผบป.		

ด้านลูกค้า

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.3

- | | | | |
|---|---|---|--|
| 1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า | 2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า | 4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 |
| | 5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า | 7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจโดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม) ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (2) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) (3) กลุ่มลูกค้านบ้านอยู่อาศัย (4) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (5) กลุ่มลูกค้าบริเวณพื้นที่เขตติดต่อ กปน. (Bench Mark) (6) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันเปรียบเทียบกับลูกค้า SPP (กฟภ.3 ไม่มีกลุ่มลูกค้าที่ 6) เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานของ กฟภ.3 และจัดประชุมชี้แจง พร้อมจัดส่งคู่มือกระบวนการสำรวจให้ทุกหน่วยที่เกี่ยวข้องรับทราบ และถือปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน - กำหนดแผนการสำรวจ	กฟพ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สด.2	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองบริการฯ กฟพ.ชั้น 1-3 ผบค.	(2) 0.020	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ดำเนินการสำรวจ , สรุปผล ปีละ 1 ครั้ง					
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า(ต่อ)	1.2 การหาข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายใน 15 วันหลังจากใช้บริการ) ตามจำนวนที่กำหนด 1) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - กบล.ทวนสอบคุณภาพงานบริการ โดย การสุ่มลูกค้าเพิ่ม (ไม่ซ้ำ) ทุกไตรมาส - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้ง มิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - กบล.ทวนสอบคุณภาพงานบริการ โดย การสุ่มลูกค้าเพิ่ม (ไม่ซ้ำ) ทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบค.		
	2) ลูกค้ากลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรมขอรับ บริการงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - รายงานผลทุกไตรมาส - กบล.ทวนสอบคุณภาพงานบริการ โดย	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	การส่งเสริมลูกค้าเพิ่ม (ไม่ซ้ำ) ทุกไตรมาส					
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า(ต่อ)	1.3 นำเสียงลูกค้าจาก ช่องทาง และวิธีการรับฟัง และเรียนรู้ลูกค้า มาใช้เพื่อปรับปรุงการให้บริการ ให้ดียิ่งขึ้นและประเมินประสิทธิภาพของช่องทาง ดังนี้ 1) การสำรวจข้อมูลลูกค้า (สำรวจความพึงพอใจฯ โดยที่ปรึกษา) 2) การจัดการข้อร้องเรียน 3) การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า 4) การสานเสวนา 5) 1129 PEA Call Center 6) กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบค.		
	1.4 จัดทำสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มาชำระเงิน ค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้ บริหารจัดการ Customer Experience Management (CEM) 1) กลุ่มชำระเงินก่อนกำหนด 2) กลุ่มชำระเงินในวันที่กำหนด 3) กลุ่มชำระเงินเกินกำหนด เป้าหมาย - ตั้งคณะทำงาน (ก3) - กำหนดแนวทางในการเรียนรู้ - สรุปผล เขตละ 3 กฟฟ. ภายในไตรมาสที่ 2	กฟภ.อมน. กฟอ.ดบ. และ กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองระบบ สารสนเทศ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(กฟภ.อมน., กฟอ.ดบ., กฟจ.นฐ.)					
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า(ต่อ)	1.5 จัดหารถยนต์บริการ PEA Mobile Shop เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการ - จัดหารถยนต์ตามแผนงาน - ติดตามประเมินผล และรายงานผลทุกไตรมาส เป้าหมาย กฟภ.3 จำนวน 5 คัน (กฟจ.กจ., กฟอ.กทบ., กฟอ.อทง., กฟอ.กพส. และ กฟภ.อมน.)	กฟจ.กจ. กฟอ.กทบ. กฟอ.อทง. กฟอ.กพส. กฟภ.อมน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองก่อสร้างฯ	(1) 2.500	2.500
แผนงานเพิ่มเติม	1.วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะเสนอ จากการสำรวจข้อมูล ป้อนกลับ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 2.ประเมินและติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า หลังการแก้ไขข้อร้องเรียนในกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ กรณีที่ส่งผลกระทบต่อPEA อย่างมีนัยสำคัญ เป้าหมาย ลูกค้าที่มีนัยสำคัญทุกราย 1.เป็นลูกค้ารายสำคัญ (KAM) 2.เป็นลูกค้าที่มีการร้องเรียนผ่านสื่อ	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สค.2 กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองบริการฯ กองบริการฯ	 ผบค. ผบค. พนง.KAM	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านลูกค้า

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Brand Awareness

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 เปิดจุดบริการ PEA Shop ในศูนย์การค้า หรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 จำนวน 1 แห่ง กฟผ.สค.	กฟผ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(1) 0.420 (2) 1.156	0.420 1.156
	1.2 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟผ. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 จำนวน 7 แห่ง (กฟผ. ศปจ. , พทน. , ทมก. , ทผก. , บปม. , สช. , ดชง.)	ศปจ. , พทน. ทมก. , ทผก. บปม. , สช. ดชง.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองก่อสร้างฯ	(1) 0.700	0.700
	1.3 พัฒนาระบบการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างความ พึงพอใจแก่ผู้รับบริการ - แต่งตั้งคณะทำงานกำหนดพัฒนางาน - ประเมินและกำหนดพัฒนากระบวนการ ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน - ติดตามประเมินผล <u>เป้าหมาย</u> กำหนดพัฒนากระบวนการ	กฟผ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1					
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร(ต่อ)	1.4 พัฒนางานให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน ช่องทาง Internet (Happy Touch) - ประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมายลูกค้าที่ใช้ Internet - ติดตามประเมินผลโครงการนำร่อง ของปี 2557 - พิจารณาความพร้อม Website กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อเตรียมรองรับขยายผล Happy touch <u>เป้าหมาย</u> ประเมินผลโครงการนำร่อง แล้วเสร็จภายใน ไตรมาสที่ 2 (4 กฟฟ. ได้แก่ กฟภ.อมน., กฟอ.สพร., กฟอ.กทบ. และ กฟอ.นช.)	กฟภ.อมน. กฟอ.สพร. กฟอ.กทบ. และ กฟอ.นช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ กองระบบ สารสนเทศ		
<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่ กำหนด กับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิด ค่าใช้จ่าย ให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหา จุดร้อน (Thermal Viewer) และเยี่ยมเยียน ลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองบริการฯ	(2) 0.315	0.315

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 581 ราย (นธ.35 , สพ.25 , กจ.25 , สค.80 , สพร.73 , บปง.30 , อทง.9 , กทบ.80 , อมน.78 , กพส.10 , นช.30 , บพล.10 , ดบ.9 , บล.32 , ทมก.15 , สค.(2)40 2.2.2 เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนด ให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟผ. และ ผจก.กฟผ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - รผก.(จ3) ไตรมาสละ 1 ราย - อช.ก.3 ไตรมาสละ 3 ราย/เขต - ผจก.กฟผ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 6 ราย/กฟผ. หมายเหตุ หากไม่มีจำนวนลูกค้ากลุ่ม H เพียงพอ ให้ กฟผ.ชั้น 1-3 พิจารณาคัดเลือกเพิ่มเติม - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง เป้าหมาย กฟผ.สค.2 24 ราย	กฟผ.สค.2 กฟผ.สค.2 (บพว) กฟผ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. พนง.KAM ผบค. ทีมงานเยี่ยม ลูกค้า	(2) 0.187	0.187
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า(ต่อ)	2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญ ต้องการลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย กฟผ.สค.2 40 ราย 2.2.4 เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์ ที่ดีแก่ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application	กฟผ.ชั้น 1-3 กฟผ.สค.2 กฟผ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ พนง.KAM กองบริการฯ กองปฏิบัติการ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	LINE โดยจัดกลุ่มวงลูกค้า ดังนี้ 1) ลูกค้าระบบ 115 kV 2) ลูกค้า KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟฟ. 3) ลูกค้า KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน 4) ลูกค้า KAM กับพนักงาน KAM (กฟข.,กฟฟ.พิจารณาจัดกลุ่มตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า) เป้าหมาย - ต้องมีลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่เข้าร่วมวง LINE ของจำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด	กฟจ.สค.2		ผบค. พนง.KAM		
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(ต่อ)	2.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคม-อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP และบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC -SAP เป้าหมาย กฟก.3 จำนวน 400 ราย (นฐ. 30 , สฟ. 25 , กจ. 25 , สค. 60 , สพร. 40 , บปง. 20 , สค.(2) 25 , อทง. 10 กทบ. 40 , อมน. 40 , กพส. 15 , นช. 25 บพล.10 , ดบ.10 , บล. 15 , ทมก. 10) หมายเหตุ รายชื่อลูกค้าไม่ซ้ำกับข้อ 2.2	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(2) 0.300	0.300
	2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง	กฟฟ. นฐ. , สฟ. , กจ. , สค.	เม.ย.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(2) 1.200	1.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- จัดทำแผนจัดประชุมภายในไตรมาส 1 โดยรูปแบบการจัดให้สอดคล้องตามแนวทางที่คณะทำงาน คณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าของ PEA กำหนด เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 12 แห่ง นฐ. , สฟ. , กจ. , สค. , สพร. , บปง. , กทบ. , อมน. , นช. , บล. , ทมก. , สค.(2)	สพร. , บปง. กทบ. , อมน. นช. , บล. ทมก. ,สค.(2) กฟผ.สค.2		ผบค.		
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(ต่อ)	2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย กฟผ.สค.2 3,611 ราย (เอกสารแนบ C - 1) 2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว เป้าหมาย จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟผ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟผ.สค.2 กฟผ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟผ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองระบบสารสนเทศ ผบค. ผบป. กองระบบสารสนเทศ ผบป. ผบค.		
แผนงานเพิ่มเติม	1.วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า ในการสนับสนุนลูกค้า เพื่อค้นหาสารสนเทศ การทำธุรกรรม และการพัฒนาช่องทางในการขอใช้ไฟผ่านสำนักงาน PEA, PEA Shop เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3	กฟผ.ชั้น 1-3 กฟผ.สค.2	ม.ค.-ก.ย.2558	กองบริการฯ	ผบค.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ได้แก่ 1.การเยี่ยมเยือนลูกค้า 2.การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAM) 3.การประชุมลูกค้ารายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-มี.ค.2558	กองบริการฯ		

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรร
สินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำ
เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผน
แม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ
เทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำ
เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผน
แม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ
เทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 ประเมินผลการส่ง Invoice ไปแจ้งหนี้ให้ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ และภาคส่วน ราชการผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการ ดำเนินงาน เป้าหมาย สรุปรายงานประเมินผลภายใน ไตรมาส 1	ทุก กฟฟ. กฟจ.สค.2	ม.ค.-มี.ค.2558	กองซื้อขายฯ กองระบบฯ ผบป.		
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ(ต่อ)	1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ สายงานฯ 1.2.1 ขยายผล ปรับปรุง Website(Internet) ของ การไฟฟ้าชั้น 1-3 เพื่อการสื่อสารโดยตรงกับ	กฟฟ.1-3	ม.ค.-มี.ย.2558	กองระบบฯ	(2) 0.200	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ลูกค้า (ต้นแบบ กฟฟ.อ้อมน้อย) ตามรูปแบบที่คณะทำงานของสายงานกำหนด และติดตามข้อมูลให้เป็นปัจจุบันตามรูปแบบที่คณะทำงานฯ จ.3 กำหนด และติดตามการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันครบทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 16 แห่ง ภายในไตรมาส 2 กฟก.3 จำนวน 16 แห่ง 1.3 นำโปรแกรม IM (Intelligence Management) มาใช้งาน 1.3.1 ปรับปรุงข้อมูลระบบ IM ให้เป็นปัจจุบันทุกเดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ตั้งคณะทำงานของเขตด้านโปรแกรม IM	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ กองระบบฯ กองบัญชี		
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ(ต่อ)	1.3.2 ติดตามการใช้งานระบบ IM ของผู้บริหาร ตั้งแต่ ระดับ ชก. , ขจก. และ ผจก.(สาขา) ขึ้นไป <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 1.4 ติดตามการใช้งาน และสรุปผลการนำระบบ Software VDO Conference เข้าใช้งานกับหน่วยงานการไฟฟ้าชั้น 1-3 และสาขาทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> มีการใช้งานครบทุกแห่ง กฟก.3 จำนวน 34 แห่ง*	กฟก.3 กฟฟ.1-3 กฟส. กฟก.3 กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองระบบฯ กองระบบฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	*การรายงานระบุจำนวน กฟฟ. ที่มีการใช้งานและจำนวนครั้งที่จัดประชุมผ่านระบบ VDO Conference					
	1.5 การนำระบบแผนที่ GIS นวัตกรรมโปรแกรม Smart Pad มาใช้ในการคำนวณโหลดหม้อแปลง แรงดัน และหน่วยสูญเสียทุก กฟจ. , กฟอ.	กฟก.3 กฟฟ.1-3 กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กฟฟ.1-3 ผบ.บ.	(2) 0.240 **จัดสรรงบ อุดหนุนงาน ละ 15,000 บาท	0.240
	1.5.1 ตั้งคณะทำงานฯ ของแต่ละเขต เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายใน ก.พ. 2558	กฟก.3 กฟฟ.1-3	ม.ค.-ก.พ.2558	กองบริการฯ		
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ(ต่อ)	1.5.2 ติดตามผลการดำเนินงาน ตามแนวทางที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสละครั้ง	กฟก.3 กฟฟ.1-3	มี.ค.-ธ.ค. 2558	กองบริการฯ		
	1.6 สำรองการขาดสายสื่อสารและการขาดสาย Drop Wire พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 2 กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟก.3 1) กฟจ.สพ. 2) กฟส.สข. 3) กฟส.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(2) 2.000 (กลส.จัดสรรงบประมาณให้)	(2) 2.000
	1) กฟจ.สุพรรณบุรี 2) กฟส.สามชุก 3) กฟส.ศรีประจันต์ 4) กฟส.บางปลาม้า 5) กฟส.สองพี่น้อง 6) กฟย.ทุ่งคอก 7) กฟส.ดอนเจดีย์ 8) กฟจ.กาญจนบุรี	4) กฟส.บปม. 5) กฟส.สพน. 6) กฟย.ทคก. 7) กฟส.ดจ.				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	9) กฟส.พนมทวน 10) กฟส.ท่าม่วง 11) กฟอ.บ้านโป่ง	8) กฟจ.กจ. 9) กฟส.พทน. 10) กฟส.ทมง. 11) กฟอ.บปง.				

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์
อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
บริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตาม
แผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ
บริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตาม
แผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟฟ. ภายในวันที่ 10 ของเดือน <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าที่ PEA กำหนด กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 2.64 เท่า 1.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า PEA กำหนด	คลังพัสดุ	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		
		คลังพัสดุ	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

13 การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน

- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

13 การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน

- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (96%)	ทุก กฟฟ. กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ ผบป.		
	1.2 ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	กฟจ.สค.2		ผบป.		
แผนงานที่ 2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย (** งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558) 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบงานซ่อมแซมหม้อแปลง Rebuild 2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าพื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.) - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือน	ทุก กฟฟ. ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ กองซื้อขายฯ กองซื้อขายฯ กองซื้อขายฯ กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กองบริการฯ กองบริการฯ กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ	ผบห. ผบห. ผบป. ผมต. ผบป.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ราชฎรรายใหม่ (คพม.) ** งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558	กฟจ.สค.2		ผบค.		
แผนงานที่ 3 แผนงานสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า(จาก Project Charter)	3.1 จัดเตรียมสำรวจและตรวจสอบข้อมูลเพื่อ นำไปใช้ในการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักใน สถานีไฟฟ้า ตามที่คณะทำงานของสายงาน(บ) กำหนด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 47 สถานี (สถานีถาวร) กฟภ.3 จำนวน 47 สถานี (สถานีถาวร) (รายละเอียดแผนงาน ตามเอกสารแนบ I - 1)	กฟภ.3	เม.ย.-มิ.ย.2558	กองก่อสร้างฯ กองบำรุงรักษา กองบัญชี		
	3.2 ดำเนินการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักใน สถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 47 สถานี (สถานีถาวร) กฟภ.3 จำนวน 47 สถานี (สถานีถาวร) (รายละเอียดแผนงาน ตามเอกสารแนบ I - 1)	กฟภ.3	มิ.ย.-ธ.ค.2558	กองบำรุงรักษา กองก่อสร้างฯ กองบัญชี	(2) 0.14	0.140

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า

- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 3
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า

- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :	1.1 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11	กฟฟ. ที่ยกฐานะ	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
SLA)	เป้าหมาย ดำเนินการได้ทุก กฟฟ.ที่ยกฐานะ 1.2 บริหารจัดการดำเนินงาน SLA กฟฟ.ชั้น 1-3 ดังนี้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟจ.สค.2 กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงานฯ สค2 กองบริการฯ คณะทำงานฯ สค2	(2) 0.100	0.100
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับ การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) (ต่อ)	1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) ภาระงานขอใช้ไฟฟ้า (P3) , ภาระงานบริการด้านมิเตอร์ (P4) , ภาระงานการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ ค่าประกัน (P9) และภาระงานจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 1 แห่ง (กฟจ.สค.)	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กฟจ.สค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจ ของลูกค้า(ต่อ)	- ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร - เว็บไซต์ของ กฟภ. (www.pea.co.th) - Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี (สปน.) - ศูนย์ดำรงธรรม (1567) - กล่องรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กฟพ. ทั้ง 4 ภาค - บันทึก มท. / หนังสือถึง ผวก. เป้าหมาย 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP ภายใน 5 วันทำการ - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วันทำการ - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) ภายใน 20 วันทำการ - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่น ๆ ภายใน 25 วันทำการ	กฟจ.สค.2		ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2) จัดประชุมชี้แจงทบทวนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการข้อร้องเรียนให้แก่ผู้รับผิดชอบ ตรวจสอบและตอบข้อร้องเรียน <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2558	กฟฟ.ชั้น 1-3	เม.ย.-มิ.ย.2558	กองบริการฯ	(2) 0.200	0.200
	3.2 จัดส่งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าวิเคราะห์ คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา <u>เป้าหมาย</u> ทุกรายที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน 7 วัน - ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับจากวันที่เข้าพบ/รื้อถอนเครื่อง Disturbance Analyzer	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทีมงาน PQ	(2) 0.210	0.210
	3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การ แข่งขัน โดยตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าทุกปี และ มีการวิเคราะห์กำหนดแผนปรับปรุงให้เป็น มาตรฐานสากล และจัดทำรายงานผลการ ตรวจวัดและผลดำเนินการปรับปรุง เพื่อสื่อสาร ให้ลูกค้าทราบถึงความคืบหน้าของผลการ ดำเนินการปรับปรุงความมั่นคง และคุณภาพ ไฟฟ้าของ PEA	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่ม ประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 2 แห่ง 1) นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ต.ท่าทราย 2) นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร					
	4.1 ติดตามผลนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมิตเตอร์ผู้ใช้ไฟ" ได้แก่ 1) ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 15 นาที 2) เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. 3) ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขต พร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวน คำร้องที่เข้าเงื่อนไข ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		
	4.2 ขยายผลนำระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ เป้าหมาย นำมาใช้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองระบบ สารสนเทศ ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.3 ประสานงานในการติดตั้งระบบบริหารจัดการคิว และกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) สำหรับ กฟฟ. ที่เข้าร่วมโครงการฯ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.3 จำนวน 8 กฟฟ. (กฟฟ. กจ. , บปง. , กทบ. , ทมก. , กฟส. , สพร. , นฐ. , สค.)	กฟฟ. กจ. , บปง. , กทบ. , ทมก. กฟส. , สพร. นฐ. , สค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองระบบสารสนเทศ		
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u>	1.ขยายผลการใช้งาน SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1 - P11 - กฟฟ.จัดรวมงาน จัดประชุมชี้แจงการขยายผลการใช้งาน SLA ให้กับ กฟส. ในสังกัด - กฟส. จัดตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> กฟส. จำนวน 18 แห่ง	กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		
	2.สรุป วิเคราะห์ ประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้า จาก Smile Box เพื่อปรับปรุงกระบวนการ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเดือน	กฟฟ. ที่ติดตั้ง Smile Box กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองระบบสารสนเทศ ผบป. ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติม	3.ลดจำนวนข้อร้องเรียนของลูกค้าลง 50% - วิเคราะห์สาเหตุการเกิดข้อร้องเรียน ของลูกค้าจากปริมาณข้อร้องเรียน - จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส เป้าหมาย ข้อร้องเรียนประเภทไฟตก,ไฟดับ, ไฟเกินลดจำนวนลง 50%	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผบค. ผบป.		
	4.รวบรวม และประเมิน ข้อซักถาม/ข้อแนะนำ ที่ผ่าน Website ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อการปรับปรุงงานอย่างถาวร เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผบห.		
	5. นำร่อง SLA for one-touch สำหรับ กระบวนการ PEA บริการถูกใจมิติใหม่งาน ขอมิเตอร์ใช้ไฟ - กบล.(ก3) จัดประชุมชี้แจงให้กับ กฟฟ.ชั้น 1-3 - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานแบบฟอร์มตามที่กำหนด เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	4. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า 221.2 นาที/ราย/ปี - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า	7. เป้าหมาย - ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี - ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุก ส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	1.1 ด้านการสื่อสาร 1.1.1 ติดตามและประเมินผลการนำระบบ DWDM IP (Dense Wavelength Division Multiplexing Internet Protocol Core) เข้าใช้ งานโดยรายงานผลไตรมาสละครั้ง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองสื่อสารฯ	-	-
	1.2 ด้านระบบจำหน่าย 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับระบบ ISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95 กฟก.3 ร้อยละ 95 1.2.2 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง (PEA , ผู้ใช้ไฟ) ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95 กฟก.3 ร้อยละ 95	กฟก.3 ทุก กฟฟ. <u>กฟจ.สค.2</u>	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ <u>ผมต.</u> กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ <u>ผปบ.</u>	(2) 0.062 (2) 0.062	0.062 0.062
	1.2.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ อุปกรณ์ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch <u>(ไม่รวม</u> Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบ	กฟก.3 ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองปฏิบัติการ ทุก กฟฟ.	(2) 0.062	0.062

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กับแผนผังการจ่ายไฟจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต เป้าหมาย ร้อยละ 95 1.2.4 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2ของ กฟฟ.จตุรรมงานเทียบกับระบบ PS เป้าหมาย ร้อยละ 80	กฟจ.สค.2 กฟก.3 กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ. กองวิศวกรรมฯ กองก่อสร้างฯ ทุก กฟฟ.	(2) 0.062	0.062
	1.3 ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 1.3.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด เป้าหมาย จำนวน 60 สถานี(เอกสารแนบ I - 2) หมายเหตุ : สฟฟ.ในพื้นที่ สมุทรสาคร (ไตรมาส 1) สฟฟ.ในพื้นที่ กฟฟ. จตุรรมงาน ทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ	(2) 0.18	0.18
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง(ต่อ)	1.3.2 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ SCADA / DMS แบบ Real Time ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ กองวิศวกรรมฯ	(2) 0.18	0.18

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 60 สถานี (เอกสารแนบ I - 2) 1.3.3 เปิดการใช้งานอาคารสั่งการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง และรายงานผลทุกเดือน (กำหนดแล้วเสร็จ มี.ค. 2558)	กฟจ.สค.	ม.ค.-มี.ค.2558	กองปฏิบัติการ กฟจ.สค.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชียงรุ๊ก	2.1 ติดตามประสานงานและดำเนินการตามงบประมาณโครงการในแผนปฏิบัติการได้แก่ คพจ.1 , คพส.9 , คชฟ.3 ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชียงรุ๊ก(ต่อ)	2.2 โครงการพัฒนาไฟฟ้าเมืองใหญ่ให้มีค่าดัชนี SAIFI, SAIDI เทียบเท่าระดับ กฟน. สมุทรสาคร 2.2.1แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงาน สรก.(จ3) <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ. 2558 2.2.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ	กฟก.3 กฟก.3	ม.ค.-ก.พ.2558 มี.ค 2558	กองปฏิบัติการ กองปฏิบัติการ	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
กำหนด เป้าหมาย ภายใน มี.ค. 2558 2.2.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 2.3 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่ สำคัญ และพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI 2.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนด หลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ สำคัญของสายงาน สรก.(จ3) เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ. 2558	กำหนด เป้าหมาย ภายใน มี.ค. 2558	กฟก.3 กฟจ.สค.	เม.ย.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองปฏิบัติการ กองก่อสร้างฯ กองบำรุงรักษา กฟจ.สค.	(1) 139.36	139.360
	2.3 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่ สำคัญ และพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI	กฟก.3	ม.ค.-ก.พ.2558	กองปฏิบัติการ	-	-
	2.3.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ การกำหนด เป้าหมาย ภายใน มี.ค. 2558	กฟก.3 กฟฟ.1-3 กฟจ.สค.2	มี.ค. 2558	กองปฏิบัติการ กฟฟ.1-3 ผบป. กองวิศวกรรมฯ	-	-
	2.3.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.3 กฟจ.สค.2	เม.ย.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ ผบป.	(1) 30.0	30.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
		(ยกเว้น กฟจ.สค)		(ยกเว้น กฟจ.สค) กองวิศวกรรมฯ กองก่อสร้างฯ กองบำรุงรักษา		
	2.4 เพิ่มความมั่นคงในการจ่ายไฟให้ นิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI 2.4.1 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับ เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. 2558 นิคมฯสมุทรสาคร นิคมฯสินสาคร 2.4.2 สรุปรายงานผลการดำเนินการตาม แผนข้อ 2.4.1 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.3 นิคมฯสมุทรสาคร นิคมฯสินสาคร กฟก.3	ม.ค.-มี.ค.2558 มี.ค.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ กองวิศวกรรมฯ กฟจ.สค. กฟส.โคกขาม กองปฏิบัติการ	(1) 6.0	6.000
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก(ต่อ)	2.5 ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิด เหตุการณ์ไฟดับเป็นบริเวณกว้าง เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2	กฟก.3 กฟจ.สค.2	ม.ค.-มี.ย.2558	กองปฏิบัติการ ทุก กฟฟ. ผบป.		
แผนงานที่ 4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	4.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส กฟจ.สค2 จำนวน 555 เครื่อง กฟย.คลองตัน จำนวน 66 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของหม้อแปลงทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของหม้อแปลงทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน (เอกสารแนบ I - 3) 4.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% จาก ข้อ 4.1.1 ทุกเครื่องที่ Unbalance เกิน 25 % เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 4.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่ เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) ทุกเครื่องที่ ตรวจสอบพบ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟก.3 กฟจ.สค.2 กฟก.3 กฟจ.สค.2 กฟก.3 กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ. ผปบ. คลต. กองบริการฯ ทุก กฟฟ. ผปบ. คลต. กองบริการฯ ทุก กฟฟ. ผปบ. คลต.	(2) 4.76 (2) 0.16 (2) 0.600	4.760 0.160 0.600
แผนงานที่ 4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss) (ต่อ)	4.2 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตาม แผนงานเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า ตามที่ได้รับจัดสรร					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. เพิ่มเติม เป้าหมาย ตามที่ได้รับจัดสรร (เอกสารแนบ I - 4) 4.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ I - 5) 4.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) เป้าหมาย จำนวน 4 ฟีดเดอร์(เอกสารแนบ I - 6)	กฟภ.3 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟจ.สค.2 กฟภ.3 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟภ.3 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ผบป. กองปฏิบัติการ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กองปฏิบัติการ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง		
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด 5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย ทุกสาย เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.3 กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ. ผมต. คสต.	(2) 0.800	0.800
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ ($\pm 25\%$) ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.3 กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ. ผมต.	(2) 0.040	0.040

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยน ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟพ.	(2) 0.030	0.030
	5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง กลุ่มเคยละเมิดการใช้ไฟที่ยังไม่ได้ติด มิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟพ.	(2) 0.010	0.010
	5.1.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่ยังมีได้ติดตั้งมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง 100% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟพ.	(2) 0.350	0.350
<u>แผนงานที่ 5</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	5.1.6 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 1) ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% <u>กฟภ.สค2 จำนวน 7,722 เครื่อง</u> - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟพ.	(2) 2.96	2.960

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ I - 7) 2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% กฟจ.สค2 จำนวน 720 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ I - 7) 5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.สค.2 กฟภ.3 กฟจ.สค.2 กฟภ.3 กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต. กองบริการฯ ทุก กฟฟ. ผมต. กองบริการฯ ทุก กฟฟ. ผมต.	(2) 0.740 (2) 0.080	0.740 0.080
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	5.1.8 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เควี. ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ I - 8) 5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS	กฟภ.3 กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองมิเตอร์ กฟภ. กองบริการฯ กองบริการฯ ทุก กฟฟ.	(2) 0.01 -	0.010 -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.สค.2		ผมต.		
	5.1.10 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขตให้ครบทุกจุด ทุกเครื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 25 เครื่อง(เอกสารแนบ I - 9)	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(2) 0.015	0.015
	5.1.11 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ.	(2) 0.050	0.050
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.สค.2		ผมต.		
<u>แผนงานที่ 5</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ 5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กศท.(ก.3) - จัดทำรายงานข้อมูลสถานะการติดตั้งมิเตอร์และโคมไฟฟ้า กผป.(ก.3) - จัดทำรายงานข้อมูลสถานะการติดตั้งดวงโคมไฟฟ้าสาธารณะในระบบ GIS ทุกเดือน กบล.(ก.3) - รวบรวมสรุปรายงานผลในภาพรวม	กฟก.3 กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ. ผมต.	(2) 0.060	0.060

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ของทุก กฟฟ. 5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกตู้ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 5.3 เรงรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟก.3 กฟจ.สค.2 กฟก.3 กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ ทุก กฟฟ. ผมต. กองซื้อขายฯ ทุก กฟฟ. ผบป.	(2) 0.060 (2) 0.050	0.060 0.050
แผนงานที่ 6 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. กฟก.3 จำนวน - ราย (รออนุมัติจาก ครม.) 6.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน การเกษตรระยะที่ 2 (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. กฟก.3 จำนวน - ราย (รออนุมัติจาก ครม.) 6.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล	กฟก.3 กฟฟ.1-3 กฟจ.สค.2 กฟก.3 กฟฟ.1-3 กฟจ.สค.2 กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองก่อสร้างฯ กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ผบค. กองบริการฯ กองก่อสร้างฯ กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ผบค. กองบริการฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก.) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก. กฟผ.3 จำนวน 1,295 ราย (รออนุมัติจาก ครม.)	กฟผ.1-3 กฟผ.สค.2		กองก่อสร้างฯ กฟผ. ที่เกี่ยวข้อง ผบค.		
<u>แผนงานที่ 7</u> แผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการ จ่ายไฟประเทศเพื่อนบ้าน (AEC)	7.1 ดำเนินการตามแผนที่ได้รับอนุมัติจาก กกก. ให้แล้วเสร็จตามกำหนด (ที่ขออนุมัติในปี 2557) <u>เป้าหมาย</u> รออนุมัติจาก กกก. กฟผ.3 จำนวน 21.0 วงจร-กม. งานก่อสร้างรองรับจุดผ่านแดนถาวรบ้านพุน้ำร้อน 9 วงจร-กม. (ด่านมะขามเตี้ย-บ้านพุน้ำร้อน) งานก่อสร้างรองรับจุดผ่านแดนถาวรด่านเจดีย์ สามองค์ 12 วงจร-กม. (ทองผาภูมิ- สังขละบุรี)	กฟผ.3 กฟผ.กจ. กฟส.ดมข. กฟส.ทภ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองก่อสร้างฯ กฟผ.กจ. กฟส.ดมข. กฟส.ทภ.	(1) 26.58	26.580

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เป้าหมาย

- จำนวน 3
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
7. เป้าหมาย

- ดำเนินการให้ได้ตามแผนงานที่ กฟผ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาอาคารสำนักงานต้นแบบอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1.1 ดำเนินงานตามโครงการ Smart & Green Office ตามแผนปรับปรุงอาคาร, Perfomance Period จำนวน จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ 1. กฟฟ.เขต 3 จ.นครปฐม 2. กฟส.หนองหญ้าไซ จ.สุพรรณบุรี	สนง.กฟข. กฟส.นยช	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองก่อสร้างฯ		
แผนงานที่ 2 โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน PEA	2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในสำนักงานของ PEA ตามที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง	กฟผ.3 กฟจ.กจ. กฟผ.อมน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการลูกค้า กฟจ.กจ. กฟผ.อมน.	(3) งบจาก สจพ.	(3) งบจาก สจพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 7,000 หลอด กฟก.3 จำนวน 7,000 หลอด กฟจ.กจ., กฟภ.อมน.,กฟอ.อทอง,กฟส.คช. กฟส.พทม.,กฟย.ทคก.	กฟอ.อทอง. กฟส.คช. กฟส.พทม. กฟย.ทคก.		กฟอ.อทอง. กฟส.คช. กฟส.พทม. กฟย.ทคก.		
<u>แผนงานที่ 3</u> โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED	3.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดของโคมไฟถนนเป็นหลอด LED ตามที่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2,000 หลอด กฟก.3 จำนวน 2,000 หลอด ในพื้นที่ 1) กฟภ.อ้อมน้อย 2) กฟอ.อุ้มทอง 3) กฟอ.บางเลน 4) กฟส.ท่าเรือ 5) กฟส.เลาขวัญ	กฟก.3 กฟภ.อมน. กฟอ.อทอง. กฟอ.บล. กฟส.ทร. กฟส.ลข.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการลูกค้า กฟภ.อมน. กฟอ.อทองว. กฟอ.บล. กฟส.ทร. กฟส.ลข.	(3) งบจาก สจพ.	(3) งบจาก สจพ.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เป้าหมาย

- จำนวน 3
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
7. เป้าหมาย

- ดำเนินการให้ได้ตามแผนงานที่ กฟผ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาอาคารสำนักงานต้นแบบอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1.1 ดำเนินงานตามโครงการ Smart & Green Office ตามแผนปรับปรุงอาคาร, Perfomance Period จำนวน จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ 1. กฟฟ.เขต 3 จ.นครปฐม 2. กฟส.หนองหญ้าไซ จ.สุพรรณบุรี	สนง.กฟข. กฟส.นยช	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองก่อสร้างฯ		
แผนงานที่ 2 โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน PEA	2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในสำนักงานของ PEA ตามที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง	กฟผ.3 กฟจ.กจ. กฟผ.อมน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการลูกค้า กฟจ.กจ. กฟผ.อมน.	(3) งบจาก สจพ.	(3) งบจาก สจพ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 7,000 หลอด กฟก.3 จำนวน 7,000 หลอด กฟจ.กจ., กฟภ.อมน.,กฟอ.อทอง,กฟส.คช. กฟส.พทม.,กฟย.ทคก.	กฟอ.อทอง. กฟส.คช. กฟส.พทม. กฟย.ทคก.		กฟอ.อทอง. กฟส.คช. กฟส.พทม. กฟย.ทคก.		
<u>แผนงานที่ 3</u> โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED	3.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดของโคมไฟถนนเป็นหลอด LED ตามที่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2,000 หลอด กฟก.3 จำนวน 2,000 หลอด ในพื้นที่ 1) กฟภ.อ้อมน้อย 2) กฟอ.อุ้มทอง 3) กฟอ.บางเลน 4) กฟส.ท่าเรือ 5) กฟส.เลาขวัญ	กฟก.3 กฟภ.อมน. กฟอ.อทอง. กฟอ.บล. กฟส.ทร. กฟส.ลข.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการลูกค้า กฟภ.อมน. กฟอ.อทองว. กฟอ.บล. กฟส.ทร. กฟส.ลข.	(3) งบจาก สจพ.	(3) งบจาก สจพ.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ PEA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 40 MW.

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ PEA)
- ขออนุมัติโครงการสำนักงานไฟฟ้าอนุรักษ์พลังงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 40 MW.
- จำนวน 1 แห่ง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (1) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ให้การสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และสรุปผลสถานะของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทดแทน <u>เป้าหมาย</u> สรุปรายงานผลไตรมาสละครั้ง	กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ		
	1.2 การติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟผ. 1.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟผ. ตามที่ได้รับอนุมัติ	กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลความคืบหน้าไตรมาสละครั้ง 1.2.2 เสนอขออนุมัติติดตั้ง Solar roof top	กฟผ.3	ม.ค.-มี.ค.2558	กองบริการฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (1) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	พร้อมหลอด LED ที่สำนักงาน กฟผ. (อาคาร อนุรักษ์พลังงาน) เขตละ 1 แห่ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง อาคารสำนักงานการไฟฟ้าอำเภอกระทุ่มแบน	กฟอ.กทบ.		กฟอ.กทบ.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานหรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 24 ราย
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานหรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 9 ราย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	1.1 ดำเนินการให้บริการด้วยการจัดการพลังงานให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟภ.3 จำนวน 3 ราย	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบค.		
	1.2 พัฒนาศักยภาพทีมงานจัดการพลังงานโดยจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองบริการฯ กฟฟ.ชั้น 1-3	(2) 0.110	0.110

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	กฟจ.สค.2		ผบค.		

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการ
เปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดี
ในการปฏิบัติงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency
และ Functional Competency เป็นไปตาม
ระดับที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการ
เปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการ
ปฏิบัติงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency
และ Functional Competency เป็นไปตาม
ระดับที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.1 ติดตามประเมินผลการจัดฝึกอบรม ตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด	กฟผ.3	ม.ค.-มี.ค.2558	กองอำนวยการ	(2) 6.902	6.902

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดฝึกอบรมเรื่องจิตวิทยบริการ เพื่อใช้ปฏิบัติหน้าที่บริการลูกค้า สำหรับพนักงาน/ลูกจ้างประจำ Front Office และ PEA Shop (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 134 คน <i>* กฟฟ.ชั้น1-3 แห่งละ 5 คน กฟส. แห่งละ 3 คน</i>	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผบท.	(2) 0.322	0.322
	1.3 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 1.3.1 พนักงานปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 250 คน	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ ผบท.	(2) 0.300	0.300
	1.3.2 ลูกจ้างแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ทุกคน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 178 คน	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ ผบท.	(2) 0.160	0.160
	1.4 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การรวบรวมและจัดการเสียงของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 51 คน	กฟฟ.ชั้น1-3 กองที่เกี่ยวข้อง กฟจ.สค.2	ม.ค.-มี.ค.2558	กองบริการฯ ผบท.	(2) 0.184	0.184

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	2.1 การสนับสนุนการนำระบบ SEPA มาใช้ในการปฏิบัติงาน 2.1.1 การถ่ายทอดเรื่องบทบาทผู้บริหาร ในการนำระบบ SEPA มาใช้ให้กับ ผู้บริหารระดับ อก. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ขึ้นไป เป้าหมาย จำนวน 35 คน	อก.ทุกกอง ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผบท.		
	2.1.2 สร้างทีมงานสนับสนุน SEPA ประจำ และ กฟข. - ตั้งคณะทำงานฯ กฟข. - พัฒนาศักยภาพคณะทำงานฯ โดยส่ง คณะทำงานเข้ารับการทอดกระบวนกรที่สำคัญ ตามระบบ SEPA เป้าหมาย จำนวน 10 คน	ทุกกอง	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	3.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับ บุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เป้าหมาย จำนวน 1 หลักสูตร	กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ	(2) 0.150	0.150
	3.2 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาและวัฒนธรรม อาเซียน ให้กับบุคลากรใน กฟผ. ที่มีพื้นที่ติดต่อ หรือใกล้เคียงกับประเทศเพื่อนบ้าน เป้าหมาย จำนวน 1 หลักสูตร (พื้นที่ กฟผ.ในจังหวัดกาญจนบุรี,สมุทรสาคร)	พื้นที่ กฟผ. ในจังหวัด กาญจนบุรี สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ	(2) 0.018	0.018

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	1.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กผอ. กำหนด ในกิจกรรมดังนี้	กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (ต่อ)	1.1.1 สัมมนาเจาะลึกการบริหารจัดการความรู้ (KM inside out seminar) 1.1.2 แลกเปลี่ยนความรู้ด้วยเทคนิคชุมชนนักปฏิบัติ (COP for Knowledge sharing) 1.1.3 การจัดการความรู้สู่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงในองค์กร (KM change agent & facilitator) 1.1.4 ผู้บันทึกเรื่องเล่าความรู้ปฏิบัติ (KM Note taker) 1.1.5 เทคนิคการจับความรู้ 1.1.6 การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ (KM Implementation Project) 1.1.7 โครงการสร้างวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice Creation Project) 1.1.8 PEA Pro & PEA Guru Workshop <u>เป้าหมาย</u> - จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ					
	1.2 จัดทำแผนและดำเนินการตามแผนการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ <u>เป้าหมาย</u> - ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ทุกกอง กพฟ.ชั้น1-3 กฟจ.สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ คณะกรรมการ ผบท.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ
ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee
Engagement)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ
ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee
Engagement)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อ องค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งความสุข เพื่อส่งเสริมการสร้างสุของค์กร ตามผลการสำรวจ ความสุขบุคลากรในสังกัด ปี 2557 เป้าหมาย จำนวน 3 กิจกรรม	กฟผ.3 กฟฟ.ชั้น1-3 กฟผ.สค.2		กองอำนวยการ คณะทำงาน คณะทำงาน	(2) 0.300	0.300
			ม.ค.-ธ.ค.2558			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement) (ต่อ)	1.1.2 ส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร นักสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 20 คน <i>* กฟข.หน่วยงานระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน</i>	ทุกฝ่าย กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟจ.สค.2	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองอำนวยการ ผบห.	(2) 0.072	0.072
	1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 63.8	ทุกฝ่าย กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟจ.สค.2	ส.ค.-ต.ค.2558	กองบริการฯ คณะทำงาน	-	-
	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายใน ธ.ค.	คณะทำงาน	พ.ย.-ธ.ค.2558	คณะทำงาน	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ	(2) 2.387	2.387
<u>แผนงานที่ 3</u> ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัด ผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่างๆ	3.1 การจัดทำข้อตกลงประเมินผลการ ดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด 3.1.1 จัดทำข้อตกลงประเมินผลการ ดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานครอบคลุมถึง ระดับ ผจก.กฟส. <u>เป้าหมาย</u> - ระดับ อช., อผ. ภายใน 30 วัน หลังเห็นชอบ BSC ของสายงานฯ - ระดับ กอง กฟฟ., กฟส., ภายใน 30 วัน หลังจากเห็นชอบ KPI ของ อช. อผ. 3.1.2 ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตามข้อ 3.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส	ทุกกอง กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟจ.สค.2	ม.ค.-มี.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองบริการฯ	- -	- -

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ขนาดเงินลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 6 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง	กฟก.3	ม.ค.-ก.ค.2558	กองอำนวยการ	(2) 0.250	0.250
	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟก.3	ก.พ.-ก.ย.2558	กองอำนวยการ	(2) 0.350	0.350
	1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล โดยได้รับความเห็นชอบจาก รผก.(จ3) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟก.3	ก.พ.-ก.ย.2558	กองอำนวยการ คณะกรรมการ	(2) 0.100	0.100

เอกสารแนบ S - 1

รายละเอียดหน่วยงานที่ต้องดำเนินการ 7 โครงการหลัก ตามที่ ฝสส.กำหนดในปี 2558
ประกอบ แผนปฏิบัติการด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ S1 แผนงานที่ 1

ที่	ชื่อโครงการ	กฟฟ.ที่ดำเนินการ	จัดเก็บข้อมูล จากแบบสอบถาม	หมายเหตุ
1	"ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA"	กฟจ.นร.	10	
		กฟอ.นช.	10	
		กฟอ.สพร.	10	
		กฟจ.สค.	10	
		กฟจ.สค.2 (บพว.)	10	
		กฟจ.สพ.	10	
		กฟอ.อทอง.	10	
		กฟส.สพน.	10	
		กฟจ.กจ.	10	
		กฟส.พทน.	10	
		กฟอ.บปง.	10	
2	"PEA ปลุก ดูแล รักษ์ป่า"	กฟส.ทยค.	10	
3	"PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต"	กฟส.ทร.	10	
		กฟอ.สพร.	10	
		กฟอ.อทอง.	10	
		กฟส.ลช.	10	
		กฟภ.อมน.	10	
		กฟอ.บล.	10	
4	"PEA รักษ์น้ำ สร้างฝาย"	กฟจ.กจ.	10	
		กฟอ.บพล.	10	
5	"หน่วยแพทย์เคลื่อนที่"	กฟจ.กจ.	10	
6	"PEA จิตอาสา"	ทุกหน่วยงาน	220	
7	"ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน"	กฟส.ทยค.	10	
		กฟส.ทภ.	10	
		กฟส.ลญ.	10	
		กฟส.ดช.	10	
	รวม		470	

เอกสารแนบ S - 3

รายละเอียดจำนวนนักศึกษา และเป้าหมายการตรวจสอบโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA"
ประกอบ แผนปฏิบัติงานด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ S13 แผนงานที่ 2

ที่	หน่วยงาน	วิทยาลัย	จำนวนนักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวนครัวเรือน ตรวจสอบระบบไฟฟ้า ภายในบ้าน	หมายเหตุ
1	กฟจ.นฐ.	วิทยาลัยเทคนิคนครปฐม	50	2,000	
2	กฟอ.นช.	วิทยาลัยการอาชีพบางแก้วฟ้า	25	1,000	
3	กฟอ.สพร.	วิทยาลัยการอาชีพวัดไร่ขิง	25	1,000	
4	กฟจ.สค.	วิทยาลัยเทคนิคสมุทรสาคร	25	1,000	
5	กฟจ.สค.2 (บพว.)	วิทยาลัยการอาชีพบ้านแพ้ว	25	1,000	
6	กฟจ.สพ.	วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	50	2,000	
		วิทยาลัยสารพัดช่างสุพรรณบุรี	25	1,000	
7	กฟส.สพน.	วิทยาลัยการอาชีพสองพี่น้อง	25	1,000	
8	กฟอ.อทอง.	วิทยาลัยการอาชีพอุ้มทอง	25	1,000	
9	กฟจ.กจ.	วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาบุรี	50	2,000	
10	กฟส.พทน.	วิทยาลัยการอาชีพพนมทวน	25	1,000	
11	กฟอ.บปง.	วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี 2	25	1,000	
	รวม		375	15,000	

เอกสารแนบ S - 4

รายละเอียดจำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า 7%

ประกอบ แผนปฏิบัติการด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ S14 แผนงานที่ 1

ที่	หน่วยงาน	จำนวนพนักงานทั้งหมด รวม กฟส. กฟย. ในสังกัด	จำนวนผู้บริหาร/พนักงานมีส่วนร่วม ในกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า 7%	หมายเหตุ
1	กฟก.3	32	2	
2	กวบ.	46	3	
3	กบล.	60	4	
4	กผป.	41	3	
5	กคร.	231	16	
6	กบง.	51	4	
7	กศท.	37	3	
8	กฟจ.นฐ.	112	8	
9	กฟจ.สพ.	168	12	
10	กฟจ.กจ.	206	14	
11	กฟจ.สค.	142	10	
12	กฟอ.สพร.	96	7	
13	กฟอ.บปง.	97	7	
14	กฟอ.กทบ.	65	4	
15	กฟภ.อมน.	81	6	
16	กฟอ.นช.	93	7	
17	กฟอ.อทง.	82	6	
18	กฟอ.กพส.	50	3	
19	กฟอ.บพล.	61	4	
20	กฟอ.ดบ.	73	5	
21	กฟอ.บล.	57	4	
22	กฟอ.ทมก.	61	4	
23	กฟจ.สค.2 (บพว.)	43	3	
รวม		1985	139	



ชมรมจิตอาสา กฟภ.
PEA Volunteer Spirit Club

ใบสมัครสมาชิก

“ชมรมจิตอาสา กฟภ.”

PEA Volunteer Spirit Club

๑. ประวัติส่วนตัว

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) ชื่อเล่น.....
อายุ ปี เกิดวันที่ เดือน พ.ศ.
ตำแหน่งสังกัด เบอร์ภายใน รหัสพนักงาน
สัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา
ที่อยู่ บ้านเลขที่ หมู่ที่ ตรอก/ซอย ถนน
ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต จังหวัด รหัสไปรษณีย์
โทรศัพท์บ้าน โทรศัพท์มือถือ อีเมล

๒. ประสบการณ์การทำงานด้านอาสาสมัคร

.....
.....

๓. ความต้องการที่จะทำงานด้านอาสาสมัคร

.....
.....

๔. ทักษะหรือความสามารถพิเศษ (โปรดระบุ)

☐ดนตรี..... ☐ออกแบบ/ศิลปะ..... ☐กีฬา.....
☐อาหาร..... ☐สอนหนังสือ..... ☐ภาษา.....
☐ความถนัดด้านวิชาชีพ..... ☐อื่นๆ.....

คุณสมบัติของผู้สมัครสมาชิก “ชมรมจิตอาสา กฟภ.”

๑. เป็นพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
๒. มีจิตสาธารณะ พร้อมที่จะช่วยเหลือผู้อื่น
๓. เข้าร่วมกิจกรรมของชมรมด้วยความสมัครใจ ไม่หวังสิ่งตอบแทน

ข้าพเจ้ารับทราบคุณสมบัติของผู้สมัครและระเบียบของ “ชมรมจิตอาสา กฟภ.” โดยละเอียดแล้ว ขอรับรองว่า
ข้าพเจ้ามีคุณสมบัติครบถ้วน และจะปฏิบัติตามระเบียบของชมรมฯ ทุกประการ

ลายมือชื่อ.....(ผู้สมัคร)
(.....)
...../...../.....

เอกสารแนบ C - 1

รายละเอียดจำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า 7%

ประกอบ แผนปฏิบัติการด้าน ลูกค้า กลยุทธ์ C2 แผนงานที่ 2

การไฟฟ้า	SMS ปี 2558	ยอดผู้ให้บริการ SMS ณ วันที่ 8 ธ.ค.2557	ดำเนินการเพิ่ม	คิดเป็นร้อยละ
กฟจ.นครปฐม	18,417	14,049	4,368	23.72
กฟส.ดอนตูม	3,850	3,268	582	15.12
กฟจ.สุพรรณบุรี	6,895	8,144		
กฟส.บางปลาม้า	5,474	7,106		
กฟส.ดอนเจดีย์	4,237	3,720	517	12.19
กฟส.ศรีประจันต์	4,707	6,966		
กฟส.สามชุก	4,143	7,032		
กฟจ.กาญจนบุรี	6,760	6,041	719	10.64
กฟส.ท่าม่วง	5,283	2,092	3,191	60.40
กฟส.พนมทวน	5,756	2,991	2,765	48.03
กฟส.ไทรโยค	2,476	1,770	706	28.50
กฟส.ทองผาภูมิ	5,286	1,998	3,288	62.20
กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	5,039	1,714	3,325	65.99
กฟส.ลาดหญ้า	2,638	1,306	1,332	50.49
กฟจ.สมุทรสาคร	11,144	4,663	6,481	58.15
กฟส.โคกขาม	2,903	4,428		
กฟจ.สมุทรสาคร2(บ้านแพ้ว)	4,771	1,160	3,611	75.69
กฟอ.สามพราน	10,567	5,498	5,069	47.97
กฟอ.บ้านโป่ง	9,800	14,404		
กฟอ.ท่ามะกา	4,510	4,161	349	7.74
กฟส.ท่าเรือ	3,731	5,007		
กฟอ.อุทอง	8,904	16,166		
กฟส.สองพี่น้อง	6,147	6,510		
กฟอ.กระทุ่มแบน	5,519	5,824		
กฟฟ.อ้อมน้อย	6,938	8,492		
กฟอ.กำแพงแสน	5,573	3,292	2,281	40.93
กฟอ.นครชัยศรี	7,040	13,062		
กฟส.พุทธมณฑล	2,602	3,379		
กฟอ.บ่อพลอย	6,695	8,530		
กฟส.เลขาขวัญ	3,585	3,317	268	7.48
กฟอ.เดิมบางนางบวช	4,854	5,482		
กฟส.ด่านช้าง	6,228	1,205	5,023	80.65
กฟส.หนองหญ้าไซ	3,565	1,557	2,008	56.32
กฟอ.บางเลน	5,412	8,330		
รวม	201,441	192,664	8,777	4.36

เอกสารแนบ I - 1

จัดเตรียมสำรวจและตรวจสอบข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า

ตามที่คณะกรรมการของสายงาน(บ) พื้นที่ กฟภ.3 ปี 2558

ประกอบ แผนปฏิบัติงาน ภาระงานภายใน กลยุทธ์ I3 แผนงานที่ 3

ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	ลำดับ	สถานีไฟฟ้า
1	สมุทรสาคร 1	25	บ้านโป่ง 2
2	สมุทรสาคร 2	26	นครปฐม 1
3	สมุทรสาคร 3	27	นครปฐม 2
4	สมุทรสาคร 4	28	ดอนตูม
5	สมุทรสาคร 5	29	กำแพงแสน
6	สมุทรสาคร 6	30	บางเลน
7	ท่าทราย	31	กาญจนบุรี
8	บางปลา	32	กาญจนบุรี 2
9	เอกชัย	33	บ่อพลอย
10	บ้านแพ้ว	34	หนองปลาหมอ
11	สามพราน 1	35	ท่าม่วง
12	กระทุ่มแบน1	36	พนมทวน
13	กระทุ่มแบน2	37	ไทรโยค
14	กระทุ่มแบน4	38	ด่านมะขามเตี้ย
15	อ้อมน้อย 1	39	อู่ทอง
16	อ้อมน้อย 2 (GIS)	40	สองพี่น้อง
17	อ้อมใหญ่ 2 (GIS)	41	สุพรรณบุรี
18	อ้อมใหญ่ 3	42	บางปลาม้า
19	สามพราน 2	43	ดอนเจดีย์
20	นครชัยศรี1	44	เดิมบางนางบวช
21	นครชัยศรี2	45	ด่านช้าง
22	ศาลายา (GIS)	46	บ่อพลอย
23	พุทธมณฑล 2	47	ท่ามะกา
24	บ้านโป่ง 1		

นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด
ประกอบ แผนปฏิบัติงานด้าน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ I6 แผนงานที่ 1

ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	ลำดับ	สถานีไฟฟ้า
1	สมุทรสาคร 1	26	นครชัยศรี1	51	อู่ทอง
2	สมุทรสาคร 2	27	นครชัยศรี2	52	ทุ่งคอก (ชั่วคราว)
3	สมุทรสาคร 3	28	อ้อมใหญ่ 1 (GIS)	53	สองพี่น้อง
4	สมุทรสาคร 4	29	อ้อมใหญ่ 2 (GIS)	54	สุพรรณบุรี
5	สมุทรสาคร 5	30	อ้อมใหญ่ 3	55	บางปลาม้า
6	สมุทรสาคร 6	31	อ้อมใหญ่ 4 (ชั่วคราว)	56	ดอนเจดีย์
7	สมุทรสาคร 7 (ชั่วคราว)	32	ศาลายา (GIS)	57	ศรีประจันต์ (ชั่วคราว)
8	สมุทรสาคร 8 (ชั่วคราว)	33	พุทธมณฑล 2	58	เดิมบางนางบวช
9	ท่าทราย	34	บ้านโป่ง 1	59	ด่านช้าง
10	ท่าทราย 2 (ชั่วคราว)	35	บ้านโป่ง 2	60	ท่ามะกา
11	บางปลา	36	นครปฐม 1		
12	เอกชัย	37	นครปฐม 2		
13	สินสาคร (ชั่วคราว)	38	ดอนตูม		
14	เอกชัย 2 (ชั่วคราว)	39	กำแพงแสน		
15	บ้านแพ้ว	40	บางเลน		
16	สมุทรสาคร 10 (ชั่วคราว)	41	กาญจนบุรี		
17	สามพราน 1	42	บ่อพลอย		
18	กระทุ่มแบน1	43	หนองปลาหมอ		
19	กระทุ่มแบน2	44	ท่าม่วง		
20	กระทุ่มแบน4	45	พนมทวน		
21	กระทุ่มแบน5	46	ไทรโยค		
22	กระทุ่มแบน6 (ชั่วคราว)	47	ด่านมะขามเตี้ย		
23	อ้อมน้อย 1	48	วชิราลงกรณ(ชั่วคราว)		
24	อ้อมน้อย 2 (GIS)	49	ศรีนครินทร์ (Recloser)		
25	สามพราน 2	50	ท่าทุ่งนา		

ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง

ประกอบ แผนปฏิบัติงานด้าน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ I6 แผนงานที่ 4

กฟฟ.	เฟส 1	เฟส 3	รวม 1,3 เฟส	กฟฟ.	เฟส 1	เฟส 3	รวม 1,3 เฟส
กฟจ.กาญจนบุรี	238	475	713	กฟส.ดอนเจดีย์	370	86	456
กฟจ.นครปฐม	80	1347	1,427	กฟส.ดอนตูม	32	226	258
กฟจ.สมุทรสาคร	91	1395	1,486	กฟส.ด่านช้าง	369	128	497
กฟจ.สุพรรณบุรี	359	398	757	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	359	116	475
กฟย.กรับใหญ่	54	79	133	กฟอ.เดิมบางนางบวช	223	124	347
กฟย.คลองตัน	46	20	66	กฟส.ทองผาภูมิ	295	83	378
กฟย.ทุ่งคอก	205	47	252	กฟอ.ท่ามะกา	179	249	428
กฟย.ท่ากระดาน	19	15	34	กฟส.ไทรโยค	331	78	409
กฟย.บางหลวง	223	75	298	กฟอ.นครชัยศรี	164	519	683
กฟย.มะขามล้ม	42	25	67	กฟอ.บ่อพลอย	291	129	420
กฟย.ศรีสวัสดิ์	32	5	37	กฟส.บางปลาหมอ	245	130	375
กฟย.สวนแตง	103	45	148	กฟอ.บางเลน	287	266	553
กฟย.สังขละบุรี	40	30	70	กฟอ.บ้านโป่ง	78	442	520
กฟย.สำโรง	144	62	206	กฟอ.บ้านแพ้ว	199	356	555
กฟย.หนองปรือ	285	67	352	กฟส.พนมทวน	241	81	322
กฟย.หนองปลาหมอ	119	36	155	กฟส.พุทธรักษา	77	330	407
กฟส.โคกขาม	63	542	605	กฟอ.เลาขวัญ	361	87	448
กฟส.ท่าม่วง	133	184	317	กฟส.ศรีประจันต์	248	136	384
กฟส.ท่าเรือ	168	160	328	กฟส.สองพี่น้อง	274	132	406
กฟส.ลาดหญ้า	113	89	202	กฟส.สามชุก	244	140	384
กฟภ.อ้อมน้อย	36	845	881	กฟอ.สามพราน	74	781	855
กฟย.ห้วยกระเจา	102	14	116	กฟส.หนองหญ้าไซ	424	82	506
กฟอ.กระทุ่มแบน	46	562	608	กฟอ.อุทอง	420	253	673
กฟอ.กำแพงแสน	312	392	704				
				รวม	8,838	11,863	20,701

เอกสารแนบ I - 4

แผนงานแก้ไขระบบจำหน่าย 22 เควี ที่จ่ายไฟกระแส unbalance เกิน 10 % ในพื้นที่ กฟภ.3 ปี 2558
ประกอบ แผนปฏิบัติงาน ภาระงานภายใน กลยุทธ์ 16 แผนงานที่ 4

ลำดับ	สถานี	วงจร	MW	MVAR	P.F.	ติด CAP(kVAR)	P.F.หลังติดCAP	กฟพ.
1	สมุทรสาคร 3	SMC09	11.0	7.0	0.84	1500	0.89	กฟจ.สค.
2	สมุทรสาคร 4	SMD04	7.8	4.2	0.88	1500	0.94	กฟจ.สค.
3	สมุทรสาคร 5	SME07	11.0	5.9	0.88	1500	0.93	กฟจ.สค.
4	สมุทรสาคร 5	SME10	6.8	4.6	0.83	1500	0.91	กฟจ.สค.
5	สมุทรสาคร 6	SMF02	12.3	7.0	0.87	1500	0.91	กฟส.คกข.
6	สมุทรสาคร 7	SMG02	8.8	4.8	0.88	1500	0.94	กฟจ.สค.
7	บางปลา	BAL05	9.2	8.9	0.72	1500	0.78	กฟจ.สค.
8	กระทุ่มแบน2	KTB04	9.4	5.8	0.85	1500	0.91	กฟอ.กทบ.
9	บ้านแพ้ว	BNP02	7.9	4.5	0.87	1500	0.93	กฟจ.สค.2
10	บ้านแพ้ว	BNP09	10.7	5.7	0.88	1500	0.93	กฟจ.สค.2
11	สามพราน1	SAA10	8.1	4.4	0.88	1500	0.94	กฟอ.กทบ.
12	สามพราน1	SAA11	7.4	2.9	0.93	1500	0.98	กฟอ.กทบ.
13	อ้อมน้อย1	ONA01	10.3	6.3	0.85	1500	0.91	กฟภ.อมน.
14	อ้อมน้อย1	ONA09	9.5	6.3	0.83	1500	0.89	กฟภ.อมน.
15	อ้อมใหญ่2	OYK04	9.1	5.9	0.84	1500	0.90	กฟภ.อมน.
16	อ้อมใหญ่3	OYL08	10.3	5.8	0.87	1500	0.92	กฟอ.สพร.
17	บ้านโป่ง1	BPA06	7.1	3.9	0.88	1500	0.95	กฟอ.บปง.
18	หนองปลาหม้อ	NOM1	7.1	3.8	0.88	1500	0.95	กฟอ.บปง.
19	กำแพงแสน	KSA04	9.2	5.6	0.85	1500	0.91	กฟอ.กพส.
20	อู่ทอง	UTG09	6.3	3.4	0.88	1500	0.96	กฟอ.อทอง.
21	กาญจนบุรี	KCA02	7.1	3.9	0.87	1500	0.95	กฟจ.กจ.
22	บ่อพลอย	BOP05	10.3	5.8	0.87	1500	0.92	กฟจ.กจ.
23	พนมทวน	PTU06	8.5	4.5	0.88	1500	0.94	กฟส.พทน.
24	ดอนตูม	DTM04	6.3	3.5	0.87	1500	0.95	กฟส.ดตม.

เอกสารแนบ I - 5

แผนงานแก้ไขระบบจำหน่าย 22 เควี ที่จ่ายไฟกระแส unbalance เกิน 10 % ในพื้นที่ กฟภ.3 ปี 2558
ประกอบ แผนปฏิบัติงานด้าน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ 16 แผนงานที่ 4

ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	วงจร	P (MW)	Ia	Ib	Ic	% Unbalance	กฟภ.
1	ท่ามะกา	TMK02	8.0	242	198	256	22.66	กฟภ.สค.
2	บ่อพลอย	BOP01	5.9	175	135	181	25.41	กฟภ.สค.
3	ศรีประจันต์	SPC02	5.1	149	118	149	20.81	กฟภ.สค.
4	สองพี่น้อง	SPN10	8.2	229	200	240	16.67	กฟภ.สค.
5	นครชัยศรี2	NCB02	5.2	105	159	109	33.96	กฟภ.สค.

เอกสารแนบ I - 6

แผนงานแก้ไขระบบจำหน่าย 22 เควี ที่จ่ายไฟกระแส unbalance เกิน 10 % ในพื้นที่ กฟภ.3 ปี 2558
ประกอบ แผนปฏิบัติการด้าน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ I6 แผนงานที่ 4

ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	วงจร	P (MW)	กฟฟ.
1	วชิราลงกรณ	VLA04	8.2	กฟส.ทภ.
2	บ่อพลอย	BOP01	5.9	กฟจ.สค.
3	ศรีประจันต์	SPC02	5.1	กฟจ.สค.
4	สองพี่น้อง	SPN10	8.2	กฟจ.สค.

งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ

ประกอบ แผนปฏิบัติงาน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ I6 แผนงานที่ 5

ที่	กฟฟ.		มิเตอร์รายย่อย (เครื่อง)		มิเตอร์รายใหญ่ที่ยังไม่ได้ติดตั้ง AMR		รวม (เครื่อง)
			1P2W	3P4W	3P3W ประกอบ CT แรงสูง	3P4W ประกอบ CT แรงต่ำ	
1	กฟจ.นครปฐม	I01101	24,784	2,815	105	253	27,957
2	กฟส.ดอนตูม	I01201	4,299	287	4	20	4,610
รวม			29,083	3,102	109	273	32,567
3	กฟจ.สุพรรณบุรี	I02101	12,067	841	52	131	13,091
4	กฟส.บางปลาม้า	I02201	6,498	249	12	50	6,809
5	กฟส.ดอนเจดีย์	I02301	4,918	178	15	81	5,192
6	กฟส.ศรีประจันต์	I02401	5,465	199	7	36	5,707
7	กฟส.สามชุก	I02501	5,114	191	6	35	5,346
รวม			34,062	1,658	92	333	36,145
8	กฟจ.กาญจนบุรี	I03101	12,454	724	23	157	13,358
9	กฟส.ท่าม่วง	I03201	8,326	330	29	105	8,790
10	กฟส.พนมทวน	I03301	7,197	215	43	176	7,631
11	กฟส.ไทรโยค	I03401	3,534	59	18	89	3,700
12	กฟส.ทองผาภูมิ	I03501	5,230	160	30	176	5,596
13	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	I03701	5,353	116	24	90	5,583
14	กฟส.ลาดหญ้า	I03801	4,815	127	25	106	5,073
รวม			46,909	1,731	192	899	49,731
15	กฟจ.สมุทรสาคร	I04101	19,173	3,028	359	1,028	23,588
16	กฟส.โคกขาม	I04301	5,715	719	59	97	6,590
รวม			24,888	3,747	418	1,125	30,178
17	กฟอ.สามพราน	I05101	17,350	1,717	74	246	19,387
รวม			17,350	1,717	74	246	19,387
18	กฟอ.บ้านโป่ง	I06101	15,901	1,137	47	98	17,183
รวม			15,901	1,137	47	98	17,183

ที่	กฟฟ.		มิเตอร์รายย่อย (เครื่อง)		มิเตอร์รายใหญ่ที่ยังไม่ได้ติดตั้ง AMR		รวม (เครื่อง)
			1P2W	3P4W	3P3W ประกอบ CT แรงสูง	3P4W ประกอบ CT แรงต่ำ	
19	กฟอ.อุททอง	I07101	11,970	545	27	135	12,677
20	กฟส.สองพี่น้อง	I07201	8,105	344	23	92	8,564
รวม			20,075	889	50	227	21,241
21	กฟอ.กระทุ่มแบน	I08101	10,942	1,227	180	218	12,567
รวม			10,942	1,227	180	218	12,567
22	กฟฟ.อ้อมน้อย	I09101	15,412	1,470	192	363	17,437
รวม			15,412	1,470	192	363	17,437
23	กฟอ.กำแพงแสน	I10101	8,902	462	82	138	9,584
รวม			8,902	462	82	138	9,584
24	กฟอ.นครชัยศรี	I11101	10,242	765	59	108	11,174
25	กฟส.พุทธมณฑล	I11201	4,243	391	121	213	4,968
รวม			14,485	1,156	180	321	16,142
26	กฟอ.บ่อพลอย	I12101	8,103	252	23	152	8,530
27	กฟส.เลาขวัญ	I12201	4,656	84	11	92	4,843
รวม			12,759	336	34	244	13,373
28	กฟอ.เดิมบางนางบว	I13101	5,448	156	15	37	5,656
29	กฟส.ด่านช้าง	I13201	6,805	210	6	58	7,079
30	กฟส.หนองหญ้าไซ	I13301	4,500	63	3	16	4,582
รวม			16,753	429	24	111	17,317
31	กฟอ.บางเลน	I14101	7,735	518	65	129	8,447
รวม			7,735	518	65	129	8,447
32	กฟอ.ท่ามะกา	I15101	7,347	346	13	10	7,716
33	กฟส.ท่าเรือ	I15201	5,591	330	30	105	6,056
รวม			12,938	676	43	115	13,772
34	กฟจ.สมุทรสาคร2	I16101	7,722	720	55	152	8,649
รวม			7,722	720	55	152	8,649
รวมทั้งหมด			295,916	20,975	1,837	4,992	323,720

เอกสารแนบ I - 8

งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR (115 เควี.)

ประกอบ แผนปฏิบัติงาน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ I6 แผนงานที่ 5

ลำดับที่	กฟฟ.	กฟฟ.	จำนวนมิเตอร์ (เครื่อง)
1	IBAP	กฟอ.บ้านโป่ง	2
2	IBLG	กฟย.บางหลวง	7
3	IBLN	กฟอ.บางเลน	2
4	IBOP	กฟอ.บ่อพลอย	1
5	IDAC	กฟส.ด่านช้าง	3
6	IKKM	กฟส.โคกขาม	1
7	IKTN	กฟอ.กระทุ่มแบน	3
8	IKYI	กฟย.กรับใหญ่	1
9	INCI	กฟอ.นครชัยศรี	5
10	INPM	กฟจ.นครปฐม	2
11	IOMN	กฟฟ.อ้อมน้อย	3
12	IPMN	กฟส.พุทธมณฑล	2
13	ISAP	กฟอ.สามพราน	1
14	ISM2	กฟจ.สมุทรสาคร2	2
15	ISMN	กฟจ.สมุทรสาคร	9
16	ITAM	กฟส.ท่าม่วง	1
17	ITAR	กฟส.ท่าเรือ	2
18	ITKA	กฟอ.ท่ามะกา	2
19	ITRY	กฟส.ไทรโยค	1
รวม			50

ตรวจสอบมิเตอร์ขนแดนระหว่างเขตให้ครบ

ประกอบ แผนปฏิบัติงาน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ 16 แผนงานที่ 5

ที่	กฟฟ.	จำนวนมิเตอร์ (เครื่อง)
1	กฟจ.สมุทรสาคร 2	6
2	กฟจ.สุพรรณบุรี	2
3	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	1
4	กฟส.บางปلام้า	3
5	กฟส.ศรีประจันต์	1
6	กฟอ.เดิมบางนางบวช	3
7	กฟอ.บางเลน	2
8	กฟอ.บ้านโป่ง	7
รวม		25



บันทึก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบล.(ก๓) ถึง กฟก.๓
เลขที่ ก.๓ กบล.(ผธ.) /๒๕๕๘ วันที่
เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟก.๓
อ้างอิง ๑.คำสั่ง กฟก.๓ ที่ ก.๓ - ๐๗๔/๒๕๕๗ ลว.๑๑ พ.ย.๒๕๕๗
๒.บันทึกอนุมัติที่ ก.๓ (พอ.) ๗๐๗/๒๕๕๗ ลว.๑๗ พ.ย.๒๕๕๗
๓.บันทึกเห็นชอบ รผก.(ส) รักษาการแทน รผก.(จ๓) ลว.๒๘ พ.ย.๒๕๕๗
ต่อท้ายบันทึกที่ กนผ. (จ๓)(ผธ.) ๔๒๗/๒๕๕๗ ลว.๒๗ พ.ย.๒๕๕๗
๔.บันทึกอนุมัติที่ ก.๓ กบล.(ก๓) ๐๐๐๑/๒๕๕๘ ลว.๕ ม.ค.๒๕๕๘
สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟก.๓ จำนวน ๑ ชุด

เรียน อช.ก.๓ ผ่าน อผ.วบ.(ก๓)

๑.เรื่องเดิม

๑.๑ ตามคำสั่งที่อ้างอิง ๑ กฟก.๓ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟก.๓ โดยมีหน้าที่จัดทำ และพิจารณาแผนปฏิบัติการของ กฟก.๓ ให้เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ของ กฟก. และแผนปฏิบัติการของสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค๓) รวมถึงครอบคลุมนโยบาย ข้อสั่งการของ ผวก. และ อช.ก.๓

๑.๒ ตามบันทึกอนุมัติที่อ้างอิง ๒ กฟก.๓ ได้อนุมัติให้คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการแต่ละด้านของ กฟก.๓ (ตามคำสั่งที่อ้างอิง ๑) เข้าร่วมประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟก.๓ ในระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ พ.ย.๒๕๕๗ ณ. โรงแรมเดอะ รอยัลเจมส์ แอนด์ รีสอร์ท อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม เพื่อพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟก.๓ ให้แล้วเสร็จพร้อมทั้งจัดส่งให้ ผตด.กบล.(ก๓) นำเสนอขออนุมัติ อช.ก.๓ ต่อไป

๑.๓ ตามบันทึกเห็นชอบที่อ้างอิง ๓ รผก.(ส) รักษาการแทน รผก.(จ๓) ได้ลงนามให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค๓) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของ กฟช. ในสังกัด เมื่อวันที่ ๒๘ พ.ย.๒๕๕๗ โดยมุ่งเน้นความสำเร็จและความสมดุลในการบริหารจัดการองค์กรใน ๕ มิติ ดังนี้ ๑.ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social) ๒.ด้านการเงิน (Financial) ๓.ด้านลูกค้า (Customer) ๔.ด้านกระบวนการภายใน (Internal) และ ๕.ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

๑.๔ ตามบันทึกอนุมัติที่อ้างอิง ๔ กฟก.๓ ได้มีการอนุมัติจัดประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟก.๓ ให้กับคณะผู้บริหารของ กฟก.๓ ได้รับทราบถึงแนวทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟก.๓ เบื้องต้น เมื่อวันที่ ๗ ม.ค.๒๕๕๘ ณ. ห้องประชุมชั้น ๒ อาคาร SCADA สำนักงาน กฟก.๓

๒. ข้อมูล

ปัจจุบัน คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟผ.๓ ทั้ง ๕ ด้าน ได้ดำเนินการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟผ.๓ ตามกรอบยุทธศาสตร์ของ กฟผ. และแผนปฏิบัติการของสายงานหน่วยและบริการ (ภาค๓) รวมถึงกรอบกลุมนโยบาย ข้อสั่งการของ ผวก. และ อช.ก.๓ เสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว พร้อมได้จัดส่งให้ ผผธ.กบส.(ก๓) ครบถ้วนทั้ง ๕ ด้านแล้ว

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด กฟผ.๓ สามารถนำแผนปฏิบัติการดังกล่าวข้างต้นนำไปทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของหน่วยงานตนเอง และเพื่อใช้วางแผนการดำเนินงานในปี ๒๕๕๘ ได้ไปนั้น จึงเห็นควรให้ดำเนินการดังต่อไปนี้

๓.๑ อนุมัติแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟผ.๓ ที่คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟผ.๓ ทั้ง ๕ ด้าน ได้ดำเนินการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟผ.๓ (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย) ให้เป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟผ.๓ ต่อไป

๓.๒ เพื่อให้การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟผ.๓ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ครบถ้วนถูกต้องสมบูรณ์และทันตามกรอบระยะเวลาของการรายงานผลการดำเนินงาน กล่าวให้กับ สรท.(จ๓) ได้รับทราบ จึงขอให้หน่วยงานในสังกัด กฟผ.๓ (ระดับกอง) ที่มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟผ.๓ ข้างต้น กำหนดบุคคลที่มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบกรรมตามแผนปฏิบัติ ๑ ที่แต่ละกองดูแล พร้อมจัดส่งรายชื่อให้ ผผธ.กบส.(ก๓) ภายในวันอังคารที่ ๒๐ ๒๕๕๘ และการนำเสนอการรายงานผล ๑ ให้ระดับ อ. แต่ละกองที่ดูแลรับผิดชอบกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟผ.๓ นั้น ๆ เป็นผู้ลงนามนำเสนอด้วยทุกครั้ง

ทั้งนี้ ผผธ.กบส.(ก๓) ได้ดำเนินการจัดวางข้อมูลร่างแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟผ.๓ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย) ไว้ที่ [http://๑๗๒.๒๕.๑.๔/กบส.\(ก๓\)/ผผธ](http://๑๗๒.๒๕.๑.๔/กบส.(ก๓)/ผผธ) แผนกแผนธุรกิจ/แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟผ.๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดอนุมัติ



(นายบุญญ ใจชื่อ)

อ.บ.ล.(ก๓)

๓ กบส.(ผธ.) 0028 /๒๕๕๘

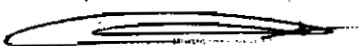
๑ ๒ ส.ก. ๒๕๕๘

อ.ผ.ว.บ.(ก๓), อ.ผ.บ.บ.(ก๓), อ.ผ.บ.พ.(ก๓),

ประธานคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติ ๑ ทั้ง ๕ ด้าน,

อ.ก.ทุกกอง, ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส.

อนุมัติ และแจ้งส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป



(นายไพฑูรย์ วิริยะวัฒน์)

อ.ผ.ว.บ.(ก๓) รักษาการแทน อ.ช.ก.๓

๑ ๒ ส.ก. ๒๕๕๘



บันทึก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก คณะกรรมการฯ

ถึง ผจก.กฟจ.สค.๒(บพว.)

เลขที่

วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟจ.สค.๒(บพว.)

อ้างถึง ๑. คำสั่งที่ สค.๒(บพว.)๐๐๘/๒๕๕๘ ลว. ๒ ม.ค. ๕๘

๒. บันทึกอนุมัติที่ ก.๓ กบล.(ผธ.)๐๐๒๘/๒๕๕๘ ลว. ๑๒ ม.ค. ๒๕๕๘

๓. บันทึกอนุมัติ ผจก. ลว. ๕ ก.พ. ๕๘ ต่อท้ายบันทึกอนุมัติ ผจก. ลว. ๑๖ ก.พ. ๕๘

เรียน ผจก.กฟจ.สค.๒(บ้านแพ้ว)

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ตามคำสั่งที่อ้างถึง ๑ กฟจ.สค.๒(บพว.) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.สค.๒(บพว.) โดยมีหน้าที่จัดทำและพิจารณาแผนปฏิบัติการของ กฟจ.สค.๒(บพว.) ให้เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ของ กฟภ. และแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ รวมถึงกรอบคณนโยบาย ข้อสั่งการของ ผจก. , อช.ก.๓ และ ผจก.

๑.๒ ตามบันทึกอนุมัติที่อ้างถึง ๓ ผจก.ได้อนุมัติให้คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟจ.สค.๒(บพว.) เข้าร่วมประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟจ.สค.๒(บพว.) ในวันที่ ๙ ก.พ. ๒๕๕๘ และวันที่ ๑๙ ก.พ. ๒๕๕๘ ณ ห้องประชุมชั้น ๔ กฟจ.สค.๒(บพว.) เพื่อพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟจ.สค.๒(บพว.) ให้แล้วเสร็จ

๒. ข้อมูล

ปัจจุบัน คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟจ.สค.๒(บพว.) ทั้ง ๕ ด้าน ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟจ.สค.๒(บพว.) ตามกรอบยุทธศาสตร์ของ กฟภ. และแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ รวมถึงกรอบคณนโยบาย ข้อสั่งการของ ผจก. , อช.ก.๓ และ ผจก. เสร็จเรียบร้อยแล้ว

๓. ข้อพิจารณา

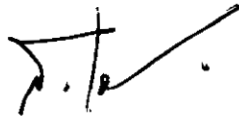
เพื่อให้การดำเนินงานของ กฟจ.สค.๒(บพว.) เป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟจ.สค.๒(บพว.) ทั้ง ๕ ด้าน จึงเห็นควรให้ดำเนินการดังต่อไปนี้

๓.๑ อนุมัติแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟจ.สค.๒(บพว.) ที่คณะทำงานได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟจ.สค.๒(บพว.) ทั้ง ๕ ด้าน เพื่อให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติของ กฟภ.๓

๓.๒ เพื่อให้การรายงานแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟจ.สค.๒(บพว.) ทั้ง ๕ ด้าน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ครบถ้วนสมบูรณ์และทันตามกรอบระยะเวลา จึงขอให้เลขานุการในแต่ละด้าน ดำเนินการรวบรวมข้อมูลตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟจ.สค.๒(บพว.) ทั้ง ๕ ด้าน เพื่อการจัดส่งรายงานให้กับ กฟภ.๓

๓.๓ เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟจ.สค.๒(บพว.) เป็นไป ด้วยความเรียบร้อย ทันตามกรอบระยะเวลา จึงขอให้คณะทำงาน และ ทุกแผนก ที่เกี่ยวข้องในแต่ละด้าน ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟจ.สค.๒(บพว.) เพื่อให้เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ ของ กฟภ. และแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ รวมถึงครอบคลุมนโยบาย ข้อสั่งการของ ผวก. , อช.ภ.๓ และ ผจก.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและอนุมัติ



(นายสนิตย์ เจริญศิริ)
ชจก.(ท.) รองประธานกรรมการ

เรียน ชจก.(ท),(บ), ทผ.บป.,ทผ.ปป.,ทผ.บค.,ทผ.มต.,ทผ.กส.,ทผ.บพ.

อนุมัติและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



(นายสุพัฒน์ ปกสระโร)
ผจก.กฟจ.สค.๒(บพว.)

ทผ.
5/3/58

ทผ.
5/3/58

ทผ.
5/3/58

ทผ.
5/3/58

ทผ.
5/3/58

ทผ.
5/3/58

ทผ.
5/3/58

แผนกบริหารงานทั่วไป

โทร. ๐ ๓๔๔๘ ๑๓๒๔

โทรสาร ๐ ๓๔๔๘ ๓๐๒๗



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

บันทึก

จาก รองประธานกรรมการ

ถึง ผจก.กฟจ.สค.๒(บพว.)

เลขที่

วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญประชุมหารือการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติ กฟจ.สค.๒(บพว.) ประจำปี ๒๕๕๘

และแผนงานเยี่ยมเยือนลูกค้าประจำปี ๒๕๕๘

อ้างถึง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติ กฟจ.สค.๒(บพว.)

ที่ สค.๒(บพว.)๐๐๘/๒๕๕๘

เรียน ผจก.กฟจ.สค.๒(บพว.)

ตามคำสั่งที่อ้างถึง ให้คณะกรรมการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติ กฟจ.สค.๒(บพว.) ประจำปี ๒๕๕๘ นั้นเพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และสำเร็จตามวัตถุประสงค์ จึงขอเชิญ คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติ กฟจ.สค.๒(บพว.) ประจำปี ๒๕๕๘ ประชุมหารือการจัดทำแผนปฏิบัติ และทั้งนี้ได้นำแผนงานเยี่ยมเยือนลูกค้าประจำปี ๒๕๕๘ เข้าร่วมประชุมเพื่อทำการจัดชุดเข้าเยี่ยมเยือนและชี้แจงรายละเอียดให้เป็นไปตามแผนงานเยี่ยมเยือน ในวันจันทร์ที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ณ ห้องประชุมชั้น ๔ กฟจ.สค.๒(บพว.) เวลา ๐๙.๐๐ น. เป็นต้นไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมต่อไป

(นายสันติย์ เจริญศิริ)

ชก.(ท.) รองประธานกรรมการ

กฟจ.สค.๒(บพว.)

ผจก.กฟจ.สค.๒(บพว.)

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติ กฟจ.สค.๒(บพว.)

ประจำปี ๒๕๕๘ เข้าร่วมประชุมตามวัน - เวลาดังกล่าวโดย

พร้อมเพรียงกัน

(นายสุพจน์ ปกสะโร)

ผจก.กฟจ.สค.๒(บพว.)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

บันทึก

จาก รองประธานกรรมการ

ถึง ผจก.กฟจ.สค.๒(บพว.)

เลขที่

วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญประชุมสรุปการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติ กฟจ.สค.๒(บพว.) ประจำปี ๒๕๕๘

อ้างถึง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติ กฟจ.สค.๒(บพว.)

ที่ สค.๒(บพว.)๐๐๘/๒๕๕๘

เรียน ผจก.กฟจ.สค.๒(บพว.)

ตามคำสั่งที่อ้างถึง ให้คณะกรรมการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติ กฟจ.สค.๒(บพว.) ประจำปี ๒๕๕๘ ต่อเนื่องจากการประชุมหารือเมื่อวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ เรื่องแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติ กฟจ.สค.๒ (บพว.) ประจำปี ๒๕๕๘ นั้น ปัจจุบันคณะทำงานได้จัดทำแผนปฏิบัติฯเรียบร้อยแล้ว จึงขอจัดประชุมสรุป แผนปฏิบัติฯ เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และสำเร็จตามวัตถุประสงค์ จึงขอเชิญ คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติฯ และหัวหน้าแผนกทุกแผนกเข้าร่วมประชุม ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ณ ห้องประชุมชั้น ๔ กฟจ.สค.๒(บพว.) เวลา ๐๙.๐๐ น. เป็นต้นไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมต่อไป

(นายสันติย์ เจริญศิริ)

ชจก.(ท.) รองประธานกรรมการ

กฟจ.สค.๒(บพว.)

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติ กฟจ.สค.๒(บพว.)
ประจำปี ๒๕๕๘ หัวหน้าแผนกทุกแผนก เข้าร่วมประชุมตาม
วัน - เวลาดังกล่าวโดยพร้อมเพรียงกัน

(นายสุพัฒน์ ปกสุระโร)

ผจก.กฟจ.สค.๒(บพว.)

ททว

17 กพ ๕๘

17 กพ. ๕๘

16/2/58

19 กพ 58

ททว

ททว

17 กพ ๕๘

ททว

17 กพ ๕๘