

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอท่ามะกา

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : √DI)
4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)

- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : √DI)
7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)

- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 จัดอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. และการประเมินผล เป้าหมาย 1) กฟส. และ กฟย. ทุกแห่ง 2) ภายในไตรมาส 1	กฟส.ทุกแห่ง กฟย.ทุกแห่ง	ม.ค.-มี.ค.2560	กบล.(ก3) กอก.(ก3)	(2) 0.154	0.154
	1.2 ดำเนินการการไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. เป้าหมาย 1) กฟส. ทุกแห่ง 2) ผ่านการตรวจประเมินกรรมการระดับเขตภายใน ก.ย.60	กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ก.ย.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.360	0.360
แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	1.3 มีการสำรวจความโปร่งใสตามแบบประเมินของ ปปช เป้าหมาย 1) กฟอ.ท่ามะกา จำนวน 5 ชุด 2) จัดส่งผลการสำรวจตามข้อ 1 ให้ กกท. ภายในไตรมาส 3/2560	กฟอ.ท่ามะกา	ม.ค.-ก.ย.2560	ผบท.กฟอ.ทมก.	-	-
	2.1 จัดทำข้อตกลง SLA ตามในกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน P5 ระหว่างหน่วยงาน เป้าหมาย ดำเนินการตามคู่มือข้อร้องเรียนและระบบงาน SAL P5 กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน	กฟอ.ท่ามะกา	ม.ค.-มี.ค.2560	ผบค.กฟอ.ทมก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ. (ตามบันทึก กกท.(นผ)1392 ลว.3 พ.ย.2559) <u>แผนงานที่ 4</u> แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง <u>แผนงานที่ 5</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	3.1 ให้ความรู้ความเข้าใจเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริกาที่ดี มีคุณธรรม" และ วัฒนธรรม กฟผ. ให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงาน	กฟอ.ท่ามะกา	ม.ค.-ก.ย.2560	กกอ.(ก3) ผบห.กฟอ.ทมก.	(3) 0.020 จัดสรรงบประมาณให้)	0.020
	4.1 จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากรประจำ กฟข. <u>เป้าหมาย</u> 1) กฟอ.ท่ามะกา จำนวน 2 คน 2) ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟอ.ท่ามะกา	ม.ค.-ก.ย.2560	กกอ.(ก3) ผบห.กฟอ.ทมก.	(2) 0.200	0.200
	5.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ <i>และผู้ปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้าที่เป็นคู่สัญญา</i> <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.ท่ามะกา จัดส่งพนักงานอบรม โดย กวว.(ก3) เป็นผู้ดำเนินการ	กฟอ.ท่ามะกา	ม.ค.-เม.ย.2560	กวว.(ก3) ผบห.กฟอ.ทมก.	(2) 0.312	0.312

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.1 อบรมความปลอดภัยให้ผู้ปฏิบัติที่เป็นคู่สัญญา กับ กฟภ. (สำหรับ Safety Man, ใบ Certificate หมดอายุ, รับใหม่) <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.ท่ามะกา จัดส่งพนักงานอบรม โดย กวว.(ก3) เป็นผู้ดำเนินการ	กฟอ.ท่ามะกา	ม.ค.-เม.ย.2560	กวว.(ก3) ผบห.กฟอ.ทมก.	(2) 0.200	0.200
	5.1.2 อบรมหลักสูตร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (ระดับหัวหน้างาน) ทุกชุดงาน <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.ท่ามะกา จัดส่งพนักงานอบรม โดย กวว.(ก3) เป็นผู้ดำเนินการ	กฟอ.ท่ามะกา	ม.ค.-มี.ค.2560	กวว.(ก3) ผบห.กฟอ.ทมก.	(2) 0.120	0.120
	5.1.3 อบรมการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัยให้กับ พชง.(กฟ),ลชง.(กฟ) <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.ท่ามะกา จัดส่งพนักงานอบรม โดย กวว.(ก3) เป็นผู้ดำเนินการ	กฟอ.ท่ามะกา	เม.ย-ก.ย.2560	กวว.(ก3) ผบห.กฟอ.ทมก.	(2) 0.312	0.312
	5.1.4 อบรมหลักสูตรการป้องกันและระงับอัคคีภัย ในสถานประกอบการ (ตามกฎหมายกำหนด) <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.ท่ามะกา จัดส่งพนักงานอบรม โดย กวว.(ก3) เป็นผู้ดำเนินการ	กฟอ.ท่ามะกา	เม.ย-ก.ย.2560	กวว.(ก3) ผบห.กฟอ.ทมก.	(2) 0.060	0.060

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 5.2.1 จัดทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงาน เช่น ก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไข ชุดบำรุงรักษา ชุดมิเตอร์ ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย (1) ทุก กฟฟ.ชั้น1-3 และ กกก.(ก3) แต่งตั้งทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงานฯ โดยมี รจก(ท)/ชจก(ท)/รกก.(ก3) เป็นประธาน และมี จปประจำหน่วยงานเป็นเลขานุการ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ทีม (2) ทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงานฯ ตรวจสอบการปฏิบัติงานทุกชุดงานในความรับผิดชอบ ให้ปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย และตามข้อสั่งการต่างๆ ของ กฟผและของ กฟก.3 พร้อมรวบรวมสรุปส่ง กวว.(ก3) <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง 5.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบอุบัติเหตุพร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง 5.2.3 จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย เพื่อสร้างความเข้าใจต่อการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.ท่ามะกา กฟอ.ทมก. กฟอ.ท่ามะกา กฟอ.ท่ามะกา	ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ก.ย.2560	จป.กฟอ.ทมก. จป.กฟอ.ทมก. จป.กฟอ.ทมก. จป.กฟอ.ทมก.	- - - (2) 0.050	- - - 0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.2.4 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรมSafetyTalk และกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน (1) Safety talk โดยผู้บริหาร (ผจก./รจก./ซจก.) <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง (2) Safety talk และ KYT โดย ช่างผู้ควบคุมงาน ทุกครั้ง ก่อนเริ่มปฏิบัติงานที่หน้างาน <u>เป้าหมาย</u> ทุกชุดงาน รายงานด้วย Safety Hub ทุกครั้งที่ออกปฏิบัติงาน 5.2.5 จัดให้มีลานฝึกทบทวนการปฏิบัติงาน โดยให้เหมาะสมกับพื้นที่ แต่ต้องรองรับกิจกรรมการฝึกได้ตามที่ กฟผ.3 กำหนด (1) ทุก กฟฟ. จัดสร้างลานฝึกทบทวนการปฏิบัติงาน ออกแบบให้เหมาะสมกับพื้นที่ แต่ต้องรองรับกิจกรรมการฝึกได้ตาม กฟผ.3 กำหนด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ลานฝึก (2) จัดทำแผน และดำเนินการจัดให้มีการฝึกทบทวนทุกกิจกรรมที่ กฟผ.3กำหนด <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	กฟอ.ท่ามะกา	ม.ค.-ก.ย.2560	จป.กฟอ.ทมก.	-	-
		กฟอ.ท่ามะกา	ม.ค.-ก.ย.2560	จป.กฟอ.ทมก. ผกส., ผปบ.	-	-
		กฟอ.ท่ามะกา	ม.ค.-มี.ค.2560	ผกส.กฟอ.ทมก. จป.กฟอ.ทมก.	-	-
		กฟอ.ท่ามะกา	ม.ค.-ธ.ค.2560	จป.กฟอ.ทมก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.2.6 จัดโครงการ "Safety Leader" (ผู้นำด้านความปลอดภัย) ผู้ควบคุมงานทุกชุดงานต้อง ปฏิบัติหน้าที่ จป.หัวหน้างาน ตามกฎหมายกำหนด และแต่งตั้งตัวแทนผู้ปฏิบัติงานในชุดงาน เป็นผู้ช่วย จปหัวหน้างาน (Safety Man) (1) แต่งตั้งพนักงานช่างควบคุมงาน ให้ปฏิบัติหน้าที่ จป.หัวหน้างาน พร้อมจัดพิธีมอบหมายหน้าที่และลงนามบันทึกข้อตกลง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ชุดงาน ดังนี้ 1) ชุดงานก่อสร้าง 2) ชุดงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง 3) ชุดงานมิเตอร์ 4) ชุดงานซ่อมย่อย/ปรับปรุง (2) แต่งตั้งตัวแทนผู้ปฏิบัติงานในชุดงานปฏิบัติหน้าที่ ผู้ช่วย จป.หัวหน้างาน พร้อมมอบหมายหน้าที่ และจัดอบรมความรู้พื้นฐานด้านความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ชุดงาน ดังนี้ 1) ชุดงานก่อสร้าง 2) ชุดงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง 3) ชุดงานมิเตอร์ 4) ชุดงานซ่อมย่อย/ปรับปรุง	กฟอ.ท่ามะกา	ม.ค.-ก.พ.2560	จป.กฟอ.ทมก. คณะกรรมการ กปล.	(2) 0.060	0.060
	(2) แต่งตั้งตัวแทนผู้ปฏิบัติงานในชุดงานปฏิบัติหน้าที่ ผู้ช่วย จป.หัวหน้างาน พร้อมมอบหมายหน้าที่ และจัดอบรมความรู้พื้นฐานด้านความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ชุดงาน ดังนี้ 1) ชุดงานก่อสร้าง 2) ชุดงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง 3) ชุดงานมิเตอร์ 4) ชุดงานซ่อมย่อย/ปรับปรุง	กฟอ.ท่ามะกา	ม.ค.-ก.พ.2560	จป.กฟอ.ทมก. คณะกรรมการ กปล.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(3) จป.ประจำหน่วยงาน ทุก กฟฟ.ติดตามการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ควบคุมงานในฐานะ จปหัวหน้างาน และการปฏิบัติหน้าที่ของ Safety Man ด้วย Safety Hub และรวบรวมรายงานผล จัดทำบันทึก ส่ง กวว.(ก3) เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง (4) กวว.(ก3) จัดทีมสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ควบคุมงาน ในฐานะ จปหัวหน้างาน และการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ช่วย จป.หัวหน้างาน (Safety Man) เป้าหมาย ทุกชุดงาน อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง โดย กวว.(ก3) เป็นผู้ดำเนินการ 5.2.7 จัดศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอก ที่เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยดีให้กับ จป.ประจำหน่วยงาน ทุก กฟฟ. เป้าหมาย อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง กฟอ.ท่ามะกา จัดส่งพนักงานศึกษาดูงาน โดย กวว.(ก3) เป็นผู้ดำเนินการ 5.2.8 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในพื้นที่และเส้นทางเป้าหมาย พร้อมรายงานผล เป้าหมาย กบล.(ก3)/ชุดเฉพาะกิจ ดำเนินการอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง (กฟฟ.1-3)	กฟอ.ท่ามะกา กฟอ.ท่ามะกา กฟอ.ท่ามะกา กฟอ.ท่ามะกา	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ก.ย.2560 เม.ย.-ก.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	จป.กฟอ.ทมก. กวว.(ก3) กวว.(ก3) ผบห.กฟอ.ทมก. กบล.(ก3)	- (2) 0.050 (2) 0.070	- 0.050 0.070

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	5.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้บุคคลภายนอก 5.3.1 สำรวจและออกแบบแก้ไขจุดเสี่ยง บริเวณที่สายสื่อสารของผู้ประกอบการฯ ติดตั้งระหว่างสายแรงสูงที่เสาไฟฟ้าต้น RISER POLE ของ กฟภ.หน้าสถานี และจุดอื่นๆในระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (1) ทุก กฟภ. สำรวจ จุดเสี่ยงที่สายสื่อสารของผู้ประกอบการฯ ติดตั้งที่เสาไฟฟ้าต้น RISER POLE <u>เป้าหมาย</u> สำรวจทุกจุด (2) ออกแบบ ติดตั้ง SERVICE POLE รองรับสายสื่อสาร หลีกเสี่ยงเสาไฟฟ้าต้น RISER POLE พร้อมของบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มาดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> จุดที่สำรวจพบจุดเสี่ยง	กฟอ.ท่ามะกา	ม.ค.-เม.ย.2560	ผบ.กฟอ.ทมก.		
	(2) ออกแบบ ติดตั้ง SERVICE POLE รองรับสายสื่อสาร หลีกเสี่ยงเสาไฟฟ้าต้น RISER POLE พร้อมของบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มาดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> จุดที่สำรวจพบจุดเสี่ยง	กฟอ.ท่ามะกา	ม.ค.-ก.ย.2560	ผบ.กฟอ.ทมก.		
	6.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> 1) จัดระเบียบสายสื่อสารบริเวณแยกห้วยเหนียวถึงหน้าโรงงานเมโทร ระยะทาง 15 กิโลเมตร 2) จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าสำนักงาน กฟอ.ทมก. (ปริมาณงานรวมอยู่การจัดระเบียบสายสื่อสารบริเวณแยกห้วยเหนียวถึงหน้าโรงงานเมโทร	กฟอ.ท่ามะกา	ม.ค.-ก.ย.2560	ผบ.กฟอ.ทมก.	(1) 8.000	8.000
		กฟอ.ท่ามะกา	ม.ค.-ก.ย.2560	ผบ.กฟอ.ทมก.	(งบปรับปรุงและย้ายแนวและงบปรับปรุงสายสื่อสารของ กลส.)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.2 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 6.2.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ปลอดภัย และถูกวิธี ในพื้นที่เป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 100 คน 6.2.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้ให้แก่ นักเรียน เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ปลอดภัย และถูกวิธี ในพื้นที่เป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 500 คน	กฟอ.อทง. กฟอ.อทง. กฟจ.กจ. กฟจ.นฐ. กฟจ.สค.2 (บพว.) กฟอ.บปง.	ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-ก.ย.2560	กอก.(ก3) กบล.(ก3) กอก.(ก3) กบล.(ก3)	(3) 0.058 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้) (3) 0.140 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.058 0.140

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- S03 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3/2560 หรือตามจำนวนและโครงการที่ ฝสส. กำหนด	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ก.ย.2560	กอก.(ก3) กบล.(ก3) กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.010 (ฝสส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.010
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร	2.1 จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน <u>เป้าหมาย</u> ตามอนุมัติที่ ก.3กอก.(พอ)57/2560 ลว. 30 ม.ค. 2560	กฟอ.ท่ามะกา	ม.ค.-มี.ค.2560	กอก.(ก3) ผบห.กฟอ.ทมก.	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	2.2 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบ มาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงานด้าน CSR ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> ตามอนุมัติที่ ก.3กอก.(พอ)57/2560 ลว. 30 ม.ค. 2560	กพอ.ท่ามะกา	ม.ค.-มี.ค.2560	กอก.(ก3) ผบ.ท.กพอ.ทก.	(2) 0.200	0.200
	3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 <u>เป้าหมาย</u> 1) สานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 1 กลุ่ม	กพอ.ท่ามะกา	ม.ค.-ก.ย.2560	ผบ.ท.กพอ.ทก. ผบ.ท.กพอ.ทก.	(2) 0.010	0.010
	3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ของแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 4/2560	กพอ.ท่ามะกา	ต.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.ท.กพอ.ทก.	(3) 0.180 (กพส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	4.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟข. และ กฟฟ.ที่สังกัด <u>เป้าหมาย</u> 1) ผจก. , ระดับ 9 ขึ้นไป เข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR - อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี (เกณฑ์ SEPA-หมวด1) 2) พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด - พนักงาน ลูกจ้าง เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 16 คน	กฟอ.ท่ามะกา	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) ผู้บริหาร พนักงาน และ ลูกจ้าง กฟอ.ทมก.	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	5.1 โครงการ "PEA รักน้ำ สร้างฝาย" <u>เป้าหมาย</u> ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง	กฟอ.บพล.	ม.ค.-ก.ย.2560	กอก.(ก3) กฟอ.บพล.	(3) 0.200 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
	5.2 โครงการสร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ กฟภ.2 <u>เป้าหมาย</u> 1) จัดหา/เตรียมอุปกรณ์ชำรุดเพื่อ ใช้ในโครงการ ภายในไตรมาส 3/2560 2) ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายในไตรมาส 4/2560	กฟอ.ท่ามะกา	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส., ผปป. กฟอ.ทมก.		
<u>แผนงานที่ 6</u> ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับ ความรับผิดชอบต่อสังคม	6.1 ร่วมสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินกิจกรรม ด้าน CSR ที่ดำเนินในปี 2559 ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟภ. กับชุมชน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 โครงการ	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)	(3) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	7.1 เข้าร่วมกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับ นักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง - ไข่กี เหน้ระกูล และ นสพ.เดลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ชนบท ที่ห่างไกล <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ครั้ง	กพอ.ท่ามะกา	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) ผบห., ผบค. กพอ.ทมก.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ร้อยละ 18.84

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) 3,080

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 (ร้อยละ 18.84)	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3) ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3) ฝวธ.(ก3)	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน (3,080 ล้านบาท)	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3) ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3) ฝวธ.(ก3)	-	-
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไรไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 (7,200 ล้านบาท)	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3) ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3) ฝวธ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2560) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 197 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 63 4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่นี้ประจำปี 2559 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฉบป.กฟอ.ทมก.	-	-
		กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฉบป.กฟอ.ทมก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด <u>แผนงานที่ 6</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	ลูกหนี้ที่มีอายุครบ 1 ปี ให้รวบรวมส่ง ผกม. ภายใน 30 วัน <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ สกม. ดำเนินการต่อไป ภายใน 1 ปีนับตั้งแต่วันจดหน่วย - เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้า และตั้งหนี้เรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟละเมิดการใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> - มีการละเมิด 11ราย ตั้งหนี้เป็นเงิน 517,179 บาท ** ดำเนินการให้ครบถ้วนแล้วเสร็จภายใน 2 เดือนนับจากเดือนที่ตรวจพบ ตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน** 6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2557-2559	กฟอ.ทมก. กฟอ.ทมก. กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ทุกเดือน ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.กฟอ.ทมก. ผบป.กฟอ.ทมก. ผบค.กฟอ.ทมก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	ปี 57 เงิน 4.41 ล้านบาท, ปี 58 เงิน 5.72 ล้านบาท ปี 59 เงิน 4.22 ล้านบาท ค่าเฉลี่ย 14.35/4 ไตรมาส เท่ากับ 3.587 ล้านบาท (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็น เกณฑ์ระดับ 3) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็น เกณฑ์ระดับ 3)					
	6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ (14 ประเภท) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.กฟอ.ทมก.		
	6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2560 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารใน ไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย ยอดเงินที่เรียกเก็บ 2.768 ล้านบาท *จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบ 100% ภายในไตรมาส 1 (ตามข้อ 6.2) ยกเว้นรายได้ที่ขออนุมัติผ่อนชำระเป็นรายเดือน	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-มี.ค.2560	ผบป.กฟอ.ทมก. ผบป.กฟอ.ทมก.	-	-
	6.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2561 เป้าหมาย ข้อมูลปี 59 จำนวน 41,151 ต้น ครบทุกต้น 100%	กฟอ.ทมก.	ต.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.กฟอ.ทมก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	2. งบลงทุนที่ให้เป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2 (คขก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2)	กฟอ.ทมก. กฟอ.ทมก. กฟอ.ทมก. กฟอ.ทมก. กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบ.กฟอ.ทมก. ผกส.กฟอ.ทมก. ผกส.กฟอ.ทมก. ผกส.กฟอ.ทมก. ผกส.กฟอ.ทมก.		
<u>แผนงานที่ 8</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	8.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบประมาณ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีงานสถานะ C3 เกิน ๓ เดือน	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ก.ย.2560	ผบ.กฟอ.ทมก.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
(ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4 (94.24%) ไตรมาสละ 12.465 ล้านบาท 94% ประมาณ 11.747 ล้านบาท	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.กฟอ.ทมก.	-	-
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4 (94%) ยอดค่าใช้จ่ายรวม 9.116 ล้านบาท ไตรมาสละ 2.142 ล้านบาท (9.116/4 = 2.279 ล้านบาท) (94% 2.279 = 2.142 ล้านบาท)	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.กฟอ.ทมก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เร่งรัดการทำ Time Confirm	- เร่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า80% ของค่าควบคุมงาน 1.รายงานผลการดำเนินงาน 2.บันทึก/เร่งรัดการทำ Time Confirm ไม่น้อยกว่า80%ของค่าควบคุมงาน	กฟอ.ทมก. กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ทุกไตรมาส ทุกเดือน	ผมต.กฟอ.ทมก. ผกส.กฟอ.ทมก. ผมต.กฟอ.ทมก. ผกส.กฟอ.ทมก.	- 	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560	1.2 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง จำแนกตามกลุ่มลูกค้าที่ที่คงค้างปี 2559 ให้แล้วเสร็จทุกแห่ง เทียบเคียงกับผลการสำรวจประจำปี 2559 โดยที่ปรึกษาภายนอก เป้าหมาย - กบล.(ก3) ร่วมกับ ฝวธ.(ก3) กำหนดแผนสำรวจ - กฟอ.ทหมก. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - กบล.(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข. ส่ง ฝวธ.(ก3)	กฟอ.ทหมก. กบล.(ก3) กฟอ.ทหมก. กบล.(ก3)	ม.ค.-ส.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ก.ค.2560	กบล.(ก3) กฟอ.ทหมก. กบล.(ก3) ผบค.กฟอ.ทหมก. กบล.(ก3)	(2) 0.044	0.044

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางโทรศัพท์ โดยสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความ คิดเห็นจากลูกค้า 2.1.1 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล.(ก3) จำนวนตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 192 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 192 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.) <u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - กบล. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31		ม.ค.-ธ.ค.2560		(2) 0.006	0.006

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางไปรษณีย์ตอบรับ ภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า โดยจัดส่งแบบสำรวจให้ผู้ให้บริการ ตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย - งานบริการด้านมิเตอร์ (ต่อกลับ,เพิ่มลดขนาด,ตัดฝาก,ขอย้ายจุดติดตั้ง) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - กบล.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) ผบค.กฟอ.ทมก. FM	(2) 0.030	0.030

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนองและปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP <u>ภายใน 5 วัน</u> - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ <u>ภายใน 15 วัน</u> - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ <u>ภายใน 20 วัน</u> - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ <u>ภายใน 25 วัน</u> 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน <u>ภายใน 3 วัน</u> <u>เป้าหมาย</u> - กฟอ.ทมก. สรุปรายงานผลทุกไตรมาส - สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์การปรับปรุงประสิทธิภาพข้อร้องเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.กฟอ.ทมก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน 2.5.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559 โดยที่ปรึกษาภายนอก มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ภายในไตรมาส 2/2560	กฟอ.ทมก.	เม.ย.-มิ.ย.2560	กบล.(ก3) ผบค.กฟอ.ทมก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5.2 นำผลการสำรวจความพึงพอใจและติดตามข้อมูลป้อนกลับ ตามข้อ 1.2, 2.1, 2.2, 2.3 ในกรณีผลการประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.31 รวมถึงผลการจัดการข้อร้องเรียนตามข้อ 2.4 มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ทุกไตรมาส	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	FM ผบค.กฟอ.ทมก. ผบป.กฟอ.ทมก.	-	-

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่ โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ เป้าหมาย - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559) * ลูกค้ารายใหญ่เดิม 149 ราย * เป้าหมายร้อยละ 80 = 149 ราย * สถานะสะสม 171 ราย หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากยอดคงเหลือของลูกค้ารายใหญ่รายเดิมที่ยังไม่ได้สมัคร Smart Invoice สถานะ ธ.ค. 2559	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.กฟอ.ทมก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายย่อย โดยการจัดทำระบบการส่งข้อความสั้น (SMS) ให้สามารถเรียกดูรายละเอียดการแจ้งค่าไฟฟ้าได้ <u>เป้าหมาย</u> - ขยายผล กฟฟ. ทุกแห่ง	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3) ฉบบ.กฟอ.ทมก.	-	-
	4.3 พัฒนาแนวทางการขยายผลการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่านเว็บไซต์ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> - ผวธ.(3) แต่งตั้งคณะทำงาน และประเมินโครงการนำร่องโครงการ Happy Touch พร้อมทั้งศึกษาแนวทางและขออนุมัติแนวทางการขยายผลโครงการฯ - ขยายผล กฟฟ. ที่มี ผวต. ทุกแห่ง รวมจำนวน 7 แห่ง ได้แก่ กฟจ.นฐ., กฟจ.สค., กฟภ.อมน., กทบ., กฟอ.บปง., กฟอ.นช., กฟอ.สพร. - กฟฟ. ที่มี ผวต. ทุกแห่ง สรุปผลดำเนินการไตรมาส 3 และไตรมาส 4	กฟจ.นฐ., กฟจ.สค., อมน., กทบ., บปง., นช.,สพร.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560 ก.ค.-ธ.ค.2560 ก.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3) ไม่มีแผน กฟอ.ท่ามะกา	-	-
	4.4 พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและการให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care <u>เป้าหมาย</u>	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฉบบ.กฟอ.ทมก. ฉบบ.กฟอ.ทมก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ดำเนินการตามโครงการ Happy Care - กฟอ.ทมก. สรุปผลดำเนินการไตรมาส 3-4/2560	กฟอ.ทมก.	ก.ค.-ธ.ค.2560 ก.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.กฟอ.ทมก. ผปบ.กฟอ.ทมก.	- -	- -

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า
เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า
เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.กฟอ.ทมก.	-	-
	2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมอเตอร์ผู้ใช้ไฟ" <u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมือง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.กฟอ.ทมก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 ติดตามผลการให้บริการของพนักงานตามมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) สำหรับบริการ เป้าหมาย รายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส 2.4 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ Front Manager เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินการ Front Manager ทุกไตรมาส 2.5 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	FM ผบค.กฟอ.ทมก.	-	-
		กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	FM	-	-
		กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	FM		
		กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.กฟอ.ทมก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 3.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 3 ราย 1. บ.เมโทร เอ็ม ดี เอฟ จก. 2. บ.แอดวานซ์ไฟเบอร์ จก. 3. บ.สยามกราฟท์ อุตสาหกรรม จก.	กฟอ.ทมก. กฟส.ทร.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.กฟอ.ทมก. ผบต.กฟส.ทร.	(2) 0.315	0.315
	3.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 1 ราย 1. บ.ไทยฟูดส์โพลีเทรียอินเตอร์เนชั่นแนล จก.	กฟอ.ทมก. กฟส.ทร.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.กฟอ.ทมก. ผบต.กฟส.ทร.	(2) 0.224	0.224

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าใน นิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 35 ราย - ไตรมาส 1 จำนวน 10 ราย - ไตรมาส 1 จำนวน 10 ราย - ไตรมาส 1 จำนวน 10 ราย - ไตรมาส 1 จำนวน 5 ราย	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.กฟอ.ทมก.	(2) 0.450	0.450
	3.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มี รายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ครั้ง	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) ผบค.กฟอ.ทมก.	(2) 1.400	1.400

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกงดจ่ายไฟ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (สถานะ ธ.ค. 2559) เพิ่มอีก จำนวน 909 ราย หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากยอดคงเหลือของลูกค้ารายย่อยรายเดิมที่ยังไม่ได้ลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS สถานะ ธ.ค. 2559 3.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่สำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส	กฟอ.ทกม. กฟอ.ทกม. กฟอ.ทกม. กฟอ.ทกม. กฟอ.ทกม.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.กฟอ.ทกม. ผบป.กฟอ.ทกม. ผบค.กฟอ.ทกม. ผบป.กฟอ.ทกม. ผบป.กฟอ.ทกม. กรท.(ก3) ผบป.กฟอ.ทกม.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติม						
แผนงานยกระดับคุณภาพบริการของ กฟก.3						
แผนงานที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร และการบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ารายใหญ่	1.พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารกับลูกค้า และการให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care <u>เป้าหมาย</u> - ทบทวนรายชื่อพนักงาน KAM / Admin / ลูกค้า - จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) และขออนุมัติแนวทางการขยายผลโครงการฯ - จัดเตรียมความพร้อมเครื่องมือการสื่อสารกับลูกค้า Facebook , Line , e-Form - จัดส่งพนักงานอบรมพนักงาน KAM / Admin - เชิญชวนลูกค้าเข้าร่วมโครงการ และจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการแนะนำโครงการ (ตามหนังสือที่ อช.ก.3 อนุมัติ เลขที่ ก.3กบล(ก.) 388/2560 ลว. 1 ก.พ. 2560) - บันทึกภาพระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ด้านแรงสูงภายในของ ลูกค้า เพื่ออัปเดตข้อมูลลง e-Form	กฟอ.ทมก. กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ก.พ. 2560 ก.พ. 2560 ก.พ. 2560 ก.พ. 2560 ก.พ.-มี.ค.2560 ก.พ.-ธ.ค.2560	ผบ.กฟอ.ทมก. ผบ.กฟอ.ทมก. กฟอ.ทมก. กบล.(ก3) ผบ.กฟอ.ทมก. ผบ.กฟอ.ทมก. บค., ปบ. ผบ.กฟอ.ทมก. ผบ.กฟอ.ทมก. ผบ.กฟอ.ทมก. ผบ.กฟอ.ทมก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร และ การบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ารายใหญ่ (ต่อ)	- Patrol และ PM เชิงรุกระบบจำหน่ายวงจรที่เกี่ยวข้องของ กฟภ. อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง (โดยพนักงานของ กฟภ.) - Patrol ระบบไฟฟ้าภายในโดยลูกค้า ส่งข้อมูลผ่าน e-Form KAM เดือนละ 1 ครั้ง (โดยลูกค้า) - ตอบสนองความต้องการของลูกค้า จากข้อมูลตาม e-Form KAM - ติดตามประเมินผล และสรุปผลดำเนินการทุกไตรมาส	กฟอ.ทมก.	ก.พ.-ธ.ค.2560 ก.พ.-ธ.ค.2560 ก.พ.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.กฟอ.ทมก. ผปบ.กฟอ.ทมก. ผบค.กฟอ.ทมก. ผปบ.กฟอ.ทมก. ผบค.กฟอ.ทมก. ผปบ.กฟอ.ทมก.		
<u>แผนงานที่ 2</u> ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service	2.1 กฟฟ. จัดทำอนุมัติประกาศขอบเขตการให้บริการ โครงการ OTS และระบบงานปกติใหม่ <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560	กฟอ.ทมก.	ก.พ. 2560	ผบค.กฟอ.ทมก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service (ต่อ)	2.2 จัดประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์ และ KPI ตัวใหม่ พร้อมอบรมเชิงปฏิบัติการ One Touch Service การกำหนด T-CODE ต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> - กฟอ.ทมก. จัดส่งพนักงานเข้าร่วมประชุมชี้แจง	กฟอ.ทมก.	ก.พ. 2560	กบล.(ก3) ผบค.กฟอ.ทมก.		
	2.3 จัดทำและอนุมัติใช้คู่มือ (Work Manual) ระบบ CS/DM <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560	กฟอ.ทมก.	ก.พ. 2560	กบล.(ก3) ผบค.กฟอ.ทมก.		
	2.4 ประชาสัมพันธ์โครงการ One Touch Service ให้กับผู้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการจัดทำแผ่นพับ/สื่อประชาสัมพันธ์ โครงการ One Touch Service ภายในเดือน ก.พ. 2560	กฟอ.ทมก.	ก.พ.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) ผบค.กฟอ.ทมก.		
	- ประชาสัมพันธ์ โครงการ One Touch Service ให้กับผู้ไฟฟ้าทราบ ผ่านช่องทางต่างๆอย่างต่อเนื่อง	กฟอ.ทมก.	ก.พ. 2560	ผบค.กฟอ.ทมก.		
		กฟอ.ทมก.	ก.พ.-ธ.ค.2560	ผบค.กฟอ.ทมก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service (ต่อ)	2.5 ทบทวนอนุมัติสำรองคลังย้อยมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบของ กฟฟ. ให้เหมาะสมเพียงพอ <u>เป้าหมาย</u> ตามบันทึก ก.กบล.(มม)0605 ลว.27 ก.พ.60 2.6 จัดอบรมมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในให้กับพนักงาน กฟผ. (พนักงานบริการ/มิเตอร์) และผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน พร้อมออกใบรับรอง Certificate <u>เป้าหมาย</u> จัดส่งพนักงาน และผู้รับเหมารับการอบรมฯ 2.7 จัดทำทะเบียนควบคุมรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน เพื่อให้ กฟฟ. ประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560 - กฟอ.ท่ามะกา จัดทำฐานข้อมูลทะเบียนรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน ที่อยู่ในพื้นที่ให้แล้วเสร็จ ภายในเดือน ก.พ. 2560	กฟอ.ทมก. กฟอ.ทมก. กฟอ.ทมก. กฟอ.ทมก.	ก.พ. 2560 ก.พ. 2560 ก.พ.-ธ.ค.2560 ก.พ. 2560	กบล.(ก3) กบญ.(ก3) ผมต.กฟอ.ทมก. กบล.(ก3) กหว.(ก3) ผบค.กฟอ.ทมก. ผบค.กฟอ.ทมก. ผบค.กฟอ.ทมก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service (ต่อ)	- ปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน ที่อยู่ในพื้นที่ กฟฟ. ของตนเอง ให้เป็นปัจจุบัน ทุกเดือน - จัดทำรายงานการปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน ให้ กบล.(ก3) ทราบ ทุกไตรมาส 2.8 พัฒนาระบบ IT (ระบบงาน SCS) เพื่อแจ้งเตือน/ติดตามสถานะการดำเนินงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560 2.9 สนับสนุนข้อมูลในระบบ GIS ให้กับผู้รับจ้างเพื่อนำพิกัดไปยังจุดติดตั้งมิเตอร์ได้รวดเร็วขึ้น <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอด ปี 2560 2.10 ติดตาม ประเมิน และรายงานผลทุกไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> กบล.(ก3) สรุปรายงานผลการดำเนินงาน ตามข้อ 2.1-2.10 ในภาพรวม กฟก.3 ให้ผู้บริหาร กฟก.3 ทราบ ทุกไตรมาส	กฟอ.ทมก. กฟอ.ทมก. กฟอ.ทมก. กฟอ.ทมก. กฟอ.ทมก. กฟอ.ทมก.	ก.พ.-ธ.ค.2560 ก.พ.-ธ.ค.2560 ก.พ. 2560 ก.พ.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.กฟอ.ทมก. ผบค.กฟอ.ทมก. กบล.(ก3) กรท.(ก3) ผบค.กฟอ.ทมก. กบล.(ก3) กวว.(ก3) ผบค.กฟอ.ทมก. กบล.(ก3) ผบค.กฟอ.ทมก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกขนาด (ต่อ)	3.3 สร้างระบบการติดตามและรายงานผลผ่านระบบ QR Code ตามแนวทางของ Front Manager <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในไตรมาส 1/2560 3.4 กำหนดกรอบระยะเวลาการให้บริการ กรณีการดำเนินงานที่ยังไม่มีมาตรฐานกำหนด เช่น ต้องขยายเขตภายนอก , ต้องใช้วัสดุ-อุปกรณ์ที่ไม่มีในคลัง กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการตามบันทึกที่ ก.3กบล.(ก.)644/2560 ลว. 1 มี.ค. 2560	กฟอ.ทมก. กฟส.ทร. กฟอ.ทมก.	ม.ค.-มี.ค.2560 ก.พ. 2560	ผบค.กฟอ.ทมก. ผบต.กฟส.ทร. กบล.(ก.3) ผบค.กฟอ.ทมก. ผกส.กฟอ.ทมก. . ผมต.กฟอ.ทมก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (ต่อ)	4.2.3 เวียนย่ำวิธีปฏิบัติในการรับชำระค่าไฟฟ้านอกเวลาทำการของชุดปฏิบัติการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง และการนำมิเตอร์ไปติดตั้งให้ผู้ใช่ไฟ กรณีถูกตัดมิเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> กบญ.(ก3) เวียนย่ำวิธีปฏิบัติฯ ให้แก่ทุก กฟฟ. ในสังกัด กฟภ.3 (บันทึกที่ ก.3ผบพ.24/2560 ลว. 16 ก.พ. 2560)	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-มี.ค.2560	ผบ.กฟอ.ทมก. ผบ.กฟอ.ทมก.	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> แผนพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน ณ จุดบริการ (Front Manager)	5.1 แต่งตั้งพนักงานเพื่อทำหน้าที่ Front manager ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง แห่งละ 2 คน (ระดับ หน.ขึ้นไป) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 คน	กฟอ.ทมก.	ก.พ. 2560	กบส.(ก3)		
	5.2 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของพนักงาน Front manager <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.ท่ามะกา ดำเนินการตามคู่มือฯ ที่ กบส.(ก3) จัดทำ	กฟอ.ทมก.	ก.พ. 2560	กบส.(ก3) FM		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> แผนพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน ณ จุดบริการ (Front Manager) (ต่อ) <u>แผนงานที่ 6</u> การขอรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)	5.3 รายงานผลการปฏิบัติงานของพนักงาน Front manager ตามแบบฟอร์มที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> จัดส่งรายงานให้ กบล.(ก3) ทราบ ทุกไตรมาส 6.1 จัดทำใบสมัคร พร้อมจัดส่งให้ กฟก.3 <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2560 6.2 ประชุมชี้แจง พร้อมดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง 6.3 ประเมินผลภายในหน่วยงาน ให้ผ่านตามหลักเกณฑ์ของมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก <u>เป้าหมาย</u> 1. ผ่านเกณฑ์พื้นฐาน 40 คะแนน 2. ผ่านเกณฑ์ขั้นสูง 20 คะแนน	กฟอ.ทมก. กฟอ.ทมก. กฟอ.ทมก. กฟอ.ทมก.	ก.พ.-ธ.ค.2560 ม.ค. 2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ก.พ. 2560	FM สบท.กฟอ.ทมก. คณะทำงานGECC สบค., สบป. คณะทำงานตรวจประเมินฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 การขอรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)(ต่อ)	6.4 เมื่อผ่านเกณฑ์ประเมินตนเองตามข้อ 3 ให้จัดส่งผลการประเมินให้คณะกรรมการตรวจประเมินของ กพท.3 ออกประเมินพื้นที่จริง <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน เม.ย. 2560	กพอ.ทมก.	มี.ค.-เม.ย.2560	คณะทำงานตรวจประเมินฯ		
	6.5 เตรียมความพร้อมรองรับการตรวจจากคณะกรรมการอำนวยการศูนย์ราชการสะดวก (สปน.) <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.ค. 2560	กพอ.ทมก.	พ.ค.-ก.ค.2560	คณะทำงานGECC ผบค., ผบป., ผปป.		

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM๑ ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน(ทั้งSLAภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

๔. เป้าหมาย

- ร้อยละ ๑๐๐

- ร้อยละ ๘๐
๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM๑ ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้งSLAภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

๗. เป้าหมาย

- ร้อยละ ๙๘

- ร้อยละ ๘๐ ของมูลค่างานทั้งหมด

- มูลค่างานแยกตามงบงานและปี พ.ศ.

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.(ระดับฝ่าย)	๑.๑ ปรับปรุงคณะทำงาน SLA ระดับฝ่าย ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกฝ่าย, ภายในไตรมาส ๑	กฟภ.๓ ฝวบ.(ก๓) ฝปบ.(ก๓) ฝบพ.(ก๓) กพอ.ทมก.	มค.-มี.ค.๒๕๖๐	คณะทำงานฯ	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	๒.๑ วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงกระบวนการให้เป็นปัจจุบัน มค.๖๐ - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี กพ.๖๐ - ดำเนินงานตามแผนงาน มค.๖๐ - ธค.๖๐ เป้าหมาย ดำเนินการได้ ร้อยละ ๑๐๐ ของแผนงาน	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	คณะทำงานฯ	-	-
	๒.๒ ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P๑-P๑๑ ให้กับ กฟฟ. ที่ยี่งอ เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่ยี่งอ	-	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	-	-	-
	๒.๓ สื่อสาร ถ่ายทอด จัดฝึกอบรม สัมมนาให้ระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุก กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส.. เป้าหมาย ปีละ ๑ ครั้ง กฟอ.ท่ามะกา จัดพนักงานเข้ารับการอบรม	กฟก.๓	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๐	กบส.(ก๓) ผบห.กฟอ.ทมก.	(๒) ๐.๑๐๐	๐.๑๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๓ แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	๓.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการชำระเงินนอกเวลาทำการ (P๑), กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P๓), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P๔), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P๙) และกระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P๑๐) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น ๑-๓ จำนวน ๑๖ แห่ง - ดำเนินการได้ร้อยละ ๘๕ ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ ๕)	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผบค. ผมต. ผบป. ผปป.	-	-
แผนงานที่ ๔ แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	๔.๑ ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - ตั้งคณะทำงาน ม.ค.๖๐ - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน ก.พ.๖๐ - ติดตามผลการดำเนินงาน ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ เป้าหมาย มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส งบ C งบ P งบ I ก่อนปี ๒๕๕๘ - ๙๐% ๙๐% ๒๕๕๘ ๑๐๐% ๕๕% ๕๕% ๒๕๕๙ ๘๐% ๕๐% ๕๐% ๒๕๖๐ ๔๕% - -	กฟก.๓ กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กกค.(ก๓) คณะทำงานฯ ผปป.ผกส.ผปป.	(๒) ๐.๑๐๐	๐.๑๐๐

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM๒ เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๑๒ เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ๑๒ เมืองใหญ่
 - ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
๔. เป้าหมาย

- ๕.๐๖ ครั้ง/ราย/ปี
 - ๑.๗๐๕ ครั้ง/ราย/ปี
 - ๑๕๐.๗๘ นาที/ราย/ปี
 - ๒๕.๙๕๐ นาที/ราย/ปี
 - ร้อยละ ๑๐๐
 - ร้อยละ ๕.๑๘

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM๒ เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๑๒ เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ๑๒ เมืองใหญ่
 - ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
๗. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
 - ร้อยละ ๑๐๐
 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ ๙ ส่วนที่ ๓ (คพส.๙.๓)	๑.๑ เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย ๑ แห่ง สถานีฯอ้อมใหญ่๔, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.สามพราน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กกค.(ก๓) คณะทำงานฯ	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ ๓ (คชฟ.๓)	๒.๑ ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ๑๔๖.๒๕๑ วงจร-กม. , รายงานผลทุกไตรมาส ไตรมาสที่ ๑ : ๓๐.๐๙๘ วงจร-กม. ไตรมาสที่ ๒ : ๕๖.๒๕๓ วงจร-กม. ไตรมาสที่ ๓ : ๓๙.๐๐๐ วงจร-กม. ไตรมาสที่ ๔ : ๒๐.๙๐๐ วงจร-กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๔)	กฟภ.๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กกค.(ก๓)	-	-
(	๒.๒ ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน ระบบ ๒๒ เควี. เป้าหมาย กฟอ.ท่ามะกา จำนวน ๑ จุด บริเวณหน้าที่ทำการ สส.เรวัต ระยะทาง ๐.๐๘ วงจร-กม. , รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผบบ.กฟอ.ทมก.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๓ งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	๓.๑ ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.หน้างาน ประจำปี ๒๕๖๐ เป้าหมาย เดือน ม.ค. ๒๕๖๐	กฟอ.ท่ามะกา กฟส. ฝปป.(ก๓)	ม.ค.๒๕๖๐	กปป.(ก๓) ฝปป.กฟอ.ทมก.	-	-
	๓.๒ กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.หน้างาน ประจำปี ๒๕๖๐ เป้าหมาย ไตรมาส ๒	กฟฟ.ชั้น ๑-๓ กฟส. ฝปป.(ก๓)	เม.ย.-มิ.ย.๒๕๖๐	กปป.(ก๓) ฝปป.กฟอ.ทมก.	-	-
	๓.๓ วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และภาพรวม กฟผ. เป้าหมาย ภายใน ๑๕ วันทำการ ทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น ๑-๓ กฟส. ฝปป.(ก๓)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กปป.(ก๓) ฝปป.กฟอ.ทมก.	-	-
	๓.๔ ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ ๓.๓ เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.ท่ามะกา	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กปป.(ก๓) ฝปป.กฟอ.ทมก.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๔ งานคัดชั้นความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ ๓ เมืองใหญ่ - คัดชั้นจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๓ เมืองใหญ่ - คัดชั้นระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ๓ เมืองใหญ่	๔.๑ การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ ๔.๑.๑ จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค.๒๕๖๐	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.๒๕๖๐	กปป.(ก๓)	-	-
	๔.๑.๒ ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าเมืองใหญ่ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กปป.(ก๓)	-	-
	๔.๒ การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ ๔.๒.๑ จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค.๒๕๖๐	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.๒๕๖๐	กปป.(ก๓)	-	-
	๔.๒.๒ ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กปป.(ก๓)	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๕ งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ	๕.๑ ขออนุมัติการแบ่ง/การเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ สถานีไฟฟ้าระบบ ๑๑๕ เควี. เป้าหมาย สมุทรสาคร ๓ จำนวน ๑ แห่ง ,รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กปบ.(ก๓)	-	-
	๕.๒ ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ ๑๑๕ เควี ลักษณะ Closed Loop เป้าหมาย ๒ Loop รายงานผลทุกไตรมาส ๑) สมุทรสาคร ๕ - บ้านแพ้ว - บางปลา ๒) สามพราน ๑ - กระทุ่มแบน ๔ - กระทุ่มแบน ๑ - อ้อมน้อย ๒	กฟจ.สมุทรสาคร กฟอ.กระทุ่มแบน กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กปบ.(ก๓)	-	-
	๕.๓ บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM เป้าหมาย กฟภ.๓ ๓๘ สถานีฯ , รายงานผลทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๖)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบษ.(ก๓)	-	-
แผนงานที่ ๖ งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า	๖.๑ จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำและรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน เป้าหมาย ไตรมาส ๑	กฟภ.๓	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐	กปบ.(ก๓) ผบบ.กฟอ.ทมก	-	-
	๖.๒ จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F Relay เป้าหมาย ไตรมาส ๑	กฟภ.๓	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐	กปบ.(ก๓)	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๗ งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า	๗.๑ บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส ไตรมาสที่ ๑ จำนวน ๑๓ สถานีฯ ไตรมาสที่ ๒ จำนวน ๒๓ สถานีฯ ไตรมาสที่ ๓ จำนวน ๑๓ สถานีฯ ไตรมาสที่ ๔ จำนวน ๑๓ สถานีฯ กฟภ.๓ จำนวน ๖๒ สถานี (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๗)	กฟภ.๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบษ.(ก๓)	-	-
	๗.๒ ประสานงานและบำรุงรักษาระบบ ๑๑๕ kV Protection Relay ตามวาระ เป้าหมาย ทุกสถานีตามแผนงานของ กอร. กำหนด, รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบษ.(ก๓)	-	-
	แผนงานที่ ๘ งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า ๘.๑ ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน ๒ นิคมฯ , รายงานผลทุกไตรมาส ๑) นิคมฯสมุทรสาคร ๒) นิคมฯสินสาคร	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบษ.(ก๓)	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๘ งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	๘.๓ ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) <u>เป้าหมาย</u> ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส ไตรมาส ๑ จำนวน ๒๔๔ ตัว ไตรมาส ๒ จำนวน ๒๓๖ ตัว ไตรมาส ๓ จำนวน ๒๑๑ ตัว ไตรมาส ๔ จำนวน ๑๙๑ ตัว กฟภ.๓ จำนวน ๘๘๒ ตัว	กฟภ.๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบข.(ก๓) ผบบ.กฟอ.ทมก.	-	-
	๘.๔ ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย ๘.๔.๑ กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ม.ค.๒๕๖๐	กฟอ.ทมก.	ม.ค.๒๕๖๐	ผบบ.กฟอ.ทมก.	-	-
	๘.๔.๒ ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี ๒๕๖๐ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๘)	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผบบ.กฟอ.ทมก.	-	-
	๘.๕ งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling For Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า ๘.๕.๑ ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ ปีละ ๑ ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ ๒	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๐	กบข.(ก๓) กฟจ.สมุทรสาคร	-	-
	กฟภ.๓ จำนวน ๑๒ วงจร					

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	---	---	--	--	--	--

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๘ งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	๘.๕.๒ ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด ๑๐ อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ ๑ ครั้ง กฟก.๓ จำนวน ๑๐ วงจร BOP๐๕, VLA๐๔, VLA๐๒, TMA๐๔, VLA๐๓ DMA๐๖, TMA๐๗, VLA๐๑, DAA๐๙, KTA๐๓	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.ทองผาภูมิ กฟส.ท่าม่วง กฟส.ด่านมะขามเตี้ย กฟส.ด่านช้าง กฟอ.กระทุ่มแบน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบบ.(ก๓) กบษ.(ก๓)	-	-
	๘.๕.๓ ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจาก ข้อ ๘.๕.๑ ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส กฟอ.ท่ามะกา จำนวน ๑๐ วงจร	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบษ.(ก๓) ผปบ.กฟอ.ทมก	-	-
	๘.๕.๔ รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไขสิ่งผิดปกติ ที่ตรวจสอบพบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบษ.(ก๓) ผปบ.กฟอ.ทมก.	-	-
	๘.๕.๕ ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบ ระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติ การทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผปบ.กฟอ.ทมก.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๘ งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	๘.๖ สํารวจและขออนุมัติหลักการจัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้ สำหรับงาน Patrol ให้แก่ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ทุกแห่ง และ กฟฟ.สาขาที่รับผิดชอบพื้นที่อุตสาหกรรม เป้าหมาย สํารวจ และขออนุมัติหลักการใน ไตรมาส ๑ กฟก.๓ จำนวน ๓๔ กฟฟ.	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐	กบษ.(ก๓) ผบบ.กฟอ.ทมก.	-	-
	๘.๗ จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี ๒๕๖๐ เป้าหมาย ม.ค. ๒๕๖๐	กฟอ.ทมก.	ม.ค.๒๕๖๐	ผบบ.กฟอ.ทมก.	-	-
	๘.๘ ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ เป้าหมาย เดือนละ ๑ ครั้ง, รายงานทุกเดือน	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผบบ.กฟอ.ทมก.	-	-
	๘.๙ ทบสวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ประจำปี ๒๕๖๑ เป้าหมาย ไตรมาส ๓ ของปี ๒๕๖๐	กฟอ.ทมก.	ก.ค.-ก.ย.๒๕๖๐	กบษ.(ก๓) ผบบ.กฟอ.ทมก.	-	-
	๘.๑๐ จัดอบรมแนวทางการตัดต้นไม้ ให้ถูกต้องตามหลัก วิชาการ (รุกขกร) เป้าหมาย ไตรมาส ๑ ของปี ๒๕๖๐	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐	กบษ.(ก๓) ผบบ.กฟอ.ทมก.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๙ แผนงานการพัฒนา Strong Grid	๙.๑ การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านการสื่อสาร ๙.๑.๑ งานพาดสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) เพื่อโครงข่ายเคเบิลใยแก้ว <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.๓ จำนวน ๒๘๙.๕ วงจร-กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๙)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กรส.(ก๓)	-	-
	๙.๑.๒ สํารวจงานพาดสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี ๒๕๖๑ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส ๑ กฟภ.๓ จำนวน ๓๔๔.๔ วงจร-กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑๐)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.๒๕๖๐	กรส.(ก๓)	-	-
	๙.๒ การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการสั่งการ ๙.๒.๑ นำข้อมูล GIS ๒ เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.ท่ามะกา จำนวน ๑ สถานี , รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.ทมก	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผบ.กฟอ.ทมก.	(๒) ๐.๑๘๐	๐.๑๘๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๙ แผนงานการพัฒนา Strong Grid	๙.๓ แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.๓ จำนวน ๒ สถานี	ทุก กฟพ.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กปบ.(ก๓)	(๒) ๐.๑๘๐	๐.๑๘๐
	๙.๔ แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ๙.๔.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงาน ปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.๒๕๖๐	กฟจ.กาญจนบุรี กฟส.ด่านมะขามเตี้ย กฟส.ทองผาภูมิ	ก.พ.๒๕๖๐	กหว.(ก๓)	-	-
	๙.๔.๒ จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า รองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.๒๕๖๐		มี.ค.๒๕๖๐	กหว.(ก๓) คณะทำงาน	-	-
	๙.๔.๓ ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส		ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กหว.(ก๓) กกค.(ก๓) กฟจ.กาญจนบุรี	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๙ แผนงานการพัฒนา Strong Grid	๙.๕ ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน้างานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว ๙.๕.๑ งานที่ได้รับอนุมัติ ปี ๒๕๕๙ เป้าหมาย ภายในไตรมาส ๒, รายงานผลทุกไตรมาส กฟจ.นครปฐม และ กฟอ.นครชัยศรี	กฟจ.นครปฐม กฟอ.นครชัยศรี	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๐	กกค.(ก๓) กปป.(ก๓)	-	-
	๙.๕.๒ งานที่ได้รับอนุมัติ ปี ๒๕๖๐ เป้าหมาย ดำเนินการให้แล้วเสร็จ หลังจากได้รับอนุมัติ กกค. ภายใน ๑๒ เดือน , รายงานผลทุกไตรมาส กฟอ.บ้านโป่ง , กฟอ.สามพราน	กฟอ.บ้านโป่ง กฟอ.สามพราน	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กกค.(ก๓) กปป.(ก๓)	-	-
แผนงานที่ ๑๐ งานโครงการขยายเขตระบบ ไฟฟ้า	๑๐.๑ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกราย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส กฟอ.ทมก. จำนวน.....ราย (รอกำเป้าหมายจาก กกค.)	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผบค.กฟอ.ทมก.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑๐ งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า	๑๐.๒ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกราย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส กฟอ.ทมก. จำนวน.....ราย (รอกำเป้าหมายจาก กกค.)	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผบค.กฟอ.ทมก.	-	-
	๑๐.๓ งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน ทางการเกษตร ระยะที่ ๒ (คชก.๒) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกราย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส , ทุกราย กฟอ.ทมก. จำนวน ๑ ราย (ตามอนุมัติ.....)	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผบค.กฟอ.ทมก.	-	-
แผนงานที่ ๑๑ งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูล ฐานข้อมูล GIS - ความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง - ความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ - ความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบ ไฟฟ้า	๑๑.๑ ความครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ ๙๗ , รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผบป.กฟอ.ทมก.	(๒) ๐.๑๘๐	๐.๑๘๐
	๑๑.๒ ความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ ๙๗ , รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผมต.กฟอ.ทมก.	(๒) ๐.๑๘๐	๐.๑๘๐
	๑๑.๓ ความครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ ๙๒, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผบป.กฟอ.ทมก.	(๒) ๐.๑๘๐	๐.๑๘๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	---	---	--	--	--	--

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑๒ งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	๑๒.๑ วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัด ผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี ๒๕๖๐ <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. ๒๕๖๐	กฟอ.ทมก.	ม.ค.๒๕๖๐	คณะทำงานฯ	-	-
	๑๒.๒ กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน หน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ. หน่วยงาน ประจำปี ๒๕๖๐ <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส ๒	กฟอ.ทมก.	เม.ย.-มิ.ย.๒๕๖๐	คณะทำงานฯ	-	-
	๑๒.๓ วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตาม ระดับแรงดันไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	คณะทำงานฯ กปป.(ก๓)	-	-
	๑๒.๔ วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไขอนุมัติ หลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.๓ จำนวน ๔ ฟีดเดอร์	กฟฟ ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	คณะทำงานฯ กปป.(ก๓)	-	-
	๑๒.๕ ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณ ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ๑๐๐%, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.๓ จำนวน - ราย (รอกำเป้าหมายจาก กฟฟ.)	กฟฟ ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กปป.(ก๓)	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑๓ งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	๑๓.๑ งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย ๑๓.๑.๑ ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง ๑ เฟส, ๓ เฟส ที่มีโหลดเกิน ๗๕% ของพิกัดหม้อแปลง จากโปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส ๒ ปี ๒๕๕๙ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน กฟอ.ทมก. จำนวน ๑๕๘ เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑๑)	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผบบ.กฟอ.ทมก	(๒) ๐.๐๒๕	๐.๐๒๕
	๑๓.๑.๒ แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ที่ Unbalance เกิน ๒๕% ตามข้อ ๑๓.๑.๑ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผบบ.กฟอ.ทมก	(๒) ๐.๐๒๕	๐.๐๒๕
	๑๓.๑.๓ สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า ๓๐%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟอ.ทมก. จำนวน ๑๗ เครื่อง	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผบบ.กฟอ.ทมก	(๒) ๐.๑๕๐	๐.๑๕๐
	๑๓.๑.๔ คำนวณโหลดหม้อแปลง ๑ เฟส, ๓ เฟส โดยใช้ โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส ๒ เพื่อกำหนด เป็นแผนปี ๒๕๖๑ - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน ๗๕% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า ๓๐% เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส ๔/๒๕๖๐	ทุก กฟฟ	ต.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบล.(ก๓)	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑๓ งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	๑๓.๒ งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย ๑๓.๒.๑ ประสานงานจัดทำงบประมาณ, อุปกรณ์ และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย ๒๒ KV. (ตามข้อ ๑๒.๔) เป้าหมาย ๑๐๐% , รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กปบ.(ก๓) ผบ.กฟอ.ทมก.	-	-
	๑๓.๒.๒ ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจาก ระบบ จำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด เป้าหมาย ๑๐๐% , รายงานผลทุกไตรมาส - รายงานผลการนำเข้า CAP ทุกเดือน จากแต่ละ กฟฟ.	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กปบ.(ก๓) ผบ.กฟอ.ทมก.	-	-
	๑๓.๒.๓ ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า ๑๐% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า ๕ MW. เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กปบ.(ก๓) ผบ.กฟอ.ทมก.	-	-
แผนงานที่ ๑๔ แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	๑๔.๑ งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบส.(ก๓)	-	-
	๑๔.๒ งานตรวจสอบมิเตอร์ ๐ หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผมต.กฟอ.ทมก.	(๒) ๐.๔๐๐	๐.๔๐๐
	๑๔.๓ งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±๒๕%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผมต.กฟอ.ทมก.	(๒) ๐.๐๔๐	๐.๐๔๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑๔ แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	๑๔.๔ งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟ รายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผมต.กฟอ.ทมก.	(๒) ๐.๐๓๐	๐.๐๓๐
	๑๔.๕ งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟอ.ทมก. จำนวน ๑๓ เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑๒)	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผมต.กฟอ.ทมก.	(๒) ๐.๕๗๐	๐.๕๗๐
	๑๔.๖ งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟอ.ทมก. จำนวน ๑๖๘ เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑๓)	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผมต.กฟอ.ทมก.	(๒) ๑.๒๐๐	๑.๒๐๐
	๑๔.๗ งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟอ.ทมก. จำนวน เครื่อง	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผมต.กฟอ.ทมก.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑๔ แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	๑๔.๘ งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ ๑๔.๘.๑ ระบบ ๑ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๓๐% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟอ.ทมก. จำนวน ๗,๕๑๖ เครื่อง - ไตรมาสที่ ๑, ๔ ร้อยละ ๑๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒, ๓ ร้อยละ ๓๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑๔) ๑๔.๘.๒ ระบบ ๓ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๕๐% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟอ.ทมก. จำนวน ๓๖๗ เครื่อง - ไตรมาสที่ ๑, ๔ ร้อยละ ๑๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ ๒, ๓ ร้อยละ ๓๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑๔) ๑๔.๙ ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการ ทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน ๑๔.๑๐ ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ ๑๑๕ เควี. ดำเนินการ ทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ทมก. กฟอ.ทมก. กฟอ.ทมก. กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผมต.กฟอ.ทมก. ผมต.กฟอ.ทมก. ผมต.กฟอ.ทมก. ผมต.กฟอ.ทมก.	(๒) ๒.๓๐๐ (๒) ๐.๓๑๔ (๒) ๐.๐๘๐ -	๒.๓๐๐ ๐.๓๑๔ ๐.๐๘๐ -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑๔ แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	๑๔.๑๑ ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ ๑ ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.๓ จำนวน ๒๕ เครื่อง	กฟฟ.ชั้น ๑-๓ กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กบส.(ก๓)	(๒) ๐.๐๐๓	๐.๐๐๓
	๑๔.๑๒ เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผมต.กฟอ.ทมก.	(๒) ๐.๘๙๐	๐.๘๙๐
	๑๔.๑๓ งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ๓๕๖ เครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑๕)	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กชช.(ก๓) กบส.(ก๓) ผมต.กฟอ.ทมก.	-	-
	๑๔.๑๔ งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผมต.กฟอ.ทมก. ผบป.กฟอ.ทมก.	-	-
	๑๔.๑๕ เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานทุกเดือน	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผบป.กฟอ.ทมก.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u> <u>แผนงานที่ ๑๕</u> แผนงานตรวจสอบแก้ไข ปรับปรุง ดัดตั้งเพิ่มเติม กราวนแรงต่ำ ให้เป็นไปตามมาตรฐานของ กฟภ. <u>แผนงานเพิ่มเติม</u> <u>แผนงานที่ ๑๖</u> แผนงานแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก	แผนงานตรวจสอบแก้ไข ปรับปรุง ดัดตั้งเพิ่มเติม กราวนแรงต่ำ ให้เป็นไปตามมาตรฐานของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> ๑๐๐% (ทุกฟีดเดอร์ ทุก ๒๐๐ ม) , รายงานผลทุกไตรมาส - รายงานปรับปรุง ดัดตั้ง ทุกเดือน .	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	ผปบ.กฟอ.ทมก	-	-
	แผนงานแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก (๑) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงาน ติดตามงานแก้ปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.๒๕๖๐	กฟอ.ทมก.	ก.พ.๒๕๖๐	กvw.(ก๓) ผปบ.กฟอ.ทมก.	-	-
	(๒) จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า ติดตามงานแก้ปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.๒๕๖๐	กฟอ.ทมก.	มี.ค.๒๕๖๐	กvw.(ก๓) คณะทำงาน ผปบ.กฟอ.ทมก.	-	-
	(๓) ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กvw.(ก๓) กกด.(ก๓) ผปบ.กฟอ.ทมก.	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติม แผนงานที่ ๑๗ แผนงานพิจารณาและก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว	แผนงานพิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว (๑) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงานพิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.๒๕๖๐ (๒) จัดทำแผนงานพิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.๒๕๖๐ (๓) ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น ๑-๓ กฟส. กฟฟ.ชั้น ๑-๓ กฟส. กฟฟ.ชั้น ๑-๓ กฟส.	ก.พ.๒๕๖๐ มี.ค.๒๕๖๐ ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กวว.(ก๓) กวว.(ก๓) กบบ.(ก๓) คณะทำงานฯ กวว.(ก๓) กบบ.(ก๓) กกด.(ก๓) คณะทำงานฯ	- - -	- - -

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติม						
แผนงานยกระดับคุณภาพบริการของ กฟภ.๓						
แผนงานที่ ๗ ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟภ.๓	๗.๑ การส่งข้อมูลแผนดับไฟ/ไฟดับ ให้ PEA Call Center ผ่าน Line ID : agent๑๑๒๙ และทุกการไฟฟ้าแจ้งข่าว แผนดับไฟใน www'pea.co.th ทุกเหตุการณ์ <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (๑) กำหนดรูปแบบและแนวทางการส่งข้อมูล (๒) แลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างคณะทำงานกับ PEA Call Center (๓) การจัดอบรมชี้แจงแนวทางส่งข้อมูลไฟดับ/ดับไฟ (๔) เริ่มส่งข้อมูลให้ PEA Call Center (๕) พัฒนาระบบแจ้งพื้นที่ไฟดับ Outage Map (Phase ๑) (๖) สรุปผลการดำเนินงาน ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	กฟภ.๓ กฟภ.สนญ กฟภ.๓ กฟอ.ทมก กฟภ.๓ กฟภ.๓	ก.พ.๒๕๖๐ ก.พ.๒๕๖๐ ก.พ.๒๕๖๐ ก.พ.-ธ.ค.๒๕๖๐ ก.พ.๒๕๖๐ ทุกไตรมาส	กปป.(ก๓) คณะทำงานยกระดับฯ กปป.(ก๓) ผบ.กฟอ.ทมก. กปป.(ก๓) คณะทำงานยกระดับฯ	 (๒) ๐.๐๕ 	 ๐.๐๕๐
	๗.๒ นำ Software GPS Tracking (WayRoute) มาใช้ติดตามรถแก้ไข และวิเคราะห์ข้อมูล <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (๑) ขออนุมัติหลักการและงบประมาณ (๒) ติดตั้ง/อบรม และใช้งาน Software (๓) ใช้งานโปรแกรม (๔) สรุปผลการใช้งานและประเมินผล ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	กฟภ.๓ กฟภ.๓ กฟภ.อมน., กฟจ.กจ.,กฟจ.สค. กฟส.คกช. กฟภ.๓	ก.พ.๒๕๖๐ มี.ค.-๖๐ มี.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ทุกไตรมาส	คณะทำงาน, กปป.(ก๓) กปป.(ก๓) กปป.(ก๓) กปป.(ก๓)	(๒) ๐.๐๖ (๒) ๐.๐๑ 	๐.๐๖๐ ๐.๐๑๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๗ ยกระดับบริการงานแก๊สไฟฟ้า ชัดชัดของ กฟภ.๓ (ต่อ)	๗.๓ ขยายผลนวัตกรรม KCA Street View ของ กฟภ.กาญจนบุรี , PEA Map และ โปรแกรม Meter Location เพื่อใช้ในการค้นหาสถานที่ตั้งมิเตอร์ของผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (๑) ศึกษาโปรแกรม (๒) จัดอบรมการใช้งานโปรแกรม KCA Steert View , PEA Map Meter Location ให้กับพนักงาน EO , พนักงาน ผกป.,กฟย. (๓) ใช้งานโปรแกรมฯ ช่วยสนับสนุนงานแก๊สไฟ (๔) สรุปผลการใช้งานและประเมินผล ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	กฟภ.๓ กฟภ.๓	ก.พ.๒๕๖๐ ก.พ.๒๕๖๐	กปบ.(ก๓) กปบ.(ก๓)	(๒) ๐.๐๕	๐.๐๕๐
	๗.๔ ศึกษารูปแบบการปฏิบัติงานของพนักงาน E/O เพื่อแบ่งเบาภาระหน้าที่งาน เป้าหมาย ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (๑) ศึกษาการปฏิบัติงานของพนักงาน E/O (๒) จัดรูปแบบ กำหนดหน้าที่ บทบาท พนักงาน E/O ที่เหมาะสม (๓) นำเสนอขออนุมัติพนักงานเตรียมพร้อมปฏิบัติงาน E/O บางช่วงเวลา (ถ้าจำเป็น)	กฟภ.๓ กฟภ.๓ กฟภ.๓	มี.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ทุกไตรมาส	ทุก กฟภ. คณะทำงานยกระดับฯ	คณะทำงานยกระดับฯ คณะทำงานยกระดับฯ กปบ.(ก.๓),กฟภ.๓	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๗ ยกระดับบริการงานแก๊สไฟฟ้า ชัดช้องของ กฟภ.๓ (ต่อ)	๗.๕ ดำเนินกิจกรรมทบทวนภารกิจหลังปฏิบัติงานส่งเสริม มิติใหม่งานบริการงานแก๊สไฟฟ้าชัดช้อง (After Action Review : AAR) เป้าหมาย ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (๑) ชี้แจงแนะแนวทางการทำกิจกรรม (๒) ดำเนินกิจกรรม AAR เดือนละ ๒ ครั้ง (๓) รายงานผลการทำ AAR เดือนละ ๑ ครั้ง (๔) จัดทำคลังข้อมูล AAR Database (๕) ประเมินผลการทำกิจกรรมฯ	กฟภ.๓ ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. กฟภ.๓ กฟภ.๓	ก.พ.๒๕๖๐ มี.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ มี.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ มี.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ทุกไตรมาส	คณะทำงานยกระดับฯ ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. คณะทำงานยกระดับฯ คณะทำงานยกระดับฯ		
	๗.๖ สนับสนุนข้อมูลไฟฟ้าชัดช้อง และแผนไฟดับให้ Admin โครงการ Happy Care ของแต่ละ กฟฟ. เป้าหมาย (๑) อบรมการตรวจสอบข้อมูล ไฟดับ/แผนไฟดับ ให้ Admin โครงการ Happy Care กฟฟ.ชั้น๑-๓ ภายในเดือน ก.พ. ๒๕๖๐ ๗.๗ โอนสายเมื่อมีผู้ใช้ไฟโทรแจ้งไฟฟ้าชัดช้องที่ห้องแก็วแก๊สไฟ (ไม่ว่า/ไม่มีคนรับ) เป้าหมาย ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (๑) ศึกษาแนวทางการจัดการระบบโทรศัพท์ห้องแก๊สไฟ (๒) จัดประชุมชี้แจงร่วมกับ กฟฟ.หน่วยงาน (๓) ขออนุมัติหลักการ (๔) กรส.ก.๓,กฟฟ.ต่างๆ ดำเนินการขอเปิด/ใช้ บริการโอนสาย (๕) ติดตามผลการดำเนินงาน รายงานผล	กฟภ.๓ กฟอ.ทมก. กฟภ.๓ กฟภ.๓ กฟภ.๓ ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ.	ก.พ.๒๕๖๐ มี.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ก.พ.๒๕๖๐ มี.ค.๒๕๖๐ มี.ค.๒๕๖๐ มี.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐ ทุกไตรมาส	คณะทำงานยกระดับฯ Admin (Happy Care) ของ กฟฟ.ชั้น๑-๓ กรส.ก.๓) กรส.ก.๓,กฟอ.ทมก. กรส.ก.๓ กรส.ก.๓,กฟอ.ทมก. คณะทำงานยกระดับฯ	(๒) ๐.๐๒ (๒) ๐.๐๒	๐.๐๒๐ ๐.๐๒๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๗ ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า ชัดชัดของ กฟภ.๓ (ต่อ)	๗.๘ ประเมินผลความพึงพอใจงานแก้ไขไฟฟ้าชัดเจนตาม SQA P๒ เป้าหมาย ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (๑) สรุปผลการสุ่มโทรสอบถามความพึงพอใจ ตาม SQA P๒ ๑๖ กฟฟ. (ปี๕๙) (๒) จัดทำโปรแกรมการสุ่มสอบถามความพึงพอใจทาง SMS (๓) สุ่มสอบถามความพึงพอใจผ่าน SMS (๔) สรุปประเมินผลความพึงพอใจ ๗.๙ ทบทวน/ย้าย จุดติดตั้ง Remote Control Switch (RCS) ของ Load Break Switch (SF๖) ในพื้นที่ กฟภ.๓ เป้าหมาย ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (๑) ทบทวนจุดติดตั้ง RCS (๒) ขออนุมัติย้ายจุดติดตั้ง และอนุมัติงบประมาณ (๓) ย้ายจุดติดตั้ง ,ทดสอบ RTU ,นำเข้าใช้งานผ่าน SCADA ๗.๑๐ จัดทำมาตรฐานจำนวนครั้งไฟดับต่อวงจร สรุปและ รายงานผล เป้าหมาย ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (๑) กำหนดมาตรฐานครั้งไฟดับ แต่ละวงจรของแต่ละการไฟฟ้า (แยก ๕ พื้นที่) (๒) จัดเก็บข้อมูล และรายงานผลดำเนินการแยกราย กฟฟ. (๓) กฟฟ.ชั้น ๑-๓ นำวงจรที่มีสถิติไฟดับ เกินค่ามาตรฐานสูงสุด ลำดับ ๑-๓ มาวางแผนงานแก้ไขและติดตาม รายงานผล	กฟภ.๓ กฟภ.๓ ทุก กฟฟ. กฟภ.๓ กฟภ.๓ ทุก กฟฟ. กฟภ.๓ กฟภ.๓ ทุก กฟฟ. กฟภ.๓ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ กฟส.	ก.พ.๒๕๖๐ ก.พ.-มี.ค.๒๕๖๐ ทุกเหตุการณ์ ไฟดับ ทุกเดือน ก.พ.๒๕๖๐ ก.พ.-เม.ย.๒๕๖๐ เม.ย.-ธ.ค.๒๕๖๐ ก.พ.๒๕๖๐ ก.พ.-ธ.ค.๒๕๖๐ ก.พ.-ธ.ค.๒๕๖๐ ก.พ.-ธ.ค.๒๕๖๐ ก.พ.-ธ.ค.๒๕๖๐	คณะทำงานยกระดับฯ คณะทำงาน, กรท.(ก๓) คณะทำงาน, กรท.(ก๓) คณะทำงาน, กรท.(ก๓) กปป.(ก๓),ทุก กฟฟ. กปป.(ก๓) กฟฟ., กบข.(ก.๓) กปป.(ก๓) กปป.(ก๓),ทุก กฟฟ.	(๑) ๐.๐๕ (๒) ๐.๒	๐.๐๕๐ ๐.๒๐๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๗ ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟภ.๓ (ต่อ)	๗.๑๑ ศึกษาดูงานเพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนางานแก้ไขไฟ ของ กฟภ.๓ -PEA Call Center -MEA Call Center/หน่วยงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง ของ กฟน. เป้าหมาย ดำเนินการภายในไตรมาส๑/๒๕๖๐	PEA Call Center MEA	ก.พ.๒๕๖๐ มี.ค.๒๕๖๐	คณะทำงานยกระดับฯ คณะทำงานยกระดับฯ	(๒) ๐.๐๕ (๒) ๐.๐๕	๐.๐๕๐ ๐.๐๕๐

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO๔ มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีและการขยายธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ
๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP๒ ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
๔. เป้าหมาย

ระดับ ๕
(จำนวน ๕ ชิ้นงาน)
๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP๒ ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
๗. เป้าหมาย

ระดับ ๕
(จำนวน ๓ ชิ้นงาน)

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ งานพัฒนากิจการคุณภาพควิซี (Quality Control)	๑.๑ จัดให้มีการนำเสนองานกิจกรรมคุณภาพควิซีและมอบรางวัลเกียรติคุณ ระดับ กฟข. เป้าหมาย กฟก.๓ จำนวน ๑ ครั้ง (กฟอ.ทมก.เข้าร่วมกิจกรรม)	กฟก.๓	ม.ค.-ก.ค.๒๕๖๐	กอก.(ก๓) คณะทำงานฯ กฟอ.ทมก	-	-

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๑ งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพคิวิซี (Quality Control)	๑.๒ จัดทำกิจกรรมคุณภาพคิวิซี และนำเสนอ คณะกรรมการคิวิซี กฟข. ตามแผนงานที่ คณะกรรมการฯ กำหนด เป้าหมาย กอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.แห่งละไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน (กฟอ.ทมก.เข้าร่วมกิจกรรม) กอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓, สาขา ที่ละ ๑ ชั้น (กฟอ.ทมก.เข้าร่วมกิจกรรม)	กฟก.๓ กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กอก.(ก๓) คณะทำงานฯ	(๒) ๐.๓๒๐	๐.๓๒๐
แผนงานที่ ๒ งานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (Innovation)	๒.๑ จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. เป้าหมาย กฟก.๓ จำนวน ๑ ครั้ง (กฟอ.ทมก.เข้าร่วมกิจกรรม) ๒.๒ จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอ คณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟข. เพื่อ พิจารณา จัดสรรงบประมาณ ภายในไตรมาส ๒ เป้าหมาย กอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓, สาขา กอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓, สาขา ที่ละ ๑ ชั้น (กฟอ.ทมก.เข้าร่วมกิจกรรม)	กฟก.๓	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กอก.(ก๓) คณะทำงานฯ กฟอ.ทมก.	(๒) ๐.๐๘๐	๐.๐๘
		กฟก.๓	ม.ค.-มิ.ย.๒๕๖๐	กอก.(ก๓) คณะทำงานฯ กฟอ.ทมก.	(๒) ๐.๓๒๐	๐.๓๒๐

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐ สถานที่	๑๑ ช่วงเวลา	๑๒ หน่วยงานหลัก	๑๓.งบประมาณ (ล้านบาท) (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ ๒ งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (Innovation)	๒.๓ คณะกรรมการฯ กฟข. พิจารณานำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือก และนำเสนอขออนุมัติ รพท.ภ๓ เพื่อมาขยายผล <u>เป้าหมาย</u> กฟท.๓ ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน (กฟท.๓.๓ เข้าร่วมกิจกรรม)	หน่วยงาน	ม.ค.-ต.ค.๒๕๖๐	กอก.(ก๓) คณะทำงานฯ กฟท.๓.๓	-	-
	๒.๔ ประเมินผลการใช้งานนวัตกรรมที่นำมาขยายผลตามข้อ ๒.๓ หลังจากนำมาใช้งาน ๓ เดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลหลังจากนำมาใช้งาน ๓ เดือน (กฟท.๓.๓ เข้าร่วมกิจกรรม)	หน่วยงาน	ต.ค.-ธ.ค.๒๕๖๐	กอก.(ก๓) คณะทำงานฯ กฟท.๓.๓	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 จัดพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร นักสร้างสุขขององค์กร <u>เป้าหมาย</u> * จัดส่งพนักงาน กฟอ.ท่ามะกา เข้าร่วมฝึกอบรม หลักสูตรนักสร้างสุขขององค์กร จำนวน 1 ราย * จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2559 โดยผู้เข้าอบรมต้อง ไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห.กฟอ.ทมก.	(2) 0.062	0.062

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัดปี 2559	กฟอ.ทมก. กฟส.ทร.	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงาน องค์กรสร้างสุข	(2) 0.300	0.300
	เป้าหมาย * แต่งตั้งคณะทำงานฯ องค์กรสร้างสุขปี 2560 ของ กฟอ.ท่ามะกา (เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม)	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-มี.ค.2560	ผบห.กฟอ.ทมก.		
	- นำผลการวิเคราะห์มาจัดทำแผนสร้างสุขของหน่วยงาน กฟอ.ท่ามะกา	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-มี.ค.2560	คณะทำงานฯ		
	- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟอ.ทมก.	เม.ย.-ธ.ค.2560	คณะทำงานฯ ผบค.กฟอ.ทมก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2559 (รอกำเป้าหมาย) 1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2560	กฟอ.ทมก. กฟส.ทร. กฟอ.ทมก. กฟส.ทร.	ก.ย.-พ.ย.2560 พ.ย.-ธ.ค.2560	คณะทำงานฯ ผบค.กฟอ.ทมก. คณะทำงานฯ ผบค.กฟอ.ทมก.	- -	- -
<u>แผนงานที่ 2</u> การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 52 ราย	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห.กฟอ.ทมก.	(2) 2.570	2.570

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 ตรวจสอบปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงาน และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว เป้าหมาย พนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 108 คน * กลุ่มเป้าหมาย พนักงานสถานีไฟฟ้า	ทุก สฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) กปบ.(ก3)	(2) 0.086	0.086
	2.3 จัดพนักงานเข้าร่วมแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย จัดส่งพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมแข่งขัน กีฬาเชื่อมสัมพันธ์สายงาน ภาค 3 (ในเขตพื้นที่ กฟภ.1) ปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห.กฟอ.ทมก.	(2)0.360	0.360
แผนงานที่ 3 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	3.1 คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงาน การไฟฟ้าดีเด่น ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย -คณะกรรมการเข้าตรวจประเมินและสรุปรายงาน ผลตามกำหนดเวลา -จัดพนักงานเข้าศึกษาดูงานหน่วยงานที่เป็น Best Practice เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และความรู้จากหน่วยงานอื่นๆ	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2560 ก.ย.-ต.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560	คณะกรรมการ คัดเลือก กฟฟ. ดีเด่น กบล.(ก.3)	(2)0.420	0.420

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผน ฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> * จัดส่งพนักงานเข้าฝึกอบรมตามแผนของ กอก.(ก3) โดยต้องผ่านการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) ผบห.กฟอ.ทมก.	(2) 4.578	4.578

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม หมายเหตุ หน่วยงานเจ้าของหลักสูตร กำหนดแผนการพัฒนารายบุคคล/เรียนรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและทดสอบความรู้ โดยจะต้องมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กพอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) ผบห.กพอ.ทมก.	-	-
	1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรมทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย ครบทุกหลักสูตร	กพอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) ผบห.กพอ.ทมก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1.4 จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรโดยใช้รูปแบบการ พัฒนาแบบ 70:20:10 (OJT, Coaching, Mentoring, Workshop) เป้าหมาย แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1/2560	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-มี.ค.2560	กอก.(ก3) ผบห.กฟอ.ทมก.		
	1.1.5 ดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากรโดยใช้ รูปแบบการพัฒนาแบบ 70:20:10 (OJT, Coaching ,Mentoring,Workshop) เป้าหมาย ร้อยละ 80 ของแผนงานฯ	กฟอ.ทมก.	มี.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) ผบห.กฟอ.ทมก.		
	1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัย ในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย * ส่งพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตร JSA จำนวน 3 คน ประกอบด้วย ผมต.,ผปป. และ ผกส.	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-มิ.ย.2560	ผบห.กฟอ.ทมก.	(2) 0.056	0.056

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของ พนักงานและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง , งานตรวจสอบมิเตอร์ , งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ,งานบัญชี,การเงิน เป็นต้น เป้าหมาย จัดส่งพนักงานเข้ารับการทดสอบความรู้ พนักงานและคนงาน ไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห.กฟอ.ทมก.	- - -	- - -
	1.4 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตร เทคนิคการ เจรจาต่อรอง สำหรับผู้บริหาร เป้าหมาย ผจก.เข้ารับการอบรมตามแผนของ กฟก.3	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-มิ.ย.2560	ผบห.กฟอ.ทมก.	(2) 0.062	0.062
	1.5 จัดอบรมหลักสูตร " มาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใส " สำหรับผู้บริหาร เป้าหมาย จำนวน 85 คน * ผจก.กฟส. , กฟย. , ผผ.กป. , ผผ.บต. , ผผ.บง.	กฟส. กฟย.	ม.ค.-มิ.ย.2560	กบล.(ก3) คณะทำงาน การไฟฟ้าโปร่งใส	(2) 0.102	0.102
	1.6 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ e-Market , e-Bidding เป้าหมาย ส่งพนักงานที่เกี่ยวข้องอบรม จำนวน 1 คน	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ก.ย.2560	ผบห.กฟอ.ทมก.	(2) 0.136	0.136

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.7 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ เป้าหมาย - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟช. , คณะกรรมการด้านต่างๆ ของ กฟก.3 (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน , ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน , งบประมาณ , ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รพก.(ก3) ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) ทุกกอง คณะกรรมการด้านต่างๆ ของ กฟก.3	(2) 1.000	1.000
	1.8 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการ พัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความ คาดหวังและจิตวิทยาการบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2559) เป้าหมาย * ตามอนุมัติที่ ก.3กอก.(พอ.)106/2560 ลว.10ก.พ.60 1.9 จัดให้มีการชี้แจงแนวทางการจำแนกลูกค้าและ ส่วนตลาด รวมทั้งกระบวนการรับฟังเสียงลูกค้าและการ วิเคราะห์ข้อมูลเสียงลูกค้า (สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมิน SEPA หมวด 3) เป้าหมาย จัดส่ง ผจก. และ ผผ. เข้าร่วมการประชุมชี้แจง 1 หลักสูตร	กฟอ.ทมก. กฟอ.ทมก.	ม.ค.-มิ.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห.กฟอ.ทมก. ผบห.กฟอ.ทมก.	(2) 0.228 (2) 0.240	0.228 0.240

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การประเมินผลความสำเร็จการ มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	1.10 จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ (Lobby Manager) (สนับสนุนการดำเนินงานตามเกณฑ์ BSC องค์กร) เป้าหมาย พนักงานที่ทำหน้าที่ FM เข้ารับการอบรม ตามอนุมัติที่ ก.3กบส.(ก.)488/2560 ลว.10 ก.พ. 60 2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตาม กระบวนการจัดการความรู้	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห.กฟอ.ทมก.	(2) 0.222	0.222
	2.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงาน จัดการความรู้ เป้าหมาย แต่งตั้งคณะทำงานภายในไตรมาสที่ 1	กฟอ.ทมก.		ผบห.กฟอ.ทมก.	-	-
	2.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญ ของหน่วยงาน (ระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย) เป้าหมาย จำนวน 1 องค์กรความรู้ * ทุก กฟฟ.ๆ ละ 1 องค์กรความรู้	กฟอ.ทมก.	เม.ย.-ก.ย.2560	คณะทำงานฯ	-	-
	2.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 2.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS เป้าหมาย จำนวน 1 องค์กรความรู้ * ทุก กฟฟ.ๆ ละ 1 องค์กรความรู้	กฟอ.ทมก.	เม.ย.-ต.ค.2560	คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การประเมินผลความสำเร็จการ มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	2.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ (ความรู้จาก KMS)	กฟอ.ท่ามะกา	เม.ย.-ต.ค.2560	คณะทำงานฯ	-	-
	2.1.5 มีการสำรวจและประเมินผลการจัดการ ความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4/2560	กฟภ.3	ต.ค.-ธ.ค.2560	กกก.(ก3) คณะทำงาน KM	-	-
แผนงานที่ 3 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่ บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	3.1 คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่น ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย จำนวน 3 เรื่อง	กฟภ.3	ม.ค.-ก.ย.2560	กบส.(ก3)	-	-