

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม

ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม

ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ของ PEA

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ดำรงและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม จัดส่งให้ ผสส. เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3/2558 และตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด รวม 7 โครงการหลัก ประกอบด้วย (เอกสารแนบ S - 1) 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ปहुค ดูแล รักข้าว" 3. โครงการ "PEA พ่วงโย ใส่ใจ ทุกชีวิต"	กฟอ.ทมก. กฟส.ทร.	ก.ค.-ก.ย.2558	คณะทำงาน CSR	(3) 0.010 (ผสส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA (ต่อ)	4. โครงการ "PEA รักษา สร้างฝาย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่" 6. โครงการ "PEA จัดอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" เป้าหมาย อย่างน้อยโครงการละ 10 ชุด/กฟฟ. ตามแบบสอบถามที่กำหนด (เอกสารแนบ S - 2) 1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตามข้อ 1.1 เป้าหมาย - ภายในไตรมาสที่ 4/2558 (ภายใน 15 วัน) หลังจากเสร็จสิ้นโครงการ - ผลการดำเนินการทุกโครงการ อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจระดับ 4 (พึงพอใจมาก) รวมจำนวน 7 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักษา" 3. โครงการ "PEA พังโย ใส่ใจ ทุกชีวิต" 4. โครงการ "PEA รักษา สร้างฝาย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่"	2 แห่ง 1 แห่ง ทุกหน่วยงาน 4 แห่ง กฟอ.หมก. กฟส.พร.	ด.ค.-ธ.ค.2558 คณะทำงาน CSR			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA (ต่อ)	6. โครงการ "PEA จัดอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 (กพ.3)

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กส.สป.01.1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหารจัดการองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน PEA

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารจัดการองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน PEA

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารจัดการ	1.1 จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น รวม 20 คน (หลักสูตร 2 วัน 1 คืน)	กฟผ.ศรีนครินทร์ กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR	ม.ค.-มี.ค.2558	กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	2.1 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงการหรือแผนงานด้านมาตรฐาน ISO:26000 ในปี 2557 โดยคณะทำงานตรวจสอบประเมินฯ ระบบ ISO:26000 ของ กฟผ. เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง 4 แผนงาน ภายในไตรมาสที่ 2/2558 (แผนงานที่ดำเนินการในปี 2557)	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน ISO26000 กฟผ.3	(2) 0.010	0.010
แผนงานที่ 3 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	3.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2558) เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น 2 วัน รวม 80 คน 3.2 จัดกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้เห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนที่สำคัญ เป้าหมาย จำนวน 1 กลุ่ม (จัดร่วมกับแผนงานที่ 3.1)	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง กฟผ.กจ.	ม.ค.-มิ.ค.2558 ม.ค.-มิ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน ISO:26000 กฟผ.3 กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน ISO26000 กฟผ.3	(2) 0.200 (3) 0.020 (กฟผ.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200 0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA (ต่อ)	3.3 นำผลการจากการรับฟังความคิดเห็นตามข้อ 3.2 ความกังวลใจและข้อสงสัยจากแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2558 <u>เป้าหมาย</u> - มีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงาน หรือโครงการฯ - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กองบริการฯ กองอำนวยการ	ก.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน ISO26000 กพท.3	(3) 0.180 (กพท.จัดสรรงบประมาณให้)	0.180
แผนงานที่ 4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	4.1 ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนัก ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการ ปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและ พนักงาน ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> - ผู้บริหารและพนักงานทุกคน อย่างน้อย 6 ครั้ง - จัดฝึกอบรม 1 ครั้ง	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ	(3) 0.020 (กพท.จัดสรรงบประมาณให้)	0.020

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความปลอดภัยต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ PEA (Disabling Injury Index : vDI)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
- ไม่เกินค่า 0.8145
- ครึ่ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ PEA (Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 พบพบความรู้ ความเข้าใจด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย จำนวน 200 คน	กองวิศวกรรมฯ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองอำนวยการ	(2) 0.312	0.312

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ต่อ)	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก๊อสร้าง ขยายเขต ชุดแก๊สให้ปฏิบัติงานและชุดบำรุงรักษา ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน เป้าหมาย ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง	กองวิศวกรรมฯ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง จป.	(2) 0.030	0.030
	1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบ อุบัติเหตุพร้อมรายงาน เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟอ.ทมก. กฟส.พร.	ม.ค.-ธ.ค.2558	จป.กฟอ.ทมก.	-	-
	1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้าง ความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.ทมก. กฟส.พร.	ม.ค.-ก.ย.2558	จป.กฟอ.ทมก.	(2) 0.050	0.050
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการ ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาค ประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่าย โดยการ ปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง กรวดพร้อมทั้ง ติดตั้งคอนแทกสำหรับสายสื่อสาร เพื่อให้เกิดความปลอดภัย ตลอดทั้ง สำรองปรับปรุงการพาดสายสื่อสารการพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลง ข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMF เป้าหมาย จำนวน 1 งาน ระยะทางไม่น้อยกว่า 5 กม.	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. คณะทำงาน CSR	(1) 8.000 (งบปรับปรุงและย้ายแนว ประจําปีของ กฟพ. และงบปรับปรุงสาย สื่อสารของ กสส.)	8.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน (ต่อ)	2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA" เป็นหน่วยย่อย - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันละ 25 คน จำนวน 375 คน (12 สถาบัน) สำหรับ กฟจ.นธ., กจ., สท. หน่วยงานละ 50 คน รายชื่อสถาบัน และรายละเอียดอื่นๆ (เอกสารแนบ S - 3) - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยสถาบันละ 1,000 ครั้งเรือน จำนวน 15,000 ครั้งเรือน รายละเอียดอื่นๆ (เอกสารแนบ S - 3)	กฟจ.นธ. กฟอ.นข. กฟอ.สพ. กฟจ.สค. กฟจ.สค.2 กฟจ.สผ. กฟส.สพ. กฟอ.อทง. กฟจ.ภจ กฟส.พพน. กฟอ.บปง.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กองอำนวยความสะดวก คณะทำงาน CSR	(3) 0.945 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.945
	2.3 ปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารโรงเรียนที่พังงาไกลเป้าหมาย จำนวน 5 โรงเรียน	กฟส.ทยด. กฟส.พภ. กฟส.ลย. กฟส.ศษ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยความสะดวก คณะทำงาน CSR กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.150 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.150

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน (ต่อ)	2.4.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัย ประหยัดและการปฐมพยาบาล ผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียน ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟช. ละไม่น้อยกว่า 500 คน เป็นเวลา 1 วัน เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน	กฟอ.สพ. กฟอ.อท. กฟอ.อมม. กฟส.ทร. กฟอ.บล.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.140 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.140

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็ด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็ด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1.1 ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน CSR เป้าหมาย - ติดตามและสรุปรายงานผลทุกไตรมาส - ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของ แผนงาน/กิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการ) 12 แผนงาน 26 กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR	-	-
แผนงานที่ 1 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม(ต่อ)	- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร ไม่น้อยกว่า 7% จำนวน 139 คน(พนักงานทั้งหมด 1985 คน) (เอกสารแนบ S - 4)					
แผนงานที่ 2 ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	2.1 จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา PEA	กฟอ.พมก.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงาน CSR	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย มีพนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้น 20% ของปี 2557 พนักงานจิตอาสา ปี 2557 จำนวน 300 คน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 60 คน ทุกฝ่าย และ กฟผ. 1-3 หน่วยงานละ 5 คน (เอกสารแนบ S - 5) 2.2 กลุ่มพนักงานจิตอาสาดำเนินกิจกรรมที่มีส่วนรับผิดชอบต่อสังคม เป้าหมาย อย่างน้อย 1 กิจกรรม	กฟส.ทร. กฟอ.พมก. กฟส.ทร.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงาน CSR ชมรมจิตอาสา	(3) 0.120 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.120
แผนงานที่ 3 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	3.1 โครงการ "PEA รักษา รักษา สร้างรายได้" เป้าหมาย ร่วมสร้างรายได้ชุมชน จำนวน 2 แห่ง	กฟผ.กจ. กฟอ.บพล.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR กจ., บพล.	(3) 0.200 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
แผนงานที่ 3 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ(ต่อ)	3.2 โครงการ "PEA ปลุกดูแล รักษาป่า" ปลูกและบำรุงรักษาด้านแหล่งน้ำ-สักขนิมิตร เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง รวม 1,100 ต้น	กฟส.ทยค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR กฟส.ทยค.	(3) 0.050 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.050
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน	โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย 4.1 ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี 2557 เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง ที่ วัดพระปฐมเจดีย์	กฟผ.นฐ. กฟผ.อมน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR นฐ., อมน.	(3) 5.400 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	5.400

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	และบริเวณสำนักงานพุทธมณฑลสถาน จันทรปฐม 4.2 ประสานงานสำรวจ/ออกแบบ/ติดตั้งหลอด ประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/ โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี 2558 เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง (พุทธมณฑลสถาน และ สะพานข้ามแม่น้ำแคว)	กฟผ.อมม. กฟผ.กจ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR อมม., กจ.	(3) 4,000 (กคส.จัดสรรงบ ประมาณให้)	4,000
แผนงานที่ 5 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับ ความรับผิดชอบต่อสังคม	5.1 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนิน กิจกรรมด้าน CSR ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง PEA กับ ชุมชน เป้าหมาย จำนวน 1 โครงการ (PEA ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมค่าให้ชุมชน)	กฟอ.นช. กฟอ.บส. กฟอ.สพร.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR นช, บส, สพร.	-	-

ด้านการเงิน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F1 สร้างมูลค่าให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F1 สร้างมูลค่าให้แก่สายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค 3)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ, วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจศาสตร์ของสายงาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟผ.3 จำนวน 2,600 ล้านบาท	กองบัญชี	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- คำนวณ, วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟผ.3 จำนวน 6,850 ล้านบาท	กองบัญชี	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมเริ่มมาหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- จำนวนอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	กองบัญชี	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด.	2.1 เฝ้าระวังการเก็บหนี้การกระแสไฟฟ้า เป้าหมาย ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2558) - ประสิทธิภาพการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประสิทธิภาพรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประสิทธิภาพเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประสิทธิภาพเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟผ.ท่ามะกา กฟส.พร.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. ผบง.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (ต่อ)	2.2 เร่งรัดจัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2558 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย 100% 2.3 สำรองการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2558 โดยใช้แผนที่ GIS อ้างอิงการสำรวจ เป้าหมาย ครบทุกต้น 100% 2.4 มีการดำเนินการนำเสนอกำหนดให้เข้าที่ดิน และ/หรือสิ่งปลูกสร้าง เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง	กฟอ.ท่ามะกา กฟส.พร. กฟจ.กจ. กฟจ.สพ. กฟอ.บปง. ยังไม่กำหนด	ม.ค.-ธ.ค.2558 ต.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. ผบง. กองบริการฯ กองอำนวยการ		
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวน พนักงาน	- คำนวณรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 24.01 ล้านบาท	กฟอ.ท่ามะกา กฟส.พร.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. ผบง.		

ด้านลูกค้า

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558		ด้านลูกค้า			แบบฟอร์ม กส.ผป.01.3		
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - ด้านลูกค้า		2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ระดับความพึงพอใจของลูกค้า		4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ระดับความพึงพอใจของลูกค้า		7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		10 สถานที่		11 ช่วงเวลา		12 หน่วยงานหลัก	
13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) ขบอื่น ๆ		รวม (ล้านบาท)					
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า		กพอ.ท่ามาฮาก กฟส.ท่าเรือ		ม.ค.-มิ.ย.2558		ผบด., ผบด.	
1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม) ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (2) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) (3) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย (4) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (5) กลุ่มลูกค้าบริเวณพื้นที่เขตติดต่อ กพท. (Bench Mark) (6) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันเปรียบเทียบกับ ลูกค้า SPP (กพท.3 ไม่มีกลุ่มลูกค้าที่ 6)							
เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานของ กพท.3 และจัด ประชุมชี้แจง พร้อมจัดส่งคู่มือกระบวนการสำรวจ ให้ทุกหน่วยที่เกี่ยวข้องรับทราบ และถือปฏิบัติใน แนวทางเดียวกัน - กำหนดแผนการสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ, สรุปผล ปีละ 1 ครั้ง							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า(ต่อ)	1.2 การหาข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายใน 15 วันหลังจากใช้บริการ) ตามจำนวนที่กำหนด 1) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ เป้าหมาย - กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - กบค. ทวนสอบคุณภาพงานบริการ โดยการสุ่มลูกค้าเพิ่ม (ไม่ซ้ำ) ทุกไตรมาส - งานขยายเขตแรงดันต่ำและติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ เป้าหมาย - กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - กบค. ทวนสอบคุณภาพงานบริการ โดยการสุ่มลูกค้าเพิ่ม (ไม่ซ้ำ) ทุกไตรมาส 2) ลูกค้ากลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรมขอรับบริการงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย - กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 50 % ของลูกค้าที่มาขอรับบริการ ฯ และมีปริมาณงานผลทุกเดือน - กบค. ทวนสอบคุณภาพงานบริการ โดยการสุ่มลูกค้าเพิ่ม (ไม่ซ้ำ) ทุกไตรมาส	กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค., ผบต.		

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (จะปฏิบัติการหลักพร้อมเริ่มงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า(ต่อ)	1.5 จัดหารถยนต์บริการ PEA Mobile Shop เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการ - จัดหารถยนต์ตามแผนงาน - ติดตามประเมินผล และรายงานผลทุกเดือน เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 5 คัน (กฟผ.ภจ., กฟผ.กทบ., กฟผ.อพง., กฟผ.ภพส. และ กฟผ.อมม.)	กฟผ.ภจ. กฟผ.กทบ. กฟผ.อพง. กฟผ.ภพส. กฟผ.อมม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองก่อสร้างฯ	(1) 2,500	2,500
แผนงานเพิ่มเติม	1.วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความ ต้องการ/ข้อเสนอแนะเสนอ จากการสำรวจข้อมูล ย้อนกลับ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 2.ประเมินและติดตามข้อมูลสื่อนกลับจากลูกค้า หลังการแก้ไขข้อร้องเรียนในกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ กรณีส่งผลกระทบต่อ PEA อย่างมีนัยสำคัญ เป้าหมาย ลูกค้าที่มีนัยสำคัญทุกราย 1.เป็นลูกค้ารายสำคัญ (KAM) 2.เป็นลูกค้าที่มีการร้องเรียนผ่านสื่อ	กฟผ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ กฟผ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองบริการฯ		

- | | | | |
|---|---|---|---|
| <p>1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)</p> <p>- ด้านลูกค้า</p> | <p>2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- Brand Awareness</p> | <p>4. เป้าหมาย</p> <p>- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 3</p> |
| <p>5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- Brand Awareness</p> | <p>7. เป้าหมาย</p> <p>- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4</p> | |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 เปิดตัวบริการ PEA Shop ในศูนย์การค้าหรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 3 แห่ง (กฟผ.กทบ., กฟผ.บส., กฟผ.สพร.) 1.2 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟผ.ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 7 แห่ง (กฟผ. สปจ., พทท., ทมท., ทผท., บปม., สช., ดช.) 1.3 พัฒนาการให้บริการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ - แต่งตั้งคณะทำงานกำหนดพัฒนางาน - ประเมินและกำหนดพัฒนาการะบวนการให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน - ติดตามประเมินผล	กฟผ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(1) 0.420 (2) 1.156	0.420 1.156
	เป้าหมาย กำหนดพัฒนาการะบวนการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1	สปจ., พทท., ทมท., ทผท., บปม., สช., ดช. กฟผ.ท่ามะกา กฟผ.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงาน สปจ., ผบค. ผบง., ผบต.	(1) 0.700	0.700

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร(ต่อ)	1.4 พัฒนางานให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่านช่องทาง Internet (Happy Touch) - ประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมายลูกค้าที่ใช้ Internet - ติดตามประเมินผลโครงการนำร่อง ของปี 2557 - พิจารณาความพร้อม Website กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อเตรียมรองรับขาย Happy touch, เป็นช่องทางสื่อสารกับลูกค้า เป้าหมาย ประเมินผลโครงการนำร่องแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 (4 กฟฟ. ได้แก่ กฟผ.อมน., กฟผ.สพ., กฟผ.กทบ. และ กฟผ.นช.)	กฟผ.อมน. กฟผ.สพ. กฟผ.กทบ. และ กฟผ.นช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยความสะดวก สารสนเทศ		
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนด กับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องทางจุลทรรศน์ (Thermal Viewer) และเย็บเย็บลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง	กฟผ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ กฟผ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค., ผบต. ผบค., ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(ต่อ)	- บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย กฟภ.3 จำนวน 15 ราย กฟฟ. นร.1, สด. 4, บล. 1, อมบ. 2, สด.(2) 1, พร. 1, บปง. 1, นท. 2, ทมก. 2 หมายเหตุ ในระหว่างปี 2557 ลูกถ้วยได้ที่มีรายได้ค่าไฟฟ้าเข้าหลักเกณฑ์ให้ดำเนินการบริการเสริมพิเศษ 2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10 - 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย กฟภ.3 จำนวน 26 ราย กฟฟ. สด. 8, นท. 3, อมบ. 5, กทบ. 3, บล. 3 สพร.1, กฟส. 1, พร. 1, สด.(2) 1, บล. 3 หมายเหตุ ในระหว่างปี 2557 ลูกถ้วยได้ที่มีรายได้ค่าไฟฟ้าเข้าหลักเกณฑ์ให้ดำเนินการบริการเสริมพิเศษ	กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(ต่อ)	2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 581 ราย (บร.35, สฟ.25, กจ.25, สค.80, สพร.73, บปง.30, อพท.9, กทบ.80, อมท.78, กฟส.10, นท.30, บพด.10, ดบ.9, บล.32, ทมท.15, สค.(2)40 2.2.2 เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟผ. และ ผจก.กฟผ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - รผก.(จ3) ไตรมาสละ 1 ราย - อช.ก.3 ไตรมาสละ 3 ราย/เขต - ผจก.กฟผ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 6 ราย/กฟผ. หมายเหตุ หากไม่มีจำนวนลูกค้ากลุ่ม H เพียงพอ ให้ กฟผ.ชั้น 1-3 พิจารณาคัดเลือกเพิ่มเติม - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 250 ราย (กลุ่มH)	กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค., ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(ต่อ)	2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญ ต้องการลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 250 ราย 2.2.4 เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มลูกค้า ดังนี้ 1) ลูกค้าระบบ 115 KV 2) ลูกค้า KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟผ. 3) ลูกค้า KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน 4) ลูกค้า KAM กับพนักงาน KAM (กฟผ.,กฟผ.พิจารณาจัดกลุ่ม) ตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า	กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค., ผบต.		
	เป้าหมาย - ต้องมีลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่เข้าร่วมวง LINE ของจำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด - หากมีเรื่องข่าวสารของไฟฟ้าขัดข้อง ให้มีการแจ้งระยะเวลาในการดำเนินงานแก้ไขในวง LINE ด้วย	กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค., ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(ต่อ)	2.3 การเชื่อมโยงลูกค้ากิจกรรมขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจกรรมเฉพาะอย่าง, ในนิคม-อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP และบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC -SAP เป้าหมาย กฟภ.3 จำนวน 400 ราย (นธ. 30, สฟ. 25, กจ. 25, สค. 60, สพร. 40, บปง. 20, สค.(2) 25, อพท. 10 กทบ. 40, อมท. 40, กฟส. 15, นท. 25 บพล.10, ดบ.10, บล. 15, ทมก. 10) หมายเหตุ รายชื่อลูกค้าไม่จำกัด 2.2 2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟภ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง - จัดทำแผนจัดประชุมภายในไตรมาส 1 โดยรูปแบบการจัดให้สอดคล้องตามแนวทางที่ คณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพการสร้าง ความสัมพันธ์กับลูกค้าของ PEA กำหนด เป้าหมาย กฟภ.3 จำนวน 12 แห่ง นธ., สฟ., กจ., สค., สพร., บปง., กทบ., อมท., นท., บล., ทมก., สค.(2)	กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ กฟภ. นธ., สฟ., กจ., สค. สพร., บปง. กทบ., อมท. นท., บล. ทมก., สค.(2)	ม.ค.-ธ.ค.2558 เม.ย.-ธ.ค.2558	ผบค., ผบต. ผบค., ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) บออื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(ต่อ)	2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 201,441 ราย (เอกสารแนบ C-1) 2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว เป้าหมาย จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค., ผบต. ผบป., ผบง.		
แผนงานเพิ่มเติม	1.วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า ในการสนับสนุนลูกค้า เพื่อค้นหาสารสนเทศ การทำธุรกรรม และการพัฒนาช่องทางในการขอใช้ไฟผ่านสำนักงาน PEA, PEA Shop เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3 2.สรุปข้อมูลเสี่ยงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ได้แก่ 1.การเยี่ยมเยียนลูกค้า 2.การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAM) 3.การประชุมลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย ภายในไตรมาส 1	กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ก.ย.2558	ผบค., ผบต. ผบป., ผบง.		
		กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-มี.ค.2558	ผบค., ผบต.		

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์การที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในเชิงประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในเชิงประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 ประเมินผลการส่ง Invoice ในแจ้งหนี้ให้ผู้ใช้ฟรีรายใหญ่ และภาคส่วน ราชการผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย สรุปรายงานประเมินผลภายในไตรมาส 1	กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-มิ.ค.2558	ฉบับ. ฉบับ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ(ต่อ)	1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ สายงานฯ 1.2.1 ขยายผล ปรับปรุง Website(Internet) ของ การไฟฟ้าขึ้น 1-3 เพื่อการสื่อสารโดยตรงกับ ลูกค้า (ต้นแบบ กฟผ.อ้อมน้อย) ตามรูปแบบที่ คณะทำงานของสายงานกำหนด และติดตาม ข้อมูลให้เป็นปัจจุบันตามรูปแบบที่คณะทำงานฯ จ.3 กำหนด และติดตามการปรับปรุงข้อมูลให้ เป็นปัจจุบันครบทุกแห่ง เป้าหมาย จำนวน 16 แห่ง ภายในไตรมาส 2 กฟผ.3 จำนวน 16 แห่ง 1.3 นำโปรแกรม IM (Intelligence Management) มาใช้งาน 1.3.1 ปรับปรุงข้อมูลระบบ IM ให้เป็นปัจจุบัน ทุกเดือน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ตั้งคณะทำงานของเขตด้านโปรแกรม IM	กฟผ.ท่ามะกา	ม.ค.-มี.ย.2558	ผบ.ท.	(2) 0.200	0.200
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ(ต่อ)	1.3.2 ติดตามการใช้งานระบบ IM ของผู้บริหาร ตั้งแต่ ระดับ ชก. , จก. และ ผจก.(สาขา) ขึ้นไป เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 1.4 ติดตามการใช้งาน และสรุปผลการนำระบบ Software VDO Conference เข้าใช้งานกับ หน่วยงานการไฟฟ้าขึ้น 1-3 และสาขาทุกแห่ง เป้าหมาย มีการใช้งานครบทุกแห่ง	กฟผ.3 กฟผ.ท่ามะกา กฟผ.ท่าเรือ กฟผ.3 กฟผ.ท่ามะกา กฟผ.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.ท. ผบ.ท.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กฟภ.3 จำนวน 34 แห่ง* *การรายงานระบุจำนวน กฟฟ. ที่มีการใช้งานและจำนวนครั้งที่จัดประชุมผ่านระบบ VDO Conference 1.5 การนำระบบแผนที่ GIS นวัตกรรมโปรแกรม Smart Pad มาใช้ในการคำนวณโหลดหน่วยแปลง แรงดัน และหน่วยสูญเสียทุก กฟภ. , กฟผ. 1.5.1 ตั้งคณะทำงานฯ ของแต่ละเขต เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายใน ก.พ. 2558	กฟอ.ท่ามะกา กฟล.ท่าเรือ กฟอ.ท่ามะกา กฟล.ท่าเรือ	ม.ค.-จ.ค.2558 ม.ค.-จ.ค.2558	ผบ.บ.ผมต. ผกบ.ผบต. ผบ.บ.ผมต. ผกบ.ผบต.	(2) 0.240 **จัดสรรงบ อุดรวมงาน ละ 15,000 บาท	0.240

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ(ต่อ)	1.5.2 ติดตามผลการดำเนินงาน ตามแนวทางที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสละครั้ง 1.6 สร้างการพาดสายสื่อสารและการพาดสาย Drop Wire พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 กฟฟ.ขึ้น 1-3 1) กฟอ.สุพรรณบุรี 2) กฟส.สามชุก 3) กฟส.ศรีประจันต์ 4) กฟส.บางปลาม้า 5) กฟส.สองพี่น้อง 6) กฟย.ทุ่งดอก 7) กฟส.ดอนเจดีย์ 8) กฟฉ.กาญจนบุรี 9) กฟส.พนมทวน 10) กฟส.ท่าม่วง 11) กฟอ.บ้านโป่ง	กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ กฟภ.3 1) กฟอ.สพ. 2) กฟส.สข. 3) กฟส.สบง. 4) กฟส.บปม. 5) กฟส.สพน. 6) กฟย.ทศก. 7) กฟส.ดจ. 8) กฟอ.กจ. 9) กฟส.พพน. 10) กฟส.ทมจ. 11) กฟอ.บปง.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ.ผมด. ผกบ.ผบด. กองบริการฯ	(2) 2,000 (กลต.จัดสรรงบประมาณให้)	(2) 2,000

- 1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)**

 - องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

 - อัตราหมุนเวียนพัสดุ
 - ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA

4. เป้าหมาย

 - ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

 - อัตราหมุนเวียนพัสดุ
 - ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA

7. เป้าหมาย

 - ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟผ. ภายในวันที่ 10 ของเดือน	คลังพัสดุ	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		
	เป้าหมาย ไม่ต่ำกว่า 2.64 เท่า 1.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวเข้า เป้าหมาย ไม่ต่ำกว่า PEA กำหนด	คลังพัสดุ	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี

ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน

ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

13 การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี

ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน

ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท

8. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (96%)	กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ		
	1.2 ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด - เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย (** งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558) 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบงานซ่อมแซมหม้อแปลง Rebuild 2. งบลงทุนที่ให้เป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าพื้นที่กั้นทาง การเกษตร (คชก.) - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) ** งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558	ทุก กฟพ. ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ กองซื้อขายฯ กองซื้อขายฯ กองซื้อขายฯ กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กองบริการฯ กองบริการฯ กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 แผนงานสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า(จาก Project Charter)	3.1 จัดเตรียมสำรวจและตรวจสอบข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า ตามที่คณะทำงานของสายงาน(บ) กำหนด เป้าหมาย จำนวน 47 สถานี (สถานีถาวร) กฟภ.3 จำนวน 47 สถานี (สถานีถาวร) (รายละเอียดแผนงาน ตามเอกสารแนบ I - 1) 3.2 ดำเนินการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 47 สถานี (สถานีถาวร) กฟภ.3 จำนวน 47 สถานี (สถานีถาวร) (รายละเอียดแผนงาน ตามเอกสารแนบ I - 1)	กฟภ.3 กฟภ.3	เม.ย.-มิ.ย.2558 มิ.ย.-ธ.ค.2558	กองก่อสร้างฯ กองบำรุงรักษา กองบัญชี กองบำรุงรักษา กองก่อสร้างฯ กองบัญชี	(2) 0.14	0.140

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	1.1 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ PI-P11 เป้าหมาย ดำเนินการได้ทุก กฟฟ.ที่ยกฐานะ	กฟฟ. ที่ยกฐานะ	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		
	1.2 บริหารจัดการดำเนินงาน SLA กฟฟ.ชั้น 1-3 ดังนี้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงานฯ ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทักการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) (ต่อ)	1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้า ให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) , กระบวนการให้บริการด้านมิเตอร์ (P4) , กระบวนการโอนผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ ค่าประกัน (P9) และกระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้าหมาย กฟผ.ชั้น 1 จำนวน 1 แห่ง (กฟผ.สค.) - ดำเนินการได้ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ใช้ไฟ ที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน	กฟผ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กฟผ.สค.		
แผนงานที่ 2 เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	2.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA For SLA) เป้าหมาย ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟผ.	กฟผ.ท่ามะกา กฟผ.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงานฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจ ของลูกค้า	3.1 จัดการร้องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - PEA Call Center - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook , Twitter , Instagram - ตู้ ปณ. 150 ปณจ.หลักสี่ กทม. 10210 - สื่อมวลชน - ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร - เว็บไซต์ของ กฟผ. (www.pea.co.th) - Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) - ศูนย์ดำรงธรรม (1567) - กล้องรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กฟผ. ทั้ง 4 ภาค - บันทึก มท. / หนังสือถึง ผวก. เป้าหมาย 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP ภายใน 5 วันทำการ - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วันทำการ - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) ภายใน 20 วันทำการ	กฟผ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กฟผ.ชั้น 1-3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจ ของลูกค้า(ต่อ)	- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่น ๆ ภายใน 25 วันทำการ 2) จัดประชุมชี้แจงพบทวนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการข้อร้องเรียนให้แก่ผู้รับผิดชอบ ตรวจสอบและตอบข้อร้องเรียน เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2558 3.2 จัดส่งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าวิเคราะห์ คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา เป้าหมาย ทุกสายที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน 7 วัน - ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับจากวันที่เข้าพบ/ร้องขอจนเครื่อง Disturbance Analyzer 3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การ แข่งขัน โดยตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าทุกปี และ มีการวิเคราะห์กำหนดแผนปรับปรุงให้เป็น มาตรฐานสากล และจัดทำรายงานผลการ ตรวจวัดและผลดำเนินการปรับปรุง เพื่อสื่อสาร ให้ลูกค้าทราบถึงความคืบหน้าของผลการ ดำเนินการปรับปรุงความมั่นคง และคุณภาพ ไฟฟ้าของ PEA เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 2 แห่ง 1) นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ต.ท่าทราย 2) นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร	กฟฟ.ชั้น 1-3	เม.ย.-มิ.ย.2558	กองบริการฯ	(2) 0.200	0.200
	3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การ แข่งขัน โดยตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าทุกปี และ มีการวิเคราะห์กำหนดแผนปรับปรุงให้เป็น มาตรฐานสากล และจัดทำรายงานผลการ ตรวจวัดและผลดำเนินการปรับปรุง เพื่อสื่อสาร ให้ลูกค้าทราบถึงความคืบหน้าของผลการ ดำเนินการปรับปรุงความมั่นคง และคุณภาพ ไฟฟ้าของ PEA เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 2 แห่ง 1) นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ต.ท่าทราย 2) นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(2) 0.210	0.210
	3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การ แข่งขัน โดยตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าทุกปี และ มีการวิเคราะห์กำหนดแผนปรับปรุงให้เป็น มาตรฐานสากล และจัดทำรายงานผลการ ตรวจวัดและผลดำเนินการปรับปรุง เพื่อสื่อสาร ให้ลูกค้าทราบถึงความคืบหน้าของผลการ ดำเนินการปรับปรุงความมั่นคง และคุณภาพ ไฟฟ้าของ PEA เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 2 แห่ง 1) นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ต.ท่าทราย 2) นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร	กฟผ.สก.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(2) 0.050	0.050
แผนงานที่ 4 ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่ม	4.1 ติดตามผลการกระบวนการ "บริการถูกใจ	กฟอ.ท่ามะกา	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงานฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	มีดีให้บริการอมิตอร์ผู้ใช้ไฟ" ได้แก่ 1) ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที 2) เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. 3) ชยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขต พร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของงาน คำร้องที่เข้าสื่อนใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4.2 ขยายผลนำระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎรมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ เป้าหมาย นำมาใช้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. 4.3 ประสานงานในการติดตั้งระบบบริหารจัดการคิว และกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) สำหรับ กฟฟ. ที่เข้าร่วมโครงการฯ เป้าหมาย ติดตั้งที่ PEA SHOP จำนวน 4 แห่ง (กฟฟ.สค., นฐ., บปง., สฟ.) หมายเหตุ ดำเนินการติดตั้งแล้วในปี 2557 จำนวน 2 แห่ง พื้นที่ กฟอ.สพร. ติดปัญหาเซ็นทรัลไม่อนุญาตให้ดำเนินการ	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ. สค., นฐ., บปง., สฟ.	1 มค 2558 (เริ่มใช้งาน) ม.ค.-ธ.ค. 2558	ผบค., ผมต. ผบต., ผบง. กองระบบ สารสนเทศ กองระบบ สารสนเทศ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	พัฒนา Website ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อการปรับปรุงงานอย่างถาวร เป้าหมาย ได้รวมผล 1 ครั้ง 6. นำร่อง SLA for one-touch สำหรับ กระบวนการงาน PEA บริการฉุกเฉินดีใหม่งาน ขอมีเดอริ์ใช้ไฟ - กบล.(ก3) จัดประชุมชี้แจงให้กับ กฟฟ.ชั้น 1-3 - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานแบบฟอร์มตามที่กำหนด เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		

ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
 - เทียบเท่ามาตรฐานสากล
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAD) 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
 - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
 - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน
4. เป้าหมาย
 - ไม่มากกว่า 2,305 ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า 39,542 นาที/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า 221.2 นาที/ราย/ปี
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAD) 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
 - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
 - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน
7. เป้าหมาย
 - ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

พัฒนาระบบไฟฟ้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุก ส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	1.1 ด้านการสื่อสาร 1.1.1 ติดตั้งและประเมินผลการนำระบบ DWDM IP (Dense Wavelength Division Multiplexing Internet Protocol Core) เข้าใช้งานเพื่อขยายช่องสัญญาณระบบสื่อสาร เพิ่มความ เร็วในการรับส่งข้อมูลของระบบ LAN, Internet, ฯลฯ โดยรายงานผลรายไตรมาส เป้าหมาย จำนวน 14 แห่ง (DWDM IP ก.3, กฟล.สพ., สถานีบางปะกง.2), (Inline Amplifier กฟล.บ.บ.ม.สช., สถานีสมุทรสาคร.4, นครปฐม.1, บางเลน, สองพี่น้อง, อุทัย, บางปลาม้า, ศาลายา, กำแพงแสน และคลังที่สถานีอยุธยา) 1.2 ด้านระบบจำหน่าย 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับระบบ GIS เป้าหมาย ร้อยละ 95 1.2.2 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง (PEA, ผู้ใช้ไฟ) ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS เป้าหมาย ร้อยละ 95	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองสื่อสารฯ	-	-
		กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต. ผบต. ผปป. ผกป.	(2) 0.062 (2) 0.062	0.062 0.062

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุก ส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง(ต่อ)	1.2.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ อุปกรณ์ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Circuit Breaker, Rectoser, Switch, <u>ไม่รวม</u> Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบ กับแผนผังการจ่ายไฟจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟ เขต <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95 1.2.4 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบ จำหน่ายผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟฟ. จุฬารามงานเทียบกับ ระบบ PS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 80 1.3 ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 1.3.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 60 สถานี(เอกสารแนบ 1-2) หมายเหตุ : สฟฟ.ในพื้นที่ สมุทรสาคร (ไตรมาส 1) สฟฟ.ในพื้นที่ กฟฟ. จุฬารามงาน ทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)	กฟฟ.3 ทุก กฟฟ. กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ กฟฟ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองปฏิบัติการ ทุก กฟฟ. ผกส. ผกป. กองวิศวกรรมฯ	(2) 0.062 (2) 0.062 (2) 0.18	0.062 0.062 0.18

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุก ส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง(ต่อ)	1.3.2 นำข้อมูล GIS 2 ใช้ใช้งานในระบบ SCADA / DMS แบบ Real Time ตามรูปแบบที่ ส่วนกลางกำหนด เป้าหมาย จำนวน 60 สถานี (เอกสารแนบ 1 - 2) 1.3.3 เปิดการใช้งานอาคารส่งการแก่กระแส ไฟฟ้าจัดซื้อ เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง และรายงานผลทุก เดือน (กำหนดแล้วเสร็จ มี.ค. 2558)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ กองวิศวกรรมฯ	(2) 0.18	0.18
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI, SAIDI, MAIFI เจริญ	2.1 ติดตามประสานงานและดำเนินการตามงบ โครงการในแผนปฏิบัติงานต้องได้แก่ คพจ.1 , คพส.9, คพฟ.3 ฯลฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI, SAIDI, MAIFI เจริญรุ่งเรือง	2.2 โครงการพัฒนาไฟฟ้าเมืองใหญ่ให้มีความ SAIFI, SAIDI เพียงเท่าระดับ กฟน. สมุทรสาคร 2.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของ สายงาน สรภ.(จ3) เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2558 2.2.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ กำหนด เป้าหมาย ภายใน ก.พ. 2558 2.2.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 2.3 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่ สำคัญ และพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI, SAIDI 2.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนด หลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ สำคัญของสายงาน สรภ.(จ3) เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ. 2558	กฟภ.3	ม.ค.-ก.พ.2558	สปป กองปฏิบัติการ		
		กฟภ.3	มี.ค. 2558	กองปฏิบัติการ กองวิศวกรรมฯ		
		กฟภ.3 กฟจ.สค.	เม.ย.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ กองก่อสร้างฯ กองบำรุงรักษา กฟจ.สค.	(1) 139.36	139.360
		กฟภ.3	ม.ค.-ก.พ.2558	กองปฏิบัติการ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI, SAIDI, MAIFI เชิงรุก(ต่อ)	2.3.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ การกำหนด เป้าหมาย ภายใน มี.ค. 2558	กฟภ.3 กฟฟ.1-3 (ยกเว้น กฟจ.สค)	มี.ค. 2558	กองปฏิบัติการ กฟฟ.1-3 (ยกเว้น กฟจ.สค) กองวิศวกรรมฯ	(1) 30.0	30.000
	2.3.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.3 กฟฟ.1-3 (ยกเว้น กฟจ.สค)		กองปฏิบัติการ กฟฟ.1-3 (ยกเว้น กฟจ.สค) กองวิศวกรรมฯ กองก่อสร้างฯ กองบำรุงรักษา		
	2.4 เพิ่มความมั่นคงในการจ่ายไฟให้ นิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด เพื่อลดค่า SAIFI, SAIDI 2.4.1 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับ เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. 2558 นิคมอุตสาหกรรม นิคมสินสาคร 2.4.2 สรุปรายงานผลการดำเนินการตาม แผนข้อ 2.4.1 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.3 นิคมอุตสาหกรรม นิคมสินสาคร กฟภ.3	ม.ค.-มี.ค.2558	กองปฏิบัติการ กองวิศวกรรมฯ กฟจ.สค. กฟส.โคกขาม กองปฏิบัติการ	(1) 6.0	6.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2. เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เจริญ(ต่อ)	2.5 ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิด เหตุการณ์ไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2	กฟภ.3	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองปฏิบัติการ ทุก กฟภ.		
แผนงานที่ 4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	4.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss 4.1.1 ตรวจสอบโหม่งหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส กฟอ.ท่ามะกา จำนวน 416 เครื่อง กฟส.ท่าเรือ จำนวน 373 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของหม้อแปลงทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของหม้อแปลงทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน (เอกสารแนบ 1 - 3) 4.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงดันที่ Unbalance เกิน 25% จาก ข้อ 4.1.1 ทุกเครื่องที่ Unbalance เกิน 25 % เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 4.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่ เหมาะสม (จ่ายโหม่งน้อยกว่า 30%) ทุกเครื่องที่ ตรวจสอบพบ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ. ผกป.	(2) 4.76	4.760
		กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ. ผกป.	(2) 0.16	0.160
		กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ. ผกป.	(2) 0.600	0.600

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมบริบทหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss) (ต่อ)	4.2 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตามแผนงานเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้รับจัดสรร 4.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. เพิ่มเติม เป้าหมาย ตามที่ได้รับจัดสรร (เอกสารแนบ 1 - 4) 4.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ 1 - 5) 4.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) เป้าหมาย จำนวน 4 ฟีดเดอร์(เอกสารแนบ 1 - 6)	กฟภ.3 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟภ.3 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟภ.3 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กองปฏิบัติการ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กองปฏิบัติการ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง		
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด 5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย ทุกราย เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ ($\pm 25\%$) ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง ลับเปลี่ยน ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง กลุ่มเคยละเมิดการใช้ไฟที่ยังไม่ได้ติด มิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 5.1.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่ยังไม่ได้ติดตั้งมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง 100% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต., ผบต. ผบต., ผบต. ผบต., ผบต. ผบต., ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	5.1.6 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 1) ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% กฟภ.3 จำนวน 295,425 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ 1 - 7) 2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% กฟภ.3 จำนวน 20,964 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ 1 - 7) 5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการพื้นที่หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ 1 - 8)	กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต., ผบต		
		กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต., ผบต		
		กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต., ผบต		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	5.1.8 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เคร. ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ 1 - 8) 5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 5.1.10 ตรวจสอบมิเตอร์ชั้นแดนระหว่างเขตให้ครบทุกจุด ทุกเครื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 25 เครื่อง(เอกสารแนบ 1 - 9) 5.1.11 เร่งรัดการเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบปีถัดไป เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต., ผบต		
		กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต., ผบต		
		กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต., ผบต		
		กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต., ผบต		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ 5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า สาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเครื่อง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กศท.(ก.3) - จัดทำรายงานข้อมูลสถานะการติดตั้ง มิเตอร์และโคมไฟฟ้า กผป.(ก.3) - จัดทำรายงานข้อมูลสถานะการติดตั้ง คิวไฟฟ้าสาธารณะในระบบ GIS ทุกเดือน กบส.(ก.3) - รวบรวมสรุปรายงานผลในภาพรวม ของทุก กฟฟ. 5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์ สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกตู้ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 5.3 เสร็จรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-ละเมิด เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต., ผบต		
		กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต., ผบต		
		กฟอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต., ผบต		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ที่ไม่ไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. 100 % 6.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่กัน การเกษตรระยะที่ 2 (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. 100 % 6.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. 100%(1,295 ราย) หมายเหตุ 1.สรุปปริมาณงานที่จะต้องดำเนินการภายใน มค 58 2.การดำเนินการจะดำเนินการภายใต้เงื่อนไขดังนี้ - เงินลงทุนเฉลี่ยไม่เกิน 50,000 บาท/ราย - กรณีเงินลงทุนเฉลี่ยเกิน 50,000 บาท/ราย ต้องมีการสมทบเงินส่วนต่างจากหน่วยงานท้องถิ่น - ต้องไม่อยู่ในพื้นที่ป่าสงวน และเขตหวงห้ามต่างๆ	กฟภ.3 กฟฟ.1-3 กฟภ.3 กฟฟ.1-3 กฟภ.3 กฟฟ.1-3	ม.ค.-ก.ย.2558 ม.ค.-ก.ย.2558 ม.ค.-ก.ย.2558	กองบริการฯ กองก่อสร้างฯ กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กองบริการฯ กองก่อสร้างฯ กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กองบริการฯ กองก่อสร้างฯ กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ด่วน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ I แผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการ จ่ายไฟประเทศเพื่อนบ้าน (AEC)	7.1 ดำเนินการตามแผนที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ให้แล้วเสร็จตามกำหนด (ที่ขออนุมัติในปี 2557) <u>เป้าหมาย คมนาคมที่ดีจาก กกค.</u> กฟภ.3 จำนวน 21.0 วงจร-กม. งานก่อสร้างรองรับจุดผ่านแดนถาวรบ้านพุน้ำร้อน 9 วงจร-กม. (ด่านมะขามเตี้ย-บ้านพุน้ำร้อน) งานก่อสร้างรองรับจุดผ่านแดนถาวรด่านเจดีย์ สามองค์ 40 วงจร-กม. (ทองผาภูมิ-สังขละบุรี)	กฟภ.3 กฟอ.ภจ. กฟส.ดมช. กฟส.ชภ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองก่อสร้างฯ กฟอ.ภจ. กฟส.ดมช. กฟส.ชภ.	(1) 26.58	26.580

ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

4. เป้าหมาย

- จำนวน 3

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

7. เป้าหมาย

- ดำเนินการให้ได้ตามแผนงานที่ กฟผ.กำหนด

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาอาคารสำนักงานต้นแบบอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1.1 ดำเนินงานตามโครงการ Smart & Green Office ตามแผนปรับปรุงอาคาร, Performance Period จำนวน จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ 1. กฟผ.เขต 3 จ.นครปฐม 2. กฟผ.หนองหญ้าไซ จ.สุพรรณบุรี 3. กฟผ.กาญจนบุรี	สนง.กฟผ. กฟผ.นครปฐม กฟผ.กจ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองก่อสร้างฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการนำหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED มาใช้ในส่วนงาน PEA	2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในสำนักงานของ PEA ตามที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน 7,000 หลอด กฟภ.3 จำนวน 7,000 หลอด กฟภ.กจ., กฟภ.อมน., กฟอ.อห., กฟส.คช., กฟส.พม., กฟย.ทคก.	กฟภ.3 กฟภ.กจ. กฟภ.อมน. กฟอ.อห. กฟส.คช. กฟส.พม. กฟย.ทคก.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการลูกค้า กฟภ.กจ. กฟภ.อมน. กฟอ.อห. กฟส.คช. กฟส.พม. กฟย.ทคก.	(3) งบจาก สจพ.	(3) งบจาก สจพ.
แผนงานที่ 3 โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED	3.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดของโคมไฟถนนเป็นหลอด LED ตามที่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน 2,000 หลอด กฟภ.3 จำนวน 2,000 หลอด 1) กฟภ.อ้อมน้อย 2) กฟอ.อุทอง 3) กฟอ.บางเลน 4) กฟส.ท่าเรือ 5) กฟส.เลาขวัญ	กฟภ.3 กฟภ.อมน. กฟอ.อห. กฟอ.บล. กฟส.ทร. กฟส.ลย.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการลูกค้า กฟภ.อมน. กฟอ.อห. กฟอ.บล. กฟส.ทร. กฟส.ลย.	(3) งบจาก สจพ.	(3) งบจาก สจพ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการบริหารภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงาน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

พลังงาน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการ รับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ PEA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการ รับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ PEA)
- ขออนุมัติโครงการสำนักงานไฟฟ้าอนุรักษ์พลังงาน

พลังงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจาก

พลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

9. แผนปฏิบัติ

(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)

1.1 ให้การสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และสรุปผลสถานะของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และพลังงานทดแทน

เป้าหมาย สรุปรายงานผลไตรมาสละครั้ง

1.2 การติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่

สำนักงาน กฟผ.

1.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟผ. ตามที่ได้รับอนุมัติ

เป้าหมาย รายงานผลความคืบหน้าไตรมาสละครั้ง

1.2.2 เสนอขออนุมัติติดตั้ง Solar roof top

พร้อมหลอด LED ที่สำนักงาน กฟผ. (อาคาร

อนุรักษ์พลังงาน) เขตละ 1 แห่ง

เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง

อาคารสำนักงานการไฟฟ้าอาเภอกระทุ่มแบน

สถานที่

กฟผ.3

ช่วงเวลา

ม.ค.-ธ.ค.2558

หน่วยงานหลัก

กองวิศวกรรมฯ

13.งบประมาณ (ล้านบาท)

(1) ลงทุน

(2) ทำการ

(3) งบอื่น ๆ

รวม

(ล้านบาท)

ด้านการบริหารภายใน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - 110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - จำนวนผู้ใช้ประสิทธิภาพธุรกิจและอุตสาหกรรม ที่ PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)
4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่า 24 ราย
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - 110 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - จำนวนผู้ใช้ประสิทธิภาพธุรกิจและอุตสาหกรรม ที่ PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน
7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่า 9 ราย

รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	1.1 ดำเนินการให้บริการด้วยการจัดการพลังงานให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 3 ราย 1.2 พัฒนาศักยภาพทีมงานจัดการพลังงาน โดยจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เป้าหมาย กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	กฟผ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กฟผ.ชั้น 1-3	(2) 0.110	0.110

ด้านเรียนรู้และพัฒนา

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง
4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง
7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.1 ติดตามประเมินผลการจัดฝึกอบรม ตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด	กฟผ.3	ม.ค.-มี.ค.2558	กองอำนวยการ	(2) 6.902	6.902

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดฝึกอบรมเรื่องจิตวิทยบริการ เพื่อใช้ปฏิบัติหน้าที่บริการลูกค้า สำหรับพนักงาน/ลูกจ้างประจำ Front Office และ PEA Shop (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) เป้าหมาย จำนวน 134 คน * กฟฟ.ชั้น1-3 แห่งละ 5 คน กฟส. แห่งละ 3 คน 1.3 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 1.3.1 พนักงานปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) เป้าหมาย จำนวน 250 คน 1.3.2 ลูกจ้างแก่กระแสไฟฟ้าจัดซื้อ ทุกคน เป้าหมาย จำนวน 178 คน 1.4 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาทางด้านลูกค้าในเรื่องการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การรวบรวมและจัดการเสียงของลูกค้า เป้าหมาย จำนวน 51 คน	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองวิศวกรรมฯ กองวิศวกรรมฯ กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กองบริการฯ	(2) 0.322 (2) 0.300 (2) 0.160 (2) 0.184	0.322 0.300 0.160 0.184

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	2.1 การสนับสนุนการนำระบบ SEPA มาใช้ในการปฏิบัติงาน 2.1.1 การถ่ายทอดเรื่องบทบาทผู้บริหารในการนำระบบ SEPA มาใช้ให้กับ ผู้บริหารระดับ อก. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ขึ้นไป เป้าหมาย จำนวน 35 คน 2.1.2 สร้างทีมงานสนับสนุน SEPA ประจำ และ กฟพ. - ตั้งคณะทำงานฯ กฟพ. - พัฒนาศักยภาพคณะทำงานฯ โดยส่ง คณะทำงานเข้ารับการถอดกระบวนการที่สำคัญ ตามระบบ SEPA เป้าหมาย จำนวน 10 คน	อก.ทุกกอง ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกกอง	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองบริการฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	3.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับ บุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เป้าหมาย จำนวน 1 หลักสูตร 3.2 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาและวัฒนธรรม อาเซียน ให้กับบุคลากรใน กฟฟ. ที่มีพื้นที่ติดต่อ หรือใกล้เคียงกับประเทศเพื่อนบ้าน เป้าหมาย จำนวน 1 หลักสูตร (พื้นที่ กฟฟ. ในจังหวัดกาญจนบุรี, สมุทรสาคร)	กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ	(2) 0.150	0.150
		พื้นที่ กฟฟ. ในจังหวัด กาญจนบุรี สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ	(2) 0.018	0.018

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	1.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กผอ. กำหนด ในกิจกรรมดังนี้	กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่ง องค์กรแห่งการเรียนรู้ (ต่อ)	1.1.1 สัมมนาเจาะลึกการบริหารจัดการความรู้ (KM inside out seminar) 1.1.2 แลกเปลี่ยนความรู้ด้วยเทคนิคชุมชนนัก ปฏิบัติ (COP for Knowledge sharing) 1.1.3 การจัดการความรู้สู่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงใน องค์กร (KM change agent & facilitator) 1.1.4 ผู้บันทึกเรื่องเล่าความรู้ปฏิบัติ (KM Note taker) 1.1.5 เทคนิคการจับความรู้ 1.1.6 การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ (KM Implementation Project) 1.1.7 โครงการสร้างวิถีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice Creation Project) 1.1.8 PEA Pro & PEA Guru Workshop เป้าหมาย - จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ 1.2 จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน การมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ เป้าหมาย - ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ทุกกอง กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนาจการ คณะกรรมการ		

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจกับองค์กร (Employee Engagement)
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจกับองค์กร (Employee Engagement)
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งความสุข เพื่อส่งเสริมการสร้างสุของค์กร ตามผลการสำรวจความสุขบุคลากรในสังกัด ปี 2557 เป้าหมาย จำนวน 3 กิจกรรม	กฟผ.3 กฟผ.ชั้น1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ คณะทำงาน	(2) 0.300	0.300

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement) (ต่อ)	1.1.2 ส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร นักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน 20 คน * กฟผ.หน่วยงานระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน 1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร เป้าหมาย - ระดับความสุโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 63.8 1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร เป้าหมาย ภายใน 5.ค.	ทุกฝ่าย กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองอำนวยการ	(2) 0.072	0.072
		ทุกฝ่าย กฟฟ.ชั้น 1-3	ส.ค.-ค.ค.2558	กองบริการฯ		
		คณะทำงาน	พ.ย.-ธ.ค.2558	คณะทำงาน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเรียงลำดับหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	กพอ.ท่ามะกา กฟส.ท่าเรือ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ.	(2) 2.387	2.387
แผนงานที่ 3 ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัด ผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่างๆ	3.1 การจัดทำข้อตกลงประเมินผลการ ดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด 3.1.1 จัดทำข้อตกลงประเมินผลการ ดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานครอบคลุมถึง ระดับ ผจก.กฟส. เป้าหมาย - ระดับ อช., อผ. ภายใน 30 วัน หลังเห็นชอบ BSC ของสายงานฯ - ระดับ กอง กฟฟ., กฟส., ภายใน 30 วัน หลังจากเห็นชอบ KPI ของ อช. อผ. 3.1.2 ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตามข้อ 3.1.1 เป้าหมาย ทุกไตรมาส	ทุกกอง กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2558	กองบริการฯ		
		ทุกกอง กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
 - ใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ขนาดเงินลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี
 - จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาท
 - ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่า 6 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟผ. เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง	กฟผ.3	ม.ค.-ก.ค.2558	กองอำนวยการ	(2) 0.250	0.250
	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟผ.3	ก.พ.-ก.ย.2558	กองอำนวยการ	(2) 0.350	0.350
	1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล โดยได้รับความเห็นชอบจาก รทก.(จ3) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟผ.3	ก.พ.-ก.ย.2558	กองอำนวยการ คณะกรรมการ	(2) 0.100	0.100