



PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี

2567

SO1

เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
นวัตกรรม และทุนมนุษย์

SO2

พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพเชื่อถือได้
และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid)
เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SO3

เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทาย
ของประเทศเพื่อความยั่งยืน

ไฟฟ้าอัจฉริยะ
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน
SMART ENERGY
FOR BETTER LIFE AND SUSTAINABILITY

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอบางเลน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี

2567

GOAL (Finance Social Environment : FSE)

CUSTOMER

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)
- SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

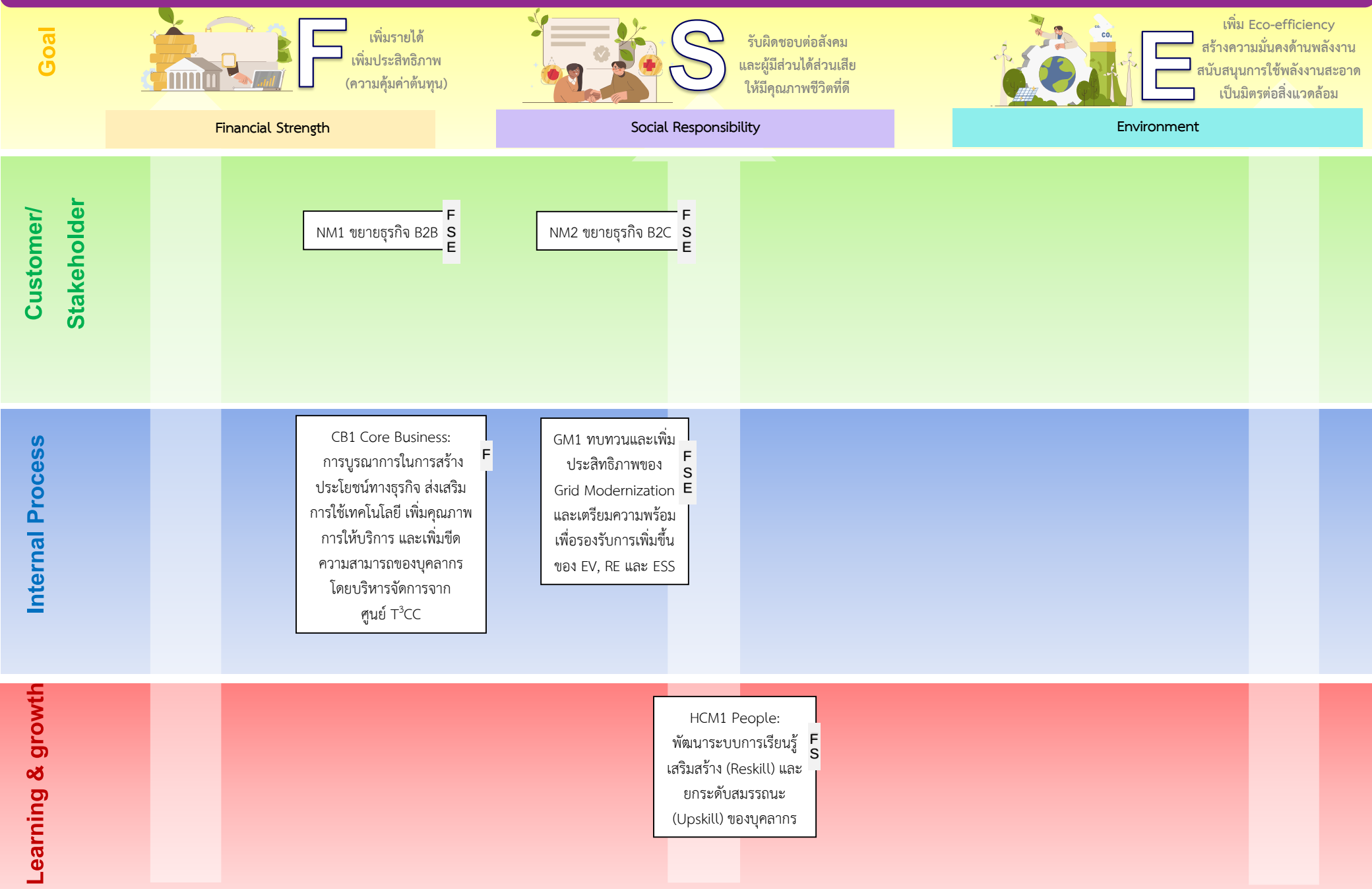
INTERNAL PROCESS

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ
ส่งเสริม การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถ
ของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียม
ความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

LEARNING AND GROWTH

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill)
และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

วางแผนยุทธศาสตร์ (STRATEGY MAP) สายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567



สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2567

ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอบางเลน

มุมมอง		จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
		กลยุทธ์	เกณฑ์วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1	Goal (Finance Social Environment : FSE)	-	1	5	23	-	-	-	-	1-9
2	Customer	2	2	5	25	-	-	-	-	10-23
3	Internal Process	2	9	6	46	-	-	-	-	24-42
4	Learning and Growth	1	2	2	14	-	-	-	-	43-46
รวม		5 กลยุทธ์	14 เกณฑ์วัด	18 แผนงาน	108 กิจกรรม	-	-	-	-	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2567
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอบางเลน

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2567 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. Goal (Finance Social Environment : FSE)	-	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	-	-	-	1
			2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	-	-	-	3
			3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	-	-	-	5
			4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	-	-	-	7
			5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	-	-	-	7
			แผนปฏิบัติการ (เพิ่มเติม) ของ กฟภ.3 จำนวน 1 กิจกรรม 1 การใช้เทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า	-	-	-	9
สรุป : 5 แผนงาน 23 กิจกรรม	- กลยุทธ์	1 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2567	-			

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2567

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอบางเลน

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2567 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. Customer	SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้	SCM 2.1 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	-	-	-	10
			SCM 2.2 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	-	-	-	12
			SCM 2.3 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	-	-	-	13
			SCM 2.4 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	-	-	-	15
	SCM3 การรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง	- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	SCM3.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า				17
			แผนปฏิบัติการ (เพิ่มเติม) ของ กฟผ.3 จำนวน 8 กิจกรรม				
			1 ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการขึ้นทะเบียนช่างติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในอาคาร (Vendor List) ในงานขอใช้ไฟฟ้ารายใหม่ (ลูกค้ารายย่อย) ในพื้นที่ กฟผ.3	-	-	-	20
			2 ร้อยละของการรับคำร้องประเภทขอใช้ไฟใหม่ผ่านระบบ ICS/SCS เทียบกับคำร้องขอใช้ไฟใหม่ทั้งหมด (SAP)	-	-	-	20
			3 แต่งตั้งคณะทำงานทีมงานธุรกิจเสริม ประจำ กฟผ. ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่)และ กฟส. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเร่งรัดการหารายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	20
			4 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร	-	-	-	21
			ระบบแจ้งเตือน (Alert Bot) ประวัติการครบกำหนดการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า				
			5 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย C02.2	-	-	-	21
			และระบบแจ้งเตือน (Alert Bot) การครบกำหนดการรับประกันคุณภาพงาน				
			6 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen งานชำระค่าไฟฟ้า	-	-	-	22
			7 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายใหญ่ที่ติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 100 เควีเอ. ขึ้นไป/ ลูกค้าที่พบปัญหาการใช้ไฟฟ้า ลูกค้าหน่วยงานราชการ โดยผู้บริหารกำหนดวัตถุประสงค์	-	-	-	22
			การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายชัดเจนพร้อมบันทึกผลเยี่ยมในโปรแกรม Digital CRM				
			8 สรุปรวความพึงพอใจหลังได้รับการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ	-	-	-	23
			9 ประชุมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมในงานด้านระบบไฟฟ้า	-	-	-	23
			ด้านบริการ และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง				
สรุป : 5 แผนงาน 25 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	2 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2567	-			

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2567
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอบางเลน

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2567 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. Internal Process	CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้ - ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม - สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (PM/CM) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า - ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. - ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.	CB1.1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้	-	-	-	24
			CB1.2 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้	-	-	-	27
			CB1.3 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	-	-	-	30
			CB1.4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance / Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	-	-	-	30
			CB1.5 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทุกกลุ่มยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน) เพื่อเพิ่มความพึงพอใจ และความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.	-	-	-	34
	GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้	GM1.1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้	-	-	-	35

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2567
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอบางเลน

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2567 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. Internal Process			แผนปฏิบัติการ (เพิ่มเติม) ของ กฟภ.3 จำนวน 12 กิจกรรม - ด้านควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้				
			1.1 ความครบถ้วนของข้อมูล งานก่อสร้างระบบจำหน่ายในระบบ GIS(FAC-LP) เทียบกับระบบ SAP (PS)	-	-	-	37
			1.2 แผนงานปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลระบบไฟฟ้าแรงต่ำ การสุ่มตรวจหม้อแปลง ที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติโหลตเกิน 150 % และแรงดันต่ำกว่า 170V	-	-	-	37
			1.3 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ ด้วยโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2566)	-	-	-	38
			- ด้านควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อ เชิงแก้ไข (Preventive Maintenance / Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า				
			2.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟภ. จุฬรวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจพ. กำหนด	-	-	-	39
			2.2 ติดตามกิจกรรม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 4 กฟภ. จุฬรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจพ. กำหนด	-	-	-	39
			2.3 ติดตามกิจกรรม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจพ. กำหนด	-	-	-	40
			2.4 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน ตาม คพจ.2.3	-	-	-	40
			2.5 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน ตาม คพจ.2.3	-	-	-	40
			2.6 งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว	-	-	-	40
			2.7 สำรจากระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่าย	-	-	-	41
			2.8 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ	-	-	-	41
			2.9 การบริหารงบลงทุนงานเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพ เพื่อความมั่นคงของระบบไฟฟ้า	-	-	-	42
สรุป : 6 แผนงาน 46 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	9 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2567	-			

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2567
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอบางเลน

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2567 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. Learning and Growth	HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ - ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด	HCM 1.1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	-	-	-	43
			HCM 1.2 แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	-	-	-	45
			แผนปฏิบัติการ (เพิ่มเติม) ของ กฟภ.3 จำนวน 3 กิจกรรม				
			1 ดำเนินการตามแผนยกระดับการดำเนินงานตามมาตรฐานความปลอดภัย PEA-SMS มาตรฐานที่ 1-7 2 ฝึกซ้อมทบทวนเพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น หรือนำเหตุการณ์อุบัติเหตุที่เพิ่งเกิดขึ้นมาซ้อม 3 ติดตามและประเมินผลใช้งาน Application PEA WeSafe	-	-	-	46 46 46
สรุป : 2 แผนงาน 14 กิจกรรม	1 กลยุทธ์	2 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2567	-			

1. Goal

(Finance Social
Environment : FSE)

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางเลน จ.นครปฐม ประจำปี 2567

มุมมอง : Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85

- 33,382 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- (รอกำเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

- (รอกำเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจาก การดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย ระดับ 5 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอบเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด - ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบป. (สุพัตรา)	-	-	-
	1.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจ เกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ระดับ 5 (รอกำเป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอบเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	95	95	95	95	ผบป. (รัฐสรณ์)	-	-	-
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม) เป้าหมาย รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2566	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	4	4	4	4	ผบค. (เอนก)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจาก การดำเนินงาน (ต่อ)	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2567 1.4.1 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2568 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2567	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ต.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	-	-	-	100	กฟอ.บ.ล. (ภราดร) กฟย.บ.ล. (ทัดเทพ)	-	-	-
	1.4.2 แจกค่าบริการพาดสายและตั้งหับอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2567 (รายเก่า) <u>เป้าหมาย</u> แจกค่าบริการพาดสายและตั้งหับ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.2567	ร้อยละ	100	-	-	-	กฟอ.บ.ล. (ภราดร) กฟย.บ.ล. (ทัดเทพ)	-	-	-
	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กบล.(ก3)	-	ครั้ง	1	-	-	-	กบล.(ก3)	-	-	-
	1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	เม.ย.-ก.ย.2567	ร้อยละ	-	50	100	-	กฟอ.บ.ล. (ภราดร) กฟย.บ.ล. (ทัดเทพ)	-	-	-
	1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4 ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุง แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบน เสาไฟฟ้าของ กฟผ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2567	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ก.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	-	-	100	100	กฟอ.บ.ล. (ภราดร) กฟย.บ.ล. (ทัดเทพ)	-	-	-
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกัน และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 ปีเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 ปีเดือนขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ครั้ง	3	3	3	3	รายใหญ่ (ชินสรา) (จิราภรณ์) รายย่อย (วันวิสาข์) (ภารดี)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจาก การค้าเงินงาน (ต่อ)	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มี หน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ครั้ง	3	3	3	3	ผบป. (ชนิสรฯ) (จิราภรณ์)	-	-	-
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบ มิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสับเปลี่ยนและพิจารณา ปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ครั้ง	3	3	3	3	กฟอ.บส. (วันวิสาข์) กฟย.บลง. (ภารติ)	-	-	-
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และ ปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวม จากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ครั้ง	1	1	1	1	กฟอ.บส. (วันวิสาข์) กฟย.บลง. (ภารติ)	-	-	-
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการค้าเงินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)											
ไม่เกี่ยวข้อง กับหน่วยงาน	2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	สายงาน กต	-	ร้อยละ	-	-	-	-	ผงภ.กต)	-	-	-
	2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4 ระหว่างรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานบัญชี ให้ใช้เกณฑ์ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	-	ล้านบาท	-	-	-	-	ผบป. (เจานภา)	-	-	-
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ) เป้าหมาย ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	100	100	100	100	ผบป. (เจานภา)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน (ต่อ) ไม่เกี่ยวข้อง กับหน่วยงาน	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ เป้าหมาย จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ครั้ง	3	3	3	3	ผบป. (เจนาภา)	-	-	-
	2.4 ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตาม ความเป็นจริง											
	2.4.1 จัดตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางและเกณฑ์ประเมินผลการบันทึก เวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567 เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางการติดตามการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ภายในเดือน ม.ค. 2567	สายงาน กต	-	ครั้ง	1	-	-	-	ผงภ.(กต)	-	-	-
	2.4.2 คณะทำงานฯ กำหนดค่าเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567 เป้าหมาย จัดประชุมและเสนอขออนุมัติค่าเกณฑ์วัดผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ทุกเขตในสังกัด สายงาน กต ภายในเดือน ก.พ. 2567	สายงาน กต	-	ครั้ง	1	-	-	-	ผงภ.(กต)	-	-	-
	2.4.3 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS เป้าหมาย ระดับ 5 รอค่าเป้าหมาย กำหนดค่าเป้าหมายโดยคณะทำงาน สายงาน กต	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	-	บาท	-	-	-	-	ผกส. (วิภาวรรณ)	-	-	-
	2.4.4 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS เป้าหมาย ระดับ 5 รอค่าเป้าหมาย กำหนดค่าเป้าหมายโดยคณะทำงาน สายงาน กต	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	-	บาท	-	-	-	-	ผปบ. (รัฐสรณ์)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน ที่ รผก.(กต) เป็น ผอ.โครงการ เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตาระยา(ชั่วคราว) จ.สระแก้ว (กฟก.1) 2. งานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่บริเวณชลชนแดนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568) (กฟก.1-2-3) 3. งานปรับปรุง ก่อสร้างอาคาร และจัดหาเครื่องมือเพื่อใช้เป็นห้องปฏิบัติการทดสอบมิเตอร์ (กฟก.1-2-3, กฟต.1-2-3) 4. งานก่อสร้างเพิ่มเบย์และสายส่งที่สถานีไฟฟ้าโพธาราม2 จ.ราชบุรี (วงจรที่ 2) และสถานีไฟฟ้าหนองปลาหมอ จ.ราชบุรี (วงจรที่ 3) (กฟต.1) 5. งานจัดหาหม้อแปลง AVR ทดแทนที่เสื่อมสภาพเนื่องจากอายุการใช้งานสูงเสี่ยงต่อการระเบิดชำรุด (กฟต.1) 6. แผนงานพัฒนาศูนย์วิเคราะห์และสั่งการแก้ปัญหาไฟฟ้าขัดข้อง (กฟต.2) *** ข้อมูลจาก CAPEX <u>เป้าหมาย</u> เบิกจ่าย ร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส (รอกำเป้าหมาย)	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	100	100	100	100	ผกส. (อธิ)	-	-	-
	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2567 ที่ยังค้างชำระให้ได้ร้อยละ 100 <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	20	40	70	100	ผบป. (ภราดร)	-	-	-
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด 3.3.1 เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย 3.3.2 เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใดๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป นโยบายกระทรวงมหาดไทย	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ครั้ง	3	3	3	3	ผบป. (สรัญญา)	-	-	-
	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟช. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ครั้ง	3	3	3	3	ผบป. (สรัญญา)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง) 3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้น ก่อนปีปัจจุบัน 3.5.1.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	25	50	75	100	ผบป. (สุพัตรา)	-	-	-
	3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	15	30	45	60	ผบป. (เจานภา)	-	-	-
	3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้น ในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2) 3.5.2.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	15	30	45	60	ผบป. (สุพัตรา)	-	-	-
	3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	12.5	25	37.5	50	ผบป. (เจานภา)	-	-	-
	3.5.3 งานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟก่อนเดือน มิ.ย. 2567 ให้ครบถ้วนทุกงาน	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	25	50	75	100	ผบป. (สุพัตรา)	-	-	-
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบผู้ใช้ไฟ 3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2567 <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.2567	ครั้ง	1	-	-	-	ผกส. (อธิ)	-	-	-
	3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดจาก location 0021 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ครั้ง	1	1	1	1	ผกส. (อธิ) ผบห. (วัชโรดม)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.7 ติดตามการจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety Stock งบผู้ใช้ไฟ 3.7.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety stock งบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2567 <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.2567	ครั้ง	1	-	-	-	ผกส. (อธิ)	-	-	-
	3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0025 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ครั้ง	1	1	1	1	ผกส. (อธิ) ผบห. (วัชโรดม)	-	-	-
	3.8 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดुरอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.2567	ครั้ง	1	-	-	-	ผกส. (อธิ)	-	-	-
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	100	100	100	100	ผบป. (ชินสรา) (จิราภรณ์)	-	-	-
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน) <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	100	100	100	100	ผบป. (ชินสรา) (จิราภรณ์)	-	-	-
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุน สนับสนุนการดำเนินงาน	5.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร 5.1.1 ตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กต และร่วมกันกำหนดแผนการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ธ.ค. 2566 และจัดประชุมกำหนดแผนงานและแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือน ม.ค. 2567	สายงาน กต	-	ครั้ง	1	-	-	-	ผงภ.(กต)	-	-	-
ไม่เกี่ยวข้อง กับหน่วยงาน												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุน สนับสนุนการดำเนินงาน (ต่อ)	5.1.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจ ของผู้บริหารในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง <u>เป้าหมาย</u> สามารถนำออกใช้งานได้ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-มี.ค.2567	ร้อยละ	100	-	-	-	ผบป. (สุพัตรา) ผบป. (เจานภา) พบช.(รายใหญ่,รายย่อย) พบช.(รายใหญ่) พบช.(รายใหญ่,รายย่อย) ผบค.,ผบป.,ผกส. ผกส.	-	-	-

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางเลน จ.นครปฐม ประจำปี 2567 (แผนงานเพิ่มเติม)

มุมมอง : Goal (Finance Social Environment : FSE)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
(แผนงานเพิ่มเติม)	1. ลดสัดส่วนการชำระเงินค่าไฟฟ้าผ่านเครื่องรับชำระเงิน (ระบบ BMP) ของแต่ละการไฟฟ้า โดยเน้นให้ลูกค้าชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์ และ PEA NEXT เป้าหมาย ระดับ 5 ลดสัดส่วนการชำระเงินค่าไฟฟ้าผ่านเครื่องรับชำระเงิน (ระบบ BMP) ของปี 2567 เทียบกับ ปี 2566 ของ กฟอ.บางเลน และ กฟย.บางหลวง ระดับ 5 - สะสมทั้งปี 2567 ลดลง 7% ระดับ 4 - สะสมทั้งปี 2567 ลดลง 6% ระดับ 3 – สะสมทั้งปี 2567 ลดลง 5% ระดับ 2 - สะสมทั้งปี 2567 ลดลง 4% ระดับ 1 - สะสมทั้งปี 2567 ลดลง 3% * ข้อมูล กฟก.3 ตั้งแต่ ม.ค. -พ.ย. 2566 สัดส่วนการชำระเงินค่าไฟฟ้าผ่านเครื่องรับชำระเงิน (ระบบ BPM) คิดเป็น 26% จากช่องทางรับเงินทั้งหมด	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ระดับ	-	-	-	5	กฟอ.บล. (ธูปนพรัตน์) กฟย.บลง. (ภารดี)	-	-	-
แผนงานที่ 1 การใช้เทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า												

2. Customer

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางเลน จ.นครปฐม ประจำปี 2567

มุมมอง : Customer (SCM2)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ

เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ

(Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง

ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ

New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel

ของ กฟภ.

- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ

Pea Smart Plus

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

: กลุ่มลูกค้ารายย่อย

: กลุ่มลูกค้ารายใหญ่

: กลุ่มภาครัฐ

: กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ

- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill

- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการ
เทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 42.5

- ร้อยละ 100

- ระดับ 4.4859

- ระดับ 4.4837

- ระดับ 4.4781

- ระดับ 4.4959

- ระดับ 4.4489

- Base Line +75%

- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย

- ร้อยละ 100

- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ

New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

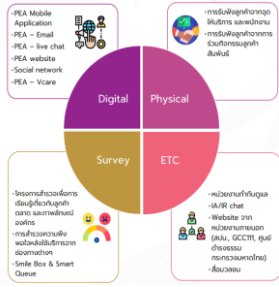
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)												
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม										
แผนงานที่ 1 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	1.1 มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและยกระดับการให้บริการ	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	90	90	90	90	ผบค. (ทุนทรัพย์) (ณัฐวุฒิ)	-	-	-										
	<table><tr><th>มาตรฐานด้านการให้บริการ</th><th>พื้นที่</th><th>ระยะเวลาดำเนินการ</th></tr><tr><td rowspan="2">กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม</td><td>เขตชุมชน (เทศบาล)</td><td>1 วันทำการ</td></tr><tr><td>นอกเขตชุมชน</td><td>3 วันทำการ</td></tr><tr><td>กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร</td><td>เขตชุมชน</td><td>10 วันทำการ</td></tr></table>	มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ	กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ	นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ	กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ										
มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ																				
กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ																				
	นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ																				
กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ																				
	เป้าหมาย																					
	- กฟอ.บางเลน ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90																					
	- กบล.(ก3) สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผงก.(กต) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส																					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (ต่อ)	1.2 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 1.2.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. และตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit) - กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC - กฟฟ. ชั้น 2-3, กฟส. ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรองเพื่อต่ออายุ <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐานตามเกณฑ์ GECC <u>ภายใน ก.พ. 2567</u> - ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด <u>จำนวน 34 แห่ง ภายใน เม.ย. - 16 ก.ย. 2567</u> กฟฟ. ชั้น 2-3 จำนวน 4 แห่ง (บปจ., กจ., ดบ. และ พทท.) กฟส. ขนาด L/S/XS (โครงสร้างใหม่) จำนวน 5 แห่ง (สค., อมน., บนจ., คตล. และ กล.) กฟส. จำนวน 15 แห่ง (บปม., สปจ., สข., ทมจ., พทท., ทยค., ทก., ดช., ตร., ลข., คตม., นนุช., สพน., ลญ. และ คมช.) กฟย. จำนวน 10 แห่ง (มชล., ตสร., หกจ., สขบ., ศว., ทรณ., สดง., ทคก., หปร. และ บลจ.) - คณะทำงานฯ (Internal Audit) รายงานสรุปผลการดำเนินงาน <u>ภายใน ต.ค. 2567</u>	คณะทำงานฯ (Internal Audit) (เลขาฯ กบล.(ก3)) กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	30	30	30	10	คณะทำงาน GECC กฟอ.บางเลน	-	-	-
	1.2.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ชั้น 2-3, กฟส. ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคยผ่านการรับรองฯ จะต้องสมัครและผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี 2565-2567 กฟส. จำนวน 1 แห่ง (กฟส.ตจ.) หมายเหตุ : สำหรับ กฟส., กฟย. ให้ กฟข. พิจารณาความพร้อมของกฟฟ.ในสังกัดตามความเหมาะสม เช่น อาคารเช่า อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน เป็นต้น - กฟฟ. ชั้น 2-3, กฟส. ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปน. ให้สมัครต่ออายุในปี 2567 <u>จำนวน 12 แห่ง ดังนี้</u> กฟฟ. ชั้น 2-3 จำนวน 9 แห่ง (นฐ., สฟ., สพร., นช., อทง., กฟส., บล., บพล. และ ทมก.) กฟส. ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) จำนวน 3 แห่ง (สค2, คกข. และ กทบ.) - กฟฟ. ที่สมัครขอรับรองฯ ทั้งกรณีสมัครใหม่และต่ออายุ ในปี 2567 <u>จะต้องผ่านการคัดกรองใบสมัครร้อยละ 100 และได้รับการรับรองจาก สปน. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80</u> กฟฟ. ชั้น 2-3 จำนวน 9 แห่ง (นฐ., สฟ., สพร., นช., อทง., กฟส., บล., บพล. และ ทมก.) กฟส. ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) จำนวน 3 แห่ง (สค2, คกข. และ กทบ.) กฟส. จำนวน 1 แห่ง (กฟส.ตจ.)											
		คณะทำงานฯ GECC (เลขาฯ กบล.(ก3)) กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ก.ย.2567	ร้อยละ	33.33	33.33	33.33	-	คณะทำงาน GECC กฟอ.บางเลน	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 2 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร จัดการ (Data Driven Execution) 	2.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงาน การรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 2.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจ แบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ประเมินลูกค้าทาง โทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์ การประเมินฯ และแจ้งให้ กบส.(ก3) ทราบ ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด ของกฟอ.บางเลน และกฟย.บางหลวง <u>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด</u> - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า <u>4.4859</u> - กบส.(ก3) ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวมของ กฟก.3 <u>ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</u> - กตส.(ก3) รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ <u>ภายใน 15 วัน</u> <u>หลังสิ้นไตรมาส</u> หมายเหตุ : Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูล ลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback 2.1.2 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มกายภาพ กลุ่มการสำรวจและกลุ่มอื่นๆ) <u>เป้าหมาย</u> - กฟอ.บางเลน และกฟย.บางหลวง บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กบส.(ก3) รวบรวมเสียงของลูกค้า จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผังก.(กต) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	25	25	25	25	FM กฟอ.บางเลน	-	-	-
	2.2 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน โดย ดำเนินการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า ในสถานีไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน มีการกำหนดแผน และปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อรองรับความต้องการให้กับลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 จำนวน 2 สถานี - สถานีสินสาคร (นิคมสินสาคร) กฟส.คกข. - สถานีไฟฟ้าท่าทราย 1 (นิคมสมุทรสาคร) กฟส.สค.	กปบ.(ก3),	-	ร้อยละ	25	25	25	25	กปบ.(ก3)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 3 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	3.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 3.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะเป้าหมาย กบล.(ก3) จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ภายใน ม.ค. - ก.พ. 2567 - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดฟกััดหม้อแปลง	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ก.พ.2567	ร้อยละ	100	-	-	-	ผบค. (ศุภณัฐ)	-	-	-
	3.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา เป้าหมาย กบล.(ก3) จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ภายใน ม.ค. - ก.พ. 2567 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2565-2566 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA - (เพิ่มเติม) ฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ปี 2566 (2 ครั้งต่อปี) - (เพิ่มเติม) ฐานข้อมูลลูกค้าปี 2566 ที่มีค่าปรับ PF. เนื่องจากการใช้ kvar เกินร้อยละ 61.97 ของกำลังไฟฟ้าจริงสูงสุด มากกว่า 10,000 บาท/เดือน	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ก.พ.2567	ร้อยละ	100	-	-	-	ผบค. (ศุภณัฐ)	-	-	-
	3.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 3.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value เป้าหมาย - กฟอ.บางเลน และกฟย.บางหลวง จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - กบล.(ก3) ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 3.1.1	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค. (ศุภณัฐ)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 3 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ต่อ)	3.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 4 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20 (3) (เพิ่มเติม) ลูกค้าที่ใช้บริการแก็กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ปี 2566 (2 ครั้งต่อปี) ทุกราย (4) (เพิ่มเติม) ลูกค้าที่มีค่าปรับ PF. เนื่องจากการใช้ kvar เกินร้อยละ 61.97 ของกำลังไฟฟ้าจริงสูงสุด มากกว่า 10,000 บาท/เดือน ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> - กฟอ.บางเลน และกฟย.บางหลวง จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - กบส.(ก3) ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน <u>ทุกไตรมาส</u> หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 3.1.2 - กฟอ.บางเลน และกฟย.บางหลวง สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค. (ศุภณัฐ)	-	-	-
	3.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟอ.บางเลน และกฟย.บางหลวง จัดทำแผนทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน และรายงานผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนดจากระบบ PEA-VOC System ให้ กบส.(ก3) ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบส.(ก3) ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟก.3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค. (เอนก)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 3 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ต่อ)	3.4 จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ (1)-(5) (1) กบล.(ก3) จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลักหรือไม่น้อยกว่า 120 รายต่อ กฟช.ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาสที่ 1 (2) กบล.(ก3) นำเสนองานธุรกิจเสริมต่างๆ ของ กฟผ. ผ่านการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ หรือ การเยี่ยมเยียนประชุมผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (3) กฟอ.บางเลน และกฟย.บางหลวง เข้าพบลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลักตามเป้าหมายที่ กบล.(ก3) กำหนด และลูกค้าใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญ หมายเหตุ : ลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก (Strategic, Star, status) ที่ใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่มีมูลค่า 5,000 บาทขึ้นไป ไม่รวมการให้ใช้เสาไฟฟ้าและการให้บริการเส้นใยแก้วนำแสง (4) กฟอ.บางเลน และกฟย.บางหลวง รายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-001 จัดส่ง กบล. ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส (5) กบล.(ก3) สรุปภาพรวมรายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-002 จัดส่ง กสธ.ผลพ. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	100				ผบค. (ศุภณัฐ)	-	-	-
แผนงานที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	4.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟผ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความ 4.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90) - ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100) (2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการ+อื่นๆ) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95) (3) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมพนักงาน+การจัดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกงดจ่ายไฟฟ้า) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80) (4) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100) เป้าหมาย - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส - ข้อ (1) - (4) ให้บันทึกผลการดำเนินการลงในระบบ PEA-VOC System หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	100	100	100	100	ผบค. (เอนก)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
	4.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียน ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (2) จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงาน ให้รักษาระดับจำนวนข้อร้องเรียนไม่ให้เกินผลที่เกิดขึ้นจริงในปี 2566 (3) จำนวนข้อร้องเรียน/ร้องขอ เรื่องไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 <u>เป้าหมาย</u> - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส - บันทึกผลการดำเนินการลงในระบบ PEA-VOC System ทุกเรื่อง หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	100	100	100	100	ผบค. (เอนก)	-	-	-
	4.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - <u>กฟอ.บางเลน และกฟย.บางหลวง</u> จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้าและสรุปรายงานผลจัดส่งให้ <u>กบล.(ก3)</u> ภายใน <u>20 วันหลังสิ้นไตรมาส</u> - <u>กบล.(ก3)</u> วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า และ <u>จัดส่ง ผลพ.ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</u>	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ครั้ง	1	1	1	1	ผบค. (เอนก)	-	-	-

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางเลน จ.นครปฐม ประจำปี 2567
มุมมอง : Customer (SCM3)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM3 การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM3 การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	1.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้าเป้าหมาย - กบด.(ก3) ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ ภายในเดือน ธ.ค.2566 - กฟอ.บางเลน และกฟย.บางหลวง จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	100	100	100	100	ผบค. (ศุภณัฐ)	-	-	-
	1.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) 1.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service : FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ เป้าหมาย กฟอ.บางเลน และกฟย.บางหลวง จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 48 ราย (ร้อยละ 100) - ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน 5 ราย (ร้อยละ 100) - ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน 355 ราย (ร้อยละ 100)	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค. (ศุภณัฐ)	-	-	-
	1.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) เป้าหมาย กฟอ.บางเลนและกฟย.บางหลวง จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค. (ศุภณัฐ)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า (ต่อ)	1.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม Digital CRM <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.บางเลนและกฟย.บางหลวง จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า - การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส : ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน - การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น : ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง) หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค. (ศุภณัฐ)	-	-	-
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u> - ผจก.กฟอ.บางเลน จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยือนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 1. รูปแบบ Onsite และ 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์ แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 29 ธ.ค. 2564 ต่อท้ายหนังสือ กลพ.(สข)797/2564 ลว. 27 ธ.ค. 2564 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้าง และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค. (ศุภณัฐ)	-	-	-
	1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.บางเลน จำนวน 1 กฟฟ. หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค. (ศุภณัฐ)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า (ต่อ)	1.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค. (ศุภณัฐ)	-	-	-
	1.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้าเป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> - <u>กฟอ.บางเลน และกฟย.บางหลวง</u> รายงานผลตามแบบฟอร์ม CRM-NCS-002 - <u>กบล.(ก3)</u> รายงานผลการดำเนินงานให้ กสช. <u>ทุกไตรมาส</u>	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค. (ศุภณัฐ)	-	-	-

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางเลน จ.นครปฐม ประจำปี 2567 (แผนงานเพิ่มเติม)
 มุมมอง : Customer (SCM3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
(แผนงานเพิ่มเติม กฟภ.3)	1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการขึ้นทะเบียนช่างติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในอาคาร (Vendor List) ในงานขอใช้ไฟฟ้ารายใหม่ (ลูกค้ารายย่อย) ในพื้นที่ กฟภ.3 เป้าหมาย - กฟอ.บางเลนและกฟย.บางหลวง ประชาสัมพันธ์โครงการขึ้นทะเบียนช่างติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในอาคาร (Vendor List) ในงานขอใช้ไฟฟ้ารายใหม่ (ลูกค้ารายย่อย) ในพื้นที่ กฟภ.3 โดยมีรายละเอียดดังนี้ (1) ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ของ กฟฟ. เช่น Line, Facebook (อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง) (2) การออกหน่วยเคลื่อนที่/ การประชุมร่วมกับส่วนราชการหรือผู้นำท้องถิ่น (ทุกครั้งที่มีการออกหน่วยฯ หรือประชุมร่วมกับส่วนราชการหรือผู้นำท้องถิ่น) (3) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการฯ ขนาดตามความเหมาะสม ติดตั้งภายในสำนักงาน กฟฟ. ณ จุดรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า, จุดรับชำระเงิน หรือ บริเวณที่ลูกค้าสามารถมองเห็นได้ชัดเจน - กบส.(ก3) รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค. (เอนก)	-	-	-
	2. ร้อยละของการรับคำร้องประเภทขอใช้ไฟใหม่ผ่านระบบ ICS/SCS เทียบกับคำร้องขอใช้ไฟใหม่ทั้งหมด(SAP) เป้าหมาย - กฟอ.บางเลนและกฟย.บางหลวง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - กบส.(ก3) รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กตส.(ก3) รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค. (ชนม์ประพันธ์)	-	-	-
	3. แต่งตั้งคณะทำงานทีมงานธุรกิจเสริม ประจำ กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.ขนาด L/M/S (ตามโครงสร้างใหม่) และ กฟส. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเร่งรัดการหารายได้ธุรกิจเสริม เป้าหมาย - กบส.(ก3) ขออนุมัติแต่งตั้งคณะทำงานทีมงานธุรกิจเสริม ประจำ กฟอ.บางเลน พร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเร่งรัดการหารายได้ธุรกิจเสริม ภายใน ก.พ. 2567 - กบส.(ก3) สรุปรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค. (เอนก)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
(แผนงานเพิ่มเติม กฟภ.3) (ต่อ)	4. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Service Package) ระบบแจ้งเตือน (Alert Bot) ประวัติการครบกำหนดการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Service Package) เป้าหมาย - กบส.(ก3) จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ครบรอบการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Service Package) และระบบแจ้งเตือน (Alert Bot) แจ้งให้ กฟพ. เข้าพบลูกค้า เพื่อนำเสนองาน ภายใน ม.ค. 2567 - กฟอ.บางเลน ดำเนินการเข้าพบลูกค้า หลังได้รับการแจ้งเตือน (Alert Bot) ทุกราย ภายใน ก.พ. 2567 - กบส.(ก3) สรุปผลการดำเนินการเข้าพบลูกค้า และรายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ : แจ้งเตือนในกลุ่ม Line Front Manager C3	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค. (เอนก)	-	-	-
	5. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย C02.2 และ ระบบแจ้งเตือน (Alert Bot) การครบกำหนดการรับประกันคุณภาพงาน - ดำเนินการบำรุงรักษาฟรี จำนวน 2 ครั้ง ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 14 มิ.ย. 2561 ดังนี้ (1) ครั้งที่ 1 หลังจากส่งมอบงานแล้ว 6 เดือน (2) ครั้งที่ 2 หลังจากบำรุงรักษาครั้งที่ 1 แล้ว 6 เดือน หรือตามความเหมาะสม เป้าหมาย - กบส.(ก3) แจ้งเวียนแนวทางปฏิบัติการส่งเสริมการตลาด Promotion ภายใน ม.ค. 2567 - กบส.(ก3) จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย C02.2 ที่ใกล้ครบกำหนดบำรุงรักษาฟรี ในครั้งที่ 1 (ปี 2567) ทุกราย และระบบแจ้งเตือน (Alert Bot) แจ้งให้ กฟพ. เข้าดำเนินการบำรุงรักษา ทุกราย ภายใน ก.พ. 2567 - กฟอ.บางเลน ดำเนินการบำรุงรักษาฟรีทุกราย ที่ได้รับการแจ้งเตือน พร้อมเปิดใบสั่งงาน ZW07: ใบส่งรับประกันคุณภาพ ทุกครั้งที่เข้าดำเนินการ - กบส.(ก3) สรุปผลการดำเนินงานเข้าบำรุงรักษาฟรี และรายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ : แจ้งเตือนในกลุ่ม Line Front Manager C3	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค. (ณัฐวุฒิ)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
(แผนงานเพิ่มเติม กฟภ.3) (ต่อ)	6. การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen งานชำระค่าไฟฟ้า - กฟย. นำผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าจากระบบ Customers' Smile Feedback มาสรุปวิเคราะห์ และกำหนดแนวทางการปรับปรุง กรณีลูกค้ากดประเมินต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1,2) เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟย. <u>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</u> ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ <u>ไม่ต่ำกว่า 4.4859</u> - กบส.(ก3) ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวมของ กฟภ.3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ : พนักงาน Front Manager ประจำ กฟฟ. ต้นสังกัด เป็นผู้ดำเนินงานและบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback	กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	25	25	25	25	FM กฟอ.บางเลน	-	-	-
	7. การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายใหญ่ที่ติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 100 เครือ. ขึ้นไป/ลูกค้าที่พบปัญหาการใช้ไฟฟ้า และลูกค้าหน่วยงานราชการ โดยผู้บริหารกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้า แต่ละรายที่ชัดเจน พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม Digital CRM เป้าหมาย - ผจก.กฟย.บางหลวง อย่างน้อย 1 รายขึ้นไป/ไตรมาส/กฟย. *หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยียนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 1. รูปแบบ Onsite 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์ แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 29 ธ.ค. 2564 ต่อท้ายหนังสือ กลพ.(สข)797/2564ลว. 27 ธ.ค. 2564 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้างและบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค. (ศุภณัฐ)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
(แผนงานเพิ่มเติม กฟก.3) (ต่อ)	8. สํารวจความพึงพอใจหลังได้รับการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสําคัญ เป้าหมาย - KAMR ประจำ กฟอ.บางเลน ดำเนินการสํารวจความพึงพอใจหลังได้รับการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสําคัญ - กบอ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	25	25	25	25	ผบค. (ศุภณัฐ)	-	-	-
ไม่เกี่ยวข้อง กับหน่วยงาน	9. ประชุมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมในทางด้านระบบไฟฟ้า ด้านบริการ และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เป้าหมาย - นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย) ภายในไตรมาส 1 หมายเหตุ : (1) ด้านบำรุงรักษาและระบบไฟฟ้า ผู้รับผิดชอบ ผบป.(ก3) (2) ด้านบริการและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ผู้รับผิดชอบ ผวบ.(ก3) (3) ด้านหน่วยการใช้พลังงานไฟฟ้า ผู้รับผิดชอบ ผสบ.(ก3)	กฟส.สค.	-	ครั้ง	1	-	-	-	ทุกฝ่าย	-	-	-

3. Internal Process

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางเลน จ.นครปฐม ประจำปี 2567

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข

(Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลาง และได้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) 1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดือน ม.ค. 2567 <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.บางเลน = <u>5.81</u> หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค. 2567	ครั้ง	1	-	-	-	ผบ.บ.(เอกชัย)	-	-	-
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2567 ตามที่ กฟภ.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟอ.บางเลน	เม.ย. 2567	ครั้ง	-	1	-	-	ผบ.บ.(เอกชัย)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ จำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลาง และได้ (ต่อ)	1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss จำนวน 10 มาตรการ ของ กฟภ. เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	100	100	100	100	ผปบ.(เอกชัย)	-	-	-
	1.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss จำนวน 8 มาตรการ ของ กฟภ. เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	100	100	100	100	ผมต.(ธรรมบุญ)	-	-	-
	1.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข/ปิดงานได้ ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	100	100	100	100	ผมต.(ธรรมบุญ)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลาง และได้ (ต่อ)	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSS on GIS (ไตรมาสที่ 4/2566) 1.5.1 ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการวัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน กฟอ.บางเลน ไตรมาส 1 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข (2 เครื่อง) ไตรมาส 2 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข (5 เครื่อง) ไตรมาส 3 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข (6 เครื่อง) กฟย.บางหลวง ไตรมาส 1 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข (1 เครื่อง) ไตรมาส 2 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข (3 เครื่อง) ไตรมาส 3 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข (4 เครื่อง) <u>(รายละเอียด ตามเอกสารแนบ หม้อแปลงที่ต้องแก้ไข กรณี แรงดันตก/Load > 100%)</u>	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ก.ย. 2567	ร้อยละ	30	80	100	-	ผบ.บ.(ประสิทธิ์)	-	-	-
	1.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน (D1-F4) ไตรมาส 1 ร้อยละ 10 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 3 ร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ต.ค. - พ.ย. 2567 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ				10	50	80	100	ผบ.บ.(ประสิทธิ์)	-	-	-
	1.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 1.5.2 ในระบบ PSIM (c3psim.pea.co.th) (สถานะ D1) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM				3	3	3	3	ผบ.บ.(ประสิทธิ์)	-	-	-
	1.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSS on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2567 เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี 2568 ต่อไป <u>เป้าหมาย</u> วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. 2567 จำนวน 1 ครั้ง				-	-	-	1	ผบ.บ.(ประสิทธิ์)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 2 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสายงานภาคกลางและใต้ 	2.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 2.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ภายในเดือน ม.ค. 2567 <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.3 SAIFI = 0.670, SAIDI = 8.469 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567	กปบ.(ก3)		ครั้ง	1	-	-	-	กปบ.(ก3)	-	-	-
	2.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ตามที่ กฟภ.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กปบ.(ก3)		ครั้ง	-	1	-	-	กปบ.(ก3)	-	-	-
	2.2 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) และดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) - ระบบสายส่ง ทุกวงจร 2 เดือน ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22 เควี ทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟจ.สค. กฟส.สมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กบข.(ก3)		ร้อยละ	100	100	100	100	กบข.(ก3)	-	-	-
	2.2.1 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22 เควี ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟจ.สค. กฟส.สมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กบข.(ก3)		ครั้ง	1	1	1	1	กบข.(ก3)	-	-	-
	2.2.2 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติ ทุกไตรมาส	กฟจ.สค. กฟส.สมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กบข.(ก3)		ครั้ง	1	1	1	1	กบข.(ก3)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 2 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสายงานภาคกลางและใต้ (ต่อ) 	2.3 ติดตั้งดินไม้โกล์แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - กฟก.3 จำนวน 33.38 วงจร-กม. - นิคมฯสมุทรสาคร จำนวน 20.27 วงจร-กม. - นิคมฯสินสาคร จำนวน 13.11 วงจร-กม.	กฟจ.สค. กฟส.สมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กบข.(ก3)		ร้อยละ	100	100	100	100	กบข.(ก3)	-	-	-
	2.4 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - กฟก.3 จำนวน 4 สถานี (สถานีท่าทราย1, สถานีฯสมุทรสาคร 16(ชค), สถานีฯท่าทราย2(ชค), สถานีฯสินสาคร)	กสฟ.(ก3)		ร้อยละ	100	100	100	100	กสฟ.(ก3)	-	-	-
	2.5 สำรวระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่ายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 2.5.1 สำรวระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง, ระบบจำหน่าย <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2567	กฟจ.สค. กฟส.สมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กบข.(ก3)		ครั้ง	1	-	-	-	กบข.(ก3)	-	-	-
	2.5.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.5.1 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟจ.สค. กฟส.สมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กบข.(ก3)		ครั้ง	1	1	1	1	กบข.(ก3)	-	-	-
	2.6 รายงานผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนวทางแก้ไขปัญหาระบบไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหาวา <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาวา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟจ.สค. กฟส.สมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กปบ.(ก3)		ครั้ง	1	1	1	1	กปบ.(ก3)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 2 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้า ขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้า ขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขต อุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสาย งานภาคกลางและใต้ (ต่อ) 	2.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับ เหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กสพ.(ก3)		ครั้ง	1	1	1	1	กสพ.(ก3)	-	-	-
	2.8 จำแนกนิคมอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุง ประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม A = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop B = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> จำแนกนิคมอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟจ.สค. กฟส.สมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กปบ.(ก3)		ครั้ง	1	-	-	-	กปบ.(ก3)	-	-	-
	2.9 สรุปเปรียบเทียบผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI กับเป้าหมายของนิคม อุตสาหกรรม ทั้ง 4 ประเภท A : SAIFI = 1.372, SAIDI = 23.204, B : SAIFI = 1.408, SAIDI = 24.716, C : SAIFI = 1.444, SAIDI =26.228, D : SAIFI =1.480, SAIDI = 27.740 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟจ.สค. กฟส.สมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กปบ.(ก3)		ครั้ง	1	1	1	1	กปบ.(ก3)	-	-	-
	2.10 จัดทำแผนงานยกระดับ Critetia (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กปบ.(ก3)		ครั้ง	-	-	1	-	กปบ.(ก3)	-	-	-
	2.11 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อม ทั้งประเมินค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ของปี 2566 2.11.1 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส. กปบ.(ก3)		ครั้ง	1	-	-	-	กปบ.(ก3)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 2 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้า ขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้า ขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขต อุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสาย งานภาคกลางและใต้ (ต่อ) 	2.11.2 ประเมินค่าดัชนี SAIFI& SAIDI ของเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรม ของปี 2566 เพื่อนำมาเป็นค่าเป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส. กปบ.(ก3)		ครั้ง	1	-	-	-	กปบ.(ก3)	-	-	-
	2.11.3 ประมวลค่าดัชนี SAIFI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายพร้อมทั้ง วิเคราะห์นำเสนอแนวทางแก้ไข (กรณียังไม่ได้ค่าตามเป้าหมาย) <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟจ. กฟส.ระดับ L/M/S กฟฟ.ชั้น 2-3 กฟส. กปบ.(ก3)		ครั้ง	1	1	1	1	กปบ.(ก3)	-	-	-
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบ ไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม 	3.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ก.พ. 2567	สายงาน กต		ครั้ง	1	-	-	-	ผงภ.(กต)	-	-	-
	3.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจฯ เพื่อ จัดทำแผนงานเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าใน กลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. 2567	สายงาน กต		ครั้ง	1	-	-	-	ผงภ.(กต)	-	-	-
	3.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	สายงาน กต		ครั้ง	1	-	-	-	ผงภ.(กต)	-	-	-
แผนงานที่ 4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการ บำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	4.1 จัดทำแผนงาน และดำเนินกิจกรรมเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุง รักษาเชิงป้องกันต่อการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance ZPM4/(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ใน อัตราไม่น้อยกว่า 2.0 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 2.0	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค. 2567	อัตราส่วน	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ผปบ.(เอกชัย)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย ฝปบ.) ของ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย 22/33 เควี อย่างน้อย กฟฟ. ละ 1 ฟีดเดอร์ 4.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย ฝปบ.) เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_วงจร SAIFI สูง)	กฟอ.บางเลน	ก.พ. 2567	ครั้ง	1	-	-	-	ฝปบ.(เอกชัย)	-	-	-
	4.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.2.1 เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ให้ กฟอ.บางเลน ลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงร้อยละ 50	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ธ.ค. 2567	ครั้ง	1	1	1	1	ฝปบ.(เอกชัย)	-	-	-
	ไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือ วงจรที่ดีที่สุด สำหรับ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง 4.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Curcuit Beraker/Recloser หรือวงจรที่ดีที่สุด สำหรับ กฟส.ระดับ L,M,S ,กฟฟ.1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง อย่างน้อย กฟฟ.ละ 1 ฟีดเดอร์ เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_วงจรดีที่สุด)	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ก.พ. 2567	ครั้ง	1	-	-	-	ฝปบ.(เอกชัย)	-	-	-
	4.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.3.1 เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ให้ กฟอ.บางเลน และกฟย.บางหลวง ลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงหรือเท่ากับ 0	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค. 2567	ครั้ง	1	1	1	1	ฝปบ.(เอกชัย)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.4 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส กฟอ.บางเลน จำนวน <u>631.40</u> วงจร-กม. กฟย.บางหลวง จำนวน <u>441.24</u> วงจร-กม. <u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานติดตั้งไม้)</u>	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค. 2567	ร้อยละ	100	100	100	100	ผปบ.(ภราดร)	-	-	-
	4.5 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22 เควี (Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) - ระบบสายส่ง ทุกวงจร 2 เดือน ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22 เควี ทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ธ.ค. 2567	ร้อยละ	100	100	100	100	ผปบ. (อนุรัตน์) (พชร)	-	-	-
	4.6 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ธ.ค. 2567	ครั้ง	1	1	1	1	ผปบ. (อนุรัตน์) (พชร)	-	-	-
	4.7 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่ชนแดนให้มีประสิทธิภาพ											
	4.7.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 0.31 วงจร - กม. มีจำนวน 2 งานดังนี้ (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 7 เมย 66 ก.3 กวว(ก) 2641/2566) 1) ปรับปรุงระบบจำหน่ายบริเวณท้ายซอยโรงแก้ว ระยะ 0.04 วงจร-กม. 2) ปรับปรุงระบบจำหน่ายบริเวณวัดนครชื่นชุ่ม ระยะ 0.27 วงจร-กม.	กฟจ.สค. กฟส.อมน. กวว.(ก3)		ครั้ง	1	1	1	1	กวว.(ก3)	-	-	-
	4.7.2 จัดหาอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟอ.บางเลน จำนวน RCS <u>13</u> ชุด และ FRTU <u>13</u> ชุด (แผนงานติดตั้ง) ไตรมาส 1 จำนวน <u>13</u> ชุด ไตรมาส 2 จำนวน <u>-</u> ชุด	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ธ.ค. 2567	ครั้ง	1	1	1	1	ผปบ.(ประดิษฐ์)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (ต่อ) ไม่เกี่ยวข้อง กับหน่วยงาน	4.7.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 1,900 kVA (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานจ่ายไฟในระบบแรงต่ำ)	กฟฟ.ในพื้นที่ จ.สมุทรสาคร กฟฟ.ในพื้นที่ จ.นครปฐม กาว.(ก3)		kVA	-	-	-	1,900	กาว.(ก3)	-	-	-
	4.7.4 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายข้ามถนนเป็นระบบจำหน่าย UG,TAC <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 1.70 วงจร - กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานปรับปรุง UG,TAC)	กฟฟ.ในพื้นที่ จ.สมุทรสาคร กฟฟ.ในพื้นที่ จ.นครปฐม กรย.(ก3)		วงจร - กม.	-	-	-	1.70	กรย.(ก3) กาว.(ก3)	-	-	-
	4.8 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่พิเศษ (อาทิ พื้นที่รองรับโครงการ Landbridge) ให้มีประสิทธิภาพ											
	4.8.1 กำหนดพื้นที่พิเศษสำหรับจัดทำโครงการ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1/2567 กฟภ.3 ไม่มีแผนงาน	กฟภ.3		ครั้ง	1	-	-	-	-	-	-	-
	4.8.2 สํารวจ จัดทำแผนงาน/โครงการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567 กฟภ.3 ไม่มีแผนงาน	กฟภ.3		ครั้ง	-	-	1	-	-	-	-	-
	4.8.3 จัดทำขออนุมัติงบประมาณสำหรับดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567 กฟภ.3 ไม่มีแผนงาน	กฟภ.3		ครั้ง	-	-	1	-	-	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 5 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทุกกลุ่มยกเว้นกลุ่มลูกค้าและกลุ่มพนักงาน) เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ. ไม่เกี่ยวข้อง กับหน่วยงาน	5.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ. ของสายงานภาคกลาง และได้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. 2567	คณะทำงานฯ กรย.(ก3)		ครั้ง	1	-	-	-	คณะทำงานฯ กรย.(ก3)	-	-	-
	5.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจและความผูกพันจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงานแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. 2567	คณะทำงานฯ กรย.(ก3)		ครั้ง	1	-	-	-	คณะทำงานฯ กรย.(ก3)	-	-	-
	5.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	คณะทำงานฯ กรย.(ก3)		ครั้ง	1	1	1	1	คณะทำงานฯ กรย.(ก3)	-	-	-

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางเลน จ.นครปฐม ประจำปี 2567
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เพิ่มประสิทธิภาพในการลงทุนตามแผน Smart Grid
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ 1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567 กฟอ.บางเลน SAIFI = <u>0.634</u> , SAIDI = <u>31.52</u>	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค. 2567	ครั้ง	1	-	-	-	ผปบ.(เอกชัย)	-	-	-
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	เม.ย. 2567	ครั้ง	-	1	-	-	ผปบ.(เอกชัย)	-	-	-
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2567 ตามที่ กฟภ.กำหนด เป็นการแก้ไขจุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MJM เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส กฟอ.บางเลน จำนวน ร้อยละ <u>33.33</u> ของหม้อแปลงติดตั้ง กฟย.บางหลวง จำนวน ร้อยละ <u>33.33</u> ของหม้อแปลงติดตั้ง	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค. 2567	ครั้ง	1	1	1	1	ผปบ.(เอกชัย)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้ (ต่อ)	1.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ 1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย จัดทำแผนภายใน เดือน ก.พ. 2567 กฟอ.บางเลน อย่างน้อย กฟฟ. ละ 5 แผนงาน	กฟอ.บางเลน	ก.พ. 2567	ครั้ง	1	-	-	-	ผบป.(ประสิทธิ์)	-	-	-
	1.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อ 1.3.1 เป้าหมาย สรุปลผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ธ.ค. 2567	ครั้ง	1	1	1	1	ผบป.(ประสิทธิ์)	-	-	-
	1.4 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 1.4.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟอ.บางเลน จำนวน 132 เครื่อง กฟย.บางหลวง จำนวน ____ เครื่อง (มีแผนในไตรมาส 2)	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค. 2567	เครื่อง	132	132	132	132	ผบป.(รัฐสุรณ)	-	-	-
	1.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย สรุปลผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟอ.บางเลน จำนวน 122 เครื่อง กฟย.บางหลวง จำนวน ____ เครื่อง (มีแผนในไตรมาส 2)	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค. 2567	เครื่อง	122	122	122	122	ผบป.(รัฐสุรณ)	-	-	-
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC / Vcare เป้าหมาย - รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC / Vcare ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข / ปิดงาน ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค. 2567	ครั้ง	3	3	3	3	ผบค.(เอนก)	-	-	-

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางเลน จ.นครปฐม ประจำปี 2567 (แผนงานเพิ่มเติม)
มุมมอง : Internal Process

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
(แผนงานเพิ่มเติม)	1.1 ความครบถ้วนของข้อมูล งานก่อสร้างระบบจำหน่ายในระบบ GIS(FAC-LP) เทียบกับระบบ SAP(PS) ดังนี้ 1.1.1 งานก่อสร้าง งบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) 1.1.2 งานก่อสร้าง งบลงทุน (งานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ ปี 2567) 1.1.3 งานก่อสร้าง (งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการในพื้นที่ปริมณฑลชนแดน กฟน.ระยะที่ 2 ปี 2567) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90, รายงานทุกไตรมาส 1.1.1 สถานะ SAP F4 1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2567 ตามที่ กฟผ.กำหนด	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค. 2567	ครั้ง	1	1	1	1	ผกส.(พรเทพ)	-	-	-
แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้	1.2 แผนงานปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ด้วยการสุ่มตรวจหม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน 150 % และแรงดันต่ำกว่า 170V 1.2.1 กวว.(ก3) จัดทำแผนการสุ่มตรวจ หม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน 150% และแรงดันต่ำกว่า 170V <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนภายใน เดือน ม.ค.2567 1.2.2 กวว.(ก3)ดำเนินการสุ่มตรวจ หม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน 150% และแรงดันต่ำกว่า 170V <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 2/2566 1.2.3 ดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุงหม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน 150% และแรงดันต่ำกว่า 170V <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.บางเลน และ กฟย.บางหลวง ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขข้อมูลระบบ GIS กรณีสุ่มตรวจข้อมูลสภาพปัจจุบันไม่ตรงกับระบบGIS ภายใน 1 เดือน ภายหลังจากได้รับรายงานผลความผิดปกติ	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค. 2567	ครั้ง	1	-	-	-	ผบป.(ประสิทธิ์)	-	-	-
		กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	เม.ย. 2567	ครั้ง	-	1	-	-	ผบป.(ประสิทธิ์)	-	-	-
		กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค. 2567	ครั้ง	1	1	1	1	ผบป.(ประสิทธิ์)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
					1	2	3	4				
(แผนงานเพิ่มเติม) แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้ (ต่อ)	1.3 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPISA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2566) 1.3.1 หม้อแปลงที่เกิดปัญหา Loading 80-100% 1.3.1.1 จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Loading 80-100% <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนแก้ไข ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 1/2567 ดำเนินการให้แล้วเสร็จ 100% (กฟอ.บางเลน จำนวน 8 เครื่อง/กฟย.บางหลวง จำนวน 6 เครื่อง) วัตถุประสงค์การรายงาน หม้อแปลงใน PSIM และขออนุมัติเปิดงาน คพจ.2.4 ในไตรมาส 1/2567 (กรณีงาน PS) <u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ แผนงานหม้อแปลง Loading 80-100%)</u> 1.3.1.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไข ปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Loading 80-100% <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.บางเลน ไตรมาส 1 ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 2 เครื่อง) ไตรมาส 2 ร้อยละ 60 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 5 เครื่อง) ไตรมาส 3 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 8 เครื่อง) กฟย.บางหลวง ไตรมาส 1 ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 2 เครื่อง) ไตรมาส 2 ร้อยละ 60 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 4 เครื่อง) ไตรมาส 3 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 6 เครื่อง) 1.3.2 หม้อแปลงที่เกิดปัญหา Unbalance > 50 % และ Load > 50% 1.3.2.1 จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Unbalance > 50 % และ Load > 50% <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนแก้ไข ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 1/2567 ดำเนินการให้แล้วเสร็จ 100% (กฟอ.บางเลน จำนวน 15 เครื่อง/กฟย.บางหลวง จำนวน 12 เครื่อง) วัตถุประสงค์การรายงานหม้อแปลงใน PSIM และขออนุมัติเปิดงาน คพจ.2.4 ในไตรมาส 1/2567 (กรณีงาน PS)	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-มี.ค. 2567 ม.ค.-ก.ย. 2567 ม.ค.-มี.ค. 2567	ครั้ง ร้อยละ ครั้ง	1 30 1	- 60 -	- 100 -	- - -	ผบป.(ประสิทธิ์) ผบป.(ประสิทธิ์) ผบป.(ประสิทธิ์)	- - -	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
(แผนงานเพิ่มเติม) แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้ (ต่อ)	1.3.2.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไข ปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Unbalance > 50 % และ Load > 50% เป้าหมาย กฟอ.บางเลน ไตรมาส 1 ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 4 เครื่อง) ไตรมาส 2 ร้อยละ 60 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 10 เครื่อง) ไตรมาส 3 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 15 เครื่อง) กฟย.บางหลวง ไตรมาส 1 ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 4 เครื่อง) ไตรมาส 2 ร้อยละ 60 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 7 เครื่อง) ไตรมาส 3 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 12 เครื่อง) (รายละเอียดตามเอกสารแนบ แผนงานหม้อแปลง Unbalance > 50 % และ Load > 50%)	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ก.ย. 2567	ร้อยละ	30	60	100	-	ผบ.บ.(ประสิทธิ์)	-	-	-
(แผนงานเพิ่มเติม) แผนงานที่ 2 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance / Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	2.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟพ. จุฬรจวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค. 2567	ครั้ง	1	1	1	1	ผบ.บ.(เอกชัย)	-	-	-
	2.2 ติดตามกิจกรรม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 4 กฟพ. จุฬรจวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด 2.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 4 กฟพ. จุฬรจวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567	กปบ.(ก3)		ครั้ง	1	-	-	-	กปบ.(ก3)	-	-	-
	2.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 1.2.1 เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 กฟจ.สุพรรณบุรี, กฟจ.กาญจนบุรี, กฟอ.บ่อพลอย, กฟอ.เดิมบางนางบวช	กฟจ.สพ. กฟจ.กจ. กฟอ.บพล. กฟอ.ดบ. กปบ.(ก3)		ครั้ง	1	1	1	1	กปบ.(ก3)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
					1	2	3	4				
(แผนงานเพิ่มเติม) แผนงานที่ 2 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance / Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (ต่อ) 	2.3 ติดตามกิจกรรม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด 2.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่เมืองใหญ่ เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟจ.สค. กฟส.สค. กฟส.คخم. กปป.(ก3) กฟส.สค. กฟส.คخم. กปป.(ก3)		ครั้ง	1	-	-	-	กปป.(ก3)	-	-	-
(แผนงานเพิ่มเติม) แผนงานที่ 2 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance / Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	2.4 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน ตาม คพจ.2.3 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟอ.บางเลน จำนวน 4,717 วงจร-กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ แผนงานก่อสร้างแรงสูง) 2.5 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน ตาม คพจ.2.3 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟอ.บางเลน จำนวน 2,365 วงจร-กม. ไตรมาส 1 จำนวน 1,285 วงจร-กม. ไตรมาส 3 จำนวน 1,080 วงจร-กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ แผนงานปรับปรุงแรงสูง)	กฟอ.บางเลน กฟอ.บางเลน	ม.ค.-ธ.ค. 2567 ม.ค.-ธ.ค. 2567	ครั้ง ครั้ง	1	1	1	1	ผกส.(พลภัทร)	-	-	-
	2.6 งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว - สถานีฯท่าทราย1 (ชั่วคราว) - สถานีฯนครปฐม 4 (ชั่วคราว) - สถานีฯอ้อมน้อย 1 (ชั่วคราว) ไตรมาส 1 จำนวน 1 สถานีฯ ไตรมาส 3 จำนวน 2 สถานีฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กรย.(ก3) กสฟ. กบข.		ครั้ง	1	-	1	-	กรย.(ก3)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
					1	2	3	4				
(แผนงานเพิ่มเติม)	2.7 สำรวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่าย											
แผนงานที่ 2 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance / Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	2.7.1 สำรวจระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง ระบบจำหน่าย เป้าหมาย จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2567 กฟอ.บางเลน อย่างน้อย กฟฟ. ละ 5 แผนงาน กฟย.บางหลวง อย่างน้อย กฟฟ. ละ 1 แผนงาน	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	มี.ค. 2567	ครั้ง	1	-	-	-	ผบ.บ.(ประสิทธิ์)	-	-	-
	2.7.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.7.1 เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค. 2567	ครั้ง	1	1	1	1	ผบ.บ.(เอกชัย)	-	-	-
	2.8 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 2.8.1 หม้อแปลง 3 เฟส เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟอ.บางเลน จำนวน 193 เครื่อง กฟย.บางหลวง จำนวน 86 เครื่อง ไตรมาส 1 คิดเป็น 10% กฟอ.บางเลน จำนวน 19 เครื่อง กฟย.บางหลวง จำนวน 9 เครื่อง ไตรมาส 2 คิดเป็น 20% กฟอ.บางเลน จำนวน 39 เครื่อง กฟย.บางหลวง จำนวน 17 เครื่อง ไตรมาส 3 คิดเป็น 50% กฟอ.บางเลน จำนวน 96 เครื่อง กฟย.บางหลวง จำนวน 43 เครื่อง ไตรมาส 4 คิดเป็น 20% กฟอ.บางเลน จำนวน 39 เครื่อง กฟย.บางหลวง จำนวน 17 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ แผนงานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง)	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค. 2567	เครื่อง	19 9	39 17	96 43	39 17	ผบ.บ.(รัฐสุรณี)	-	-	-
	2.8.2 หม้อแปลง 1 เฟส เป้าหมาย สรุปลผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟอ.บางเลน จำนวน 141 เครื่อง กฟย.บางหลวง จำนวน 100 เครื่อง ไตรมาส 1 คิดเป็น 10% กฟอ.บางเลน จำนวน 14 เครื่อง กฟย.บางหลวง จำนวน 10 เครื่อง ไตรมาส 2 คิดเป็น 20% กฟอ.บางเลน จำนวน 28 เครื่อง กฟย.บางหลวง จำนวน 20 เครื่อง ไตรมาส 3 คิดเป็น 50% กฟอ.บางเลน จำนวน 71 เครื่อง กฟย.บางหลวง จำนวน 50 เครื่อง ไตรมาส 4 คิดเป็น 20% กฟอ.บางเลน จำนวน 28 เครื่อง กฟย.บางหลวง จำนวน 20 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ แผนงานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง)	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค. 2567	เครื่อง	14 10	28 20	71 50	28 20	ผบ.บ.(รัฐสุรณี)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
(แผนงานเพิ่มเติม) แผนงานที่ 2 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance / Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	2.9 การบริหารงบประมาณเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพ เพื่อความมั่นคงของระบบไฟฟ้า 2.9.1 ปิดงาน MS.2000 คงค้าง ปี 2565 ครบ 100% ภายใน มี.ค. 2567 เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟอ.บางเลน จำนวน_1_งาน 2.9.2 ปิดงาน MS.3000 คงค้าง ปี 2565 ครบ 100% ภายใน มี.ค. 2567 เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟอ.บางเลน จำนวน_1_งาน 2.9.3 ปิดงาน MS.2000 คงค้าง ปี 2566 ครบ 100% ภายใน มิ.ย. 2567 เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟอ.บางเลน จำนวน_1_งาน	กฟอ.บางเลน	มี.ค. 2567	ร้อยละ	100	-	-	-	ผกส.(อธิ)	-	-	-
ไม่เกี่ยวข้อง กับหน่วยงาน	2.9.4 ปิดงาน MS.3000 คงค้าง ปี 2566 ครบ 100% ภายใน มิ.ย. 2567 เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 20 งาน - กฟส.กระทุ่มแบน, กฟส.ดอนตูม, กฟส.ด่านช้าง, กฟส.ด่านมะขามเตี้ย - กฟส.พนมทวน, กฟส.ลาดหญ้า, กฟส.สมุทรสาคร, กฟส.หนองหญ้าไซ - กฟส.สองพี่น้อง, กฟส.สามชุก, กฟอ.กำแพงแสน, กฟส.สมุทรสาคร 2 (บ้านแพ้ว) - กฟอ.ปอพลอย, กฟอ.พุทธมณฑล	กฟฟ. กบข.(ก3)		ร้อยละ	80	100	-	-	กบข.(ก3)	-	-	-
	2.9.5 ปิดงาน HB.2000 ปี 2567 ครบ 100% ภายใน ธ.ค. 2567 เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ไตรมาส 2 ร้อยละ 30 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ไตรมาส 3 ร้อยละ 70 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ไตรมาส 4 ร้อยละ 100 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ 2.9.6 ปิดงาน HB.3000 ปี 2567 ครบ 100% ภายใน ธ.ค. 2567 เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ไตรมาส 2 ร้อยละ 30 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ไตรมาส 3 ร้อยละ 70 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ไตรมาส 4 ร้อยละ 100 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ	กฟอ.บางเลน	เม.ย.-ธ.ค. 2567	ร้อยละ	-	30	70	100	ผกส.(อธิ)	-	-	-
		กฟอ.บางเลน	เม.ย.-ธ.ค. 2567	ร้อยละ	-	30	70	100	ผกส.(อธิ)	-	-	-

4. Learning & Growth

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางเลน จ.นครปฐม ประจำปี 2567

มุมมอง : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละความสำเร็จของงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้

• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้

- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด

• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	1.1 คณะทำงานการจัดการความรู้ ของกฟภ.3 เข้าร่วมรับฟังการประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ของ กฟภ. 1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ เป้าหมาย กฟอ.บางเลน	กฟอ.บางเลน	ม.ค.2567	ครั้ง	1	-	-	-	สบท.(วิซโรตม)	-	-	-
	1.1.2 รับฟังการประชุมชี้แจง จาก กฟค. เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-มี.ค.2567	ครั้ง	1	-	-	-	คณะทำงาน KM กฟอ.บางเลน สบท.(วิซโรตม)	-	-	-
	1.2 คัดเลือกคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุมระยะวังหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ในขั้นตอนการปฏิบัติงาน ปี 2567 เป้าหมาย กฟอ.บางเลน อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟอ.บางเลน	ม.ค.-มี.ค.2567	เรื่อง	อย่างน้อย 1 เรื่อง	-	-	-	คณะทำงาน KM กฟอ.บางเลน สบท.(วิซโรตม)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการ ความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน (ต่อ)	1.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระยะวังหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคล สำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ /บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ตามคู่มือ ปฏิบัติงานที่ถูกคัดเลือก เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟอ.บางเลน	เม.ย.-มิ.ย.2567	องค์ความรู้	-	อย่างน้อย 1 องค์ความรู้	-	-	KM Facilitators ผบท.(วิชโรตม)	-	-	-
	1.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 1.3 ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-Si เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟอ.บางเลน	เม.ย.-มิ.ย.2567	องค์ความรู้	-	อย่างน้อย 1 องค์ความรู้	-	-	KM Facilitators ผบท.(วิชโรตม)	-	-	-
	1.5 สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายโอนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระยะวัง หรือจุดสำคัญ/วิกฤติ (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ให้แก่บุคลากร ที่เกี่ยวข้องผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	คณะทำงาน กฟก.3	-	ช่องทาง	-	-	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	-	ผพค.กสข.(ก3)	-	-	-
	1.6 นำคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ 1.3 มาใช้ ปฏิบัติงานพร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการ ดำเนินงานรวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย, แนวทางการปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการ ดำเนินงานใกล้เคียง raining เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	คณะทำงาน กฟก.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	เรื่อง	-	-	อย่างน้อย 1 เรื่อง	-	กบล.(ก3)	-	-	-
	1.7 กรอกข้อมูลในแบบฟอร์ม “การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้อง ควบคุมระยะวังหรือ จุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step)” Download แบบฟอร์มในระบบ KM-Si ส่วนของจากใจทีมงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	คณะทำงาน กฟก.3	-	เรื่อง	-	-	อย่างน้อย 1 เรื่อง	-	กบล.(ก3)	-	-	-
	1.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือก เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการนั้นๆ เช่น การเพิ่มความ พึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567	คณะทำงาน กฟก.3	-	ร้อยละ	-	-	-	100	กบล.(ก3)	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานพัฒนาบุคลากรใน งานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนา กระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน 	2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของ กฟภ.3 ร่วมกัน จัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2567 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริมฯ 2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	คณะทำงาน กฟภ.3	-	กิจกรรม	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	-	-	-	ผพค.กสข.(ก3)	-	-	-
	2.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 1.1 และแผนการปลูกฝังค่านิยม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟภ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางการสื่อสาร ในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟภ., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 2/2567	คณะทำงาน กฟภ.3	-	ช่องทาง	-	อย่างน้อย 3 ช่องทาง	-	-	ผพค.กสข.(ก3)	-	-	-
	2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี 2567 <u>เป้าหมาย</u> วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567	คณะทำงาน กฟภ.3	-	ร้อยละ	-	-	-	100	ผพค.กสข.(ก3)	-	-	-
	2.3 กนว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ขยายผล อย่างน้อย 1 ชิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2567	คณะทำงาน กฟภ.3 หรือ กนว.	-	ชิ้น	-	-	อย่างน้อย 1 ชิ้น	-	ผพค.กสข.(ก3)	-	-	-

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางเลน จ.นครปฐม ประจำปี 2567 (แผนงานเพิ่มเติม)
มุมมอง : Learning & Growth

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยวัด	13. เป้าหมายรายไตรมาส				14. หน่วยงานหลัก	15. งบประมาณ(ล้านบาท)																																																																																																																																																																																																																						
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม																																																																																																																																																																																																																				
(แผนงานเพิ่มเติม)	1. ดำเนินการตามแผนยกระดับการดำเนินงานตามมาตรฐานความปลอดภัย PEA-SMS มาตรฐานที่ 1-7 <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.บางเลน และกฟย.บางหลวง ดำเนินการตามมาตรฐานที่ 1-7 ครบ 90% - กวว.(ก3) , กฟอ.บางเลน และกฟย.บางหลวง รายงานผ่านระบบ PEA SMS Monitoring link :http://pea-sms.pea.co.th/ <table><tr><th colspan="4">ร้อยละการลงข้อมูล</th></tr><tr><th>ไตรมาส 1</th><th>ไตรมาส 2</th><th>ไตรมาส 3</th><th>ไตรมาส 4</th></tr><tr><td>22.5</td><td>45</td><td>67.5</td><td>90</td></tr></table>	ร้อยละการลงข้อมูล				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	22.5	45	67.5	90	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ร้อยละ	22.5	45	67.5	90	กฟอ.บล. จป.(อรรธรณ) กฟย.บลง. (ทัตเทพ)	-	-	-																																																																																																																																																																																																								
ร้อยละการลงข้อมูล																																																																																																																																																																																																																																
ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4																																																																																																																																																																																																																													
22.5	45	67.5	90																																																																																																																																																																																																																													
แผนงานที่ 1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	2. ฝึกซ้อมทบทวนเพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น หรือนำเหตุการณ์อุบัติเหตุที่เพิ่งเกิดขึ้นมาซ้อม <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.บางเลน และกฟย.บางหลวง อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง รายงานผ่าน Google Drive ของ กปภ.	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ครั้ง	อย่างน้อย 12 ครั้ง	อย่างน้อย 12 ครั้ง	อย่างน้อย 12 ครั้ง	อย่างน้อย 12 ครั้ง	กฟอ.บล. (พชง.,ชชง.,พนักงานบริษัท,ผบ.บ.,ผมต., ผกส.,ผบค.) กฟย.บลง. (พชง.,พนักงานบริษัท,ทุกคน)	-	-	-																																																																																																																																																																																																																				
(แผนงานเพิ่มเติม)	3. ติดตามและประเมินผลใช้งาน Application PEA WeSafe <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.บางเลน และกฟย.บางหลวง ดำเนินการตามเป้าหมาย <u>หมายเหตุ</u> ใช้ค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้นจากปี 2566 10% ก่อนจนกว่า จะมีค่าเป้าหมายจาก สนง.ใหญ่ <table><tr><th rowspan="2">ที่</th><th rowspan="2">กฟพ.</th><th colspan="4">เป้าหมายใช้งาน สสสน</th></tr><tr><th>ไตรมาส 1</th><th>ไตรมาส 2</th><th>ไตรมาส 3</th><th>ไตรมาส 4</th></tr><tr><td>1</td><td>กฟอ.บง.</td><td>372</td><td>744</td><td>1,115</td><td>1,487</td></tr><tr><td>2</td><td>กฟย.บง.</td><td>418</td><td>837</td><td>1,255</td><td>1,673</td></tr><tr><td>3</td><td>กฟอ.สท.</td><td>279</td><td>558</td><td>837</td><td>1,115</td></tr><tr><td>4</td><td>กฟย.บง.</td><td>348</td><td>697</td><td>1,045</td><td>1,394</td></tr><tr><td>5</td><td>กฟอ.สท.</td><td>325</td><td>651</td><td>976</td><td>1,301</td></tr><tr><td>6</td><td>กฟอ.บง.</td><td>279</td><td>558</td><td>837</td><td>1,115</td></tr><tr><td>7</td><td>กฟอ.บง.</td><td>209</td><td>418</td><td>627</td><td>836</td></tr><tr><td>8</td><td>กฟอ.สท.</td><td>232</td><td>465</td><td>697</td><td>930</td></tr><tr><td>9</td><td>กฟอ.สท.</td><td>279</td><td>558</td><td>837</td><td>1,115</td></tr><tr><td>10</td><td>กฟอ.บง.</td><td>395</td><td>790</td><td>1,185</td><td>1,580</td></tr><tr><td>11</td><td>กฟอ.บง.</td><td>372</td><td>744</td><td>1,115</td><td>1,487</td></tr><tr><td>12</td><td>กฟอ.บง.</td><td>372</td><td>744</td><td>1,115</td><td>1,487</td></tr><tr><td>13</td><td>กฟอ.บง.</td><td>232</td><td>465</td><td>697</td><td>930</td></tr><tr><td>14</td><td>กฟอ.บง.</td><td>255</td><td>511</td><td>766</td><td>1,022</td></tr><tr><td>15</td><td>กฟอ.พชง.</td><td>255</td><td>511</td><td>766</td><td>1,022</td></tr><tr><td>16</td><td>กฟอ.บง.</td><td>255</td><td>511</td><td>766</td><td>1,022</td></tr><tr><td>17</td><td>กฟอ.บง.2 (บง)</td><td>279</td><td>558</td><td>837</td><td>1,115</td></tr><tr><td>18</td><td>กฟอ.บง.</td><td>232</td><td>465</td><td>697</td><td>930</td></tr></table> <table><tr><th rowspan="2">ที่</th><th rowspan="2">กฟย.</th><th colspan="4">เป้าหมายใช้งาน สสสน</th></tr><tr><th>ไตรมาส 1</th><th>ไตรมาส 2</th><th>ไตรมาส 3</th><th>ไตรมาส 4</th></tr><tr><td>1</td><td>กฟย.บง.</td><td>46</td><td>93</td><td>139</td><td>186</td></tr><tr><td>2</td><td>กฟย.บง.</td><td>46</td><td>93</td><td>139</td><td>186</td></tr><tr><td>3</td><td>กฟย.บง.</td><td>46</td><td>93</td><td>139</td><td>186</td></tr><tr><td>4</td><td>กฟย.บง.</td><td>70</td><td>139</td><td>209</td><td>278</td></tr><tr><td>5</td><td>กฟย.บง.</td><td>70</td><td>139</td><td>209</td><td>278</td></tr><tr><td>6</td><td>กฟย.บง.</td><td>46</td><td>93</td><td>139</td><td>186</td></tr><tr><td>7</td><td>กฟย.บง.</td><td>70</td><td>139</td><td>209</td><td>278</td></tr><tr><td>8</td><td>กฟย.บง.</td><td>46</td><td>93</td><td>139</td><td>186</td></tr><tr><td>9</td><td>กฟย.บง.</td><td>23</td><td>46</td><td>69</td><td>92</td></tr><tr><td>10</td><td>กฟย.บง.</td><td>23</td><td>46</td><td>69</td><td>92</td></tr><tr><td>11</td><td>กฟย.บง.</td><td>46</td><td>93</td><td>139</td><td>186</td></tr><tr><td>12</td><td>กฟย.บง.</td><td>23</td><td>46</td><td>69</td><td>92</td></tr><tr><td>13</td><td>กฟย.บง.</td><td>23</td><td>46</td><td>69</td><td>92</td></tr><tr><td>14</td><td>กฟย.บง.</td><td>23</td><td>46</td><td>69</td><td>92</td></tr></table>	ที่	กฟพ.	เป้าหมายใช้งาน สสสน				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	1	กฟอ.บง.	372	744	1,115	1,487	2	กฟย.บง.	418	837	1,255	1,673	3	กฟอ.สท.	279	558	837	1,115	4	กฟย.บง.	348	697	1,045	1,394	5	กฟอ.สท.	325	651	976	1,301	6	กฟอ.บง.	279	558	837	1,115	7	กฟอ.บง.	209	418	627	836	8	กฟอ.สท.	232	465	697	930	9	กฟอ.สท.	279	558	837	1,115	10	กฟอ.บง.	395	790	1,185	1,580	11	กฟอ.บง.	372	744	1,115	1,487	12	กฟอ.บง.	372	744	1,115	1,487	13	กฟอ.บง.	232	465	697	930	14	กฟอ.บง.	255	511	766	1,022	15	กฟอ.พชง.	255	511	766	1,022	16	กฟอ.บง.	255	511	766	1,022	17	กฟอ.บง.2 (บง)	279	558	837	1,115	18	กฟอ.บง.	232	465	697	930	ที่	กฟย.	เป้าหมายใช้งาน สสสน				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	1	กฟย.บง.	46	93	139	186	2	กฟย.บง.	46	93	139	186	3	กฟย.บง.	46	93	139	186	4	กฟย.บง.	70	139	209	278	5	กฟย.บง.	70	139	209	278	6	กฟย.บง.	46	93	139	186	7	กฟย.บง.	70	139	209	278	8	กฟย.บง.	46	93	139	186	9	กฟย.บง.	23	46	69	92	10	กฟย.บง.	23	46	69	92	11	กฟย.บง.	46	93	139	186	12	กฟย.บง.	23	46	69	92	13	กฟย.บง.	23	46	69	92	14	กฟย.บง.	23	46	69	92	กฟอ.บางเลน กฟย.บางหลวง	ม.ค.-ธ.ค.2567	ใบงาน	-	-	-	-	กฟอ.บล. (พชง.ควบคุมงาน, ผบ.บ.,ผมต., ผกส.,ผบค.) กฟย.บลง. (พชง.ควบคุมงานทุกคน)	-	-	-
ที่	กฟพ.			เป้าหมายใช้งาน สสสน																																																																																																																																																																																																																												
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4																																																																																																																																																																																																																											
1	กฟอ.บง.	372	744	1,115	1,487																																																																																																																																																																																																																											
2	กฟย.บง.	418	837	1,255	1,673																																																																																																																																																																																																																											
3	กฟอ.สท.	279	558	837	1,115																																																																																																																																																																																																																											
4	กฟย.บง.	348	697	1,045	1,394																																																																																																																																																																																																																											
5	กฟอ.สท.	325	651	976	1,301																																																																																																																																																																																																																											
6	กฟอ.บง.	279	558	837	1,115																																																																																																																																																																																																																											
7	กฟอ.บง.	209	418	627	836																																																																																																																																																																																																																											
8	กฟอ.สท.	232	465	697	930																																																																																																																																																																																																																											
9	กฟอ.สท.	279	558	837	1,115																																																																																																																																																																																																																											
10	กฟอ.บง.	395	790	1,185	1,580																																																																																																																																																																																																																											
11	กฟอ.บง.	372	744	1,115	1,487																																																																																																																																																																																																																											
12	กฟอ.บง.	372	744	1,115	1,487																																																																																																																																																																																																																											
13	กฟอ.บง.	232	465	697	930																																																																																																																																																																																																																											
14	กฟอ.บง.	255	511	766	1,022																																																																																																																																																																																																																											
15	กฟอ.พชง.	255	511	766	1,022																																																																																																																																																																																																																											
16	กฟอ.บง.	255	511	766	1,022																																																																																																																																																																																																																											
17	กฟอ.บง.2 (บง)	279	558	837	1,115																																																																																																																																																																																																																											
18	กฟอ.บง.	232	465	697	930																																																																																																																																																																																																																											
ที่	กฟย.	เป้าหมายใช้งาน สสสน																																																																																																																																																																																																																														
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4																																																																																																																																																																																																																											
1	กฟย.บง.	46	93	139	186																																																																																																																																																																																																																											
2	กฟย.บง.	46	93	139	186																																																																																																																																																																																																																											
3	กฟย.บง.	46	93	139	186																																																																																																																																																																																																																											
4	กฟย.บง.	70	139	209	278																																																																																																																																																																																																																											
5	กฟย.บง.	70	139	209	278																																																																																																																																																																																																																											
6	กฟย.บง.	46	93	139	186																																																																																																																																																																																																																											
7	กฟย.บง.	70	139	209	278																																																																																																																																																																																																																											
8	กฟย.บง.	46	93	139	186																																																																																																																																																																																																																											
9	กฟย.บง.	23	46	69	92																																																																																																																																																																																																																											
10	กฟย.บง.	23	46	69	92																																																																																																																																																																																																																											
11	กฟย.บง.	46	93	139	186																																																																																																																																																																																																																											
12	กฟย.บง.	23	46	69	92																																																																																																																																																																																																																											
13	กฟย.บง.	23	46	69	92																																																																																																																																																																																																																											
14	กฟย.บง.	23	46	69	92																																																																																																																																																																																																																											

ภาคผนวก
ด้านการเงิน

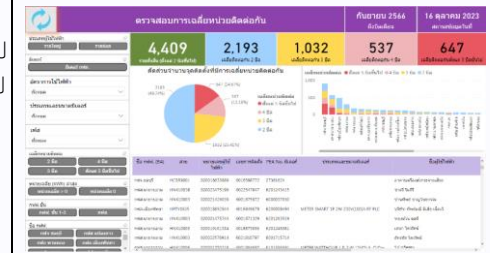
คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	-	ระดับ 5 ระดับกำไร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	ตามหนังสือ กธน.(กน)560/2566 ลงวันที่ 22 มิ.ย. 66 งวดงานที่ไม่คิดกำไร ดังนี้ 1. งานที่ได้รับการยกเว้นค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง/ขยายเขตตามระเบียบ กฟภ. 2. งานก่อสร้างที่ได้รับการอนุมัติให้ใช้ดอกผลกองทุนเงินประกันฯ 3. งานก่อสร้างภายใต้ MOU ร่วมกับเทศบาล 4. งานปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในค้ายทหาร 5. งานให้บริการก่อสร้างและติดตั้งระบบไฟฟ้าแบบ Turnkey	กบฟ.รายงานผล
	1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	-	ระดับ 5 ปีปิดใบสั่งงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	ตามหนังสือ กธน.(กน)560/2566 ลงวันที่ 22 มิ.ย. 66 ยกเว้นงานบริการเชื่อมต่อระบบโครงข่ายไฟฟ้า เนื่องจากงานประเภทนี้ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาการดำเนินการปิดใบสั่งงานได้	กบฟ.รายงานผล
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล	-	รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2566	กลุ่มที่ 1 ธุรกิจภายใต้การกำกับดูแล (Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจประกอบกิจการไฟฟ้า และเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การกำกับอัตราค่าบริการของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กลุ่มที่ 2 ธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non-Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจอื่นนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับกิจการพลังงาน หรือมีลักษณะเป็นธุรกิจที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจภายนอกได้	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อธุรกิจเสริม
	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2567	1.4.1 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2567 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน 1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหื้ออุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2567 (รายได้)	100% ภายในไตรมาสที่ 4/2566 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหื้อ 100% ภายในเดือนมกราคม 2567		กบฟ.รายงานผล กบฟ.รายงานผล

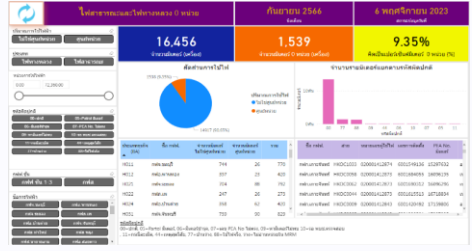


คํานิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

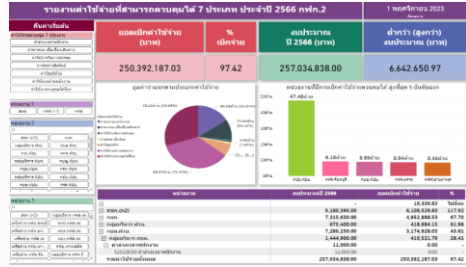
5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2567	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางการเมิตสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิตติดตั้ง)	จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567		กบล.รายงานผล
		1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางการเมิตสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3	ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567		กบล.รายงานผล
		1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิตสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4	ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน 100% ในปี 2567	ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุงแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย	กบล.รายงานผล
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาเหตุและเร่งดำเนินการสับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาเหตุและเร่งดำเนินการสับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 ปีเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 ปีเดือนขึ้นไป	กบล.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อตรวจสอบมิเตอร์
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบล.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อตรวจสอบมิเตอร์



คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสับเปลี่ยนและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อไฟฟ้าสาธารณะ 
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย)	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไปหลังสิ้นไตรมาส	เป้าหมาย ปรับแผนการจดหน่วยให้มีรายได้จากมากไปน้อยเพื่อจัดเก็บรายได้รวดเร็วขึ้น จัดลำดับจาก Portion A > B > C โดยให้วัดผลจากอัตราส่วนค่าไฟฟ้าของแต่ละ Portion ต่อค่าไฟฟ้าทั้งหมด ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนฐาน ของ กฟจ.รย. = 205.68 ล้านบาท ประกอบด้วย Portion A = 83.44 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 40.57%) Portion B = 86.33 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 41.97%) Portion C = 35.91 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 17.46%) ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนที่วัดผล ของ กฟจ.รย. = 183.73 ล้านบาท Portion A = 88.19 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 48.00%) Portion B = 68.80 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 37.44%) Portion C = 26.75 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 14.56%) จะเห็นได้ว่าการปรับแผนการจดหน่วยของ กฟจ.รย. สามารถเรียกเก็บรายได้ได้เร็วยิ่งขึ้น	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อจดหน่วยและประมวลผลบิล 
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)	2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	ผลง.(กต) รายงานผล
		2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	กบฟ.รายงานผล

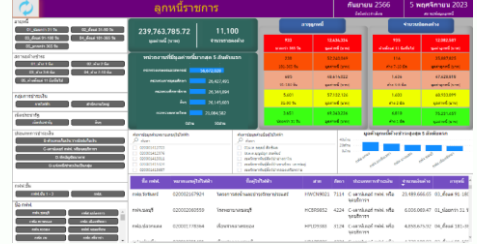
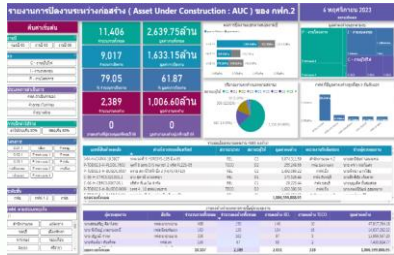
คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ	-	ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	กลุ่มค่าใช้จ่ายควบคุมได้ 7 ประเภท ได้แก่ (1) ค่าล่วงเวลาพนักงาน (2) ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง (3) ค่าใช้จ่ายในการประชุม (4) ค่าประชาสัมพันธ์ (5) ค่าวัสดุใช้ไป (6) ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน (7) ค่าใช้จ่ายควบคุมได้อื่นๆ	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้องบประมาณ 
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ	-	จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผล
	2.4 ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้อง ครบถ้วนตามความเป็นจริง	2.4.1 ตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางและเกณฑ์ประเมินผล การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567	ตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางการติดตามการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ภายในเดือนมกราคม 2567		ผ้งก.(กต) รายงานผล
		2.4.2 คณะทำงานฯ กำหนดค่าเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567	จัดประชุมและเสนอขออนุมัติ ค่าเกณฑ์วัดผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ทุกเขตในสังกัดสายงาน กต ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2567		ผ้งก.(กต) รายงานผล
		2.4.3 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ระดับ 5		กรย.รายงานผล
		2.4.4 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ระดับ 5		กบล.รายงานผล

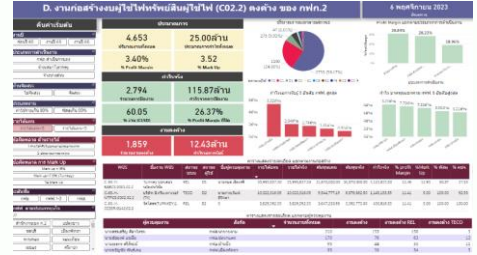
คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน ที่ รพภ.(กต) เป็นผอ.โครงการ	-	เบิกจ่าย 100% ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส	เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตาดพระยา(ชั่วคราว) จ.สระแก้ว (กฟภ.1) 2. งานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ปริมณฑลชนแดนการไฟฟ้านครหลวงระยะที่ 2 (ปี 2566-2568) (กฟภ.1-2-3) 3. งานปรับปรุง ก่อสร้างอาคาร และจัดหาเครื่องมือเพื่อใช้เป็นห้องปฏิบัติการทดสอบมอเตอร์ (กฟภ.1-2-3, กฟต.1-2-3) 4. งานก่อสร้างเพิ่มเบย์และสายส่งที่สถานีไฟฟ้าโพธาราม2 จ.ราชบุรี (วงจรที่ 2) และสถานีไฟฟ้าหนองปลาหมอ จ.ราชบุรี (วงจรที่ 3) (กฟต.1) 5. งานจัดหาหม้อแปลง AVR ทดแทนที่เสื่อมสภาพเนื่องจากอายุการใช้งานสูงเสี่ยงต่อการระเบิดชำรุด (กฟต.1) 6. แผนงานพัฒนาศูนย์วิเคราะห์และสั่งการแก้ปัญหาไฟฟ้าขัดข้อง (กฟต.2) *** รวเพิ่มเติมโครงการในปี 2567	กบฟ.รายงานผล
	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินขาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2567 ที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%	-	ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผล
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด - เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย - เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใด ๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย ** หากมีการดำเนินการมาตรการช่วยเหลือค่าไฟฟ้าของกระทรวงมหาดไทย เช่น การขยายเวลารางจ่ายไฟ กรณีค่าไฟฟ้าไม่เกิน 300 บาท ต่อเดือน, ขยายเวลางดจ่ายไฟสำหรับผู้ใช้ไฟฟ้า ไม่เกิน 3 บิล เดือน เป็นต้น สามารถชี้แจงเหตุผลโดยใช้มาตรการดังกล่าวได้	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อลูกหนี้

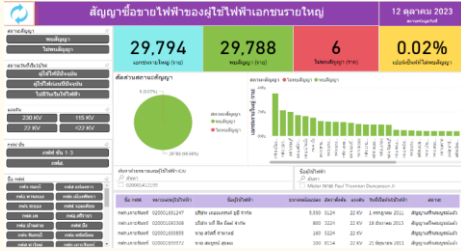
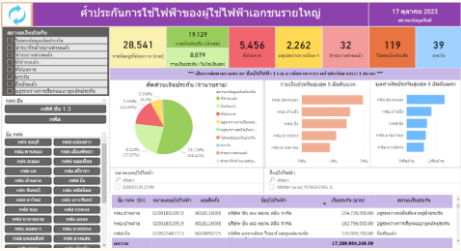
คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟข. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้ 
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สิน และการรับรู้รายได้	3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน		<u>ขอบเขต/เงื่อนไข</u> - เป็นงานที่เป็นทรัพย์สิน กฟข. ทุกงบงาน และไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ - เป็นงานที่จัดทำแผนการปิดงานในปีนั้นๆ - ไม่เป็นงานงบผู้ใช้ไฟ กรณีที่ดินจัดสรร - ไม่เป็นงานที่ยอยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก - กรณีงานปีปัจจุบัน ให้วัดค่าเกณฑ์สำหรับงานที่เกิดขึ้นใน 2 ไตรมาสแรกเท่านั้น	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง
		3.5.1.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2	ปิดงานก่อสร้าง 100% ของมูลค่างาน		
		3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน		
		3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2)			
		3.5.2.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2	ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน		
		3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ปิดงานก่อสร้าง 50% ของมูลค่างาน		

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้	3.5.3 งานก่อสร้างงบบุคลากร (C02.2)	เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระหนี้จากผู้บริโภคก่อนเดือนมิถุนายน 2567 ให้ครบถ้วนทุกงาน	<u>ขอบเขต/เงื่อนไข</u> 1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 3. เป็นงานที่รับชำระหนี้จากผู้บริโภคก่อนเดือนมิถุนายน 2567	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้องานระหว่างก่อสร้าง 
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบผู้ใช้ไฟ	3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2567	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กบฟ.รายงานผล
		3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0021	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไปหลังสิ้นไตรมาส		กบฟ.รายงานผล
	3.7 ติดตามการจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety Stock งบผู้ใช้ไฟ	3.7.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety stock งบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2567	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กบฟ.รายงานผล
		3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0025	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไปหลังสิ้นไตรมาส		กบฟ.รายงานผล
	3.8 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุรอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	-	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กบฟ.รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อสัญญาซื้อขายไฟฟ้า 
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อเงินประกัน 

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	5.1 ตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหารของสายงาน กต และร่วมกันกำหนดแผนการดำเนินงาน	-	ตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือนธันวาคม 2566 และจัดประชุมกำหนดแผนงานและแนวทางการดำเนินงานภายในเดือนมกราคม 2567		ฟงก.(กต) รายงานผล
	5.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหารในรูปแบบ Dashboard	-	สามารถนำออกใช้งานได้ภายในไตรมาสที่ 1/2567	พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ C02.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง	คณะทำงานฯ รายงานผล



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบางเลน

ที่ ก.๓ บล. ๘/๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.บางเลน ประจำปี ๒๕๖๗

.....

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.บางเลน ประจำปี ๒๕๖๗ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ กฟผ. และแผนปฏิบัติการของ กฟผ.๓ รวมถึงนโยบายของ ผวก., รผก.(กต) และ ผชก.(ก๓) ดังนั้นจึงขอยกเลิกคำสั่งที่ ก.๓ บล. ๙๑/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ และแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.บางเลน ประจำปี ๒๕๖๗ พร้อมหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

๑. คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.บางเลน ประจำปี ๒๕๖๗ ประกอบด้วย

๑.๑	ผจก.กฟอ.บางเลน	ประธานที่ปรึกษา
๑.๒	รจก.(ท)	ประธานกรรมการ
๑.๓	รจก.(บ)	รองประธานกรรมการ
๑.๔	ผจก.กฟย.บางหลวง	กรรมการ
๑.๕	นายสงัด มาตโห้ นบท.๙	กรรมการ
๑.๖	นายอภิรัฐ ฉัตรมณีรุ่งเจริญ นบท.๙	กรรมการ
๑.๗	ทผ.ทุกแผนก	กรรมการ
๑.๘	น.ส.ภักดิพร พลเสน นบท.๔	กรรมการและเลขานุการ
๑.๙	น.ส.อรรณพ ไพโรจน์ จป.ว.๖	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.บางเลน ด้านเป้าหมาย

(Goal : Financial Social Environment) ประจำปี ๒๕๖๗ ประกอบด้วย

๒.๑	นายสงัด มาตโห้ นบท.๙	หัวหน้าคณะทำงาน
๒.๒	นางเจนภา สุขสบาย ทผ.บป.	รองหัวหน้าคณะทำงาน
๒.๓	นายอติ โมกขพันธ์ ทผ.กส.	คณะทำงาน
๒.๔	นางชนิสรา ธนาภรณ์ภูริกุล ชผ.บป.	คณะทำงาน
๒.๕	นายพรเทพ ศรีทองอ่อน พชง.๗ ผกส.	คณะทำงาน
๒.๖	นายโยธิน สุวรรณมัย พชง.๗ ผมต.	คณะทำงาน
๒.๗	นายบัณฑิต ไทไกรรอด พชง.๖ (สข) ผปบ.	คณะทำงาน
๒.๘	นายพงษ์ศักดิ์ หอมละออ พชง.๖ ผปบ.	คณะทำงาน
๒.๙	น.ส.จิราภรณ์ สามศรีโพธิ์แก้ว พบช.๕ ผปบ.	คณะทำงาน
๒.๑๐	นายอานนท์ ใจดี พชง.๕ กฟย.บลง.	คณะทำงาน
๒.๑๑	นางภารดี แจ่มนิยม พบช.๔ กฟย.บลง.	คณะทำงาน
๒.๑๒	น.ส.สุธาสินี กฤตยโสภณ พบช.๔ ผปบ.	คณะทำงาน
๒.๑๓	น.ส.วิภาวรรณ ช่างแก้ว ชชง. ผกส.	คณะทำงาน

๒.๑๔	น.ส.สุพัตรา เสมอสวัสดิ์ ขบช.ผบป.	คณะกรรมการ
๒.๑๕	น.ส.นงรัตน์ คงเม่น ขบช.ผบป.	คณะกรรมการ
๒.๑๖	นางชนิสรา ธนาภรณ์กุล ชผ.บป.	คณะกรรมการและเลขานุการ
๒.๑๗	นายวิชัยโรตม ธชีพันธ์ ชผ.บป.	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๑๘	นายภราดร ดอนม่วงไพร พชง.๖ ผบป.	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๓. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.บางเลน ด้านลูกค้า (Customer) ประจำปี ๒๕๖๗
ประกอบด้วย

๓.๑	นายเอนก อันสืบสาย ชผ.บค.	หัวหน้าคณะกรรมการ
๓.๒	นายเอกชัย ฤมยาพันธ์ วศก.๗ ผบป.	รองหัวหน้าคณะกรรมการ
๓.๓	นายพูนทรัพย์ หมอยาดี พชง.๖ ผบค.	คณะกรรมการ
๓.๔	นายทัตเทพ วงษ์ขวัญเมือง พชง.๖ กพย.บลง.	คณะกรรมการ
๓.๕	น.ส.ฐปนพรรณ ศรีวิบูลย์ พบช.๕ ผบป.	คณะกรรมการ
๓.๖	นายณัฐวุฒิ วงศ์อักษร พชง.๕ ผบค.	คณะกรรมการ
๓.๗	นายอดุลย์ สมจันทร์ พชง.๔ ผบค.	คณะกรรมการ
๓.๘	นายศุภณัฐ แซ่มชื่น วศก.๖ ผบค.	คณะกรรมการและเลขานุการ

๔. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.บางเลน ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) ประจำปี ๒๕๖๗ ประกอบด้วย

๔.๑	นายอภิรัฐ ฉัตรมณีรุ่งเจริญ นบท.๙	หัวหน้าคณะกรรมการ
๔.๒	นายประดิษฐ์ ไทยงามศิลป์ หผ.ปบ.	รองหัวหน้าคณะกรรมการ
๔.๓	นายอติ โมกขพันธ์ หผ.กส.	คณะกรรมการ
๔.๔	นายธรรมบุญ บัวผัน ชผ.มต.	คณะกรรมการ
๔.๕	นายอาคม วิมูลชาติ ชผ.กส.	คณะกรรมการ
๔.๖	พนักงานส่งงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	คณะกรรมการ
๔.๗	นายรัฐสรณ์ พลอยแสงสาย พชง.๗ ผบป.	คณะกรรมการ
๔.๘	นายประสิทธิ์ วรรณวงษ์ พชง.๗ ผบป.	คณะกรรมการ
๔.๙	นายภราดร ดอนม่วงไพร พชง.๖ ผบป.	คณะกรรมการ
๔.๑๐	นายขลิต วุฒินันต์ชัย พชง.๖ ผบค.	คณะกรรมการ
๔.๑๑	น.ส.วันวิสาข์ น้อยภู่ พบช.๖ ผบป.	คณะกรรมการ
๔.๑๒	นายอิทธิกร เอี่ยมสังข์ทอง พชง.๔ กพย.บลง.	คณะกรรมการ
๔.๑๓	นายเอกชัย ฤมยาพันธ์ วศก.๗ ผบป.	คณะกรรมการและเลขานุการ

๕. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.บางเลน ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth) ประจำปี ๒๕๖๗ ประกอบด้วย

๕.๑	นายวิชัยโรตม ธชีพันธ์ ชผ.บป.	หัวหน้าคณะกรรมการ
๕.๒	น.ส.ศิริรัตน์ เดชเรืองศรี พบช.๗ ผบค.	รองหัวหน้าคณะกรรมการ
๕.๓	น.ส.อรรณพ ไพโรจน์ จป.ว.๖	คณะกรรมการ
๕.๔	น.ส.อรุณภา ทิพยานนท์ พบค.๕ ผบค.	คณะกรรมการ
๕.๕	นายอริภัทร อึ้งภากรณ์ พบค.๕	คณะกรรมการ

๕.๖	นายกิตติ มะกล่ำศรี ชบค.ผบห.	คณะทำงาน
๕.๗	น.ส.ภัททิพร พลเสน นบพ.๔ ผบห.	คณะทำงานและเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.บางเลน ประจำปี ๒๕๖๗ มีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

๑. จัดทำ ทบทวน และปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี ของ กฟอ.บางเลน ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. และแผนปฏิบัติการประจำปีของ กฟภ.๓ รวมถึงนโยบาย/แผนการดำเนินงานของผู้ว่าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค,แนวทางที่คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของ กฟอ.บางเลน กำหนด
๒. นำเสนอแผนปฏิบัติการประจำปีของ กฟอ.บางเลน ทั้ง ๔ ด้าน โดยให้คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของ กฟอ.บางเลน พิจารณา
๓. เร่งรัด ติดตาม รายงานผลการดำเนินงานตาม BSC, แผนปฏิบัติการประจำปี รวมทั้ง เสนอการประเมินผลการดำเนินงานของ กฟภ.๓ ในส่วนที่ กฟอ.บางเลน รับผิดชอบ
๔. เสนอความเห็น และให้ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุง และพัฒนาการบริหารแผนปฏิบัติการประจำปีของ กฟอ.บางเลน ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์/นโยบาย/แผนการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไป
๕. หัวหน้าคณะทำงานฯ แต่ละด้านสามารถเชิญผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับหลักเกณฑ์/ติดตามความคืบหน้าการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของ กฟอ.บางเลน เพื่อให้ผลดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์/เป้าหมายที่กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๗ เป็นต้นไป จนกว่าจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลง

สั่ง ณ วันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๗


(นายเอกชัย หังสุวรรณ)
ผจก.กฟอ.บางเลน