

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : √DI)

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : √DI)

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน		
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		(2) ทำการ		
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส เป้าหมาย อย่างน้อยเครือข่ายละ 2 ครั้ง	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ		ไตรมาส 2	ไตรมาส 3		เลขาธิการทำงาน	(ผวก.จัดสรรงบประมาณให้)		
	1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคโปร่งใส เป้าหมาย ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/ เกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	เลขาธิการผู้ตรวจ	-	-	
	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหาร ของทุกหน่วยงาน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2 และ ไตรมาสที่ 4)	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ		ไตรมาส 2		ไตรมาส 4	เลขาธิการผู้ตรวจ	-	-	
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ.	2.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟผ. (TRUST+E) ตามที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทผ.บท	(3) 0.020		0.020
	2.2 สร้างเครื่องมือเพื่อเก็บข้อมูลเชิงประจักษ์ของการปฏิบัติงาน ที่ตอบสนอง TRUST+E เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1/2562	ผวธ.(ก3)	ม.ค.-มี.ค.2562	ผวธ.(ก3)	-	-				
	2.3 ประเมินผลข้อมูลตามข้อ 2.2 และนำผลการประเมินของ ทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน เป้าหมาย ทุกไตรมาส	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทุกกอง ทผ.บท	-	-	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 3 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	3.1 จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในการปฏิบัติงาน (Soft Control) เป้าหมาย ตามที่ กทท. กำหนด	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3		รอ. กอก. ทผ.บพ.	(3) 0.020 กทท.จัดสรรงบประมาณ	0.020
แผนงานที่ 4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานออฟไลน์ พนักงานช่วง (ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า) ฯลฯ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า กฟข.ละ 200 คน	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ภายในไตรมาส 2				จป.	(2) 0.312	0.312
	4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 4.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มีชื่อ ปากยี่ห้อ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน กรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งและทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน				จป.	(2) 0.030	0.030
	4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความยำเือน การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (Safety Day) เป้าหมาย ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ภายในไตรมาส 3				จป.	(2) 0.050	0.050
	4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่นๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า 5 กม. - บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ภายในไตรมาส 2				ผบ.	-	-
	4.2.4 ฝึกทบทวนการปฏิบัติงานในลานฝึกตามกิจกรรมที่ กฟท.3 กำหนด เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ฝึกซ้อม อย่างน้อย 2 เดือนต่อ 1 ครั้ง พร้อมรายงานผลให้ กวท.(ก3) รายไตรมาส	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	จป.	-	-
	4.2.5 อบรมความปลอดภัยให้ผู้ปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้าที่เป็นคู่สัญญา กับ กฟท. เป้าหมาย อย่างน้อย 5 รุ่น	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ		ไตรมาส 2			จป.	(2) 0.200	0.2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	4.2.6 จัดทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงาน เช่น ก่อสร้าง - ขยายเขต ชุดงานปรับปรุง ซ่อมย่อย ชุดแก้ไข ชุดบำรุงรักษาชุดมิเตอร์ ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย - หน่วยงานละ 1 ทีม - ตรวจสอบอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	จป.	-	-
	4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิด ความปลอดภัยต่อประชาชน เป้าหมาย ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ผบ.	(2) 0.030	0.030
แผนงานที่ 5 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง ที่ไม่เป็นระเบียบและ/หรือที่ไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย 1) กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 17 งาน งานละไม่น้อยกว่า 10 กม. (รวมไม่น้อยกว่า 170 กม.) 2) กฟส. จำนวน 17 งาน งานละไม่น้อยกว่า 5 กม. (รวมไม่น้อยกว่า 85 กม.)	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2			ผบ.	(2) 0.0459 งบปรับปรุงและย้ายแนว และงบปรับปรุงสายสื่อสาร	0.0459
	5.2 จัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียก่อนการดำเนินโครงการ ปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร (ตามข้อ 5.1) เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. พร้อมรายงานผล	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2			ผบ.	-	-
	5.3 จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ ให้พิจารณา ตามความเหมาะสม เป้าหมาย จำนวน 49 กฟฟ. (กฟฟ.1-3 , กฟส. และ กฟย. หน่วยงานละ 1 แห่ง)	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2			ผบ.	(2) 0.0609	0.0609
	5.4 พิจารณาแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดระเบียบสาย สื่อสารตามมาตรฐานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เป้าหมาย 1) มีคณะกรรมการพิจารณาแนวทางการปฏิบัติงานการ จัดระเบียบสายสื่อสารของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 2) มีแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดระเบียบสายสื่อสาร เสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณากำหนดแนวทาง ปฏิบัติ	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2			ผบ. ผบ.	- -	- -

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ผส. กำหนด	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ภายในไตรมาส 3				ผส.กส. ผส.บค. ผบ.	(3) 0.010 (ผส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.010
	เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ผส. กำหนด								
แผนงานที่ 2 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	2.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมประเมินผลตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ภายในไตรมาส 3				ผ.ทุกแผนก	(2) 0.010	0.010
	เป้าหมาย ตามที่ ผส. กำหนด								
	2.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 2.1 มาวิเคราะห์ แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2563	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ				ไตรมาส 4	ผ.บค.	(3) 0.180 (ผส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.180
	เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4/2562								
	2.3 ดำเนินงานตามแผนงานที่ได้จากผลการวิเคราะห์การรับฟังความคิดเห็นการสานเสวนา ปี 2562 (ถ้ามี)	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ภายในไตรมาส 3				ผ.บค.	-	-
	เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4/2562								
	2.4 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น งานด้านสายสื่อสาร และงานด้าน CSR อื่น ๆ	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2562	กอก. กบส.	(2) 0.100	0.100			
	เป้าหมาย จำนวน 40 คน								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 3 สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ	3.1 ดำเนินการตามโครงการที่ ผวก. อนุมัติ โครงการ สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนเพื่อใช้กับเครื่องสีข้าว ภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับชุมชนบ้านนาลาว เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานตามที่ ผสส. กำหนด ทุกไตรมาส	กฟอ.อทอง.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก. กฟอ.อทอง.	(3) 0.200 (ผสส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200			
แผนงานที่ 4 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วม และยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	4.1 ดำเนินการตามแนวนโยบายที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง				ม.ค.-ธ.ค.2562	รอ.กอก. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	4.2 ดำเนินโครงการชุมชนต้นแบบตามแนวคิด "ท่ามะกาโมเดล" (รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นด้าน CSR ปี 2560) เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง				ม.ค.-ก.ย.2562	รอ.กอก. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.320 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.320

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร	1.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมาย ตามที่ กฟผ.กำหนด	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ผบป.	-	-
	1.2 การใช้ใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ ตามที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย ตามที่ กฟผ.กำหนด	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ผกส.	-	-
	1.3 กฟฟ.ที่ได้รับการรับรองโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ให้รักษามาตรฐานตามที่กำหนด เป้าหมาย 1) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินภายในหน่วยงาน 2) มีการตรวจประเมินตามมาตรฐาน ปีละ 2 ครั้ง 3) รายงานผลการตรวจประเมินฯ (ตามข้อ 2) ให้ กฟผ.3	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.2562	คณะกรรมการฯ	-	-			

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- -

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟภ.3 (รอก่าเป้าหมาย) กฟภ.3 ค่าเป้าหมายปี 2561 เท่ากับร้อยละ 18.18	ผบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562		-	-	ผบพ.(ก3) กบญ.(ก3)		
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผล ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 (รอก่าเป้าหมาย) กฟภ.3 ค่าเป้าหมายปี 2561 เท่ากับ 3,570 ล้านบาท	ผบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562		-	-	ผบพ.(ก3) กบญ.(ก3)		
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงาน ผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไร ไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 กฟภ.3 (รอก่าเป้าหมาย) กฟภ.3 ค่าเป้าหมายปี 2561 เท่ากับ 7,729 ล้านบาท	ผบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562		-	-	ผบพ.(ก3) กบญ.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 ความสามารถในการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2562) (รอกค่าเป้าหมาย) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 197 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 63	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบป.	-	-
			ไม่เกินร้อยละ 197						
			ไม่เกินร้อยละ 100						
			ไม่เกินร้อยละ 100						
			ไม่เกินร้อยละ 63						
	4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่วันที่เดือน ต.ค. 2560 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้องค์การสูงสุดภายใน 2 ปี นับแต่วันจดหน่วย	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ทุกราย				ผบป.	-	-
	4.3 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดจาก T:Code :ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100) <u>เป้าหมาย</u> ปรับปรุงและตั้งหนี้ค่าไฟฟ้าให้ได้ 100% จากรายงานดังกล่าวข้างต้น และต้องดำเนินการให้เสร็จ ภายใน 2 เดือน นับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ทุกราย				ผบป.	-	-
แผนงานที่ 5 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	5.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2559-2561 ที่ 5% (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) กฟผ.3 = 217 ล้านบาท	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ผบค.	-	-
	5.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) กฟผ.3 = 151 ล้านบาท	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ผบค.	-	-
	5.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2562 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2561 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.)	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3		ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	<u>เป้าหมาย</u> - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายใน ไตรมาสที่ 2 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3								
	5.4 สํารวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดําเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2563 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100%	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ				ไตรมาส 4	ผ.บ.	-	-
แผนงานที่ 6 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริม งานบำรุงรักษา	- เร่งรัดปิดใบสั่งงาน ให้บริการธุรกิจเสริม งานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค. - ธ.ค. 2562 ปิดใบสั่งไม่น้อยกว่าร้อยละ 90				ผ.บ. ผ.มด.	-	-
แผนงานที่ 7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) <u>ประกอบด้วย</u> 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค. - ธ.ค. 2562				ทุกแผนก	-	-
	- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต)	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค. - ธ.ค. 2562				ผ.บ.		
	- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.)	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค. - ธ.ค. 2562				ผ.บ.		
	- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค. - ธ.ค. 2562				ผ.บ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	- งบประมาณปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค. - ธ.ค. 2562				ผมต.		
	- งบประมาณปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตก ไฟดับ และข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.L.H)	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค. - ธ.ค. 2562				ผปบ.		
	- งบประมาณปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5)	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค. - ธ.ค. 2562				ผปบ.		
	- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2562 (ภายในไตรมาสที่ 2)	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค. - ธ.ค. 2562				รองบริหารจัดการ		
	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปี และงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (แผน 3 และ 4)	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค. - ธ.ค. 2562				ผกส. ผปบ.		
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.)	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค. - ธ.ค. 2562				ผกส.		
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.)	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค. - ธ.ค. 2562				ผกส.		
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรม ระยะที่ 2 (คชก.2)	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค. - ธ.ค. 2562				ผกส.		
	- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2562 (ภายในไตรมาสที่ 2)	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค. - ธ.ค. 2562				รองบริหารจัดการ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 8 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกงบทุกโครงการ เป้าหมาย - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค. - ธ.ค. 2562				ผกส. ผปป. ผมต.	-	-
	- มีสถานะ C3 ไม่เกิน 5% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบ ทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค. - ธ.ค. 2562				ผกส. ผปป. ผมต.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค	กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบป.	-	-
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.3 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ							
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X)	กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบป.	-	
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ กฟก.3 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ							
แผนงานที่ 2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02)	กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผกส. ผมต. ผปบ.	-	-
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ							

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และ
การให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- พอใจรายกลุ่ม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
 - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
 - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
รัฐวิสาหกิจ
 - ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account,
High Value

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.35
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.29
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และ
การให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- พอใจรายกลุ่ม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
 - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
 - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
รัฐวิสาหกิจ
 - ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account,
High Value

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.35
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.29
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง -- กิจกรรม 1.1 ผวธ.(ก3) เป็นผู้รับผิดชอบ --	1.1 ผวธ.(ก3) ร่วมหารือกับ ผพธ., ผพท., ผวธ.(ก1, ก2, ก4) เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) จากการใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet ในกระบวนการงานบริการ ดังนี้ (1) การขอใช้ไฟฟ้า (2) ชำระเงินค่าไฟฟ้า (3) แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง (4) แจ้งข้อเสนอนะและข้อร้องเรียน (5) ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์ เป้าหมาย - กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ทั้ง 5 กระบวนการที่ลูกค้าใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet	ผวธ.(ก3)				ม.ค.-มิ.ย.2562	ผวธ.(ก3)	-	-
	1.2 ดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ตามข้อ 1.1 และติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย - กบล.(ก.3) ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงานผล และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟข. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงานผล และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.บ่อพลอย			มิ.ย.-ธ.ค.2562		ผบค.	-	-
แผนงานที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	2.2 จัดประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการจำแนกกลุ่มของลูกค้าใหม่ให้กับส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ เพื่อนำไปขยายผลต่อไป เป้าหมาย กบล.(ก.3) ประสานงาน ผวธ.(ก3) จัดประชุมชี้แจงฯ 1 ครั้ง	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ไตรมาส 1				ผบค.	(2) 0.240	0.240
	2.3 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้า แต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 2.3.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based) ของสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ					ม.ค.-ส.ค.2562		(2) 0.044

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
เพิ่มเติม	เป้าหมาย - ผวธ.(ก3) กำหนดแผนสำรวจ ปรับปรุงแบบสำรวจให้ครอบคลุมนำไปใช้ในการรับรองมาตรฐาน GECC, และวิธีการแบบ e - form ตามกลุ่มลูกค้า - กฟฟ.1-3 , กฟส. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ		ไตรมาส 1			ม.ค.-มี.ค.2562			
	2.3.2 การติดตามข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้าหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า โดย กฟฟ. ดำเนินการส่งแบบประเมิน ผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้ (1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบค.	(2) 0.006	0.006
	เป้าหมาย - กบล.(ก.3) ร่วมกับ กรท.(ก.3) จัดประชุมชี้แจงวิธีการสรุปรายงานผลการประเมินให้ กฟฟ.ทุกแห่ง รับทราบ		ไตรมาส 1			ม.ค.-ก.พ.2562			
	- กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปผลการประเมินของหน่วยงานตนเอง และ กฟฟ.ในสังกัด เป็นประจำทุกเดือน	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	สรุปผลการประเมินทุกเดือน				ผบค.		
	- กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลการประเมินจาก website ที่ลูกค้าประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 4 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข (1) ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขทันที ในประเด็นที่ กฟฟ.สามารถดำเนินการได้เอง (2) จัดทำแผนการปรับปรุงและแก้ไขภายใน 1 เดือน ในประเด็นที่ กฟฟ. ไม่สามารถดำเนินการได้ทันที	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ผบค.		
	- กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปรายงานผลการปรับปรุงและแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ผบค.		
	- กบล.(ก.3) ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟพ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท.(ก.3) รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบ ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) รายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส						กบล.(ก.3) กรท.(ก.3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	2.3.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 2.3.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า ตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 204 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 204 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 68 ราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) หมายเหตุ กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม เป้าหมาย - กรท.(ก.3) สรุปรายชื่อและเบอร์โทรของลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 2.3.2) ส่งให้ กบล.(ก.3) ทราบเป็นประจำทุกเดือน - กบล.(ก.3) สรุปรายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.32	กบล.(ก.3)				ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3) กรท.(ก.3)	(2) 0.008	0.008
	2.3.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen 2.3.4.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ (Smile Box, Touch Screen) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - กรท.(ก.3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - ผวธ.(ก3) ภายในสิ้นเดือนถัดไป	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ				ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.	-	-
	- กรท.(ก.3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - ผวธ.(ก3) ภายในสิ้นเดือนถัดไป								
	- สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนคิวทั้งหมด								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.32	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ					ผบป.	-	-
	ม.ค.-ธ.ค.2562								
	2.3.4.2 มีการประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box, Touch Screen ต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback โดยสำรวจผ่านแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้า (Smile Box) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทุกราย (ที่กดประเมิน 1, 2) - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. สรุปลงวิเคราะห์ เดือนละ 1 ครั้ง - กรท.(ก.3) สรุปลงวิเคราะห์ภาพรวม ไตรมาสละ 1 ครั้ง								
	2.4 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง	กฟฟ.1-3 กฟส.				ม.ค.-ธ.ค.2562	กรท.(ก.3)		
2.5 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญหรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบค.	-	-	
แผนงานที่ 3 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า	3.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนและผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กบส.(ก.3)	-	-
แผนงานที่ 4 : การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	4.3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น 10% จากปี 2560-2561 เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาดและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง							-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)				
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4							
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
	เป้าหมาย - จัดทำฐานข้อมูลให้แล้วเสร็จ ไตรมาสที่ 1 โดยมีรายละเอียดดังนี้ (1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น 10% จากปี 2560 - 2561 (2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ 70% ของขนาดฟักัดหม้อแปลง (3) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟมากกว่าขนาดฟักัดหม้อแปลงที่ติดตั้งตามที่ระบุในสัญญา						กชข. กบล. , กชข. กบล. , กชข.						
	เพิ่มเติม (4) ฐานข้อมูลกลุ่มลูกค้าหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษาที่มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าสูง ฯลฯ		กฟอ.บ่อพลอย	ไตรมาส 1							ผบป.		
	4.4 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า							(2) 0.020	0.020				
	4.4.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม	กฟจ.สค.				ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3)	-	-				
	เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง 1 นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร 2 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย)												
	4.4.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, บีโตร์เคมี, สิ่งทอ, หลอมโลหะ และแปรรูปอาหาร)	กฟจ.สค.				ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3)	-	-				
	เป้าหมาย 2 ประเภทกิจการ												
	4.4.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม	กฟอ.ดบ. กฟอ.บล.				ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3)	-	-				
	เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง 1 กฟอ.ดบ. 2 กฟอ.บล.												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 5 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	5.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS) 5.1.1 ผวธ.(ก3) จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (แผ่นพับ, โปสเตอร์) เพื่อให้ กฟฟ. ทุกแห่ง ใช้ในการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ เชิญชวน ลูกค้าให้มาใช้บริการ PEA COS เป้าหมาย						-	-	
	- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (แผ่นพับ, โปสเตอร์) พร้อมแจ้งให้กับ กฟข. ทราบและดาวน์โหลดมาใช้งานได้ ภายในเดือน มี.ค.2561 - กบล.(ก.3) ติดตามผลการจัดทำสื่อฯ พร้อมแจ้งให้ กฟฟ.ทุกแห่ง ดาวน์โหลดเพื่อนำไปใช้งาน				ม.ค.-ก.พ.2562 มี.ค.2562				
	- กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. ดาวน์โหลดสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนลูกค้าให้มาใช้บริการ PEA COS	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ		เม.ย.-ธ.ค.2562			ผบค.		
	5.1.3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้า ผ่านทางอินเทอร์เน็ตรวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน เป้าหมาย	กฟอ.บ่อพลอย					ผบค.	-	-
	- กฟฟ.ชั้น 1-3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน เป็นประจำทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ กบล. ทราบ ทุกไตรมาส		ม.ค.-ธ.ค.2562						
	- กบล.(ก.3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์เพื่อปรับปรุง กระบวนการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส								
	5.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย	กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบป.	-	-
	- ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100* - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ100* หมายเหตุ * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	5.3 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน เป้าหมาย มีลูกค้า Download PEA Smart Plus จำนวน.....ราย (รอกำหนดค่าเป้าหมายจากคณะทำงานพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet แบบครบวงจร"PEA Smart Plus") - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ลูกค้า Download PEA Smart Plus - ให้ กรท.(ก.3) จัดทำสรุปรายงานจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการ PEA Smart Plus ทุกเดือน	กฟฟ.1-3 กฟส.				ม.ค.-ธ.ค.2562	รอเป้าหมาย บัญชี บริการ	-	-
	5.4 งานพัฒนาโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	กฟฟ.1,2,3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟฟ.1,2,3	(2) 0.020	0.020
	5.4.2 ประชุมชี้แจง และติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) เป้าหมาย - กบล. ร่วมกับ ฝวธ.(ก3)ประชุมชี้แจงการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) อย่างน้อย 1 ครั้ง - กบล. ติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) เป็นประจำทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3				ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวธ.(ก3) กบล.(ก.3)	-	-
						ม.ค.-มี.ค.2562	กบล.(ก.3) ฝวธ.(ก3)	-	-
แผนงานที่ 6 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	6.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้างปี 2562 (ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด) เป้าหมาย จำนวน (รอกำหนดเป้าหมาย)					ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก.3)	งบประมาณ ตามที่คณะกรรมการ Smart Front Office ขออนุมัติหลักการ	
	6.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ.ชั้น 1-3 ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า - งานที่ขออนุมัติ ปี 2561 (แผนงานต่อเนื่องจากปี 2561) เป้าหมาย จำนวน ..9... แห่ง	สพ., ดบ.,บพว.,				ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก.3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	- งานที่ขออนุมัติ ปี 2562 (ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด) เป้าหมาย จำนวน แห่ง (รวมค่าเป้าหมาย)	ทมก.,บปจ. อทท.,นช., บล.,กฟส.				ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก.3)	งบประมาณ ตามที่คณะกรรมการ Smart Front Office ขออนุมัติหลักการ	
	6.3 พิจารณาจัดหาพื้นที่และจัดทำสำนักงานแบบ Knock Down ให้กับ กฟย. เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ กฟย.กาหลง, กฟย.บางน้ำจืด	กฟย.กส. กฟย.บ.นจ.				ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก.3)	งบประมาณ ตามที่คณะกรรมการ Smart Back Office ขออนุมัติหลักการ	
แผนงานที่ 7 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ	7.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการ ลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 7.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งาน บริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละ ผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่ เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระ ค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - รักษามาตรฐานการให้บริการ One Touch Service พื้นที่ นอกเขตเมืองตามที่ กฟพ. ได้ประกาศขอบเขตพื้นที่ไว้ โดยสามารถให้บริการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ใช้ บริการนอกเขตเมือง	กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบค.	-	-
		กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	7.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง ศูนย์ราชการสะดวกแล้ว <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว ให้รักษา มาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check ดังนี้ 1) กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 14 กฟฟ. 2) กฟส. จำนวน 11 กฟฟ.	กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค.-ธ.ค.2562				เลขาธิการทำงาน	-	-
	- กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน. จำนวน 2 กฟฟ.								
	7.4 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่งที่ยังไม่ผ่านการรับรอง - กฟส. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ และ กฟส.อำเภอ ทุกแห่ง จำนวน 1 กฟฟ. - กฟย. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ จำนวน 1 กฟฟ.	บปม.,สปจ., สช.,ทมจ., พทน.,ทยค. ทภ.,คกช., พมท.,คชง.,ทร. อมน. กจ.					ม.ค.-มี.ค.2562	ประธานคณะทำงาน GECC ของ กฟภ.3	-
	7.5 รักษามาตรฐาน Service and Network สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ทุกแห่งที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน Service and Network	สปน. ทคก.							
								-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
-- กิจกรรมข้อ (1) ฝวธ.(ก3) เป็นผู้รับผิดชอบ -- เพิ่มเติม	(1) คณะทำงาน Service and Network ของ สายงาน การไฟฟ้าภาค 3 กำหนดวิธีการตรวจการทำงานตามมาตรฐาน Service and Network โดยใช้ข้อมูลจากระบบ และแจ้งผลการตรวจจากระบบให้ กฟฟ. ทุกแห่งทราบ อย่างน้อย 2 ครั้ง - ครั้งที่ 1 ภายในไตรมาสที่ 1/2562 - ครั้งที่ 2 ภายในไตรมาสที่ 2/2562	ฝวธ.(ก3)				ม.ค.-มี.ย.2562		-	-
	(2) กฟฟ. ทุกแห่งนำผลการตรวจจากระบบ ตามข้อ (1) ไปปรับปรุงการทำงานของ กฟฟ. ตนเองให้เป็นไปตามมาตรฐาน Service and Network ให้แล้วเสร็จก่อนการตรวจจากระบบ ตามข้อ (1) ครั้งที่ 2	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	รองรับการตรวจไตรมาส 1 , ไตรมาส 2				เลขาคณะทำงาน	-	-
	- คณะทำงานของ ก.3 กำหนดรูปแบบการติดตาม และรายงานผลของ กฟฟ. จากข้อมูลครั้งที่ 1							-	-
	(3) คณะทำงาน Service and Network ของ กฟข. ตรวจ ประเมิน กฟฟ.ที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐาน Service and Network ภายในไตรมาสที่ 3/2562 (โดยอ้างอิงผลการตรวจจากระบบตามข้อ (1) ครั้งที่ 2 ของคณะทำงาน Service and Network ของ สายงานฯ)	กฟฟ.ทุกแห่ง				มี.ย.-ก.ย.2562		-	-
	7.6 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการโดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผล ดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562				FM	-	-
	- ฝวธ.(ก3) จัดทำแบบฟอร์มรายงานผลดำเนินการรายไตรมาส					ม.ค.-มี.ค.2562	ฝวธ.(ก3)	-	-
	- กบล.(ก3) ติดตามรายงานผลดำเนินการจาก กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่งรายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่ ฝวธ.กำหนด)	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562				FM	-	-
	7.7 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) เป้าหมาย จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟน.3 จำนวน 1 ครั้ง	กฟฟ.1-3 กฟส.				ม.ค.-มี.ย. 2562	กบล.(ก3)	(2) 0.041	0.041

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	7.8 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล	นร.,สพ., กจ.,สค., สพร.,บปง., กทบ.,ทมก.				ม.ค.-ธ.ค.2562	กรท.(ก.3)	-	-
	7.9 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน	สพ., กจ.,อทง., กพส.,ดชง.				ม.ค.-ธ.ค.2562	กรท.(ก.3) กฟฟ.เป้าหมาย	-	-
	7.10 การรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมสำหรับเคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) ติดตามประเมินผล กฟฟ.ที่มี PEA Shop - กฟฟ.ที่มี PEA Shop สรุปรายงานผลตามแบบฟอร์มที่ กบล.(ก3) กำหนด เป็นประจำทุกไตรมาส	นร.,สพ., กจ.,สค., สพร.,บปง., กทบ.,ทมก.				ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3) กฟฟ.เป้าหมาย	-	-
	7.11 ติดตามผลการให้บริการตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุกจังหวัด <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายงานผลเป็นประจำทุกเดือน - กบล.(ก3) สรุปรายงานผลในภาพรวม เป็นประจำทุกเดือน - กรท. จัดทำระบบตรวจสอบความสำเร็จของกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบค.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- พอใจรายกลุ่ม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
 - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
 - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
- รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.32
 - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.35
 - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.27
 - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.29
-
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.31

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- พอใจรายกลุ่ม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
 - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
 - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
- รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.32
 - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.35
 - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.27
 - ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.29
-
- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.31

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 รักษาฐานลูกค้า High Value	1.การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ 1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) 1.1.1 ลูกค้ากลุ่ม Strategic (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) FMS7 บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย เป้าหมาย ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน จำนวน 44 ราย (เอกสารแนบ 1) 1.1.2 ลูกค้ากลุ่ม Star (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) เป้าหมาย ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 (จำนวน 15 ราย)	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ					KAM	(2) 0.556	0.556
			ม.ค.-ธ.ค.2562						
							KAM	(2) 0.132	0.132

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	1.1.3 ลูกค้ากลุ่ม Status (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้าย (Patrol)	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค.-ธ.ค.2562				KAM	(2) 2.414	2.414
	FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer)								
	FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100 จำนวน 372 ราย (เอกสารแนบ 1)								
	1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAMT) 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus และแผนบริหารลูกค้า รายสำคัญตามแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 431 ราย (เอกสารแนบ 1) <u>หมายเหตุ</u> ให้ปรับปรุงข้อมูลลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม	กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค. 2562				KAM	-	-
	BIC-SAP และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญในแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 จนกว่าโปรแกรม CRM Plus จะสมบูรณ์และ พร้อมให้ใช้งาน 1.2.2 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหาร ความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication: COM) และบันทึกผลในโปรแกรม BIC SAP หรือ CRM Plus	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562				KAM	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	1.2.2.1 การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ - การแจ้ง/รับแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง - การตอบสนองความต้องการ/ข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียน - การประชาสัมพันธ์และแนะนำบริการ - การแจ้งเตือนบริการ เช่น การดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน ครอบคลุมการบำรุงรักษา <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้ง ขึ้นไป/ราย/ไตรมาส - ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน 1.2.2.2 การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงาน ที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟ เพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค.-ธ.ค.2562				KAM		
			ม.ค.-ธ.ค.2562				KAM		
			ม.ค.-ธ.ค.2562						
1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Relation Building Activity : RBA) 1.3.1 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus 1.3.1.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนด วัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน <u>เป้าหมาย</u> - รผก.(ก3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.	กฟอ.บ่อพลอย					ผบค.	(2) 0.326	0.326	
		ม.ค.-ธ.ค.2562							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
ก.3 Strategic 44 ราย Star 15 ราย Status 372 ราย Streamline 1,220 ราย ก.3 Strategic 44 ราย Star 15 ราย Status 372 ราย Streamline 1,220 ราย	1.3.1.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคม อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน 44 ราย - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 15 ราย - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 จำนวน 372 ราย - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 จำนวน 244 ราย (เอกสารแนบ 1)	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบค.	(2) 0.355	0.355
	1.3.2 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มี รายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน 44 ราย - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 15 ราย - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 จำนวน 372 ราย - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 จำนวน 244 ราย (เอกสารแนบ 1) กฟฟ.ที่เข้าหลักเกณฑ์ มีจำนวน 14 แห่ง ได้แก่ นฐ. , กจ. , สฟ. , สค. , อมน. , กทบ. , นช. , บล. , ทมก. , อทง. , บปง. , สค.2 , สฟร. , กฟส. <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.3.2 ต้องไม่ซ้ำกับลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.3.1.2	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค.-ธ.ค.2562				เข้าร่วมกับ กจ.	(2) 1.400	1.400
	1.3.3 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษและ/หรือจัด กิจกรรมนันทนาการ <u>เป้าหมาย</u> - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กลุ่ม Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความ เหมาะสม (เฉพาะกิจกรรมการมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ)	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค.-ธ.ค.2562				เข้าร่วมกับ กจ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	2. จัดประชุมสัมมนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 KV และ หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม เป้าหมาย - อย่างน้อย กฟช. ละ 1 ครั้ง* - ภายในไตรมาสที่ 3/2562 หมายเหตุ *จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่	กฟฟ.1-3				ม.ค.-ก.ย.2562	กฟฟ.1-3 กบส.(ก.3)	-	-
	3. พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและการให้ บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาโครงการ Happy Care เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการ Happy Care - ดำเนินการตามแผนงานและสรุปรายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค.-ธ.ค.2562					-	-
						ม.ค.-ก.พ.2562	กบส.(ก.3)		
						ม.ค.-ธ.ค.2562	ผปบ.		
	4. การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 4.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้า ผ่าน SMS เป้าหมาย - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2562) ร้อยละ 100 * - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกงดจ่ายไฟ (ปี 2562) ร้อยละ 100 * - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม รวมจำนวน 69,887 ราย ** (เอกสารแนบ 2) หมายเหตุ * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ ** กำหนดเป้าหมายจากจำนวนลูกค้ารายย่อยที่ลงทะเบียนเดิม สถานะ ส.ค. 2561	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ					ผปบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	4.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียน รับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลข โทรศัพท์ที่ลงทะเบียนโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนข้อความที่สำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบ.บ.	-	-
	5. การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบ.ค.	-	-
	6. สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้า จากกิจกรรมการเยี่ยมเยือน, KAM, และสัมมนาลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u>							-	-
	- กบล.(ก.3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ภายในเดือน มี.ค.2562						กบล.(ก.3)		
	- กฟฟ.1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าในส่วนความต้องการ และความคาดหวัง จากกิจกรรมการเยี่ยมเยือน, KAM, และสัมมนาลูกค้า ลงระบบ PEA VOC System	กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบ.ค.		
	- กบล.(ก.3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2562 ทุกไตรมาส พร้อม การรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กบล.(ก.3)					กบล.(ก.3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า (ตอบชี้แจง) - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน 3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม. 4) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 25 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 95 5) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 15 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 55 เป้าหมาย - กฟช. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - ผวธ.(ก3) รวบรวมและสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส หมายเหตุ * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบค.	-	-
แผนงานที่ 3 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	- พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) เป้าหมาย - กฟช. จัดประชุมอบรมและทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน KAMR ให้แก่ พนักงาน KAMR เดิม และ พนักงาน KAMR ที่แต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2562	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค.-มิ.ย.2562				กบส.(ก3) กฟฟ.1-3	(2) 0.062	0.062

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2561)		ด้าน Customer (New Market)				แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3			
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง			4. เป้าหมาย - ร้อยละ 100 - ไม่น้อยกว่า 6,250 ล้านบาท		
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง			7. เป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย		
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
แผนงานที่ 1 การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง -- กิจกรรม 1.1 ผวธ.(ก3) เป็นผู้รับผิดชอบ --	1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินงานในส่วนงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	ผวธ.(ก3)				ม.ค. 2562	ผวธ.(ก3)	-	-
	1.2 ให้บริการธุรกิจติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) สำหรับบ้านอยู่อาศัย/ลูกค้าเอกชนรายย่อย (Solar EPC) เป้าหมาย - ให้บริการติดตั้งขนาดกำลังผลิตติดตั้ง กฟผ.ละ 100 กิโลวัตต์ (รอค่าเป้าหมายจากหน่วยธุรกิจ)	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562				รอข้อมูลจากเขต	-	-
	1.3 การติดตามผลการให้บริการธุรกิจ Solar EPC เป้าหมาย - กวว.(ก.3) รายงานผลให้ ผวธ.(ก3) ทราบทุกเดือน - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลให้ รผก.(ก3) ทราบทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.				ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก.3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย			
	1.4 การดำเนินการธุรกิจบำรุงรักษาแบบครบวงจร โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้า (รายเดิมที่เคยใช้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจร) - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจร ปี 2560-2561 - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า (2) ลูกค้า (รายใหม่ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจรและติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 KVA) - ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น1-3 จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคาลูกค้ารายเดิม 100% ลูกค้ารายใหม่ 20% จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ (2) - กฟฟ.ชั้น1-3 รายงานผลการเข้าพบให้ กบล.(ก.3) ทราบภายในวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบค. ผบค.	-	-
	1.5 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ดังนี้ (1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น 10% จากปี 2560 - 2561 (2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ 70% ของขนาดพิกัดหม้อแปลง (3) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟมากกว่าขนาดพิกัดหม้อแปลงที่ติดตั้งตามที่ระบุในสัญญา เพิ่มเติม (4) ฐานข้อมูลกลุ่มลูกค้าหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษาที่มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าสูง ฯลฯ		ม.ค.-ธ.ค.2562				กบล.(ก.3) กฟฟ.1-3 กชช. กบล. , กชช. กบล. , กชช. รออนุมัติจากเขตและ บัญชี	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																																												
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4																																															
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย																																															
-- แผนงานเพิ่มเติม กฟผ.3 --	เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น1-3 จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามข้อมูลลูกค้า ข้อ (1) , (2) และ (4) ทุกราย - กฟฟ.ชั้น 1-3 เข้าพบลูกค้าตามฐานข้อมูลลูกค้าข้อ (3) ทุกราย พร้อมหนังสือแจ้งให้ลูกค้า ดำเนินการให้ถูกต้องตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาซื้อขายไฟฟ้าและ ดำเนินการชำระค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมการใช้ไฟฟ้าตามระเบียบหลักเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด																																																				
	1.6 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สำหรับงานก่อสร้างขยายเขตให้ผู้ใช้ไฟฟ้า (CO2.2) และกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา (ตามอนุมัติ ผวก. ลว.14 มิ.ย.2561) - มีการรับประกันคุณภาพงานและอุปกรณ์สำหรับงานก่อสร้างเป็นระยะเวลา 2 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - มีการรับประกันคุณภาพงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติหลักเกณฑ์ (ตามอนุมัติ ผวก. ลว.14 มิ.ย.2561)	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562					-	-																																												
	<table><tr><th>ที่</th><th>กิจกรรม</th><th>ไม่เป็น ๒๕๖๐ เสร็จ</th><th>เป็น ๒๕๖๐-๒๕๖๑ เสร็จ</th><th>เป็น ๒๕๖๑-๒๕๖๒ เสร็จ ขึ้นไป</th></tr><tr><td>๑</td><td>ตรวจสอบจุดติดตั้งสายไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Vision</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๒</td><td>บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงดันและเบรกเกอร์</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๓</td><td>ตรวจสอบและแก้ไขค่าการสั่น ไม่เกิน ๕ จุด</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๔</td><td>บำรุงรักษาหม้อแปลง</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๕</td><td>ตัดไฟไม่ให้เกิดเวลา</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๖</td><td>พื้นที่ดำเนินการอยู่ภายใต้การควบคุมความปลอดภัย</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๗</td><td>จำนวนเขตขาด อ้างลูกค้า</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>๘</td><td>ตรวจสอบข้อมูลการใช้เชื้อเพลิง (Load Profile)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>	ที่	กิจกรรม	ไม่เป็น ๒๕๖๐ เสร็จ	เป็น ๒๕๖๐-๒๕๖๑ เสร็จ	เป็น ๒๕๖๑-๒๕๖๒ เสร็จ ขึ้นไป	๑	ตรวจสอบจุดติดตั้งสายไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Vision	✓	✓	✓	๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงดันและเบรกเกอร์	✓	✓	✓	๓	ตรวจสอบและแก้ไขค่าการสั่น ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓	๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓	๕	ตัดไฟไม่ให้เกิดเวลา	✓	✓	✓	๖	พื้นที่ดำเนินการอยู่ภายใต้การควบคุมความปลอดภัย	✓	✓	✓	๗	จำนวนเขตขาด อ้างลูกค้า			✓	๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้เชื้อเพลิง (Load Profile)			✓							
	ที่	กิจกรรม	ไม่เป็น ๒๕๖๐ เสร็จ	เป็น ๒๕๖๐-๒๕๖๑ เสร็จ	เป็น ๒๕๖๑-๒๕๖๒ เสร็จ ขึ้นไป																																																
	๑	ตรวจสอบจุดติดตั้งสายไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Vision	✓	✓	✓																																																
๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงดันและเบรกเกอร์	✓	✓	✓																																																	
๓	ตรวจสอบและแก้ไขค่าการสั่น ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓																																																	
๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓																																																	
๕	ตัดไฟไม่ให้เกิดเวลา	✓	✓	✓																																																	
๖	พื้นที่ดำเนินการอยู่ภายใต้การควบคุมความปลอดภัย	✓	✓	✓																																																	
๗	จำนวนเขตขาด อ้างลูกค้า			✓																																																	
๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้เชื้อเพลิง (Load Profile)			✓																																																	
- ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการขยายเขตและติดตั้งหม้อแปลงภายในของปี 2561 (กฟผ.จัดหาหม้อแปลง) - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. จัดทำแผนเข้าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเฉพาะในส่วนที่ กฟผ. จัดหาอุปกรณ์และดำเนินการก่อสร้างให้	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบค. ผบป.																																															
		ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบค. ผบป.																																															

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟผ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟผ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) ใน 3 กฟผ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟผ.
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ในฐานข้อมูล ระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ในฐานข้อมูล ระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูล ระบบ GIS

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 5.18
- ระดับ 4.37

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- ระดับ 4.37
- รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 98
- ร้อยละ 97

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				ผลการดำเนินงาน ตาม ไตรมาสที่ 1-4	12 แผนที่ รับผิดชอบ /ช่วงเวลา	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	11 ช่วงเวลา ผลไตรมาสที่ 1
			ช่วงเวลา								
			ไตรมาสที่ 1 ผลไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2 ผลไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3 ผลไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4 ผลไตรมาสที่ 4					
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	- เจริญจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 1 แห่ง สถานีอ้อมใหญ่ 4	กฟอ.สามพราน	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กาว.(ก3)	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
แผนงานที่ 2 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.1)	2.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 68.357 วงจร - กม. <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบงานก่อสร้าง_คพจ.1)</i>	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กกค.(ก3)	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	2.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟอ.บพล. 8 วงจร - กม. <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบปรับปรุง_คพจ.1)</i>	กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผกส.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	2.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟอ.บพล. เป้าหมาย 10 วงจร-กม. ดำเนินการเสร็จ 10 คงเหลือ - <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผน_คพจ.1.4)</i>	กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผปบ.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	2.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟอ.บพล. เป้าหมาย 10 วงจร-กม. ดำเนินการเสร็จ 1 คงเหลือ 9 <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบปรับปรุง_คพจ.1)</i>	กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผปบ.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	2.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟอ.บพล. เป้าหมาย 17 วงจร-กม. <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผน_คพจ.1.4)</i>	กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผปบ.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	2.6 เจริญจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวนทั้งหมด 17 แปลง คงเหลือ 10 แปลง - ซื่อที่ดินพร้อมก่อสร้างสถานี จำนวน 5 แห่ง 1. สมุทรสาคร 13 2. สมุทรสาคร 14 3. สมุทรสาคร 15 4. บ้านแพ้ว 2 5. สามชุก - ซื่อที่ดินล่วงหน้า จำนวน 5 แห่ง 1. กระทุ่มแบน 6 2. กระทุ่มแบน 7 3. ท่าทราย 2 4. อ้อมน้อย 5 5. นครปฐม 4	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กาว.(ก3)	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				ผลการดำเนินงาน ตามแผน	12 แผนกที่ รับผิดชอบ /ช่วงเวลา	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	11 ช่วงเวลา
			ช่วงเวลา								
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4					
			ผลไตรมาสที่ 1	ผลไตรมาสที่ 2	ผลไตรมาสที่ 3	ผลไตรมาสที่ 4	ไตรมาสที่ 1-4				ผลไตรมาสที่ 1
	2.7 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส <i>(รอสรุปค่าเป้าหมายจาก กกค.)</i>	กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผกส.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	2.8 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส <i>(รอสรุปค่าเป้าหมายจาก กกค.)</i>	กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผกส.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	2.9 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าในพื้นที่ทำกินทาง การเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทุกสาย) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส, ทุกสาย <i>(รอสรุปค่าเป้าหมายจาก กกค.)</i>	กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผกส.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
แผนงานที่ 3 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ระยะที่ 1) - เมืองพัทยา	3.1 อนุมัติแบบก่อสร้างระบบจำหน่ายใต้ดิน ในพื้นที่เมืองพัทยา เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กฟก.2	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	3.2 จัดซื้อพัสดุหลักและพัสดุกรองสำหรับงานปรับปรุงระบบ จำหน่ายแรงสูงเหนือดิน เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กฟก.2	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	* สำหรับงานตามแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง เหนือดินที่อยู่ระหว่างดำเนินการ										
แผนงานที่ 4 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คชฟ.3)	- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 30.766 วงจร - กม. <i>(รายละเอียดความเอกสารแนบงานปรับปรุง คชฟ.3)</i>	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กคค.(ก3)	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
แผนงานที่ 5 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	5.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับ เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ										
	5.1.1 นำข้อมูล GIS เฟส 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟก. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กวว.(ก3) กปป.(ก3)	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	5.1.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส กฟอ.บพล. ร้อยละ	กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผปบ.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	5.1.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU เป้าหมาย ร้อยละ 98, รายงานทุกไตรมาส กฟอ.บพล. ร้อยละ	กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผมต.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				ผลการดำเนินงาน ตาม ไตรมาสที่ 1-4	12 แผนกที่ รับผิดชอบ /ช่วงเวลา	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	11 ช่วงเวลา ผลไตรมาสที่ 1
			ช่วงเวลา								
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4					
			ผลไตรมาสที่ 1	ผลไตรมาสที่ 2	ผลไตรมาสที่ 3	ผลไตรมาสที่ 4					
	5.1.4 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส กฟอ.บพล. ร้อยละ	กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผปบ.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	5.2 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจ 5.2.1 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟช. กำหนด - แต่งตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนงาน - ดำเนินการตามแผนงาน และรายงานผลทุกไตรมาส เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.กาญจนบุรี กฟส.ด่านมะขามเตี้ย							-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	5.3 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน่วยงานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไขไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 5.3.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561 และ ปี 2562 เป้าหมาย จำนวน 10 แห่ง รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส 1.กฟจ.กาญจนบุรี 2.กฟจ.สุพรรณบุรี 3.กฟอ.บ้านโป่ง 4.กฟอ.ท่ามะกา 5.กฟอ.กำแพงแสน 6.กฟอ.อุททอง 7.กฟอ.เดิมบางฯ 8.กฟอ.บางเลน 9.กฟอ.กระทุ่มแบน 10.กฟจ.สมุทรสาคร 2	กฟฟ. 2-3 ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กฟค.(ก3) กฟบ.(ก3)	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	5.4 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก 5.4.1 ดำเนินการตามแผนงาน ปี 2562 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กฟภ.2	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	5.5 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 5.5.1 งานตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลง, ระบบจำหน่ายแรงต่ำ, มิเตอร์ และสายสื่อสาร เป้าหมาย กฟฟ.1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายใน กฟอ.บพล. (รอสรุปค่าเป้าหมายจาก กบร.)	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ก.ย.2562					ผปบ. ผผต.	-	-	ม.ค.-ก.ย.2562
	5.5.2 งานตรวจสอบและแก้ไขจุดเสี่ยงในระบบสายส่ง/ระบบจำหน่ายแรงสูง เป้าหมาย กฟฟ.1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายใน กฟอ.บพล.	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ก.ย.2562					ผปบ.	-	-	ม.ค.-ก.ย.2562

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				ผลการดำเนินงาน งานสะสม ไตรมาสที่ 1-4	12 แผนกที่ รับผิดชอบ /ช่วงเวลา	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	11 ช่วงเวลา ผลไตรมาสที่ 1
			ช่วงเวลา								
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4					
			ผลไตรมาสที่ 1	ผลไตรมาสที่ 2	ผลไตรมาสที่ 3	ผลไตรมาสที่ 4					
	5.6 งานติดตั้งไมโครระบบไฟฟ้า 5.6.1 ติดตั้งต้นไมโครระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงาน อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟอ.บพล. จ้างเหมา รวม 492.45 กม. ครึ่งคร่าว 258.15 กม. รายปี 234.3 กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนติดตั้งไมโคร)	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ						ฟปบ.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	5.6.2 อบรมทบทวนการติดตั้งต้นไมโครระบบไฟฟ้า ตามหลักกรรมการให้ผู้รับจ้าง ผู้ควบคุมงาน เป้าหมาย ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 กฟอ.บพล.	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-มี.ค.2562					ฟปบ.	-	-	ม.ค.-มี.ค.2562
	5.7 งานติดตาม ป้องกัน ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ให้ได้ ตามเกณฑ์ที่กำหนด										
	5.7.1 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ 5.7.1.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.น่านงาน ประจำปี 2562 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2562 (รอสรุปค่าเป้าหมายชั่วคราวประมาณต้น ม.ค.)	กฟฟ. 1-3 กฟส. ฟปบ.(ก3)	ม.ค.2562	ม.ค.2562	ม.ค.2562	ม.ค.2562		กฟบ.(ก3)	-	-	ม.ค.2562
	5.7.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.น่านงาน ประจำปี 2562 เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2562 (รอค่าเป้าหมายจาก กฟจ. เม.ย. 2562)	กฟฟ. 1-3 กฟส. ฟปบ.(ก3)	เม.ย.-มิ.ย.2562	เม.ย.-มิ.ย.2562	เม.ย.-มิ.ย.2562	เม.ย.-มิ.ย.2562		กฟบ.(ก3)	-	-	เม.ย.-มิ.ย.2562
	5.7.1.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้า ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟช. เป้าหมาย ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562					ฟปบ.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	5.7.1.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตาม บทวิเคราะห์ข้อ 5.7.1.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส กฟอ.บพล. (รอสรุปค่าเป้าหมาย)	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562					ฟปบ.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	5.7.2 งานติดตาม ป้องกัน ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่เมืองใหญ่ 5.7.2.1 สรุปสถิติการเกิดไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่เมืองใหญ่ ปี 2561 และกำหนดแผนงานปรับปรุง/แก้ไข ปี 2562 เป้าหมาย ม.ค. 2562	กฟท.3 กฟจ.สค.	ม.ค.2562	ม.ค.2562	ม.ค.2562	ม.ค.2562		กฟบ.(ก3)	-	-	ม.ค.2562
	5.7.2.2 ดำเนินการปรับปรุง/แก้ไข ตามแผนงาน ปี 2562 เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟจ.สค.	ก.พ.-ธ.ค.2562	ก.พ.-ธ.ค.2562	ก.พ.-ธ.ค.2562	ก.พ.-ธ.ค.2562		กฟจ.สค. กฟบ.(ก3)	-	-	ก.พ.-ธ.ค.2562
	5.7.3 งานติดตาม ป้องกัน ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่ กฟฟ.จตุรรมงาน และ กฟฟ.ในสังกัดที่มีค่ามากที่สุด										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ไตรมาสที่ 1-4	12 แผนกที่รับผิดชอบ /ช่วงเวลา	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	11
			ช่วงเวลา								ช่วงเวลา
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4					
			ผลไตรมาสที่ 1	ผลไตรมาสที่ 2	ผลไตรมาสที่ 3	ผลไตรมาสที่ 4					ผลไตรมาสที่ 1
	5.7.3.1 สรุปสถิติการเกิดไฟฟ้าขัดข้องใน กฟฟ. จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 และกำหนดแผนงานป้องกัน และแก้ไข ปี 2562 เป้าหมาย ม.ค. 2562 กฟท.3 (รอค่าเป้าหมายจาก กฟฟ.)	กฟท.3 กฟอ.เดิมบางฯ	ม.ค.2562	ม.ค.2562	ม.ค.2562	ม.ค.2562		กปน.(ก3)	-	-	ม.ค.2562
	5.7.3.2 ดำเนินการป้องกันและแก้ไขตามแผนงานปี 2562 เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟอ.เดิมบางฯ	ก.พ.-ธ.ค.2562	ก.พ.-ธ.ค.2562	ก.พ.-ธ.ค.2562	ก.พ.-ธ.ค.2562		กปน.(ก3)	-	-	ก.พ.-ธ.ค.2562
	5.8 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย ทุกสถานี,รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ไตรมาสที่ 1 จำนวน 12 สถานี ไตรมาสที่ 2 จำนวน 23 สถานี ไตรมาสที่ 3 จำนวน 12 สถานี ไตรมาสที่ 4 จำนวน 13 สถานี กฟท.3 จำนวน 60 สถานี (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษาสถานีฯ)	กฟท.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กบข.(ก3)	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	5.9 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 5.9.1 หม้อแปลง 3 เฟส เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟอ.บพล. จำนวน 100 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ'บททดสอบหม้อแปลง')	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผปบ.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	5.9.2 หม้อแปลง 1 เฟส เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟอ.บพล. จำนวน 300 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ'บททดสอบหม้อแปลง')	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผปบ.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	แผนงานที่ 6 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	6.1 จัดทำเป้าหมายหน่วยสูญเสีย 6.1.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2562 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2562 (รอค่าเป้าหมายจาก คณะทำงานฯ)	ทุก กฟฟ.	ม.ค.2562	ม.ค.2562	ม.ค.2562	ม.ค.2562		(คณะทำงานฯ)	-	-
6.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผล การดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2562 เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2562 (รอค่าเป้าหมายจาก คณะทำงานฯ)		ทุก กฟฟ.	เม.ย.-มิ.ย.2562	เม.ย.-มิ.ย.2562	เม.ย.-มิ.ย.2562	เม.ย.-มิ.ย.2562		(คณะทำงานฯ)	-	-	เม.ย.-มิ.ย.2562
6.2 แผนปฏิบัติงานด้าน Technical Loss 6.2.1 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส		ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กปน.(ก3) (คณะทำงานฯ)	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				ผลการดำเนินงาน งานสะสม	12 แผนกที่ รับผิดชอบ /ช่วงเวลา	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	11 ช่วงเวลา
			ช่วงเวลา								
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4					
			ผลไตรมาสที่ 1	ผลไตรมาสที่ 2	ผลไตรมาสที่ 3	ผลไตรมาสที่ 4	ไตรมาสที่ 1-4				ผลไตรมาสที่ 1
	6.2.2 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไขข้อผิดพลาดการพร้อมปริมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) เป้าหมาย กฟภ.3 จำนวน 4 ฟีดเดอร์, รายงานผลทุกไตรมาส 1. วงจร EKA03 3. วงจร SMC05 2. วงจร SMD02 4. วงจร KTA07	กฟภ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		(คณะทำงานฯ) กปบ.(ก3)	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	6.2.3 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่านายสูญเสียในระบบไฟฟ้า เป้าหมาย 100% ของจำนวน SPP ในพื้นที่รับผิดชอบ, รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 มีแผนทำการ SPP ทดแทน COD แล้ว + มีแผนทำการ COD ปี 2562 อีก 2 ราย	กฟภ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		(คณะทำงานฯ) กปบ.(ก3)	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	6.2.4 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 6.2.4.1 ตรวจสอบวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงจาก โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2561 เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน กฟอ.บพล. รวมจำนวน 183 เครื่อง 1เฟส จำนวน 121 เครื่อง 3เฟส จำนวน 62 เครื่อง	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ						ผปบ.			ม.ค.-ธ.ค.2562
	6.2.4.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 6.2.4.1 เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน										
	6.2.4.3 ตรวจสอบข้อมูลหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) จากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2561 และดำเนินการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟอ.บพล. 3เฟส จำนวน 55 เครื่อง	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ						ผปบ.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	6.2.4.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2563 สำหรับหม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4/2562 กฟอ.บพล.										
	6.2.5 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย										
	6.2.5.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์ และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 kV เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กปบ.(ก3)	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				ผลการดำเนินงาน ตาม ไตรมาสที่ 1-4	12 แผนกที่ รับผิดชอบ /ช่วงเวลา	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	11 ช่วงเวลา ผลไตรมาสที่ 1
			ช่วงเวลา								
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4					
			ผลไตรมาสที่ 1	ผลไตรมาสที่ 2	ผลไตรมาสที่ 3	ผลไตรมาสที่ 4					
	6.2.5.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจากระบบจำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส กฟอ.บพล.	กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผบป.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	6.2.5.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน กฟอ.บพล.	กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผบป.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	6.3 แผนปฏิบัติการด้าน Non-Technical Loss										
	6.3.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจ ของแต่ละเขต (Cross Check) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กบส.(3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	6.3.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟอ.บพล. ตามจริง กฟย.หปร. ตามจริง	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผมต. ผบม.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	6.3.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟอ.บพล. ตามจริง	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผมต.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	6.3.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟอ.บพล. ตามจริง	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผมต.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	6.3.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟอ.บพล. - แรงสูง จำนวน 50 เครื่อง - แรงต่ำ จำนวน 127 เครื่อง กฟย.หนองปรือ - แรงต่ำ จำนวน 72 เครื่อง	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผมต. ผบม.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	6.3.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟอ.บพล. - แรงสูง จำนวน 34 เครื่อง - แรงต่ำ จำนวน 29 เครื่อง กฟย.หนองปรือ - แรงต่ำ จำนวน 13 เครื่อง	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผมต. ผบม.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	6.3.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟอ.บพล. - จำนวน 346 เครื่อง กฟย.หนองปรือ - จำนวน 185 เครื่อง	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผมต. ผบม.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				ผลการดำเนินงาน งานสะสม ไตรมาสที่ 1-4	12 แผนกที่ รับผิดชอบ /ช่วงเวลา	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	11 ช่วงเวลา ผลไตรมาสที่ 1
			ช่วงเวลา								
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4					
			ผลไตรมาสที่ 1	ผลไตรมาสที่ 2	ผลไตรมาสที่ 3	ผลไตรมาสที่ 4					
	6.3.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 6.3.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟอ.บพล. - จำนวน 4,540 เครื่อง กฟย.หนองปรือ - จำนวน 4,336 เครื่อง	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผมต. ผบม.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	6.3.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟอ.บพล. - จำนวน 219 เครื่อง กฟย.หนองปรือ - จำนวน 85 เครื่อง	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผมต. ผบม.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	6.3.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟอ.บพล. ตามจริง	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผมต.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	6.3.10 ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟอ.บพล. ตามจริง	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผมต.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	6.3.11 ตรวจสอบมิเตอร์ขนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟอ.บพล. ตามจริง	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผมต.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	6.3.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟอ.บพล. ตามจริง	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผมต.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	6.3.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟอ.บพล. - จำนวน 69 เครื่อง กฟย.หนองปรือ - จำนวน 58 เครื่อง	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผมต. ผบม.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	6.3.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานผลไตรมาส กฟอ.บพล. - จำนวน 15 เครื่อง กฟย.หนองปรือ - จำนวน 12 เครื่อง	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผมต. ผบม.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	6.3.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานทุกเดือน กฟอ.บพล. ตามจริง กฟย.หนองปรือ ตามจริง	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผมต. ผบม.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				ผลการดำเนินงาน งานสะสม	12 แผนที่ รับผิดชอบ /ช่วงเวลา	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	11 ช่วงเวลา ผลไตรมาสที่ 1
			ช่วงเวลา								
			ไตรมาสที่ 1 ผลไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2 ผลไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3 ผลไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4 ผลไตรมาสที่ 4					
	6.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses 6.4.1 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงาน ตรวจสอบที่วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL1) เป้าหมาย 100%, ตรวจสอบภายใน 7 วัน, รายงานทุกเดือน กฟอ.บพล. ตามจริง กฟย.หนองปรือ ตามจริง	กฟอ.บ่อพลอย กฟย.หนองปรือ					ไตรมาสที่ 1-4	ผมด. ผบม.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	6.4.2 การรายงานความผิดปกติจากตัวแทนจุดหน่วยทุกราย (รหัสผิดปกติ 06, 07) เป้าหมาย 100%, ตรวจสอบภายใน 30 วัน, รายงานทุกเดือน กฟอ.บพล. ตามจริง กฟย.หนองปรือ ตามจริง	กฟอ.บ่อพลอย กฟย.หนองปรือ	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผมด. ผบม.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	6.5 การลดหน่วยสูญเสีย Non Technical Loss ในแต่ละสถานีไฟฟ้า เขตละ 1 สถานี (NL3) เป้าหมาย ลดลงจากเดิมมากกว่า 50%, รายงานทุกเดือน	กฟจ.นครปฐม						กบส.(3) กชช.(3) กรท.(3)	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	กิจกรรม เพิ่มเติม 6.6 การติดตามปรับปรุงค่าไฟฟ้ามิเตอร์ชำรุดผลผลิตตามโปรแกรมในระบบ SCS เป้าหมาย ทุกสาย, รายงานทุกเดือน กฟอ.บพล. ตามจริง	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผบป.			ม.ค.-ธ.ค.2562
แผนงานที่ 7 งานปรับปรุงด้านโยธาโรงไฟฟ้าดีเซล เกาะกูด, เกาะหมาก, เกาะสีชัง และเกาะล้าน แผนงานเฉพาะเขต กฟภ.2	- ดำเนินการปรับปรุงโรงไฟฟ้าดีเซล ในพื้นที่ กฟภ.2 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ เกาะกูด, เกาะหมาก, เกาะสีชัง และเกาะล้าน ในส่วนที่เขตเป็นผู้ดำเนินการ วงเงินรวม 71,793,576 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กฟภ.2	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
แผนงานที่ 8 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	8.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) (งบ C, I, P) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส กฟอ.บพล. ตามจริง	กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผบป. ผกส.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
	8.2 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) เฉพาะงานก่อสร้างตั้งแต่ปี 2558 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส กฟอ.บพล. ตามจริง	กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผบป. ผกส.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				ผลการดำเนินงาน งานสะสม ไตรมาสที่ 1-4	12 แผนกที่ รับผิดชอบ /ช่วงเวลา	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	11 ช่วงเวลา ผลไตรมาสที่ 1
			ช่วงเวลา								
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4					
			ผลไตรมาสที่ 1	ผลไตรมาสที่ 2	ผลไตรมาสที่ 3	ผลไตรมาสที่ 4					
	8.3 ติดตามเร่งรัดการปฏิบัติงาน ตามแผนงานย้ายแนวและเปลี่ยน ทดแทนอุปกรณ์ในระบบจำหน่าย และสายส่งไฟฟ้าเพื่อความ มั่นคง (MR.1000 และ MR.2000) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส กฟอ.บพล. ตามจริง	กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค.-ธ.ค.2562					ผบ.บ.	-	-	ม.ค.-ธ.ค.2562
<u>แผนงานที่ 9</u> แผนงานติดตามผลการดำเนินการ ตามแผนงานลงทุนประจำปี 2561 (อ้างอิงจากหนังสืองบประมาณปี 2561)	9.1 งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติ 9.1.1 กลุ่มเครือข่ายและบริการ 9.1.1.1 ติดตามผลการดำเนินการจัดหาหม้อแปลง AVR ทดแทนที่เสื่อมสภาพเนื่องจากอายุการใช้งานสูง <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กบข.(ก3)			ม.ค.-ธ.ค.2562
	9.1.1.2 ติดตามผลการดำเนินการรื้อถอนและติดตั้งอุปกรณ์ FRTU-RCS Interface <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กบข.(ก3)			ม.ค.-ธ.ค.2562
	9.1.1.3 ติดตามผลการดำเนินการแผนงานปรับปรุง ประสิทธิภาพระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) ระยะที่ 3 <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กบข.(ก3)			ม.ค.-ธ.ค.2562
	9.1.1.4 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานปรับปรุง ประสิทธิภาพระบบควบคุมและระบบป้องกันสถานีไฟฟ้า ตาม มาตรฐาน IEC61850 เพื่อรองรับงานเปลี่ยนทดแทน Switchgear ระบบ 22 เควี <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กบข.(ก3)			ม.ค.-ธ.ค.2562
	9.1.1.5 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานปรับปรุง ระบบป้องกันภายในสถานีไฟฟ้าของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กบข.(ก3)			ม.ค.-ธ.ค.2562
	9.1.1.6 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานติดตั้ง Power Transformer Monitoring System <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กบข.(ก3)			ม.ค.-ธ.ค.2562

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1-4	12 แผนกที่รับผิดชอบ /ช่วงเวลา	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	11
			ช่วงเวลา								ช่วงเวลา
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4					
			ผลไตรมาสที่ 1	ผลไตรมาสที่ 2	ผลไตรมาสที่ 3	ผลไตรมาสที่ 4					ผลไตรมาสที่ 1
แผนงานเฉพาะเขต กฟภ.2	9.1.1.7 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงาน Renovate อุปกรณ์สถานีไฟฟ้าเสื่อมสภาพ เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กบข.(ก3)			ม.ค.-ธ.ค.2562
	9.1.1.8 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานปรับปรุง พัฒนาและบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กบข.(ก3)			ม.ค.-ธ.ค.2562
	9.1.2 กลุ่มสนับสนุน 9.1.2.1 แผนงานโครงการงานพัฒนาระบบโทรศัพท์ของ กฟภ. เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กรส.(ก3)			ม.ค.-ธ.ค.2562
	9.1.2.2 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานขยายโครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสง เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบใบโอ&วี_งบปี61)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กรส.(ก3)			ม.ค.-ธ.ค.2562
	9.1.2.3 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานปรับปรุงระบบวิทยุสื่อสาร (ส่วนที่ 2) เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กรส.(ก3)			ม.ค.-ธ.ค.2562
	9.1.2.4 แผนงานขยายโครงข่าย IP Network เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กรส.(ก3)			ม.ค.-ธ.ค.2562
	9.2 งบประมาณที่ทำเป็นโครงการ 9.2.1 โครงการต่อเนื่อง 9.2.1.1 ติดตามผลการดำเนินการตามโครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กกค.(ก3)			ม.ค.-ธ.ค.2562
	9.2.1.2 ติดตามผลการดำเนินการตามโครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คขฟ.3) เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กกค.(ก3)			ม.ค.-ธ.ค.2562
	9.2.1.3 ติดตามผลการดำเนินการตามโครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1) เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า_งบปี61)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		กvv.(ก3) กกค.(ก3)			ม.ค.-ธ.ค.2562
	9.2.1.4 ติดตามผลการดำเนินการตามโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ระยะที่ 1) - เมืองพัทยา เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส										
	9.3 ติดตามผลการดำเนินการจัดซื้อเครื่องมือ สนับสนุนการดำเนินงาน ระยะที่ 4 เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562	ม.ค.-ธ.ค.2562		คณะทำงานฯ			ม.ค.-ธ.ค.2562

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล

- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล

- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4			
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา (PMS : Performance Management System)	- รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน)	ทุกหน่วยงาน				ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	-	-
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2561						กอก.	(2) 0.300	0.300
	เป้าหมาย								
	- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟผ. เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม								
	- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอก, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม	กฟอ.บ่อพลอย	ไตรมาสที่ 1				ผบ.	คณะกรรมการสร้างสุข	
	- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข กฟผ.3 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม			ไตรมาสที่ 1-2					
	2.1.2 ติดตามผลสำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร และรายงานผล เป้าหมาย ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2561 ซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ (รอกำเป้าหมาย) กฟผ.3 เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ (รอกำเป้าหมาย)	กฟอ.บ่อพลอย			ไตรมาส 2		เลขาคณะกรรมการ (รายงานผล)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4			
	2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุข องค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2562	กฟอ.บ่อพลอย			<u>ไตรมาส 2</u>		เลขาคณะกรรมการ	-	-
	2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1,639 คน	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.เลาขวัญ กฟย.หนองปรือ	ม.ค.-ธ.ค.2562				ผบห.	(2) 3.114	3.114
	2.3 ร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายใน สายงาน การไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	ผวธ.(ภ3)				ม.ค.-ธ.ค.2562	กกก.	(2) 0.360	0.360
<u>แผนงานที่ 3</u> การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	3.1 คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงาน การไฟฟ้าดีเด่น ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด	กฟภ.3 กฟภ.3				ม.ค.-มิ.ย.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.3 กบส.	(2) 0.420	0.420
	เพิ่มเติม ก.3 3.2 จัดทำ Best Practice ของสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนระดับ กฟฟ.1-3 , กฟส. และ กฟย. และนำไปขยายผล <u>เป้าหมาย</u> มี Best Practice ของการไฟฟ้าอย่างน้อย 3 เรื่อง	กฟฟ.ในสังกัด				ม.ค.-พ.ย.2562	คณะทำงานตรวจฯ		
<u>แผนงานที่ 4</u> การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	4.1 จัดทำแผนงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมฯ และสื่อสาร ให้ทุกหน่วยงาน เพื่อทราบ และ/หรือดำเนินการ ในส่วนที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่เหมาะสม <u>เป้าหมาย</u> กฟข. ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม จัดทำแผนให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1	ทุกหน่วยงาน				ม.ค.-มิ.ย.2562	กกก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4			
	4.2 ดำเนินกิจกรรมตามแผนงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมมา เป้าหมาย ความสำเร็จ 100% ตามแผนงานที่กำหนด - จัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร ในงานมหกรรมคุณภาพ และงาน KM Day และงานอื่นๆ - ให้มีการส่งเสริมค่านิยมทุกครั้งที่มีการจัดอบรมและประชุม (ให้มีอยู่ในกำหนดการอบรมและวาระการประชุมทุกครั้ง)	ทุกหน่วยงาน				เม.ย.-ธ.ค.2562	กอก.	-	-
แผนงานที่ 5 การใช้สมรรถนะในการสรรหาและคัดเลือก (Competency-based Recruitment and Selection)	- จัดพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมและให้ความรู้ด้านการ สัมภาษณ์งาน ตามหลักสมรรถนะ แก่กรรมการสอบสัมภาษณ์ เป้าหมาย จำนวน 15 คน	ฝวธ.(ภ3)				ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	(2) 0.045	0.045

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ
- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4			
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลัก ของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟภ.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	(2) 4.572	4.572
	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม หมายเหตุ หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงานต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กอก.				ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4			
	1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย ครอบคลุมหลักสูตร 1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 70 คน - กฟช. : กคค. = 1 คน, กบล. = 1 คน, กบช. = 2 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผกส., ผมต., ผปป.) หน่วยงานละ 3 คน - กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน	กอก. กอก. กฟฟ.ชั้น 1-3				ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562	กอก. กวว. กอก.	- (2) 0.056	- 0.056
	1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของ พนักงานช่าง และด้านบริหาร และคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง งานจดหน่วย แจกหนังสือพิมพ์ เป็นต้น เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบ ไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน 1.3.1 ดำเนินการจัดทำสื่อ E-learning สำหรับเตรียม ความพร้อมในการทดสอบความรู้ด้านช่าง ทั้ง 14 หลักสูตร เป้าหมาย ภายในไตรมาส 1 1.4 ส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจา ต่อรอง เป้าหมาย จำนวน 30 คน (ระดับ กอ., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ระดับ รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ผจก.กฟส., นตค. ประจำ กฟฟ.ชั้น 1, กฟจ.)	ทุกหน่วยงาน กอง ที่เกี่ยวข้อง ผวธ.(ภ3)				ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มี.ค.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562	คณะทำงานทดสอบ ความรู้ด้านช่าง และด้านบริหาร คณะทำงานทดสอบ ความรู้ด้านช่าง กอก.	- (2) 0.072	- 0.072

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4			
	1.5 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ เป้าหมาย - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟช., คณะทำงานด้านต่างๆ ของ กฟผ.3 (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน, ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน, งบประมาณ, ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ กอก. ภายใน 30 วัน หลังจากจบจากการศึกษาดูงาน (ตามแบบฟอร์มที่ กจท.(ภ3) กำหนด)	กฟผ.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก. กอก.	(2) 1.000	1.000
	1.6 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความคาดหวังและจิตวิทยาการบริการ เป้าหมาย จำนวน 60 คน (พนักงานสังกัด กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop (ที่ไม่ได้รับการอบรม) และเพิ่มกลุ่มพนักงานช่างแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง)	กฟผ.3				ม.ค.-มิ.ย.2562	กอก.	(2) 0.246	0.246

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4			
	1.7 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมการบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ไม่ได้รับการอบรม)	กฟภ.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	(2) 0.126	0.126
	1.8 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้ เป้าหมาย จำนวน 26 คน - อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟภ.3				ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	(2) 0.062	0.062
	เพิ่มเติม ก.3 1.9 จัดประชุมชี้แจงให้ผู้รับเหมาประเภทงานจดหน่วย และ การตัดต่อมิเตอร์ เป้าหมาย ม.ค. - มิ.ย.2562	กฟภ.3				ม.ค.-มิ.ย.2562	กบญ.		
	เพิ่มเติม ก.3 1.10 จัดแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานเพื่อยกระดับมาตรฐานกระบวนการปฏิบัติงาน เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1- 3 ผ่านเกณฑ์ประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของแต่ละประเภทการแข่งขัน - แต่งตั้งคณะกรรมการแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานแต่ละประเภท - คัดเลือกทีมเข้าแข่งขันฯ - จัดการแข่งขันและสรุปผล - จัดทำ Best practice ของแต่ละประเภท (หมายเหตุ ผู้ชนะเลิศจะได้ไปศึกษาดูงานภายในประเทศ)	กฟภ.3				มิ.ย.-พ.ย.2562	คณะกรรมการแข่งขันฯ		
	1.11 นำ Best practice ของแต่ละประเภทไปขยายผล เป้าหมาย กฟฟ.ทุกแห่ง	กฟภ.3				พ.ย.-ธ.ค.2562	คณะกรรมการแข่งขันฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4			
แผนงานที่ 2 แผนงานการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานขององค์กรในอนาคตทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	2.1 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรแนวทางการทำธุรกิจและเทคนิคเบื้องต้นเพื่อรองรับธุรกิจ Solar Rooftop และ Smart Home (HIVE) เป้าหมาย จำนวน 26 คน (ระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), รก., ชก., รจก., ชจก.)	กฟก.3				ม.ค.-มิ.ย.2562	กอก.	(2) 0.062	0.062
	2.2 จัดฝึกอบรม/ชี้แจงหลักสูตรการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าเพื่อขนานเข้ากับระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ กฟผ. การบำรุงรักษาระบบ Solar Rooftop เป้าหมาย จำนวน 70 คน (ผบค., ผปบ. สังกัด กฟฟ. ชั้น 1-3 แผนกละ 1 คน (ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ผบต., ผกป. สังกัด กฟส. แผนกละ 1 คน, ผลส.กบส. 2 คน	กฟก.3				ม.ค.-ก.ย.2562	กอก. - กว.	(2) 0.168	0.168
แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินงานธุรกิจ	3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ 3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1/2562	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.					ผบท.	-	-
	3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวน 44 องค์ความรู้ (หน่วยงานระดับกอง หรือหน่วยงานที่เทียบเท่ากอง การไฟฟ้าชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้)	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.		ม.ค.-ก.ย. 2562			คณะทำงาน KM	-	-
3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS เป้าหมาย จำนวน 44 องค์ความรู้	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.		ม.ค.-ก.ย. 2562			ผู้ผ่านการอบรม	-	-	
3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป เป้าหมาย ภายใน ต.ค. 2562	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.			ต.ค.2562		คณะทำงาน KM	-	-	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11				12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
			ช่วงเวลา						
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4			
	3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2562	กฟก.3				ต.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงาน KM กฟก.3	-	-
	3.2 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการจัดการ ความรู้และการจัดทำนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (ผู้เข้าอบรม ระดับ หน. ขึ้นไป)	กฟก.3				ม.ค.-มิ.ย.2562	กอก.	(2) 0.156	0.156
<u>แผนงานที่ 4</u> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติ ทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่น ของ กฟก.3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 เรื่อง	กฟก.3				ม.ค.-ก.ย.2562	กบส. - กอก.	-	-