

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘  
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบ่อพลอย

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๕๑ ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม  
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๕๑ ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม  
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม  
ของ PEA

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ช่วงเวลา      | ผลการดำเนินการไตรมาสที่ ๔/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม                     | ปัญหา/อุปสรรค |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|----------------------------------------|---------------|
| <b>แผนงานที่ ๑</b> ดำรงและประเมินผลความพึงพอใจ<br>ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA<br><br>๑.๑ ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม<br>ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ<br>สิ่งแวดล้อม จัดส่งให้ ผสส.<br><br><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๕๘<br>๓. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต"<br>๔. โครงการ "PEA รู้รักษ์น้ำ สร้างฝาย"<br>๖. โครงการ "PEA จิตอาสา" | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ |                                | กฟผ.อ.ลพ.ดำเนินการวันที่ ๒๗ มี.ค. ๒๕๕๘ |               |



๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๑๑ ยึดหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหารจัดการองค์กร

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตราฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : ๒๖๐๐๐) มาใช้ใน PEA

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๑๑ ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารจัดการองค์กร

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตราฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : ๒๖๐๐๐) มาใช้ใน PEA

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

| ๔. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ช่วงเวลา      | ผลการดำเนินการไตรมาสที่ ๔/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม        | ปัญหา/อุปสรรค |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|---------------------------|---------------|
| <p><b>แผนงานที่ ๔ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)</b></p> <p>๔.๑ ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้บริหารและพนักงานทุกคน อย่างน้อย ๖ ครั้ง</li> <li>- จัดฝึกอบรม ๑ ครั้ง</li> </ul> | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ |                                | <p>มผอ.กอก. ดำเนินการ</p> |               |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘ (กฟภ.๓)

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กผส.สป.๐๑.๑

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- ๑๓ ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟ

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ PEA (Disabling Injury Index : VDI )

๔. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๓
  - ไม่เกินค่า ๐.๘๑๔๕
  - ครึ่ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ
  - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๓
  - ไม่เกินค่าดัชนี ๐.๑๑๓๘

๕. วัดผลกระทบของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- ๑๓ ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน
  - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ PEA (Disabling Injury Index : VDI )

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟ
  - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ PEA (Disabling Injury Index : VDI )

๗. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๕
  - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๕

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                          | ช่วงเวลา      | ผลการดำเนินการไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม (๑) ลงทุน (๒) ทำการ (๓) อื่น ๆ                                                                        | ปัญหา/อุปสรรค |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <p><b>แผนงานที่ ๑</b> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</p> <p>๑.๑ ทบทวนความรู้ ความเข้าใจด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานซ่อมไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน ๒๐๐ คน</p> | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ |                                | <div>มีการจัด Safety Talk ทุกวันพุธ เวลา๐๘.๐๐-๐๘.๐๐น เพื่อให้พนักงานและลูกจ้างตระหนักถึงความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน</div> |               |



| <div> <div> <div>๔. แผนงาน / โครงการ / งาน</div> <div>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</div> </div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ช่วงเวลา      | ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | <div> <div>ผลการดำเนินการสะสม</div> <div>(๑) ลงทุน</div> <div>(๒) ทำการ</div> <div>(๓) อื่น ๆ</div> </div> | ปัญหา/อุปสรรค |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <div> <div>เป้าหมาย จำนวน ๑๖ งาน แต่ผลงานไม่น้อยกว่า ๕ กม. (ทุกกฟพ. ๑-๓)</div> <div> <div>แผนงานที่ ๒</div> <div>งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานไฟฟ้าคประชาชน (ต่อ)</div> <div>๒.๔ โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต"</div> <div>๒.๔.๑ จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่หัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ PEA การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง</div> <div>เป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน เป็นเวลา ๑ วัน</div> </div> </div> | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ |                                | <div> <div>ดำเนินการแล้วเมื่อวันที่ ๒๗ มี.ค. ๒๕๕๘ ณ เทศบาลตำบลเลาขวัญ</div> </div>                         |               |

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความปลอดภัยของ  
ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ๒๑๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

๓. เป้าหมายด้านการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน  
CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มี  
ส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- ๒๑๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

๖. เป้าหมายด้านการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน  
CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มี  
ส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ช่วงเวลา      | ผลการดำเนินการไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม             | ปัญหา/อุปสรรค |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------|
| <b>แผนงานที่ ๑</b> ประเมินผลความสำเร็จของการ<br>ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและ<br>สิ่งแวดล้อม<br>๑.๑ ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน CSR<br><b>เป้าหมาย</b> - ติดตามและสรุปรายงานผลกระทบ<br>- ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส<br>(ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของ แผนงาน/กิจกรรม<br>ทั้งหมดที่ดำเนินการ) ๑๒ แผนงาน ๒๖ กิจกรรม<br>- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่เข้าร่วม<br>ในกิจกรรม CSR ขององค์กร ไม่น้อยกว่า ๗๕%<br>จำนวน ๑๓๔ คน (พนักงานทั้งหมด ๑๘๘๕ คน)<br>(เอกสารแนบ S-๔) | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ |                                | <b>กำลังสรุปผลการดำเนินการ</b> |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |                                | <b>กำลังสรุปผลการดำเนินการ</b> |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |                                | <b>กำลังสรุปผลการดำเนินการ</b> |               |

| ๔. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                                               | ช่วงเวลา       | ผลการดำเนินการไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม                                                   | ปัญหา/อุปสรรค |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>แผนงานที่ ๒</b> ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์<br>๒.๑ จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา PEA<br><b>เป้าหมาย</b> มีพนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้น ๒๐% ของปี ๒๕๕๗ พนักงานจิตอาสา ปี ๒๕๕๗ จำนวน ๓๐๐ คน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๖๐ คน ทุกฝ่าย และ กฟฟ. ๑-๓ หน่วยงานละ ๕ คน (เอกสารแนบ S - ๕)<br>๒.๒ กลุ่มพนักงานจิตอาสาดำเนินกิจกรรมที่มีส่วนรับผิดชอบต่อสังคม | ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๕๘ |                                | อยู่ระหว่างดำเนินการ                                                 |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |                                | อยู่ระหว่างดำเนินการ                                                 |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |                                | อยู่ระหว่างดำเนินการ                                                 |               |
| <b>เป้าหมาย</b> อย่างน้อย ๒ กิจกรรม (กฟฟ. ๓ จำนวน ๑ ครั้ง และ กฟฟ. ๑-๓ จำนวน ๑ ครั้ง (ควรมีพนักงานจิตอาสาคนชื่อ ๒.๑ เข้าร่วมกิจกรรม)                                                                                                                                                                                                         |                |                                |                                                                      |               |
| <b>แผนงานที่ ๓</b> รักษาพื้นที่และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ<br>๓.๑ โครงการ "PEA รักน้ำ สร้างฝาย"<br><b>เป้าหมาย</b> ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน ๒ แห่ง<br>๑. พื้นที่ อบต.หนองกว้าง<br>๒. พื้นที่ ทต.หนองปลาไหล                                                                                                                                  | ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๕๘ |                                | ดำเนินการสร้างฝายที่บ้านหนองหวาย หมู่ ๓ ต.หนองกว้าง อ.ปองน้อย ๑ แห่ง |               |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๔

ด้านการเงิน

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)  
- ด้านการเงิน

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร  
F๒ สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)  
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

๔. เป้าหมาย  
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๓๘  
- ไม่น้อยกว่า ๑๖.๑๕ ล้านบาท

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน  
F๒ สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)  
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

๗. เป้าหมาย  
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๓๘  
- ไม่น้อยกว่า ๑๖.๑๕ ล้านบาท

| ผ. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ช่วงเวลา      | ผลการดำเนินการไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๔ | ผลการดำเนินการสะสม                                                                                | ปัญหา/อุปสรรค |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <p><b>แผนงานที่ ๒</b> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>๒.๑ เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี ๒๕๕๔)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประสิทธิภาพการ ไม่เกินร้อยละ ๒๐๐</li> <li>- ประสิทธิภาพการ ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐</li> <li>- ประสิทธิภาพการ ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐</li> <li>- ประสิทธิภาพการ ไม่เกินร้อยละ ๖๐</li> </ul> | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๔ |                                | <p>รายการ ๑๔๓.๖๕ %</p> <p>รัฐวิสาหกิจ ๖๖.๑๔ %</p> <p>*รายใหญ่ ๑๒๗.๕๔ %</p> <p>รายย่อย ๕๙.๑๙ %</p> |               |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                                                      | ช่วงเวลา      | ผลการดำเนินการไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม                                                                                                | ปัญหา/อุปสรรค |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <p><b>แผนงานที่ ๒</b> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (ต่อ)</p> <p>๒.๒ เร่งรัดจัดเก็บหนี้ค่าขาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี ๒๕๕๘ ให้ครบถ้วน</p> <p><b>เป้าหมาย ๑๐๐%</b></p> <p>๒.๓ ดำเนินการขาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าขาดสายสื่อสารปี ๒๕๕๙ โดยใช้แผนที่ GIS อ้างอิงการสำรวจ</p> <p><b>เป้าหมาย ครบทุกต้น ๑๐๐%</b></p> | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ |                                | <div>ไม่มีถูกหนี้ค่าขาดสายค้าง</div> <div>ดำเนินการสำรวจครบ ๑๐๐% จำนวน ๒๕,๓๕๗ ต้น คิดเป็นเงิน ๑,๕๑๔,๖๕๐ บาท</div> |               |
| <p><b>แผนงานที่ ๓</b> งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน</p> <p>พนักงาน</p> <p>- ดำเนินการรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน</p>                                                                                                                                                                                     | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ |                                | <div>บพล. ๓๐,๓๖๕.๙๘ บาท/คน</div> <div>นปร. ๔๔,๙๓๗.๑๗ บาท/คน</div> <div>ลย. ๒๖,๓๙๔.๙๔ บาท/คน</div>                 |               |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘

ด้านลูกค้า

แบบฟอร์ม กส.สป.๐๑.๓

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)  
- ด้านลูกค้า

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร  
๑. ลูกค้ามีความพึงพอใจ

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

๔. เป้าหมาย  
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน  
๑. ลูกค้ามีความพึงพอใจ

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

๗. เป้าหมาย  
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

| แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ช่วงเวลา       | ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม                                                                                                               | ปัญหา/อุปสรรค |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>แผนงานที่ ๑</b> พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า<br>จากการรับฟังเสียงลูกค้า<br>๑.๑ การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ<br>โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (๖ กลุ่ม) ได้แก่<br>(๑) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต)<br>(๒) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ)<br>(๓) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย<br>(๔) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ<br>(๕) กลุ่มลูกค้าบริเวณพื้นที่เขตติดต่อ กฟน.<br>(Bench Mark)<br>(๖) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันเปรียบเทียบกับ<br>ลูกค้า SPP (กฟภ.๓ ไม่มีกลุ่มลูกค้าที่ ๖)<br><b>เป้าหมาย</b><br>- แต่งตั้งคณะทำงานของ กฟภ.๓ และจัด<br>ประชุมชี้แจง พร้อมจัดสิ่งคู่มือกระบวนการสำรวจ<br>ให้ทุกหน่วยที่เกี่ยวข้องรับทราบ และถือปฏิบัติใน<br>แนวทางเดียวกัน | ม.ค.-มิ.ย.๒๕๕๘ |                                | สำรวจแบบสอบถามตาม กฟภ.๓<br>กำหนดจำนวน ๒๕ ราย เรียบร้อย<br>ที่อยู่อาศัย ๑๓ ราย<br>พาณิชย์ ๓ ราย<br>อุตสาหกรรม ๙ ราย<br>รวม ๒๕ ราย |               |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ช่วงเวลา             | ผลการดำเนินการไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม                         | ปัญหา/อุปสรรค |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------|--------------------------------------------|---------------|
| <p>- กำหนดแผนการสำรวจ<br/>- ดำเนินการสำรวจ, สรุปผล ปีละ ๑ ครั้ง</p> <p><b>แผนงานที่ ๑</b> พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า<br/>จากการรับฟังเสียงลูกค้า(ต่อ)</p> <p>๑.๒ การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า<br/>(โทรศัพท์สอบถามพึงพอใจภายใน<br/>๑๕ วันหลังจากใช้บริการ) ตามจำนวนที่กำหนด</p> <p>๑) ลูกค้าที่อยู่อาศัย</p> <p>- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส. ไม่น้อยกว่า<br/>๓ ราย/ไตรมาส</p> <p>- กบส. ทวนสอบคุณภาพงานบริการ โดย<br/>การสุ่มลูกค้าเพิ่ม (ไม่ซ้ำ) ทุกไตรมาส</p> <p>๒) ลูกค้ากลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรมขอรับ<br/>บริการงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p> |                                | <p>กองบริการลูกค้า กฟผ.๓<br/>ดำเนินการ</p> |               |
| <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส. ไม่น้อยกว่า<br/>๓ ราย/ไตรมาส</p> <p>- กบส. ทวนสอบคุณภาพงานบริการ โดย<br/>การสุ่มลูกค้าเพิ่ม (ไม่ซ้ำ) ทุกไตรมาส</p> <p>๒) ลูกค้ากลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรมขอรับ<br/>บริการงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p> |                                |                                            |               |

| <p>๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>ช่วงเวลา</p>      | <p>ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘</p> | <p>ผลการดำเนินงานสะสม</p>                                            | <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กพฟ.ชั้น ๑-๓ ไม่น้อยกว่า ๓ ราย/ไตรมาส</li> <li>- รายงานผลทุกไตรมาส</li> <li>- กบล.ทวนสอบคุณภาพงานบริการ โดย การสุ่มลูกค้าเพิ่ม (ไม่ซ้ำ) ทุกไตรมาส</li> </ul>                                                                                                                                                        |                      |                                       |                                                                      |                      |
| <p><b>แผนงานที่ ๑</b> พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า<br/>จากการรับฟังเสียงลูกค้า(ต่อ)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p> |                                       | <p>มีการดำเนินการตามช่องทางต่างๆ ตามที่ กบล.กำหนด ครบทั้ง ๖ ช่อง</p> |                      |
| <p>๑.๓ นำเสียงลูกค้าจาก ช่องทาง และวิธีการรับฟัง และเรียนรู้ลูกค้า มาใช้เพื่อปรับปรุงการให้บริการ ให้ดีขึ้นและประเมินประสิทธิภาพของช่องทาง<br/>ดังนี้ ๑) การสำรวจข้อมูลลูกค้า<br/>(สำรวจความพึงพอใจ โดยที่ปรึกษา)<br/>๒) การจัดการข้อร้องเรียน<br/>๓) การหาข้อมูลเพื่อนกลับจากลูกค้า<br/>๔) การสานเสวนา<br/>๕) ๑๑๒๙ PEA Call Center<br/>๖) กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า</p> |                      |                                       |                                                                      |                      |
| <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                      |                                       |                                                                      |                      |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ช่วงเวลา      | ผลการดำเนินการไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม                                                                            | ปัญหา/อุปสรรค |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>แผนงานเพิ่มเติม</b><br>๑.วิเคราะห์ความพร้อมใจ/ข้อคิดเห็น/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะเสนอ จากการสำรวจข้อมูลย้อนกลับ<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน<br>๒.ประเมินและติดตามข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้าหลังการแก้ไขข้อร้องเรียนในกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ<br><b>เป้าหมาย</b> ลูกค้าที่มีรายสำคัญทุกราย<br>๑.เป็นลูกค้ารายสำคัญ (KAM)<br>๒.เป็นลูกค้าที่มีการร้องเรียนผ่านสื่อ | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ |                                | <div>กองบริการลูกค้า กฟผ.๓<br/>ดำเนินการ</div> <div>กองบริการลูกค้า กฟผ.๓<br/>ดำเนินการ</div> |               |



| <p>๔. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>ช่วงเวลา</p>  | <p>ผลการดำเนินการไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘</p> | <p>ผลการดำเนินการสะสม</p>                                                                            | <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <p><b>แผนงานที่ ๒</b> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(ต่อ)</p> <p>๒.๒. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM)</p> <p>๒.๒.๑ ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> กพอ.บ่อพลอย จำนวน ๑๐ ราย</p> <p>๒.๒.๒ เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยให้ผู้บริหารสายงานฯ,กพข. และ ผจก.กพฟ. ชั้น ๑-๓ ดังนี้ - รพภ.(จ๓) ได้รวมสละ ๑ ราย</p> <p>- อช.ภ.๓ ได้รวมสละ ๓ ราย/เขต</p> <p>- ผจก.กพฟ.ชั้น ๑-๓ ได้รวมสละ ๖ ราย/กพฟ.</p> <p><b>หมายเหตุ</b> หากไม่มีจำนวนลูกค้ากลุ่ม H เพียงพอให้ กพฟ.ชั้น ๑-๓ พิจารณาคัดเลือกเพิ่มเติม</p> <p>- พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง</p> <p><b>เป้าหมาย</b> กพภ.๓ จำนวน ๒๕๐ ราย (กลุ่มH)</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.</p> |                                       | <div>มีการปรับปรุงข้อมูล BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบันแล้ว</div> <div>ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย ๒๔ ราย</div> |                      |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ช่วงเวลา  | ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม                                                                                                 | ปัญหา/อุปสรรค |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>แผนงานที่ ๒</b> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(ต่อ)<br><br>๒.๒.๓ พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญ ต้องการลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP เป้าหมาย กฟผ.๓ จำนวน ๒๕๐ ราย<br><br>๒.๒.๔ เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่นักลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มวงลูกค้า ดังนี้ | ม.ค.-ธ.ค. |                                |                                                                                                                    |               |
| ๑) ลูกค้าระบบ ๑๑๕ KV<br>๒) ลูกค้า KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟผ.<br>๓) ลูกค้า KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน<br>๔) ลูกค้า KAM กับพนักงาน KAM (กฟผ., กฟฟ.พิจารณาจัดกลุ่มตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า)                                                                                                                                                                                                         | ม.ค.-ธ.ค. |                                | <div>ดำเนินการโดย KAM โดยเชิญลูกค้ารายสำคัญเข้ากลุ่ม Line เพื่อเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญ</div> |               |
| <b>เป้าหมาย</b><br>- ต้องมีลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ที่เข้าร่วมวง LINE ของจำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |                                |                                                                                                                    |               |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ช่วงเวลา         | ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ปัญหา/อุปสรรค |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <p><b>แผนงานที่ ๒</b> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(ต่อ)</p> <p>๒.๓ การเชื่อมโยงลูกค้ากิจกรรมขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจกรรมเฉพาะอย่าง, ในนิคม-อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP และบันทึกผลการเชื่อมโยงใน BIC-SAP</p> <p><b>เป้าหมาย</b> กพอ.บ่อพลอย จำนวน ๑๐ ราย</p> <p><b>หมายเหตุ</b> รายชื่อลูกค้าไม่ซ้ำกับข้อ ๒.๒</p> <p>๒.๕ การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า)</p> <p>๒.๕.๑ เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS</p> <p><b>เป้าหมาย</b> กฟภ.๓ จำนวน ๒๐๑,๔๔๑ ราย (เอกสารแนบ C - ๑)</p> <p>๒.๕.๒ แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.</p> |                                | <div data-bbox="992 1272 1177 1697"> <p>สามารถตรวจสอบตามแผนจำนวน ๑๐ ราย และลงข้อมูล BIC-SAP ได้ตามกำหนด ๒๔ ราย</p> </div> <div data-bbox="673 1272 817 1697"> <p>เชิญชวนผู้ใช้ไฟ เมื่อผู้ใช้ไฟมาชำระเงิน ค่าไฟผ่านหน้าเคาน์เตอร์ทุกราย</p> </div> <div data-bbox="491 1272 635 1697"> <p>www.sms.pea.co.th<br/>กพอ.บพล. ๔๙:๘๒ %<br/>กพส.ลข.๔๘:๙๐ %</p> </div> |               |

|                                                                                                                                                                                                                        |                   |                                       |                                                                                                |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <p>๔. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p>                                                                                                                                 | <p>ช่วงเวลา</p>   | <p>ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘</p> | <p>ผลการดำเนินการสะสม</p>                                                                      | <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> |
| <p><b>แผนงานเพิ่มเติม</b><br/>๑.วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า ในการสนับสนุนลูกค้า เพื่อค้นหาสารสนเทศ การทำธุรกรรม และการพัฒนาช่องทางในการขอใช้ไฟฟ้าผ่านสำนักงาน PEA, PEA Shop<br/><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ ๓</p> | <p>ม.ค.-ก.ย.</p>  |                                       | <p>ดำเนินการได้ตามแผนภายในไตรมาสที่ ๓ /๒๕๕๘</p>                                                |                      |
| <p>๒.สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ได้แก่<br/>๑.การเยี่ยมเยียนลูกค้า<br/>๒.การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAM)<br/>๓.การประชุมลูกค้ารายใหญ่<br/><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาส ๑</p>             | <p>ม.ค.-มี.ค.</p> |                                       | <p>มีการเชิญลูกค้ารายสำคัญประชุมสัมมนาที่จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีลูกค้าเข้าร่วม ๑๕ ราย ๓๐ คน</p> |                      |

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)  
- องค์การที่มีการบริหารและจัดสรร  
สินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร  
๑๒ เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำ  
เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผน  
แม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ  
เทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น

๔. เป้าหมาย  
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน  
๑๒ เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำ  
เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผน  
แม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ  
เทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น

๗. เป้าหมาย  
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                           | ช่วงเวลา       | ผลการดำเนินการไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม | ปัญหา/อุปสรรค |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------|--------------------|---------------|
| แผนงานที่ ๑ แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ<br>๑.๑ ประเมินผลการส่ง Invoice ใบแจ้งหนี้ให้<br>ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ และภาคส่วน ราชการผ่านระบบ<br>Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการ<br>ดำเนินงาน<br>เป้าหมาย สรุปรายงานประเมินผลภายใน<br>ไตรมาส ๑ | ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๘ |                                | ๒๘ ราย             |               |

| <p>๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>ช่วงเวลา</p>                           | <p>ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘</p> | <p>ผลการดำเนินการสะสม</p>                                                                            | <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <p><b>แผนงานที่ ๑</b> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ(ต่อ)</p> <p>๑.๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสายงานฯ</p> <p>๑.๒.๑ ขยายผล ปรับปรุง Website(Internet) ของ การไฟฟ้าขึ้น ๑-๓ เพื่อการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า (ต้นแบบ กฟฟ.อ้อมน้อย) ตามรูปแบบที่คณะทำงานของสายงานกำหนด และติดตามข้อมูลให้เป็นปัจจุบันตามรูปแบบที่คณะทำงานฯ จ.๓ กำหนด และติดตามการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันครบทุกแห่ง</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน ๑๖ แห่ง ภายในไตรมาส ๒ กฟผ.๓ จำนวน ๑๖ แห่ง</p> | <p>ม.ค.-มิ.ย.๒๕๕๘</p>                     |                                       | <p>มีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันตั้งแต่ พ.ค.-ธ.ค. ๕๘ ปรับปรุงและลงข่าวประชาสัมพันธ์ ๑๕ ข่าว</p> |                      |
| <p><b>แผนงานที่ ๑</b> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ(ต่อ)</p> <p>๑.๓.๒ ติดตามการใช้งานระบบ IM ของผู้บริหารตั้งแต่ ระดับ ชก. , ชจก. และ ผจก.(สาขา) ขึ้นไป</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน</p>                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p> |                                       | <p>ผู้รับบริการเข้าใช้งานระบบ IM ทุกเดือน</p>                                                        |                      |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ช่วงเวลา      | ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม                                                                                                                                     | ปัญหา/อุปสรรค |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| ๑.๔ ติดตามการใช้งาน และสรุปผลการนำระบบ Software VDO Conference เข้าใช้งานกับหน่วยงานการไฟฟ้าชั้น ๑-๓ และสาขาทุกแห่ง<br><b>เป้าหมาย</b> มีการใช้งานครบทุกแห่ง<br>กฟภ.๓ จำนวน ๓๔ แห่ง*<br>*การรายงานระบุจำนวน กฟฟ. ที่มีการใช้งานและจำนวนครั้งที่จัดประชุมผ่านระบบ VDO Conference<br>๑.๕ การนำระบบแผนที่ GIS นวัตกรรมโปรแกรม Smart Pad มาใช้ในการคำนวณโหลดหม้อแปลง แรงดัน และหน่วยสูญเสียทุก กฟจ. , กฟอ.<br>๑.๕.๑ ตั้งคณะทำงานฯ ของแต่ละเขต เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน<br><b>เป้าหมาย</b> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายใน ก.พ. ๒๕๕๘ | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ | ม.ค.-ก.พ.๒๕๕๘                  | มีการจัดประชุมรวม ๕ ครั้ง                                                                                                                              |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |                                | ดำเนินการแล้วเสร็จ ๑๑ เครื่อง เป้าหมาย ๒๐ เครื่อง แบ่งเป็น บพล.๙ เครื่อง นปร.๒เครื่อง และ ลข. ๐ เครื่อง จากเป้า บพล.๑๐เครื่อง นปร.๕เครื่อง ลข.๕เครื่อง |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |                                | มีการจัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติในการปฏิบัติงานให้ทุกส่วนที่เกี่ยวข้องทราบ                                                                            |               |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                           | ช่วงเวลา        | ผลการดำเนินการไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม | ปัญหา/อุปสรรค |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------|--------------------|---------------|
| <p><b>แผนงานที่ ๑</b> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ(ต่อ)</p> <p>ที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสละครั้ง</p> | มี.ค.-ธ.ค. ๒๕๕๘ |                                |                    |               |

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)  
- องค์การที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์  
อย่างเต็มประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร  
๒ พัฒนาศักยภาพระบบการจัดการจัดหาและ  
บริหารพัสดุ

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- อัตราหมุนเวียนพัสดุ  
- ค่าเฉลี่ยความถี่ของทุกแผนงานตาม  
แผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA

๔. เป้าหมาย  
- ไม่น้อยกว่า ๑.๖๕ เท่า  
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน  
๒ พัฒนาศักยภาพประสิทธิภาพการจัดการจัดหาและ  
บริหารพัสดุ

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- อัตราหมุนเวียนพัสดุ  
- ค่าเฉลี่ยความถี่ของทุกแผนงานตาม  
แผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA

๗. เป้าหมาย  
- ไม่น้อยกว่า ๑.๖๕ เท่า  
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                                      | ช่วงเวลา      | ผลการดำเนินการไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม                | ปัญหา/อุปสรรค |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|-----------------------------------|---------------|
| <b>แผนงานที่ ๑ การบริหารพัสดุ</b><br>๑.๑ เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ<br>- จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟพ. ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือน<br><b>เป้าหมาย</b> ไม่น้อยกว่าที่ PEA กำหนด<br>กฟก.๓ ไม่น้อยกว่า ๒.๖๕ เท่า<br>๑.๒ ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า<br><b>เป้าหมาย</b><br>ไม่น้อยกว่า PEA กำหนด | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ |                                | <div>คลังพัสดุ กจ. รายงานผล</div> |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ |                                | <div>คลังพัสดุ กจ. รายงานผล</div> |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ |                                | <div>คลังพัสดุ กจ. รายงานผล</div> |               |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผ.มป.๐๑.๔

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์การที่มีการบริหารและจัดสรรสิ่งทรัพยากรอย่างเต็มประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

๓. การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน

- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

- ไม่น้อยกว่า ๐.๒๘๘๘ ล้านบาท

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน  
๓. การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน

- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

- ไม่น้อยกว่า ๐.๒๘๘๘ ล้านบาท

| ผ. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ช่วงเวลา      | ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม                    | ปัญหา/อุปสรรค |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|---------------------------------------|---------------|
| <b>แผนงานที่ ๑</b> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                      | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ |                                |                                       |               |
| ๑.๑ การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน                                            |               |                                | กพอ.บพล. เบิกจ่าย ๘๔.๓๙% ระดับคะแนน ๕ |               |
| <b>เป้าหมาย</b> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๕ (๙๖%)                               | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ |                                | กพส.สข. เบิกจ่าย ๘๗.๔๑% ระดับคะแนน ๕  |               |
| ๑.๒ ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย                                               |               |                                | กพอ.บพล. เบิกจ่าย ๑๐๐% ระดับคะแนน ๕   |               |
| <b>เป้าหมาย</b> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ ๕                                     |               |                                | กพส.สข. เบิกจ่าย ๙๗% ระดับคะแนน ๕     |               |
| <b>แผนงานที่ ๒</b> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย         | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ |                                |                                       |               |
| - เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด                                        |               |                                |                                       |               |

| <p>๔. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>ช่วงเวลา</p> | <p>ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๔</p> | <p>ผลการดำเนินการสะสม</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๕ (๑๐๐%)</p> <p>ประกอบด้วย (** จบที่ได้รับจัดสรรในปี ๒๕๕๔ )</p> <p>๑. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต)</li> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนง.)</li> <li>- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย</li> <li>- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบอาคาร</li> <li>- งบงานซ่อมแซมหม้อแปลง Rebuild</li> </ul> <p>๒. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าพื้นที่ทั่วถิ่นทาง</li> </ul> <p>การเกษตร (คชก.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.)</li> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)</li> </ul> <p>** จบที่ได้รับจัดสรรในปี ๒๕๕๔</p> |                 |                                       | <p>งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) ๑๐๐ %</p> <p>งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย ๑๐๐ %</p> <p>งบงานขยายแนวระบบจำหน่าย ๑๐๐ %</p> <p>งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบอาคาร ๑๐๐%</p> <p>งบงานซ่อมแซมหม้อแปลง Rebuild ๑๐๐%</p> <p>งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าพื้นที่ทั่วถิ่นทางการเกษตร (คชก.)</p> <p>งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.)</p> <p>งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)</p> |                      |

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

๒.๔ เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

๓.๔ เป้าหมาย  
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตาม - ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐  
แผนงานการให้บริการลูกค้า  
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกัน - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๓  
คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ  
(QA for SLA)

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

๕.๔ เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

๖.๗ เป้าหมาย  
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตาม - ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐  
แผนงานการให้บริการลูกค้า  
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกัน - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔  
คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ  
(QA for SLA)

| ผ. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ช่วงเวลา      | ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม                                                      | ปัญหา/อุปสรรค |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <p><b>แผนงานที่ ๑</b> พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)</p> <p>๑.๒ บริหารจัดการดำเนินงาน SLA กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นปัจจุบัน</li><li>- จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี</li><li>- ดำเนินงานตามแผนงาน</li></ul> <p><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการได้ร้อยละ ๑๐๐ ของแผนงาน</p> | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘                  | <div>สามารถปรับปรุงข้อมูลและจัดตั้งคณะกรรมการ SLA ให้เป็นปัจจุบัน</div> | ๐.๑๐๐         |

| ๔. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ช่วงเวลา      | ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม                                                                                        | ปัญหา/อุปสรรค |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <p>แผนงานที่ ๒ เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)</p> <p>๒.๑ พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน</li> <li>- จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี</li> <li>- ตรวจสอบประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA For SLA)</li> </ul> <p>เป้าหมาย ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟพ.</p> | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ |                                | <div data-bbox="863 1308 1177 1720"> <p>มีการแต่งตั้งคณะกรรมการให้เป็นปัจจุบัน และตรงตามแผนงาน</p> </div> |               |

| <p>๔. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>ช่วงเวลา</p>      | <p>ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘</p> | <p>ผลการดำเนินการสะสม</p>                                                                                                                                      | <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <p><b>แผนงานที่ ๑</b> เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า</p> <p>๓.๑ จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PEA Call Center</li> <li>- สื่อสังคมออนไลน์ Facebook , Twitter , Instagram</li> <li>- ตู้ ปณ. ๑๕๐ ปณ.หลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐</li> <li>- สื่อมวลชน</li> <li>- ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร</li> <li>- เว็บไซต์ของ กฟผ. (www.pea.co.th)</li> <li>- Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.)</li> <li>- ศูนย์ดำรงธรรม (๑๕๖๓)</li> <li>- กล้องรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กฟผ. ทั้ง ๔ ภาค</li> <li>- บันทึก มท. / หนังสือถึง ผวก.</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>๑) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มที่ ๑ กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP ภายใน ๕ วันทำการ</li> <li>- กลุ่มที่ ๒ กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน ๑๕ วันทำการ</li> <li>- กลุ่มที่ ๓ กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) ภายใน ๒๐ วันทำการ</li> </ul> | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p> |                                       | <p>ข้อร้องเรียนปี ๒๕๕๘</p> <p>กฟอ.บพล. ๑ เรื่อง</p> <p>กฟย.นปร. ๑ เรื่อง</p> <p>กฟส.ลช ๕ เรื่อง</p> <p>สามารถปิดข้อร้องเรียนได้ตามกำหนดไม่เกิน ๑๕ วันทำการ</p> |                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                        |                                       |                                         |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------|
| <p>๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>ช่วงเวลา</p>        | <p>ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘</p> | <p>ผลการดำเนินการสะสม</p>               | <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> |
| <p><b>แผนงานที่ ๓</b> เพื่เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า(ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มที่ ๔ กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและกลุ่มอื่น ๆ ภายใน ๒๕ วันทำการ</li> <li>๒) จัดประชุมชี้แจงหาแนวทางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนให้แก่ผู้รับผิดชอบ</li> <li>ตรวจสอบและตอบข้อร้องเรียน</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>ภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๕๘</p> | <p>เม.ย.-มิ.ย.๒๕๕๘</p> |                                       | <p>๗ ราย</p>                            | <p>๐.๒๐๐</p>         |
| <p>๓.๒ จัดส่งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา</p> <p><b>เป้าหมาย</b> หากรายที่ร้องขอ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน ๗ วัน</li> <li>- ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน</li> </ul> <p>นับจากวันที่เข้าพบ/ร้องถอนเครื่อง Disturbance Analyzer</p>                                                       | <p>ม.ค.-ธ.๒๕๕๘</p>     |                                       | <p>ไม่มีข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า</p> | <p>๐.๒๑๐</p>         |

| <p>๔. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>ช่วงเวลา</p>       | <p>ผลการดำเนินการไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘</p> | <p>ผลการดำเนินการสะสม</p>                                                                                                                                                                                                               | <p>ปัญหา/อุปสรรค</p>                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>แผนงานที่ ๕</b> ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า</p> <p>๕.๑ ติดตามผลการกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้า" ได้แก่</p> <p>๑) ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๓๐ แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน ๑๕ นาที</p> <p>๒) เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๓๐ แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน ๒๔ ชม.</p> <p>๓) ชยายเขตแรงต่ำไม่เกิน ๒๐๐ เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๑๕ แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน ๓๐ นาที</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของงานคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๕.๒ ขยายผลการระบบข้อมูลทะเบียนราษฎรมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> นำมาใช้ครบทุก กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.</p> <p><b>แผนงานเพิ่มเติม</b></p> <p>๑. ขยายผลการใช้งาน SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P๑ - P๑๑</p> <p>- กฟฟ. จุฬารมงาน จัดประชุมชี้แจงการขยายผลการใช้งาน SLA ให้กับ กฟส. ในสังกัด</p> <p>- กฟส. จัดตั้งคณะทำงาน</p> <p>- จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี</p> <p>- ดำเนินงานตามแผนงาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> กฟส. จำนวน ๑๘ แห่ง</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๕๘</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๕๘</p>                 | <p>สามารถดำเนินการและชำระค่าธรรมเนียมได้ภายในกำหนด และมีเคอร์รี่เขตเมืองดำเนินการได้ครบ ๑๐๐ %</p> <p>ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน ๒๐๐ เมตรดำเนินการได้ครบข้อกำหนด แต่เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ไม่สะดวกเรื่องการชำระเงิน จึงรับคำร้องแบบธรรมดา</p> | <p>มีการดำเนินการประกาศใช้งาน SLA ตามกระบวนการ P๑-P๑๑ ขอ กฟฟ.อ.บพล. และ กฟส.ลข เริ่มใช้ปี ๒๕๕๙</p> |

| ๔. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ช่วงเวลา             | ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ปัญหา/อุปสรรค |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <p><b>แผนงานเพิ่มเติม</b></p> <p>๓.ลดจำนวนข้อร้องเรียนของลูกค้าถึง ๕๐%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-วิเคราะห์สาเหตุการเกิดข้อร้องเรียน</li> <li>- จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียน</li> <li>- ทุกไตรมาส</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> ข้อร้องเรียนประเภทไฟฟ้าตก, ไฟดับ, ไฟเกินลดจำนวนลง ๕๐%</p> <p>๔.รวบรวม และประเมิน ข้อชี้ถึงงาน/ข้อเสนอแนะที่ผ่าน Website ของ กฟฟ.ชั้น ๑-๓</p> <p>เพื่อการปรับปรุงงานอย่างถาวร</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ไตรมาสละ ๑ ครั้ง</p> <p>๕. นำร่อง SLA for one-touch สำหรับกระบวนการงาน PEA บริการฉุกเฉินใหม่งาน</p> <p><b>ขอเปิดอริใช้ไฟ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กบล.(ก๓) จัดประชุมชี้แจงให้กับ กฟฟ.ชั้น ๑-๓</li> <li>- กฟฟ.ชั้น ๑-๓ รายงานแบบฟอร์มตามที่กำหนด</li> </ul> | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p> |                                | <p><b>ข้อร้องเรียนปี ๒๕๕๗ มีข้อร้องเรียน ๑๔ เรื่อง กฟอ.บพล. ๔ เรื่อง, กฟย.นปร. ๖ เรื่อง และ กฟส.ลข. ๔ เรื่อง</b></p> <p><b>ข้อร้องเรียนปี ๒๕๕๗ มีข้อร้องเรียน ๗ เรื่อง กฟอ.บพล. ๑ เรื่อง, กฟย.นปร. ๑ เรื่อง และ กฟส.ลข. ๕ เรื่อง ซึ่ง บพล.และ นปร.สามารถลดได้ตามเป้าหมาย ส่วน ลข.ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย</b></p> <p><b>เป็นไปตามข้อกำหนดของ กบล.ก๓</b></p> |               |

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ต้นทุนภาพ ทันสมัย
- เทียบเท่ามาตรฐานสากล

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์การ

๒. เพื่อชี้วัดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๑๒ เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๓ เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ๑๒ เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ๓ เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน
- พัฒนาระบบไฟฟ้า

๔. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ๒.๓๐๕ ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ๖.๕๔ ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ๓๙.๔๕๒ นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ๒๒.๒ นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

๒. เพื่อชี้วัดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๓ เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ๓ เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน
- พัฒนาระบบไฟฟ้า

๗. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า xxx ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า xxx ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า xxx ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า xxx นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า xxx นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า xxx นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า xxx นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

| ผ. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ช่วงเวลา                                  | ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม                                                  | ปัญหา/อุปสรรค |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------|
| <p><b>แผนงานที่ ๑</b> ปรับปรุงระบบคุณภาพการจ่ายไฟฟ้า</p> <p>ส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>๑.๒ ด้านระบบจำหน่าย</p> <p>๑.๒.๑ ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS<br/>เทียบกับระบบ ISU</p> <p><b>เป้าหมาย ร้อยละ ๙๕</b></p> <p>กฟภ.๓ ร้อยละ ๙๕</p> <p>๑.๒.๒ ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง (PEA, ผู้ใช้ไฟ) ในระบบ GIS ๒ เทียบกับ ADS</p> <p><b>เป้าหมาย ร้อยละ ๙๕</b></p> <p>กฟภ.๓ ร้อยละ ๙๕</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p> |                                | <p>กฟอ.บพล. ๙๙.๕๑ %</p> <p>กฟอ.บพล. ๙๙.๖๗ %<br/>กฟส.ถบ. ๙๙.๑๙ %</p> |               |

| <p>๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>ช่วงเวลา</p>       | <p>ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘</p> | <p>ผลการดำเนินการสะสม</p>                           | <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------|
| <p><b>แผนงานที่ ๑</b> ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง(ต่อ)</p> <p>๑.๒.๓ ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ ๒๒/๓๓ KV. ได้แก่<br/>Circuit Breaker, Recloser, Switch <b>นี้รวม</b><br/>Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS ๒ เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟฟ้าศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟฟ้าเขต</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ ๙๕</p> <p>๑.๒.๔ ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายบัสผู้ใช้ไฟฟ้า (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS ๒ของ กฟฟ. จุฬรงานเทียบกับระบบ PS</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ ๘๐</p> <p><b>แผนงานที่ ๒</b> เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เจริญ(ต่อ)</p> <p>๒.๕ ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน การเกิดเหตุการณ์ไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ ๒</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p>  |                                       | <p><b>กำลังดำเนินการปรับปรุงให้ถูกต้อง</b></p>      |                      |
| <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ ๙๕</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p>  |                                       | <p><b>ร้อยละ ๙๑.๔๔ สถานะ กั้นขายน ๒๕๕๘</b></p>      |                      |
| <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ ๘๐</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>ม.ค.-มิ.ย.๒๕๕๘</p> |                                       | <p><b>มีการจัดทำแผนฉุกเฉินไว้ที่ห้องสั่งการ</b></p> |                      |
| <p><b>แผนงานที่ ๔</b> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)</p> <p>๔.๑ แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss</p> <p>๔.๑.๑ ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง ๑ เฟส, ๓ เฟส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p>  |                                       |                                                     |                      |

| ผ. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ช่วงเวลา      | ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม                                                                                                                                                                                                                      | ปัญหา/อุปสรรค |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| กฟผ.๓ จำนวน ๒๐,๗๐๑ เครื่อง<br>- ไตรมาสที่ ๑,๔ ร้อยละ ๑๕ ของหม้อแปลงทั้งหมด<br>- ไตรมาสที่ ๒,๓ ร้อยละ ๓๕ ของหม้อแปลงทั้งหมด<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน (เอกสารแนบ 1 - ๓)<br>๔.๑.๒ แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ<br>จำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน ๒๕% จาก<br>ข้อ ๔.๑.๑ ทุกเครื่องที่ Unbalance เกิน ๒๕%                                                                                     | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ |                                | <b>ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย</b><br><b>ดำเนินการตามแผนงาน</b><br>Smart PAD ๑๑ เครื่องจาก ๒๐ เครื่อง                                                                                                                                       |               |
| <b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน<br>๔.๑.๓ สลับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า ๓๐%) ทุกเครื่องที่ตรวจสอบพบ<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน                                                                                                                                                                                                                        | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ |                                | <b>มีการสืบเสาะหาปัญหาการตรวจพบ</b>                                                                                                                                                                                                     |               |
| <b>แผนงานที่ ๔</b> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss) (ต่อ)<br>๔.๒ ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตามแผนงานเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้รับจัดสรร<br>๔.๒.๑ ประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย ๒๒ KV. เพิ่มเติม<br><b>เป้าหมาย</b> ตามที่ได้รับจัดสรร (เอกสารแนบ 1 - ๔)<br>๔.๒.๒ ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า ๑๐% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า ๕ MW. | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ |                                | <b>มีการจัดประชุมติดตามผลงานเป็นระยะๆ เพื่อร่วมหาแนวทางลดหน่วยสูญเสียให้ลดลง</b><br><b>ปัจจุบันมี ๕ จุด ใช้งานได้ปกติ ๓ จุด และไม่มีการจัดตั้งเพิ่มเติม</b><br><b>มีการแก้ไขปัญหาตามรายงานโหลดสถานีทุกวงจรที่มี Unbalance เกิน ๑๐ %</b> |               |
| <b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ 1 - ๕)<br>๔.๒.๓ วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ฟีดเดอร์)<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน ๔ ฟีดเดอร์(เอกสารแนบ 1 - ๖)                                                                                                                                                                                                            | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ |                                |                                                                                                                                                                                                                                         |               |

| <p>๔. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>ช่วงเวลา</p>                                                | <p>ผลการดำเนินการไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘</p> | <p>ผลการดำเนินการสะสม</p>                                                                                                                                                                                                               | <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <p><b>แผนงานที่ ๕</b> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)</p> <p>๕.๑ งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด</p> <p>๕.๑.๑ งานตรวจสอบมิเตอร์ ๐ หน่วย ทุกสาย</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน</p> <p><b>แผนงานที่ ๕</b> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)</p> <p>๕.๑.๒ งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่มผิดปกติ (±๒๕ %) ทุกเครื่อง</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน</p> <p>๕.๑.๓ งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนของผู้ใช้ไฟฟ้าทุกเครื่อง</p> <p>- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง</p> <p>- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน</p> <p>๕.๑.๔ งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง กลุ่มเคยละเมิดการใช้ไฟฟ้ายังไม่ติดมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน</p> <p>๕.๑.๕ งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่ยังไม่ได้ติดตั้งมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง ๑๐๐%</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p> |                                       | <p>ดำเนินการทั้งสิ้น ๔,๒๑๓ เครื่อง</p> <p>ดำเนินการทั้งสิ้น ๑,๐๔๙ เครื่อง</p> <p>ดำเนินการแรงสูงทั้งสิ้น ๔๒ เครื่อง</p> <p>ดำเนินการแรงต่ำทั้งสิ้น ๒๐๔ เครื่อง</p> <p>ตรวจสอบทั้งสิ้น ๑๓๒ เครื่อง</p> <p>ดำเนินการได้ครบตามเป้าหมาย</p> |                      |

| <p>๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>ช่วงเวลา</p>      | <p>ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘</p> | <p>ผลการดำเนินการสะสม</p>                                                                                                                          | <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <p><b>แผนงานที่ ๕</b> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)</p> <p>๕.๑.๖ งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ</p> <p>๑) ระบบ ๑ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๓๐%</p> <p>กฟภ.๓ จำนวน ๒๙,๔๒๕ เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ ๑,๔ ร้อยละ ๑๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด</p> <p>- ไตรมาสที่ ๒,๓ ร้อยละ ๓๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ 1 - ๗)</p> <p>๒) ระบบ ๓ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๕๐%</p> <p>กฟภ.๓ จำนวน ๒๐,๙๖๔ เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ ๑,๔ ร้อยละ ๑๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด</p> <p>- ไตรมาสที่ ๒,๓ ร้อยละ ๓๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ 1 - ๗)</p> <p>๕.๑.๗ ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่ให้ครบทุกราย ๑๐๐% (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICEAMR.PEA.CO.TH</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ 1 - ๘)</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p> |                                       | <div> <div>ดำเนินการทั้งสิ้น ๙,๔๗๕ เครื่อง</div> <div>ดำเนินการทั้งสิ้น ๓๓๐ เครื่อง</div> <div>ดำเนินการครบ ๑๐๐ % จำนวน ๑,๔๕๒ เครื่อง</div> </div> |                      |

| <p>๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>ช่วงเวลา</p>      | <p>ผลการดำเนินการไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘</p> | <p>ผลการดำเนินการสะสม</p>                                                                                                                                    | <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <p><b>แผนงานที่ ๕</b> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย<br/>(Non-Technical Loss) (ต่อ)</p> <p>๕.๑.๘ ตรวจสอบมิเตอร์ ๑๑๕ เควี. ให้ครบทุกราย ๑๐๐% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ I - ๘)</p> <p>๕.๑.๙ ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน</p> <p>๕.๑.๑๐ ตรวจสอบมิเตอร์ชั้นและระหว่างเขตให้ครบทุกจุด ทุกเครื่อง อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน ๒๕ เครื่อง(เอกสารแนบ I - ๙)</p> <p>๕.๑.๑๑ เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบปีถัดไป</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p> |                                       | <div>กฟภ.๓ ดำเนินการ</div> <div>ดำเนินการครบ ๑๐๐ % จำนวน ๑,๑๕๒ เครื่อง</div> <div>มีการตรวจสอบและรายงานผลตามที่กำหนด</div> <div>ดำเนินการครบทุกเครื่อง</div> |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |                                       |                                                                                                                                                              |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |                                       |                                                                                                                                                              |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |                                       |                                                                                                                                                              |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |                                       |                                                                                                                                                              |                      |

| <p>๔. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p>                                                                                                                                                                                 | <p>ช่วงเวลา</p>      | <p>ผลการดำเนินการไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘</p> | <p>ผลการดำเนินการสะสม</p>                                      | <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------|
| <p><b>แผนงานที่ ๕</b> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย<br/>(Non-Technical Loss) (ต่อ)</p>                                                                                                                                                                                   | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p> |                                       |                                                                |                      |
| <p>๕.๒ งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ<br/>๕.๒.๑ งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า<br/>สาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็น<br/>ปัจจุบันทุกเครื่อง</p>                                                                                                                |                      |                                       | <p>ตรวจสอบไปทั้งสิ้น ๙๔ ราย จาก ๑๓๔ ราย</p>                    |                      |
| <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>กศพ.(ก.๓) - จัดทำรายงานข้อมูลสถานะการติดตั้ง<br/>มิเตอร์และโคมไฟฟ้า<br/>กสป.(ก.๓) - จัดทำรายงานข้อมูลสถานะการติดตั้ง<br/>ดวงโคมไฟฟ้าสาธารณะในระบบ GIS ทุกเดือน<br/>กบส.(ก.๓) - รวบรวมสรุปรายงานผลในภาพรวม<br/>ของทุก กฟฟ.</p> |                      | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p>                  | <p>ในพื้นที่มีบริการตู้โทรศัพท์สาธารณะแล้ว</p>                 |                      |
| <p>๕.๒.๒ งานสำรวจการใช้ไฟฟ้าของตู้โทรศัพท์<br/>สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ<br/>ทุกตู้</p>                                                                                                                                                               | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p> |                                       | <p>ปรับปรุงหน่วย ๑๕๙,๓๗๕.๔๔ หน่วย<br/>ค่าไฟ ๖๙๙,๑๙๔.๔๒ บาท</p> |                      |
| <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>๕.๓ เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์<br/>ชำรุด-ละเมิด</p>                                                                                                                                                          |                      |                                       |                                                                |                      |
| <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน</p>                                                                                                                                                                                                                                |                      |                                       |                                                                |                      |

| <p>ผ. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p>                                                                                                                                                         | <p>ช่วงเวลา</p>      | <p>ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘</p> | <p>ผลการดำเนินการสะสม</p>                                                   | <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <p><b>แผนงานที่ ๖</b> ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า</p> <p>๖.๑ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ที่มีไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.</p> <p>ไม่ม้งาน(เปลี่ยนโครงการใหม่)</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p> |                                       | <p><b>ไม่มีโครงการในปี ๒๕๕๘</b></p>                                         |                      |
| <p>๖.๒ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินการเกษตรระยะที่ ๒ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.</p>                                                                                                | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p> |                                       | <p><b>ไม่มีโครงการในปี ๒๕๕๘</b></p>                                         |                      |
| <p>กฟภ.๓ จำนวน - ราย (รออนุมัติจาก ครม.)</p> <p>๖.๓ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.</p>                                                             | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p> |                                       | <p><b>เป้าหมาย ๑๓๔ ครัวเรือน ดำเนินการครบทั้ง ๑๐๐ % แบ่งเป็น ๔๒ งาน</b></p> |                      |
| <p>กฟภ.๓ จำนวน ๑,๒๔๕ ราย (รออนุมัติจาก ครม.)</p> <p>บพล.,นปร. จำนวน ๒๒๐ ราย จำนวน ๘๑ งาน</p> <p>กฟส.ลช. จำนวน ๗ ราย</p>                                                                                                                        |                      |                                       |                                                                             |                      |

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)  
- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน  
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์  
พลังงาน

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร  
๗ ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงาน  
ในทุกภาคส่วน

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุน  
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๔. เป้าหมาย  
- จำนวน ๓

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน  
๗ ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงาน  
ในทุกภาคส่วน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุน  
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๗. เป้าหมาย  
- ดำเนินการให้ได้ตาม  
แผนงานที่ กพ.กำหนด

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                           | ช่วงเวลา      | ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม                                                                  | ปัญหา/อุปสรรค |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <p>แผนงานที่ ๓ โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED</p> <p>๓.๑ ติดตั้งเปลี่ยนหลอดของโคมไฟถนนเป็นหลอด LED ตามที่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง</p> <p>เป้าหมาย จำนวน ๒๐๐ หลอด</p> | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ |                                | <div>มีการติดตั้งประสานงานไปยัง อบต.ในพื้นที่<br/>แต่ อบต.ยังไม่มีการเบิกจ่าย</div> |               |

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน  
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์  
พลังงาน
๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

๒๐ สนับสนุนให้มีการดำเนินงานการจัดการ  
พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไปประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม  
ที่ PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน  
หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน  
รูปแบบบริหารจัดการพลังงาน (ESCO)
๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ๒๔ ราย

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

๒๐ สนับสนุนให้มีการดำเนินงานธุรกิจการจัดการ  
พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไปประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรม  
ที่ PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน  
หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน  
รูปแบบบริหารจัดการพลังงาน (ESCO)
๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ๙ ราย

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ช่วงเวลา       | ผลการดำเนินการไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม                                                             | ปัญหา/อุปสรรค |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| แผนงานที่ ๑ งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม       | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘  |                                |                                                                                |               |
| ๑.๑ ดำเนินการให้บริการด้วยการจัดการพลังงานให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม         |                |                                |                                                                                |               |
| เป้าหมาย กฟภ.๓ จำนวน ๓ ราย                                                     | ม.ค.-มิ.ย.๒๕๕๘ |                                |                                                                                |               |
| ๑.๒ พัฒนาศักยภาพทีมงานจัดการพลังงานโดยจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์            |                |                                |                                                                                |               |
| เป้าหมาย กฟภ.๓ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง                                             |                |                                |                                                                                |               |
|                                                                                |                |                                | มีการจัดงานสัมมนาขึ้นในพื้นที่ จ.กาญจนบุรี ณ โรงแรมราชศุภนิมิตร์ จัดโดย กบส.๓๓ |               |

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)  
- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อน  
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร  
๒.๑ พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการ  
เปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดี  
ในการปฏิบัติงาน

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency  
และ Functional Competency เป็นไปตาม  
ระดับที่คาดหวัง

๔. เป้าหมาย  
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน  
๕.๑ พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการ  
เปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการ  
ปฏิบัติงาน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency  
และ Functional Competency เป็นไปตาม  
ระดับที่คาดหวัง

๗. เป้าหมาย  
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                               | ช่วงเวลา       | ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินงานสะสม  | ปัญหา/อุปสรรค                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------|---------------------|---------------------------------------------|
| แผนงานที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์                                                                         | ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๕๘ |                                |                     |                                             |
| ๑.๒ จัดฝึกอบรมเรื่องจิตวิทยาบริการ เพื่อใช้ปฏิบัติหน้าที่บริการลูกค้า สำหรับพนักงาน/ลูกจ้างประจำ Front Office และ PEA Shop (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี ๒๕๕๗) |                |                                | ตามแผนการอบรม กฟผ.๓ | อัตรากำลังน้อยทำให้ซ้อนกัน<br>ในบางหลักสูตร |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ช่วงเวลา                                                        | ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม | ปัญหา/อุปสรรค |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------|---------------|
| <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน ๑๓๔ คน</p> <p>* กฟฟ.ชั้น๑-๓ แห่งละ ๕ คน กฟส. แห่งละ ๓ คน</p> <p>๑.๓ จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน</p> <p>๑.๓.๑ พนักงานปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมในปี ๒๕๕๗)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน ๒๕๐ คน</p> <p>๑.๓.๒ ลูกจ้างแม่ข่ายไฟฟ้าขัดข้อง ทุกคน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน ๑๗๘ คน</p> <p>๑.๔ จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า</p> <p>การรวบรวมและจัดการเสียงของลูกค้า</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน ๕๑ คน</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p> <p>ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๘</p> |                                |                    |               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |                                |                                                                                                                 |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                     | ช่วงเวลา      | ผลการดำเนินการไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม                                                                                              | ปัญหา/อุปสรรค |
| แผนงานที่ ๒ การนำระบบการประเมินคุณภาพ<br>รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร<br>๒.๑ การสนับสนุนการนำระบบ SEPA มาใช้ในการปฏิบัติงาน<br>๒.๑.๑ การถ่ายทอดเรื่องบทบาทผู้บริหาร<br>ในการนำระบบ SEPA มาใช้ให้กับ ผู้บริหารระดับ<br>อก. และ ผจก.กฟผ. ชั้น ๑-๓ ขึ้นไป<br>เป้าหมาย จำนวน ๓๕ คน | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ |                                | ดำเนินการตามแผน กฟผ.๓<br>เข้าร่วมอบรมและประชุม จ.นครนายก<br>ประกอบด้วย บส.ต้องจิต แสงสุข และ<br>นายกมลฤ อ่วมทอง |               |

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)  
- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อน  
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร  
๒.๑ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและ  
พัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการ  
ด้านวัฒนธรรม  
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วม  
โครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้  
จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ  
ทั้งหมด

๔. เป้าหมาย  
- ไม่น้อยกว่าระดับ ๓  
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน  
๒.๑ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและ  
พัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วม  
โครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้  
จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ  
ทั้งหมด

๗. เป้าหมาย  
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                | ช่วงเวลา      | ผลการดำเนินการไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม  | ปัญหา/อุปสรรค                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|---------------------|--------------------------------------------|
| แผนงานที่ ๑ การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่<br>๑.๒ จัดทำแผนและดำเนินการตามแผน<br>การมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้<br>เป้าหมาย | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ |                                | ตามแผนการอบรม กฟผ.๓ | อัตรากำลังมือทำให้ช้อนกัน<br>ในบางหลักสูตร |

|                                                                                                                                      |                      |                                       |                           |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|---------------------------|----------------------|
| <p>๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p> <p>- ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐</p> | <p>ช่วงเวลา</p>      | <p>ผลการดำเนินการไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘</p> | <p>ผลการดำเนินการสะสม</p> | <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> |
|                                                                                                                                      | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘</p> |                                       |                           |                      |

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)  
- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อน  
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร  
๒.๓ บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ  
ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee  
Engagement)

๔. เป้าหมาย  
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๓

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน  
๕.๓ บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ  
ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee  
Engagement)

๗. เป้าหมาย  
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                              | ช่วงเวลา      | ผลการดำเนินการไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม                                                                                                                                      | ปัญหา/อุปสรรค |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| แผนงานที่ ๑ การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อ<br>องค์กร (Employee Engagement)                                                                                 |               |                                | มีการจัดทำแผนส่งเสริมความสุขขององค์กร<br>ประจำปี ๒๕๕๘<br>รายงานผลตามแบบสำรวจความสุขขององค์กร<br>Happy Worlace Index ปี ๒๕๕๘<br>ของ กฟอ.บพล.และ กฟย.ทปร. |               |
| ๑.๑ การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข<br>๑.๑.๑ ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งความสุข<br>เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขขององค์กร ตามผลการสำรวจ<br>ความสุขบุคลากรในสังกัด ปี ๒๕๕๗ | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘ |                                |                                                                                                                                                         |               |
| เป้าหมาย จำนวน ๓ กิจกรรม                                                                                                                                    |               |                                |                                                                                                                                                         |               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                        |                       |                                       |                                                                                                                                                                                                        |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <p>๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p>                                                                                                                                                                                     | <p>ช่วงเวลา</p>       | <p>ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘</p> | <p>ผลการดำเนินงานสะสม</p>                                                                                                                                                                              | <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> |
| <p><b>แผนงานที่ ๑</b> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement) (ต่อ)</p> <p>๑.๑.๒ ส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร<br/>นักสร้างสุของค์กร</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จำนวน ๒๐ คน</p> <p>* กฟผ.หน่วยงานระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น๑-๓<br/>หน่วยงานละ ๑ คน</p> | <p>ม.ค.-มิ.ย.๒๕๕๘</p> |                                       | <p>นางเพ็ญพิศ สุขพัฒน์นา รผจก.(บ)<br/>เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการในปี ๒๕๕๘<br/>ณ โรงแรมทรอปิคาน่า จ.ชลบุรี เพื่อจัดทำ<br/>แผนการส่งเสริมความสุของค์กร ประจำปี<br/>๒๕๕๘ และนางศรีสุตา นามทับ นบข.๙</p> |                      |
| <p>๑.๑.๓ สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย<br/>ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร<br/>ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๓.๘</p>                                                                                                     | <p>พ.ย.-ธ.ค.๒๕๕๘</p>  |                                       |                                                                                                                                                                                                        |                      |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                         |  | ช่วงเวลา       | ผลการดำเนินการไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม                                     | ปัญหา/อุปสรรค |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------|
| <b>แผนงานที่ ๒</b> การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค<br>๒.๑ สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี<br><b>เป้าหมาย</b><br>พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี<br>ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐                                                                                         |  | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘  |                                | พนักงานเข้ารับการตรวจสุขภาพประจำปี<br>๒๕๕๘ จำนวน ๑๐๐ % |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                |                                |                                                        |               |
| <b>แผนงานที่ ๓</b> ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัด<br>ผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่างๆ<br>๓.๑ การจัดทำข้อตกลงประเมินผลการ<br>ดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด<br>๓.๑.๑ จัดทำข้อตกลงประเมินผลการ<br>ดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานครอบคลุมถึง<br>ระดับ ผจก.กฟส. |  | ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๘ |                                | ตามแผนที่ กฟผ.๓ กำหนด                                  |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                |                                |                                                        |               |
| <b>เป้าหมาย</b><br>- ระดับ อช., อผ. ภายใน ๓๐ วัน หลังเห็นชอบ<br>BSC ของสายงานฯ<br>- ระดับ กอง กฟผ., กฟส., ภายใน ๓๐ วัน<br>หลังจากเห็นชอบ KPI ของ อช. อผ.<br>๓.๑.๒ ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน<br>ตามข้อ ๓.๑.๑<br><b>เป้าหมาย</b><br>ทุกไตรมาส                          |  | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘  |                                | ตามแผนที่ กฟผ.๓ กำหนด                                  |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                |                                |                                                        |               |

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยี  
ใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า
๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

๒๔ ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่  
สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว
๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ขนาดเงินลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรมและ  
เทคโนโลยี  
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด  
รายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ๒๐ ล้านบาท  
- ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

๒๔ ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่  
สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว
๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรม  
ที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการ  
ดำเนินงาน
๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ๖ ผลงาน

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ช่วงเวลา      | ผลการดำเนินการไตรมาสที่ ๑/๒๕๕๘ | ผลการดำเนินการสะสม | ปัญหา/อุปสรรค |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|--------------------|---------------|
| <b>แผนงานที่ ๑</b> เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน<br>๑.๑ จัดให้มีการนำเสนอผลงานนวัตกรรม และมอบรางวัล<br>เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข.<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน ๑ ครั้ง<br>๑.๒ ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม<br><b>เป้าหมาย</b> ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน<br>๑.๓ นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล<br>โดยได้รับความเห็นชอบจาก รผก.(จ๓)<br><b>เป้าหมาย</b> ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน | ม.ค.-ก.ค.๒๕๕๘ |                                |                    |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ก.พ.-ก.ย.๒๕๕๘ |                                |                    |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ก.พ.-ก.ย.๒๕๕๘ |                                |                    |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ก.พ.-ก.ย.๒๕๕๘ |                                |                    |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ก.พ.-ก.ย.๒๕๕๘ |                                |                    |               |