

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559		ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	
		4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 - ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138			
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	
		7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 - ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน สภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 จัดส่งรายชื่อพนักงานเข้ารับการอบรม เพื่อทบทวน ความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัย ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย ครบ 100 % ตามที่ กฟผ. 3 กำหนด	กฟอ.นช. กฟส.พ.มท	ม.ค.-มิ.ย.2559	จป.นช. จป.พมท.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไขและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตาม มาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน <u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง 1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบ อุบัติเหตุพร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง 1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้าง ความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับ พนักงานทุกระดับได้รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.นช. กฟส.พมท กฟอ.นช. กฟส.พมท กฟอ.นช. กฟส.พมท	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ก.ย.2559	จป.นช. จป.พมท. จป.นช. จป.พมท. จป.นช. จป.พมท.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.4 ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT และ Safety Talk <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง 1.2.5 จัดให้มีลานฝึกทบทวนมาตรฐานการปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้าตามความเหมาะสม <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง 1.2.6 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอกด้านความปลอดภัยให้แก่ จป.ประจำหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ.3 กำหนด	กฟอ.นช. กฟส.พ.มท กฟอ.นช. กฟส.พ.มท กฟอ.นช. กฟส.พ.มท	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มิ.ย.2559	จป.นช. จป.พมท. จป.นช. จป.พมท. จป.นช. จป.พมท.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.1 ดำเนินโครงการ "จัดระเบียบและติดตั้งคอนหลักรองรับสายสื่อสาร โดยคัดเลือกพื้นที่ ที่เป็นจุดวิกฤต รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบ และไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย - กฟอ.นช. ระยะทาง มากกว่า 10 กม.	กฟอ.นช.	ม.ค.-ก.ย.2559	ผบป.		
	เพิ่มเติม 2.1.1 สำรวจและลงข้อมูลสายสื่อสารในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย กฟส. พมช. จำนวน 8,000 ต้น	กฟส.พมช.	ม.ค.-ก.ย.2559	ผกป.		
	2.1.2 ประสานงานการสำรวจ/จัดเตรียมเขียนแผนผังในระบบ GIS และการตรวจรับงานจ้าง เป้าหมาย กฟส. พมช. จำนวน 8,000 ต้น	กฟส.พมช.	ม.ค.-ก.ย.2559	ผกป.		

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย เทศบาลตำบลศาลายา 2.3.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น และการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย เทศบาลตำบลศาลายา 2.3.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียน ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา เป้าหมาย วิทยาลัยการอาชีพพุทธมณฑล	กฟส.พมท. กฟส.พมท.	ม.ค.-ก.ย.2559 ม.ค.-ก.ย.2559	ผบต. ผกป. ผบต. ผกป.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559		ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย	
- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล	- OC2 ยุกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG และ CSR	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย	
	- OC2 ยุกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	
		- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน	- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5	
		- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและ (ISO : 26000)	- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โครงการ "PEA ห่วงใยใส่ใจทุกชีวิต" จัดส่งให้ กบล.ก.3 เป้าหมาย ไตรมาสที่ 3/2559	กฟผ.พมท.	ม.ค.-ก.ย.2559	ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. (ต่อ)	1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามข้อ 1.1 <u>เป้าหมาย</u> - ภายในไตรมาสที่ 3/2559 หรือตามจำนวนที่ ผสส.กำหนด - อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจ ระดับ 4 (พึงพอใจมาก) <u>หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน</u> พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)	กฟส.พมท.	ก.ค.-ก.ย.2559	ผบต.		
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหารองค์กร	- จัดส่งพนักงานเข้าอบรมเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. และ การบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหาร และพนักงาน <u>เป้าหมาย</u> ครบ 100% ตามที่ กฟผ.3 กำหนด	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-มี.ค.2559	ผบท. ธุรการ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 <u>แผนงานที่ 4</u> พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	- ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงการหรือแผนงานด้านมาตรฐาน ISO : 26000 ในปี 2558 โดยคณะทำงานตรวจประเมินฯ ระบบ ISO : 26000 ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ครั้ง (ภายในไตรมาส 2/2559) 4.1 จัดส่งพนักงานเข้ารับอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2559) <u>เป้าหมาย</u> ครบ 100% ตามที่ กฟผ.3 กำหนด 4.2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนที่สำคัญ <u>เป้าหมาย</u> จัดกลุ่มร่วมกับข้อ 4.1	กฟอ.นช. กฟส.พมท. กฟอ.นช. กฟส.พมท. กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-มิ.ย.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-ก.ย.2559	ผบค., ผвт. ผบต. ผบท. ธุรการ ผвт. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control, Hard Control) <u>แผนงานที่ 5</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control, Hard Control) (ต่อ)	4.3 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 4.2 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 4/2559 - จัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรมให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างตระหนักรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ครบ 100% ตามที่ กฟผ.3 กำหนด	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ต.ค.-ธ.ค.2559	ผบค., ผвт. ผบต.		
	- จัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรมให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างตระหนักรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ครบ 100% ตามที่ กฟผ.3 กำหนด	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค. ธุรการ		
	5.2 จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Hard Control) เช่น ติดป้าย, โทรทัศน์วงจรปิด เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 กิจกรรม	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผвт. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	6.1 จัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตร "การจัดซื้อจัดจ้าง" วิทยากรประจำ กฟข. ทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติ <u>เป้าหมาย</u> ครบ 100% ตามที่ กฟก.3 กำหนด 6.2 จัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรมความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากรตามข้อ 6.1 <u>เป้าหมาย</u> ครบ 100% ตามที่ กฟก.3 กำหนด	กฟอ.นช. กฟส.พมท. กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-มิ.ย.2559 มิ.ย.-ก.ย.2559	ผบห. ธุรการ ผบห. ธุรการ		
<u>แผนงานที่ 6</u> แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง (ต่อ)	6.3 ประเมินการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นทางการและสม่ำเสมอ <u>เป้าหมาย</u> 1. ผู้ส่งมอบ คู่ค้า และคู่ความร่วมมือ 2. ลูกค้า ผู้ใช้บริการ 3. ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม <u>หมายเหตุ</u> ตามแบบฟอร์มของ กกท.(กองกำกับดูแลกิจการที่ดี)	กฟอ.นช.	ม.ค.-ธ.ค.59	ผชน.9,รจก.บ,ท. ผบค. ผวด.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 แผนจัดกิจกรรมให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	- จัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรมกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "บริการดี มีคุณธรรม" และจริยธรรมธุรกิจของบุคลากร กฟผ. โดยวิทยากร จาก ปปช. และจัดทำรายงานสรุปผลฯ เป้าหมาย ครบ 100% ตามที่ กฟผ.3 กำหนด	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-มี.ค.2559	ผบห. ธุรการ		
แผนงานที่ 8 การไฟฟ้าโปร่งใส	8.1 จัดตั้งการไฟฟ้าโปร่งใสในส่วนภูมิภาคทุกเขตภายใต้มาตรฐานการเป็นการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. เป้าหมาย กฟส.พมท. - ให้มีการตรวจประเมินภายในหน่วยงานรองรับการตรวจประเมินของคณะกรรมการ กฟผ.3 8.2 จัดตั้ง ศูนย์ พรบ.ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย กฟส.พมท.	กฟส.พมท.	ม.ค.-ก.ย.2559	ทุกแผนก		
		กฟส.พมท.	ม.ค.-ก.ย.2559	ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ แผนงานที่ 10 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม แผนงานที่ 11 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	- จัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2559 เป้าหมาย ตำแหน่ง หพ.ขึ้นไป - ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน CSR เป้าหมาย - ติดตามและสรุปรายงานผลไตรมาส 4/2559 - ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของที่ดำเนินการจำนวน 15 แผนงาน 26 กิจกรรม) - ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟข. และ กฟฟ. ที่สังกัด เป้าหมาย อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี - ผจก. - พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพนักงานและลูกจ้างทั้งหมด	กฟอ.นช. กฟส.พมท. กฟอ.นช. กฟส.พมท. กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบท. ธุรการ ผвт. ผвт. ผвт. ผвт.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 13</u> ศึกษาการสร้างความร่วมมือและยกระดับ ความรับผิดชอบต่อสังคม	13.1 ร่วมสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินกิจกรรม ด้าน CSR ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟภ. กับชุมชน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 โครงการ	กฟส.พมท.	ม.ค.-มิ.ย.2559	ผบต.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย ร้อยละของลูกค้าหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2559) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟอ.นช กฟส.พมช	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผบง.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	5.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สิน ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 4)	กฟอ.นช กฟส.พมช	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต. ผบต.		
	5.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย รายได้ค่าพาดสายสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ปี 2558	กฟอ.นช กฟส.พมช	ม.ค.-มี.ค.2559	ผปบ. ผกป.		
	5.3 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2560 เป้าหมาย ครบทุกต้น 100%	กฟอ.นช กฟส.พมช	ต.ค.-ธ.ค.2559	ผปบ. ผกป.		
	เพิ่มเติม สอบทานเปรียบเทียบกระทบยอดระหว่าง (GIS for telecom) กับรายงานการสำรวจฯ เป้าหมาย ครบทุกต้น 100%					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	5.4 เพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 - เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH)	กฟอ.นช กฟส.พมท	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผвт. ผบต.		
		กฟอ.นช กฟส.พมท	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบห. ผบห. ผกส. , ผกป. ผมต. , ผบต. ผกส. , ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- งบประมาณปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2559	กฟอ.นช กฟส.พมท	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส. , ผกป.		
	2. งบประมาณที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2559			ผกส. , ผกป. ผกส. , ผกป. ผกส. , ผกป. ผกส. , ผกป.		
	7.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุให้เพียงพอกับความต้องการ โดยใช้ผลรวมทุกงบทุกงานที่ได้รับจัดสรร เป้าหมาย ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุตามแผนจัดสรรงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	กฟอ.นช	เม.ย.-มิ.ย.2559	ผบห. , ผคส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	7.2 จัดส่งรายชื่อพนักงาน เข้ารับการอบรม ในการจัดซื้อจัดจ้าง <u>เป้าหมาย</u> แจ้งรายชื่อผู้เข้าอบรม	กฟอ.นช กฟส.พมท	เม.ย.-มิ.ย.2559	สบท. ธุรการ		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- - ค่าใช้จ่าย CPI-X

- ร้อยละ 30,101 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96.7
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ร้อยละ 96.7	กฟอ.นช กฟส.พมช	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผบง.		
แผนงานที่ 2 เร่งรัดการทำ Time Confirm	- เร่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน เพิ่มเติม กรณีมีการเบิกค่าล่วงเวลาให้แนบเอกสาร Time Confirm ทุกครั้ง	กฟอ.นช กฟส.พมช	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. , ผกส. ผมต. ผกป. , ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

- ด้านลูกค้า
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
 - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
 - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

- แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.3
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
 - ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
 - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
 - รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559	1.1 การสำรวจความพึงพอใจและความไม่พึงกลุ่มลูกค้าแต่ละประเภท ประสานงานกับที่เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.นช กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค, ผвт. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจาก	2.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในไตรมาส 1/2559 2.2 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสาย และ กฟข. ดำเนินการเอง จำแนกตามกลุ่มลูกค้าที่ สอดคล้องตามแนวทาง SEPA <u>เป้าหมาย</u> - กฟอ.นช ดำเนินการสำรวจ - กฟส.พมท ดำเนินการสำรวจ 2.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า บริการ โดยสำรวจ 3 ช่องทาง ดังนี้ 2.3.1 โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลัง บริการ 15 วัน โดย กบล. เป็นผู้โทรศัพท์สอบถาม ความคิดเห็นจากลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)	กฟอ.นช กฟอ.นช กฟส.พมท. กฟอ.นช กฟส.พมท.	ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-ส.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค. ผวต. ผบต. ผชน 9. (บ) ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส) <u>เพิ่มเติม</u> - สุ่มเพิ่มเติมหลังจากพบว่าได้รับการกลับทางไปรษณีย์น้อย <u>เป้าหมาย</u> สุ่มเพิ่มเติม กฟฟ. ที่มีการตอบกลับเกณฑ์ที่กำหนด 2.3.2 ไปรษณีย์ตอบรับความพึงพอใจภายหลังบริการ โดยจัดส่งให้ผู้ใช้บริการดังนี้ และ/หรือ e-Form ส่งเมลล์ให้ลูกค้ากรอก - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุก - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุก <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลทุกไตรมาส โดยค่าเฉลี่ยความพึง	กฟอ.นช กฟส.พมท. กฟอ.นช กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค. ผบต. ผบค. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.3.3 กล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จำนวนคิวทั้งหมด - รายงานผลทุกเดือน โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.25 เพิ่มเติม - รายงานผลระยะเวลารอคอยในค่าบริการ ทุกเดือน	กฟอ.นช	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.,ผวต		
	2.4 วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการข้อมูลป้อนกลับ ตามข้อ 2.3 ทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.นช กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.,ผวต. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจติดตามข้อมูลย้อนกลับ มาปรับปรุงประสิทธิภาพให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ในกรณีประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.00 เป้าหมาย รายงานผลการปรับปรุงการให้บริการกระบวนการทุกไตรมาส 3.1 ประเมินประสิทธิผลของช่องทางการสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ 3.1.1 การขอใช้ไฟ 3.1.2 การชำระค่าไฟฟ้า 3.1.3 การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย - กฟอ.นช ดำเนินการสำรวจ	กฟอ.นช กฟส.พมท. กฟอ.นช	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ก.ย.2559 เม.ย.-มิ.ย.2559	ผบค.,ผวต. ผบต. ผวต. ผบค. ผปบ. ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการ	4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม เป้าหมาย - ขยายผลพร้อมรายงานสรุปจำนวนลูกค้าที่ เพิ่มเติม 4.2 พัฒนาระบบการให้บริการและขยายผล Happy Care เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อศึกษาแนวทาง กำหนดรูปแบบ พร้อมจัดทำคู่มือการให้บริการ Happy - ถ่ายทอดคู่มือ/แนวทางการบริการ Happy Care	กฟอ.นช กฟส.พมท. กฟอ.นช	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผบง. ทุกแผนก		
แผนงานที่ 5 ยกระดับการให้บริการธุรกิจเสริมอย่างมี	5.1 พัฒนาหลักเกณฑ์/แนวทางการให้บริการ ธุรกิจเสริม เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อกำหนดแนวทางการ ธุรกิจเสริม	กฟอ.นช กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.,ผวต. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- ทบทวน/ปรับปรุง และขออนุมัติแนวทางการปฏิบัติงานของผู้ดูแลหน่วยธุรกิจ (CCP) - ประชาสัมพันธ์การให้บริการธุรกิจเสริม เช่น Package, PQ, ขยายเขตหม้อแปลงเฉพาะราย			รจก.(ท)		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

ด้านลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	2.1 การยกระดับการให้บริการตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.	กฟอ.นช กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.1.1 ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงาน ยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โดยนำมาตราฐานใหม่ของ กฟภ.มาใช้ในการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> - มีกระบวนการพร้อมให้บริการตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. ครอบคลุมกระบวนการ (คุณภาพ และเวลา) ภายใน ไตรมาส 1 2.1.2 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของ การให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 2.2 แผนงานขยายขอบเขตโครงการ PEA One Touch Service 2.2.1 ขยายพื้นที่การให้บริการ PEA One Touch Service ให้ครบทุก กฟฟ.	กฟอ.นช กฟส.พมท. กฟอ.นช กฟส.พมท. กฟอ.นช กฟส.พมท.	ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก ทุกแผนก ทุกแผนก ทุกแผนก ผบค. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย - ขยายผลการให้บริการ - จัดทำระบบสื่อสารให้ครอบคลุมพื้นที่ - ติดตั้งและแนะนำการใช้งาน software SCS (Smart customer system) 2.2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจมิติใหม่งานบริการขอมิตเตอร์ผู้ใช้ไฟ" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟอ.นช กฟส.พมท.	ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.3 จัดทำมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) เป้าหมาย - ติดตามเร่งรัด รูปแบบและจัดทำคู่มือการให้บริการของพนักงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน อาทิ การรับโทรศัพท์ การกล่าวคำทักทายที่จุดบริการ และขั้นตอนการให้บริการ จาก ฝวธ.(ภ3) 2.4 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ Lobby Manager เป้าหมาย - ติดตามเร่งรัด กำหนดรูปแบบและแนวทางของ Lobby Manager จาก ฝวธ.(ภ3)	กฟอ.นช กฟส.พมท. กฟอ.นช กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค. ผบต. ผบค. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 3.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหา จุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 ราย ภายในไตรมาส 2 3.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหา จุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 ราย ภายในไตรมาส 2	กฟอ.นช	ม.ค.-ก.ค.2559	ผวต., ผปป.		
		กฟอ.นช	ม.ค.-ก.ค.2559	ผวต., ผปป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 30 ราย กฟอ.นช 25 ราย กฟส.พมท. 5 ราย - ปรับปรุงเพิ่มจำนวนลูกค้ารายสำคัญ ตามหลักเกณฑ์ ปีละ 1 ครั้ง 3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี	กฟอ.นช กฟส.พมท. กฟอ.นช กฟส.พมท. กฟอ.นช กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	KAM KAM KAM KAM KAM KAM		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี (รวมถึงสื่อสารผ่านช่องทางโครงการ Happy Care) 3.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 3.3.1 การเยี่ยมเยียนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน เป้าหมาย - จำนวน 6 ราย/ ไตรมาส 3.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ และ/หรือลูกค้า เป้าหมาย จำนวน 72 ราย กพอ.นช 48 ราย กฟส.พมท 24 ราย	กพอ.นช กฟส.พมท. กพอ.นช กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวด. ผบต. ผวด. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.3.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ตามแผนงานเยี่ยมเยียนลูกค้าประจำปี หรือลูกค้าที่จำเป็นต้องเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการ (รายชื่อลูกค้าต้องไม่ซ้ำกับข้อ 3.3.1 และ 3.3.2) เป้าหมาย จำนวน 40 ราย กฟอ.นช 32 ราย กฟส.พมท 8 ราย 3.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง 3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย ตามค่าเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด	กฟอ.นช กฟส.พมท. กฟอ.นช กฟส.พมท. กฟอ.นช กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวด. ผบต. ผวด. ผบต. ผบค.,ผบป. ผบต.,ผบง.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน	3.5.2 แจกจ่ายไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส - เพิ่มการส่งกลับผู้ลงทะเบียนรับ SMS 25 ราย/เดือน รวม กฟส.ในสังกัด	กฟอ.นช กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผบง.		
		กฟอ.นช กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผบง.		
	4.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่างๆ ของลูกค้า ที่ <u>เป้าหมาย</u> <u>1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</u> - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์	กฟอ.นช กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 2) กรณีเรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover
 - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

- 2.05 รอบ/ปี
 - ร้อยละ 90
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover
 - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

- 2.05 รอบ/ปี
 - ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟพ. ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป เพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุเข้างาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า 2.05 เท่า	กฟอ.นช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผคล. , ผปป. ผกส		
	1.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของยอดสำรวจพัสดุไม่เคลื่อนไหว	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผคล. , ผปป. ผกส , ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานปิดงานก่อสร้าง	2.1 งานปิดงานก่อสร้าง (งบ P) ตั้งแต่ปี 2557 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงาน ตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย ร้อยละ 90 ตามแผนงาน	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ทุกไตรมาส	ผกส. ผกป. ผบห. คณะทำงาน คณะทำงาน คณะทำงาน		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
4. เป้าหมาย

- 5.49 ครั้ง/ราย/ปี

- 1.852 ครั้ง/ราย/ปี

- 170.17 นาที/ราย/ปี

- 28.469 นาที/ราย/ปี

- ร้อยละ 5
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	- ก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงสูง เป้าหมาย ทุกวงจร-กม ที่ได้รับการอนุมัติ รายงานผลทุกไตรมาส เพิ่มเติม - แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) เป้าหมาย ตามรายชื่องาน (ทุก WBS)	กฟอ.นช. กฟส.พมท. กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค-มี.ค. 2559	ผกส. ผกป. ผกส. ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คชพ.3)	- ประสานงานในการจัดหาวัสดุ และจัดสรรให้กับ กฟฟ. เป้าหมาย ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ตามความต้องการวัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) 3.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ทุกวงจร-กม ที่ได้รับการอนุมัติ., รายงานผลทุกไตรมาส เพิ่มเติม - แจ้งความต้องการวัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) เป้าหมาย ตามรายชื่องาน (ทุก WBS) - ประสานงานในการจัดหาวัสดุ และจัดสรรให้กับ กฟฟ. เป้าหมาย ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ตามความต้องการวัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) 3.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน ระบบ 22 เควี. เป้าหมาย ทุกวงจร-กม ที่ได้รับการอนุมัติ., รายงานผลทุกไตรมาส กฟอ.นช. จำนวน 4 จุด กฟส.พมท. จำนวน 2 จุด	กฟอ.นช. กฟอ.นช. กฟส.พมท. กฟอ.นช. กฟส.พมท. กฟอ.นช. กฟส.พมท. กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค-ธ.ค. 2559 ม.ค-ธ.ค. 2559 ม.ค-มี.ค. 2559 ม.ค-ธ.ค. 2559 ม.ค-ธ.ค.2559	ผคล. ผกส. ผกป. ผกส. ผกป. ผคล. ผกส. ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
และ อุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	<u>เพิ่มเติม</u> - แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) <u>เป้าหมาย</u> ตามรายชื่องาน (ทุก WBS) - ประสานงานในการจัดหาพัสดุ และจัดสรรให้กับ กฟฟ. <u>เป้าหมาย</u> ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ตามความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) 9.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบ จำหน่าย 9.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.นช กฟส.พมท 1 เฟส 45 เครื่อง (บำรุงรักษาเอง) 3 เฟส 101 เครื่อง (จ้างเหมา) 9.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลง ประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส <u>เพิ่มเติม</u> ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่าย - ดำเนินการตามแผนงาน Maintenance Policy <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.นช. กฟส.พมท. กฟอ.นช. กฟอ.นช. กฟส.พมท. กฟอ.นช. กฟส.พมท. กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค-มี.ค. 2559 ม.ค-ธ.ค. 2559 ม.ค.2559 ม.ค.- พ.ย.2559 ม.ค.- ธ.ค.2559	ผกส. ผกป. ผคส. ผปป. ผกป. ผปป. ผกป. ผปป. ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 10 แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง เนื่องจากจากต้นไม้	10.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2559 เป้าหมาย ม.ค. 2559	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.2559	ผปบ. ผกป.		
	10.2 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผปบ. ผกป.		
	แผนงานที่ 11 แผนงานพัฒนา Strong Grid	11.1.2 ด้านระบบจำหน่าย - ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับ ระบบ ISU เป้าหมาย ดำเนินการให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต. ผบต.	
	- ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง ผู้กความสัมพันธ์ กฟภ., ผู้ใช้ไฟในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS เป้าหมาย ดำเนินการให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผปบ. ผกป.		
	- ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบกับ แผนผังการจ่ายไฟจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต เป้าหมาย ดำเนินการให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผปบ. ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 แผนงานควบคุมหน่วย ด้าน Technical Loss	- ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่าย งบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟฟ.จตุรรมงาน เทียบกับระบบ PS เป้าหมาย ดำเนินการให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส. ผกป.		
	11.4 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน้งานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.นช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผปบ.		
	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 13.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง เป้าหมาย ทุกเครื่อง รายงานทุกเดือน 13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.นช. กฟส.พมท. กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผปบ. ผกป. ผปบ. ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 13.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2560 - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4/2559 13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 13.2.1 งานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. เพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> วงจรที่ค่าต่ำกว่าเกณฑ์ รายงานผลทุกเดือน <u>เพิ่มเติม</u> - แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) <u>เป้าหมาย</u> ตามรายชื่องาน (ทุก WBS) - ประสานงานในการจัดหาพัสดุ และจัดสรรให้กับ กฟฟ. <u>เป้าหมาย</u> ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ตามความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS)	กฟอ.นช. กฟส.พมท. กฟอ.นช. กฟส.พมท. กฟอ.นช. กฟส.พมท. กฟอ.นช. กฟส.พมท. กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ต.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ก.ย..2559 ม.ค-มี.ค. 2559 ม.ค-ธ.ค. 2559	ผปบ. ผกป. ผปบ. ผกป. ผปบ. ผกป. ผกส. ผกป. ผคล.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	13.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผปบ. ผกป.		
	13.2.3 ร่วมวิเคราะห์ Technical Loss และ จัดทำแผนแก้ไข เป้าหมาย วงจรที่ กฟก3 ตรวจพบในพื้นที่	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผปบ. ผกป.		
	14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไม่เกิน 50 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่องที่รับรายงาน, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต. ผบต.		
	14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไฟชั่วคราว เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต. ผบต.		
	14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต. ผบต.		
	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต. ผบต.		
	14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และ แรงสูง (ไม่ใช่ AMR) เป้าหมาย กฟอ.นช. จำนวน 57 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.พทท. จำนวน 122 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต. ผบต.		
	14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูงและอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย กฟอ.นช. จำนวน 432 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.พทท. จำนวน 195 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต. ผบต.		
	14.9 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูงที่เคยละเมิดการใช้ไฟ เป้าหมาย กฟอ.นช. จำนวน 3 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.พทท. จำนวน 1 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.10 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 14.10.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟอ.นช. จำนวน 10,374 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 จำนวน 1,557 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 จำนวน 3,631 เครื่อง กฟส.พมท. จำนวน 4,619 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 จำนวน 693 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 จำนวน 1,617 เครื่อง 14.10.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟอ.นช. จำนวน 809 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 จำนวน 122 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 จำนวน 283 เครื่อง กฟส.พมท. จำนวน 410 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 จำนวน 62 เครื่อง - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 จำนวน 144 เครื่อง	กฟอ.นช. กฟส.พมท. กฟอ.นช. กฟส.พมท. กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต. ผบต. ผมต. ผบต. ผมต. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ให้ครบทุกเครื่อง (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต. ผบต.		
	14.13 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS เป้าหมาย กฟอ.นช.จำนวน 432 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.พมท.จำนวน 195 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต. ผบต.		
	เพิ่มเติม 14.14 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดน ระหว่าง กฟฟ. อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-มิ.ย.2559	ผมต. ผบต.		
	14.15 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบการชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบบิลถัดไป เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.16 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย กฟอ.นช.จำนวน 414 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟส.พมท.จำนวน 105 เครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผกป.		
	14.17 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด เป้าหมาย ทุกจุด, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผกป.		
	14.18 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด เป้าหมาย ทุกราย, รายงานผลทุกเดือน เพิ่มเติม - งานสำรวจจุดติดตั้งมิเตอร์แบ่งแดนระหว่าง กฟฟ - สำรวจจุดติดตั้งที่มีการจ่ายไฟระหว่าง กฟฟ. เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป. ผบง.		
	- ดำเนินการจัดหามิเตอร์และ CT VT เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.นช.	ม.ค.-ก.พ..2559	ผบป. ผกป.		
		กฟอ.นช.	ม.ค.-มี.ค.2559	ผคล.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 15 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	- ดำเนินติดตั้งมิเตอร์ให้ครบทุกจุด เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส 15.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มิไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก.) ทุกราย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส เพิ่มเติม - แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) เป้าหมาย ตามรายชื่องาน (WBS) ทุกงาน - ประสานงานในการจัดหาพัสดุ และจัดสรรให้กับ กฟฟ. เป้าหมาย ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ตามความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) 15.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก.) ทุกราย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.นช. กฟส.พมท. กฟอ.นช. กฟส.พมท. กฟอ.นช. กฟส.พมท. กฟอ.นช. กฟส.พมท. กฟอ.นช. กฟส.พมท.	มี.ค.-พ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต. , ผปป. ผบต. ผบค. ผบต. ผกส. ผกป. ผคล. ผบค. ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	เพิ่มเติม - แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) เป้าหมาย ตามรายชื่องาน (WBS) ทุกงาน เพิ่มเติม - ประสานงานในการจัดหาพัสดุ และจัดสรรให้กับ กฟฟ. เป้าหมาย ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ตามความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) - แผนงานสำรวจระบบจำหน่ายที่มีสภาพทรุดโทรม เกิน 20 ปี ขึ้นไป - ดำเนินการสำรวจระบบจำหน่ายที่มีสภาพทรุดโทรม เป้าหมาย ดำเนินการสำรวจและรายงานผลภายใน ไตรมาส 3	กฟอ.นช. กฟส.พมท. กฟอ.นช. กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.- ก.ย.2559	ผกส. ผกป. ผคล. ผปบ. ผกป.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 98
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลง
ระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการ
เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)
7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 98
- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	1.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟอ.นช.	ม.ค.-มี.ค.2559	คณะทำงาน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ขยายผลการใช้งาน SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟส. - กฟส. จัดตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะทำงาน		
	1.4 จัดส่งพนักงานเข้าฝึกอบรม สัมมนาระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุก กฟฟ.1-3 และ กฟส. เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบห. ธุรการ		
	1.5 พัฒนาระบบประเมินคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงาน ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เป้าหมาย ดำเนินการ QA for SLA ได้ครบ รองรับการตรวจจาก กฟก.3	กฟอ.นช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบห. คณะทำงาน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.6 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 กระบวนการ	กฟอ.นช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะทำงาน		
	1.7 ขยายผลการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5)	กฟอ.นช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.8 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการงาน แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบตามกระบวนการ รองรับการตรวจ ตรวจจาก กฟภ.3	กฟอ.นช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบบ.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559		ด้านกระบวนการภายใน		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย		
SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	- 5 ผลงาน		
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย		
	IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	- 3 ผลงาน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (QC)	1.1 ส่งพนักงานนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟฟ. เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1 ครั้ง	กฟอ.นช.	ม.ค.-ก.ค.2559	ผบท.		
	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ก.พ.-ก.ย.2559	ทุกแผนก		
	1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ก.พ.-ก.ย.2559	ทุกแผนก		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากร ต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 จัดส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตรนักสร้างสุข เป้าหมาย ครบทุกคนเมื่อได้รับอนุมัติรายชื่อ จาก กฟผ.3	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-มิ.ย.2559	ผบห. ธุรการ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัด ปี 2558 (ให้เขตพิจารณากิจกรรม) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 กิจกรรม ตามที่ กฟก.3 กำหนด	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะทำงาน		
	1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> (รอผลปี 2558 เพื่อปรับเป้า) - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 63.1 กฟอ.นช. ร้อยละ 62.5	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ก.ย.-พ.ย.2559	คณะทำงาน		
	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค.2559	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	พ.ย.-ธ.ค.2559	คณะทำงาน		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.2 จัดส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมเรื่องความปลอดภัย ในการปฏิบัติงาน - จัดส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job SafetyAnalysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย ครอบคลุมเมื่อได้รับอนุมัติรายชื่อจาก กฟผ.3	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-มิ.ย.2559	ผบห. ธุรการ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	---	-------------------	--------------------	------------------------	--	----------------------

แผนงานที่ 2 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	1.3 จัดส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนา งานด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความคาดหมาย และจิตวิทยาการบริการ เป้าหมาย ครบทุกคนเมื่อได้รับอนุมัติรายชื่อจาก กฟก.3	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-มี.ค.2559	ผบห. ธุรการ		
	1.4 ผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมการสร้างทีมงานเชิงสร้างสรรค์ เป้าหมาย ครบทุกคนเมื่อได้รับอนุมัติรายชื่อจาก กฟก.3	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค-มี.ค.2559	ผบห. ธุรการ		
	1.5 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฟังบรรยายให้ความรู้ด้าน คุณธรรมและจริยธรรมสำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงานเสี่ยง ต่อการละเมิด เป้าหมาย ครบทุกคนเมื่อได้รับอนุมัติรายชื่อจาก กฟก.3	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	เม.ย.-ธ.ค.2559	ผบห. ธุรการ		
	2.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุง พัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กฟค. กำหนดใน กิจกรรมดังนี้ 2.1.1 เทคนิคการจับความรู้ (Knowledge Elicitation Technique) 2.1.2 การใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบห. ธุรการ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ความรู้ (KMS for Knowledge Sharing)					

แผนงานที่ 3 พัฒนาเพิ่มศักยภาพการพัฒนารายบุคคลและการมอบหมายงาน	2.1.3 งานวันแห่งการจัดการความรู้ (Knowledge Management Day : KM DAY) 2.1.4 งานมหกรรมการแสดงผลงานการจัดการความรู้ของ PEA (PEA KM Showcase) 2.1.5 การสัมมนาค้นหาหัวข้อความรู้ (Knowledge Audit Seminar) 2.1.6 การพัฒนาเทคนิคการสอนงาน (Coaching Technique) 2.1.7 การติดตามประเมินผลการจัดการความรู้ของ PEA (Knowledge Management Assessment) เป้าหมาย ครอบคลุมเมื่อได้รับอนุมัติรายชื่อจาก กฟผ..3					
	3.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) 3.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ครอบคลุมบุคลากรทุกระดับ	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	ม.ค. 2559	ผบห. ธุรการ		
	- รวบรวมแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	กฟอ.นช.	เม.ย.-มิ.ย.2559	ผบห.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้สอดคล้องตามการพัฒนา สมรรถนะหลักของบุคลากร (Core Competency)	กฟส.พมท.		ธุรการ		

	- ติดตามประเมินผลตามแผนการพัฒนาบุคลากร รายบุคคล (IDP) และสรุปผล <u>เป้าหมาย</u> พนักงานทุกคน	กฟอ.นช. กฟส.พมท.	เม.ย.-ธ.ค.2559	ผบห. ธุรการ		
--	--	---------------------	----------------	----------------	--	--