

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.

(Disabling Injury Index : √DI)
4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100

(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ

รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)

- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.

(Disabling Injury Index : √DI)
7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100

(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ

รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)

- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าโปร่งใส	1.3 มีการสำรวจความโปร่งใสตามแบบประเมินของ ปปช. เป้าหมาย 1) ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. หน่วยงานละ 5 ชุด 2) จัดส่งผลการสำรวจตามข้อ 1 ให้ กกท. ภายในไตรมาส 3	ทุกแผนก	ม.ค.-ก.ย.2560	กฟอ.กฟส	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ แผนงานที่ 3 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ. (ตามบันทึก กกท.(นผ)1392 ลว.3 พ.ย.2559) แผนงานที่ 4 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	2.1 จัดทำข้อตกลง SLA ตามในกระบวนการงานจัดการข้อร้องเรียน P5 ระหว่างหน่วยงาน เป้าหมาย ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ทุกแผนก	ม.ค.-มี.ค.2560	กฟอ.กฟส.	-	-
	3.1 ให้ความรู้ความเข้าใจเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และ วัฒนธรรม กฟผ. ให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	ทุกแผนก	ม.ค.-ก.ย.2560	กฟอ.กฟส.	(3) 0.020 (กกท.จัดสรรงบประมาณให้)	0.020
	4.1 จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากร ประจำ กฟผ เป้าหมาย 1) หน่วยงานละ 2 คน (ส่งรายชื่อเข้ารับการอบรม) 2) ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผบห.	ม.ค.-ก.ย.2560	กอก.(ก3) กฟอ.กฟส.	(2) 0.200	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	5.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ และผู้ปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้าที่เป็นคู่สัญญา	ทุกแผนก	ม.ค.-เม.ย.2560	กวว.(ก3)	(2) 0.312	0.312
	เป้าหมาย กฟอ.กำแพงแสน 32 คน					
	5.1.1 อบรมความปลอดภัยให้ผู้ปฏิบัติงานที่เป็นคู่สัญญากับ กฟภ. (สำหรับ Safety Man, ใบ Certificate หมดอายุ, รับใหม่)	ทุกแผนก	ม.ค.-เม.ย.2560	กวว.(ก3) กฟอ.กพส	(2) 0.200	0.200
	เป้าหมาย อย่างน้อย 1 รุ่น					
	5.1.2 อบรมหลักสูตร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (ระดับหัวหน้างาน) ทุกชุดงาน	ทุกแผนก	ม.ค.-มี.ค.2560	กวว.(ก3) กฟอ.กพส	(2) 0.120	0.120
	เป้าหมาย อย่างน้อย 2 รุ่น					
	5.1.3 อบรมการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัยให้กับ พชง.(กฟ),ลชง.(กฟ)	ผปบ.	เม.ย-ก.ย.2560	กวว.(ก3) กฟอ.กพส	(2) 0.312	0.312
	เป้าหมาย จัดส่งเข้ารับอบรมตามแผนงาน (24 คน)					
	5.1.4 อบรมหลักสูตรการป้องกันและระงับอัคคีภัยในสถานประกอบการ (ตามกฎหมายกำหนด)	ทุกแผนก	เม.ย-ก.ย.2560	กฟอ.กพส	(2) 0.060	0.060
	เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 5.2.1 จัดทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงาน เช่น ก่อสร้าง-ขยายเขต ชุดแก้ไข ชุดบำรุงรักษา ชุดมิเตอร์ ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย <u>(1) แต่งตั้งทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงาน</u> <u>โดยมี รจก.(ท)เป็นประธาน และมี จป.ประจำหน่วยงานเป็นเลขานุการ</u> <u>เป้าหมาย</u> หน่วยงานละ 1 ทีม <u>(2) ทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงานฯ ตรวจสอบการปฏิบัติงานทุกชุดงานในความรับผิดชอบ ให้ปฏิบัติงานด้วย - ความปลอดภัย และตามข้อสั่งการต่างๆ ของ กฟผ.และของ กฟภ.3 พร้อมรวบรวมสรุปส่ง กวว.(ก3)</u> <u>เป้าหมาย</u> ทุกชุดงาน อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง 5.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบอุบัติภัยพร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง 5.2.3 จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย เพื่อสร้างความตื่นตัวการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟพ.อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	จป	ม.ค.-มี.ค.2560	กฟอ.กพส.	-	-
		ทีมตรวจสอบ กพส	ม.ค.-ก.ย.2560	กฟอ.กพส	-	-
		จป	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กพส	-	-
		จป	ม.ค.-ก.ย.2560	กฟอ.กพส	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.2.4 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรมSafetyTalk และกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน (1) Safety talk โดยผู้บริหาร (ผจก./รจก./ซจก.) <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	ผจก./รจก	ม.ค.-ก.ย.2560	กฟอ.กฟส	-	-
	(2) Safety talk และ KYT โดย ช่างผู้ควบคุมงาน ทุกครั้ง ก่อนเริ่มปฏิบัติงานที่หน้างาน <u>เป้าหมาย</u> ทุกชุดงาน รายงานด้วย Safety Hub ทุกครั้งที่ออกปฏิบัติงาน	ทุกชุดงาน	ม.ค.-ก.ย.2560	กฟอ.กฟส	-	-
	5.2.5 จัดให้มีลานฝึกทบทวนการปฏิบัติงาน โดย ให้เหมาะสมกับพื้นที่ แต่ต้องรองรับกิจกรรมการฝึกได้ ตามที่ กฟก.3 กำหนด (1) ทุก กฟฟ. จัดสร้างลานฝึกทบทวนการปฏิบัติงาน ออกแบบให้เหมาะสมกับพื้นที่ แต่ต้องรองรับกิจกรรม การฝึกได้ตาม กฟก.3 กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุกกฟฟ. กฟฟ.ละ 1 ลานฝึก (2) จัดทำแผน และดำเนินการจัดให้มีการฝึกทบทวน ทุกกิจกรรมที่ กฟก.3กำหนด <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	ผกส.	ม.ค.-มี.ค.2560	กฟอ.กฟส	-	-
		จป	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.2.6 จัดโครงการ "Safety Leader" (ผู้นำด้านความปลอดภัย) ผู้ควบคุมงานทุกชุดงานต้อง ปฏิบัติหน้าที่ จป.หัวหน้างาน ตามกฎหมายกำหนด และแต่งตั้งตัวแทนผู้ปฏิบัติงานในชุดงาน เป็นผู้ช่วย จป.หัวหน้างาน (Safety Man) (1) แต่งตั้งพนักงานช่างควบคุมงาน ให้ปฏิบัติหน้าที่ จป.หัวหน้างาน พร้อมจัดพิธีมอบหมายหน้าที่และลงนามบันทึกข้อตกลง <u>เป้าหมาย</u> ทุกชุดงาน (2) แต่งตั้งตัวแทนผู้ปฏิบัติงานในชุดงานปฏิบัติหน้าที่ผู้ช่วย จป.หัวหน้างาน พร้อมมอบหมายหน้าที่ และจัดอบรมความรู้พื้นฐานด้านความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> ทุกชุดงาน (3) จป.ประจำหน่วยงาน ทุก กฟฟ.ติดตามการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ควบคุมงานในฐานะ จป.หัวหน้างาน และการปฏิบัติหน้าที่ของ Safety Man ด้วย Safety Hub และรวบรวมรายงานผล จัดทำบันทึก ส่ง กวว.(ก3) <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง (4) กวว.(ก3) จัดทีมสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ควบคุมงาน ในฐานะ จป.หัวหน้างาน และการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ช่วย จป.หัวหน้างาน (Safety Man) <u>เป้าหมาย</u> ทุกชุดงาน อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง	ผจก.กพส	ม.ค.-ก.พ.2560	กฟอ.กพส	(2) 0.060	0.060
		ผจก.กพส	ม.ค.-ก.พ.2560	กฟอ.กพส	-	-
		จป	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กพส	-	-
		ผกส ผบป ผमत	ม.ค.-ก.ย.2560	กวว.(ก3) กฟอ.กพส	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.2.7 จัดศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอก ที่เป็น หน่วยงานที่มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยดี ให้กับ จป.ประจำหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย ปีละ1 ครั้ง	จป	เม.ย.-ก.ย.2560	กวว.(ก3) กฟอ.กฟส	(2) 0.070	0.070
	5.2.8 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในพื้นที่ และเส้นทางเป้าหมาย พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> กบล.(ก3)/ชุดเฉพาะกิจ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	ผบบ	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟอ.กฟส		
	5.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้บุคคลภายนอก 5.3.1 สํารวจและออกแบบแก้ไขจุดเสี่ยง บริเวณที่ สายสื่อสารของผู้ประกอบการฯ ติดตั้งระหว่างสายแรงสูง ที่เสาไฟฟ้าต้น RISER POLE ของ กฟภ.หน้าสถานี และจุดอื่นๆในระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (1)สํารวจ จุดเสี่ยงที่สายสื่อสารของ ผู้ประกอบการฯ ติดตั้งที่เสาไฟฟ้าต้น RISER POLE <u>เป้าหมาย</u> สํารวจทุกจุด	ผบบ	ม.ค.-เม.ย.2560	กบล.(ก3) กวว.(ก3) กฟอ.กฟส		
	(2) ออกแบบ ติดตั้ง SERVICE POLE รองรับสาย สื่อสาร หลีกเสี่ยงเสาไฟต้น RISER POLE พร้อมขอ งบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มาดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟภ. ที่สำรวจพบจุดเสี่ยง	ผบบ	ม.ค.-ก.ย.2560	กบล.(ก3) กวว.(ก3) กฟอ.กฟส		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	6.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> 1) จำนวน 1 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่ากฟฟ.ละ 10 กม. 2) จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าสำนักงาน จำนวน 1 งาน แต่ละงาน	ผบบ	ม.ค.-ก.ย.2560	กบล.(ก3)	(1) 8.000	8.000
		ผบบ	ม.ค.-ก.ย.2560	กบล.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

แผนปฏิบัติการ กฟอ.กำแพงแสน ประจำปี2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- S03 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3/2560 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	ทุกแผนก	ม.ค.-ก.ย.2560	กอก.(ก3) กบล.(ก3) กฟอ.กพส	(3) 0.010 (ฝสส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.010
		ผบท	ม.ค.-มี.ค.2560	กอก.(ก3) กฟอ.กพส	(2) 0.100	0.100
แผนงานที่ 2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร	2.1 จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหาร					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	และพนักงาน					
	<u>เป้าหมาย</u> ส่งผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมอบรม					

<u>แผนงานที่ 3</u> การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	2.2 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบ มาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงานด้าน CSR ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> ส่งผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมอบรม	ผบพ	ม.ค.-มี.ค.2560	กอก.(ก3) กบล.(ก3) กพอ.กพส	(2) 0.200	0.200
	3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 <u>เป้าหมาย</u> 1)สานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย 1 ครั้ง (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และอื่น ๆ	ทุกแผนก	ม.ค.-ก.ย.2560	กบล.(ก3) กอก.(ก3) กพอ.กพส	(2) 0.010	0.010
	3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ของแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 4/2560	ทุกแผนก	ต.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กอก.(ก3) กพอ.กพส	(3) 0.180 (กพส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

10

<u>แผนงานที่ 4</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	4.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟข. และ กฟฟ. ที่สังกัด <u>เป้าหมาย</u> 1) ระดับ 9 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า และ ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี (เกณฑ์ SEPA-หมวด 1) 2) พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด จำนวน 2,524 คน	ทุกแผนก	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส	-	-
<u>แผนงานที่ 6</u> ศึกษาการสร้างความร่วมมือและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	6.1 ร่วมสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินในปี 2559 ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟภ. กับชุมชน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 โครงการ	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)	(3) 0.050	0.050
<u>แผนงานที่ 7</u> โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	7.1 เข้าร่วมกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง - ไข่กี เหตระกูล และ นสพ.เดลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ชนบทที่ห่างไกล <u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงานของ ฝสส.	กฟจ.กจ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 (ร้อยละ 18.84)	กฟอ.กพส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน (3,080 ล้านบาท)	กฟอ.กพส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไรไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 (7,200 ล้านบาท)	กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.	-	-
<u>แผนงานที่ 4</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2560) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 197 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 63 4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่นี้ประจำปี 2559 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ ลูกหนี้ที่มีอายุครบ 1 ปี ให้รวบรวมส่ง ผกม. ภายใน 30 วัน <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ สกม. ดำเนินการต่อไป ภายใน 1 ปีนับตั้งแต่วันจดหน่วย	กฟอ.กฟส. กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป. ผบป.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	- เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้า และตั้งหนี้เรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟละเมิดการใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้ครบถ้วนแล้วเสร็จภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบ ตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน	กฟอ.กพส. กฟอ.กพส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ทุกเดือน	ผบป.		
<u>แผนงานที่ 6</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2557-2559 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 3) 6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ (14 ประเภท) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)	กฟอ.กพส. กฟอ.กพส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.		-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2560 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารใน ไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสาร ให้ครบ 100% ภายในไตรมาสที่ 1 (ตามข้อ 6.2) ยกเว้นรายที่ขออนุมัติผ่อนชำระเป็นรายเดือน	กฟอ.กพส.	ม.ค.-มี.ค.2560	ผปบ.	-	-
	6.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100%	กฟอ.กพส.	ต.ค.-ธ.ค.2560	ผปบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) <u>ประกอบด้วย</u> 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตก ไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อย และระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี2560(ภายในไตรมาสที่2)	กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผปบ.	-	-
		กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส.		
		กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส.		
		กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส.		
		กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.		
		กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส.		
		กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส.		
		กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรมระยะที่ 2 (คขก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2)	กฟอ.กฟส. กฟอ.กฟส. กฟอ.กฟส. กฟอ.กฟส. กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผกส. ผกส. ผกส. ผกส. ผกส.		
แผนงานที่ 8 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	8.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบประมาณ เป้าหมาย ไม่มีงานสถานะ C3 เกิน 3 เดือน	กฟอ.กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2560	ผกส.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)
<u>แผนงานที่ 1</u> โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560	1.2 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง จำแนกตามกลุ่มลูกค้าที่ สอดคล้องตามบริบทขององค์กร และสามารถ เทียบเคียงกับผลการสำรวจประจำปี 2559 โดย ที่ปรึกษาภายนอก

	<u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) ร่วมกับ ฝวธ.(ก3) กำหนดแผนสำรวจ - กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - กบล.(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข.ส่ง ฝวธ.(ก3)
--	--

23

<u>แผนงานที่ 2</u> งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางโทรศัพท์ โดยสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า 2.1.1 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล.(ก3) จำนวนตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 192 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 192 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.)
	<u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - กบล. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31

24

	2.1.2 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. โดยจำนวนการสุ่มสำรวจพิจารณา
--	--

	จากร้อยละ ของจำนวนคำร้องที่ติดตั้งมิเตอร์และจ่ายไฟแล้ว ตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <u>หมายเหตุ</u> ไม่รวมคำร้องประเภทบ้านจัดสรร, อาคารชุด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน - กบล.(ก3) กำหนดแนวทางวิธีการในการสำรวจ - นำร่อง กฟข. ละ 1 กฟฟ. : กฟภ.อมน. - ขยายผลทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 - วิเคราะห์และสรุปผลรายงานทุกเดือน

25

	2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางไปรษณีย์ตอบรับ ภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า โดยจัดส่งแบบสำรวจให้ผู้ใช้บริการ ตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย - งานบริการด้านมิเตอร์ (ต่อกลับ,เพิ่มลดขนาด,ตัดฝาก,ขอย้ายจุดติดตั้ง) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - กบล.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31

26

	2.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) 2.3.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน - กรท.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31 2.3.2 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) สำหรับเคาน์เตอร์แผนกบริการลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง กฟก.3 จำนวน 16 กฟฟ.

27

	2.3.3 มีการสุ่มประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์ สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box ต่ำกว่าระดับ 4 (กดประเมิน 1,2,3) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers ' Smile Feedback <u>เป้าหมาย</u> - กรท.(ก3) กำหนดประเด็นการประเมินลูกค้า - กฟฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 25 ราย - กฟฟ.ชั้น 1-3 สรุปผลวิเคราะห์ เดือนละ 1 ครั้ง - กรท. สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม ไตรมาสละ 1 ครั้ง <u>หมายเหตุ</u> หากจำนวนที่กดประเมิน 1,2,3 ไม่ครบ 25 ราย สามารถนำรายที่กดประเมินระดับ 4 มาวิเคราะห์รวมด้วยได้

	2.4 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนองและปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP <u>ภายใน 5 วัน</u> - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ <u>ภายใน 15 วัน</u> - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ <u>ภายใน 20 วัน</u> - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ <u>ภายใน 25 วัน</u> 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน <u>ภายใน 3 วัน</u> <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) สรุปรายงานผลทุกไตรมาส - สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์การปรับปรุง ประสิทธิภาพข้อร้องเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
--	--

	2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน 2.5.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559 โดยที่ปรึกษาภายนอก มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ภายในไตรมาส 2/2560
--	--

--	--

30

	2.5.2 นำผลการสำรวจความพึงพอใจและติดตามข้อมูลป้อนกลับ ตามข้อ 1.2, 2.1, 2.2, 2.3 ในกรณีผลการประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.31 รวมถึงผลการจัดการข้อร้องเรียนตามข้อ 2.4 มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ทุกไตรมาส

31

<u>แผนงานที่ 3</u> การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	3.1 ประเมินประสิทธิภาพของช่องทางการให้บริการและการสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ 1) การขอใช้ไฟ 2) ชำระค่าไฟฟ้า 3) การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ก3) ทบทวนแนวทางการประเมินประสิทธิภาพ - กพฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจ - กบล.(ก3)/กปบ.(ก3) วิเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพระดับ กพข.

--	--

32

แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการ การวัดกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่ โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ เป้าหมาย - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559) กฟภ.3 จำนวน 448 ราย** (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1) หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากยอดคงเหลือของลูกค้ารายใหญ่รายเดิมที่ยังไม่ได้สมัคร Smart Invoice สถานะ ธ.ค. 2559

33

	4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายย่อย โดยการจัดทำระบบการส่งข้อความสั้น (SMS) ให้สามารถเรียกดูรายละเอียดการแจ้งค่าไฟฟ้าได้ เป้าหมาย - ขยายผล กฟภ. ทุกแห่ง
	4.3 พัฒนาแนวทางการขยายผลการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่านเว็บไซต์ กฟภ.

	<u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(3) แต่งตั้งคณะทำงาน และประเมินโครงการนำร่องโครงการ Happy Touch พร้อมทั้งศึกษาแนวทางและขออนุมัติแนวทางการขยายผลโครงการฯ - ขยายผล กฟฟ. ที่มี ฝวต. ทุกแห่ง รวมจำนวน 7 แห่ง ได้แก่ กฟจ.นฐ., กฟจ.สค., กฟภ.อมน., กฟอ.กทบ., กฟอ.บป., กฟอ.นช., กฟอ.สพร. - กฟฟ. ที่มี ฝวต. ทุกแห่ง สรุปผลดำเนินการไตรมาส 3 และไตรมาส 4
--	---

34

	4.4 พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและการให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care <u>เป้าหมาย</u> - ขยายผล กฟฟ.ชั้น1-3 ทุกแห่ง - กฟฟ.ชั้น1-3 สรุปผลดำเนินการไตรมาส 3-4
--	---

35

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

Customer (Satisfying E

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

36

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ที่ค้างค้ำปี 2559 ให้แล้วเสร็จทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 6 แห่ง กฟส.ทมจ., กฟส.ทภ., กฟส.ดช., กฟส.สช., กฟส.บปม., กฟส.ศปจ. 1.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ. ทุกแห่ง ให้ได้ตาม มาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ทุกแห่ง

	- สํารวจ Front Office กฟฟ. ทุกแห่ง ให้ได้ตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด (กฟผ.3 มีจำนวน 6 แห่ง) - ขออนุมัติแผนงาน และงบประมาณ โดยกำหนดเป้าหมายให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 2 ปี
--	---

37

แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมือง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง
---	---

38

	2.3 ติดตามผลการให้บริการของพนักงานตามมาตรฐาน
--	---

	การให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) สำหรับบริการ Front Office และการแก้ไฟฟ้าขัดข้อง (SQA-P2) พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ เป้าหมาย - รายงานผลดำเนินการ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ทุกไตรมาส 2.4 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ Front Manager เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินการ Front Manager ทุกไตรมาส - ขยายผล กฟฟ.ที่คงเหลือ พร้อมสรุปผลดำเนินการทุกไตรมาส
--	--

39

	2.5 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 2.6 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand Image 2.6.1 จัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน
--	--

	- จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน
--	--

40

<u>แผนงานที่ 3</u> สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	2.6.2 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสาร ภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่ เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปี หรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการ ตามแผน <u>เป้าหมาย</u> นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อเดือน
	3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 3.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหา จุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 14 ราย นฐ. 1, กจ. 1, สค. 4, บปง. 1, กทบ. 1, อมน. 1, นช. 1, บล. 1, ทมก. 3

41

	3.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหา จุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 ราย กจ. 1, สค. 6, สพร. 1, กทบ. 1, อมน. 4, กพส. 1, นช. 5, บล. 3, ทมก. 1, สค.2(บพว) 3
--	--

--	--

42

	3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 675 ราย นธ. 38, สพ. 28, กจ. 25, สค. 89, สพร. 72, บปง. 30, อทง. 10, กทบ. 80, อมน. 150, กพส. 16, นช. 31, บพล. 10, ดบ. 9, บล. 30, ทมก. 17, สค.2(บพว) 40 3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี
--	--

43

	3.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 3.3.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน <u>เป้าหมาย</u> - รพก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ ไตรมาส
--	---

	- อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ ไตรมาส/กฟฟ. 3.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าใน นิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 600 ราย นฐ. 40, สฟ. 35, กจ. 35, สค. 65, สพร. 45, บปง. 35, อทง. 25, กทบ. 45, อมน. 45, กพส. 30, นช. 40, บพล. 25, ดบ. 25, บล. 35, ทมก. 35, สค.2(บพว) 40 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 2)
--	---

44

	3.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มี รายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 14 แห่ง (กฟจ.นฐ., กฟจ.กจ., กฟจ.สฟ., กฟภ.อมน., กฟอ.กทบ., กฟอ.นช., กฟอ.บล., กฟอ.กพส., กฟอ.ทมก., กฟอ.อทง., กฟอ.บปง., กฟอ.สค.2, กฟอ.ดบ., กฟอ.บพล.) 3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้นไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้ง ค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกงดจ่ายไฟ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
--	--

	ของจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (สถานะ ธ.ค. 2559) รวมจำนวน 31,395 ราย** ประกอบด้วย
--	---

45

	หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากยอดคงเหลือของลูกค้ารายย่อยรายเดิมที่ยังไม่ได้ลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS สถานะ ธ.ค. 2559 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 3) 3.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส
--	--

46

	3.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส
--	--

	3.7 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2559 ภายในเดือนมี.ค.2560 2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส
--	--

47

แผนงานที่ 4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	4.1 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขันและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา และปราจีนบุรี) โดยตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 4.1.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง 1. นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร 2. นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย) 4.1.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปีโตรเคมี สิ่งทอ หลอมโลหะ แปรรูปอาหาร) เป้าหมาย กฟข. ละ 2 ประเภทกิจการ
--	--

48

	4.1.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟภ.3 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่
--	---

	กฟจ.กจ. 1 แห่ง , กฟอ.ดบ. 2 แห่ง
--	---------------------------------

49

<u>แผนงานเพิ่มเติม</u>	
<u>แผนงานยกระดับคุณภาพบริการ</u>	
<u>แผนงานที่ 1</u> เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร และการบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ารายใหญ่	1.พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้า และการให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care <u>เป้าหมาย</u> ขยายผล กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง - ทบทวนรายชื่อพนักงาน KAM / Admin / ลูกค้า - จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) และขออนุมัติแนวทางการขยายผลโครงการฯ - จัดวางระบบและเตรียมความพร้อมเครื่องมือการสื่อสารกับลูกค้า Facebook , Line , e-Form - จัดอบรมพนักงาน KAM / Admin - เชิญชวนลูกค้าเข้าร่วมโครงการ และจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการแนะนำโครงการ (ตามหนังสือที่ อช.ก.3 อนุมัติ เลขที่ ก.3กบล(ก.) 388/2560 ลว. 1 ก.พ. 2560) - บันทึกภาพระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ด้านแรงสูงภายในของลูกค้า เพื่ออัปเดตข้อมูลลง e-Form

50

<u>แผนงานที่ 1</u> เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร และ การบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ารายใหญ่ (ต่อ)	- Patrol และ PM เชิงรุกระบบจำหน่ายวงจรที่เกี่ยวข้องของ กฟภ. อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง (โดยพนักงานของ กฟภ.) - Patrol ระบบไฟฟ้าภายในโดยลูกค้า ส่งข้อมูลผ่าน e-Form KAM เดือนละ 1 ครั้ง (โดยลูกค้า) - ตอบสนองความต้องการของลูกค้า จากข้อมูลตาม e-Form KAM - ควบคุมติดตามประเมินผล และสรุปผลดำเนินการทุกไตรมาส
<u>แผนงานที่ 2</u> ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service	2.1 กฟพ. จัดทำอนุมัติประกาศขอบเขตการให้บริการโครงการ OTS และระบบงานปกติใหม่ <u>เป้าหมาย</u> กฟพ.ชั้น1-3 และ กฟส. ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560

<u>แผนงานที่ 2</u> ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service (ต่อ)	2.2 จัดประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์ และ KPI ตัวใหม่ พร้อมอบรมเชิงปฏิบัติการ One Touch Service การกำหนด T-CODE ต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560 2.3 จัดทำและอนุมัติใช้คู่มือ (Work Manual) ระบบ CS/DM <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560 2.4 ประชาสัมพันธ์โครงการ One Touch Service ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการจัดทำแผ่นพับ/สื่อประชาสัมพันธ์ โครงการ One Touch Service ภายในเดือน ก.พ. 2560
--	--

	- ประชาสัมพันธ์ โครงการ One Touch Service ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้าทราบ ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
--	---

52

<u>แผนงานที่ 2</u> ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service (ต่อ)	2.5 ทบทวนอนุมัติสำรองคล้อยยมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบของ กฟฟ. ให้เหมาะสมเพียงพอ <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560
	2.6 จัดอบรมมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในให้กับพนักงาน กฟภ. (พนักงานบริการ/มิเตอร์) และผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน พร้อมออกใบรับรอง Certificate <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560
	2.7 จัดทำทะเบียนควบคุมรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน เพื่อให้ กฟฟ. ประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560
	- ทุก กฟฟ. จัดทำฐานข้อมูลทะเบียนรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน ที่อยู่ในพื้นที่ กฟฟ. ของตนเอง ให้แล้วเสร็จ ภายในเดือน ก.พ. 2560

53

<u>แผนงานที่ 2</u> ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service (ต่อ)	- ปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน ที่อยู่ในพื้นที่ กฟฟ. ของตนเอง ให้เป็นปัจจุบัน ทุกเดือน
	- จัดทำรายงานการปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน ให้ กบล.(ก3) ทราบ ทุกไตรมาส
	2.8 พัฒนาระบบ IT (ระบบงาน SCS) เพื่อแจ้งเตือน/ติดตามสถานะการดำเนินงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560
	2.9 สนับสนุนข้อมูลในระบบ GIS ให้กับผู้รับจ้างเพื่อนำพิกัดไปยังจุดติดตั้งมิเตอร์ได้รวดเร็วขึ้น <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอด ปี 2560

	2.10 ติดตาม ประเมิน และรายงานผลทุกไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> กบล.(ก3) สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ 2.1-2.10 ในภาพรวม กฟก.3 ให้ผู้บริหาร กฟก.3 ทราบ ทุกไตรมาส
--	--

54

<u>แผนงานที่ 3</u> การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายทุกขนาด	3.1 ประชุมชี้แจงทบทวนกระบวนการขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย และการควบคุมติดตามจากการบันทึกข้อมูลในระบบ SAP <u>เป้าหมาย</u> - ประชุมชี้แจงทบทวนกระบวนการขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย และการบันทึกข้อมูลในระบบ SAP ภายในเดือน ก.พ. 2560 - กฟฟ.ชั้น 1-3 สรุปผลการดำเนินงาน ให้ กบล.(ก3) ทราบทุกเดือน - กบล.(ก3) สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมของ กฟก.3 ทุกไตรมาส 3.2 การสำรวจออกแบบกรณีปักเสาเข็มไลน์/ติดตั้งบักอาร์ม ให้ใช้ข้อมูลระบบ GIS/Google Street View ประกอบการออกแบบ เพื่อลดเวลาสำรวจประมาณการ <u>เป้าหมาย</u> - ทุกครั้งที่มีการขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย
--	---

55

<u>แผนงานที่ 3</u> การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายทุกขนาด (ต่อ)	3.3 สร้างระบบการติดตามและรายงานผลผ่านระบบ QR Code ตามแนวทางของ Front Manager <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการภายในไตรมาส 1/2560 3.4 กำหนดกรอบระยะเวลาการให้บริการ กรณีการดำเนินงานที่ยังไม่มีมาตรฐานกำหนด เช่น ต้องขยายเขตภายนอก , ต้องใช้วัสดุ-อุปกรณ์ที่ไม่มีในคลัง กฟก.
--	---

	<u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) พิจารณากำหนดมาตรฐานให้แล้วเสร็จภายในเดือน ก.พ. 2560
--	--

56

<u>แผนงานที่ 4</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	4.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบงานจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้า 4.1.1 อบรมให้ความรู้, ทดสอบและออกหนังสือรับรองรายบุคคลผู้ปฏิบัติงาน ให้แก่ตัวแทน/ผู้รับจ้างจดหน่วยแจ้งหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ตัวแทน/ผู้รับจ้างฯ ทุกราย ผ่านการทดสอบและได้รับใบ Certificate จาก อช.ก.3 4.1.2 ขยายผลใบแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice โดยให้ผู้ใช่ไฟรายย่อยที่ใช้ Smartphone บนระบบ Android สามารถดาวน์โหลดใบแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice ผ่านลิงค์ SMS แจ้งค่าไฟฟ้าและนำไปชำระเงินที่จุดบริการทุกแห่งได้ <u>เป้าหมาย</u> ขยายผล ทุก กฟฟ. ภายในไตรมาสที่1/2560 4.1.3 ขยายผลการนำระบบ Pick One ไปใช้งาน <u>เป้าหมาย</u> นำร่องขยายผล 2 กฟฟ. : กฟจ.สค. และ กฟภ.อมน. ภายในไตรมาสที่1/2560
---	--

57

<u>แผนงานที่ 4</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (ต่อ)	4.1.4 การติดตั้งกล่องใส่ใบแจ้งค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วนสมบูรณ์ (ติดตั้งใหม่, ขำรุด, สูญหาย) <u>เป้าหมาย</u> ผู้ใช้ไฟรายย่อยทุกราย
---	--

	4.1.5 ประชุมชี้แจงเรื่องการจัดส่งใบแจ้งหนี้และการปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้แก่ พบช.คুমผู้ใช้ไฟรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> กชช.(ก3) ดำเนินการจัดประชุมฯ ภายในไตรมาสที่1/2560 4.2 แนวทางการพัฒนาระบบงานตัดต่อมิเตอร์ 4.2.1 อบรมให้ความรู้, ทดสอบและออกหนังสือรับรองรายบุคคลผู้ปฏิบัติงาน ให้แก่ตัวแทน/ผู้รับจ้างตัดต่อมิเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> ตัวแทน/ผู้รับจ้างฯ ทุกราย ผ่านการทดสอบและได้รับใบ Certificate จาก อช.ก.3
--	--

58

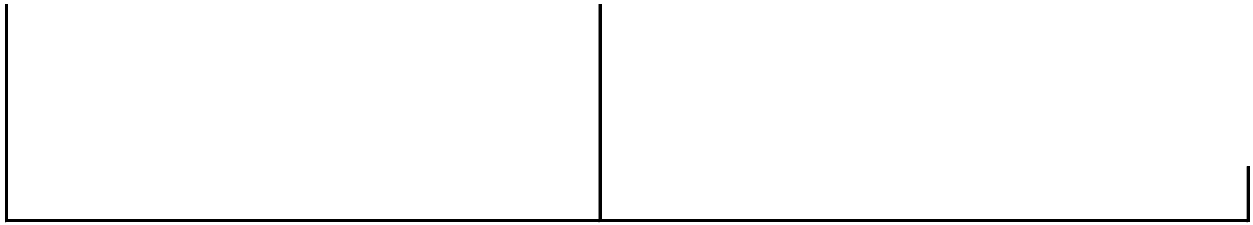
<u>แผนงานที่ 4</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (ต่อ)	4.2.2 ขยายผลโปรแกรม DMSX และ Mobile Application <u>เป้าหมาย</u> นำร่องขยายผล กฟภ.อมน. ภายในไตรมาสที่1/2560 4.2.3 เวียนย้าวิธีปฏิบัติในการรับชำระค่าไฟฟ้านอกเวลาทำการของชุดปฏิบัติการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง และการนำมิเตอร์ไปติดตั้งให้ผู้ใช้ไฟ กรณีถูกตัดมิเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> กบญ.(ก3) เวียนย้าวิธีปฏิบัติฯ ให้แก่ทุก กฟฟ. ในสังกัด กฟภ.3 ภายในไตรมาสที่1/2560
<u>แผนงานที่ 5</u> แผนพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน ณ จุดบริการ (Front Manager)	5.1 แต่งตั้งพนักงานเพื่อทำหน้าที่ Front manager ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง แห่งละ 2 คน (ระดับ หพ.ขึ้นไป) <u>เป้าหมาย</u> ภายในวันที่ 15 ก.พ. 2560 5.2 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของพนักงาน Front manager <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ. 2560

59

<u>แผนงานที่ 5</u> แผนพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน ณ จุดบริการ (Front Manager) (ต่อ) <u>แผนงานที่ 6</u> การขอรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)	5.3 รายงานผลการปฏิบัติงานของพนักงาน Front manager ตามแบบฟอร์มที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> จัดส่งรายงานให้ กบล.(ก3) ทราบ ทุกไตรมาส 6.1 จัดทำใบสมัคร พร้อมจัดส่งให้ กฟก.3 <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2560 6.2 ประชุมชี้แจง พร้อมดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง 6.3 ประเมินผลภายในหน่วยงาน ให้ผ่านตามหลักเกณฑ์ของมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก <u>เป้าหมาย</u> 1. ผ่านเกณฑ์พื้นฐาน 40 คะแนน 2. ผ่านเกณฑ์ขั้นสูง 20 คะแนน
--	--

60

<u>แผนงานที่ 6</u> การขอรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)(ต่อ)	6.4 เมื่อผ่านเกณฑ์ประเมินตนเองตามข้อ 3 ให้จัดส่งผลการประเมินให้คณะกรรมการตรวจประเมินของ กฟก.3 ออกประเมินพื้นที่จริง <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน เม.ย. 2560 6.5 เตรียมความพร้อมรองรับการตรวจจากคณะกรรมการอำนวยการศูนย์ราชการสะดวก (สปน.) <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.ค. 2560
--	---



61

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ

(Key Account)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ

(Key Account)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ส.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.044	0.044
		ผบค.		

กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560			
กบล.(ก3)	ก.ค.2560			

กบล.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.006	0.006

กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) FM	(2) 0.020	0.020
--------------	---------------	----------------	-----------	-------

กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3) ผบป.	-	-
กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3)	-	-

กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-
	ม.ค. 2560	ผบป.		
	ม.ค.-ธ.ค.2560			
	ม.ค.-ธ.ค.2560			
	ม.ค.-ธ.ค.2560			

--	--	--	--	--

กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบค.	-	-

กฟอ.กำแพงแสน	เม.ย.-มิ.ย.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบค.	-	-

--	--	--	--	--

กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบค.	-	-

กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ก.ค.2560	กบล.(ก3) กปบ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบค. ผบป. ผปป.	-	-

--	--	--	--	--

กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบป.	-	-

กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3) ผบป.	-	-
กฟจ.นฐ., กฟจ.สค.,	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3)	-	-

อมน., กทบ., บปง., นช.,สพร.	ม.ค.-มิ.ย.2560			
	ก.ค.-ธ.ค.2560			
	ก.ค.-ธ.ค.2560			

กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-
	ก.ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงาน	-	-
	ก.ค.-ธ.ค.2560		-	-

Existing Customer)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30

- (2) กลุ่มพาณิชย์ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- (4) กลุ่มอื่นๆ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ - ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

(Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า - ร้อยละ 100
- เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ

(Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า - ร้อยละ 100
- เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
กฟส.ทมจ., กฟส.ทภ., กฟส.ดช., กฟส.สช., กฟส.บปม. กฟส.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กกค.(ก3)	(1) 3.300	3.300
กฟฟ. ทุกแห่ง	ม.ค.-มิ.ย.2560	กกค.(ก3)	-	-
		ผกส.		

กฟฟ.สพร. , บปง. , นฐ. อมน. , สค.2 , นช.	ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560			
--	---------------------------------------	--	--	--

กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบค.	-	-
กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบค.	-	-

กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	-	-
--------------	---------------	----------	---	---

		กปบ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3		
		FM		
กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	-	-
		กฟฟ.ชั้น 1-3		
		FM		
อมน., กจ., สค.	ม.ค.-ธ.ค.2560			
นฐ., สพ., สพร.	มิ.ย.-ธ.ค.2560			
, บปง., อทง.,				
กพส., ดบ.,				
นช., บล.,				
บพล., กทบ.,				
ทมก., สค.2				

กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3)	-	-
กฟจ.สพ.		กบญ.(ก3)		
กฟจ.กจ.		กบล.(ก3)		
กฟจ.สค.				
กฟอ.ทมก.				
กฟอ.บปง.				
กฟอ.สพร.				
กฟอ.กทบ.				
กฟจ.กจ.,	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3)	-	-
กฟอ.อทง.,		กบญ.(ก3)		
กฟอ.กพส.		กบล.(ก3)		
กฟส.ดช.		ผนป.		

กฟจ.สพ.				
---------	--	--	--	--

กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)	-	-
กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.ชั้น 1-3	(2) 0.315	0.315
(รวม กฟฟ. ใน สังกัด)		กบล.(ก3) กบษ.(ก3)		

กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.ชั้น 1-3 กบล.(ก3)	(2) 0.224	0.224
		ผบบ.		

--	--	--	--	--

กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-มี.ค.2560	กฟฟ.ชั้น 1-3 กบล.(ก3) KAM	-	-
กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.ชั้น 1-3 กบล.(ก3) KAM	-	-

กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบค.	(2) 0.306	0.306
--------------	---------------	----------------------------------	-----------	-------

กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบค.	(2) 0.450	0.450
--------------	---------------	--------------------------------------	-----------	-------

กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบค.	(2) 1.400	1.400
กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบป.	-	-

--	--	--	--	--

กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบป.	-	-
--------------	---------------	--------------------------------------	---	---

กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบค.	-	-
--------------	---------------	--------------------------------------	---	---

กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบค.	-	-
--------------	---------------	--------------------------------------	---	---

	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.020	0.020
กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	-	-
กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)		

กฟจ.กจ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	-	-
กฟอ.ดบ.				

--	--	--	--	--

<u>ของ กฟภ.3</u>				
กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3		
	ก.พ. 2560	กบล.(ก3)		
	ก.พ. 2560	กบล.(ก3)		
	ก.พ. 2560	กรท.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3		
	ก.พ. 2560	กบล.(ก3)		
	ก.พ.-มี.ค.2560	กฟฟ.ชั้น 1-3	คณะทำงาน	
	ก.พ.-ธ.ค.2560	กฟฟ.ชั้น 1-3	KAM	

กฟอ.กำแพงแสน	ก.พ.-ธ.ค.2560	กฟฟ.ชั้น 1-3	ผบบ.	
	ก.พ.-ธ.ค.2560	กฟฟ.ชั้น 1-3	KAM	
	ก.พ.-ธ.ค.2560	กฟฟ.ชั้น 1-3	คณะทำงาน	
	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	คณะทำงาน	
	ก.พ. 2560	กบล.(ก3)	ผบค.	

ทุก กฟฟ.	ก.พ. 2560	กบล.(ก3)		
ทุก กฟฟ.	ก.พ. 2560	กบล.(ก3)		
กฟอ.กำแพงแสน	ก.พ.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กอก.(ก3)		
	ก.พ. 2560	กบล.(ก3) กอก.(ก3)	ผบค.	

กฟอ.กำแพงแสน	ก.พ.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กอก.(ก3) ทุก กฟฟ.	ผบค.	
--------------	---------------	----------------------------------	------	--

กฟอ.กำแพงแสน	ก.พ. 2560	กบล.(ก3) กบญ.(ก3)	ผมต.	
กฟอ.กำแพงแสน	ก.พ. 2560	กบล.(ก3) กvw.(ก3)	ผปบ.,จป.	
กฟอ.กำแพงแสน	ก.พ.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) ทุก กฟฟ.	ผปบ.,จป.	
	ก.พ. 2560	ทุก กฟฟ.		

	ก.พ.-ธ.ค.2560	ทุก กฟฟ.	ผบค.	
	ก.พ.-ธ.ค.2560	ทุก กฟฟ.	ผบค.	
กฟอ.กำแพงแสน	ก.พ. 2560	กบล.(ก3) กรท.(ก3)		
กฟอ.กำแพงแสน	ก.พ.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กvw.(ก3)		

กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)		
--------------	---------------	----------	--	--

กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวมกฟส.ในสังกัด)	ผบค.	
	ก.พ. 2560	กบล.(ก3)		
	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟส.ใน สังกัด)	ผบค.	
	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)		
กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ผบค.	

กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-มี.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟส.ในสังกัด)	ผบค.	
กฟอ.กำแพงแสน	ก.พ. 2560	กบล.(ก.3)	ผบค.	

--	--	--	--	--

กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-มี.ค.2560	คณะทำงาน ยกระดับฯ กบญ.(ก3) กบล.(ก3)	ผบป.	-
กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-มี.ค.2560	กรท.(ก3)	ผบป.	-
กฟจ.สค., กฟภ.อมน.	ม.ค.-มี.ค.2560	กรท.(ก3)	(2) 0.0323	0.0323

กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-มี.ค.2560	กบญ.(ก3)	ผบป.	-
--------------	----------------	----------	------	---

กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-มี.ค.2560	กชช.(ก3)	ผบป.	-
กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-มี.ค.2560	คณะกรรมการ ยกระดึบๆ กบญ.(ก3) กบล.(ก3)	ผมต.	-

กฟภ.อมน.	ม.ค.-มี.ค.2560	กรท.(ก3) กบญ.(ก3)	-	-
กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-มี.ค.2560	กบญ.(ก3)	ผบป.	-
กฟอ.กำแพงแสน	ก.พ. 2560	กบล.(ก3)	คณะกรรมการ	
กบล.(ก3)	ก.พ. 2560	กบล.(ก3)		

กฟอ.กำแพงแสน	ก.พ.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	FM	
กฟอ.กำแพงแสน (ยกเว้น กฟจ.กจ กฟภ.อมน.)	ม.ค. 2560	กบล.(ก3)	คณะกรรมการ	
กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	คณะกรรมการ	
กฟอ.กำแพงแสน	ก.พ. 2560	กบล.(ก3)	คณะกรรมการ	

กฟอ.กำแพงแสน	มี.ค.-เม.ย.2560	กบล.(ก3) คณะกรรมการ ตรวจประเมินฯ	คณะกรรมการ	
กฟอ.กำแพงแสน	พ.ค.-ก.ค.2560	กบล.(ก3)	คณะกรรมการ	

--	--	--	--	--

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจ
จำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุใน
ห่วงโซ่อุปทาน(ทั้งSLAภายใน
และภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดย

ให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement
ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้งSLAภายใน
และภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 98

- ร้อยละ 80 ของมูลค่างานทั้งหมด

- มูลค่างานแยกตามงบงานและปี พ.ศ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.(ระดับฝ่าย)	1.1 ปรับปรุงคณะทำงาน SLA ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกแผนก, ภายในไตรมาส 1	ผบค	มค.-มี.ค.2560	กฟอ.กฟส	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	2.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน มค.60 - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี กพ.60 - ดำเนินงานตามแผนงาน มค.60 - ธค.60 เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	ผบค	ม.ค.-ธ.ค.2560	กพอ.กพส	-	-
	2.2 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการสหกรณ์การเกษตร เป้าหมาย ให้ได้รับ 100% สหกรณ์การเกษตร	-	ม.ค.-ธ.ค.2560	-	-	-
	2.4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน มค.60 - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี กพ.60 - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เป้าหมาย ดำเนินการตรวจประเมิน QA for SLA ได้ครบทุก กพฟ. ชั้น 1-3 และ กพส..	กพท.3	ม.ค.-ธ.ค.2560 (1) มค.-มีค 60 (2) กค.-กย 60	กบส.(ก.3)	(2) 0.100	0.100
	2.5 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน (QIR) เป้าหมาย 1 กระบวนการ,	ผบค	ม.ค.-ก.ย.2560	กพอ.กพส	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.6 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการ แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> ที่ละ 1 แห่ง	ฉบบ	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กพส	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																				
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1), กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนซื้อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 16 แห่ง - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5)	ผบป ผบค ผมต	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส	-	-																				
	<u>แผนงานที่ 4</u> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน 4.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - ตั้งคณะทำงาน ม.ค.60 - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน ก.พ.60 - ติดตามผลการดำเนินงาน ม.ค.-ธ.ค.2560 <u>เป้าหมาย</u> มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กกค.(ก3) คณะทำงานฯ	(2) 0.100	0.100																				
	<table><tr><td></td><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี 2558</td><td>-</td><td>90%</td><td>90%</td></tr><tr><td>2558</td><td>100%</td><td>55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>2559</td><td>80%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>2560</td><td>45%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>		งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2558	-	90%	90%	2558	100%	55%	55%	2559	80%	50%	50%	2560	45%	-	-					
	งบ C	งบ P	งบ I																							
ก่อนปี 2558	-	90%	90%																							
2558	100%	55%	55%																							
2559	80%	50%	50%																							
2560	45%	-	-																							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

แผนปฏิบัติการ กฟอ.กำแพงแสน ประจำปี2560

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เม
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เม
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- 150.78 นาที/ราย/ปี
- 25.950 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เม
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เม
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละ 100
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	3.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ.หน่วยงาน ประจำปี 2560	ผบป	ม.ค.2560	กบป.(ก3)	-	-
	เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2560					
	3.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ.หน่วยงาน ประจำปี 2560	ผบป	เม.ย.-มิ.ย.2560	กบป.(ก3)	-	-
	เป้าหมาย ไตรมาส 2 (รับค่าเป้าหมาย)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	3.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟข. <u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส	ผบบ	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบบ.(ก3)	-	-
	3.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่าย ตามบทวิเคราะห์ข้อ 3.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	ผบบ	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบบ.(ก3)	-	-
	8.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 8.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ม.ค.2560	ผบบ	ม.ค.2560	กฟอ.กฟส	-	-
	8.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลง ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส	ผบบ	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส	-	-
	(รายละเอียดตามเอกสารแนบ 8)					
	8.5 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling For Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 8.5.3 ตรวจสอบระบบจำหน่าย ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส	ผบบ	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส	-	-
	จำนวน 10 วงจร					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	8.5.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไขสิ่งผิดปกติ ที่ตรวจสอบพบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	ผบบ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กพส	-	-
	8.5.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบ ระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติ การทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	ผบบ	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กพส	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.6 สำรวจและขออนุมัติหลักการจัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้สำหรับงาน Patrol ให้แก่ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง และ กฟฟ.สาขาที่รับผิดชอบพื้นที่อุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> แจ่งสำรวจ และขออนุมัติหลักการใน ไตรมาส 1	ผปบ	ม.ค.-มี.ค.2560	กบช.(ก3)	-	-
	8.7 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2560	ผปบ	ม.ค.2560	กฟอ.กฟส	-	-
	8.8 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน	ผปบ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส		
	8.9 ทบทวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 3 ของปี 2560	ผปบ	ก.ค.-ก.ย.2560	กฟอ.กฟส	-	-
	8.10 จัดอบรมแนวทางการตัดต้นไม้ ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ (รุกขกร) <u>เป้าหมาย</u> เข้าร่วมอบรม ไตรมาส 1 ของปี 2560 <u>โดย</u> ผ.ปบ,พชง.ควบคุมงาน	ผปบ	ม.ค.-มี.ค.2560	กบช.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	9.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านการสื่อสาร 9.1.1 งานพาดสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) เพื่อโครงข่ายเคเบิลใยแก้ว <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 289.5 วงจร-กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 9) กฟส.ไม่มีในแผน 9.1.2 สำรองงานพาดสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1 กฟภ.3 จำนวน 344.4 วงจร-กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 10) กฟส.ไม่มีในแผน 9.2 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 9.2.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรส.(ก3)	-	-
		กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2560	กรส.(ก3)	-	-
		ผบป	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส	(2) 0.180	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	9.3 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 2 สถานี	ทุก กฟภ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบป.(ก3)	(2) 0.180	0.180
แผนงานที่ 10 งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า	10.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่ม่ไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส จำนวน - ราย (รอกค่าเป้าหมายจาก กกค.)	ผบค	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบป.(ก3)	-	-
	10.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คพก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน - ราย (รอกค่าเป้าหมายจาก กกค.)	ผบค	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบป.(ก3) กฟอ.กฟส	-	-
	10.3 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน ทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส , ทุกราย จำนวน - ราย (รอกค่าเป้าหมายจาก กกค.)	ผบค	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบป.(ก3) กฟอ.กฟส	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 11 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS - ความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง - ความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ - ความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า	11.1 ความครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส	ผบป.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กvv.(ก3) กฟอ.กฟส	(2) 0.180	0.180
	11.2 ความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส	ผมต	ม.ค.-ธ.ค.2560	กvv.(ก3) กฟอ.กฟส	(2) 0.180	0.180
	11.3 ความครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 92, รายงานทุกไตรมาส	ผบป	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส	(2) 0.180	0.180
	แผนงานที่ 12 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss	ทุกแผนก	ม.ค.2560	คณะทำงานฯ กฟอ.กฟส	-	-
		ทุกแผนก	เม.ย.-มิ.ย.2560	คณะทำงานฯ กฟอ.กฟส	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 12</u> งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss <u>แผนงานที่ 13</u> งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	12.5 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.3 จำนวน- ราย (รอต่าเป้าหมายจาก กฟผ.)	กฟผ ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก3)	-	-
	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 13.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง จากโปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน จำนวน 742 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 11)	ผบบ				
	13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ผบบ	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส	(2) 0.025	0.025
	13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ผบบ	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส	(2) 0.150	0.150

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้ โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนด เป็นแผนปี 2561 - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4/2560	ผปบ	ต.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 13.2.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์ และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. (ตามข้อ 12.4) เป้าหมาย 100% , รายงานผลทุกไตรมาส	ผบป	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส	-	-
	13.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจาก ระบบ จำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด เป้าหมาย 100% , รายงานผลทุกไตรมาส - รายงานผลการนำเข้า CAP ทุกเดือน	ผบป	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส	-	-
	13.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW.	ผบป	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส	-	-
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	ผมต	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส	-	-
	14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ผมต	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส	(2) 0.400	0.400
	14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ผมต	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส	(2) 0.040	0.040

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟ รายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ผมต	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส	(2) 0.030	0.030
	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 94 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 12)	ผมต	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส	(2) 0.570	0.570
	14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 315 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 13)	ผมต	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส	(2) 1.200	1.200
	14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 55 เครื่อง	ผมต	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 14.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จำนวน 9,364 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 14)	ผมต	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กพส	(2) 2.300	2.300
	14.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จำนวน 540 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 14)	ผมต	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กพส	(2) 0.314	0.314
	14.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการ ทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ผมต	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กพส	(2) 0.080	0.080
	14.10 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เครือ. ดำเนินการ ทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ผมต	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กพส	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง	ผมต	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส	(2) 0.003	0.003
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 12 เครื่อง					
	14.12 เรงรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบบิลถัดไป	ผมต	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส	(2) 0.890	0.890
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน					
	14.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	ผมต	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส	-	-
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 15)					
	14.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด	ผมต	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส	-	-
	เป้าหมาย ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส					
	14.15 เรงรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด	ผบป	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส	-	-
	เป้าหมาย ทุกราย, รายงานทุกเดือน					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติม แผนงานที่ 15 แผนงานตรวจสอบแก้ไข ปรับปรุง ติดตั้งเพิ่มเติม กราวด์แรงต่ำ ให้เป็นไปตาม มาตรฐานของ กฟภ.	แผนงานตรวจสอบแก้ไข ปรับปรุง ติดตั้งเพิ่มเติม กราวด์แรงต่ำ ให้เป็นไปตามมาตรฐานของ กฟภ. เป้าหมาย 100% (ทุกพิดเดอร์ ทุก 200 ม) , รายงานผลทุกไตรมาส - รายงานปรับปรุง ติดตั้ง ทุกเดือน จากแต่ละ กฟฟ.	ฉบบ ผกส	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส	-	-
แผนงานเพิ่มเติม แผนงานที่ 16 แผนงานแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก	แผนงานแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก (1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงาน ติดตามงานแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.2560	ฉบห	ก.พ.2560	กฟอ.กฟส	-	-
	(2) จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า ติดตามงานแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.2560	ฉบบ	มี.ค.2560	กฟอ.กฟส	-	-
	(3) ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	ทุกแผนก	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟอ.กฟส	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> ยกระดับบริการงานแก่ไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟภ.3 (ต่อ)	5.5 ดำเนินกิจกรรมทบทวนภารกิจหลังปฏิบัติงานส่งเสริม มิติใหม่งานบริการงานแก่ไฟฟ้าขัดข้อง (After Action Review : AAR) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) ชี้แจงแนะแนวทางการทำกิจกรรม (2) ดำเนินกิจกรรม AAR เดือนละ 2 ครั้ง (3) รายงานผลการทำ AAR เดือนละ 1 ครั้ง (4) จัดทำคลังข้อมูล AAR Database (5) ประเมินผลการทำกิจกรรมฯ	กฟภ.3 ผบป ผบป กฟภ.3 กฟภ.3	ก.พ.2560 มี.ค.-ธ.ค.2560 มี.ค.-ธ.ค.2560 มี.ค.-ธ.ค.2560 ทุกไตรมาส	หน่วยงานระดับ กฟอ.กฟส กฟอ.กฟส หน่วยงานระดับ หน่วยงานระดับ		
	5.6 สนับสนุนข้อมูลไฟฟ้าขัดข้อง และแผนไฟดับให้ Admin โครงการ Happy Care ของแต่ละ กฟฟ. <u>เป้าหมาย</u> (1) อบรมการตรวจสอบข้อมูล ไฟดับ/แผนไฟดับ ให้ Admin โครงการ Happy Care กฟฟ.ชั้น1-3 ภายในเดือน ก.พ. 2560	กฟภ.3	ก.พ.2560	หน่วยงานระดับ Admin (Happy Care) ของ กฟฟ.ชั้น1-3	(2) 0.02	0.020
	5.7 โอนสายเมื่อมีผู้ใช้ไฟโทรแจ้งไฟฟ้าขัดข้องที่ห้องแก็งไฟ (ไม่ว่าแจ้ง/ไม่แจ้งคนรับ) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) ศึกษาแนวทางการจัดการระบบโทรศัพท์ห้องแก็งไฟฯ (2) จัดประชุมชี้แจงร่วมกับ กฟฟ.หน่วยงาน (3) ขออนุมัติหลักการ (4) กรส.ก.3,กฟฟ.ต่างๆ ดำเนินการขอเปิด/ใช้ บริการโอนสาย (5) ติดตามผลการดำเนินงาน รายงานผล	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟภ.3 กฟภ.3 กฟภ.3 ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ก.พ.2560 มี.ค.2560 มี.ค.2560 มี.ค.-ธ.ค.2560 ทุกไตรมาส	กรส.ก.3 กรส.ก.3,กฟฟ. กรส.ก.3 กรส.ก.3,กฟฟ. หน่วยงานระดับ	(2) 0.02	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> ยกระดับบริการงานแก่ไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟภ.3 (ต่อ)	5.8 ประเมินผลความพึงพอใจงานแก่ไฟฟ้าขัดข้องตาม SQA P2 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) สรุปผลการสุ่มโทรสอบถามความพึงพอใจ ตาม SQA P2 16 กฟภ. (ปี59) (2) จัดทำโปรแกรมการสุ่มสอบถามความพึงพอใจทาง SMS (3) สุ่มสอบถามความพึงพอใจผ่าน SMS (4) สรุปประเมินผลความพึงพอใจ 5.9 ทบทวน/ย้าย จุดติดตั้ง Remote Control Switch (RCS) ของ Load Break Switch (SF6) ในพื้นที่ กฟภ.3 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) ทบทวนจุดติดตั้ง RCS (2) ขออนุมัติย้ายจุดติดตั้ง และอนุมัติงบประมาณ (3) ย้ายจุดติดตั้ง ,ทดสอบ RTU ,นำเข้าใช้งานผ่าน SCADA 5.10 จัดทำมาตรฐานจำนวนครั้งไฟดับต่อวงจร สรุปและ รายงานผล <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) กำหนดมาตรฐานครั้งไฟดับ แต่ละวงจรของแต่ละการไฟฟ้า (แยก 5 พื้นที่) (2) จัดเก็บข้อมูล และรายงานผลดำเนินการแยกราย กฟภ. (3) กฟภ.ชั้น 1-3 นำวงจรที่มีสถิติไฟดับ เกินค่ามาตรฐานสูงสุด ลำดับ 1-3 มาวางแผนงานแก้ไขและติดตาม รายงานผล	กฟภ.3 กฟภ.3 ทุก กฟภ. กฟภ.3 กฟภ.3 กฟภ.3 ผบบ กฟภ.3 กฟภ.3 ผบบ กฟส.	ก.พ.2560 ก.พ.-มี.ค.2560 ทุกเหตุการณ์ ทุกเดือน ก.พ.2560 ก.พ.-เม.ย.2560 เม.ย.-ธ.ค.2560 ก.พ.2560 ก.พ.-ธ.ค.2560 ก.พ.-ธ.ค.2560	ะทำงานยกระดับฯ ะทำงาน, กรท.(ก ะทำงาน, กรท.(ก3) ะทำงาน, กรท.(ก3) ปบ.(ก3),ทุก กฟภ. กปบ.(ก3) อ.กฟส., กบษ.(ก.3 กปบ.(ก3) กปบ.(ก3) ปบ.(ก3),กฟอ.กฟส.	(2) 0.05 (2) 0.2	0.050 0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า ชัดข้องของ กฟภ.3 (ต่อ)	5.11 ศึกษาดูงานเพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนางานแก้ไขไฟ ของ กฟภ.3 -PEA Call Center -MEA Call Center/หน่วยงานแก้ไขไฟฟ้าชัดเจน ของ กฟน. <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในไตรมาส1/2560	PEA Call Center MEA	ก.พ.2560 มี.ค.2560	หน่วยงานยกระดับ หน่วยงานยกระดับ	(2) 0.05 (2) 0.05	0.050 0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

แผนปฏิบัติการ กพอ.กำแพงแสน ประจำปี2560

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีและการขยายธุรกิจ IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ทั้งในและต่างประเทศ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ระดับ 5
(จำนวน 5 ชิ้นงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ระดับ 5
(จำนวน 3 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพควีซี (Quality Control)	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานกิจกรรมคุณภาพควีซี และมอบรางวัลเกียรติคุณ ระดับ กพข. <u>เป้าหมาย</u> กพก.3 จำนวน 1 ครั้ง	กพก.3 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ก.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพวิชาชีพ (Quality Control)	1.2 จัดทำกิจกรรมคุณภาพวิชาชีพ และนำเสนอ คณะกรรมการวิชาชีพ กพข. ตามแผนงานที่ คณะกรรมการกำหนด <u>เป้าหมาย</u> 1 ผลงาน	ทุกแผนก	ม.ค.-ธ.ค.2560	กพอ.กพส คณะทำงานฯ	(2) 0.320	0.320
<u>แผนงานที่ 2</u> งานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (Innovation)	2.1 จัดให้มีการนำเสนอผลงานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กพข. <u>เป้าหมาย</u> กพก.3 จำนวน 1 ครั้ง	กพก.3 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ	(2) 0.080	0.08
	2.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอ คณะกรรมการของหน่วยงาน และ กพข. เพื่อ พิจารณา จัดสรรงบประมาณ ภายในไตรมาส 2 <u>เป้าหมาย</u> กอง, กพฟ.ชั้น 1-3, สาขา กอง, กพฟ.ชั้น 1-3, สาขา ที่ละ 1 ชิ้น	กพก.3 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-มิ.ย.2560	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ	(2) 0.320	0.320

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (Innovation)	2.3 คณะกรรมการฯ กฟผ. พิจารณานำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือก และนำเสนอขออนุมัติ รพท.ภ3 เพื่อมาขยายผล <u>เป้าหมาย</u> กฟท.3 ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ต.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ	-	-
	2.4 ประเมินผลการใช้นวัตกรรมที่นำมาขยายผลตามข้อ 2.3 หลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลหลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ต.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 จัดพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร นักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน 26 คน * หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.ชั้น1,2,3 หน่วยงานละ 1 คน * จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2559 โดยผู้เข้าอบรมต้อง ไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว	กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัดปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานฯ กฟอ.กำแพงแสน (เพื่อพิจารณากิจกรรม)	กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560	คณะทำงาน HAPPY WORK PLACE		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1.3 สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2559 (รอกค่าเป้าหมาย)	กฟอ.กำแพงแสน	ก.ย.-พ.ย.2560	คณะทำงาน HAPPY WORK PLACE	-	-
	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2560	กฟอ.กำแพงแสน	พ.ย.-ธ.ค.2560	คณะทำงาน HAPPY WORK PLACE	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพ ประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1,353 คน	กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห.		
	2.2 ตรวจสอบปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงาน และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว เป้าหมาย พนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 108 คน * กลุ่มเป้าหมาย พนักงานสถานีไฟฟ้า	ทุก สฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) กบบ.(ก3)	(2) 0.086	0.086
	2.3 จัดพนักงานเข้าร่วมแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (จัดในพื้นที่ กฟก.1)	กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	3.1 คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> -คณะกรรมการเข้าตรวจประเมินและสรุปรายงานผลตามกำหนดเวลา -จัดพนักงานเข้าศึกษาดูงานหน่วยงานที่เป็น Best Practice เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้จากหน่วยงานอื่นๆ	กฟผ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2560 ก.ย.-ต.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560	คณะกรรมการคัดเลือก กฟผ. ดีเด่น กบล.(ภ.3)	(2)0.420	0.420

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
--	--	---------------	----------------	--------------------	--	------------------

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผน ฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตาม แผนฝึกอบรมทั้งหมด	กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	<u>หมายเหตุ</u> การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของ ระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผล คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงาน ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ ไม่ผ่านการฝึกอบรม <u>หมายเหตุ</u> หน่วยงานเจ้าของหลักสูตร กำหนดแผนการ พัฒนารายบุคคล/เรียนรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง พร้อม ติดตามและทดสอบความรู้ โดยจะต้องมีผลคะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ครอบคลุมทุกหลักสูตร	กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห.	-	-
	1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ครอบคลุมทุกหลักสูตร	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)	-	-

<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ	1.1.4 จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพโดยใช้รูปแบบกา	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-มี.ค.2560	กอก.(ก3)		
---	--	-------------	----------------	----------	--	--

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	พัฒนาแบบ 70:20:10 (OJT, Coaching, Mentoring, Workshop) <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 1.1.5 ดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากรโดยใช้รูปแบบการพัฒนาแบบ 70:20:10 (OJT, Coaching, Mentoring, Workshop) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 80 ของแผนงานฯ 1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 70 คน *กฟข. กกค.=1 คน, กบล.=1 คน, กบข.=1 คน, กรส.=1 *กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน (ผกส. ผมต. ผปป.) * กฟส. หน่วยงานละ 1 คน (ผกป.)	***** ทุกหน่วยงาน กฟอ.กำแพงแสน	มี.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560	กอก.(ก3) จป.		

แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน	1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของพนักงานและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง ,	กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงาน		
---	--	--------------	---------------	----------	--	--

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
กลยุทธ์	งานตรวจสอบมิเตอร์ , งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง งานบัญชี,การเงิน เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน 1.4 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตร เทคนิคการ เจรจาต่อรอง สำหรับผู้บริหาร <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 คน * อก. , ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 1.5 จัดอบรมหลักสูตร " มาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใส " สำหรับผู้บริหาร <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 85 คน * ผจก.กฟส. , กฟย. , หผ.กป. , หผ.บต. , หผ.บง.	กฟอ.กำแพงแสน กฟส. กฟย.	ม.ค.-มิ.ย.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560	ผบห. กบล.(ก3) คณะทำงาน การไฟฟ้าโปร่งใส	(2) 0.102	0.102

4

แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.6 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ e-Market , e-Bidding <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 44 คน หน่วยงานละ 1 คน	กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ก.ย.2560	ผบห.		
--	--	---------------------	----------------------	-------------	--	--

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.7 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟข. , คณะทำงานด้านต่างๆ ของ กฟก.3 (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน , ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน , งบประมาณ , ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รพก.(ก3) ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) ทุกกอง คณะทำงานด้านต่างๆ ของ กฟก.3	(2) 1.000	1.000

5

<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.8 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการ พัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความ คาดหวังและจิตวิทยาการบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2559) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 55 คน * กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. , PEA Shop , กฟย.	กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-มิ.ย.2560	ผบท.		
---	--	--------------	----------------	------	--	--

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.9 จัดให้มีการชี้แจงแนวทางการจำแนกกลุ่มลูกค้าและส่วนตลาด รวมทั้งกระบวนการรับฟังเสียงลูกค้าและวิเคราะห์ข้อมูลเสียงลูกค้า (สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมิน SEPA หมวด 3) <u>เป้าหมาย</u> 1 หลักสูตร (ผจก. , หน. กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส.) 1.10 จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ (Lobby Manager) (สนับสนุนการดำเนินงานตามเกณฑ์ BSC องค์การ) <u>เป้าหมาย</u> 40 คน (กฟฟ.ชั้น 1,2,3 หน./พนักงานระดับ 8 ขึ้นไป)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟอ.กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก3) กอก.(ก3) คณะกรรมการ SEPA หมวด 3 ผบห.	(2) 0.240	0.240

6

<u>แผนงานที่ 2</u> การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้					
	2.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะกรรมการจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1	กฟก.3	ม.ค.-มี.ค.2560	กอก.(ก3)	-	-
	2.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญ	ทุกกอง	เม.ย.-ก.ย.2560	กอก.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ของหน่วยงาน (ระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 องค์กรความรู้ * หน่วยงานระดับฝ่ายละ 1 องค์กรความรู้ ทุกกอง,ทุก กฟฟ.ฯละ 1 องค์กรความรู้ 2.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 2.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 องค์กรความรู้ * หน่วยงานระดับฝ่ายละ 1 องค์กรความรู้ ทุกกอง,ทุก กฟฟ.ฯละ 1 องค์กรความรู้	ทุก กฟฟ. กฟอ.กำแพงแสน	เม.ย.-ต.ค.2560	คณะทำงาน KM คณะทำงาน KM	-	-

7

<u>แผนงานที่ 2</u> การประเมินผลความสำเร็จการ มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	2.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 องค์กรความรู้ (ความรู้จาก KMS)	กฟอ.กำแพงแสน	เม.ย.-ต.ค.2560	คณะทำงาน KM	-	-
	2.1.5 มีการสำรวจและประเมินผลการจัดการความรู้	กฟก.3	ต.ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงาน KM	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	<u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4 3.1 คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 เรื่อง	กฟภ.3	ม.ค.-ก.ย.2560	กบส.(ก3)	-	-