

สรุปแผนปฏิบัติและงบประมาณ ประจำปี ๒๕๕๙
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอกำแพงแสน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559
กฟอ.กำแพงแสน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผส.สป.0.1.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟอ.
(Disabling Injury Index : VDI)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ
(Disabling Injury Index : VDI)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานขอโทษ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กบข. กวว. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ม.ย.2559	กอก.	(2) 0.312	0.312
	เป้าหมาย จำนวน 300 คน กฟก.3 จำนวน 300 คน					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	เพิ่มเติม 1.2.5 จัดให้สถานศึกษาทบทวนมาตรฐานการปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้าตามความเหมาะสม เป้าหมาย ทุก กฟฟ. เดือนละ 1 ครั้ง	ผ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	-	-
	1.2.6 จัดศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอกด้านความปลอดภัยให้แก่ จป.ประจำหน่วยงาน เป้าหมาย ทุก กฟฟ.	ผ.บ.	ม.ค.-มิ.ย.2559	กฟอ.กำแพงแสน	(2) 0.080	(2) 0.080
	2.1 ดำเนินโครงการ จัดระเบียบและติดตั้งคอนกรีตรองรับสายสื่อสาร โดยคัดเลือกพื้นที่ ที่เป็นจุดวิกฤตรุก รุ่ง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบ และไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย จำนวน 16 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ 10 กม. รวมไม่น้อยกว่า 160 กม. (กฟฟ.1-3 ระยะทางหน่วยงานละไม่น้อยกว่า 10 กิโลเมตร)	ผ.บ.	ม.ค.-ก.ย.2559	กฟอ.กำแพงแสน	(1) 8.000 (งบปรับปรุงและย้ายแนว ประจำตัวของ กฟฟ. และงบปรับปรุงสาย สื่อสารของ กสส.)	8.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เพิ่มเติม 2.1.1 สำรองและลงข้อมูลสายสื่อสารในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย จำนวน 6 แห่ง รวม 90,500 ต้น - กฟอ.กจ. จำนวน 25,000 ต้น - กฟอ.สพ. จำนวน 20,000 ต้น - กฟอ.นธ. จำนวน 25,000 ต้น - กฟส.ทร. จำนวน 5,000 ต้น - กฟส.ดตม. จำนวน 7,500 ต้น - กฟส.พมช. จำนวน 8,000 ต้น 2.1.2 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้องประสานงานการสำรวจ/ จัดเตรียมเขียนแผนผังในระบบ GIS และ การตรวจรับงานจ้าง เป้าหมาย จำนวน 6 แห่ง รวม 90,500 ต้น 2.1.3 กบล.(ก3) นำแผนผังตามข้อ 2.1.2 ดำเนิน การสำรวจ/จ้างเหมา พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย จำนวน 6 แห่ง รวม 90,500 ต้น	กฟอ.กจ. กฟอ.สพ. กฟอ.นธ. กฟส.ทร. กฟส.ดตม. กฟส.พมช.	ม.ค.-ก.ย.2559	กบล. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(2) 1,000 (3) 6,220 (กลต.จัดสรรงบประมาณให้)	7,220

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 ดำเนินโครงการ “ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA” เป้าหมาย - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันละ 25 คน รวมจำนวน 375 คน กฟภ.3 จำนวน 375 คน (15 สถาบันการศึกษา) - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย สถาบันละ 1,000ครัวเรือน จำนวน 15,000 ครัวเรือน กฟภ.3 จำนวน 15,000 ครัวเรือน	กฟง.นฐ. กฟอ.นช. กฟอ.สพ. กฟจ.สค. กฟภ.อมน. กฟจ.สค.2 (บพว.) กฟง.สพ. กฟส.สพ. กฟอ.อท. กฟจ.ภจ. กฟอ.ทมก. กฟส.พท. กฟอ.บป. กฟส.พมช.	ม.ค.-ก.ย.2559	กก. กบส. กาว. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.945 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.945

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 โครงการ "PEA ทั่วไทย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.3.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟผ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การบูรณาการกับผู้ประกอบการไฟฟ้าดูใบเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณเพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย กฟผ.ละ 100 คน เป็นเวลา 1 วัน	กฟผ.พมท.	ม.ค.-ก.ย.2559	กกก. กบส. กฟผ.พมท.	(3) 0.058 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.058
	2.3.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟผ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การบูรณาการกับผู้ประกอบการไฟฟ้าดูใบเบื้องต้น และการแจ้งเหตุการณเพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟผ. จังหวัดละ 1 แห่ง เป็นเวลา 1 วัน เป้าหมาย จำนวน 5 อบต./เทศบาล (จังหวัดละ1 แห่ง)	กฟผ.พมท. กฟผ.สพ. กฟผ.ทผก. กฟผ.กทบ.	ม.ค.-ก.ย.2559	กกก. กบส. กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.290 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.290

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าช็อตในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียน ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟช.และไม่น้อยกว่า 500 คน เป็นเวลา 1 วัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน กฟผ.3 จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน	กฟส. พมช. กฟช.สพ. กฟอ.ทมก. กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ก.ย.2559	กอก. กบส. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.140 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.140

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559
กฟอ.กานพงและสน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.0.1.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 ยกระดับ CG และ CSR คู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG และ CSR

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 ยกระดับ CG และ CSR คู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและ (ISO : 26000)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม โครงการ "PEA ทั่วไทยใส่ใจทุกชีวิต" จัดส่งให้ ผลส.	กฟผ.พมท. กฟผ.สพ. กฟอ.ทนก. กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ก.ย.2559	กอก. กบด. กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.010 (ผลส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.010
	เป้าหมาย จำนวน 100 ชุด ภายในไตรมาสที่ 3/2559 หรือตามจำนวนที่ ผลส. กำหนด (กฟผ.ละ 50 ชุด)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักการบริหารภายในการบริหารองค์กร	1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตามข้อ 1.1 เป้าหมาย - ภายในไตรมาสที่ 3/2559 หรือตามจำนวนที่ ผสส.กำหนด - อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจระดับ 4 (พึงพอใจมาก) หมายเหตุ พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)	กฟส.พมช. กฟจ.สพ. กฟอ.ทมก. กฟอ.กทบ.	ก.ค.-ก.ย.2559	กกก. กบส. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบริษัทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น รวม 30 คน	สมท.	ม.ค.-มี.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	(2) 0.100	(2) 0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	- ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงการ หรือแผนงานด้านมาตรฐาน ISO : 26000 ในปี 2558 โดยคณะทำงานตรวจสอบประเมินฯ ระบบ ISO : 26000 ของ กฟช. เป้าหมาย - จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2559 - ครบทุกโครงการ/แผนงานด้านมาตรฐาน ISO:26000 ในปี 2558	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มิ.ย.2559	กบล. กอก. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(2) 0.010	0.010
แผนงานที่ 4 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟช.	4.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบ มาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2559) เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น 80 คน	ผบค.	ม.ค.-มิ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	(2) 0.200	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control, Hard Control)	4.2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 1 กลุ่ม (จัดร่วมกับข้อ 4.1)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ย.-ก.ย.2559	กบส. กอก. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.020 (กฟส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.020
	4.3 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 4.2 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2559 เป้าหมาย	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ต.ค.-ธ.ค.2559	กบส. กอก. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.180 (กฟส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.180
	- รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงาน หรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 4/2559					
	- ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักรู้ด้าน คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แลกเปลี่ยน/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก. ทุกหน่วยงาน	(3) 0.020 (กฟท.จัดสรรงบประมาณให้)	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	เพิ่มเติม 5.2 จัดให้มีการประชุมสัมมนาพิเศษเพื่อสร้างความตระหนักด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Hard Control) เช่น ติดป้าย, โพรแท็กต์วงจรปิด เป็นต้น เป้าหมาย จำนวน 3 กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2559	กอก. ทุกหน่วยงาน	-	-
	6.1 จัดอบรมหลักสูตร "การจัดซื้อ จัดจ้าง" วิทยากรประจำ กฟผ. ทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติ เป้าหมาย 1. กฟผ.1-3 หน่วยงานละ 2 คน 2. ผ่านการประเมินผล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 6.2 จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟผ. ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากรตามข้อ 6.1 เป้าหมาย 1. หน่วยงานละ 2 คน (ทุกกอง ทุก กฟผ.ชั้น 1-3) 2. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3.จำนวน 1 รุ่น รวม 52 คน	ทุกกอง กฟผ.ชั้น 1 - 3	ม.ย.-ก.ย.2559	กอก.	(2) 0.070	(2) 0.070

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.3 ประเมินการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็น ทางการและสม่ำเสมอ เป้าหมาย 1. ผู้ส่งมอบ ผู้ค้า และคู่ความร่วมมือ 2. ลูกค้า ผู้ใช้บริการ 3. ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม หมายเหตุ ตามแบบฟอร์มของ กทท.(กองกำกับดูแลกิจการที่ดี)	ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.ก้ำแพงแสน	-	-
แผนงานที่ 7 แผนจัดกิจกรรมไม่หักการทุกระดับ มีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจและปฏิบัติ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	- จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "บริการดี มีคุณธรรม" และจริยธรรมธุรกิจของบุคลากร กฟภ. โดยวิทยากร จาก ปปช. และจัดทำรายงานสรุปผล เป้าหมาย 1. หน่วยงานและ 2 คน (ทุกกอง ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3) 2. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ทุกกอง กฟฟ.ชั้น 1 - 3	ม.ค.-มิ.ค.2559	กบล.	(2) 0.050	(2) 0.050
แผนงานที่ 8 การไฟฟ้าปาร์ก	8.1 จัดตั้งการไฟฟ้าปาร์กในส่วนภูมิภาคทุกเขต ภายใต้มาตรฐานการเป็นกรไฟฟ้าปาร์กของ กฟภ. เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง - ให้มีการตรวจประเมินภายในหน่วยงานรองรับ การตรวจประเมินของคณะกรรมการ กฟภ.3 8.2 จัดตั้ง ศูนย์ ทรัพยากรข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง	ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.ก้ำแพงแสน	-	-
		ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.ก้ำแพงแสน	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการซื้อเครื่องเรียนการทูตจิตประพัตินิชอบ	- จัดอบรมเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการซื้อเครื่องเรียนการทูตจิตประพัตินิชอบ ปี 2559 เป้าหมาย หพ. ขึ้นไป	ผบค.	ม.ค.-มี.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	(2) 0.200	(2) 0.200
แผนงานที่ 10 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน CSR เป้าหมาย - ติดตามและสรุปรายงานผลไตรมาส 4/2559 - ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของที่ดำเนินการจำนวน 15 แผนงาน 26 กิจกรรม)	ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	-	-
แผนงานที่ 11 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	เป้าหมาย - ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟผ., กฟช. และ กฟฟ. ที่สังกัด เป้าหมาย - ออ. ขึ้นไป และ ผงก.กฟฟ. ขึ้น 1-3 อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี - พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด จำนวน 2,401 คน	ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 12 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	12.1 โครงการ "PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย" เป้าหมาย ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง	กฟอ.บพล.	ม.ค.-ก.ย.2559	กกก.	(3) 0.200	0.200
	12.2 โครงการ "PEA ปลุกดูแล รักษาป่า" เป้าหมาย - ดำเนินการปลูกต้นแม่เหล็ก - สักตยนิมพันธ์ จำนวน 1 แห่ง รวม 1,100 ต้น - ติดตาม และดูแลบำรุงรักษาบริเวณที่ปลูกแล้ว จำนวน 2 แห่ง	กฟส.ทยค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กกก.	(3) 0.200 (3) 0.200 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	(3) 0.200
แผนงานที่ 13 ศึกษาการสร้างความร่วมมือและยกระดับ ความรับผิดชอบต่อสังคม	13.1 ร่วมสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินกิจกรรม ด้าน CSR ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟผ. กับชุมชน เป้าหมาย จำนวน 1 โครงการ	กฟส.พมท. กฟจ.สพ. กฟอ.ทมก. กฟอ.กทบ.	ม.ค.-มิ.ย.2559	กกก.	(3) 0.050	0.050
	13.2 ประเมินผลสัมฤทธิ์การสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ของการดำเนินโครงการ/แผนงาน ในปี 2558 เป้าหมาย - จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2559 - ครบทุกโครงการ/แผนงานที่ดำเนินการในปี 2558 - ดำเนินการ ที่เทศบาลตำบลหนองลาน	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-มิ.ย.2559	กกก.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559
กฟอ.กฟส.

ด้าน GOAL (FINANCE)

แบบฟอร์ม กผ.ส.ป.01.2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

- รวบรวมเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

ok

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- จำนวนและรายการงานอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5	ผบพ.(ก3) กบญ. ผวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบพ.(ก3) กบญ. ผวธ.(ก3)	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- จำนวน วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน	ผบพ.(ก3) กบญ. ผวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบพ.(ก3) กบญ. ผวธ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระเบียบกรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหัก ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไร ไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5	กบญ. ผวธ.(ธ3)	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบญ. ผวธ.(ธ3)	-	-
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2559)	ผบป.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟผ.ก้านทองสน	-	-
แผนงานที่ 5 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	- ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	ผบป. ผบป. ผบป. ผบป.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟผ.ก้านทองสน กฟผ.ก้านทองสน กฟผ.ก้านทองสน กฟผ.ก้านทองสน	-	-
	5.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างบ่งชี้ไฟฟ้า ทรัพย์สินผู้ซื้อไฟฟ้า (CO2.2) เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างบ่งชี้ไฟฟ้า ทรัพย์สิน ผู้ซื้อไฟฟ้า (CO2.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 4) รอข้อมูลจาก กบญ.	ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟผ.ก้านทองสน	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. จบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - จบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - จบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนญ.) - จบงานย้ายแผนระบบจำหน่าย - จบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิตร - จบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟฟ้าตกไฟฟ้าและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟฟ้า (I.L.H) - จบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงส่งแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5) - จบที่ได้รับจัดสรรในปี 2559	ทุกแผนก	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.ก้านทอง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	2. งบประมาณที่เป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนทางไกล (คฟก.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2559	ผกส.สบป ผกส.สบป ผบค.ผกส. ผบค.ผกส. ผกส.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.ก้ำแพงแสน กฟอ.ก้ำแพงแสน กฟอ.ก้ำแพงแสน กฟอ.ก้ำแพงแสน		
	7.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุให้เพียงพอต่อความต้องการ โดยใช้ผลรวมทุกงบงานที่ได้รับจัดสรรเป็นหน่วย ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุดตามแผนจัดสรรงบประมาณ(500,000 บาท) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	ผกส./สบป. ผมต	เม.ย.-มิ.ย.2559	กฟอ.ก้ำแพงแสน	-	-
	7.2 จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานที่หน้าทำการจัดซื้อจัดจ้าง	ผจช. ผพอ.	เม.ย.-มิ.ย.2559	กบญ. กอก.		
	เป้าหมาย ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้พนักงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 1 ครั้ง จำนวน 130 คน					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559
กฟอ.กฟส.

ด้าน GOAL (FINANCE)

แบบฟอร์ม กผส.ผป01.2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ค่าใช้จ่าย CPL-X

- ร้อยละ 30,101 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96
- ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ร้อยค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	ทุกแผนก	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.ก้าแพงแสน	-	-
แผนงานที่ 2 เร่งรัดการทำ Time Confirm	- เร่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	ผบ.ผกส. ผมค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.ก้าแพงแสน	-	-
	เพิ่มเติม กรณีมีการเบิกค่าล่วงเวลาให้พนักงานเอกสาร Time Confirm ทุกครั้ง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	ทุกแผนก	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.ก้าแพงแสน		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559
กฟอ.กำแพงแสน

คำนำลูกค้า

แบบฟอร์ม กผส.สป.01.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ

7. เป้าหมาย

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า
- ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- รอคำนวณ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559	1.1 การสำรวจความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของ กลุ่มลูกค้าแต่ละประเภท โดยการจัดทำปฐกษายนอก เป็นราย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟพ. เป้าหมาย	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบส.	(2) 5.500 (งบ กวป.)	5.500

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ต้นน้ำลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการ ให้บริการ เป้าหมาย รายงานผลภายในไตรมาส 1/2559 2.2 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟฟ. ดำเนินการเอง จำนวนกลุ่มลูกค้าที่ สอดคล้องตามแนวทาง SEPA เป้าหมาย - ฝ่ายร.(ก3) ร่วมกับ กบล.(ก๓) กำหนดแผนสำรวจ - กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจ - กบล.(ก๓) วิเคราะห์และสรุปผลระดับ เขต และแบ่ง ฝ่ายร.(ก3)	กฟฟ.ทุกแห่ง กฟฟ.ทุกแห่ง กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-ส.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-พ.ค.2559 มิ.ย. 2559	กบล. กบล. กฟฟ. เป้าหมาย กบล.	- (2) 0.044 (2) 0.044	- 0.044

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 การติดตามข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า หลังจากรับบริการ โดยสำรวจ 3 ช่องทาง ดังนี้ 2.3.1 โทรศัพท์สอบถามพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ 15 วัน โดย กบล. เป็นผู้โทรศัพท์สอบถามความคิดเห็นจากลูกค้า เป้าหมาย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 192 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟภ.3 จำนวน 192 ราย - งานขยายเขตติดตั้งและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 192 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟภ.3 จำนวน 192 ราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 36 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.) กฟภ.3 จำนวน 12 ราย	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.	(2) 0.006	0.006

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	เพิ่มเติม - สุ่มเพิ่มเติมหลังจากพบว่าได้รับการตอบกลับทางไปรษณีย์น้อย เป้าหมาย สุ่มเพิ่มเติม กฟฟ. ที่มีการตอบกลับน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด 2.3.2 ไปรษณีย์ตอบรับความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ โดยจัดส่งให้ผู้ใช้บริการดังนี้ (แบบสอบถามปกติและ/หรือ e-Form ส่งเฉลี่ยให้ลูกค้ากรอกประเมิน) - งานขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงดันและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย เป้าหมาย - รายงานผลทุกไตรมาส โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.00 2.3.3 กล้องประเมินความพึงพอใจแบบบันทึก (Smile Box) เป้าหมาย - สัดส่วนการตอบประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบส. กบส. กสท.	(2) 0.012	0.012

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- รายงานผลทุกเดือน โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.25 <u>เพิ่มเติม</u> - รายงานผลระยะเวลารอคอยในการชำระค่าบริการ ทุกเดือน 2.4 วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการศึกษาวิจัยข้อมูลย้อนกลับ ตามข้อ 2.3 ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - กำหนดรูปแบบการวิเคราะห์ รายงาน - กฟผ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจและการติดตามข้อมูลย้อนกลับ มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ในกรณีผลการประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.00 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทุกไตรมาส	กฟผ. ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบส. กรท. กบส. กรท. กบส. กรท. กฟผ.ชั้น 1-3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่ สำคัญของลูกค้า	เพิ่มเติม - กบล.กรท. รายงานผลการปรับปรุงฯ ทุกไตรมาส - กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวมการไฟฟ้าสังกัด) รายงานผล การปรับปรุงฯ ทุกไตรมาส			กบล. กรท. กฟฟ.ชั้น 1-3		
	3.1 ประเมินประสิทธิภาพของช่องทางการให้บริการและ การสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ 3.1.1 การขอใช้ไฟฟ้า 3.1.2 การชำระค่าไฟฟ้า 3.1.3 การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ก.ย.2559	กบล.	-	-
	เป้าหมาย - กบล.(ก๓) เสร็จดีติดตามการกำหนดแนวทางการ ผวธ.(ก3) พร้อมถ่ายทอดแผนทางการประเมิน ประสิทธิภาพผล ตามที่ ผวธ.(ก3) กำหนด - กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจ - กบล.(ก๓) ประเมินประสิทธิภาพและรวบรวมส่ง ผวธ.(ก3)		ม.ค.-มิ.ค.2559 เม.ย.-มิ.ย.2559 เม.ย.-มิ.ย.2559			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice เป้าหมาย - ขยายผล กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง พร้อมรายงาน สรุปจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กรท.	-	-
	เพิ่มเติม 4.2 พัฒนาระบบการให้บริการและขยายผล Happy Care	กบส.		กบส.		
	เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อศึกษาแนวทาง กำหนด รูปแบบ พร้อมจัดทำคู่มือการให้บริการ Happy Care		ม.ค.-ก.พ.2559 มี.ค.2559			
	- ถ่ายทอดคู่มือ/แนวทางการบริการ Happy Care ให้ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง - กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินการและสรุปผล		มี.ค.-ธ.ค.2559			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ยกระดับการให้บริการธุรกิจเสริม	5.1 พัฒนาหลักเกณฑ์/แนวทางการให้บริการด้านธุรกิจเสริม เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาธุรกิจเสริม - ทบทวน/ปรับปรุง และขออนุมัติแนวทางการปฏิบัติงานของผู้ดูแลหน่วยธุรกิจ (CCP) - ทบทวน และเสนอเพื่อพิจารณาขออนุมัติหลักเกณฑ์การคิดค่าใช้จ่าย/ปริมาณงาน และแนวทางการให้บริการบำรุงรักษาระบบครบวงจร (Service Package) - ประชาสัมพันธ์การให้บริการธุรกิจเสริม เช่น Service Package, PQ, ขยายเขตหม้อแปลงเฉพาะราย	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค..2559 ม.ค. 2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559	กบส.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

กฟอ.กำแพงแสน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ด้านลูกค้า

แบบฟอร์ม กผส.ผ.01.3

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เสนอข้อวิพากษ์การดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เสนอข้อวิพากษ์การดำเนินงาน

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า
- ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานฯ
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ

7. เป้าหมาย

- ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

- รอคำนเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า เป้าหมาย จำนวน 7 แห่ง กฟอ.3 จำนวน 7 แห่ง	กฟฟ. ศปจ., พทบ., ทมจ., ทก., ปปม., สช., ดชง.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ไม่มีแผน	(1) 0.700	0.700

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	เพิ่มเติม - กฟฟ. ทบทวนแบบให้ตรงกับความต้องการและแจ้ง กกค.(ก๓) - กกค.(ก๓) ตรวจสอบปรับปรุง/ขออนุมัติ แจ้ง กชช. - กฟฟ. เป้าหมาย ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้แล้วเสร็จ 1.2 ปรับปรุงอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการประชาชน ผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว ด้วยความทันสมัย 1.2.1 จัดทำแผนงานปรับปรุงอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อม ตามกรอบงบประมาณสำนักงานการไฟฟ้าสาขาที่ได้รับยกย่องจากการไฟฟ้าสาขาย่อยในช่วงปี 2556 – 2558 เป้าหมาย ร้อยละเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด - กกค.(ก๓) ติดตามเป้าหมาย - กฟฟ.เป้าหมายดำเนินการตามที กฟผ. กำหนด		ก.พ.2559 มี.ค.2559 เม.ย.-ก.ย.2559	ไม่มีแผน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 สำนักงานการไฟฟ้าสาขาย่อย เป้าหมาย รื้อค่าเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด - กกค.(ก๓) ติดตามเป้าหมาย - กฟฟ.เป้าหมายดำเนินการตามที กฟผ. กำหนด 1.3 พัฒนาอาคารสำนักงานให้มีรูปแบบที่ทันสมัย เป้าหมาย - ฝวธ.(ก3) คัดเลือก กฟฟ. ต้นแบบ และกำหนดรูปแบบสำนักงานทันสมัย - ตั้งคณททำงาน พิจารณารูปแบบมาตรฐาน (Role Model , Best Practice) นำเสนอหลักเกณฑ์ให้ ฝวธ.(ก3) - คณททำงาน คัดเลือก กฟฟ. มาพัฒนาอาคารสำนักงานและการให้บริการ ให้มีรูปแบบที่ทันสมัย - กำหนดแผนงานการขยายผลปี 2560	กฟฟ.เป้าหมาย กฟฟ.เป้าหมาย	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-ก.ย.2559 ม.ค.-ก.ย.2559 ม.ค.-มี.ย.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-มี.ย.2559 ก.ย. 2559			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการ ให้บริการ	2.1 การยกระดับการให้บริการตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. 2.1.1 ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงาน ยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.มาใช้ในการดำเนินงาน เป้าหมาย - มีการชวนการพร้อมให้บริการตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. ครบทุกกระบวนการ (คุณภาพ และเวลา) ภายใน ไตรมาส 1	ทุกแผนก	ม.ค.-มี.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน		
	2.1.2 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของ การให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	ทุกแผนก	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 แผนงานขยายขอบเขตโครงการ PEA One Touch Service 2.2.1 ขยายพื้นที่การให้บริการ PEA One Touch Service ให้ครบทุก กฟฟ. เป้าหมาย - ขยายผลการให้บริการ กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ที่รับชำระเงินค่าบริการได้ ทุกแห่ง - จัดทำระบบสื่อสารให้ครอบคลุมพื้นที่ - ติดตั้งและแนะนำการใช้งาน software SCS (Smart customer system) 2.2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจมิติใหม่งานบริการขอสมัครผู้ใช้ไฟฟ้า" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟฟ้า ขนาดไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ทุกแผนก	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	-	-
		ผบ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- ขยายเขตแดนตั้งไม่น้อยเกิน 200 เมตร ขนาดมิติเตอร์ไม่น้อยเกิน 15 นอัมปี่ ข้างระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.3 จัดทำมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) เป้าหมาย - กบด. (ก๓) ติดตามเร่งรัด รูปแบบและจัดทำคู่มือการให้บริการของพนักงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน อาทิ การรับโทรศัพท์ การกล่าวคำทักทายที่จุดบริการ และขั้นตอนการให้บริการ จาก ผวธ.(ก3) - ขยายผลดำเนินการ กฟฟ.ทุกแห่ง 2.4 พัฒนากันงานบริการความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ Lobby Manager เป้าหมาย - กบด. (ก๓) ติดตามเร่งรัด กำหนดรูปแบบและแนวทางของ Lobby Manager จาก ผวธ.(ก3) - กฟฟ. 1-3 ดำเนินการ - กบด. (ก๓) สรุปผล	ผบค. ผบค. ผบค. ผบค. ผบค. ผบค. ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.ก้านพวงสน กฟอ.ก้านพวงสน กฟอ.ก้านพวงสน กฟอ.ก้านพวงสน กบด. (ก๓) กฟอ.ก้านพวงสน กบด. (ก๓)	- - - - - -	- - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop	กฟฟ. กฟอ.นธ. กฟอ.สพ. กฟอ.กจ. กฟอ.สค. กฟอ.ทก. กฟอ.บปง. กฟอ.สพร. กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล. (ก๓)	-	-
	เพิ่มเติม - เพิ่มระบบงานการให้บริการ One touch service เช่น P3	กฟฟ.เป้าหมาย	ม.ค.-มี.ค.2559	กรท. (ก๓)		
	2.6 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand Image 2.6.1 จัดทำรถยนต์ PEA Mobile Shop ตามที่ได้รับอนุมัติจัดทำให้ครบตามเป้าหมาย เป้าหมาย จำนวน - คัน กฟก.3 ได้รับการจัดสรรรถดังกล่าว ครบถ้วนแล้ว จำนวน 5 คัน					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.6.2 จัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย เพิ่มเติม - กฟฟ. เป้าหมาย ที่มีรถ PEA Mobile ใช้งานจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน	ผบป. กฟจ.กจ. กฟอ.กฟส. กฟจ.นฐ. กฟอ.อหง. กฟส.ดชง.	ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	-	-
	- กบฉ. , กรท. , กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ร่วมจัดทำแผนเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้รถให้ กฟฟ. เป้าหมาย บรรลุผลตามค่าเกณฑ์วัด (กรณีไม่ถึง 20 วันต่อเดือน) - กฟฟ. ที่มีผลการประเมินผลระยะเวลาการรอคอยในการชำระค่าบริการ ในข้อ 2.3.3 เกิน 15 นาที ต้องทำแผนใช้งาน รถ PEA Mobile	ผบป. ผบป.		กฟอ.กำแพงแสน		
	- สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เปรียบเทียบกับที่ให้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15	ผบป.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	2.6.3 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปีหรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย นำร่องออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อเดือน -เพิ่มการใช้งานโดย กฟฟ. แจ้งความต้องการใช้งาน	ผบ.ค. ฉบับ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	-	-
	3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 3.1.1 ลูกค้ำที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างตู้ถ้วย ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 18 ราย (บล.1 สค.4 อมน.2 ทมก.2 สค.2.1 นฐ.1 บปง.1 นช.2 กจ.1 กทบ.1 พร.1 คกช.1) *เอกสารแนบ	กฟฟ.ที่มี ลูกค้ำเข้าหลัก เกณฑ์	ม.ค.-ธ.ค.2559	ไม่มีในแผน กบค. กบช. กฟฟ.	(2) 0.405	0.405

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.1.2 ถูกล้างทำความสะอาด 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 22 ราย (สค. 9 นช. 3 บล.3 สพร.1 อมม.2 กพส.1 กทบ.1 สค.2 1 ทร.1) *เอกสารแนบ 3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ใหม่โปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย จำนวน 620 ราย (นฐ.38 สพ.25 กจ.25 สค.80 สพร.73 บปจ.30 อพท.10 กทบ.80 อมม.109 กพส.16 นช.30 บพล.10 คบ.9 บล.30 ทมก.15 สค.240) - ปรับปรุงเพิ่มจำนวนลูกค้ารายสำคัญ ตามหลักเกณฑ์ปีละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ที่มีลูกค้าเข้าหลักเกณฑ์	มค.-ธ.ค.2559	กบล.	(2) 0.176	0.176
		ผบค.	มค.-มี.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13-จบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP	ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.ก้ำแพงแสน		
	เป้าหมาย - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบซ้ำพหุโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี (รวมถึงสื่อสารผ่านช่องทางโครงการ Happy Care)	ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.ก้ำแพงแสน		
	3.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP					
	3.3.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน เป้าหมาย - อบ. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ ไตรมาส/กฟฟ.	ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.ก้ำแพงแสน	(2) 0.306	0.306

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ และ/หรือลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) เป้าหมาย จำนวน 250 ราย กฟภ.3 จำนวน 250 ราย *เป้าหมายแต่ละ กฟภ. ตามเอกสารแนบ 3.3.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SP ตามแผนงานเยี่ยมเยือนลูกค้าประจำปี หรือลูกค้าที่จำเป็นต้องเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการ (รายชื่อลูกค้าต้องไม่ซ้ำกับข้อ 3.3.1 และ 3.3.2) เป้าหมาย จำนวน 540 ราย กฟภ.3 จำนวน 540 ราย (อทง 20 บพล.20 ดบ.20 ทมก.25 กพส.25 บล.25 บปง.30 สฟ 30 กจ.30 สค.2 35 นช.40 นธ.40 สพร.45 กทบ.45 อมม.45 สค.65)	ผบค. ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน กฟอ.กำแพงแสน	(2) 0.300 (2) 0.405	0.300 0.405

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.4 จัดประชุมสัมมนาบุคลากรรายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 13 แห่ง กฟผ.3 จำนวน 13 แห่ง (นธ. สค. กจ. สท. สพร. อมม. กทบ. นช. บส. ทมก. อทง. บปง. สค.2) -Zone จ.นครปฐม, จ.กาญจนบุรี, จ.สุพรรณบุรี, จ.สมุทรสาคร 3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด 3.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟผ.ชั้น 1-3 กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ไม่มีแผน กฟอ.กำแพงแสน กฟอ.กำแพงแสน	(2) 1.300 (2) 1.300 (2) 1.300	1.300 1.300 1.300

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส - เพิ่มการส่งกลับผู้ลงทะเบียนรับ SMS กฟฟ. ชั้น 1-3 ละ 25 ราย/เดือน 3.6 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2558 ภายในเดือน มี.ค.2559 2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2559 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม	ผบป. ผบค. ผบป. ผบค. ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.ก้านทองแสน กฟอ.ก้านทองแสน กฟอ.ก้านทองแสน	- -	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน	4.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่างๆ ของลูกค้า ที่เป้าหมาย 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่งแข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) การเตรียมข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน	ผบ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.ก้าแพงแสน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าใน พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	5.1 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา และปราจีนบุรี) โดยตรวจวัดและ วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและ ปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงาน เพื่อสื่อสารกับลูกค้า 5.1.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟฟ้ากับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง กฟภ.2 จำนวน 2 แห่ง 1. นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร 2. นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย) 5.1.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทน ประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ บีโตร์เคมี สิ่งทอ หอสมุดโพธิ์ อาหาร) เป้าหมาย กฟช. ละไม่น้อยกว่า 2 ประเภทกิจการ	. กฟภ.สศ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ไม่มีแผน กบล.	(2) 0.020	0.020
	กฟฟ.ชั้น 1-3		ม.ค.-ธ.ค.2559	กบล.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559
กฟอ.กำแพงแสน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ตัวบ่งชี้การดำเนินงาน

แบบฟอร์ม กผส.สป.01.4

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

- 2.05 รอบ/ปี

- ร้อยละ 90

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

- 2.05 รอบ/ปี

- ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock และแจ้ง ทุก กฟฟ. ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป เพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุเข้างาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 2.05 เท่า	ผกส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน		
	1.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของยอดสำรวจพัสดุไม่เคลื่อนไหว	ทุกแผนก	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานปิดงานก่อสร้าง	2.1 งานปิดงานก่อสร้าง (งบ P) ตั้งแต่ปี 2557 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินการตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย ร้อยละ 90 ตามแผนงาน	ผกส.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ทุกไตรมาส	คณะทำงาน 1 กฟอ.ก้าแพงแสน	(2) 0.100	0.100

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ฝ่ายกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.มป.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
 - คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAD)
 - คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAD) 12 เมืองใหญ่
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- 5.49 ครั้ง/ราย/ปี
 - 1.852 ครั้ง/ราย/ปี
 - 170.17 นาที/ราย/ปี
 - 28.469 นาที/ราย/ปี
 - ร้อยละ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
 - คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAD)
 - คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAD) 3 เมืองใหญ่
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
 - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	- เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กพท.3 จำนวน 2 แห่ง สพท. อ้อมใหญ่ 4 (คพส.9.3) , สพท. สมุทรสาคร 8 (คพส.8.2)	กฟอ.สศ กฟอ.สทพ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะทำงาน ฯ กคค. กทว.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระเบียบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ฟ้าการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	เพิ่มเติม ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว เป้าหมาย 1 แห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส สฟฟ.สมุทรสาคร 11	กฟผ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กค. กปน. กว. กบข. กรธ. กฟอ.กำแพงแสน		
	- ก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงสูง เป้าหมาย ทุกวงจร-กน., รายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.3 จำนวน 110.992 วงจร-กน. (เอกสารแนบ1) ZONE 1 = 10.155 วงจร-กน. ZONE 2 = 1.025 วงจร-กน. ZONE 3 = 24.466 วงจร-กน. ZONE 4 = 24.403 วงจร-กน. ZONE 5 = 50.943 วงจร-กน.	ผกส.	ม.ค.-ธ.ค.2559			
	เพิ่มเติม - แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.-มี.ค. 2559	กบญ.		
	- ประสานงานในการจัดหาพัสดุ และจัดสรรให้กับ กฟฟ. เป้าหมาย ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ตามความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS)	กบญ. กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	กบญ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพฟ.3)	3.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ่นฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม	ผกส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน		
	เป้าหมาย ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส					
	กฟภ.3 จำนวน 128.57 วงจร-กม. (เอกสารแนบ 2)					
	ZONE 1 = 37.628 วงจร-กม.					
	ZONE 2 = 38.836 วงจร-กม.					
	ZONE 3 = 40.135 วงจร-กม.					
	ZONE 4 = 11.94 วงจร-กม.					
	เริ่มเดิม					
	- แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS)	ผกส.	ม.ค.-มี.ค. 2559	กฟส.		
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.					
	- ประสานงานในการจัดหาพัสดุ และจัดสรรให้กับ กฟฟ.	ผกส.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	กฟส.		
	เป้าหมาย ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ตามความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS)					
	3.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน ระบบ 22 เควี.	กฟฟ.ชั้น1-3	ม.ค.-ธ.ค.2559	กกค.		
	เป้าหมาย ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.		กกค.2 (กฟภ.)		
(8 กฟฟ. กฟอ.นช.กทบ.ทนภ.สพร.อทง.อมม.กฟอ.สค.กฟอ.นธ)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 งานคำตัดสินชี้ความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. - คำตัดสินชี้ปริมาณครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - คำตัดสินชี้ระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	เพิ่มเติม - แจ้งความต้องการการตัดสินใจใช้ตามรายชื่องาน (WBS) เป้าหมาย กฟผ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	ผกส.	ม.ค.-มี.ค. 2559	กฟส.		
	- ประสานงานในการจัดหาพัสดุ และจัดสรรให้กับ กฟผ. เป้าหมาย ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟผ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ตามความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS)	กบญ. กฟผ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	กบญ.		
	4.1 ร่างคำเป้าหมายคำตัดสินชี้ความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. หน่วยงาน ประจำปี 2559 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2559 รองรับ เป้าหมาย จาก กฟผ.3	ผปบ.	ม.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน		
	4.2 กำหนดคำเป้าหมายคำตัดสินชี้ความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. หน่วยงาน ประจำปี 2559 เป้าหมาย ไตรมาส 2 รองรับ เป้าหมาย จาก กฟผ.3	ผปบ.	เม.ย.-มิ.ย.2559	กฟอ.กำแพงแสน		
	4.3 วิเคราะห์คำตัดสินชี้ความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าทุก ๆ กฟผ. หน่วยงาน ภาพรวมครบถ้วนถูกต้อง เป้าหมาย ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส รองรับ เป้าหมาย จาก กฟผ.3	ผปบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) พักร	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	4.4 ประสานงานแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่าย เพื่อให้ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ เป้าหมาย ทุก กฟภ.ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	ฉบบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กัมพวงแสน		
	5.1 จัดทำแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ 5.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค.2559	กฟจ.สค.	ม.ค.2559	คณะทำงานฯ กปบ.		
	5.1.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการฯ กำหนด เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค.2559	กฟจ.สค.	ม.ค.2559	คณะทำงานฯ กปบ.		
	5.1.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟช. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะทำงานฯ กปบ.		
	5.2 จัดทำแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ 5.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค.2559	กฟอ.สค.	ม.ค.2559	กปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานควบคุมการจ่ายไฟฟ้าที่มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ	5.2.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.2559 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.สค.	ก.พ.2559	กปน.		
	5.2.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.สค.	ก.พ.-ธ.ค.2559	กปน.		
	6.1 ขออนุมัติการแบ่งจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าระบบ 115 เควี. เป้าหมาย ทุกแห่ง ,รายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.3 จำนวน 1 แห่ง	กฟผ.สค.	ก.พ.-ธ.ค.2559	กปน.		
	6.2 ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ 115 เควี ลักษณะ Closed Loop เป้าหมาย ทุก Loop. รายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.3 จำนวน 2 Loop	กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2559	กปน.		
	6.3 บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟผ.3 จำนวน 27 สถานี (เอกสารแนบ 4)	สฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบข.	(2) 1.70	1.70

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระเบียบกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 งานความสำเร็จในการจัดทำแผน ปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะ วิกฤตไฟฟ้า	7.1 จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำ และรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน เป้าหมาย ไตรมาส 1	สฟฟ.โบ พื้นที่ กฟภ.3	ม.ค.-มี.ค.2559	กปน.		
	7.2 จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F Relay เป้าหมาย ไตรมาส 1	สฟฟ.โบ พื้นที่ กฟภ.3	ม.ค.-มี.ค.2559	กปน.		
แผนงานที่ 8 งานตรวจสอบและบำรุงรักษา อุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า	8.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 61 สถานี	สฟฟ.โบ พื้นที่ กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบข.	(2) = 0.77	0.77
	8.2 บำรุงรักษาระบบ 115 KV. Protection Relay ตามวาระ เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 15 สถานี (เอกสารแบบ 6)	สฟฟ.โบ พื้นที่ กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบส.กฟภ. กบข.	(2) = 0.180	0.18
แผนงานที่ 9 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและ อุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	9.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคม- อุตสาหกรรม เป้าหมาย ทุกนิคม, รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 2 นิคม (นิคมท่าทรายและนิคมสินสาคร)	กฟอ.สค.	ม.ค.-มิ.ย.2559	กบข.	(2) = 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	9.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) <u>เป้าหมาย</u> ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 882 ตัว (เอกสารแนบ 7)	กฟภ. ที่มีอุปกรณ์ติดตั้ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบข.	(2) = 1.50	1.50
	9.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 9.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ม.ค.2559	ผปบ.	ม.ค.2559	กฟอ.ก้านแดง		
	9.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส จำนวน 675 เครื่อง (เอกสารแนบ 8)	ผปบ.	ม.ค.- พ.ย.2559	กฟอ.ก้านแดง	(2) = 5.00	5.00
	<u>เพิ่มเติม</u> ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่าย - ดำเนินการตามแผนงาน Maintenance Policy <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.- ธ.ค.2559	กบข. กบส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทางการเงิน	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 10 แผนงานลดลิลิปัญหาระแสไฟฟ้าขัดข้อง เนื่องมาจากต้นไม้	10.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2559 เป้าหมาย น.ค. 2559	สบ.บ.	ม.ค.2559	กพส.	(2) = 1.270	1.270
	10.2 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน	สบ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน		
	10.3 ทบสวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ประจำปี 2560 เป้าหมาย ไตรมาส 3 ของปี 2559	คณะทำงาน	ก.ค.-ก.ย.2559	คณะทำงาน กบข.		
	11.1 งานปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง 11.1.1 ด้านการสื่อสาร - ติดตามและประเมินผลการนำระบบ DWDM IP (Dense Wavelength Division Multiplexing Internet Protocol Core) เข้าใช้งานโดยรายงานผลไตรมาสละครั้ง เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	ศูนย์ 1 แห่ง กพฟ. 4 แห่ง สพฟ. 9 แห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2559	กสส.		
	11.1.2 ด้านระบบจำหน่าย - ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับ ระบบ ISU เป้าหมาย ตามที่ กพร.กำหนด	ผผค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	(2) 0.062	0.062
แผนงานที่ 11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมที่พร้อมบริจาดหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง ผู้ความสัมผัส กฟภ., ผู้ใช้ไฟในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS เป้าหมาย ตามที่ กพร.กำหนด	สพ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	(2) 0.062	0.062
	- ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบกับ แผนผังการจ่ายไฟฟ้าจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟฟ้าเขต เป้าหมาย ตามที่ กพร.กำหนด	สพ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	(2) 0.062	0.062
	- ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่าย งบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟภ.จุดรวมงาน เทียบกับระบบ PS เป้าหมาย ตามที่ กพร.กำหนด	ผกส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	(2) 0.062	0.062
	11.1.3 ด้านระบบควบคุมการสั่งการ - นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 64 สถานี (เอกสารแนบ 9)	สพ.บ. ที่มีสถานี	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	(2) 0.180	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	11.2 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟผ.3 จำนวน 3 สถานี (สฟฟ. ท่ามะกา , สฟฟ.เอเซีย2 , สฟฟ.อ้อมน้อย 4)	กฟอ.ทนมก. กฟอ.สค. กฟอ.อมน.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กปบ. กรส. กบข.	(2) 0.180	0.180
	11.3 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 11.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.2559 (พื้นที่ กฟอ.กจ. ต.แก้งเสียน , กฟส.คมข. ต.บ้านเก่า พุน้ำร้อน , กฟย.สังขละบุรี)	กฟอ.กจ. กฟส.คมข. กฟย.สังขละบุรี	ก.พ.2559	คณะทำงาน ฯ		
	11.3.2 จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.2559	กฟอ.กจ. กฟส.คมข. กฟย.สังขละบุรี	มี.ค.2559	คณะทำงาน ฯ		
	11.3.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.กจ. กฟส.คมข. กฟย.สังขละบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะทำงาน ฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมบริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 12 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Loss)	11.4 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าท่งน้ำงานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว เป้าหมาย ทุกแห่ง รายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 13 แห่ง	กฟฟ.ชั้น1-3 (ยกเว้น กฟอ.บพล กฟอ.กทบ กฟอ.สค.)	ม.ค.-ธ.ค.2559	กปบ.		(1) จาก กฟภ.
	12.1 วิเคราะห์ตั้งข้อจำกัด กำหนด รางค่าเป้าหมายและ เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบ ไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2559 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2559	ผบ.บ. ผม.ค. ผบ.ป.	ม.ค.2559	คณะกรรมการ กฟอ.กำแพงแสน		
	12.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการ ดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ. หน่วยงาน ประจำปี 2559 เป้าหมาย ไตรมาส 2/2559	ผบ.บ. ผม.ค. ผบ.ป.	เม.ย.-มิ.ย.2559	คณะกรรมการ กฟอ.กำแพงแสน		
	12.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	ทุก สถานี	ม.ค.-ธ.ค.2559	กปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย					
	13.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง	ผบ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.ก้านทองแสน	(2) 0.025	0.025
	เป้าหมาย 724 เครื่อง รายงานทุกเดือน เกิน 75 % = 524 เครื่อง ,ต่ำกว่า 30 % = 143 เครื่อง นอกเหนือจากข้อมูลนวัตกรรม = 57 เครื่อง (เอกสารแนบ 10)					
	13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1	ผบ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.ก้านทองแสน	(2) 0.025	0.025
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน					
	13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่ เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%)	ผบ.บ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.ก้านทองแสน	(2) 0.150	0.150
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 2,762 เครื่อง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	13.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2560 - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4/2559	ผบ.	ค.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน		
	13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 13.2.1 งานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. เพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 4,500 Kvar. (กฟอ.กำแพงแสน ไม่มีการติดตั้ง Capacitor เพิ่มเติม) <u>เพิ่มเติม</u> - แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.-มี.ค. 2559	กบญ.		
	- ประสานงานในการจัดหาพัสดุ และจัดสรรให้กับ กฟฟ. <u>เป้าหมาย</u> ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ตามความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS)	กบญ. กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	กบญ.		
	13.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	ผบ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	13.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และ จัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 พิคเตอร์) เป้าหมาย จำนวน 4 พิคเตอร์ กฟภ.3 จำนวน 4 พิคเตอร์	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟบ.	(2) 0.100	0.100
	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยพิเศษเฉพาะกิจของ แต่ละเขต (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	ผ.ม.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	(2) 0.100	0.100
	14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไม่เกิน 50 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน (มีจำนวน 150,000 เครื่อง)	ผ.ม.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	(2) 1.500	1.500
	จำนวน 7,500 เครื่อง (ส่วนเหลือใช้การส่งด้วยรูปจากเครื่อง PTC) (เอกสารแนบ 11)					
	14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไฟชั่วคราว เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน (จำนวน 100 เครื่อง) (เอกสารแนบ 12) รอข้อมูล จาก ผ.ม.ค. 21 ม.ค. 2559 14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 359 เครื่อง (เอกสารแนบ 13)	ผ.ม.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	(2) 0.01	0.010
		ผ.ม.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	(2) 0.550	0.550

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์วัดค-เพิ่ม สัตปกติ (±25%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 4,000 เครื่อง (เอกสารแบบ 14)	ฉมต.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	(2) 0.040	0.040
	14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์วัดค-เพิ่ม สับเปลี่ยนใหม่ ของ ผู้เช่าไฟรายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	ฉมต.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	(2) 0.030	0.030
	14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และ แรงสูง (ไม่ใช่ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 4,700 เครื่อง (เอกสารแบบ 15) รอ RUN ข้อมูล จาก ฉมต. 21 ม.ค. 2559	ฉมต.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	(2) 0.047	0.047
	14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูงและอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 12,000 เครื่อง (เอกสารแบบ 16) รอ RUN ข้อมูล จาก ฉมต. 21 ม.ค. 2559	ฉมต.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
รอข้อมูล จาก ผมค. 21 ม.ค. 2559	14.9 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูงที่เคยละเมิดการใช้ไฟ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 500 เครื่อง	ผมค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	(2) 0.05	0.050
	14.10 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 14.10.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 300,000 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (เอกสารแบบ 17) รอ RUN ข้อมูล จาก ผมค. 21 ม.ค. 2559 14.10.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 21,000 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (เอกสารแบบ 17) รอ RUN ข้อมูล จาก ผมค. 21 ม.ค. 2559	ผมค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	(2) 0.21	0.210

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ให้ครบทุกเครื่อง (ดำเนินการที่มีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR)	ผมต.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	(2) 0.080	0.080
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน					
	14.12 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบส.	(2) 0.080	0.080
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 50 เครื่อง (เอกสารแนบ 18)					
	14.13 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS	ผมต.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน		
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 12,000 เครื่อง					
	14.14 ตรวจสอบมิเตอร์ชั้นแดนระหว่างเขต อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 25 เครื่อง (เอกสารแนบ 19)	ผมต.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	(2) 0.07	0.070

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมบริบทหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	เบียมเคียม - ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งคน ระหว่าง กฟฟ. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 203 เครื่อง (เอกสารแนบ 20) รอข้อมูล จาก ผมค. 21 ม.ค. 2559 14.15 เร่งรัดการสืบเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุด สืบเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบปีถัดไป เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.16 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส รอข้อมูล จาก ผมค. 21 ม.ค. 2559 14.17 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครื่องขายตั๋วต่าง ๆ ทุกจุด เป้าหมาย ทุกจุด, รายงานผลทุกไตรมาส รอข้อมูล จาก ผมค. 21 ม.ค. 2559 14.18 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด เป้าหมาย ทุกราย, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. ผมค. ผมค. ผมค. ผบป	ม.ค.-มิ.ย.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	กบส. กฟอ.กำแพงแสน กฟอ.กำแพงแสน กฟอ.กำแพงแสน กฟอ.กำแพงแสน	(2) 0.300 (2) 0.200 (2) 0.100 (2) 0.100 (2) 0.100	0.300 0.200 0.100 0.100 0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	เริ่มเดิม					
	- งานสำรวจจุดติดตั้งมีเตอร์แบ่งตนระหว่าง กฟฟ. - สำรวจจุดติดตั้งที่มีการจ่ายไฟฟ้าระหว่าง กฟฟ. เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส รอข้อมูล จาก ผมต. 21 ม.ค. 2559	ผมต.	ม.ค.-ก.พ.2559	กฟอ.กำแพงแสน		
	- ดำเนินการจัดหาหม้อต้มและ CT VT เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส รอข้อมูล จาก ผมต. 21 ม.ค. 2559	ผมต.	ม.ค.-มี.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน กบญ.		
	- ดำเนินติดตั้งมีเตอร์ให้ครบทุกจุด เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส รอข้อมูล จาก ผมต. 21 ม.ค. 2559	ผมต.	มี.ค.-พ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 15 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	15.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก.) ทุกราย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 500 ราย เพิ่มเติม - แจ้งความต้องการการติดตั้งตามรายชื่องาน (WBS) เป้าหมาย กฟภ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	ผบศ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟส.		
	- ประสานงานในการจัดหาพัสดุ และจัดสรรให้กับ กฟภ. เป้าหมาย ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟภ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ตามความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS)	กบญ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กบญ.		
	15.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คพก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก.) ทุกราย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 868 ราย (ยอดค้างเดิม)	ผบศ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟส.		
	เพิ่มเติม - แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) เป้าหมาย กฟภ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	ผกส.	ม.ค.-มี.ค.2559	กฟอ.ก้ำแพงแสน		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการบริหารภายใน

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

3. เป้าหมายด้านการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่
อุปทาน

4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

6. เป้าหมายด้านการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่
อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลง
ระดับการให้บริการ (Service Level
Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการ
เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย
- ร้อยละ 98
- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการจัดการทำข้อตกลงระดับ การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตาม ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	1.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	ผบศ.	ม.ค.-มิ.ค.2559	คณะทำงาน กฟส.	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ขยายผลการใช้งาน SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟส. - กฟส. จัดตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> กฟส. จำนวน 18 แห่ง	กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะทำงาน กบส.		
	1.3 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟฟ. ที่ยกฐานะ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่ยกฐานะ	กฟฟ. ที่ยกฐานะ	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะทำงาน กบส.		
	1.4 สื่อสาร ถ่ายทอด จัดฝึกอบรม สัมมนาให้ระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุก กฟฟ.1-3 และ กฟส. <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะทำงาน กฟส.	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 พัฒนาระบบประเมินคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ. ชั้น 1-3	ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะทำงาน กฟส.	(2) 0.100	0.100
	1.6 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนการ	คณะทำงาน	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะทำงาน กบส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.7 ขยายผลการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5)	ผบค.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟส.		
	1.8 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการงานประกันไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3	ผบป.	ม.ค.-ธ.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

สำนักงานการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้น
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- 5 ผลงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้น
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- 3 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (QC)	1.1 จัดให้มีการนำเสนอผลงานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟน. เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง	ทุกแผนก	ม.ค.-ก.ค.2559	กฟอ.กำแพงแสน	(2) 0.080	0.080
	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน	ทุกแผนก	ก.พ.-ก.ย.2559	กฟอ.กำแพงแสน	(2) 0.320	0.32

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	นวัตกรรม ที่ได้รับการ คัดเลือก	ก.พ.-ก.ย.2559	กอก.		

แผนปฏิบัติการ กฟอ.กำแพงแสน ประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กผส.สป.01.5

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เป้าหมาย
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย
- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เป้าหมาย
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

7. เป้าหมาย
- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) วิชาการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 ประสานงาน/จัดฝึกอบรมหลักสูตร นักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน 20 คน กฟอ.3 จำนวน 20 คน * หน่วยงานระดับฝ่าย, กอก. และ กฟฟ.ชั้น1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟอ. กำแพงแสน	ม.ค.-มิ.ย.2559	ผบ.ท. นักสร้างสุขฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข ตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัด ปี 2558 (ให้เขตพื้นที่การศึกษากิจกรรม) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 กิจกรรม กฟภ.3 จำนวน 3 กิจกรรม	กฟอ. กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบพ. นักสร้างสุขฯ		
	1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> (รอบปี 2558 เพื่อรับเป้า) - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 63.1 กฟภ.3 ร้อยละ 62.5	กฟอ. กำแพงแสน	ก.ย.-พ.ย.2559	ผบพ. นักสร้างสุขฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค.2559	กฟอ. กำแพงแสน	พ.ย.-ธ.ค.2559	ผบพ. นักสร้างสุขฯ	-	-
	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	กฟอ. กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบพ.		
	2.2 จัดอบรม/เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรการเสริมสร้างสุขภาพและป้องกันโรคให้กับพนักงานกลุ่มเสี่ยง <u>เป้าหมาย</u> เขตละ 1 หลักสูตร/ตามที่สถานพยาบาลกำหนด	กฟอ. กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบพ.		

แผนปฏิบัติการพื่อ.กำหนดแผน ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กผส.สป.01.5

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

การบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่ม

- ระดับขีดความสามารถการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

การเงินและกายภาพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุมกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผน ฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตาม แผนฝึกอบรมทั้งหมด	กฟอ. กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.ท.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 ติดตามประเมินผลหลังการจัดฝึกอบรมในหลักสูตรที่มีความสำคัญ เสี่ยงต่อการละเมิดหรือมีผลกระทบต่องานอุตสาหกรรม เป้าหมาย ทุกหลักสูตร 1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 52 คน *กฟช. กกค.=1 คน, กบล.=1 คน, กบช.=2 คน *กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน (ผกส. ผมต. ผบป.) 1.3 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้ำในเรื่องการบริการเหนือความคาดหวังและจิตวิทยาการบริการ เป้าหมาย จำนวน 70 คน *กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 2 คน *PEA Shop, กฟส, กฟย.(ที่รับชำระเงินผ่านระบบ BPM) หน่วยงานละ 1 คน	กฟอ. กำแพงแสน กฟอ. กำแพงแสน กฟอ. กำแพงแสน	ม.ย.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มิ.ย.2559 ม.ค.-มิ.ค.2559	ผบท. จป. ผบท.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 จัดฝึกอบรมการสร้างทีมงานเชิงสร้างสรรค์ เป้าหมาย จำนวน 2 รุ่น อผ., รผ., อก., รก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, รจก., ชจก. และ ผจก.กฟส. 1.5 จัดบรรยายให้ความรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม สำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงานเสี่ยงต่อการละเมิด เป้าหมาย จำนวน 85 คน *กบถ., กบญ., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. หน่วยงานและ 2 คน, กฟย. หน่วยงานละ 1 คน	กฟอ. กำแพงแสน กฟอ. กำแพงแสน	ม.ค.-มี.ค.2559 เม.ย.-ธ.ค.2559	ผบ.ท. ผบ.ท.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การประเมินผลความสำเร็จการ มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	2.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุง พัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กฟผ. กำหนดใน กิจกรรมดังนี้ 2.1.1 เทคนิคการจับความรู้ (Knowledge Elicitation Technique) 2.1.2 การใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ความรู้ (KMS for Knowledge Sharing) 2.1.3 งานวันแห่งการจัดการความรู้ (Knowledge Management Day : KM DAY) 2.1.4 งานมหกรรมการแสดงผลงานการจัดการ ความรู้ของ PEA (PEA KM Showcase) 2.1.5 การสัมมนาค้นหาหัวข้อความรู้ (Knowledge Audit Seminar) 2.1.6 การพัฒนาเทคนิคการสอนงาน (Coaching Technique) 2.1.7 การติดตามประเมินผลการจัดการความรู้ของ PEA (Knowledge Management Assessment) เป้าหมาย จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ เพิ่มเติม 2.2 ดำเนินการจัดการความรู้ และติดตามผล ตามแผนการจัดการความรู้ กฟผ. 3 ประจำปี 2559 เป้าหมาย ผลดำเนินการตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	กฟผ. กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบพ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 พัฒนาสัมพันธภาพการพัฒนา บุคคลและการมอบหมายงาน	3.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) 3.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	กฟอ. กำแพงแสน	ม.ค.2559	ผบพ.	-	-
	3.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ครอบคลุมบุคลากรระดับ รฝ., อก. และ ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟอ. กำแพงแสน	ม.ค. 2559	ผบพ.		
	- จัดประชุมชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP)	กฟอ. กำแพงแสน	ม.ค.-มี.ค.2559	ผบพ.		
	- รวบรวมแผนพัฒนารายบุคคลรายบุคคล (IDP) (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้สอดคล้องตามการพัฒนา สมรรถนะหลักของบุคลากร (Core Competency)	กฟอ. กำแพงแสน	เม.ย.-มิ.ย.2559	ผบพ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ติดตามประเมินผลตามแผนการพัฒนาบุคลากร รายบุคคล (IDP) ระดับ รฝ., อก. และ ผจก. กฟฟ. ชั้น 1-3 และสรุปผลทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 32 คน *ระดับ รฝ., อก. และ ผจก. กฟฟ. ชั้น 1-3	กฟอ. กำแพงแสน	เม.ย.-ธ.ค.2559	ผบท.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติให้แก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่น ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย จำนวน 3 เรื่อง	กฟอ. กำแพงแสน	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะกรรมการ	-	