



โครงการ “ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์สุรากลั่น/สุราแช่ ขนาดเล็ก เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสู่ชุมชนที่ยั่งยืน”

๑. หลักการและเหตุผล

ตามเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ได้กำหนดเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานของ คบจ. มาตรการที่ ๒ ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายจังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการที่ตอบสนองยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด กำหนดกลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด

จากข้อมูลการจัดเก็บภาษีของสำนักงานสรรพสามิตพื้นที่แม่ฮ่องสอน พบว่าการจัดเก็บภาษีรายได้หลักมาจากการจัดเก็บภาษีสุราชุมชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สามารถจัดเก็บภาษีสุราชุมชนได้จำนวน ๑๑,๕๑๗,๗๖๗.๖๒ บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๗๑.๘๓ ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งปัจจุบันมีโรงอุตสาหกรรมผลิตสุราขนาดเล็ก จำนวน ๓๘ แห่ง วัดดูดิบที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสุรานำมาใช้ในการผลิตสุราส่วนใหญ่ ได้แก่ ข้าวเหนียว ข้าวเจ้า ผลไม้ และผลผลิตทางการเกษตรอื่น ๆ ตามฤดูกาล ประกอบกับผลการจัดเก็บภาษีสุราชุมชนย้อนหลัง ๓ ปี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จัดเก็บภาษีได้ จำนวน ๑๔,๓๘๓,๗๕๑.๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จัดเก็บภาษีได้ จำนวน ๑๓,๒๐๗,๐๑๖.๙๘ บาท และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จัดเก็บภาษีได้ จำนวน ๑๑,๕๑๗,๗๖๗.๖๒ บาท จากผลการจัดเก็บภาษีสุราชุมชนจะเห็นได้ว่าลดลงอย่างต่อเนื่อง สาเหตุมาจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตสุราลดปริมาณการผลิตลง เนื่องจากมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นจากคู่แข่งและสินค้าอื่นที่ทดแทนได้ ผู้บริโภคไม่มีความมั่นใจหรือความเชื่อมั่นในเรื่องของความสะอาด ความนิยมในการบริโภคมีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงรูปแบบของผลิตภัณฑ์ และรสชาติไม่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคในยุคสมัยปัจจุบัน

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดแม่ฮ่องสอน (คบจ.แม่ฮ่องสอน) ได้มอบหมายให้สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่แม่ฮ่องสอน ลงพื้นที่เพื่อรับทราบปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตสุรา พบว่า ผู้ได้รับอนุญาตผลิตสุรายังขาดทักษะด้านกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ การจัดหาวัตถุดิบ การกำหนดราคา บรรจุก้อน การส่งเสริมการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และขาดเงินลงทุน ซึ่งหากไม่มีการพัฒนาและควบคุมเรื่องคุณภาพของสุราที่มีมาตรฐานและปลอดภัย มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นน่าสนใจ แต่ไปมุ่งเน้นการลดราคาเพื่อให้ขายได้ในปริมาณมากขึ้น เป็นวิธีการที่ไม่ยั่งยืนและอาจทำให้การจัดเก็บภาษีสรรพสามิต ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด มีการหลีกเลี่ยงการชำระภาษีเพื่อลดต้นทุนการผลิตและเกิดการจำหน่ายสุราที่ไม่ชอบด้วยกฎหมายเพิ่มสูงขึ้น

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดแม่ฮ่องสอน (คบจ.) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการช่วยเหลือสนับสนุน ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงได้จัดทำโครงการ “ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์สุรากลั่น/สุราแช่ขนาดเล็ก เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสู่ชุมชนที่ยั่งยืน” โดยมีแนวคิดที่จะทำการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตสุราและพัฒนาอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้สุราที่มีคุณภาพ มาตรฐานและปลอดภัย สามารถแข่งขันในตลาดและสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด ตามแผนพัฒนาจังหวัด

แม่ฮ่องสอน ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : การพัฒนาอาชีพและรายได้ เป้าประสงค์ที่ ๒ ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและสินค้านอกภาคการเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าสู่มาตรฐานตลาดนำการผลิต เป้าประสงค์ที่ ๔ การยกระดับทักษะฝีมือแรงงานและผู้ประกอบการ เป้าประสงค์ที่ ๕ ส่งเสริมการค้า การลงทุน การค้าชายแดน และการพัฒนาสินค้าบริการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตสุรขนาดเล็กได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนได้รับความรู้เรื่องกระบวนการผลิต บรรจุภัณฑ์ การตลาด เงินทุน วัตถุดิบที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นน่าสนใจ เป็นที่ยอมรับเชื่อถือของผู้บริโภค และสร้างชื่อเสียงให้แก่จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒.๒ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตสุรขนาดเล็ก เจ้าหน้าที่ของรัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ ความคิดเห็น และรับทราบความต้องการเพื่อพัฒนา ความช่วยเหลือต่าง ๆ ระหว่างกัน

๒.๓ เพื่อให้เกิดสัมพันธภาพที่ดี ส่งเสริมและสนับสนุนระหว่างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตสุรขนาดเล็ก กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ ช่วยลดความกดดันและลดความขัดแย้งในการปฏิบัติงานร่วมกัน

๒.๔ เพื่อให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตสุร มีจิตสำนึกและแรงจูงใจในการเสียภาษี มีความรู้สึกราชภุมิใจ มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม รวมถึงสร้างความเป็นธรรมให้กับผู้เสียภาษีโดยสุจริต และเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคให้บริโภคสุรที่มีคุณภาพ และถูกต้องตามกฎหมาย

๓. ประเภทโครงการ

☒	ตอบสนองนโยบายรัฐบาล	☒	ตอบสนองนโยบายกระทรวงการคลัง
☒	สอดคล้องยุทธศาสตร์จังหวัด	☒	ความต้องการของพื้นที่ (Bottom up)

๔. กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๕๐ คน ประกอบด้วย

๔.๑ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลัง (คปจ.แม่ฮ่องสอน) จำนวน ๑๒ หน่วยงาน

๔.๒ หน่วยงานภาคีเครือข่าย จำนวน ๕ หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔.๓ ผู้ประกอบการจากโรงอุตสาหกรรมผลิตสุรขนาดเล็ก ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๓๘ แห่ง

๔.๔ เจ้าหน้าที่สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่แม่ฮ่องสอนและพื้นที่สาขา รวมทั้งประชาชนทั่วไปที่สนใจ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๖. สถานที่ดำเนินการ

สถานที่ของทางราชการหรือเอกชน (Onsite)

๗. ขั้นตอน/วิธีการ

๗.๑ จัดทำ (ร่าง) โครงการฯ และกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

๗.๒ เสนอ (ร่าง) โครงการฯ เพื่อขอความเห็นชอบต่อ คบจ. แม่ฮ่องสอน

๗.๓ ติดต่อบริษัทงานไปยังหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อบริหารการทำงานร่วมกัน และกำหนดแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

๗.๔ ดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงาน/โครงการ (เอกสารแนบ ๑)

๑) ประสานวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างนวัตกรรมและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการส่งเสริมการตลาด จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

๒) จัดกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุน ให้ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่เกี่ยวข้อง ความรู้เรื่องกระบวนการผลิต การบรรจุภัณฑ์ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เป็นต้น การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการหาแหล่งเงินทุนและวัตถุดิบที่มีคุณภาพและการส่งเสริมช่องทางการตลาด

๓) จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าและผลิตภัณฑ์ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ช่องทางการจำหน่ายสินค้า

๗.๕ ประเมินผล และรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการฯ ให้ คบจ. แม่ฮ่องสอน ทราบ

๘. วิทยากร

วิทยากรที่เป็นบุคลากรของรัฐ และ/หรือ วิทยากรที่มีไม่บุคลากรของรัฐ

๙. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

จากเงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่นร้อยละ ๑๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อดำเนินโครงการสนับสนุนการดำเนินภารกิจ คบจ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (เอกสารแนบ ๒)

๑๐. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑๐.๑ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลัง เห็นความสำคัญในการส่งเสริม สนับสนุน ช่วยเหลือ และร่วมกันดำเนินกิจกรรม เพื่อผลักดันโครงการฯ ให้บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์

๑๐.๒ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เห็นความสำคัญและให้ความร่วมมือในการบูรณาการการทำงานร่วมกัน

๑๐.๓ กลุ่มเป้าหมายให้ความสำคัญและเข้าร่วมโครงการ รวมถึงมีความพร้อมในการรับรู้และนำไปปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ต่อไป

๑๑. ตัวชี้วัดโครงการ

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตสุราขนาดเล็ก ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตสุราขนาดเล็ก มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความรู้เรื่องกระบวนการผลิต การบรรจุภัณฑ์ การตลาด เงินทุน วัตถุดิบที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีอัตลักษณ์โดดเด่นน่าสนใจ เป็นที่ยอมรับเชื่อถือของผู้บริโภค และสร้างชื่อเสียงให้แก่จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๒.๒ ผู้ประกอบอุตสาหกรรมผลิตสุรารขนาดเล็ก เจ้าหน้าที่ของรัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้มีโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ ความคิดเห็น และรับทราบความต้องการจนสามารถพัฒนา ความช่วยเหลือต่าง ๆ ระหว่างกันได้

๑๒.๓ เกิดสัมพันธภาพที่ดี ส่งเสริมและสนับสนุนระหว่างผู้ประกอบอุตสาหกรรมผลิตสุราร ขนาดเล็ก กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ ช่วยลดความกดดันและขัดแย้งในการปฏิบัติงานร่วมกัน

๑๒.๔ ผู้ประกอบอุตสาหกรรมผลิตสุรารขนาดเล็ก มีจิตสำนึกและแรงจูงใจในการเสียภาษี และ มีความรู้สึกรักภาคภูมิใจและมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม สร้างความเป็นธรรมให้กับผู้เสียภาษี โดยสุจริต และเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคให้บริโภคสุรารที่มีคุณภาพ และถูกต้องตามกฎหมาย

๑๒.๕ กลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ และการปฏิบัติงานอาชีพที่เกี่ยวข้อง

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(ลงชื่อ) ผู้เขียนโครงการ

(นางสาวศุภัชญา ศิริสุข)

นักวิชาการสรรพสามิตชำนาญการ

(ลงชื่อ) ผู้เสนอโครงการ

(นางสาวนิศาตร์ตัน กันทะวงศ์)

สรรพสามิตพื้นที่แม่ฮ่องสอน

(ลงชื่อ) ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางสาวเรนทนาย นันต๊ะ)

นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ

เลขานุการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(ลงชื่อ) ผู้อนุมัติโครงการ

(นายพงศ์ศักดิ์ แกมเดช)

คลังจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดแม่ฮ่องสอน

มติที่ประชุม คบจ. แม่ฮ่องสอน ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๔ พ.ค.๒๕๖๖

แผนงานโครงการ “ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์สุรากลั่น/สุราแช่ ขนาดเล็ก
เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสู่ชุมชนที่ยั่งยืน”
โดย คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) แม่ฮ่องสอน และสำนักงานสรรพสามิตพื้นที่แม่ฮ่องสอน

ลำดับ ที่	ขั้นตอน/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖					หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงาน
		พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑	เสนอ (ร่าง) โครงการฯ เพื่อขอความเห็นชอบต่อ คบจ. แม่ฮ่องสอน						สนง. สรรพสามิตพท.มส.	๑๔๖,๑๐๐ บาท
๒	ติดต่อประสานวิทยากรและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง						สนง. สรรพสามิตพท.มส.	
๓	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารโครงการ						สนง. สรรพสามิตพท.มส.	
๔	- จัดกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุน ให้ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ กฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่เกี่ยวข้อง ความรู้เรื่อง กระบวนการผลิต การบรรจุภัณฑ์ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่โดยการนำ ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ตลอดจนการหาแหล่ง เงินทุนและวัตถุดิบที่มีคุณภาพและการส่งเสริมช่องทางการตลาด - จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าและผลิตภัณฑ์ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและ ประชาสัมพันธ์ช่องทางการจำหน่ายสินค้า						คบจ. แม่ฮ่องสอน และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
๕	ประเมินผลและรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการฯ ให้ คบจ. แม่ฮ่องสอน ทราบ						สนง. สรรพสามิตพท.มส.	

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมและจำเป็น

รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการ “ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์สุรากลั่น/สุราแช่ขนาดเล็ก
เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสู่ชุมชนที่ยั่งยืน”
โดย คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดแม่ฮ่องสอน

เบิกจ่ายจากเงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่นร้อยละ ๑๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อดำเนินโครงการสนับสนุนการดำเนินภารกิจ คบจ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ค่าเช่าสถานที่จัดโครงการฯ รวมค่าเช่าเครื่องเสียง	๑๕,๐๐๐
๒	ค่าของที่ระลึก	๑๗,๕๐๐
๓	ค่าอาหาร จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท	๒๒,๕๐๐
๔	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๑๕๐ คน	๑๕,๐๐๐
๕	ค่าสมนาคุณวิทยากร (เอกชน) (จำนวน ๑ คนๆ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท)	๓,๖๐๐
๖	ค่าสมนาคุณวิทยากร (ส่วนราชการ)(อภิปรายหรือสัมมนา) (จำนวน ๕ คนๆละ๑ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท)	๓,๐๐๐
๗	ค่าสมนาคุณวิทยากร (ส่วนราชการ)(อภิปรายหรือสัมมนา) (จำนวน ๒ คนๆละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท)	๓,๖๐๐
๘	ค่าเอกสารประกอบการจัดกิจกรรมฯ/วัสดุฝึกอบรม/กระเป๋าผ้า ฯลฯ	๙,๖๐๐
๙	ค่าป้ายไวนิลโครงการฯ /ป้ายกิจกรรมต่างๆ	๑๐,๐๐๐
๑๐	ค่ากิจกรรมการแสดงสินค้าฯ	๒๖,๓๐๐
๑๑	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่ายานพาหนะและค่าเช่าที่พักสำหรับวิทยากร และค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร เป็นต้น	๒๐,๐๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หนึ่งแสนสี่หมื่นหกพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)	๑๔๖,๑๐๐

หมายเหตุ ทั้งนี้ ขออนุมัติถัวจ่ายทุกรายการเท่าที่จ่ายจริง โดยไม่เกินอัตราตามระเบียบของทางราชการ และภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ