



ที่ ขบ ๐๐๐๓/ว ๗๒

สำนักงานคลังจังหวัดชลบุรี
ถนนมณฑเสวี ขบ ๒๐๐๐๐

๕ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดชลบุรี ครั้งที่ ๘/๒๕๖๗

เรียน คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดชลบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดชลบุรี ครั้งที่ ๘/๒๕๖๗ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่สำนักงานคลังจังหวัดชลบุรี ได้จัดประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดชลบุรี ครั้งที่ ๘/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๓๐ น. เป็นต้นไป นั้น

สำนักงานคลังจังหวัดชลบุรี ได้จัดทำรายงานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดชลบุรี ครั้งที่ ๘/๒๕๖๗ เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว จึงขอเสนอรายงานการประชุมฯ มาเพื่อพิจารณารับรอง หากมีความประสงค์แก้ไข โปรดแจ้งที่ฝ่ายเลขานุการฯ กลุ่มงานนโยบายและเศรษฐกิจจังหวัด สำนักงานคลังจังหวัดชลบุรี ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวละอองดาว อนุรัตน์)

นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
คลังจังหวัดชลบุรี

กลุ่มงานนโยบายและเศรษฐกิจจังหวัด (ฝ่ายเลขานุการฯ)

โทร. ๐ ๓๘๒๘ ๒๕๘๙ ต่อ ๓๐๘ , ๓๑๔ - ๓๑๕

โทรสาร ๐ ๓๘๒๘ ๖๗๐๑

E-mail : cbi@cgd.go.th

รายงานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดชลบุรี
ครั้งที่ ๘/๒๕๖๗

วันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๒.๓๐ น.

ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๔ สำนักงานศุลกากรท่าเรือแหลมฉบัง อำเภอกีรีราชา จังหวัดชลบุรี

ผู้มาประชุม

๑. นายพิสันต์	เนื่องจำนงค์	คลังจังหวัดชลบุรี (ประธาน)
๒. นายเกริกชัย	พรหมดวง	ธนารักษ์พื้นที่ชลบุรี
๓. นางสาวสาวิตรี	มั่งคั่งนิกิจ	(แทน) สรรพากรพื้นที่ชลบุรี ๑
๔. นางสาวสมหญิง	ปิยะพงษ์	สรรพากรพื้นที่ชลบุรี ๒
๕. นายเกียรติศักดิ์	ว่องพานิช	สรรพากรพื้นที่ชลบุรี ๓
๖. นางสาวกัญระพีร์	ศรีดิพันธ์	สรรพสามิตพื้นที่ชลบุรี ๑
๗. นางสาวสิริกร	เทนุรักษ์	สรรพสามิตพื้นที่ชลบุรี ๒
๘. นายเมธินท์	อ่วมแก้ว	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักงานศุลกากรท่าเรือแหลมฉบัง
๙. นางสาวกานดา	อุมา	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักงาน คปภ. จังหวัดชลบุรี
๑๐. นางสาวอัจฉรา	ไชยมะโน	ผู้จัดการเขตประจักษ์สินชัยอุตสาหกรรมขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (บสย.)
๑๑. นางสาวปณณภา	พรหมภักขร	ผู้จัดการสาขาอาวุโส บมจ.ธนาคารกรุงไทย สาขาชลบุรี
๑๒. นางเพ็ญใจ	โรจนสรโรจน์	ผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาชลบุรี
๑๓. นางสาวประภาศรี	ยะหัตตะ	ผู้จัดการอาวุโสธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แห่งประเทศไทย (SME) สาขาชลบุรี
๑๔. นายพงศธร	บุญมา	ผู้อำนวยการสำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดชลบุรี
๑๕. นายเกรียงศักดิ์	งามศรีสกุล	(แทน) ผู้อำนวยการเขต ธนาคารออมสินเขตชลบุรี ๑
๑๖. นายพิเชฐ	แสงดี	(แทน) ผู้จัดการธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank)
๑๗. นางสาวสวิตตา	ศรีสมรส	ผู้จัดการธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี
๑๘. นายสุนทร	ธัญญวัฒน์กุล	(แทน) ประธานหอการค้าจังหวัดชลบุรี
๑๙. นายกิตติวุฒิ	ศศิวิมลพันธ์	ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี
๒๐. นางสาวพงษ์นภา นพวงศ์ ณ อยุธยา		ผู้จัดการศูนย์กลุ่มจังหวัดฯ ภาคตะวันออก ๑ จังหวัดชลบุรี
๒๑. นายอิทธิพงษ์	ไพโรศรีสวัสดิ์	นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ (เลขานุการ)
๒๒. นางสาวเกศภัทร	มาลากุล	นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ (ผู้ช่วยเลขานุการ)

ผู้เข้าร่วมประชุม

นางสาวธัญวรัตน์	เกิดศิริ	ผู้เชี่ยวชาญ บริษัท ชัคเชส เอเจนซี่ จำกัด
นางสาวจันทมนี	เกิดศิริ	ผู้เชี่ยวชาญ บริษัท ชัคเชส เอเจนซี่ จำกัด
นางสาวพรศิริ	ศิริสะอาด	ผู้ช่วยผู้จัดการธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แห่งประเทศไทย (SME) สาขาชลบุรี
นางสาววิภาดา	พิมพ์โคตร	นักวิชาการภาษีชำนาญการพิเศษ
นางสาวอุษา	ศรีชัย	เจ้าพนักงานการคลังปฏิบัติงาน

เริ่มประชุมเวลา ๑๐.๓๐ น.

ประธาน กล่าวเปิดประชุม และดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

ระเบียบ ...

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ
-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๗
ฝ่ายเลขานุการได้จัดส่งรายงานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คปจ.) ชลบุรี
ครั้งที่ ๗/๒๕๖๗ แล้ว ตามหนังสือสำนักงานคลังจังหวัดชลบุรี ที่ ขบ ๐๐๐๓/ว ๘๑ ลงวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๗
เรียบร้อยแล้ว หากไม่มีผู้ใดขอแก้ไขเพิ่มเติม เห็นควรรับรองรายงานการประชุม

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่ผ่านมา
๓.๑ สรุปผลการดำเนินงานโครงการ “พัฒนากลยุทธ์การตลาด SMEs Connected Marketing”

ฝ่ายเลขานุการฯ โครงการ “พัฒนากลยุทธ์การตลาด SMEs Connected Marketing”
ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว ทั้ง ๕ รุ่น ได้แก่

๑. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรรมยั่งยืนแห่งบ้านทับเจ็ก (ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๗)
๒. วิสาหกิจชุมชนต้นกล้าบนดิน (ระหว่างวันที่ ๑ - ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๗)
๓. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรบ้านตม (ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔
พฤษภาคม ๒๕๖๗)

๔. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารถิ่นบ้านตม (ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๗)
๕. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มจักสานจากวัสดุธรรมชาติบ้านตม (ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๘
พฤษภาคม ๒๕๖๗)

จากการติดตาม พบว่า วิสาหกิจชุมชนยังคงมีการดำเนินการตามที่ได้เรียนรู้จากโครงการฯ โดยมีการลงสื่อ
ประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอผ่านช่องทาง Facebook และ TikTok และมีการปักตะกร้าสินค้า

ประธาน เป้าหมายของโครงการ คือ ต้องการให้วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วม
โครงการ สามารถขายสินค้าของวิสาหกิจชุมชนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ได้ เพื่อลดต้นทุนและเวลาในการนำสินค้า
ออกไปวางจำหน่ายในสถานที่ต่าง ๆ แต่จากการติดตามพบว่า การลงสื่อประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่จะเป็นการโปรโมต
สินค้าให้เป็นที่รู้จัก ไม่ใช่เพื่อขายสินค้า ผู้สนใจเลือกซื้อสินค้าในแพลตฟอร์มไม่ได้ ซึ่งอาจเกิดจากวิสาหกิจชุมชน
ที่ขาดความพร้อมในบุคลากรหรืออุปกรณ์ในการเรียนรู้

ผู้เชี่ยวชาญ ปัญหาที่พบจากการลงพื้นที่ดำเนินโครงการ คือ กลุ่มเป้าหมาย
ส่วนใหญ่ไม่สามารถปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของโครงการ วิสาหกิจชุมชนยังขาดทักษะ อุปกรณ์และขาดความเข้าใจ
เกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ ทำให้ไม่มีการต่อยอดหลังจากได้เรียนรู้

ประธาน สำหรับโครงการในครั้งถัดไป แนะนำว่าควรมีการคัดเลือก
วิสาหกิจชุมชนที่มีความสนใจและมีความพร้อมในการเรียนรู้ ทั้งด้านบุคลากรและความพร้อมในอุปกรณ์ เพื่อให้
การดำเนินโครงการมีการต่อยอดต่อไปได้

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๒ สรุป ...

๓.๒ สรุปผลการดำเนินโครงการ “พัฒนาการตลาดเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชน”

ฝ่ายเลขานุการฯ โครงการ “พัฒนาการตลาดเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชน” ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว ในระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗ และระหว่างวันที่ ๕ - ๖ สิงหาคม ๒๕๖๗ จึงขอนำเรียนคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบก.) ชลบุรี เพื่อรายงานผลการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการฯ ให้ทาง คบก. ทราบว่า ได้สำเร็จเรียบร้อยตามวัตถุประสงค์ โดยวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีบัญชีของกลุ่มใน Facebook และ TikTok มีการปักตะกร้าสินค้า พร้อมทั้งสามารถขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ได้

ผู้เชี่ยวชาญ ปัญหาที่พบของวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบ้านปึก คือ ประธานและสมาชิกของวิสาหกิจฯ มีภาระงานในส่วนของตนเอง จึงไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้อย่างเต็มที่ แต่ยังมีการมอบหมายบุคคลที่มีความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีให้เข้าร่วมโครงการ หลังจบโครงการจึงมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

ผจก.ธนาคารกรุงไทย วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบ้านปึกมีความพร้อมทั้งด้านอุปกรณ์และบุคลากร แต่ยังมี ความสนใจทางด้านการตลาดออนไลน์ไม่มากพอ หากได้รับคำแนะนำหรือมีการทำความเข้าใจกับทางวิสาหกิจชุมชน คาดว่าจะสามารถต่อยอดได้มากขึ้น

ผจก.ธนาคาร ธ.ก.ส. ก่อนที่จะดำเนินโครงการต่าง ๆ อยากให้มีการลงพื้นที่ เพื่อจะได้ทราบโครงสร้าง แผนการตลาด และความต้องการของแต่ละวิสาหกิจชุมชน เพื่อความเหมาะสมในการคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนที่จะเข้าร่วมโครงการต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบ

๔.๑ งบประมาณโครงการสนับสนุนการดำเนินการกิจกรรมของผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบก.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ สิ้นเดือนสิงหาคม ๒๕๖๗

ปีงบประมาณ	วงเงินที่ได้รับ	รายการ	รวมผลการใช้จ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ
2566	6,275	เงินรางวัล คบก. ดีเด่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (เบิกจ่ายแล้ว ในโครงการศึกษา ชุมชนฯ 5 มิ.ย. 67)	6,275	100.00	0	0.00
2566	292,725	การใช้จ่ายเงินสนับสนุนการดำเนินการกิจกรรมของผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบก.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	292,725	100.00	0	0.00
2567	54,000	การใช้จ่ายเงินสนับสนุนการดำเนินการกิจกรรมของผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบก.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (5 มิ.ย. 67)	54,000	100.00	0	0.00
2567	300,000	การใช้จ่ายเงินสนับสนุนการดำเนินการกิจกรรมของผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบก.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (17 มิ.ย. 67) * *(ข้อมูล ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2567)	72,307	24.10	227,693	75.90

ฝ่ายเลขานุการฯ เงินสนับสนุนการดำเนินการกิจกรรมของผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบก.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ คาดว่าจะเบิกจ่ายภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ จำนวน ๔๑,๓๗๐ บาท รวมเบิกจ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ทั้งสิ้น ๑๑๓,๖๗๗ บาท และขอขยายระยะเวลาการเบิกจ่าย จำนวน ๑๘๖,๓๒๓ บาท

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๒ บทบาท ...

๔.๒ บทบาท คบจ. กับการพัฒนาจังหวัดและประเทศ

ฝ่ายเลขานุการฯ พิจารณารายงานผลการดำเนินงานของ คบจ. ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๗ นั้น ศ. ดร. สกนธ์ วรรณวิวัฒนา ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษาในการวางแผนการดำเนินงานของ คบจ. ได้มาให้ความรู้เกี่ยวกับบทบาท คบจ. กับการพัฒนาจังหวัดและประเทศ ดังนี้

ในการขับเคลื่อนงาน คบจ. จะต้องสร้างความน่าอยู่ และอัตลักษณ์ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดและกลุ่มจังหวัด โดยพิจารณาถึงความต้องการพื้นฐานอย่างแท้จริง (เชิงพื้นที่) ปลดล็อก การพัฒนาประเทศซึ่งยึดหลักเศรษฐกิจเดิม เช่น เมืองรอง พัฒนาเครื่องมือใหม่ๆ เช่น การจัดการที่ดิน พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาข้อมูลเศรษฐกิจ/การคลังของจังหวัด เพื่อระบุหรือชี้เป้าการพัฒนาจังหวัด พัฒนาเครื่องมือทางการเงิน การกำกับดูแลด้านการเงินการคลัง ของส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชน (ความรู้ด้านการเงิน) การสร้าง portfolio เพื่อวางแผนทางการเงินการคลังของจังหวัด นำระบบ ดิจิตอลมาใช้ สร้างความโปร่งใส พัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ สร้างสภาพแวดล้อมระบบเศรษฐกิจในจังหวัด ดึงดูด การลงทุนจากภาคเอกชนลดความเสี่ยงนี้สาธารณะ และหนี้สินครัวเรือน

เป้าหมายการพัฒนา KPI ในอนาคต คือ ดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล เพื่อสะท้อนความสำเร็จ ไม่ใช่แค่สะท้อนขั้นตอน มีบูรณาการร่วมกับหน่วยอื่นในจังหวัด และมีมิติการพัฒนาอื่น ๆ สอดแทรกงานต่าง ๆ

กล่าวคือ การเปลี่ยนกระบวนทัศน์ขนาดใหญ่ต้องเข้าใจ มุ่งมั่น และลงมือทำอนาคต จะต้องทำให้เป็นรูปธรรม ในการพัฒนาประเทศ จังหวัด เช่น การแก้หนี้ การส่งเสริม อปท. การสนับสนุน SMEs หน่วยงานใดจะเป็นหัวหน้าทีมในการดำเนินงานต้องแบ่งให้ชัดเจน การมองการพัฒนาเศรษฐกิจที่มีคุณภาพองค์รวม สังคมและสิ่งแวดล้อมมากกว่ามูลค่า GPP การรายงาน Port folio จังหวัด ต้องครอบคลุมทุกมิติ สังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ เพื่อใช้ในการแก้ไขและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเพื่อพิจารณา

ติดตามผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๗

มาตรการของรัฐ/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	หมายเหตุ
1. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based) (1.1+1.2+1.3+1.4) (40 คะแนน)			
1.1) โครงการ National e-Payment (7 คะแนน) ร้อยละส่วนราชการที่มีธุรกรรมทางการเงิน เพื่อรับ-จ่ายเงินของภาครัฐผ่านระบบ KTB Corporate และธุรกรรมด้านการรับเงิน ผ่านเครื่อง EDC รวมถึงช่องทางการชำระเงินอื่น ๆ	97.06		ข้อมูลจากสำนักงานใหญ่
- จำนวนของส่วนราชการที่มีธุรกรรมทางการเงินเพื่อรับ-จ่ายเงินของภาครัฐผ่านระบบดังกล่าว (หน่วยงาน) (เฉพาะหน่วยงานที่มีจำนวนธุรกรรม > 90 รายการ)	132		
- จำนวนส่วนราชการในจังหวัด (หน่วยงาน)	136		

๑. มาตรการ ...

๑. มาตรการของรัฐ/ตัวชี้วัดที่ ๑ ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based) คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน ผลการดำเนินงานอยู่ที่ ๓๖ คะแนน ประกอบด้วย ๔ ตัวชี้วัด ดังนี้

๑.๑ โครงการ National e-Payment คะแนนเต็ม ๗ คะแนน โดยวัดจากร้อยละ ส่วนราชการที่มีธุรกรรมทางการเงิน เพื่อรับ - จ่ายเงินของภาครัฐผ่านระบบ KTB Corporate (ธุรกรรมด้านรับ Bill Payment ด้านจ่าย Bulk Payment และธุรกรรมนำเงินส่งคลัง) และธุรกรรมด้านการรับเงิน ผ่านเครื่อง EDC โดยใช้บัตรเดบิต/เครดิต QR Code รวมถึงช่องทางการชำระอื่น ๆ เช่น Mobile Banking เป็นต้น ผลการดำเนินงาน ร้อยละ ๙๗.๐๖ ได้ ๗ คะแนน เรียบร้อยแล้ว

มาตรการของรัฐ/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	หมายเหตุ
1.2) โครงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ (7 คะแนน) ร้อยละความสำเร็จของการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ - ผลการใช้จ่าย (เบิกจ่าย+PO+สำรองเงินแบบมีหนี้) (ล้านบาท) - งบจัดสรรถือจ่ายจังหวัด (ล้านบาท) (ข้อมูลจากระบบ GFMS) ปัญหาและอุปสรรคสำคัญที่พบข้อทำให้ไม่สามารถเป็นไปตามเป้าหมาย	91.49 18,311 20,014	3.00	ข้อมูลจากระบบ GFMS

๑.๒ โครงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ คะแนนเต็ม ๗ คะแนน วัดจากร้อยละความสำเร็จของการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ ปัจจุบันผลการดำเนินงานได้ ๓ คะแนน (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๓)

ประธาน ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ที่ผ่านมา สามารถดำเนินการใช้จ่ายงบประมาณได้ร้อยละ ๑๐๐ จึงคาดว่าปีนี้จะสามารถดำเนินการได้ทันตามกำหนด

มาตรการของรัฐ/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	หมายเหตุ
1.3) การเสริมสร้างศักยภาพการคลังท้องถิ่น (13 คะแนน) ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการเสริมสร้างศักยภาพการคลังท้องถิ่น (แบบประเมินสุขภาพการคลังท้องถิ่น)		13.00	
กิจกรรม 1. จัดทำแผนการดำเนินงาน 2. เก็บข้อมูลตามรูปแบบที่กำหนด 3. รวบรวม และประมวลผลข้อมูล 4. จัดทำและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนต่อ คบจ. 5. รายงานผลการดำเนินโครงการให้กองการเงินการคลังภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ภายในระยะเวลาที่กำหนด	ส่วนการแล้ว ส่วนการแล้ว ส่วนการแล้ว ส่วนการแล้ว ส่วนการแล้ว	2.00 4.00 3.00 2.00 2.00	

๑.๓ การส่งเสริมศักยภาพการคลังท้องถิ่น คะแนนเต็ม ๑๓ คะแนน โดยวัดจากระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการเสริมสร้างศักยภาพการคลังท้องถิ่น (แบบประเมินสุขภาพการคลังท้องถิ่น) ดำเนินการครบถ้วนทุกกิจกรรมแล้ว ผลการดำเนินงานได้ ๑๓ คะแนน เรียบร้อยแล้ว

มาตรการของรัฐ/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	หมายเหตุ
1.4) การแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบอย่างบูรณาการ (13 คะแนน)		13.00	
1.4.1 การจัดกิจกรรมส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบให้ครบถ้วนใน 3 เรื่อง	5.00	5.00	จัดกิจกรรมแล้ว 5 ครั้ง
- การส่งเสริมการประกอบธุรกิจสินเชื่อไฟฟ้าแก๊ส และสินเชื่อไฟฟ้า			
- การให้คำปรึกษาทางการเงินหรือส่งเสริมวินัยการเงินแก่ประชาชนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบ			
- การประชาสัมพันธ์สินเชื่อสำหรับลูกหนี้นอกระบบเพื่อเข้าสู่ระบบสถาบันการเงินของรัฐ			
1.4.2 จำนวนลูกหนี้นอกระบบที่ยื่นความประสงค์ขอเข้าสู่ระบบสถาบันการเงินของรัฐ (ราย)	512	4.00	ข้อมูลจากสำนักงานใหญ่
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ราย)	3		
- ธนาคารออมสิน (ราย)	509		
1.4.3 จำนวนลูกหนี้นอกระบบที่ได้รับอนุมัติเข้าสู่ระบบสถาบันการเงินของรัฐ (ราย) (ข้อมูลจาก Intranet กงค.)	311	4.00	ข้อมูลจากสำนักงานใหญ่
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ราย)	2		
- ธนาคารออมสิน (ราย)	309		

๑.๔ การแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบอย่างบูรณาการ คะแนนเต็ม ๑๓ คะแนน ผลการดำเนินงานได้ ๑๓ คะแนน เรียบร้อยแล้ว

มาตรการของรัฐ/ตัวชี้วัด	คะแนน	หมายเหตุ
2. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) (30 คะแนน)	30.00	
ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุน ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด จำนวน 1 โครงการ		
ชื่อโครงการ * 1. โครงการ "พัฒนาการตลาด SMEs Connected Marketing"		
กิจกรรม		
1. โครงการดังกล่าวต้องสนับสนุน SMEs หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด	ดำเนินการแล้ว	3.00
2. จัดทำแผนโดยระบุวัตถุประสงค์/ผลผลิต/ผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม	ดำเนินการแล้ว	5.00
3. ดำเนินการตามแผนที่กำหนด ตามข้อ 2	ดำเนินการแล้ว	14.00
4. ประเมินผล และรายงานผลต่อผู้บริหาร คบจ.	ดำเนินการแล้ว	8.00
ชื่อโครงการ * 1. โครงการ "พัฒนาการตลาดเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ชุมชน"		
กิจกรรม		
1. โครงการดังกล่าวต้องสนับสนุน SMEs หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด	ดำเนินการแล้ว	3.00
2. จัดทำแผนโดยระบุวัตถุประสงค์/ผลผลิต/ผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม	ดำเนินการแล้ว	5.00
3. ดำเนินการตามแผนที่กำหนด ตามข้อ 2	ดำเนินการแล้ว	14.00
4. ประเมินผล และรายงานผลต่อผู้บริหาร คบจ.	ดำเนินการแล้ว	8.00

๒. มาตรการของรัฐ/ตัวชี้วัดที่ ๒ ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน ผลการดำเนินงานได้ ๓๐ คะแนนเรียบร้อยแล้ว

มาตรการของรัฐ/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	หมายเหตุ
3. งานตามภารกิจหลัก (Function Based) (30 คะแนน) มาตรการภายในและค่าธรรมเนียมอื่นๆ (กรมสรรพากร/กรมสรรพสามิต/กรมธนารักษ์/กรมศุลกากร)		28.00	
มาตรการของกรมสรรพากร (5 คะแนน)			
3.1 ร้อยละหน่วยรับบริจาคที่เข้าสู่ระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation) เปรียบเทียบกับจำนวนหน่วยรับบริจาคที่ยังไม่เข้าสู่ระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (Whitelist)	82.69	5.00	
- จำนวนหน่วยรับบริจาคที่ยังไม่เข้าสู่ระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (Whitelist) ทั้งหมด	416		
- จำนวนหน่วยรับบริจาคในระบบ Whitelist ที่ลงทะเบียนใช้งานระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation)	344		

๓. มาตรการของรัฐ/ตัวชี้วัดที่ ๓ งานตามภารกิจหลัก (Function Based) มาตรการภายในและค่าธรรมเนียมด้านอื่น ๆ ของ ๔ หน่วยงาน คือ กรมสรรพากร กรมสรรพสามิต กรมธนารักษ์ และกรมศุลกากร คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน ผลการดำเนินงานรวมอยู่ที่ ๒๘ คะแนน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๑ มาตรการของกรมสรรพากร คะแนนเต็ม ๕ คะแนน

ตัวชี้วัด ๓.๑ ร้อยละหน่วยรับบริจาคที่เข้าสู่ระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation) เปรียบเทียบกับจำนวนหน่วยรับบริจาคที่ยังไม่เข้าสู่ระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (Whitelist) ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ ๘๒.๖๙ ผลการดำเนินงานได้ ๕ คะแนนเรียบร้อยแล้ว

มาตรการของรัฐ/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	หมายเหตุ
มาตรการภายในและค่าธรรมเนียมอื่นๆ (กรมสรรพากร/กรมสรรพสามิต/กรมธนารักษ์/กรมศุลกากร)			
มาตรการของกรมสรรพสามิต (10 คะแนน)			
3.2 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2567		8.00	
กิจกรรม			
1. จัดตั้งคณะทำงาน	ดำเนินการแล้ว	1.00	
- จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน	ดำเนินการแล้ว	1.00	
2. สืบเลือกพื้นที่/ชุมชนเป้าหมาย (จำนวน 2 แห่ง)	ดำเนินการแล้ว	1.00	
- ร้อยละความพึงพอใจของครัวเรือนในชุมชน ร้อยละ 100			
3. จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้แก่ผู้ประกอบการในชุมชน/ผู้ประกอบการรายย่อย/ผู้ประกอบการรายย่อย/ผู้ประกอบการรายย่อย/ผู้ประกอบการรายย่อย	ดำเนินการแล้ว	2.00	
- จำนวนครัวเรือนที่ผ่านการส่งเสริมความรู้ อย่างน้อย 2 ครั้ง			
4. จำนวนรายของผู้ประกอบการรายใหม่ที่มาจดทะเบียนสรรพสามิต หรือ ร้อยละจำนวนรายใหม่ที่มาจดทะเบียนสรรพสามิต	ดำเนินการแล้ว	4.00	
- จำนวนรายของผู้ประกอบการรายใหม่ที่มาจดทะเบียนสรรพสามิต อย่างน้อย 1 ราย **			
- ร้อยละจำนวนรายใหม่ที่มาจดทะเบียนสรรพสามิต อย่างน้อย 90			
5. สรุปผลการดำเนินงาน และเสนอแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงาน	ดำเนินการแล้ว	0.00	
- รายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอ คบจ./สน.สส.ภาค 1 ฉบับ ภายในวันที่ 16 ตุลาคม 2567			
- รายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอกรมสรรพสามิตทราบ 1 ฉบับ ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2567			
- รายงานเสนอแนวทางการปรับปรุง (กรณีพบปัญหาหรืออุปสรรค)			

๓.๓ มาตรการ ...

มาตรการของรัฐ/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	หมายเหตุ
มาตรการภาษีและค่าธรรมเนียมอื่นๆ (กรมสรรพากร/กรมสรรพสามิต/กรมธนารักษ์/กรมศุลกากร)			
มาตรการของกรมธนารักษ์ (10 คะแนน)			
3.3 ระดับความสำเร็จของการประเมินราคาที่ดิน		10.0	
กิจกรรม			
1. จัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	ดำเนินการแล้ว	3.00	
2. ประกาศพื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว	1.00	
3. สำรวจสภาพที่ดิน	ดำเนินการแล้ว	2.00	
4. วิเคราะห์ข้อมูลราคาตลาดและกำหนดราคาประเมินรายหน่วยที่ดิน	ดำเนินการแล้ว	3.00	
5. สรุปรายงานการปรับปรุงราคาประเมินที่ดินเสนอกรมธนารักษ์	ดำเนินการแล้ว	1.00	

๓.๓ มาตรการของกรมธนารักษ์ คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน

ตัวชี้วัด ๓.๔ ระดับความสำเร็จของการประเมินราคาที่ดิน ดำเนินการครบถ้วนทุกกิจกรรมแล้ว ผลการดำเนินงานได้ ๑๐ คะแนน เรียบร้อยแล้ว

มาตรการของรัฐ/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	หมายเหตุ
มาตรการภาษีและค่าธรรมเนียมอื่นๆ (กรมสรรพากร/กรมสรรพสามิต/กรมธนารักษ์/กรมศุลกากร)			
มาตรการของกรมศุลกากร (5 คะแนน)			
3.5 การเสริมสร้างความรู้ทางศุลกากรเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าในพื้นที่		5.00	
กิจกรรม			
1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกหัวข้อความรู้ทางศุลกากรตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน จำนวน 4 หัวข้อ พร้อมกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเตรียมดำเนินการกิจกรรมกับกลุ่มเป้าหมาย	คัดเลือกหัวข้อความรู้ 4 หัวข้อแล้ว	1.00	
2. ดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ทางศุลกากรตามหัวข้อที่คัดเลือกในข้อ 1. โดยให้ดำเนินการร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 4 ครั้ง หัวข้อละ 1 ครั้ง	ดำเนินการเสริมสร้างความรู้ตามหัวข้อ 4 แล้ว	2.00	
3. ประเมินผลการเสริมสร้างความรู้ทางศุลกากรของกลุ่มเป้าหมายตามแบบประเมินผลการเสริมสร้างความรู้ทางศุลกากรที่กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมศุลกากรกำหนดให้ทุกครั้ง	ประเมินผลการประเมินความรู้ตามหัวข้อ 4 แล้ว	1.00	
4. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการกิจกรรมหรือปัญหาและแนวทางแก้ไข (หากมี) เสนอผู้อำนวยการสำนักงาน/สำนักงานศุลกากรภาคทราบ จำนวน 1 ฉบับ (ให้ดำเนินการรายงานผลให้เสร็จสิ้นภายในเดือนกันยายน 2567)	ดำเนินการแล้ว	1.00	

๓.๔ มาตรการของกรมศุลกากร คะแนนเต็ม ๕ คะแนน

ตัวชี้วัด ๓.๕ การเสริมสร้างความรู้ทางศุลกากร เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าในพื้นที่ ดำเนินการครบถ้วนทุกกิจกรรมแล้ว ผลการดำเนินงานได้ ๕ คะแนน เรียบร้อยแล้ว

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่น ๆ
-ไม่มี-

เลิกประชุมเวลา ๑๒.๓๐ น.

ลงชื่อ


(นางสาวเกศภัทร มาลากุล)
นักวิชาการคลังชำนาญการ
ผู้จัด/ผู้พิมพ์รายงานการประชุม

ลงชื่อ


(นายอิทธิพงษ์ ไพศรีสวัสดิ์)
นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ
ผู้ตรวจรายงานการประชุม