



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานคลังเขต ๒ ฉะเชิงเทรา กลุ่มงานตรวจสอบและกำกับการคลัง โทร ๐๓๘-๕๑๔-๙๑๓

ที่ กค ๐๔๒๔/๕๖๓

วันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๓

เรื่อง อนุมัติโครงการ "พัฒนาการตลาดเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชน"

เรียน คลังจังหวัดชลบุรี

ตามหนังสือสำนักงานคลังจังหวัดชลบุรี ที่ ขบ ๐๐๐๓/๕๕๒ ลงวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๓ ได้เสนอโครงการ "พัฒนาการตลาดเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชน" ให้กรมบัญชีกลางโดยคลังเขต ๒ พิจารณาอนุมัติโครงการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือ ส่งเสริม สนับสนุน ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนฯ สนับสนุนการตลาดเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบหลากหลาย สามารถเพิ่มมูลค่าเป็นที่ต้องการของตลาดให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ นั้น

กรมบัญชีกลางโดยสำนักงานคลังเขต ๒ พิจารณาแล้วเห็นว่า โครงการฯ ดังกล่าว เป็นประโยชน์ ต่อหน่วยงาน และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน จึงอนุมัติโครงการฯ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ต่อไป สำหรับการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางพรอมา หมอยา)

คลังเขต ๒ ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมบัญชีกลาง



|                         |
|-------------------------|
| สำนักงานคลังเขต 2       |
| เลขรับ.....1054         |
| วันที่.....-1.ก.ค. 2567 |
| เวลา.....15.04          |

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานคลังจังหวัดชลบุรี โทรศัพท ๐-๓๘๒๘-๒๕๘๘ มีหาดไทย ๓๐๕๕๗  
ที่ ขบ ๐๐๐๓/๕๕๒ วันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๗  
เรื่อง ขออนุมัติโครงการ “พัฒนาการตลาดเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชน”

เรียน คลังเขต ๒

ด้วยสำนักงานคลังจังหวัดชลบุรี ได้จัดทำโครงการ “พัฒนาการตลาดเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชน” เป็นไปตามเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบก.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพ เป็นที่รู้จักและสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในตลาดเพิ่มมากขึ้น สร้างงานสร้างรายได้แก่ชุมชน และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

ในการนี้ สำนักงานคลังจังหวัดชลบุรี จึงขออนุมัติ โครงการ “พัฒนาการตลาดเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชน” โดยใช้เงินนอกงบประมาณ เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่นร้อยละ ๑๐ โครงการสนับสนุนการดำเนินการกิจกรรมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบก.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ของสำนักงานคลังจังหวัดชลบุรี รายละเอียดตามโครงการที่แนบมาพร้อม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายพิสิษฐ์ เนื่องจำนงค์)  
คลังจังหวัดชลบุรี

- ☒ กลุ่มงานตรวจสอบและกำกับการคลัง *คุณเชอร์ ใสใจ*  
☐ กลุ่มงานวิชาการและกำกับการคลัง  
☐ ฝ่ายบริหารทั่วไป  
☐ ทราบ ☐ ทราบทั่วไป ☐ ถือปฏิบัติ  
☒ ดำเนินการ ☒ ลงเก็บไปส่ง สนง. ☐ รายงานเขต  
☐ ตรวจสอบ ☐ ย้อนกลับในเขต ☐ รวบรวมเรื่อง

สำนักงานคลังเขต ๒

- 1 ก.ค. 2567

หัวหน้ากลุ่ม *02*  
ผู้จัดทำ *1๕ ไร่*

# โครงการ “พัฒนาการตลาดเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชน”

.....

## ๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่กระทรวงการคลังได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) เพื่อให้การกำหนดบทบาทของกระทรวงการคลังในการสนับสนุนเศรษฐกิจของภูมิภาคให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ และเพื่อให้การส่งต่อนโยบายจากกระทรวงการคลังลงสู่ภูมิภาค ได้อย่างรวดเร็ว คล่องตัว และสอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบัน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ทีมเฉพาะกิจวิจัยวิจัยเพื่อการแปลงยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาค ได้มีมติเห็นชอบเกณฑ์การพิจารณาคณะกรรมการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ โดยแบ่งเกณฑ์การพิจารณาออกเป็น ๓ ด้าน ได้แก่

๑. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down /Agenda Based)

๒. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based)

๓. งานตามภารกิจหลัก (Function Based)

โดยเกณฑ์การพิจารณาด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) มุ่งเน้นให้มีการช่วยเหลือสนับสนุน ส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด ซึ่งจากการลงพื้นที่สำรวจข้อมูล และวิเคราะห์ปัญหาของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด พบว่าวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบ้านปึก อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี มีผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น คือผ้าทอบ้านปึกอ่างศิลา หรือผ้าทอคุณย่าท่าน เป็นหัตถกรรมทรงคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการสืบสานและอนุรักษ์ไว้ แต่ยังไม่เป็นที่รู้จัก ซึ่งวิสาหกิจชุมชนมีอุปสรรคในด้านการผลิต ทักษะความรู้ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการในการนำเครื่องมือทางการตลาดมาใช้ในการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จัก เพื่อสามารถดำเนินกิจการวิสาหกิจชุมชนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ชลบุรี ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนซึ่งถือเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กที่เป็นกลไกสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดและประเทศ จึงได้บูรณาการการทำงานร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดชลบุรี โดยจัดทำโครงการ “พัฒนาการตลาดเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชน” เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบ้านปึก ให้มีศักยภาพ เป็นที่รู้จักและสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในตลาดเพิ่มมากขึ้น สร้างงานสร้างรายได้แก่ชุมชนและประชาชนในพื้นที่ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

## ๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อช่วยเหลือ ส่งเสริม และสนับสนุน ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนฯ ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนทางการตลาด และเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

๓) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่หลากหลาย สามารถเพิ่มมูลค่าและเป็นที่ต้องการของตลาด

๓. กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบ้านปึก อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี จำนวน ๒๐ คน และคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ชลบุรี เจ้าหน้าที่ดำเนินโครงการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๐ คน รวม ๓๐ คน

๔. วิธีการดำเนินงาน/แผนปฏิบัติงาน

๑) สำรวจความพร้อม การดำเนินงาน ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ และช่องทางการตลาดที่สามารถเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม

๒) ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ เพื่อให้ความรู้

๓) กำหนดรูปแบบกระบวนการและวิธีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

๔) ดำเนินการอบรม

๔.๑ องค์กรความรู้ส่งเสริมด้านผลิตภัณฑ์

๔.๒ องค์กรความรู้สนับสนุนช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้า

๕) สรุป / ประเมินผลการดำเนินงาน

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ – สิงหาคม ๒๕๖๗

๖. สถานที่ในการดำเนินการ

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบ้านปึกหรือสถานที่ในจังหวัดชลบุรี ตามที่คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดชลบุรีกำหนด

๗. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

เบิกจ่ายจากเงินนอกงบประมาณ เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่นร้อยละ ๑๐ โครงการสนับสนุนการดำเนินการกิจกรรมผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานคลังจังหวัดชลบุรี จำนวน ๖๐,๒๕๐ บาท (หกหมื่นสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๑) วิสาหกิจชุมชนมีผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่/จากการพัฒนาองค์ความรู้ ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๗

๒) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเป้าหมาย มีช่องทางการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดที่ทันสมัย ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๗

๓) สมาชิกวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบ้านปึก มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

๙. การประเมินผลโครงการ

ใช้แบบสอบถามติดตามประเมินผลหลังเสร็จสิ้นโครงการ

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

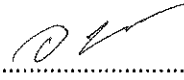
คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ชลบุรี

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑) วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบ้านปึก ได้รับการพัฒนาศักยภาพ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำองค์ความรู้ที่ได้รับ ไปดำเนินการให้เกิดประโยชน์กับวิสาหกิจ ชุมชนและประชาชนในพื้นที่

๒) วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบ้านปึก มีผลิตภัณฑ์สินค้าที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น มีรูปแบบที่หลากหลาย ซึ่งยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของผ้าทอบ้านปึกอย่างศิลา

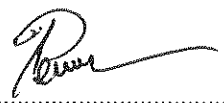
๓) วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบ้านปึกและผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าได้เพิ่มมากขึ้น

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ

(นายอิทธิพงษ์ ไพรศรีสวัสดิ์)

นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ

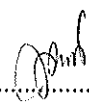
เลขานุการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ชลบุรี

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายพิสิทธิ์ เนื่องจ้านงค์)

คลังจังหวัดชลบุรี

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ชลบุรี

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ

(นางพรอมา หมอยา)

คลังเขต ๒ ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมบัญชีกลาง

ประมาณการค่าใช้จ่าย

โครงการ “พัฒนาการตลาดเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชน”

| รายการค่าใช้จ่าย                                                                         | จำนวนเงิน | หมายเหตุ |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|
| ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานพื้นที่จังหวัดชลบุรี                                             |           |          |
| ๑. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ                                                        |           |          |
| ๑.๑ ค่าพาหนะ                                                                             |           |          |
| ค่าน้ำมันรถราชการ                                                                        | ๑,๕๐๐.๐๐  |          |
| ค่าพาหนะวิทยากร (กม.ละ ๔ บาทx๓๕๐กม.)                                                     | ๑,๔๐๐.๐๐  |          |
| ๑.๒ ค่าเช่าที่พักวิทยากรพักเดียว (๑,๒๐๐บาทx๑คนx๒คืน)                                     | ๒,๔๐๐.๐๐  |          |
| ๒. ค่าตอบแทน                                                                             |           |          |
| ค่าตอบแทนวิทยากร                                                                         |           |          |
| - วิทยากรภาครัฐ (จำนวน ๑๘ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท)                                           | ๑๐,๘๐๐.๐๐ |          |
| - วิทยากรภาคเอกชน (จำนวน ๑๒ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท)                                       | ๑๔,๔๐๐.๐๐ |          |
| ๓. ค่าใช้สอย                                                                             |           |          |
| กิจกรรมเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์                                                              |           |          |
| - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓ วัน (๒๐ คนX๔๐บาทX๖มือ)            | ๔,๘๐๐.๐๐  |          |
| - ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓ วัน (๒๐ คนX๑๕๐บาทX๓มือ)                      | ๙,๐๐๐.๐๐  |          |
| กิจกรรมการตลาดออนไลน์                                                                    |           |          |
| - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒ วัน (๕ คนX๔๐บาทX๕มือ)             | ๘๐๐.๐๐    |          |
| - ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒ วัน (๕ คนX๑๕๐บาทX๒มือ)                       | ๑,๕๐๐.๐๐  |          |
| - ค่าอาหารเช้าวิทยากร จำนวน ๒ มื้อ (๓๐๐บาทX๒มือ)                                         | ๖๐๐.๐๐    |          |
| - ค่าอาหารเย็นวิทยากร จำนวน ๑ มื้อ (๓๐๐บาทX๑มือ)                                         | ๓๐๐.๐๐    |          |
| - ค่าเอกสาร (๕ คนx๕๐บาท)                                                                 | ๒๕๐.๐๐    |          |
| ค่าใช้จ่ายผู้ดำเนินโครงการ                                                               |           |          |
| - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้ดำเนินโครงการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (๑๐ คนX๔๐บาทX๑๐มือ) | ๔,๐๐๐.๐๐  |          |
| - ค่าอาหารกลางวันผู้ดำเนินโครงการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (๑๐ คนX๑๕๐บาทX๕มือ)            | ๗,๕๐๐.๐๐  |          |
| - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ                                                                        | ๑,๐๐๐.๐๐  |          |
| รวม                                                                                      | ๖๐,๒๕๐.๐๐ |          |

หมายเหตุ เงินงบประมาณ ขอถัวจ่ายทั้งจำนวนคนและรายจ่ายทุกรายการ ตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

ร่างกำหนดการ  
โครงการ “พัฒนาการตลาดเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชน”  
ณ วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบ้านปึก  
อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี  
ระหว่างเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม ๒๕๖๗

\*\*\*\*\*

วันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๗

- |                  |                                                                                                                                                                     |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๐๘.๓๐ - ๐๘.๔๕ น. | - ลงทะเบียน                                                                                                                                                         |
| ๐๘.๔๕ - ๐๙.๐๐ น. | - พิธีเปิดการฝึกอบรม                                                                                                                                                |
| ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. | การบรรยายหัวข้อ “แนวทางการพัฒนาการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน”<br>โดย วิทยากรจากศูนย์ฝึกอาชีพเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ๑ ครอบคลุม ๓๖ พรรษา สาขาบางละมุง |
| ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน                                                                                                                                            |
| ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. | การฝึกปฏิบัติการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยรูปแบบต่างๆ                                                                                                            |

วันที่ ๒๔ - ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗

- |                  |                                                           |
|------------------|-----------------------------------------------------------|
| ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. | การฝึกปฏิบัติการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยรูปแบบต่างๆ  |
| ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน                                  |
| ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. | การฝึกปฏิบัติการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากวัสดุธรรมชาติ |

วันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๗

- |                  |                                                                                                                                                    |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. | การบรรยายหัวข้อ “วางกลยุทธ์การตลาด ออนไลน์อย่างเป็นระบบ”<br>โดย นางสาวธัญวรัตน์ เกิดศิริ ผู้เชี่ยวชาญ บริษัท ชัคเชส เอเจนซี่ จำกัด                 |
| ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน                                                                                                                           |
| ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. | การบรรยายหัวข้อ “การวางกลยุทธ์การวางแผนการสร้าง คอนเทนต์การตลาด ยุคใหม่”<br>โดย นางสาวธัญวรัตน์ เกิดศิริ ผู้เชี่ยวชาญ บริษัท ชัคเชส เอเจนซี่ จำกัด |
| ๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. | การฝึกปฏิบัติ “การสร้างคอนเทนต์การตลาดยุคใหม่”<br>โดย นางสาวธัญวรัตน์ เกิดศิริ ผู้เชี่ยวชาญ บริษัท ชัคเชส เอเจนซี่ จำกัด                           |

วันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๗

- |                  |                                                                                                                                                                                |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. | การฝึกปฏิบัติ “การเรียนรู้ช่องทางและกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ในแต่ละช่องทาง”<br>โดย นางสาวธัญวรัตน์ เกิดศิริ ผู้เชี่ยวชาญ บริษัท ชัคเชส เอเจนซี่ จำกัด                             |
| ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน                                                                                                                                                       |
| ๑๓.๐๐ - ๑๕.๓๐ น. | การฝึกปฏิบัติ “การเรียนรู้ช่องทางและกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ในแต่ละช่องทาง”<br>และเทคนิคอื่นๆ ที่ควรรู้<br>โดย นางสาวธัญวรัตน์ เกิดศิริ ผู้เชี่ยวชาญ บริษัท ชัคเชส เอเจนซี่ จำกัด |
| ๑๕.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. | แลกเปลี่ยนเรียนรู้การฝึกปฏิบัติหลักสูตรการตลาดออนไลน์                                                                                                                          |