



ที่ ขบ ๐๐๐๓/ว๒๗

สำนักงานคลังจังหวัดชลบุรี
ถนนมณฑเสวี ขบ ๒๐๐๐๐

๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดชลบุรี ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗

เรียน คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดชลบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดชลบุรี ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่สำนักงานคลังจังหวัดชลบุรี ได้จัดประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดชลบุรี ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป นั้น

สำนักงานคลังจังหวัดชลบุรี ได้จัดทำรายงานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดชลบุรี ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว จึงขอเสนอรายงานการประชุมฯ มาเพื่อพิจารณารับรอง หากมีความประสงค์แก้ไข โปรดแจ้งที่ฝ่ายเลขานุการฯ กลุ่มงานนโยบายและเศรษฐกิจจังหวัด สำนักงานคลังจังหวัดชลบุรี ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิสิทธิ์ เนื่องจางค์)

คลังจังหวัดชลบุรี

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดชลบุรี

กลุ่มงานนโยบายและเศรษฐกิจจังหวัด

โทร. ๐ ๓๘๒๘ ๒๕๘๙ ต่อ ๓๐๘, ๓๑๔ - ๓๑๕

โทรสาร ๐ ๓๘๒๘ ๖๗๐๑

E-mail : cbi@cgd.go.th

หัวหน้ากลุ่ม
ผู้จัดทำ

รายงานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดชลบุรี

ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗

วันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมสำนักงานสรรพากรพื้นที่ชลบุรี ๒ ชั้น ๔ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

ผู้มาประชุม

๑. นายพิสิทธิ์	เนื่องจำนงค์	คลังจังหวัดชลบุรี (ประธาน)
๒. นายเกริกชัย	พรหมดวง	ธนารักษ์พื้นที่ชลบุรี
๓. นางสาวสาวิตรี	มั่งดำเนนกิจ	(แทน) สรรพากรพื้นที่ชลบุรี ๑
๔. นางสาวสมหญิง	ปิยะพงษ์	สรรพากรพื้นที่ชลบุรี ๒
๕. นายเกียรติศักดิ์	ว่องพานิช	สรรพากรพื้นที่ชลบุรี ๓
๖. นางสาวกัญระพีร์	ศรีดิพันธ์	สรรพสามิตพื้นที่ชลบุรี ๑
๗. นางสาวปัทมา	ศรีสุข	สรรพสามิตพื้นที่ชลบุรี ๒
๘. นางสาวเกศรินทร์	ทองจิว	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักงานศุลกากรท่าเรือแหลมฉบัง
๙. นางสาวกานดา	อุมา	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักงาน คปภ. จังหวัดชลบุรี
๑๐. นางสาวอัจฉรา	ไชยมะโน	ผู้จัดการเขตบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (บสย.)
๑๑. นางสาวปณณภา	พรหมภักษร	ผู้จัดการสาขาอาวุโส บมจ. ธนาคารกรุงไทย สาขาชลบุรี
๑๒. นายเกรียงศักดิ์	งามศรีสกุล	(แทน) ผู้อำนวยการเขต ธนาคารออมสินเขตชลบุรี ๑
๑๓. นายพงศธร	บุญมา	ผู้อำนวยการสำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดชลบุรี
๑๔. นางเพียงใจ	โรจนสรโรจน์	ผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาชลบุรี
๑๕. นางสาวอชชารัตน์	โพธิ์ชัย	(แทน) ผู้จัดการธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME)
๑๖. นางสาวสวิตตา	ศรีสมรส	ผู้จัดการธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี
๑๗. นายพิเชฐ	แสงดี	(แทน) ผู้จัดการธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank)
๑๘. นายสุนทร	ธัญญพัฒน์กุล	(แทน) ประธานหอการค้าจังหวัดชลบุรี
๑๙. นายณัฐวุฒิ	เหล่าพลกิจ	ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี
๑๙. นางสาวพงษ์นภา	นพวงศ์ ณ อยุธยา	ผู้จัดการศูนย์กลุ่มจังหวัดฯ ภาคตะวันออก ๑ จังหวัดชลบุรี
๒๐. นายอิทธิพงษ์	ไพโรศรีสวัสดิ์	นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ (เลขานุการ)
๒๒. นางสาวเกศภัทร	มาลากุล	นักวิชาการคลังชำนาญการ (ผู้ช่วยเลขานุการ)

ผู้เข้าร่วมประชุม

นางสาวกุลญาณัช บัวแป้น นักวิชาการคลัง

เริ่มประชุมเวลา ๑๐.๐๐ น.

ประธาน กล่าวเปิดประชุม และดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

-ไม่มี-

/ระเบียบวาระ...

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
ฝ่ายเลขานุการได้จัดส่งรายงานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ชลบุรี
ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ แล้ว ตามหนังสือสำนักงานคลังจังหวัดชลบุรี ที่ ขบ ๐๐๐๓/ว ๒๑ ลงวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๗
เรียบร้อยแล้ว หากไม่มีผู้ใดขอแก้ไขเพิ่มเติม เห็นควรรับรองรายงานการประชุม

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่ผ่านมา
โครงการ “พัฒนากลยุทธ์การตลาด SMEs Connected Marketing”
ฝ่ายเลขานุการฯ โครงการ “พัฒนากลยุทธ์การตลาด SMEs Connected Marketing” มีกลุ่มเป้าหมาย ๕ วิชากิจชุมชน แบ่งการดำเนินโครงการเป็น ๕ รุ่น ใช้งบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ กว่าบาท โดยรุ่นที่ ๑ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๖-๒๗ มีนาคม ๒๕๖๗ ทั้งนี้ ขอเรียนเชิญ คบจ. ทุกท่านร่วมเปิดโครงการ ในวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๗ มีพิธีเปิดโครงการ เวลา ๐๘.๔๕ น. ในการดำเนินโครงการได้นางสาวธัญวรัตน์ เกิดศิริ บริษัท ชัคเชส เอเจนซี จำกัด เป็นวิทยากร สำหรับการดำเนินโครงการในวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๗ จะให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ตลาดใหม่ และหัวใจสำคัญที่เป็นฐานความสำเร็จของธุรกิจ และวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๗ จะให้ความรู้และฝึกปฏิบัติในการสร้าง Content ในช่องทางออนไลน์ ซึ่งทั้ง ๒ วัน จะมีการฝึกปฏิบัติการวางแผนการตลาดออนไลน์ ช่องทางและกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ เน้นให้วิชากิจชุมชนสามารถปฏิบัติได้จริง มีช่องทางการตลาดที่สามารถขายสินค้าได้จริง

ประธาน สอบถามคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดท่านใดมีข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ “พัฒนากลยุทธ์การตลาด SMEs Connected Marketing” ขอเรียนเชิญให้ข้อเสนอแนะ

สสว. การให้ความรู้และฝึกปฏิบัติในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ โดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับระบบออนไลน์ ขอให้นำเสนอในรูปแบบภาษาที่ฟังและเข้าใจง่ายๆ ไม่ควรเป็นศัพท์หรือคำวิชาการ และขอให้มีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อให้วิชากิจชุมชนเกิดการเรียนรู้ และพัฒนาสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้ข้อระมัดระวังกับวิชากิจชุมชนในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์บนโลกออนไลน์ ให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และข้อห้ามของแต่ละแพลตฟอร์มด้วยเพื่อป้องกันบัญชีถูกปิด

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบ

๔.๑ งบประมาณโครงการสนับสนุนการดำเนินการกิจคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

ปีงบประมาณ	วงเงินที่ได้รับ	รายการ	รวมผลการใช้จ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ
2566	6,275	เงินรางวัล คบจ. ศีดิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	0	0.00	6,275	100.00
2566	292,725	การใช้จ่ายเงินสนับสนุนการดำเนินการกิจคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	104,730	35.78	187,995	64.22
2567	รจัดสรร	การใช้จ่ายเงินสนับสนุนการดำเนินการกิจคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567				
รวม	299,000	การใช้จ่าย	104,730	35.03	194,270	64.97

/ประธาน...

ประธาน ในส่วนของเงินรางวัล คบจ.ดีเด่น ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ที่เหลืออยู่จากการประสานงานกับผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพร ระโหฐาน ผู้ช่วยอธิการบดี มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี เบื้องต้นจะจัดโครงการศึกษาดูงานวิสาหกิจชุมชนในอำเภอพนัสนิคม เมื่อได้กำหนดระยะเวลาการจัดโครงการแล้วจะแจ้งให้ที่ประชุมทราบต่อไป

๔.๒ รายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

มาตรการของรัฐ/ตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงาน	คะแนน											
1. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based)			20.00											
1.1 โครงการ National e-Payment ร้อยละส่วนราชการที่มีธุรกรรมทางการเงินเพื่อรับ - จ่ายเงินของภาครัฐผ่านระบบ KTB Corporate (ธุรกรรมด้านรับ Bill Payment ด้านจ่าย Bulk Payment และธุรกรรมนำเงินส่งคลัง และธุรกรรมนำเงินส่งคลัง) และธุรกรรมด้านการรับเงิน ผ่านเครื่อง EDC รวมถึงช่องทางชำระอื่น ๆ โดยใช้บัตรเดบิต/เครดิต QR Code รวมถึงช่องทางชำระอื่น ๆ เช่น Mobile Banking เป็นต้น จำนวนของส่วนราชการที่มีธุรกรรมทางการเงินเพื่อรับ - จ่ายเงินของภาครัฐผ่านระบบดังกล่าว (หน่วยงาน) (เฉพาะหน่วยงานที่มีจำนวนธุรกรรม > 90 รายการ) จำนวนส่วนราชการในจังหวัด (หน่วยงาน)		76.64 105 137	1.00											
1.2 โครงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ ร้อยละความสำเร็จของการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ ผลการใช้จ่าย (เบิกจ่าย+PO+สำรองเงินฉบับนี้) (ล้านบาท) งบจัดสรรซื้อจ้างจังหวัด (ล้านบาท) (ข้อมูลจากระบบ GFMS) ปัญหาและอุปสรรคสำคัญที่พบข้อทำให้ไม่สามารถเป็นไปตามเป้าหมาย		79.59 5,717 7,183	0.00											
1.3 การส่งเสริมศักยภาพการคลังท้องถิ่น ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการเสริมสร้างศักยภาพการคลังท้องถิ่น (แบบประเมินคุณภาพการคลังท้องถิ่น)			6.00											
<table><tr><th>กิจกรรม</th></tr><tr><td>1. จัดทำแผนการดำเนินงาน</td></tr><tr><td>2. เก็บข้อมูลตามรูปแบบที่กำหนด</td></tr><tr><td>3. รวบรวม และประมวลผลข้อมูล</td></tr><tr><td>4. จัดทำและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ คบจ.</td></tr><tr><td>5. รายงานผลการดำเนินโครงการให้กองการคลังภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ภายในระยะเวลาที่กำหนด</td></tr></table>		กิจกรรม	1. จัดทำแผนการดำเนินงาน	2. เก็บข้อมูลตามรูปแบบที่กำหนด	3. รวบรวม และประมวลผลข้อมูล	4. จัดทำและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ คบจ.	5. รายงานผลการดำเนินโครงการให้กองการคลังภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ภายในระยะเวลาที่กำหนด	<table><tr><td>ดำเนินการแล้ว</td></tr><tr><td>ดำเนินการแล้ว</td></tr><tr><td>ยังไม่ดำเนินการ</td></tr><tr><td>ยังไม่ดำเนินการ</td></tr><tr><td>ยังไม่ดำเนินการ</td></tr></table>	ดำเนินการแล้ว	ดำเนินการแล้ว	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	2.00 4.00 0.00 0.00 0.00
กิจกรรม														
1. จัดทำแผนการดำเนินงาน														
2. เก็บข้อมูลตามรูปแบบที่กำหนด														
3. รวบรวม และประมวลผลข้อมูล														
4. จัดทำและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ คบจ.														
5. รายงานผลการดำเนินโครงการให้กองการคลังภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ภายในระยะเวลาที่กำหนด														
ดำเนินการแล้ว														
ดำเนินการแล้ว														
ยังไม่ดำเนินการ														
ยังไม่ดำเนินการ														
ยังไม่ดำเนินการ														
1.4 การแก้ไขปัญหาหนี้ของระบบอย่างบูรณาการ 1.4.1 การจัดกิจกรรมส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาหนี้ของระบบให้ครบถ้วนใน - การส่งเสริมการประกอบธุรกิจสินเชื่อเพื่อไฟแนนซ์และสินเชื่อเพื่อผลิต - การให้คำปรึกษาทางการเงินเชิงส่งเสริมด้วยการเงินแก่ประชาชนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาหนี้ของระบบ - การประชาสัมพันธ์วิธีขึ้นชื่อสำหรับลูกหนี้ของระบบเพื่อเข้าสู่ระบบสถาบันการเงินของรัฐ		5.00	5.00											
<table><tr><th>รูปแบบ</th></tr><tr><td>ลงพื้นที่ และ/หรือ ร่วมกับจังหวัดเคลื่อนที่ และ/หรือ อื่น ๆ</td></tr><tr><td>จัดอบรม และ/หรือ ออกราย</td></tr></table> - คบจ. ขะตา บัณฑิต และนราธิวาส		รูปแบบ	ลงพื้นที่ และ/หรือ ร่วมกับจังหวัดเคลื่อนที่ และ/หรือ อื่น ๆ	จัดอบรม และ/หรือ ออกราย	<table><tr><td>5</td></tr><tr><td>5</td></tr></table> 0.00	5	5	0.00 5.00 0.00						
รูปแบบ														
ลงพื้นที่ และ/หรือ ร่วมกับจังหวัดเคลื่อนที่ และ/หรือ อื่น ๆ														
จัดอบรม และ/หรือ ออกราย														
5														
5														
<table><tr><th>รูปแบบ</th></tr><tr><td>ลงพื้นที่ และ/หรือ ร่วมกับจังหวัดเคลื่อนที่ จัดอบรม และ/หรือ ออกราย และ/หรือ อื่น ๆ</td></tr></table>		รูปแบบ	ลงพื้นที่ และ/หรือ ร่วมกับจังหวัดเคลื่อนที่ จัดอบรม และ/หรือ ออกราย และ/หรือ อื่น ๆ		0.00									
รูปแบบ														
ลงพื้นที่ และ/หรือ ร่วมกับจังหวัดเคลื่อนที่ จัดอบรม และ/หรือ ออกราย และ/หรือ อื่น ๆ														

/๑.๔.๒ จำนวน...

มาตรการของรัฐ/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	คะแนน
1.4.2 จำนวนลูกหนี้ในระบบที่มีประสิทธิภาพชำระหนี้ระบบสถาบันการเงินของรัฐ จำนวนลูกหนี้ในระบบที่มีประสิทธิภาพชำระหนี้ระบบสถาบันการเงินของรัฐ (ราย) (ข้อมูลจาก Intranet กสศ.) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ราย) ธนาคารออมสิน (ราย)	201.00 300	4.00
1.4.3 จำนวนลูกหนี้ในระบบที่ได้รับอนุมัติชำระหนี้ระบบสถาบันการเงินของรัฐ จำนวนลูกหนี้ในระบบที่ได้รับอนุมัติชำระหนี้ระบบสถาบันการเงินของรัฐ (ราย) (ข้อมูลจาก Intranet กสศ.) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ราย) ธนาคารออมสิน (ราย)	94.00 94	4.00

๑. มาตรการของรัฐ/ตัวชี้วัดที่ ๑ ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based) คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน ผลการดำเนินงานอยู่ที่ ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย ๔ ตัวชี้วัด ดังนี้

๑.๑ โครงการ National e-Payment คะแนนเต็ม ๗ คะแนน โดยวัดจากร้อยละ ส่วนราชการที่มีธุรกรรมทางการเงินเพื่อรับ - จ่ายเงินของภาครัฐผ่านระบบ KTB Corporate (ธุรกรรมด้านรับ Bill Payment ด้านจ่าย Bulk Payment และธุรกรรมนำเงินส่งคลัง) และธุรกรรมด้านการรับเงิน ผ่านเครื่อง EDC โดยใช้บัตรเดบิต/เครดิต QR Code รวมถึงช่องทางการชำระอื่นๆ เช่น Mobile Banking เป็นต้น ผลการดำเนินงานร้อยละ ๗๖.๖๔ ได้ ๑ คะแนน

ฝ่ายเลขานุการฯ สำหรับหน่วยงานที่ดำเนินธุรกรรมทางการเงิน เพื่อรับ-จ่ายเงินของภาครัฐผ่านระบบ KTB Corporate และธุรกรรมด้านการรับเงิน ผ่านเครื่อง EDC รวมถึงช่องทางการชำระเงินอื่น ๆ น้อยกว่า ๒๕ รายการ และควรต้องมีการติดตามมี ๓ หน่วยงาน ได้แก่ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน จังหวัดชลบุรี ดำเนินการได้ ๑๑ รายการ ตรวจจากรายการชลบุรี ดำเนินการได้ ๓ รายการ และสำนักงานพลังงานจังหวัดชลบุรี ดำเนินการได้ ๒๔ รายการ

ประธาน สำหรับตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ขอให้ฝ่ายเลขานุการฯ ดำเนินการติดตามผลการดำเนินการของหน่วยงานดังกล่าวโดยเฉพาะสำนักงานพลังงานจังหวัดชลบุรีที่คาดว่าจะสามารถดำเนินธุรกรรมทางการเงินได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด

๑.๒ โครงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ คะแนนเต็ม ๗ คะแนน โดยวัดจากร้อยละ ความสำเร็จของการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณจังหวัดชลบุรี คิดเป็นร้อยละ ๗๙.๕๙ ได้ ๐ คะแนน

ประธาน ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ สิ่งที่เป็นปัญหาสำคัญของการเบิกจ่ายงบประมาณ คือ เรื่องการอุทธรณ์ที่ส่งผลให้การเบิกจ่ายเกิดความล่าช้า จึงขอให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลังเตรียมความพร้อมในการจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ โดยปัจจุบันคณะอนุกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ได้พิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รายหน่วยงานของรัฐแล้วเสร็จ อยู่ระหว่างเสนอสภาผู้แทนราษฎรพิจารณาในวาระที่ ๒ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ หน่วยงานของรัฐสามารถจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้าง และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐ และให้หน่วยงานของรัฐรีบดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้พร้อมที่จะทำสัญญาหรือข้อตกลงได้ทันทีเมื่อได้รับอนุมัติทางการเงินแล้ว กล่าวคือ สามารถดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างจนถึงขั้นตอนได้ตัวผู้ขายหรือผู้รับจ้างไว้ก่อนได้ เว้นแต่ขั้นตอนการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

/๑.๓ การส่งเสริม...

มาตรการของรัฐ/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	คะแนน															
ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ 1. ความพร้อมของหน่วยงานในการดำเนินการพัฒนากลยุทธ์การตลาดภาคเชื่อมโยงจังหวัดหรือจังหวัดกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะ 2. แผนปฏิบัติการของหน่วยงานจังหวัด (ฉบับฯ) เพื่อรวมพิจารณาถึงความเห็นของหน่วยงานจังหวัดในการพัฒนากลยุทธ์ภาคจังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือ ส่งเสริม คัดสรรและสนับสนุนภาคการผลิตและบริการในจังหวัดเป้าหมาย 3. กำหนดแผนงานโครงการโดยระบุวัตถุประสงค์และผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม 4. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ เพื่อไม่ความ 5. กำหนดรูปแบบและกระบวนการและวิธีการพัฒนากลยุทธ์การตลาดภาคเชื่อมโยงจังหวัด โดยบูรณาการความร่วมมือกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดหรือสำนักงาน E Commerce สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน มีประชาชนในท้องถิ่นมีความเป็นอยู่ดีขึ้น 6. ดำเนินการขับเคลื่อนและมีการปฏิบัติงานที่ ขั้นตอนการดำเนินงานปัจจุบัน การดำเนินการตามโครงการเป็นระยะ : ปัญหาและอุปสรรค <table border="1"> <thead> <tr> <th>กิจกรรม</th><th>ดำเนินการแล้ว</th><th>คะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. โครงการดังกล่าวต้องส่งเสริม SMEs หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด โดยระบุกลุ่มเป้าหมายวัตถุประสงค์และผลสัมฤทธิ์ได้อย่างชัดเจน</td><td>ดำเนินการแล้ว</td><td>3.00</td></tr> <tr> <td>2. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ โดยกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานและระยะเวลาอย่างชัดเจน</td><td>ดำเนินการแล้ว</td><td>5.00</td></tr> <tr> <td>3. ดำเนินการตามแผนที่กำหนด ตามข้อ 2</td><td>ยังไม่ได้ดำเนินการ</td><td>0.00</td></tr> <tr> <td>4. ประเมินผล และรายงานผลต่อ คบจ. หรือผู้ว่าราชการ</td><td>ยังไม่ได้ดำเนินการ</td><td>0.00</td></tr> </tbody> </table>	กิจกรรม	ดำเนินการแล้ว	คะแนน	1. โครงการดังกล่าวต้องส่งเสริม SMEs หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด โดยระบุกลุ่มเป้าหมายวัตถุประสงค์และผลสัมฤทธิ์ได้อย่างชัดเจน	ดำเนินการแล้ว	3.00	2. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ โดยกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานและระยะเวลาอย่างชัดเจน	ดำเนินการแล้ว	5.00	3. ดำเนินการตามแผนที่กำหนด ตามข้อ 2	ยังไม่ได้ดำเนินการ	0.00	4. ประเมินผล และรายงานผลต่อ คบจ. หรือผู้ว่าราชการ	ยังไม่ได้ดำเนินการ	0.00		
กิจกรรม	ดำเนินการแล้ว	คะแนน															
1. โครงการดังกล่าวต้องส่งเสริม SMEs หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด โดยระบุกลุ่มเป้าหมายวัตถุประสงค์และผลสัมฤทธิ์ได้อย่างชัดเจน	ดำเนินการแล้ว	3.00															
2. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ โดยกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานและระยะเวลาอย่างชัดเจน	ดำเนินการแล้ว	5.00															
3. ดำเนินการตามแผนที่กำหนด ตามข้อ 2	ยังไม่ได้ดำเนินการ	0.00															
4. ประเมินผล และรายงานผลต่อ คบจ. หรือผู้ว่าราชการ	ยังไม่ได้ดำเนินการ	0.00															

๒. มาตรการของรัฐ/ตัวชี้วัดที่ ๒ ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน ผลการดำเนินงานได้ ๘ คะแนน

ฝ่ายเลขานุการฯ โครงการ “พัฒนากลยุทธ์การตลาด SMEs Connected Marketing” ได้จัดทำแผนการดำเนินโครงการและกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ๕ วิสาหกิจชุมชน แบ่งการดำเนินโครงการเป็น ๕ รุ่น ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนที่กำหนด โดยจะดำเนินการจัดโครงการฯ รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๗ มีนาคม ๒๕๖๓

มาตรการของรัฐ/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	คะแนน
3. งานตามภารกิจหลัก (Function Based)		0.00
มาตรการของกรมสรรพากร		
3.1 ร้อยละของร้านค้าที่เข้าสู่ระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation) เปรียบเทียบกับจำนวนหน่วยรับบริจาคที่ส่งไม่เข้าสู่ระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (Whitelist)	12.84	0.00
จำนวนหน่วยรับบริจาคที่ยังไม่เข้าสู่ระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (Whitelist) ทั้งหมด	257	
จำนวนหน่วยรับบริจาคในระบบ Whitelist ที่ลงทะเบียนใช้ระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation)	33	

/มาตรการ...

มาตรการของรัฐ/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	คะแนน
มาตรการของกรมสรรพสามิต		
3.2 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567		2.00
กิจกรรม		
1. แต่งตั้งคณะทำงาน - จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน	ดำเนินการแล้ว	1.00
2. คัดเลือกพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย (เป็นพื้นที่หรือชุมชนที่มีผู้ประกอบการที่จดทะเบียนสรรพสามิตเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรม /ผู้ประกอบการบริการด้านผู้ผลิตหรือผู้ขายในอนุญาต ซึ่งกรมสรรพสามิตเป็นผู้ออกใบอนุญาต หรือใบทะเบียนสรรพสามิต) - จำนวนพื้นที่ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับคัดเลือก จำนวน 2 แห่ง	ดำเนินการแล้ว	1.00
3. จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผู้ประกอบการบริการผู้ขายในอนุญาต /ผู้ประกอบการรายประชาชนในชุมชน - จำนวนครั้งของการดำเนินการส่งเสริมความรู้ อย่างน้อย 2 ครั้ง	ยังไม่ได้ดำเนินการ	0.00
4. จำนวนรายชื่อผู้ประกอบการรายใหม่ที่มาจดทะเบียนสรรพสามิต หรือ ร้อยละจำนวนรายชื่อผู้ประกอบการรายใหม่ที่มาจดทะเบียนสรรพสามิตตามกำหนดเวลา - จำนวนรายชื่อผู้ประกอบการรายใหม่ที่มาจดทะเบียนสรรพสามิต อย่างน้อย 1 ราย - ร้อยละจำนวนรายชื่อผู้ประกอบการรายใหม่ที่มาจดทะเบียนสรรพสามิตตามกำหนดเวลา ร้อยละ 90	ยังไม่ได้ดำเนินการ	0.00
5. สรุปผลการดำเนินงาน และเสนอแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงาน - รายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอ คณะสำนักงานสรรพสามิตภาค จำนวน 1 ฉบับ ภายในวันที่ 16 ตุลาคม 2567 - รายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอกรมสรรพสามิตทราบ จำนวน 1 ฉบับ ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2567 - รายงานเสนอแนวทางการปรับปรุง (กรณีพบปัญหาหรืออุปสรรค)	ยังไม่ได้ดำเนินการ	0.00
มาตรการของกรมสรรพากร		
3.3 ระดับความสำเร็จของการประเมินราคาที่ดิน		6.00
กิจกรรม		
1. จัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง - มีข้อมูลแผนที่ ข้อมูลทะเบียนที่ดิน ข้อมูลราคาซื้อขายจดทะเบียน ข้อมูลหน่วยที่ดิน ภาพปรับปรุงแปลงที่ดิน ในฐานข้อมูลแผนที่ และข้อมูลหน่วยที่ดินในชั้นข้อมูลหน่วยที่ดิน ที่ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายจำนวนแปลงที่ดินที่ต้องทำการประเมินราคาที่ดิน	ดำเนินการแล้ว	3.00
2. ประกาศพื้นที่ดำเนินการ - มีการประกาศพื้นที่ดำเนินการประเมินราคาที่ดิน	ดำเนินการแล้ว	1.00
3. สำรวจสภาพที่ดิน - มีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลสภาพที่ดิน	ดำเนินการแล้ว	2.00
4. วิเคราะห์ข้อมูลราคาตลาดและกำหนดราคาประเมินรายหน่วยที่ดิน - มีการวิเคราะห์ข้อมูลราคาตลาดและกำหนดราคาประเมินรายหน่วยที่ดิน	ยังไม่ได้ดำเนินการ	0.00
5. สรุปรายงานการปรับปรุงราคาประเมินที่ดินเสนอกรมสรรพากร - มีการจัดทำรายงานการประเมินราคาที่ดิน	ยังไม่ได้ดำเนินการ	0.00
มาตรการของกรมศุลกากร		
3.4 การเสริมสร้างความรู้ทางศุลกากร เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าในพื้นที่		1.50
กิจกรรม		
1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกหัวข้อความรู้ทางศุลกากรตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน จำนวน 4 หัวข้อ พร้อมกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเตรียมดำเนินกิจกรรมกับกลุ่มเป้าหมาย	คัดเลือกหัวข้อความรู้ 4 หัวข้อแล้ว	1.00
2. ดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ทางศุลกากรตามหัวข้อที่คัดเลือกในข้อ 1. โดยให้ดำเนินกิจกรรมร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 4 ครั้ง หัวข้อละ 1 ครั้ง	ดำเนินการส่งเสริมความรู้ตามหัวข้อ 1, 1 แล้ว	0.50
3. ประเมินผลการเสริมสร้างความรู้ทางศุลกากรของกลุ่มเป้าหมายตามแบบประเมินผลการเสริมสร้างความรู้ทางศุลกากร ที่กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมศุลกากร กำหนดให้ทุกครั้ง	ยังไม่ได้ดำเนินการ	0.00
4. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมปัญหาและแนวทางการแก้ไข (หากมี) และผู้อำนวยการสำนักงาน /สำนักงานศุลกากรทราบ จำนวน 1 ฉบับ (ให้ดำเนินการรายงานผลให้เสร็จสิ้น ภายในเดือนกันยายน 2567)	ยังไม่ได้ดำเนินการ	0.00

/๓. มาตรการ...

๓. มาตรการของรัฐ/ตัวชี้วัดที่ ๓ งานตามภารกิจหลัก (Function Based) มาตรการภาษีและค่าธรรมเนียมด้านอื่น ๆ ของ ๔ หน่วยงาน คือ กรมสรรพากร กรมสรรพสามิต กรมธนารักษ์ และกรมศุลกากร คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน ผลการดำเนินงานรวมอยู่ที่ ๙.๕ คะแนน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๓.๑ มาตรการของกรมสรรพากร คะแนนเต็ม ๕ คะแนน

ตัวชี้วัด ๓.๑ ร้อยละหน่วยรับบริจาคที่เข้าสู่ระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation) เปรียบเทียบกับจำนวนหน่วยรับบริจาคที่ยังไม่เข้าสู่ระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (Whitelist) ผลการดำเนินงานได้ร้อยละ ๑๒.๘๔ ได้คะแนน ๐ คะแนน

สำนักงานสรรพากรพื้นที่ชลบุรี ๑ - ๓ อยู่ระหว่างดำเนินการตามตัวชี้วัดอย่างต่อเนื่องให้ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

๓.๒ มาตรการของกรมสรรพสามิต คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน

ตัวชี้วัด ๓.๓ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ผลการดำเนินงาน ได้ ๒ คะแนน

สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ชลบุรี ๑ - ๒ ได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงาน และคัดเลือกพื้นที่/ชุมชนเป้าหมายเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม/ผู้ประกอบการกิจการสถานบริการ/ผู้ขอใบอนุญาตผลิต/ผู้ขอใบอนุญาตขาย/ประชาชนในชุมชน ต่อไป

๓.๓ มาตรการของกรมธนารักษ์ คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน

ตัวชี้วัด ๓.๔ ระดับความสำเร็จของการประเมินราคาที่ดิน ดำเนินการถึงกิจกรรมที่ ๓ สำรวจสภาพที่ดิน ผลการดำเนินงานได้ ๖ คะแนน

๓.๔ มาตรการของกรมศุลกากร คะแนนเต็ม ๕ คะแนน

ตัวชี้วัด ๓.๕ การเสริมสร้างความรู้ทางศุลกากร เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าในพื้นที่ ดำเนินการถึงกิจกรรมที่ ๒ ดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ทางศุลกากรตามหัวข้อที่คัดเลือก ผลการดำเนินงาน ได้ ๑.๕ คะแนน

สำนักงานศุลกากรท่าเรือแหลมฉบัง อยู่ระหว่างดำเนินการตามตัวชี้วัดให้ครบถ้วนทุกกิจกรรม

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเพื่อพิจารณา

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่น ๆ

เตรียมความพร้อมในการจัดโครงการ “มหกรรมแก้หนี้ สร้างวิถีแห่งความเป็นธรรม”

ครั้งที่ ๖ จังหวัดชลบุรี

ฝ่ายเลขานุการฯ

ได้รับการประสานจากสำนักงานยุติธรรมจังหวัดชลบุรี ให้แจ้งสถาบันการเงินและหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลัง เข้าร่วมงานและออกบูธนิทรรศการ ในงาน “มหกรรมแก้หนี้

/สร้างวิถี...

สร้างวิถีแห่งความเป็นธรรม” และขอความอนุเคราะห์สนับสนุนน้ำดื่มให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ในวันเสาร์ที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๗ ซึ่งโครงการจัดที่ห้องประชุมศาลาประชาคมเทศบาลเมืองบ้านสวน คาดว่าจะมีลูกหนี้เข้าร่วมโครงการประมาณ ๒,๐๐๐ – ๓,๐๐๐ คน โดยฝ่ายเลขานุการฯ ได้ส่งหนังสือเชิญ คบจ. แล้วเมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๗

ธ.ก.ส. ขอให้ฝ่ายเลขานุการฯ ประสานกับสำนักงานยุติธรรมเรื่องกลุ่มเป้าหมาย ลูกหนี้ ธนาคารต้องเชิญกลุ่มเป้าหมายเองหรือไม่

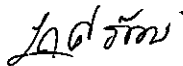
ฝ่ายเลขานุการฯ จากการประสานกับสำนักงานยุติธรรมกลุ่มเป้าหมายลูกหนี้ ขอให้ทุกธนาคารประสานเพื่อเข้าร่วมโครงการด้วย

ประธาน ขอให้ฝ่ายเลขานุการฯ ประสานรายละเอียดโครงการและพื้นที่จัดบูธ แล้วแจ้งให้กับ คบจ. ทราบด้วย

มติที่ประชุม รับทราบ

เลิกประชุมเวลา ๑๒.๕๐ น.

ลงชื่อ

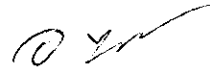


(นางสาวเกศภัทร มาลากุล)

นักวิชาการคลังชำนาญการ

ผู้จัด/ผู้พิมพ์รายงานการประชุม

ลงชื่อ



(นายอิทธิพงษ์ ไพศรีสวัสดิ์)

นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ

ผู้ตรวจรายงานการประชุม