

ที่ ขบ ๐๐๐๓/ว ๑๓



สำนักงานคลังจังหวัดชลบุรี
ถนนมณฑเสวี ขบ ๒๐๐๐๐

๖

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดชลบุรี ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

เรียน คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดชลบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดชลบุรี ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่สำนักงานคลังจังหวัดชลบุรี ได้จัดประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดชลบุรี ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป นั้น

สำนักงานคลังจังหวัดชลบุรี ได้จัดทำรายงานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดชลบุรี ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว จึงขอเสนอรายงานการประชุมฯ มาเพื่อพิจารณารับรอง หากมีความประสงค์แก้ไข โปรดแจ้งที่ฝ่ายเลขานุการฯ กลุ่มงานนโยบายและเศรษฐกิจจังหวัด สำนักงานคลังจังหวัดชลบุรี ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิสิทธิ์ เนื่องจำนงค์)

คลังจังหวัดชลบุรี

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดชลบุรี

กลุ่มงานนโยบายและเศรษฐกิจจังหวัด

โทร. ๐ ๓๘๒๘ ๒๕๘๙ ต่อ ๓๐๘, ๓๑๔ - ๓๑๕

โทรสาร ๐ ๓๘๒๘ ๖๗๐๑

E-mail : cbi@cgd.go.th

รายงานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดชลบุรี
ครั้งที่ ๑๒ / ๒๕๖๖

วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมธนารักษ์ ชั้น ๒ อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี

ผู้มาประชุม

๑. นายพิสิทธิ์	เนืองจ่านงค์	คลังจังหวัดชลบุรี (ประธาน)
๒. นายเกริกชัย	พรหมดวง	ธนารักษ์พื้นที่ชลบุรี
๓. นางสาวสาวิตรี	มุงดำเนินกิจ	(แทน) สรรพากรพื้นที่ชลบุรี ๑
๔. นางสาวสมหญิง	ปิยะพงษ์	สรรพากรพื้นที่ชลบุรี ๒
๕. นายเกียรติศักดิ์	ว่องพานิช	สรรพากรพื้นที่ชลบุรี ๓
๖. นางสาวธัญธิดา	พรรัตนวามรย์	(แทน) สรรพสามิตพื้นที่ชลบุรี ๑
๗. นางสาวปัทมา	ศรีสุข	สรรพสามิตพื้นที่ชลบุรี ๒
๘. นายเมธีนท์	อ่วมแก้ว	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักงานศุลกากรท่าเรือแหลมฉบัง
๙. นายภัทรารุช	สอนสวัสดิ์	ผู้อำนวยการสำนักงาน คปภ. จังหวัดชลบุรี
๑๐. นางสาวอัจฉรา	ไชยมะโน	บริษัทประกันสินเชื่อบุคคลและรถยนต์แห่งประเทศไทย (บสย.)
๑๑. นางสาวบุญณา	พรหมภักษร	ผู้จัดการสาขาอาวุโส บมจ. ธนาคารกรุงไทย สาขาชลบุรี
๑๒. นายฐาตุร	บุญฝึก	(แทน) ผู้อำนวยการเขต ธนาคารออมสินเขตชลบุรี ๑
๑๓. นางพรศิริ	ศิริเสนาพันธ์	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดชลบุรี
๑๔. นางเพียงใจ	โรจนสรโรจน์	ผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาชลบุรี
๑๕. นางสาวอชชารัตน์	โพธิ์ชัย	(แทน) ผู้จัดการธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME)
๑๖. นายสมเกียรติ	กวินศิริรักษ์	(แทน) ผู้จัดการธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี
๑๗. นายพิเชฐ	แสงดี	(แทน) ผู้จัดการธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank)
๑๘. นายสุนทร	ธัญญวัฒน์กุล	(แทน) ประธานหอการค้าจังหวัดชลบุรี
๑๙. นางสาวพงษ์นภา	นพวงศ์ ณ อยุธยา	ผู้จัดการศูนย์กลุ่มจังหวัดฯ ภาคตะวันออก ๑ จังหวัดชลบุรี
๒๐. นายอิทธิพงษ์	ไพโรศรีสวัสดิ์	นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ (เลขานุการ)
๒๑. นางสาวเกศภัทร	มาลากุล	นักวิชาการคลังชำนาญการ (ผู้ช่วยเลขานุการ)

ผู้ไม่มาประชุม

ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี (ติดภารกิจ)

ผู้เข้าร่วมประชุม

นางสาวกุลญาณัช บัวแป้น นักวิชาการคลัง

เริ่มประชุมเวลา ๑๐.๐๐ น.

ประธาน กล่าวเปิดประชุม และดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

-ไม่มี-

/ระเบียบวาระ...

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๗
ฝ่ายเลขานุการได้จัดส่งรายงานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ชลบุรี
ครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๖ แล้ว ตามหนังสือสำนักงานคลังจังหวัดชลบุรี ขบ ๐๐๐๓/ ว ๑ ลงวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๗
เรียบร้อยแล้ว หากไม่มีผู้ใดขอแก้ไขเพิ่มเติม เห็นควรรับรองรายงานการประชุม

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่ผ่านมา
แนวทางเสริมสร้างศักยภาพการคลังท้องถิ่น (แบบประเมินสุขภาพการคลังท้องถิ่น)
- ตารางรายชื่อ คบจ. ลงพื้นที่ตรวจประเมินสุขภาพการคลังท้องถิ่น

รายชื่อ คบจ.ชลบุรี ลงพื้นที่ตรวจประเมินสุขภาพการคลังท้องถิ่น

หน่วยงาน	รายชื่อ	เบอร์โทรศัพท์
สำนักงานธนารักษ์พื้นที่ชลบุรี	นางสาวเพ็ญสินี เนื่องจำนงค์	099-4145163
สำนักงานสรรพากรพื้นที่ชลบุรี 1	นางสาวสาวิตรี มุ่งดำเนินกิจ	081-1763596
สำนักงานสรรพากรพื้นที่ชลบุรี 2	นางสาววิภาดา พิมพ์โคตร	094-5216298
สำนักงานสรรพากรพื้นที่ชลบุรี 3	นายไพสิฐ จริยะเศรษฐ์	081-5555373
สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ชลบุรี 1	นางสาวธัญธิตา พรรัตนวนารมย์	098-1695597
	นางสาวกนิษฐา ดีสดไธ	086-0814737
สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ชลบุรี 2	นางไศรยา ทะปัญญา	084-8175532
สำนักงานศุลกากรท่าเรือแหลมฉบัง	นางสาวเกศรินทร์ ทองจิว	099-0487755

/- กำหนดการ...

- กำหนดการลงพื้นที่เพื่อประเมินสุขภาพการคลังท้องถิ่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

กำหนดการลงพื้นที่เพื่อประเมินสุขภาพการคลังท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วัน เดือน ปี	ลำดับ	อำเภอ	รายชื่อเทศบาล	เวลา	ทีมลงพื้นที่	พาหนะการเดินทาง	หน่วยงาน สปจ.
31-ม.ค.-67	1	เกาะช้าง	เทศบาลตำบลเกาะช้าง	09.00 น.	3	รถส่วนตัว (ทะเบียน รจ 1332 กทม)	สนง.สรรพสามิตพื้นที่ชลบุรี 2
31-ม.ค.-67	2	มืองทอง	เทศบาลตำบลเมืองทอง	09.00 น.	1	รถตู้สำนักงาน	สนง.ธนาคารพื้นที่ชลบุรี
	3	บ่อทอง	เทศบาลตำบลบ่อทอง	13.30 น.			
1-ก.พ.-67	4	สัตหีบ	องค์การบริหารส่วนตำบลสมสา	09.00 น.	2	รถตู้สำนักงาน	สนง.สรรพากรพื้นที่ชลบุรี 3
6-ก.พ.-67	5	สัตหีบ	เทศบาลตำบลบางเสร่	09.00 น.	1	รถตู้สำนักงาน	สนง.สรรพากรพื้นที่ชลบุรี 3
	6	สัตหีบ	เทศบาลตำบลนาจอมเทียน	13.30 น.			
6-ก.พ.-67	7	เมืองชลบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองจ้ำงคอก	09.00 น.	2	รถส่วนตัว (ทะเบียน 1 ทว 8299 กทม)	สนง.สรรพากรพื้นที่ชลบุรี 1
	8	เมืองชลบุรี	องค์การบริหารส่วนตำบลลำไยบก	13.30 น.			
8-ก.พ.-67	9	บ้านบึง	เทศบาลตำบลบ้านบึง	09.00 น.	3	รถส่วนตัว (ทะเบียน รจ 1332 กทม)	สนง.สรรพากรพื้นที่ชลบุรี 1
	10	บ้านบึง	เทศบาลตำบลหนองจ้ำงซาก	13.30 น.			
8-ก.พ.-67	11	พนัสนิคม	เทศบาลตำบลหนองนาเวียง	09.00 น.	2	รถตู้สำนักงาน	สนง.สรรพสามิตพื้นที่ชลบุรี 1
	12	พนัสนิคม	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองนาเวียง	13.30 น.			
13-ก.พ.-67	13	พนัสนิคม	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองปรือ	09.00 น.	1	รถตู้สำนักงาน	สนง.ธนาคารพื้นที่ชลบุรี
	14	พนัสนิคม	เทศบาลตำบลอัญไ้ง	13.30 น.			
13-ก.พ.-67	15	บ้านบึง	องค์การบริหารส่วนตำบลหนองนาเวียง	09.00 น.	3	รถส่วนตัว (ทะเบียน รจ 1332 กทม)	สนง.ศุลกากรท่าเรือแหลมฉบัง
	16	บ้านบึง	องค์การบริหารส่วนตำบลนาบึง	13.30 น.			
15-ก.พ.-67	17	บ่อทอง	องค์การบริหารส่วนตำบลบ่อทอง	09.00 น.	2	รถตู้สำนักงาน	สนง.ธนาคารพื้นที่ชลบุรี
	18	บ่อทอง	องค์การบริหารส่วนตำบลบ่อทองสุวรรณ	13.30 น.			
15-ก.พ.-67	19	พนัสนิคม	องค์การบริหารส่วนตำบลโคกเพลาะ	09.00 น.	3	รถส่วนตัว (ทะเบียน รจ 1332 กทม)	สนง.สรรพากรพื้นที่ชลบุรี 2
	20	พนัสนิคม	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าช้าง	13.30 น.			
20-ก.พ.-67	21	พนัสนิคม	องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งขวาง	09.00 น.	1	รถตู้สำนักงาน	สนง.สรรพากรพื้นที่ชลบุรี 1
	22	พนัสนิคม	องค์การบริหารส่วนตำบลนาบึง	13.30 น.			
20-ก.พ.-67	23	พานทอง	องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะยอ	09.00 น.	3	รถส่วนตัว (ทะเบียน รจ 1332 กทม)	สนง.สรรพสามิตพื้นที่ชลบุรี 1
	24	พานทอง	องค์การบริหารส่วนตำบลโคกกระทัน	13.30 น.			
22-ก.พ.-67	25	ศรีราชา	องค์การบริหารส่วนตำบลปอ	09.00 น.	3	รถส่วนตัว (ทะเบียน รจ 1332 กทม)	สนง.สรรพากรพื้นที่ชลบุรี 2
	26	ศรีราชา	องค์การบริหารส่วนตำบลเขาหิน	13.30 น.			
22-ก.พ.-67	27	หนองใหญ่	องค์การบริหารส่วนตำบลเขาหิน	09.00 น.	2	รถตู้สำนักงาน	สนง.สรรพสามิตพื้นที่ชลบุรี 2
	28	พานทอง	เทศบาลตำบลหนองคำ	13.30 น.			
27-ก.พ.-67	29	บางละมุง	เทศบาลตำบลหนองปลาไหล	09.00 น.	1	รถตู้สำนักงาน	สนง.ศุลกากรท่าเรือแหลมฉบัง
	30	บางละมุง	องค์การบริหารส่วนตำบลเขาไม้แก้ว	13.30 น.			
27-ก.พ.-67	31	เมืองชลบุรี	เทศบาลตำบลบางทราย	09.00 น.	2	รถส่วนตัว (ทะเบียน 1 ทว 8299 กทม)	สนง.สรรพากรพื้นที่ชลบุรี 1
	32	เมืองชลบุรี	เทศบาลตำบลคลองคันทรี	13.30 น.			

มติที่ประชุม รับทราบ

/ระเบียบวาระ...

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบ

ประธาน หน่วยงานใดมีแก้ไขกำหนดการลงพื้นที่เพื่อประเมินสุขภาพการคลังท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ หากไม่มีหน่วยงานใดแก้ไข ขอยืนยันข้อมูลตามตารางดังกล่าว ทั้งนี้ ผู้แทนหน่วยงานที่จะลงพื้นที่สามารถขึ้นรถตู้สำนักงานคลังจังหวัด หรือหากอยู่คนละพื้นที่สามารถใช้รถตู้ของหน่วยงานของท่าน โดยสำรองค่าใช้จ่ายและนำมาเบิกจากงบประมาณโครงการสนับสนุนการดำเนินการกิจกรรมผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.)

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบ

๔.๑ งบประมาณโครงการสนับสนุนการดำเนินการกิจกรรมผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ สิ้นเดือนธันวาคม ๒๕๖๖

ปีงบประมาณ	วงเงินที่ได้รับ	รายการ	รวมผลการใช้จ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ
2566	6,275	เงินรางวัล คบจ. ดีเด่นปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	0	0.00	6,275	100.00
2566	292,725	การใช้จ่ายเงินสนับสนุนการดำเนินการกิจกรรมผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	40,075	13.69	252,650	86.31
2567	รอจัดสรร	การใช้จ่ายเงินสนับสนุนการดำเนินการกิจกรรมผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	-	-	-	-
รวม	299,000	การใช้จ่าย	40,075	13.40	258,925	86.60

ประธาน งบประมาณเงินรางวัล คบจ.ดีเด่น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่เหลืออยู่ ๖,๒๗๕ บาท ให้ฝ่ายเลขานุการฯ ประสานกับผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพร ระโหฐาน ผู้บริหารหลักสูตรภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมสมัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ในการศึกษาดูงานการทำผ้า low carbon ซึ่งกำหนดการจะแจ้งให้ คบจ. ทราบอีกครั้ง ในปีที่ผ่านมา ได้ดำเนินโครงการไปหลายโครงการ แต่เนื่องจากปี ๒๕๖๖ มีเงินเหลือจากปี ๒๕๖๕ จำนวนมาก จึงทำให้ในปี ๒๕๖๖ มีเงินคงเหลือประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท หากรวมกับปีนี้ที่คาดว่าจะได้รับงบประมาณอีกประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท จะทำให้มีเงินรวมประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท จึงขอฝาก คบจ. ช่วยเสนอโครงการเพื่อร่วมกันพิจารณา ซึ่งขณะนี้ก็มีโครงการที่จะดำเนินการ ๒-๓ โครงการ

๔.๒ เกณฑ์...

๔.๒ เกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗



เกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

ทีมเฉพาะกิจวายุภักษ์เพื่อการแปลงยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาคได้มีมติในคราวประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ เห็นชอบเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แบ่งเป็น ๓ ด้าน คะแนนรวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๑. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/ Agenda Based) ๔๐ คะแนน

๒. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ๓๐ คะแนน

๓. งานตามภารกิจหลัก (Function Based) ๓๐ คะแนน

๒. อันดับรางวัล

รางวัลคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ประกอบด้วย

๒.๑ รางวัลคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๑๐ อันดับแรก ที่มีคะแนนรวมสูงสุด ได้แก่

อันดับที่	รางวัล
(๑) รางวัล คบจ. ดีเด่น อันดับที่ ๑	เงินสนับสนุนการดำเนินงานของ คบจ. จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัลเกียรติยศ และใบประกาศ
(๒) รางวัล คบจ. ดีเด่น อันดับที่ ๒	เงินสนับสนุนการดำเนินงานของ คบจ. จำนวน ๑๘๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัลเกียรติยศ และใบประกาศ
(๓) รางวัล คบจ. ดีเด่น อันดับที่ ๓	เงินสนับสนุนการดำเนินงานของ คบจ. จำนวน ๑๖๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัลเกียรติยศ และใบประกาศ
(๔) รางวัล คบจ. ดีเด่น อันดับที่ ๔	เงินสนับสนุนการดำเนินงานของ คบจ. จำนวน ๑๔๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัลเกียรติยศ และใบประกาศ
(๕) รางวัล คบจ. ดีเด่น อันดับที่ ๕	เงินสนับสนุนการดำเนินงานของ คบจ. จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัลเกียรติยศ และใบประกาศ
(๖) รางวัล คบจ. ดีเด่น อันดับที่ ๖ - ๑๐	เงินสนับสนุนการดำเนินงานของ คบจ. จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัลเกียรติยศ และใบประกาศ

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ คบจ. ต้องมีคะแนนรวมมากกว่า ๕๐ คะแนนขึ้นไป (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) โดยไม่มีคะแนนในมาตรการใด ๆ ๐ คะแนน และกรณีที่ คบจ. มีคะแนนรวมเท่ากัน จะพิจารณาจากคะแนนด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based) และด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ตามลำดับ เพื่อเป็นหลักในการจัดลำดับ คบจ. ดีเด่น โดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลการดำเนินงานจริง (อัตราส่วนร้อยละ) เป็นหลักในการพิจารณาจัดลำดับ คบจ. ดีเด่น

๒.๒ รางวัลพิเศษ ๑๐ รางวัล ได้รับเงินสนับสนุนการดำเนินงานของ คบจ. รางวัลละ ๕๐,๐๐๐ บาท โดยพิจารณาจาก คบจ. ที่ได้รับคะแนนตามเกณฑ์การประเมินผลด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ซึ่งมีคะแนนรวมสูงสุดในด้านที่กำหนด ๑๐ ลำดับแรก โดยมีข้อกำหนด ดังต่อไปนี้

- คบจ. ที่ได้รับรางวัลพิเศษ จะต้องไม่ใช่ คบจ. ที่รับรางวัล คบจ. ดีเด่น ๑๐ รางวัลข้างต้น
- คบจ. ที่ได้รับรางวัลพิเศษ จะต้องไม่มีคะแนนในมาตรการ Top down/Agenda Based ได้ ๐ คะแนน
- กรณีที่ คบจ. มีคะแนนเท่ากัน ในด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) จะพิจารณาจากคะแนนรวมทั้งหมดเป็นหลักในการจัดลำดับ คบจ. ที่ได้รับรางวัลพิเศษ

๓. เกณฑ์การพิจารณา

เกณฑ์การพิจารณาประกอบการดำเนินงาน และการประเมินผลการดำเนินงานของ คบจ. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มีรายละเอียด ดังนี้

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา		
๑. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based) (คะแนนเต็ม ๕๐ คะแนน)			
๑.๑ โครงการ National e-Payment (๗ คะแนน)	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน
	ร้อยละส่วนราชการที่มีธุรกรรมทางการเงินเพื่อรับ - จ่ายเงินของภาครัฐผ่านระบบ KTB Corporate (ธุรกรรมด้านรับ Bill Payment ด้านจ่าย Bulk Payment และธุรกรรมโอนเงินส่งคลัง) และธุรกรรมด้านการรับเงิน ผ่านเครื่อง EDC โดยใช้บัตรเดบิต/เครดิต QR Code รวมถึงช่องทางการชำระอื่น ๆ เช่น Mobile Banking เป็นต้น		
	ร้อยละ	คะแนน	
	≥ ๙๐	๗	
	๘๕ - < ๙๐	๕	
	๘๐ - < ๘๕	๓	
	๗๕ - < ๘๐	๑	
หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานคลังจังหวัด กลุ่มเป้าหมาย : ส่วนราชการในส่วนภูมิภาค และส่วนราชการส่วนกลางที่ตั้งอยู่ในภูมิภาค ซึ่งไม่รวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และหน่วยงานอิสระ หมายเหตุ : ๑. ส่วนราชการในจังหวัดจะต้องมีจำนวนธุรกรรมผ่านช่องทางดังกล่าวมากกว่า ๕๐ รายการ/หน่วยงาน ๒. ขนาดส่วนราชการแต่ละจังหวัดไม่เท่ากัน จึงเห็นควรกำหนดเป็นร้อยละของหน่วยงานที่มีจำนวนธุรกรรมมากกว่า ๕๐ รายการ ในแต่ละจังหวัด			

/๑.๒ โครงการ...

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา			
๑.๒ โครงการ เร่งรัดการเบิกจ่าย งบประมาณภาครัฐ (๗ คะแนน)	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา	คะแนน
	ร้อยละความสำเร็จของการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ		ค.ค. ๒๕๖๖ - ก.ย. ๒๕๖๗	๗
	ร้อยละ	คะแนน		
	๑๐๐	๗		
	๙๕ - < ๑๐๐	๕		
	๙๐ - < ๙๕	๓		
	๘๕ - < ๙๐	๑		
หน่วยงานรับผิดชอบ : คบจ. กลุ่มเป้าหมาย : ส่วนราชการในส่วนภูมิภาค และส่วนราชการส่วนกลางที่ตั้งอยู่ในภูมิภาค หมายเหตุ : การใช้จ่าย หมายถึง รายงานการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายจากระบบ GFMS				
๑.๓ การเสริมสร้าง ศักยภาพการคลัง ท้องถิ่น (๑๓ คะแนน)	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา	คะแนน
	ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการเสริมสร้างศักยภาพการคลังท้องถิ่น (แบบประเมินคุณภาพการคลังท้องถิ่น)		ค.ค. ๒๕๖๖ - ส.ค. ๒๕๖๗	๑๓
	กิจกรรม	คะแนน		
	๑. จัดทำแผนการดำเนินงาน	๒		
	๒. เก็บข้อมูลตามรูปแบบที่กำหนด	๔		
	๓. รวบรวม และประมวลผลข้อมูล	๓		
๔. จัดทำและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนต่อ คบจ.	๒			
๕. รายงานผลการดำเนินโครงการให้กองการเงินการคลังภาครัฐกรมบัญชีกลาง ภายในระยะเวลาที่กำหนด	๒			
หน่วยงานรับผิดชอบ : คบจ. กลุ่มเป้าหมาย : องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) หมายเหตุ : ดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เรื่อง แนวทางเสริมสร้างศักยภาพการคลังท้องถิ่น (แบบประเมินคุณภาพการคลังท้องถิ่น) เป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการคลังและงบประมาณของ อปท. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยใช้ข้อมูลจากผลการปฏิบัติงานของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. จัดทำแผนการดำเนินงาน พร้อมทั้งกำหนด อปท. กลุ่มเป้าหมายตามจำนวนที่กรมบัญชีกลางกำหนด ๒. เก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำหรับคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด				

/๓. รวบรวม...

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา																			
	๒. การจัดกิจกรรมส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้ต้องครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ๓. การจัดกิจกรรมส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้ของ คบจ. ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส กำหนดให้ได้รับ ๑ คะแนนต่อครั้ง เนื่องจากข้อจำกัดด้านการลงพื้นที่																			
	<table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>ระยะเวลา</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๑.๔.๒ จำนวนลูกหนี้ยื่นขอระบบที่ยื่นความประสงค์ขอเข้าสู่ระบบสถาบันการเงินของรัฐ</td><td>ต.ค. ๒๕๖๖ - ก.ย. ๒๕๖๗</td><td>๔</td></tr><tr><td><table><tr><th>จำนวนลูกหนี้ (ราย)</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>มากกว่า ๘๐</td><td>๔</td></tr><tr><td>๕๑ - ๘๐</td><td>๓</td></tr><tr><td>๒๑ - ๕๐</td><td>๒</td></tr><tr><td>๑ - ๒๐</td><td>๑</td></tr></table></td><td></td><td></td></tr></table> หน่วยงานรับผิดชอบ : ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และธนาคารออมสิน กลุ่มเป้าหมาย : ลูกหนี้ในระบบ หมายเหตุ : จำนวนลูกหนี้ยื่นขอระบบที่ยื่นความประสงค์ขอเข้าสู่ระบบสถาบันการเงินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และธนาคารออมสิน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน	๑.๔.๒ จำนวนลูกหนี้ยื่นขอระบบที่ยื่นความประสงค์ขอเข้าสู่ระบบสถาบันการเงินของรัฐ	ต.ค. ๒๕๖๖ - ก.ย. ๒๕๖๗	๔	<table><tr><th>จำนวนลูกหนี้ (ราย)</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>มากกว่า ๘๐</td><td>๔</td></tr><tr><td>๕๑ - ๘๐</td><td>๓</td></tr><tr><td>๒๑ - ๕๐</td><td>๒</td></tr><tr><td>๑ - ๒๐</td><td>๑</td></tr></table>	จำนวนลูกหนี้ (ราย)	คะแนน	มากกว่า ๘๐	๔	๕๑ - ๘๐	๓	๒๑ - ๕๐	๒	๑ - ๒๐	๑		
ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน																		
๑.๔.๒ จำนวนลูกหนี้ยื่นขอระบบที่ยื่นความประสงค์ขอเข้าสู่ระบบสถาบันการเงินของรัฐ	ต.ค. ๒๕๖๖ - ก.ย. ๒๕๖๗	๔																		
<table><tr><th>จำนวนลูกหนี้ (ราย)</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>มากกว่า ๘๐</td><td>๔</td></tr><tr><td>๕๑ - ๘๐</td><td>๓</td></tr><tr><td>๒๑ - ๕๐</td><td>๒</td></tr><tr><td>๑ - ๒๐</td><td>๑</td></tr></table>	จำนวนลูกหนี้ (ราย)	คะแนน	มากกว่า ๘๐	๔	๕๑ - ๘๐	๓	๒๑ - ๕๐	๒	๑ - ๒๐	๑										
จำนวนลูกหนี้ (ราย)	คะแนน																			
มากกว่า ๘๐	๔																			
๕๑ - ๘๐	๓																			
๒๑ - ๕๐	๒																			
๑ - ๒๐	๑																			
	<table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>ระยะเวลา</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๑.๔.๓ จำนวนลูกหนี้ยื่นขอระบบที่ได้รับอนุมัติเข้าสู่ระบบสถาบันการเงินของรัฐ</td><td>ต.ค. ๒๕๖๖ - ก.ย. ๒๕๖๗</td><td>๔</td></tr><tr><td><table><tr><th>จำนวนลูกหนี้ (ราย)</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>มากกว่า ๕๕</td><td>๔</td></tr><tr><td>๓๖ - ๕๕</td><td>๓</td></tr><tr><td>๑๖ - ๓๕</td><td>๒</td></tr><tr><td>๑ - ๑๕</td><td>๑</td></tr></table></td><td></td><td></td></tr></table> หน่วยงานรับผิดชอบ : ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และธนาคารออมสิน กลุ่มเป้าหมาย : ลูกหนี้ในระบบ หมายเหตุ : จำนวนลูกหนี้ยื่นขอระบบที่ได้รับอนุมัติเข้าสู่ระบบสถาบันการเงินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และธนาคารออมสิน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน	๑.๔.๓ จำนวนลูกหนี้ยื่นขอระบบที่ได้รับอนุมัติเข้าสู่ระบบสถาบันการเงินของรัฐ	ต.ค. ๒๕๖๖ - ก.ย. ๒๕๖๗	๔	<table><tr><th>จำนวนลูกหนี้ (ราย)</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>มากกว่า ๕๕</td><td>๔</td></tr><tr><td>๓๖ - ๕๕</td><td>๓</td></tr><tr><td>๑๖ - ๓๕</td><td>๒</td></tr><tr><td>๑ - ๑๕</td><td>๑</td></tr></table>	จำนวนลูกหนี้ (ราย)	คะแนน	มากกว่า ๕๕	๔	๓๖ - ๕๕	๓	๑๖ - ๓๕	๒	๑ - ๑๕	๑		
ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน																		
๑.๔.๓ จำนวนลูกหนี้ยื่นขอระบบที่ได้รับอนุมัติเข้าสู่ระบบสถาบันการเงินของรัฐ	ต.ค. ๒๕๖๖ - ก.ย. ๒๕๖๗	๔																		
<table><tr><th>จำนวนลูกหนี้ (ราย)</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>มากกว่า ๕๕</td><td>๔</td></tr><tr><td>๓๖ - ๕๕</td><td>๓</td></tr><tr><td>๑๖ - ๓๕</td><td>๒</td></tr><tr><td>๑ - ๑๕</td><td>๑</td></tr></table>	จำนวนลูกหนี้ (ราย)	คะแนน	มากกว่า ๕๕	๔	๓๖ - ๕๕	๓	๑๖ - ๓๕	๒	๑ - ๑๕	๑										
จำนวนลูกหนี้ (ราย)	คะแนน																			
มากกว่า ๕๕	๔																			
๓๖ - ๕๕	๓																			
๑๖ - ๓๕	๒																			
๑ - ๑๕	๑																			

/๒. ด้านนโยบาย

มาตรการของรัฐ		เกณฑ์การพิจารณา										
๒. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน)												
	<table><tr><th colspan="2">ตัวชี้วัด</th><th>ระยะเวลา</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td colspan="2">ระดับความสำเร็จของการจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่</td><td>ต.ค. ๒๕๖๖ - ก.ย. ๒๕๖๗</td><td>๓๐</td></tr></table>	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา	คะแนน	ระดับความสำเร็จของการจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่		ต.ค. ๒๕๖๖ - ก.ย. ๒๕๖๗	๓๐			
ตัวชี้วัด		ระยะเวลา	คะแนน									
ระดับความสำเร็จของการจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่		ต.ค. ๒๕๖๖ - ก.ย. ๒๕๖๗	๓๐									
	โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุน ส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัด จำนวน ๑ โครงการ <table><tr><th>กิจกรรม</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๑. โครงการดังกล่าวต้องสนับสนุน SMEs หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด โดยระบุกลุ่มเป้าหมาย/วัตถุประสงค์/ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่ได้อย่างชัดเจน</td><td>๓</td></tr><tr><td>๒. จัดทำแผนการดำเนินโครงการ โดยกำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน และระยะเวลาอย่างชัดเจน</td><td>๕</td></tr><tr><td>๓. ดำเนินการตามแผนที่กำหนดตามข้อ ๒</td><td>๑๔</td></tr><tr><td>๔. ประเมินผล และรายงานผลต่อ คบจ. หรือผู้ว่าราชการจังหวัด</td><td>๘</td></tr></table>	กิจกรรม	คะแนน	๑. โครงการดังกล่าวต้องสนับสนุน SMEs หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด โดยระบุกลุ่มเป้าหมาย/วัตถุประสงค์/ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่ได้อย่างชัดเจน	๓	๒. จัดทำแผนการดำเนินโครงการ โดยกำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน และระยะเวลาอย่างชัดเจน	๕	๓. ดำเนินการตามแผนที่กำหนดตามข้อ ๒	๑๔	๔. ประเมินผล และรายงานผลต่อ คบจ. หรือผู้ว่าราชการจังหวัด	๘	
กิจกรรม	คะแนน											
๑. โครงการดังกล่าวต้องสนับสนุน SMEs หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด โดยระบุกลุ่มเป้าหมาย/วัตถุประสงค์/ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่ได้อย่างชัดเจน	๓											
๒. จัดทำแผนการดำเนินโครงการ โดยกำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน และระยะเวลาอย่างชัดเจน	๕											
๓. ดำเนินการตามแผนที่กำหนดตามข้อ ๒	๑๔											
๔. ประเมินผล และรายงานผลต่อ คบจ. หรือผู้ว่าราชการจังหวัด	๘											
หน่วยงานรับผิดชอบ : คบจ. กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด หมายเหตุ : ๑. ขอรับการสนับสนุนจากงบประมาณของจังหวัด หรือใช้จ่ายจากเงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่นร้อยละ ๑๐ ที่ได้รับการจัดสรร ๒. โครงการดังกล่าว คบจ. อาจคิดริเริ่มโครงการขึ้นมาใหม่ ซึ่งสามารถบูรณาการความร่วมมือกับภาคส่วนอื่นได้ หรือเป็นโครงการต่อเนื่องจากปีก่อน โดยมีการติดตามและขยายผลเพิ่มเติม แต่มีให้นำโครงการของหน่วยงานอื่น มาเป็นโครงการตามเกณฑ์ คบจ. ดีเด่น ๓. การตรวจประเมินผลโครงการ จะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการตรวจประเมินผลการดำเนินงานที่คณะกรรมการกลางในการตรวจประเมินผล คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น กำหนด												

/๓. งานตามภารกิจ...

มาตรการของรัฐ		เกณฑ์การพิจารณา	
๓. งานตามภารกิจหลัก (Function Based) (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน)			
มาตรการภาษี และค่าธรรมเนียม อื่น ๆ	มาตรการของกรมสรรพากร		
	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน
	๓.๑ ร้อยละหน่วยรับบริจาคที่เข้าสู่ระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation) เปรียบเทียบกับจำนวนหน่วยรับบริจาคที่ยังไม่เข้าสู่ระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (Whitelist)		ต.ค. ๒๕๖๖ - ก.ย. ๒๕๖๗
			๕
ขั้นตอนการดำเนินงาน			
๑. สืบหาข้อมูลหน่วยรับบริจาคที่มีคุณสมบัติในการเข้าสู่ระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation)			
๒. กำหนดกลุ่มเป้าหมายและจัดทำแผนเชิงรุกในการเข้าไปประชาสัมพันธ์ถึงหน่วยรับบริจาคเข้าสู่ระบบ			
๓. ประสานหน่วยรับบริจาคที่ยังไม่มีเลขประจำตัวหน่วยรับบริจาคเข้าสู่ระบบ (Whitelist)			
๔. นำหน่วยรับบริจาคในระบบ (Whitelist) ลงทะเบียนใช้งานระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation)			
๕. ติดตั้ง QR Code หน่วยรับบริจาค ติดตามผลและรายงานสรุปผลการดำเนินงาน			

/หน่วยงาน...

	หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ๑. กองวิชาการแผนภาษี และกองเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นผู้สนับสนุนข้อมูลในการจัดทำโครงการ ๒. สำนักงานสรรพากรภาค ๔ - ๑๒ เป็นผู้ควบคุมและกำกับดูแล ๓. สำนักงานสรรพากรพื้นที่ และ คบจ. ในจังหวัดนั้น ๆ เป็นผู้ดำเนินการ กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยรับบริจาค ได้แก่ ๑) สถานศึกษา ๒) ศาสนสถานทุกศาสนา ๓) สถานพยาบาลของรัฐ
--	---

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา																					
	๔) องค์การ สถานสาธารณกุศลที่ได้รับการประกาศให้เป็นองค์กรสาธารณกุศล ๕) หน่วยรับบริจาคอื่น ๆ ที่กฎหมายกำหนดให้สามารถนำการบริจาคมาใช้สิทธิลดหย่อนภาษีได้ หมายเหตุ : ๑. กองวิชาการแผนภาษีประสานกองเทคโนโลยีสารสนเทศ กรมสรรพากรประมวลผลข้อมูลหน่วยรับบริจาคที่ขึ้นทะเบียนในระบบทุกเดือน ๒. ใช้ข้อมูลเฉพาะหน่วยรับบริจาคที่มีเลขประจำตัวหน่วยรับบริจาคที่เข้ามาสู่ระบบ (Whitelist) ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ โดยประมวลผลหน่วยรับบริจาคที่เข้าสู่ระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation) ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ <table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>ระยะเวลา</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๓.๒ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาความรู้ ภาษีอากร และสิทธิประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ SMEs</td><td>ต.ค. ๒๕๖๖ - ก.ย. ๒๕๖๗</td><td>๕</td></tr><tr><td><table><tr><th>กิจกรรม</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๑. กำหนดกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs เป้าหมาย และจัดเตรียมข้อมูล</td><td>๑</td></tr><tr><td>๒. จัดทำโครงการอบรม และประสาน กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs เป้าหมาย เข้าร่วมโครงการ</td><td>๒</td></tr><tr><td>๓. ดำเนินการอบรมสัมมนา ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ประจำจังหวัด</td><td>๓</td></tr><tr><td>๔. สรุปผลการอบรมสัมมนา และรายงานผลการดำเนินงาน</td><td>๔</td></tr><tr><td>๕. ระดับความพอใจของผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</td><td>๕</td></tr></table></td><td></td><td></td></tr></table>	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน	๓.๒ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาความรู้ ภาษีอากร และสิทธิประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ SMEs	ต.ค. ๒๕๖๖ - ก.ย. ๒๕๖๗	๕	<table><tr><th>กิจกรรม</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๑. กำหนดกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs เป้าหมาย และจัดเตรียมข้อมูล</td><td>๑</td></tr><tr><td>๒. จัดทำโครงการอบรม และประสาน กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs เป้าหมาย เข้าร่วมโครงการ</td><td>๒</td></tr><tr><td>๓. ดำเนินการอบรมสัมมนา ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ประจำจังหวัด</td><td>๓</td></tr><tr><td>๔. สรุปผลการอบรมสัมมนา และรายงานผลการดำเนินงาน</td><td>๔</td></tr><tr><td>๕. ระดับความพอใจของผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</td><td>๕</td></tr></table>	กิจกรรม	คะแนน	๑. กำหนดกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs เป้าหมาย และจัดเตรียมข้อมูล	๑	๒. จัดทำโครงการอบรม และประสาน กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs เป้าหมาย เข้าร่วมโครงการ	๒	๓. ดำเนินการอบรมสัมมนา ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ประจำจังหวัด	๓	๔. สรุปผลการอบรมสัมมนา และรายงานผลการดำเนินงาน	๔	๕. ระดับความพอใจของผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๕		
ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน																				
๓.๒ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาความรู้ ภาษีอากร และสิทธิประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ SMEs	ต.ค. ๒๕๖๖ - ก.ย. ๒๕๖๗	๕																				
<table><tr><th>กิจกรรม</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๑. กำหนดกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs เป้าหมาย และจัดเตรียมข้อมูล</td><td>๑</td></tr><tr><td>๒. จัดทำโครงการอบรม และประสาน กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs เป้าหมาย เข้าร่วมโครงการ</td><td>๒</td></tr><tr><td>๓. ดำเนินการอบรมสัมมนา ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ประจำจังหวัด</td><td>๓</td></tr><tr><td>๔. สรุปผลการอบรมสัมมนา และรายงานผลการดำเนินงาน</td><td>๔</td></tr><tr><td>๕. ระดับความพอใจของผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</td><td>๕</td></tr></table>	กิจกรรม	คะแนน	๑. กำหนดกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs เป้าหมาย และจัดเตรียมข้อมูล	๑	๒. จัดทำโครงการอบรม และประสาน กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs เป้าหมาย เข้าร่วมโครงการ	๒	๓. ดำเนินการอบรมสัมมนา ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ประจำจังหวัด	๓	๔. สรุปผลการอบรมสัมมนา และรายงานผลการดำเนินงาน	๔	๕. ระดับความพอใจของผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๕										
กิจกรรม	คะแนน																					
๑. กำหนดกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs เป้าหมาย และจัดเตรียมข้อมูล	๑																					
๒. จัดทำโครงการอบรม และประสาน กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs เป้าหมาย เข้าร่วมโครงการ	๒																					
๓. ดำเนินการอบรมสัมมนา ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ประจำจังหวัด	๓																					
๔. สรุปผลการอบรมสัมมนา และรายงานผลการดำเนินงาน	๔																					
๕. ระดับความพอใจของผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๕																					

/หน่วยงาน...

หน่วยงานที่รับผิดชอบ :

๑. กองบริหารภาษีธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก เป็นผู้สนับสนุนข้อมูลในการอบรมโครงการ
 ๒. สำนักงานสรรพากรภาค ๔ - ๑๒ เป็นผู้ควบคุมและกำกับดูแล
 ๓. สำนักงานสรรพากรพื้นที่ และ คบจ. ในจังหวัดนั้น ๆ เป็นผู้ดำเนินการ
- กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SMEs ภายในจังหวัด

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา																
	หมายเหตุ : ๑. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ส่งเสริมศักยภาพ สิทธิประโยชน์ และความสามารถด้านภาษีในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ SMEs ๒. โครงการการพัฒนาความรู้ภาษีอากรและสิทธิประโยชน์ แก่ผู้ประกอบการ SMEs ของกรมสรรพากร จำนวน ๑ ครั้ง/สำนักงานสรรพากรพื้นที่ (ยกเว้นตัวชี้วัดที่ ๓.๒ สำหรับ คบจ. ที่มีด่านศุลกากร/สำนักงานศุลกากร)																
	มาตรการของกรมสรรพสามิต <table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>ระยะเวลา</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๓.๓ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</td><td>ต.ค. ๒๕๖๖ - ก.ย. ๒๕๖๗</td><td>๑๐</td></tr><tr><td><table><tr><th>กิจกรรม</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๑. แต่งตั้งคณะทำงาน - จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน</td><td>๑</td></tr><tr><td>๒. คัดเลือกพื้นที่/ชุมชนเป้าหมาย (เป็นพื้นที่หรือชุมชนที่มีผู้ประกอบการ ที่จดทะเบียนสรรพสามิต เป็นผู้ประกอบอุตสาหกรรม/ ผู้ประกอบการกิจการสถานบริการ/ผู้ผลิต หรือผู้ขอใบอนุญาต ซึ่งกรมสรรพสามิต เป็นผู้ออกใบอนุญาตหรือใบทะเบียน สรรพสามิต) - จำนวนพื้นที่/ชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับคัดเลือก จำนวน ๒ แห่ง</td><td>๑</td></tr><tr><td>๓. จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม/ ผู้ประกอบการกิจการสถานบริการ/ ผู้ขอใบอนุญาตผลิต/ผู้ขอใบอนุญาตขาย/ ประชาชนในชุมชน - จำนวนครั้งของการดำเนินการ ส่งเสริมความรู้ อย่างน้อย ๒ ครั้ง</td><td>๒</td></tr></table></td><td></td></tr></table>	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน	๓.๓ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ต.ค. ๒๕๖๖ - ก.ย. ๒๕๖๗	๑๐	<table><tr><th>กิจกรรม</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๑. แต่งตั้งคณะทำงาน - จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน</td><td>๑</td></tr><tr><td>๒. คัดเลือกพื้นที่/ชุมชนเป้าหมาย (เป็นพื้นที่หรือชุมชนที่มีผู้ประกอบการ ที่จดทะเบียนสรรพสามิต เป็นผู้ประกอบอุตสาหกรรม/ ผู้ประกอบการกิจการสถานบริการ/ผู้ผลิต หรือผู้ขอใบอนุญาต ซึ่งกรมสรรพสามิต เป็นผู้ออกใบอนุญาตหรือใบทะเบียน สรรพสามิต) - จำนวนพื้นที่/ชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับคัดเลือก จำนวน ๒ แห่ง</td><td>๑</td></tr><tr><td>๓. จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม/ ผู้ประกอบการกิจการสถานบริการ/ ผู้ขอใบอนุญาตผลิต/ผู้ขอใบอนุญาตขาย/ ประชาชนในชุมชน - จำนวนครั้งของการดำเนินการ ส่งเสริมความรู้ อย่างน้อย ๒ ครั้ง</td><td>๒</td></tr></table>	กิจกรรม	คะแนน	๑. แต่งตั้งคณะทำงาน - จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน	๑	๒. คัดเลือกพื้นที่/ชุมชนเป้าหมาย (เป็นพื้นที่หรือชุมชนที่มีผู้ประกอบการ ที่จดทะเบียนสรรพสามิต เป็นผู้ประกอบอุตสาหกรรม/ ผู้ประกอบการกิจการสถานบริการ/ผู้ผลิต หรือผู้ขอใบอนุญาต ซึ่งกรมสรรพสามิต เป็นผู้ออกใบอนุญาตหรือใบทะเบียน สรรพสามิต) - จำนวนพื้นที่/ชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับคัดเลือก จำนวน ๒ แห่ง	๑	๓. จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม/ ผู้ประกอบการกิจการสถานบริการ/ ผู้ขอใบอนุญาตผลิต/ผู้ขอใบอนุญาตขาย/ ประชาชนในชุมชน - จำนวนครั้งของการดำเนินการ ส่งเสริมความรู้ อย่างน้อย ๒ ครั้ง	๒	
ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน															
๓.๓ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ต.ค. ๒๕๖๖ - ก.ย. ๒๕๖๗	๑๐															
<table><tr><th>กิจกรรม</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๑. แต่งตั้งคณะทำงาน - จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน</td><td>๑</td></tr><tr><td>๒. คัดเลือกพื้นที่/ชุมชนเป้าหมาย (เป็นพื้นที่หรือชุมชนที่มีผู้ประกอบการ ที่จดทะเบียนสรรพสามิต เป็นผู้ประกอบอุตสาหกรรม/ ผู้ประกอบการกิจการสถานบริการ/ผู้ผลิต หรือผู้ขอใบอนุญาต ซึ่งกรมสรรพสามิต เป็นผู้ออกใบอนุญาตหรือใบทะเบียน สรรพสามิต) - จำนวนพื้นที่/ชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับคัดเลือก จำนวน ๒ แห่ง</td><td>๑</td></tr><tr><td>๓. จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม/ ผู้ประกอบการกิจการสถานบริการ/ ผู้ขอใบอนุญาตผลิต/ผู้ขอใบอนุญาตขาย/ ประชาชนในชุมชน - จำนวนครั้งของการดำเนินการ ส่งเสริมความรู้ อย่างน้อย ๒ ครั้ง</td><td>๒</td></tr></table>	กิจกรรม	คะแนน	๑. แต่งตั้งคณะทำงาน - จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน	๑	๒. คัดเลือกพื้นที่/ชุมชนเป้าหมาย (เป็นพื้นที่หรือชุมชนที่มีผู้ประกอบการ ที่จดทะเบียนสรรพสามิต เป็นผู้ประกอบอุตสาหกรรม/ ผู้ประกอบการกิจการสถานบริการ/ผู้ผลิต หรือผู้ขอใบอนุญาต ซึ่งกรมสรรพสามิต เป็นผู้ออกใบอนุญาตหรือใบทะเบียน สรรพสามิต) - จำนวนพื้นที่/ชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับคัดเลือก จำนวน ๒ แห่ง	๑	๓. จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม/ ผู้ประกอบการกิจการสถานบริการ/ ผู้ขอใบอนุญาตผลิต/ผู้ขอใบอนุญาตขาย/ ประชาชนในชุมชน - จำนวนครั้งของการดำเนินการ ส่งเสริมความรู้ อย่างน้อย ๒ ครั้ง	๒									
กิจกรรม	คะแนน																
๑. แต่งตั้งคณะทำงาน - จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน	๑																
๒. คัดเลือกพื้นที่/ชุมชนเป้าหมาย (เป็นพื้นที่หรือชุมชนที่มีผู้ประกอบการ ที่จดทะเบียนสรรพสามิต เป็นผู้ประกอบอุตสาหกรรม/ ผู้ประกอบการกิจการสถานบริการ/ผู้ผลิต หรือผู้ขอใบอนุญาต ซึ่งกรมสรรพสามิต เป็นผู้ออกใบอนุญาตหรือใบทะเบียน สรรพสามิต) - จำนวนพื้นที่/ชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับคัดเลือก จำนวน ๒ แห่ง	๑																
๓. จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม/ ผู้ประกอบการกิจการสถานบริการ/ ผู้ขอใบอนุญาตผลิต/ผู้ขอใบอนุญาตขาย/ ประชาชนในชุมชน - จำนวนครั้งของการดำเนินการ ส่งเสริมความรู้ อย่างน้อย ๒ ครั้ง	๒																

/๔. จำนวน

หน่วยงานรับผิดชอบ : ๑. สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่
๒. สำนักแผนภาษี กรมสรรพสามิต
กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชน/ชุมชน

/มาตรการ...

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา														
	มาตรการของกรมธนารักษ์														
	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน												
	๓.๔ ระดับความสำเร็จของการประเมินราคาที่ดิน	ต.ค. ๒๕๖๖ - ก.ย. ๒๕๖๗	๑๐												
	<table><tr><th>กิจกรรม</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๑. จัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง - มีข้อมูลแผนที่ ข้อมูลทะเบียนที่ดิน ข้อมูลราคาซื้อขายจดทะเบียน ข้อมูลหน่วยที่ดิน การปรับปรุง รูปแปลงที่ดินในฐานข้อมูลแผนที่ และข้อมูลหน่วยที่ดินในชั้นข้อมูล หน่วยที่ดิน ที่ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมาย จำนวนแปลงที่ดินที่ต้องดำเนินการ เป็นรายจังหวัด</td><td>๓</td></tr><tr><td>๒. ประกาศพื้นที่ดำเนินการ - มีการประกาศพื้นที่ดำเนินการ ประเมินราคาที่ดิน</td><td>๑</td></tr><tr><td>๓. สำรวจสภาพที่ดิน - มีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูล สภาพที่ดิน</td><td>๒</td></tr><tr><td>๔. วิเคราะห์ข้อมูลราคาตลาด และกำหนดราคาประเมินรายหน่วยที่ดิน - มีการวิเคราะห์ข้อมูลราคาตลาด และกำหนดราคาประเมินรายหน่วยที่ดิน</td><td>๓</td></tr><tr><td>๕. สรุปรายงานการประเมินราคาที่ดิน เสนอกรมธนารักษ์ - มีการจัดทำรายงานการประเมินราคา ที่ดิน</td><td>๑</td></tr></table>			กิจกรรม	คะแนน	๑. จัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง - มีข้อมูลแผนที่ ข้อมูลทะเบียนที่ดิน ข้อมูลราคาซื้อขายจดทะเบียน ข้อมูลหน่วยที่ดิน การปรับปรุง รูปแปลงที่ดินในฐานข้อมูลแผนที่ และข้อมูลหน่วยที่ดินในชั้นข้อมูล หน่วยที่ดิน ที่ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมาย จำนวนแปลงที่ดินที่ต้องดำเนินการ เป็นรายจังหวัด	๓	๒. ประกาศพื้นที่ดำเนินการ - มีการประกาศพื้นที่ดำเนินการ ประเมินราคาที่ดิน	๑	๓. สำรวจสภาพที่ดิน - มีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูล สภาพที่ดิน	๒	๔. วิเคราะห์ข้อมูลราคาตลาด และกำหนดราคาประเมินรายหน่วยที่ดิน - มีการวิเคราะห์ข้อมูลราคาตลาด และกำหนดราคาประเมินรายหน่วยที่ดิน	๓	๕. สรุปรายงานการประเมินราคาที่ดิน เสนอกรมธนารักษ์ - มีการจัดทำรายงานการประเมินราคา ที่ดิน	๑
	กิจกรรม			คะแนน											
	๑. จัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง - มีข้อมูลแผนที่ ข้อมูลทะเบียนที่ดิน ข้อมูลราคาซื้อขายจดทะเบียน ข้อมูลหน่วยที่ดิน การปรับปรุง รูปแปลงที่ดินในฐานข้อมูลแผนที่ และข้อมูลหน่วยที่ดินในชั้นข้อมูล หน่วยที่ดิน ที่ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมาย จำนวนแปลงที่ดินที่ต้องดำเนินการ เป็นรายจังหวัด			๓											
	๒. ประกาศพื้นที่ดำเนินการ - มีการประกาศพื้นที่ดำเนินการ ประเมินราคาที่ดิน			๑											
	๓. สำรวจสภาพที่ดิน - มีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูล สภาพที่ดิน			๒											
๔. วิเคราะห์ข้อมูลราคาตลาด และกำหนดราคาประเมินรายหน่วยที่ดิน - มีการวิเคราะห์ข้อมูลราคาตลาด และกำหนดราคาประเมินรายหน่วยที่ดิน	๓														
๕. สรุปรายงานการประเมินราคาที่ดิน เสนอกรมธนารักษ์ - มีการจัดทำรายงานการประเมินราคา ที่ดิน	๑														
หน่วยงานรับผิดชอบ : ๑. สำนักงานธนารักษ์พื้นที่ ๒. กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมธนารักษ์ ๓. กองประเมินราคาทรัพย์สิน กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง															

/มาตรการ...

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา												
	มาตรการของกรมศุลกากร												
	<table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>ระยะเวลา</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๓.๕ การเสริมสร้างความรู้ทางศุลกากร เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าในพื้นที่</td><td>ค.ค. ๒๕๖๖ - ก.ย. ๒๕๖๗</td><td>๕</td></tr></table>	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน	๓.๕ การเสริมสร้างความรู้ทางศุลกากร เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าในพื้นที่	ค.ค. ๒๕๖๖ - ก.ย. ๒๕๖๗	๕						
ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน											
๓.๕ การเสริมสร้างความรู้ทางศุลกากร เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าในพื้นที่	ค.ค. ๒๕๖๖ - ก.ย. ๒๕๖๗	๕											
	<table><tr><th>กิจกรรม</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๑. ประชุมพิจารณาคัดเลือกหัวข้อความรู้ทางศุลกากรตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน จำนวน ๕ หัวข้อ พร้อมกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเตรียมดำเนินกิจกรรมกับกลุ่มเป้าหมาย</td><td>๑</td></tr><tr><td>๒. ดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ทางศุลกากรตามหัวข้อที่คัดเลือกในข้อ ๑. โดยให้ดำเนินกิจกรรมร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔ ครั้ง หัวข้อละ ๑ ครั้ง</td><td>๒</td></tr><tr><td>๓. ประเมินผลการเสริมสร้างความรู้ทางศุลกากรของกลุ่มเป้าหมายตามแบบประเมินผลการเสริมสร้างความรู้ทางศุลกากรที่กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมศุลกากรกำหนดให้ทุกครั้ง</td><td>๑</td></tr><tr><td>๔. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมปัญหาและแนวทางแก้ไข (หากมี) เสนอผู้อำนวยการสำนักงาน/สำนักงานศุลกากรภาคทราบ จำนวน ๑ ฉบับ (ให้ดำเนินการรายงานผลให้เสร็จสิ้น ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๗)</td><td>๑</td></tr></table>	กิจกรรม	คะแนน	๑. ประชุมพิจารณาคัดเลือกหัวข้อความรู้ทางศุลกากรตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน จำนวน ๕ หัวข้อ พร้อมกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเตรียมดำเนินกิจกรรมกับกลุ่มเป้าหมาย	๑	๒. ดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ทางศุลกากรตามหัวข้อที่คัดเลือกในข้อ ๑. โดยให้ดำเนินกิจกรรมร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔ ครั้ง หัวข้อละ ๑ ครั้ง	๒	๓. ประเมินผลการเสริมสร้างความรู้ทางศุลกากรของกลุ่มเป้าหมายตามแบบประเมินผลการเสริมสร้างความรู้ทางศุลกากรที่กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมศุลกากรกำหนดให้ทุกครั้ง	๑	๔. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมปัญหาและแนวทางแก้ไข (หากมี) เสนอผู้อำนวยการสำนักงาน/สำนักงานศุลกากรภาคทราบ จำนวน ๑ ฉบับ (ให้ดำเนินการรายงานผลให้เสร็จสิ้น ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๗)	๑		
กิจกรรม	คะแนน												
๑. ประชุมพิจารณาคัดเลือกหัวข้อความรู้ทางศุลกากรตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน จำนวน ๕ หัวข้อ พร้อมกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเตรียมดำเนินกิจกรรมกับกลุ่มเป้าหมาย	๑												
๒. ดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ทางศุลกากรตามหัวข้อที่คัดเลือกในข้อ ๑. โดยให้ดำเนินกิจกรรมร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔ ครั้ง หัวข้อละ ๑ ครั้ง	๒												
๓. ประเมินผลการเสริมสร้างความรู้ทางศุลกากรของกลุ่มเป้าหมายตามแบบประเมินผลการเสริมสร้างความรู้ทางศุลกากรที่กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมศุลกากรกำหนดให้ทุกครั้ง	๑												
๔. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมปัญหาและแนวทางแก้ไข (หากมี) เสนอผู้อำนวยการสำนักงาน/สำนักงานศุลกากรภาคทราบ จำนวน ๑ ฉบับ (ให้ดำเนินการรายงานผลให้เสร็จสิ้น ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๗)	๑												
หน่วยงานรับผิดชอบ : ๑. ด้านศุลกากร/สำนักงานศุลกากรในพื้นที่ ๒. กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมศุลกากร กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือประชาชนทั่วไป หมายเหตุ : ด้านศุลกากร/สำนักงานศุลกากรในพื้นที่ที่อยู่ในจังหวัดเดียวกันสามารถดำเนินกิจกรรมร่วมกันได้ (ยกเว้นตัวชี้วัดที่ ๓.๕ สำหรับ คบจ. ที่ไม่มีด้านศุลกากร/สำนักงานศุลกากร)													

/๔.๓ การดำเนินงาน

๔.๓ การดำเนินงานมาตรการของรัฐการแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบอย่างบูรณาการ

๔.๓.๑ ตัวชี้วัด การจัดกิจกรรมส่งเสริม ประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบให้ครบถ้วนใน ๓ เรื่อง (กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบธุรกิจเงินกู้ในระบบ ลูกหนี้ในระบบ และประชาชนทั่วไป)

- การส่งเสริมการประกอบธุรกิจสินเชื่อพีโกไฟแนนซ์และสินเชื่อพีโกพลัส
- การให้คำปรึกษาทางการเงินหรือส่งเสริมวินัยการเงินแก่ประชาชนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบ

การเงินของรัฐ

- การประชาสัมพันธ์สินเชื่อสำหรับลูกหนี้ในระบบเพื่อเข้าสู่ระบบสถาบัน

คะแนนเต็ม ๕ คะแนน เกณฑ์การให้คะแนน มี ๒ รูปแบบ ดังนี้

๑) การลงพื้นที่ และ/หรือ ร่วมกับจังหวัดเคลื่อนที่ และ/หรือ อื่น ๆ ได้ ๐.๕

คะแนนต่อครั้ง

๒) จัดอบรม และ/หรือ ออกบูธ โดยเชิญกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมโดยให้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และธนาคารออมสินร่วมประชาสัมพันธ์ (ดำเนินการในนามของคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดชลบุรี) ได้ ๑ คะแนนต่อครั้ง

๔.๓.๒ การจัดกิจกรรม “ตลาดนัดแก้หนี้” ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

ปฏิทินกำหนดโครงการกิจกรรม “ตลาดแก้หนี้ วิถียั่งยืน”

ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลประจําปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ระหว่างเดือนมกราคม -ตุลาคม ๒๕๖๗

ครั้งที่	อำเภอ	วัน/เดือน/ปี
๑	อำเภอเมืองชลบุรี	๑๔ ม.ค. ๒๕๖๗
๒	อำเภอนานทอง	๑๑ ก.พ. ๒๕๖๗
๓	อำเภอพนัสนิคม	๑๐ มี.ค. ๒๕๖๗
๔	อำเภอบ้านบึง	๒๑ เม.ย. ๒๕๖๗
๕	อำเภอบางละมุง	๑๒ พ.ค. ๒๕๖๗
๖	อำเภอสัตหีบ	๙ มี.ย. ๒๕๖๗
๗	อำเภอหนองใหญ่	๑๔ ก.ค. ๒๕๖๗
๘	อำเภอเกาะจันทร์	๑๑ ส.ค. ๒๕๖๗
๙	อำเภอบ่อทอง	๘ ก.ย. ๒๕๖๗
๑๐	อำเภอเกาะสีชัง+อำเภอศรีราชา	๒๐ ต.ค. ๒๕๖๗

และอำเภอบ้านบึงจัดกิจกรรมเพิ่มเติมวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๗ ณ ศาลาประชาคม ชั้น ๒ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี เวลา ๐๙.๐๐ น.

/ประธาน...

ประธาน กิจกรรม “ตลาดนัดแก้หนี้” ตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง มีจำนวน ๑๐ ครั้ง และหากหน่วยงานใดมีการจัดอบรมให้ประชาชนเกี่ยวกับหนี้ในระบบ ให้แจ้ง คบจ. เพื่อจัดทีมออกบูธประชาสัมพันธ์หนี้ในระบบ เพื่อเป็นคะแนนตามตัวชี้วัดในการจัดกิจกรรมส่งเสริม ประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบ

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเพื่อพิจารณา

การขับเคลื่อนโครงการ คบจ. ดีเด่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

- โครงการที่ตอบสนอง ต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้น การช่วยเหลือสนับสนุน ส่งเสริม วิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัด จำนวน ๒ โครงการ

ประธาน มอบหมายฝ่ายเลขานุการฯ รายงาน

ฝ่ายเลขานุการฯ การดำเนินงานตามเกณฑ์การพิจารณาฯ ด้านนโยบายการ ดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จ ของการจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือ สนับสนุน ส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด ขอให้ คบจ. ชลบุรี พิจารณาดำเนินโครงการฯ จำนวน ๒ โครงการ ดังนี้

โครงการใหม่

โครงการ “บูรณาการส่งเสริม SMEs ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็น Soft Power ชลบุรี” (คบจ.ชลบุรีบูรณาการร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดชลบุรี และมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี)

วัตถุประสงค์

- เพื่อช่วยเหลือ ส่งเสริม และสนับสนุน ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนฯ ให้สามารถ ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของวิสาหกิจชุมชนฯ จากสถาบันการเงินของรัฐ

- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนทางการตลาด และเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

- เพื่อสนับสนุนให้วิสาหกิจชุมชนมีระบบการบริหารจัดการที่ดี และมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบ้านปึก อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัด ชลบุรี

วิธีการดำเนินงาน/แผนปฏิบัติงาน

- ลงพื้นที่เพื่อรับทราบการดำเนินงาน และปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

- ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ มีเอกลักษณ์ สร้างภาพลักษณ์ เป็นแบรนด์สินค้าสำหรับทำการตลาด

- สนับสนุนให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนได้มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

- เสริมสร้างองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจ และมีระบบบริหารจัดการที่ดี

- ส่งเสริมและสนับสนุนช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้า

/ประโยชน์...

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบ้านปึก ได้รับการพัฒนาศักยภาพ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ผลิตภัณฑ์ผ้าทอบ้านปึกอ่างศิลา มีแบรนด์สินค้าที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นซึ่งได้มีการสืบสานอนุรักษ์ และต่อยอดเป็นเอกลักษณ์ เผยแพร่ออกสู่ตลาดเป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าได้เพิ่มมากขึ้น
- วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบ้านปึก มีระบบการบริหารจัดการที่ดี สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการต่อเนื่องจากปีก่อน

โครงการ “พัฒนากลยุทธ์การตลาด SMEs Connected Marketing”

วัตถุประสงค์

- เพื่อช่วยเหลือ ส่งเสริม และสนับสนุน ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนฯ ให้สามารถดำเนินธุรกิจ มีช่องทางการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- เพื่อสนับสนุนความรู้ ประสบการณ์ กลยุทธ์การตลาดที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างเครือข่าย ความสามัคคี และเกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่ดีระหว่างวิสาหกิจชุมชน สามารถนำไปพัฒนาให้เกิดประโยชน์กับชุมชนอย่างเหมาะสม
- เพื่อสนับสนุนให้วิสาหกิจชุมชนมีระบบการบริหารจัดการที่ดี และมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนต้นกล้าบนดิน วิสาหกิจชุมชนกลุ่มจักสานจากวัสดุธรรมชาติ บ้านตม วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารถิ่น บ้านตม วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรรมยั่งยืนแห่งบ้านทับเจ็ก และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรบ้านตม รวม ๕ แห่ง จำนวน ๒๕ คน

วิธีการดำเนินงาน/แผนปฏิบัติงาน

- สำรวจความพร้อม ช่องทางและความเป็นไปได้ในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดสามารถเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม
- ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ เพื่อให้ความรู้
- กำหนดรูปแบบกระบวนการและวิธีการพัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์
- ดำเนินการอบรม และฝึกปฏิบัติในพื้นที่

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- วิสาหกิจชุมชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพ สามารถนำสินค้าไปจำหน่ายตามช่องทางที่ได้รับการพัฒนา สร้างรายได้ให้กับชุมชนในพื้นที่
- วิสาหกิจชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับ สร้างตลาดผลิตภัณฑ์ของตนเองด้วยวิธีการที่ทันสมัย ได้อย่างมั่นคง ต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์กับวิสาหกิจชุมชนและประชาชนในพื้นที่
- ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนที่เหมาะสมแต่ละพื้นที่ และมีความมั่นคง ยั่งยืน

มติที่ประชุม เห็นชอบ ทั้ง ๒ โครงการ

/ระเบียบ...

ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่น ๆ

ผู้แทน ธ.ก.ส. ธ.ก.ส. จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ทางการเงินและให้คำปรึกษาทางด้าน
สินเชื่อสำหรับนั้่นอกระบบ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นสมาชิก อสม. จำนวน ๒๐๐ คน และประชาชนทั่วไปในพื้นที่
ในวันศุกร์ที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมอาคาร อบจ. เทศบาลตำบลหมอนนาง
อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี จิงขอเชิญ คบจ. ร่วมออกบูธให้ความรู้และประชาสัมพันธ์การแก้ปัญหาหนี้ระบบ
และสินเชื่อพีโกไฟแนนซ์

ประธาน มอบหมายฝ่ายเลขานุการฯ จัดทำแผนการเข้าร่วมออกบูธในกิจกรรม
ดังกล่าว

มติที่ประชุม รับทราบ

เลิกประชุมเวลา ๑๒.๐๐ น.

ลงชื่อ 
(นางสาวเกศภัทร มาลากุล)
นักวิชาการคลังชำนาญการ
ผู้จัด/ผู้พิมพ์รายงานการประชุม

ลงชื่อ 
(นายอิทธิพงษ์ ไพรศรีสวัสดิ์)
นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ
ผู้ตรวจรายงานการประชุม