



PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

PEA BNC

แผนปฏิบัติการ
ประจำปี

2568



ไฟฟ้าอัจฉริยะ
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
สาขาบางน้ำจืด

แผนที่ยุทธศาสตร์ (STRATEGY MAP) ของสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2568

Goal



F

เพิ่มรายได้
เพิ่มประสิทธิภาพ
(ความคุ้มค่าต้นทุน)

Financial Strength



S

รับผิดชอบต่อสังคม
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

Social Responsibility



E

เพิ่ม Eco-efficiency
สร้างความมั่นคงด้านพลังงาน
สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Environment

Customer/
Stakeholder

SCM1 ยกระดับความผูกพัน
ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย

Internal Process

CB1 Core Business:
การบูรณาการในการสร้าง
ประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม
การใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพ
การให้บริการและเพิ่มขีด
ความสามารถของบุคลากร
โดยบริหารจัดการจากศูนย์
TCC

GM2 ทบทวนและเพิ่ม
ประสิทธิภาพของ
Grid Modernization
และเตรียมความพร้อม
เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้น
ของ EV, RE ESS และ
Net zero home

Learning & growth

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2568

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาบางน้ำจืด

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	เกณฑ์วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1 Goal (Finance Social Environment : FSE)		2	5	18	-	-	-	-	1-9
2 Customer	1	1	5	20	-	-	-	-	10-19
3 Internal Process	2	9	7	28	-	-	-	-	20-38
4 Learning and Growth	1	2	2	8	-	-	-	-	39-41
รวม	4 กลยุทธ์	14 เกณฑ์วัด	19 แผนงาน	74 กิจกรรม	-	-	-	-	

1. Goal

(Finance Social
Environment)

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาบางน้ำจืด
มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85

- ไม่เกินร้อยละ 80.394
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่เกินร้อยละ 80.394

- ไม่เกินร้อยละ 80.394

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจาก การดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (ไม่รวมงานที่ดำเนินการ โดยสำนักงานใหญ่ และงานที่ดำเนินการแบบจ้างเหมาเบ็ดเสร็จ (Turnkey))	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	25	25	25	25	กบฟ. ผกบ. บุญส่ง ผสน. สีวิวรรณ ผสน. เบญจรัตน์			
	1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจ เกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	95	95	95	95	กบฟ. ผกบ. สมบัติ ผมต. เฉลิมชาติ			
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม) เป้าหมาย รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2567	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	4	4	4	4	กบฟ. ผบค. ผกบ. ผมต.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2568 1.4.1 ตรวจสอบใบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2569 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2568	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	-	-	-	100	กบล. ผกป. สมบัติ			
	1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2568 (รายเก่า) <u>เป้าหมาย</u> แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2568	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	100	-	-	-	กบล. ผกป. สมบัติ			
	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	1	-	-	-	กบล. ผกป. สมบัติ			
	1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	-	50	100	-	กบล. ผกป. สมบัติ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4 ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุง แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบน เสาไฟฟ้าของ กฟภ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2568	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	-	-	100	100	กบส. ผกป. สมบัติ			
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกัน และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 บิลเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 บิลเดือนขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	3	3	3	3	กบฟ. ผบค. อภิษฎา ผสน. เบญจรัตน์ ช่วยงาน ผบค.			
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มี หน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	3	3	3	3	กบฟ. ผบค. อภิษฎา ผสน. เบญจรัตน์ ช่วยงาน ผบค.			
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบ มิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนและพิจารณา ปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	3	3	3	3	กบฟ. ผมต. คัมภีร์			
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และ ปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจัดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวม จากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จัดหน่วยและประมวลผลบิล) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	1	1	1	1	กบฟ. ผบค. พิมพ์นารา			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X) 2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	86.930	86.930	86.930	86.930	กบฟ.			
	2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4		ร้อยละ	86.930	86.930	86.930	86.930	กบฟ. ผสน. ทุกแผนก			
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ) เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	93.465	93.465	93.465	93.465	กบฟ. ผสน. สิริวรรณ ผสน. เบญจรัตน์			
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ เป้าหมาย จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	1	1	1	1	กบฟ. ผสน. สิริวรรณ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตาพระยา(ชั่วคราว) จ.สระแก้ว (กฟผ.1) 2. งานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่บริเวณชลชนแดนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568) (กฟผ.1-2-3) 3. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก ผชก. (19.2000, .19.A000) 4. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก รผก.(กต) (19.1000) 5. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก สนญ. (19.3000, .19.AA00, .19.B000) *** ข้อมูลจาก CAPEX เป้าหมาย เบิกจ่าย ร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ ข้อ A)	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	100	100	100	100	กบฟ. ผสน. สิริวรรณ ผสน. เบญจรัตน์			
	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2568 ที่ยังคงชำระให้ได้ร้อยละ 100 เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100 เงื่อนไขเพิ่มเติม : 1. กรณีไม่สามารถเร่งรัดจัดเก็บหนี้ได้ครบถ้วน ต้องรวบรวมเอกสารส่งให้ ผกม.กสช. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีทางกฎหมายให้ครบถ้วนทุกราย) 2. กรณีลูกหนี้ผ่อนชำระ ถือว่ามีการดำเนินการติดตามแล้ว	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	20	40	70	100	กบฟ. ผกบ. สมบัติ			
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด 3.3.1 เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย 3.3.2 เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใดๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ ทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	3	3	3	3	กบฟ. ผบค.			
	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟช. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	3	3	3	3	กบฟ. ผบค.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง) 3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน 3.5.1.1 งบผู้ซื้อไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	25	50	75	100	กบฟ. ผกป. บุญส่ง			
	3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	15	30	45	60	กบฟ. ผกป. บุญส่ง			
	3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2) 3.5.2.1 งบผู้ซื้อไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	-	10	35	60	กบฟ. ผกป. บุญส่ง			
	3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	-	10	30	50	กบฟ. ผกป. บุญส่ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	3.5.3 งานก่อสร้างขงผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ไฟฟ้าก่อนเดือน มิ.ย. 2568 ให้ครบถ้วนทุกงาน (วัดจำนวนงาน) เงื่อนไขการวัดผลการดำเนินงาน : 1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 3. ไม่เป็นงานขงผู้ใช้ไฟ กรณีบ้าน/ที่ดินจัดสรร 4. กรณีงานที่เกิดขึ้นในปี 2568 ต้องเป็นงานที่มีแค่ WBS 02.2 เท่านั้น 3-6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต ขงผู้ใช้ไฟ 3-6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตขงผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2568 <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	15	40	75	100	กบฟ. ผกป. บุญส่ง			
	3-6 จัดทำรายงานผลการเบิกจ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0021 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กบฟ:	ครั้ง	1	-	-	-	กบฟ:			
	3-6-2 จัดทำรายงานผลการเบิกจ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0021 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กบฟ:	ครั้ง	1	±	±	±	กบฟ:			
	3-7 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดुरอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต ขงลงทุน (I) และงบโครงการ (P)- <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568	กบฟ:	ครั้ง	1	-	-	-	กบฟ:			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	100	100	100	100	กบฟ. ผบค. ด้านรายได้			
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน) <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	100	100	100	100	กบฟ. ผบค. ด้านรายได้			
แผนงานที่ 5 การพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	5. พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหารให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ C02.2) (3) จบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจัดหน่วยและการประเมินผลผลิต (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง <u>เป้าหมาย</u> มีการตรวจสอบและอัปเดตข้อมูลที่ถูกต้องแต่ละรายงาน ตามกรอบเวลาที่กำหนด	กคส./คณะทำงานฯ	ร้อยละ	100	100	100	100	คณะทำงานฯ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานเพิ่มเติม											
1 . เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง ด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามมาตรา56(2)(ข)	1.1 จัดทำแผนการตรวจ ติดตาม การจัดซื้อ จัดจ้าง ด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี2568 <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568	กบพ., กบฟ.	ครั้ง	1	-	-	-	กบพ., กบฟ.			
	1.2 ตรวจติดตาม และประเมินผล หน่วยงานตามแผนปี 2568 และรายงานผลทุกครั้ง ที่ มีการเข้าตรวจสอบ <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค.-ธ.ค. 2568	กบพ. , กบฟ.	ครั้ง	-	-	-	-	กบพ. , กบฟ.			
2. เพิ่มประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 (เฉพาะงานติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย)	1.จัดทำหนังสือแจ้งเวียนแนวทางปฏิบัติและค่าเป้าหมาย- ส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า (Market Share) <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568	กบส.	ครั้ง	1	-	-	-	กบส.			
	2. จัดทำรายชื่อลูกค้าเป้าหมาย High Value ที่มีการใช้ไฟ ตั้งแต่ร้อยละ 70- ของขนาดพื้นที่คห്മ้อแปลง และแผนการเข้าพบ (แผนปฏิบัติการ (ด้านลูกค้า) แผนงานที่ 6 ข้อ 6.1) <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จ ภายในเดือน ก.พ. 2568	กบส.	ครั้ง	-	-	-	-	กบส.			
	3. ประชุมชี้แจงการเพิ่มประสิทธิภาพและแนวทางการตลาดการให้บริการธุรกิจเสริม C02-2 <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จ ภายในเดือน ก.พ. 2568	กบส. กฟฟ. (L/M/S)	ครั้ง	1	-	-	-	กบส.			
	4. สรุปผลการดำเนินการ แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกเดือน <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง	กบส.		-	-	-	-	กบส.			
	5. รายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุมผู้บริหาร กฟผ.3 ทุกไตรมาส	กบส.	ครั้ง	1	1	1	1	กบส.			
	6. ติดตามผลการดำเนินงาน ปัญหา/อุปสรรค และสนับสนุน กฟฟ.	กบส.									

2. Customer

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาบางน้ำจืด

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงาน

ผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Part y) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผล

ตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

: กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ

: กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

: กลุ่มสื่อมวลชน

: กลุ่มพันธมิตร

: กลุ่มคณะกรรมการ

: บริษัทในเครือ

: กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง

: กลุ่มลูกค้า

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงาน

ผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Part y) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผล

ตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

: กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ

: กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

: กลุ่มสื่อมวลชน

: กลุ่มพันธมิตร

: กลุ่มคณะกรรมการ

: บริษัทในเครือ

: กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง

: กลุ่มลูกค้า

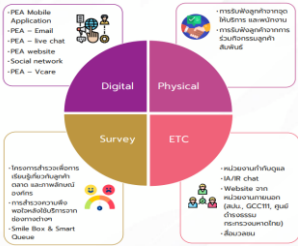
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568 —มีการกำหนดกิจกรรมตามระดับและรูปแบบในการสร้างความสัมพันธ์ เป้าหมายรวม —ทบทวนแผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 2568 ตามแบบฟอร์ม SM-1 ภายใน 31 ม.ค. 2568 —คณะทำงานฯ ดำเนินการตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568 —พร้อมรายงานผลให้สายงาน (กต) ภายใน 1 วัน หลังสิ้นไตรมาส	ทุกกอง	ร้อยละ	25	25	25	25	คณะทำงานฯ Core-Enablers ด้านที่ 4 กฟผ.3			
	แผนงานที่ 2 การมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. การระบุและจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกระบวนการที่รับผิดชอบ —ทบทวนและระบุข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569 —จัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569 เป้าหมายรวม —คณะทำงานฯ ระบุข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน —ตามแบบฟอร์ม SM-2 และจัดส่งให้ สายงาน (กต) ภายใน 25 เม.ย. 2568 —คณะทำงานฯ ทบทวน/ระบุ และจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่สำคัญของหน่วยงาน —ตามแบบฟอร์ม SM-3-4 และจัดส่งให้ สายงาน (กต) ภายใน 25 เม.ย. 2568 —ดำเนินการจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2569 —ตามแบบฟอร์ม SM-1 ภายใน 31 พ.ค. 2568	ทุกกอง	ร้อยละ	-	100	-	-	คณะทำงานฯ Core-Enablers ด้านที่ 4 กฟผ.3			
	แผนงานที่ 3 การจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล เพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) เป้าหมายรวม —คณะทำงานฯ บันทึกข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) —ตามแบบฟอร์ม SM-8 ภายใน 25 ส.ค. 2568	ทุกกอง	ร้อยละ	-	-	100	-	คณะทำงานฯ Core-Enablers ด้านที่ 4 กฟผ.3			

12

แผนงานที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)



แผนงานที่ 6 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ

	5.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงาน การรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 5.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกต (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟส.(L,M,S) ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟส.(L,M,S) นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟส.(L,M,S) รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบส.(ก3) ทราบ ภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟส.(L,M,S) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - กบส.(ก3) ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟผ.3 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส - กคส.(ก3) รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ : Front Manager กฟส.(L,M,S) เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback 5.1.2 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มกายภาพ กลุ่มการสำรวจ และกลุ่มอื่นๆ) เป้าหมาย - กฟส.(L,M,S) บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กบส.(ก3) รวบรวมเสียงของลูกค้า จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผงผ.(กต) ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	25	25	25	25	กบส.(ก3) กคส.(ก3) ผบค. ด้านรายได้			
	6.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 6.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขต ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดฟัดกััดหม้อแปลง ภายใน ม.ค. - ก.พ. 2568 6.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2566-2567 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA ภายใน ม.ค. - ก.พ. 2568	กบส.(ก3) กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	100	-	-	-	กบส.(ก3) ผบค. ด้านลูกค้า			
		กบส.(ก3) กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	100	-	-	-	กบส.(ก3) ผบค. ด้านลูกค้า			

6.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 6.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายโดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value เป้าหมาย - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - กบล.(ก3) รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.1 6.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20 เป้าหมาย - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - กบล.(ก3) รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.2 - กฟส.(L,M,S) สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม 6.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย - กฟส.(L,M,S) จัดทำแผนทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนดให้ กบล.(ก3) ทราบ หลังสิ้นไตรมาส - กบล.(ก3) ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟก.3 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส 6.4 จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ (1)-(4) (1) กบล.(ก3) จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของกลุ่มลูกค้า - กฟก.3 จำนวนลูกค้าที่เข้าพบ ราย (รอกำเป้าหมาย) หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ กภ. กำหนด ภายในกรอบค่าเป้าหมายของสายงาน หมายเหตุ : ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่ (2) กฟส.(L,M,S) เข้าพบเพื่อเสนอราคา และลูกค้าที่ลงนามในสัญญาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่เข้าพบเพื่อเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ (3) กฟส.(L,M,S) รายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ทุกครั้งที่มีความคืบหน้าของสถานะงาน ตาม Google sheet (Sale Tracking) จัดส่ง กบล.(ก3) หลังสิ้นไตรมาส (4) กบล.(ก3) รายงานสรุปผลการดำเนินงานการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ลูกค้ารายใหม่, การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross Selling) ตามแบบฟอร์ม Sale-NCS-001 จัดส่ง ผ.ก. (กต.) ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส ประสานงาน กบล.	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก3) ผบค. ด้านลูกค้า			
	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก3) ผบค. ด้านลูกค้า			
	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก3) ผบค. ด้านลูกค้า			
	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	25	25	25	25	กบล.(ก3) ผบค. ด้านลูกค้า			
	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	100				กบล.(ก3) ผบค. ด้านลูกค้า			
	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ								
	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ								
	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ								
	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ								
	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ								

แผนงานที่ 7 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	7.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อยกระดับ การให้บริการที่ดีของ กฟผ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า ดังนี้ 7.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 93) - ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100) (2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการ) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 97) (3) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมพนักงาน+การจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกงดจ่ายไฟฟ้า) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85) (4) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100) เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม ค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประทุมิชอบ	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	100	100	100	100	กบส.(ก3) ผบค. ด้านลูกค้า ผมต. นพศร ผกป. ศรายุทธ			
	7.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า เป้าหมาย - กฟส.(L,M,S) จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ของลูกค้า และสรุปรายงานผลจัดส่ง กบส.(ก3) หลังสิ้นไตรมาส - กบส.(ก3) วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงาน หรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผลพ. ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	1	1	1	1	กบส.(ก3) ผบค. ด้านลูกค้า			

แผนงานที่ 8 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	8.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า เป้าหมาย - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ม.ค. 2568 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	100	-	-	-	กบส.(ก3) ผบค. ด้านลูกค้า			
	8.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) 8.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service : FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1 กฟท.3 จำนวน 45 ราย - ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1 กฟท.3 จำนวน 6 ราย - ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1 กฟท.3 จำนวน 351 ราย update ข้อมูล รัฐ	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	25	25	25	25	กบส.(ก3) ผบค. ด้านลูกค้า KAMR			
	8.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	25	25	25	25	กบส.(ก3) ผบค. ด้านลูกค้า KAMR			
	8.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมเยือนในโปรแกรม Digital CRM เป้าหมาย - เยี่ยมเยือนโดย ผชก.(ก3) : ไตรมาสละ 1 ราย หรือ 4 ราย/ปี - เยี่ยมเยือนโดย ผจก. CEO (ระดับ 11-12) : ไตรมาสละ 3 ราย หรือ 12 ราย/ปี (สค., นร., กจ., สฟ.) - เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟส.(L,M) : ไตรมาสละ 6 ราย หรือ 24 ราย/ปี - เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟส.(S) : ไตรมาสละ 3 ราย หรือ 12 ราย/ปี - เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟส.(XS) : พิจารณาตามความพร้อม และศักยภาพของพื้นที่ หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยือนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 1. รูปแบบ Onsite และ 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 5 มกราคม 2567 ต่อท้ายหนังสือ กสธ.(สค) 1239/2566 ลว. 5 ม.ค. 2567 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า)	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	25	25	25	25	กบส.(ก3) ผบค. ด้านลูกค้า KAMR			

8.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย กฟฟ.3 จำนวน 15 กฟฟ. หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	100				กบส.(ก3) ผบค. ด้านลูกค้า KAMR			
	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	25	25	25	25	กบส.(ก3) ผบค. ด้านลูกค้า KAMR			
	กบส.(ก3) กฟส.(L,M)	ร้อยละ	25	25	25	25	กบส.(ก3)			
8.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม										
8.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมชม เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมชม ทุกไตรมาส ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI-CRM-NCS-002 ผ่านลิงก์ https://qr.pea.co.th/ZmE3YzQ4N										

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขางานน้ำจืด
 มุมมอง : Customer (เพิ่มเติม)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Marketing Strategies หรือ Strategic Initi	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12.	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	1. ขยายผลการใช้งานระบบสำหรับลูกค้ารายสำคัญ/ รายใหญ่ PEA Privilege เป้าหมาย - กฟส.(L,M) ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ารายใหญ่ลงทะเบียนใช้งาน PEA Privilege ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, Line กลุ่ม เป็นต้น อย่างน้อยเดือนละครั้ง	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	1	1	1	1	กบส.(ก3) ผบค. ด้านลูกค้า KAMR			
	2. การโอนเปลี่ยนชื่อผู้ใช้ไฟ (P9) เป้าหมาย - กฟส.(L,M,S) ดำเนินการโอนเปลี่ยนชื่อผู้ใช้ไฟ ประเมินจากคำร้องขอโอนเปลี่ยนชื่อผู้ใช้ไฟ ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 30 วันทำการ ร้อยละ 100 หมายเหตุ : ประเมินผลจากระบบ QMSPEA // om.pea.co.th (ยกเว้น คำร้องที่บันทึกแนวทางการแก้ไขและบันทึก QIR ภายในกรอบเวลา)	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	25	25	25	25	กบส.(ก3) ผบค. ด้านลูกค้า			
	3. การบริหารจัดการข้อมูลการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย - กฟส.(L,M,S) บันทึกข้อมูลการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายตาม SLA ครบถ้วน 100% หมายเหตุ : กรณีไม่มีคำร้องขอขยายเขตหม้อแปลงเฉพาะราย ให้ยกเว้นการประเมิน	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	25	25	25	25	กบส.(ก3) ผบค. ด้านลูกค้า			
	4. การติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ขนาดรวมกันไม่เกิน 250 เครือ. (ภายใน 35 วันทำการ) เป้าหมาย - กฟส.(L,M,S) ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายขนาดรวมกันไม่เกิน 250 เครือ. ร้อยละ 100 หมายเหตุ : กรณีไม่มีคำร้องขอขยายเขตหม้อแปลงเฉพาะราย ให้ยกเว้นการประเมิน	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	25	25	25	25	กบส.(ก3) ผบค. ด้านลูกค้า			
	5. การติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ขนาดรวมกันเกินกว่า 250 แต่ไม่เกิน 2,000 เครือเอ. เป้าหมาย - กฟส.(L,M) ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายขนาดรวมกันเกินกว่า 250 แต่ไม่เกิน 2,000 เครือเอ. หมายเหตุ : - กรณีไม่มีคำร้องขอขยายเขตหม้อแปลงเฉพาะราย ให้ยกเว้นการประเมิน - ข้อ 3-5 ประเมินผลจากระบบ http://transparency.pea.co.th/	กบส.(ก3) กฟส.(L,M)	ร้อยละ	25	25	25	25	กบส.(ก3)			
	6. การรับคำร้องประเภทขอใช้ไฟใหม่ผ่านระบบ ICS เทียบกับคำร้องทั้งหมด (SAP) เป้าหมาย - กฟส.(L,M,S) ดำเนินการรับคำร้องประเภทขอใช้ไฟใหม่ผ่านระบบ ICS ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - กบส.(ก3) สรุปรายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	25	25	25	25	กบส.(ก3) ผบค. ด้านลูกค้า			
	7. ความถูกต้องในการบันทึกข้อมูลหมายเลขบัตรประชาชน เทียบกับจำนวนหมายเลขผู้ใช้ไฟฟ้า (CA.2000) ทั้งหมด เป้าหมาย (1) กฟส.(L,M,SXS) ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอคัดสำเนาเลขบัตรประชาชนจาก (2) กฟส.(L,M,SXS) ดำเนินการตรวจสอบและบันทึกข้อมูลหมายเลขบัตรประชาชนให้ถูกต้อง - กบส.(ก3) สรุปรายงานผล หลังสิ้นไตรมาส 2 ตรวจสอบข้อมูลจาก https://csm.pea.co.th/	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	25	75	-	-	กบส.(ก3) ผบค. ด้านลูกค้า			

	8. PEA บริการระดับ "Platinum Service" งานติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ภายใน 10 วันทำการ	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	25	25	25	25	กบส.(ก3) พบค. ด้านลูกค้า			
	เป้าหมาย										
	- กฟส.(L,M,S) ออกแบบและจัดทำระบบกำกับติดตามการให้บริการแบบ Platinum Service ภายในหน่วยงานตนเอง ให้แล้วเสร็จ ภายใน ก.พ. 2568	กฟส.(L,M),	ร้อยละ	100				กบส.(ก3)			
	- สัดส่วนจำนวนงาน CO2.2 (แรงสูงและหม้อแปลง) (Market Share) <u>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50</u>										
	- กบส.(ก3) ติดตามผล PEA บริการระดับ "Platinum Service" งานติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย และสรุปรายงานผลทุกวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาส										
	9. ประสิทธิภาพการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องจากการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	รอดำเป้าหมายจาก กวช.				กบส.(ก3) พบค. ด้านลูกค้า			
	เป้าหมาย										
	- ประสิทธิภาพการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องจากการบริหารลูกค้ารายสำคัญ ร้อยละ 10 ของลูกค้ารายสำคัญกลุ่ม Strategic, Star และ Status ที่มีมูลค่า 5,000 บาทขึ้นไป <u>(ไม่รวม การให้ใช้เสาไฟฟ้าและการให้บริการเส้นใยแก้วนำแสง) และไม่น้อยกว่า 2 ราย ต่อ กฟส.</u>										
	10. จำนวนผู้สมัครใช้บริการ Line PEA Thailand	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	รอดำเป้าหมายจาก กวช.				กบส.(ก3) พบค. ด้านลูกค้า			
	เป้าหมาย										
	- กฟส.(L,M,S) รวม กฟส.(XS) ในสังกัด ประชาสัมพันธ์เชิญชวนลูกค้าสมัครใช้บริการ Line PEA Thailand ตามค่าเป้าหมายที่กำหนด										

3. Internal Process

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาบางน้ำจืด
มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม
การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม
การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 750 ล้านบาท
ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 750 ล้านบาท (รายปี)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข
(Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.5
- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ จำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลาง และใต้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) 1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดือน ม.ค. 2568 เป้าหมาย กฟส.สค และ กฟฟ.ในสังกัด = 5.14 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2567 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2568 จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	กฟภ: กฟส. L/M	ครั้ง	±	-	-	-	คณะทำงานฯ			
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2568 ตามที่ กฟภ.กำหนด เป้าหมาย กฟภ.3 = (รอกค่า กคฟ.)	กฟภ: กฟส. L/M	ครั้ง	-	±	-	-	คณะทำงานฯ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss จำนวน 10 มาตรการ ของ กฟภ.(เพิ่มมาตรการเพิ่มเติม ก.3) เป้าหมาย (10 กิจกรรม+ 2 กิจกรรมเพิ่มเติม) - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟส.สค. กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	100	100	100	100	คณะทำงานฯ กวว.(ก3) ชุดคณะทำงานฯ Loss กฟส.สค.			
	1.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss จำนวน 8 มาตรการ ของ กฟภ.(เพิ่มมาตรการเพิ่มเติม ก.3) เป้าหมาย (มาตรการ PEA จำนวน 8 มาตรการ และเพิ่มเติม 12 มาตรการ) - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟส.สค. กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	100	100	100	100	คณะทำงานฯ กบล.(ก3) ชุดคณะทำงานฯ Loss กฟส.สค.			
	1.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข/ปิดงานได้ ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	100	100	100	100	คณะทำงานฯ กบล.(ก3) ผมต.,ผบค.(ด้านรายได้)			
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2567) 1.5.1 ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการวัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน (หม้อแปลงที่พบปัญหา 10 เครื่อง) ไตรมาส 1 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข (จำนวน 3 เครื่อง) ไตรมาส 2 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข (จำนวน 8 เครื่อง) ไตรมาส 3 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข (จำนวน 10 เครื่อง) (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานหม้อแปลงแรงดันตก , Load > 100%)	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	30	80	100	-	กวว.(ก3) ผกป. ทรายยุทธ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 2 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสายงานภาคกลางและใต้	1.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน (D1-F4) ไตรมาส 1 ร้อยละ 5 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ (จำนวน 1 เครื่อง) ไตรมาส 2 ร้อยละ 25 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ (จำนวน 3 เครื่อง) ไตรมาส 3 ร้อยละ 75 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ (จำนวน 8 เครื่อง) ต.ค. - พ.ย. 2568 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ (จำนวน 10 เครื่อง)	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	5	25	75	100	กวว.(ก3) ผกป. ทรายทุตร			
	1.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 1.5.2 ในระบบ PSIM (c2psim.pea.co.th) (สถานะ D1) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	3	3	3	3	กวว.(ก3) ผกป. ทรายทุตร			
	1.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSA on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค.68 เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี 2569 ต่อไป <u>เป้าหมาย</u> วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. 2568 จำนวน 1 ครั้ง	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	-	-	-	1	กวว.(ก3) ผกป. ทรายทุตร			
	2.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 2.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ภายในเดือน ม.ค. 2568 <u>เป้าหมาย</u> กฟส.สค-SAIFI=0.670; SAIDI=8.469 หมายเหตุ: ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2567 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2568	กปบ.(ก3)	ครั้ง	1	-	-	-	กปบ.(ก3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	2.1-2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมตามที่ กฟผ.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 SAIFI = 0.670, SAIDI = 8.469 (รอกค่าเป้าหมายจาก กฟผ.) หมายเหตุ : ตามหนังสือเลขที่ กฟผ.(วช)837/2567 พวก. อนุมัติให้ใช้ผลค่านี SAIFI, SAIDI และจาก Web Application (https://relia.pea.co.th) เพื่อเป็น Baseline สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี- 2.2 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115-เควี และระบบจำหน่าย 22/33-เควี (Patrol) และดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) →ระบบสายส่ง-ทุกวงจร-2 เดือน/ครั้ง (จำนวน 12-วงจร) →ระบบจำหน่าย 22-เควี-ไตรมาส/ครั้ง (จำนวน 95-วงจร) 2.2.1 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115-เควี และระบบจำหน่าย 22-เควี ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) <u>เป้าหมาย</u> →ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด →รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กบป.(ก3)	ครั้ง	-	±	-	-	กบป.(ก3)			
	2.2.1 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115-เควี และระบบจำหน่าย 22-เควี ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) <u>เป้าหมาย</u> →ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด →รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟจ.สค. กฟส.เมืองสมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กบข.(ก3)	ร้อยละ	100	100	100	100	กบข.(ก3)			
	2.2.2 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส	กฟจ.สค. กฟส.เมืองสมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กบข.(ก3)	ครั้ง	±	±	±	±	กบข.(ก3)			
	2.3 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟผ. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> →ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด →รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส กฟผ.3 →จำนวน 33.38-วงจร-กม. →นิคมฯสมุทรสาคร จำนวน 20.27-วงจร-กม. →นิคมฯสินสาคร จำนวน 13.11-วงจร-กม.	กฟจ.สค. กฟส.เมืองสมุทรสาคร กฟส.โคกขาม กบข.(ก3)	ร้อยละ	100	100	100	100	กบข.(ก3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	2.4 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าพื้นที่นครอุตสาหกรรม เป้าหมาย -ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด -รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส คพ.ก.3 จำนวน 3 สถานี (- สถานีท่าทราย1, สถานีท่าทราย2(ชค), สถานีสินสาคร-)	คสฟ.(ก3)	ร้อยละ	100	100	100	100	คสฟ.(ก3)			
	2.5 ดำเนินการระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่ายพื้นที่นครอุตสาหกรรม 2.5.1 ดำเนินการระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่งระบบจำหน่าย เป้าหมาย จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2568 (เพิ่มเติมรายละเอียด)	คพจ.สค. คพต.เมืองสมุทรสาคร คพต.โคกขาม คบข.(ก3)	ครั้ง	±	-	-	-	คบข.(ก3)			
	2.5.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.5.1 เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	คพจ.สค. คพต.เมืองสมุทรสาคร คพต.โคกขาม คบข.(ก3)	ครั้ง	±	±	±	±	คบข.(ก3)			
	2.6 รายงานผลคำดัชนี SAIFI&SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนวทางแก้ไขปัญหาระบบไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นครอุตสาหกรรมเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญห เป้าหมาย -รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส -วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญห (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส) (เพิ่มเติมรายละเอียด)	คพจ.สค. คพต.เมืองสมุทรสาคร คพต.โคกขาม คบข.(ก3)	ครั้ง	±	±	±	±	คบข.(ก3)			
	2.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นครอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	คสฟ.(ก3)	ครั้ง	±	±	±	±	คสฟ.(ก3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	2.8 จำแนกนิคมอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม A = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop B = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop เป้าหมาย จำแนกนิคมอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2568 <u>Criteria B (สมุทรสาคร) (สวนอุตสาหกรรมอู่เจีย)</u>	กฟจ.สค. กฟต.เมืองสมุทรสาคร กฟต.โคกขาม กปปบ.(ก3)	ครั้ง	±	-	-	-	กปปบ.(ก3)			
	2.9 สรุปเปรียบเทียบผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI กับเป้าหมายของนิคมอุตสาหกรรม ทั้ง 4 ประเภท A : SAIFI = 1.372, SAIDI = 23.204, B : SAIFI = 1.408, SAIDI = 24.716; C : SAIFI = 1.444, SAIDI = 26.228, D : SAIFI = 1.480, SAIDI = 27.740 เป้าหมาย - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญห (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย) <u>สอบถามเพิ่มเติม B : SAIFI = 1.408, SAIDI = 24.716;</u>	กฟจ.สค. กฟต.เมืองสมุทรสาคร กฟต.โคกขาม กปปบ.(ก3)	ครั้ง	±	±	±	±	กปปบ.(ก3)			
	2.10 จัดทำแผนงานยกระดับ Critetia (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานแผนงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กปปบ.(ก3)	ครั้ง	-	-	±	-	กปปบ.(ก3)			
	2.11 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อมทั้งประเมินค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ของปี 2568 2.11.1 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ เป้าหมาย รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟจ.สค กฟต. สค กปปบ.(ก3)	ครั้ง	±	-	-	-	กปปบ.(ก3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	2.11.2 ประเมินค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ของเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมของปี 2567 เพื่อนำมาเป็นค่าเป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟจ.สค กฟส. สค กบข.(ก3)	ครั้ง	±	-	-	-	กบข.(ก3)			
	2.11.3 ประมวลค่าดัชนี SAIFI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายพร้อมทั้งวิเคราะห์แนวโน้มแนวทางแก้ไข (กรณียังไม่ได้ตามเป้าหมาย) <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI & SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟจ.สค กฟส. สค กบข.(ก3)	ครั้ง	±	±	±	±	กบข.(ก3)			
	3.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ก.พ. 2568	สายงาน-กต	ครั้ง	±	-	-	-	ผ้งก.(กต)			
	3.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงานเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. 2568	สายงาน-กต	ครั้ง	±	-	-	-	คณะทำงาน			
แผนงานที่ 4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	3.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	สายงาน-กต	ครั้ง	±	±	±	±	คณะทำงาน			
	4.1 จัดทำแผนงาน และดำเนินกิจกรรมเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance (ZPM4+HB) /(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ในอัตราไม่น้อยกว่า 2.5 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 2.5	กฟส.บางน้ำจืด	อัตราส่วน	ไม่น้อยกว่า 2.5	ไม่น้อยกว่า 2.5	ไม่น้อยกว่า 2.5	ไม่น้อยกว่า 2.5	กบข.(ก3) ผกบ. ทรยุทธ ผมด. นพศร			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	4.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2567 (กำหนดโดย ฝปบ.) ของ กฟส.ระดับ L/M/S เฉพาะระบบจำหน่าย 22/33 เครือข่ายย่อย กฟฟ. ละ 1 ฟีดเดอร์ 4.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2567 (กำหนดโดย ฝปบ.) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2568 (วงจร SMB03VB-01) (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_วงจร SAIFI สูง) (SMB03VB-01) SAIFI=0.052 ม.ค.-ต.ค.67 SAIDI=2.770 ม.ค.-ต.ค.67 4.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.2.1 (กฟส.ระดับ L/M/S ทำแผนงานแก้ไข) <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fP4_EqDGXlfwS4NIXrq4gYsmCtGYBz9BwpxcleEUbm/edit?gid=556947019#gid=556947019	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	1	-	-	-	กบข.(ก3) ผกป. ทรายูท			
	ไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือ วงจรที่ผิดปกติ สำหรับ กฟส.ระดับ L/M/S 4.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาภาพระบบไฟฟ้า ที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือวงจรที่ผิดปกติ สำหรับ กฟส.L,M,S อย่างน้อย กฟฟ.ละ 2 ฟีดเดอร์ (วงจรมั่นคง) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2568 (วงจร SMD07 (ขผ.ปบ แจ้งว่ามีกรณีแก้ไข)) (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_วงจรที่ดีที่สุด)	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	1	-	-	-	กบข.(ก3) ผกป. ทรายูท			
	4.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.3.1 (กฟส. L/M/S ทำแผนงานแก้ไข) <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Vz5jxNENdM_-AdQ8LA6237vU9dbQUdZMVjzwedAQ8jA/edit?gid=1242885716#gid=1242885716	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	1	1	1	1	กบข.(ก3) ผกป. ทรายูท			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)																				
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม																		
	4.4 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟช. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 17,479.72 วงจร-กม. (กฟส.สค. 413.25 กม.) (รายละเอียดตามเอกสารแนบ แผนงานติดตั้งไม้) <table><tr><th colspan="6">แผนติดตั้งไม้ ประจำปี 2568 ครั้งที่ 1 ของ กฟฟ. ในสังกัด กฟก.3</th></tr><tr><th>ที่</th><th>กฟฟ.</th><th>รายปี (วงจร-กม.)</th><th>รายครึ่งคราว (วงจร-กม.)</th><th>กฟช. ดำเนินการเอง (วงจร-กม.)</th><th>รวมระยะทาง (วงจร-กม.)</th></tr><tr><td>1</td><td>กฟส.เมืองสมุทรสาคร</td><td>209.65</td><td>164.65</td><td>38.75</td><td>413.25</td></tr></table>	แผนติดตั้งไม้ ประจำปี 2568 ครั้งที่ 1 ของ กฟฟ. ในสังกัด กฟก.3						ที่	กฟฟ.	รายปี (วงจร-กม.)	รายครึ่งคราว (วงจร-กม.)	กฟช. ดำเนินการเอง (วงจร-กม.)	รวมระยะทาง (วงจร-กม.)	1	กฟส.เมืองสมุทรสาคร	209.65	164.65	38.75	413.25	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	100	100	100	100	กบข.(ก3) ผกป. สมบัติ			
	แผนติดตั้งไม้ ประจำปี 2568 ครั้งที่ 1 ของ กฟฟ. ในสังกัด กฟก.3																												
	ที่	กฟฟ.	รายปี (วงจร-กม.)	รายครึ่งคราว (วงจร-กม.)	กฟช. ดำเนินการเอง (วงจร-กม.)	รวมระยะทาง (วงจร-กม.)																							
	1	กฟส.เมืองสมุทรสาคร	209.65	164.65	38.75	413.25																							
	4.5 ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22 เควี (Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) - ระบบสายส่งทุกวงจร 2 เดือน/ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22 เควี ไตรมาส/ ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	100	100	100	100	กบข.(ก3) ผกป. ทรายทุร ผกป. บุญส่ง ผกป. สมบัติ ผกป. อภิเดช ผกป. อธิพิงษ์																					
4.6 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบ และติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลดำเนินการ การแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	100	100	100	100	กบข.(ก3) ผกป. ทรายทุร ผกป. บุญส่ง ผกป. สมบัติ ผกป. อภิเดช ผกป. อธิพิงษ์																						
4.7 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่ชนแดนให้มีประสิทธิภาพ 4.7.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีแผนงาน 4.7.2 จัดหาอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีแผนงาน																													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	4.7.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีแผนงาน 4.7.4 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายข้ามถนนเป็นระบบจำหน่าย UG,TAC <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 11 งาน ระยะทาง 0.862 วงจร-กม.- (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานปรับปรุง UG,TAC) (ไม่มีขอ กฟภ.สค) 4.8 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้าในพื้นที่พิเศษ (อาทิ พื้นที่รองรับโครงการ Landbridge) ให้มีประสิทธิภาพ 4.8.1 กำหนดพื้นที่พิเศษสำหรับจัดทำโครงการ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2568 4.8.2 ดำรงจัดทำแผนงาน/โครงการ- <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568 4.8.3 จัดทำขออนุมัติงบประมาณสำหรับดำเนินการ- <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568 4.9 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) 4.9.1 สถานีไฟฟ้า (นอกนิคมอุตสาหกรรม) <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.3 = 71 สถานี (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานบำรุงรักษาสถานีฯ นอกนิคมฯ)	กฟส.ในพื้นที่- จ.สมุทรสาคร กฟส.ในพื้นที่- จ.นครปฐม กรย.(ก3) กฟภ.3 กฟภ.3 กฟภ.3 กฟภ.3 กฟภ.3	วงจร-กม.- ครั้ง ครั้ง ครั้ง สถานี	-	-	-	0.86	กรย.(ก3)			
				-	±	-	-	กรว.(ก3) กษบ.(ก3)			
				-	-	±	-	กรว.(ก3) กรย.(ก3) กษบ.(ก3) กสฟ.(ก3) กษช.(ก3)			
				-	-	1	-	กรว.(ก3) กษบ.(ก3) กสฟ.(ก3) กษช.(ก3)			
				16	23	14	16	กสฟ.(ก3)			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขางานน้ำจืด

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับ

การเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศ

เพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความ

พร้อมรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การเพิ่ม Grid Visibility โดยการขยายผล LV SCADA

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความ

พร้อมรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกล - ระดับ 5

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกล - ระดับ 5

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ 1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2568 กฟส.สค. SAIFI = 0.530, SAIDI = 76.434 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2567 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2568	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	1	-	-	-	กปน.(ก3) ผกป. ทรายูทธ			
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย กฟก.3 SAIFI = 0.798, SAIDI = 47.998 รอค่าเป้าหมายจาก กคฟ.	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	-	1	-	-	กปน.(ก3) ผกป. ทรายูทธ			
	1.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้ง ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MUM เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส (จำนวน 620 เครื่อง)	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	1	1	1	1	กบข.(ก3) ผกป. ทรายูทธ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)				9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
								ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				1.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ											
				1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ		กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	1	-	-	-	กบข.(ก3) ผกป. ทรายยุทธ			
				เป้าหมาย จัดทำแผนภายใน เดือน ก.พ. 2568											
				กฟส.สค. จำนวน 5 แผนงาน HB.3000											
				1.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อ 1.3.1		กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	1	1	1	1	กบข.(ก3) ผกป. ทรายยุทธ			
				เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส											
				1.4 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ											
				1.4.1 หม้อแปลง 3 เฟส (บำรุงรักษาเต็มรูปแบบ 23 รายการ)		กฟส.บางน้ำจืด	เครื่อง	734	2,202	2,936	1,468	กบข.(ก3) ผมต. เกรียงไกร			
				เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส											
				กฟส.บฉ. จำนวน 181 เครื่อง											
				(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานงานบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ.)											
				1.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (บำรุงรักษาเต็มรูปแบบ 23 รายการ)		กฟส.บางน้ำจืด	เครื่อง	470	1,408	1,877	936	กบข.(ก3) ผมต. เกรียงไกร			
				เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส											
				กฟส.บฉ. จำนวน 7 เครื่อง											
				(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานงานบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ.)											
				1.4.3 หม้อแปลง 3 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM)		กฟส.บางน้ำจืด	เครื่อง	414	1,242	1,656	827	กบข.(ก3) ผมต. เกรียงไกร			
				เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส											
				(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานงานบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ.)											
				1.4.4 หม้อแปลง 1 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM)		กฟส.บางน้ำจืด	เครื่อง	198	593	790	393	กบข.(ก3) ผมต. เกรียงไกร			
				เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส											
				(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานงานบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ.)											
				1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC / V		กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	3	3	3	3	กบส.(ก3) กวว.(ก3) ผกป. บุญส่ง			
				เป้าหมาย											
				- รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC / Vcare ทุกไตรมาส											
				- วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข / ปิดงาน											
				ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 2 ติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	2.1 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละ SCADA3) - ประเมินร้อยละความสำเร็จของจำนวน Feeder ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV ในระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เกิด Error สามารถนำส่งระบบ SCADA3 ได้ <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผงภ.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟภ.3 = ร้อยละ 98	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	-	98	98	98	ผงภ.(กต) ผกป. ทรายทุตร ผกป. สมบัติ			
	2.2 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละคุณภาพ) - ประเมินร้อยละความถูกต้องของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงต่ำ โดยวัดจากหม้อแปลง กฟภ. ในระบบจำหน่าย 22 kV <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผงภ.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟภ.3 = ร้อยละ 98	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	-	98	98	98	ผงภ.(กต) ผกป. ทรายทุตร ผกป. สมบัติ			
	2.3 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละหม้อแปลง) - ประเมินความสอดคล้องของข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ระหว่างระบบงาน GIS กับระบบ ISU โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ที่มีค่า Installation ID, Pea No, รหัส กฟภ. ตรงกันและต้องมีค่าเฟสตรงกัน (1 เฟส, 3 เฟส) <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 99 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผงภ.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟภ.3 = ร้อยละ 99	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	-	99	99	99	ผงภ.(กต) ผกป. นพศร			
	2.4 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละหม้อแปลง) - ประเมินความสอดคล้องของข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ในระบบ 22 เควี ระหว่างระบบ GIS กับระบบ ADS โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า PEA No. และรหัส กฟภ. (AOJ) ตรงกันในระบบ GIS <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผงภ.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟภ.3 = ร้อยละ 98	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	-	98	98	98	ผงภ.(กต) ผกป. นพศร			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาบางน้ำจืด

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 750 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 750 ล้านบาท (รายปี)
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้	1.1 แผนงานปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ด้วยการสำรวจหม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน 150 % และแรงดันต่ำกว่า 170V 1.1.1 กวว.(ก3) จัดทำแผนการสำรวจ หม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน 150% และแรงดันต่ำกว่า 170V <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนภายใน เดือน ม.ค.2568 (จำนวน 20 เครื่อง) <u>(ไม่มี)</u> <u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ แผนงานหม้อแปลง Loading 150%)</u> <u>(สมุทรสาครไม่มี)</u> 1.1.2 กวว.(ก3)ดำเนินการสำรวจ หม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน 150% และแรงดันต่ำกว่า 170V <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 2/2568 1.1.3 ดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุงหม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน 150% และแรงดันต่ำกว่า 170V <u>เป้าหมาย</u> กฟส. L,M,S ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขข้อมูลระบบ GIS กรณีสำรวจข้อมูลสภาพปัจจุบันไม่ตรงกับระบบGIS ภายใน 1 เดือน ภายหลังจากได้รับรายงานผลความผิดปกติ	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	1				กวว.(ก3) ผกป. ทรายทุร ผกป. สมบัติ			
			ครั้ง		1						
			ครั้ง	1	1	1	1				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	1.2 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ ด้วยโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2567) 1.2.1 หม้อแปลงที่เกิดปัญหา Loading 80-100% 1.2.1.1 จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญ ของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงาน ก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Loading 80-100% <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนแก้ไข ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 1/2568 (กฟส.สค. จำนวน 3 เครื่อง) ดำเนินการให้แล้วเสร็จ 100% วัดผลจากรายงาน หม้อแปลงใน PSIM <u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานหม้อแปลง Loading 80-100%) (พบปัญหาหม้อแปลง 3 เครื่อง)</u>	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	1				กวว.(ก3) ผกป. ศรยุทธ ผกป. สมบัติ			
	1.2.1.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไข ปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Loading 80-100% <u>เป้าหมาย</u> (กฟส.สค. จำนวน 3 เครื่อง) ไตรมาส 1 ร้อยละ 5 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 1 เครื่อง) ไตรมาส 2 ร้อยละ 25 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 1 เครื่อง) ไตรมาส 3 ร้อยละ 75 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 2 เครื่อง) ต.ค. - พ.ย. 2568 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 3 เครื่อง)	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	5	25	75	100	กวว.(ก3) ผกป. ศรยุทธ ผกป. สมบัติ			
	1.2.2 หม้อแปลงที่เกิดปัญหา Unbalance > 50 % และ Load > 50% 1.2.2.1 จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญ ของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงาน ก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Unbalance > 50 % และ Load > 50% <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนแก้ไข ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 1/2568 (กฟส.สค. จำนวน 13 เครื่อง) ดำเนินการให้แล้วเสร็จ 100% วัดผลจากรายงาน หม้อแปลงใน PSIM <u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานหม้อแปลง Unbalance > 50 % และ Load > 50%) (พบ 13 เครื่อง)</u>	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	1				กวว.(ก3) ผกป. ศรยุทธ ผกป. สมบัติ			
	1.2.2.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไข ปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Unbalance > 50 % และ Load > 50% <u>เป้าหมาย</u> (กฟส.สค. จำนวน 13 เครื่อง) ไตรมาส 1 ร้อยละ 5 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 1 เครื่อง) ไตรมาส 2 ร้อยละ 25 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 4 เครื่อง) ไตรมาส 3 ร้อยละ 75 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 10 เครื่อง) ต.ค. - พ.ย. 2568 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 13 เครื่อง)	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	5	25	75	100	กวว.(ก3) ผกป. ศรยุทธ ผกป. สมบัติ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 2 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance / Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	1.3 แผนงานปรับปรุงสถานีไฟฟ้าแรงดัน 23.1 kv (Voltage Improvement) <u>เป้าหมาย</u> -ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด -ไตรมาส 1 สถานีศรีประจันต์ -ไตรมาส 2 สถานีสุพรรณบุรี-2	กฟต.เมืองสุพรรณบุรี กฟต.ศรีประจันต์	ร้อยละ	100	100			กบข.(ก3) กสฟ.(ก3)			
	2.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมถึงกัก) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส SAIFI = 0.775 ครั้ง/ราย/ป SAIDI = 12.739 นาที/ราย/ป	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	1	1	1	1	กบข.(ก3) ผกป. ศรายุทธ			
	2.2 ติดตามกิจกรรม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 4 กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมถึงกัก) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด 2.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดค่าดัชนี -SAIFI & SAIDI 4 กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมถึงกัก) ที่มีค่ามากที่สุด <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2568	กบข.(ก3)	ครั้ง	±				กบข.(ก3)			
	2.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 2.2.1 <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 – กฟต.เมืองสุพรรณบุรี, กฟต.เมืองกาญจนบุรี, กฟส.บ่อพลอย; -กฟส.เดิมบางนางบวช	กฟต.เมืองสุพรรณบุรี กฟต.เมืองกาญจนบุรี กฟส.บ่อพลอย กฟส.เดิมบางนางบวช กบข.(ก3)	ครั้ง	±	±	±	±	กบข.(ก3)			
	2.3 ติดตามกิจกรรม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด 2.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่เมืองใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2568 https://drive.google.com/drive/folders/1fSGShCNvwlYnI9GPw4yRwryJbXKznHWJ	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	1				กบข.(ก3) ผกป. ศรายุทธ			
	2.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 2.3.1 <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส https://drive.google.com/drive/folders/1fSGShCNvwlYnI9GPw4yRwryJbXKznHWJ	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	1	1	1	1	กบข.(ก3) ผกป. บุญส่ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	2.4 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน ตาม คพจ.2.3 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 132.70 วงจร-กม. ไตรมาส 1 จำนวน 74.92 วงจร-กม. ไตรมาส 2 จำนวน 44.06 วงจร-กม. ไตรมาส 3 จำนวน 3.84 วงจร-กม. ไตรมาส 4 จำนวน 9.89 วงจร-กม. <u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานก่อสร้างแรงสูง NA) (มี 9 งาน 16,215 วงจร-กม.)</u>	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	1	1	1	1	กรย.(ก3) ผกป. บุญส่ง			
	2.5 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน ตาม คพจ.2.3 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส จำนวน 100.60 วงจร-กม. ไตรมาส 1 จำนวน 50.36 วงจร-กม. ไตรมาส 2 จำนวน 21.95 วงจร-กม. ไตรมาส 3 จำนวน 22.26 วงจร-กม. ไตรมาส 4 จำนวน 6.01 วงจร-กม. <u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานปรับปรุงแรงสูง IA) (มี 6 งาน 5,827 วงจร-กม.)</u>	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	1	1	1	1	กรย.(ก3) ผกป. บุญส่ง			
	2.6 งานก่อสร้างสถานี่ไฟฟ้าชั่วคราว — สถานีฯ สมุทรสาคร17 (ชั่วคราว) — สถานีฯอ้อมน้อย1 (ชั่วคราว) ไตรมาส 2—จำนวน 1— สถานีฯอ้อมน้อย1— ไตรมาส 3—จำนวน 1— สถานีฯ สมุทรสาคร17— <u>เป้าหมาย</u>—รายงานผลทุกไตรมาส	กรย.(ก3) กสฟ.(ก3) กบข.(ก3)	ครั้ง	±	±	±	±	กรย.(ก3)			
	2.7 สำรวระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อ พิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่าย 2.7.1 สำรวระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง ,ระบบจำหน่าย <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2568 กฟส. ระดับ L อย่างน้อย กฟฟ. ละ 5 แผนงาน กฟส. ระดับ M อย่างน้อย กฟฟ. ละ 3 แผนงาน กฟส. ระดับ S อย่างน้อย กฟฟ. ละ 2 แผนงาน กฟส. ระดับ XS อย่างน้อย กฟฟ. ละ 1 แผนงาน (กฟส. ระดับ XS นับรวมและวัด กฟฟ. ต้นสังกัด) กฟส.สค. งบ HB.2000 จำนวน 7 งาน	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	1				กบข.(ก3) ผกป. ศรัยุทธ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	2.7.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.7.1 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	1	1	1	1	กบข.(ก3) ผกป. ศรายุทธ			
	2.8 การบริหารงบประมาณเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพ เพื่อความมั่นคงของระบบไฟฟ้า 2.8.1 ปิดงาน MS.2000 คงค้าง ปี 2566 ครบ 100% ภายใน มี.ค. 2568 <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 10 งาน	-กฟส.เมือง -กฟส.เมือง -กฟส.พนมทวน -กฟส.ด่านช้าง -กฟส.บางเลน กบข.(ก3)	ร้อยละ	100				กบข.(ก3)			
	2.8.2 ปิดงาน HB.2000 คงค้าง ปี 2567 ครบ 100% ภายใน มี.ย. 2568 <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 181 งาน (กฟส.สค. จำนวน 2 งาน แผนปิด ไตรมาส 1/68) กฟส.กระทุ่มแบน, กฟส.กำแพงแสน, กฟส.โคกขาม, กฟส.ดอนเจดีย์, กฟส.ดอนตูม, กฟส.ด่านช้าง, กฟส.ด่านมะขามเตี้ย, กฟส.เดิมบางนางบวช, กฟส.ทองผาภูมิ, กฟส.ท่าม่วง, กฟส.ท่ามะกา, กฟส.ท่าเรือ, กฟส.ไทรโยค, กฟส.นครชัยศรี, กฟส.บ่อพลอย, กฟส.บางน้ำจืด, กฟส.บางปลาม้า, กฟส.บางเลน, กฟส.พนมทวน, กฟส.พุทธมณฑล, กฟส.เมืองกาญจนบุรี, กฟส.เลาขวัญ, กฟส.ศรีประจันต์, กฟส.เมืองสมุทรสาคร, กฟส.เมืองสมุทรสาคร 2 (บ้านแพ้ว), กฟส.สองพี่น้อง, กฟส.สามชุก, กฟส.สามพราน, กฟส.เมืองสุพรรณบุรี, กฟส.หนองหญ้าไซ, กฟส.อ้อมน้อย, กฟส.อุทอง	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	80	100			กบข.(ก3) ผกป. ศรายุทธ			
	2.8.3 ปิดงาน HB.3000 คงค้าง ปี 2567 ครบ 100% ภายใน มี.ย. 2568 <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 66 งาน กฟส. ระดับ L/M/S/XS รวม 23 ทุกแห่ง กฟส.กระทุ่มแบน, กฟส.กำแพงแสน, กฟส.โคกขาม, กฟส.ดอนเจดีย์, กฟส.ดอนตูม, กฟส.ด่านช้าง, กฟส.ด่านมะขามเตี้ย, กฟส.ทองผาภูมิ, กฟส.ท่าม่วง, กฟส.ท่ามะกา, กฟส.นครชัยศรี, กฟส.บ่อพลอย, กฟส.บางน้ำจืด, กฟส.บางเลน, กฟส.พนมทวน, กฟส.พุทธมณฑล, กฟส.เมืองกาญจนบุรี, กฟส.เลาขวัญ, กฟส.ศรีประจันต์, กฟส.สมุทรสาคร 2 (บ้านแพ้ว), กฟส.สองพี่น้อง, กฟส.สามชุก, กฟส.หนองหญ้าไซ	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	80	100			กบข.(ก3) ผกป. ศรายุทธ			
	2.8.4 ปิดงาน HB.2000 ปี 2568 ครบ 100% ภายใน ธ.ค. 2568 <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ไตรมาส 2 ร้อยละ 30 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ (จำนวน 3 งาน) ไตรมาส 3 ร้อยละ 70 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ (จำนวน 5 งาน) ไตรมาส 4 ร้อยละ 100 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ (จำนวน 7 งาน)	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ		30	70	100	กบข.(ก3) ผกป. ศรายุทธ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 3 งานปรับปรุงข้อมูลด้านสายสื่อสารในระบบ TAMS	2.8.5 ปีคงาน HB.3000 ปี 2568 ครบ 100% ภายใน ธ.ค. 2568 <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ไตรมาส 2 ร้อยละ 30 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ (จำนวน 2 งาน) ไตรมาส 3 ร้อยละ 70 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ (จำนวน 4 งาน) ไตรมาส 4 ร้อยละ 100 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ (จำนวน 5 งาน)	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ		30	70	100	กบข.(ก3) ผกป. ศราวุธ			
	1. ปรับปรุงข้อมูลตามผลการดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดพาดสายสื่อสาร แผนงานที่ 1 ข้อ 1.4.4 ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE) ให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน 1.1 กรณี <u>ตรวจพบละเมิด</u> (ตามผลดำเนินการแผนงานที่ 1 ข้อ 1.4.5 ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE) 1.1.1 กรณีอนุญาตพาดสายสื่อสารได้ เมื่อ Operator มาดำเนินการยื่นขออนุญาต และได้รับอนุญาตพาดสายถูกต้อง ให้ปรับปรุงข้อมูล เป็นสถานะ "อนุญาต" 1.1.2 กรณีอนุญาตพาดสายสื่อสารไม่ได้ ให้ดำเนินการรื้อถอนสายสื่อสาร และปรับปรุงข้อมูล โดยลบ Tag สายสื่อสารที่รื้อถอน ออกจากระบบ TAMS 1.2 กรณี <u>ตรวจไม่พบละเมิด</u> ให้ปรับปรุงข้อมูล โดยลบ Tag สายสื่อสารที่ไม่พบละเมิด ออกจากระบบ TAMS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามผลการดำเนินงานแผนงานที่ 1 ข้อ 1.4.4 ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)	กฟส.บางน้ำจืด	ร้อยละ	-	100	100	-	กบข.(ก3) ผกป. สมบัติ			

4. Learning & Growth

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาบางน้ำจืด
มุมมอง : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาที่มุ่งงานด้านการจัดการความรู้

• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้

- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด

• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอกำเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอกำเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	1.1 คณะทำงานการจัดการความรู้ ของสายงานภาคกลางและใต้ และ กฟท. เข้าร่วมรับฟังการประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ของ กฟท. 1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	1	-	-	-	ผพค.กสข. ผสน.			
	1.1.2 รับฟังการประชุมชี้แจง จาก กฟค. เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟส.บางน้ำจืด	ครั้ง	1	-	-	-	ผพค.กสข. คณะทำงานฯ			
	1.2 คัดเลือกคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุม ระเบิดระวังหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ในขั้นตอนการปฏิบัติงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟส.บางน้ำจืด	เรื่อง	-	อย่างน้อย 1	-	-	ผพค.กสข. คณะทำงานฯ			
	1.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระเบิดระวังหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) , จุดที่ต้องควบคุม (Control point) , บุคคลสำคัญ/ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ถูกคัดเลือก เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟส.บางน้ำจืด	องค์ความรู้	-	อย่างน้อย 1	-	-	ผพค.กสข. KM Facilitator			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	1.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 1.3 ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-Si <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2568 1.5 สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม รั่วรั่วรั่ว หรือจุดสำคัญ / วิฤติ (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2568 1.6 นำคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ 1.3 มาใช้ปฏิบัติงาน พร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน รวมถึง ข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, แนวทางการ ปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง, Training เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2568 1.7 กรอกข้อมูลในแบบฟอร์ม “การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม รั่วรั่วรั่ว หรือ จุดสำคัญ/วิฤติ (Critical Step)” Download แบบฟอร์ม ในระบบ KM-Si ส่วนของจากใจทีมงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2568 1.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือก เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการนั้นๆ เช่น การเพิ่มความพึงพอใจ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2568	กฟส.บางน้ำจืด กฟส.บางน้ำจืด กฟส.บางน้ำจืด กฟส.บางน้ำจืด กฟส.บางน้ำจืด คณะทำงานฯ กฟผ.3	องค์ความรู้ ช่องทาง เรื่อง เรื่อง ร้อยละ	- - - - - -	อย่างน้อย 1 - - - - -	- อย่างน้อย 1 อย่างน้อย 1 อย่างน้อย 1 - -	- - - - - 100	ผพค.กสข. KM Facilitator ผพค.กสข. คณะทำงานฯ ผพค.กสข. คณะทำงานฯ ผพค.กสข. KM Facilitator ผพค.กสข.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟช. ร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2568 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริมฯ 2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟส.บางน้ำจืด	กิจกรรม	อย่างน้อย 1	-	-	-	ผพค.กสช. ผสน.			
	2.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 1.1 และแผนการปลูกฝังค่านิยม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟช. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟช., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 2/2568	คณะทำงานวิจัยฯ	ช่องทาง	-	อย่างน้อย 3	-	-	คณะทำงานวิจัยฯ			
	2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี 2568 เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2568	คณะทำงานวิจัยฯ	ร้อยละ	-	-	-	100	คณะทำงานวิจัยฯ			
	2.3 กนว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน-TRL3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน- เป้าหมาย คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม อย่างน้อย 1 ชิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2568	คณะทำงานวิจัยฯ	ชิ้น	-	-	อย่างน้อย 1	-	ผพค.กสช.			