

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 2)						
ที่	กิจกรรม	ด้าน	กอง/กฟผ.	น้ำหนัก	เป้าหมายปี 65	หน่วย
27	2.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญและแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า	customer	กฟผ.กวช.	2	0	ครั้ง
28	3.1 ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการติดตั้ง PUPAPLUG ตามนโยบาย ผวก.โดยให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 แห่งละ 2 เครื่อง กฟส. แห่งละ 1 เครื่อง	customer	กฟผ.กวช.	3	1	เครื่อง