



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานคลังจังหวัดเลย โทร. ๐-๔๒๘๗-๑๖๖๔ โทรสาร ๐-๔๒๘๗-๒๖๖๙

ที่ ๘๙ ๐๐๐๙/๔๗๔

วันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอส่งรายงานผลการดำเนินงานภายในกรมบัญชีกลางประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๔ เดือน

เรียน ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ที่ กค ๑๔๓๓.๓/๑๐ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖ กำหนดให้รายงานผลการปฏิบัติราชการตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานภายในกรมบัญชีกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยกำหนดให้รายงานผลการปฏิบัติราชการตามเกณฑ์การประเมินผลฯ รอบ ๔ เดือน ตามแบบประเมินผลตนเอง (Self-Assessment) ให้ก่อนแผนงาน ภายในวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ผ่านทาง Google Drive หากส่งรายงานผลฯ ล่าช้ากว่ากำหนดเวลาจะถูกตัดคะแนน วันละ ๐.๐๓ คะแนน นั่น

สำนักงานคลังจังหวัดเลย ขอเรียนว่าได้จัดทำข้อมูลตามแบบฟอร์มการรายงานผลการปฏิบัติราชการฯ รอบ ๔ เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวนิตติ์ ปัญญาดี)  
คลังจังหวัดเลย

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานภายในกรมวิทยุสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
สำนักงานเหลือจัดสร้าง

รอบ ๔ เดือน (๑ ก.ค. ๒๕๖๒ - ๓๐ มิ.ย. ๒๕๖๒)

หัวข้อ	หน่วย การบริการ (Sub-Unit)	หน่วย บริการ (Service Unit)	ผู้จัดทำ (Preparer)	เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์						ผลการดำเนินงาน รอบ ๔ เดือน				หมายเหตุ ผลการประเมิน ผลการดำเนินงาน	
				๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	๑๐		
<b>ด้านการบริการ</b>															
• การประเมินภารกิจทั่วไป	๔๔	ผู้อำนวยการ												๔.๔๔๔๔	
๔.๔ ผลงานที่ได้รับการประเมินภารกิจทั่วไปของผู้อำนวยการ รวมทั้งผู้อำนวยการที่ได้รับการประเมินภารกิจทั่วไป	๔	ผู้อำนวยการ	ผู้อำนวยการ	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔.๐๐๐๐ ๔.๐๐๐๔	
๔.๕ ผลงานที่ได้รับการประเมินภารกิจทั่วไปของผู้อำนวยการที่ได้รับการประเมินภารกิจทั่วไป รวมทั้งผู้อำนวยการที่ได้รับการประเมินภารกิจทั่วไป	๔	ผู้อำนวยการ	ผู้อำนวยการ	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔.๐๐๐๐ ๔.๐๐๐๔	
๔.๖ ให้คะแนนภารกิจทั่วไปที่ได้รับการประเมินภารกิจทั่วไป ที่ไม่สามารถติดตามได้	๔	ผู้อำนวยการ	ผู้อำนวยการ	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔.๐๐๐๐ ๔.๐๐๐๔	
• การประเมินภารกิจเฉพาะ	๔๕	ผู้อำนวยการ												๔.๔๕๔๕	
๔.๕ ผลงานที่ได้รับการประเมินภารกิจเฉพาะที่ได้รับการประเมินภารกิจเฉพาะ	๔	ผู้อำนวยการ	ผู้อำนวยการ	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔.๐๐๐๐ ๔.๐๐๐๔	
๔.๖ ให้คะแนนภารกิจที่ได้รับการประเมินภารกิจเฉพาะ ที่ไม่สามารถติดตามได้	๔	ผู้อำนวยการ	ผู้อำนวยการ	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔.๐๐๐๐ ๔.๐๐๐๔	
๔.๗ ให้คะแนนภารกิจที่ได้รับการประเมินภารกิจเฉพาะ ที่ไม่สามารถติดตามได้ที่ต้องการติดตาม รวมทั้งผู้อำนวยการที่ได้รับการประเมินภารกิจที่ต้องการติดตาม	๔	ผู้อำนวยการ	ผู้อำนวยการ	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔.๐๐๐๐ ๔.๐๐๐๔	
๔.๘ ผลงานที่ได้รับการประเมินภารกิจเฉพาะที่ต้องการติดตาม ที่ได้รับการประเมินภารกิจที่ต้องการติดตาม	๔	ผู้อำนวยการ	ผู้อำนวยการ	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔.๐๐๐๐ ๔.๐๐๐๔	
๔.๙ ผลงานที่ได้รับการประเมินภารกิจเฉพาะที่ต้องการติดตาม ที่ต้องการติดตาม	๔	ผู้อำนวยการ	ผู้อำนวยการ	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔.๐๐๐๐ ๔.๐๐๐๔	
๔.๑๐ ผลงานที่ได้รับการประเมินภารกิจเฉพาะที่ต้องการติดตาม ที่ต้องการติดตาม	๔	ผู้อำนวยการ	ผู้อำนวยการ	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔.๐๐๐๐ ๔.๐๐๐๔	
รวม				๔๐๐.๐๐						๔๐๐.๐๐				๔.๐๐๐๐ ๔.๐๐๐๔	

รายงานนี้เป็น ลักษณะง่ายๆ ท.๔ แบบ

ผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการ

ผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการ

ผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการ

ผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการ

## แบบสรุปรายการผลตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ : ความสำเร็จของการเบิกจ่ายและใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงานคลังจังหวัดเลย

ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖

รอบระยะเวลาประเมินผล  รอบ ๖ เดือน  รอบ ๑๒ เดือน  รอบ ๓๖ เดือน

หน่วย : ล้านบาท

เงินงบประมาณ รายจ่ายลงทุนที่ ให้รับผิดชอบ	เงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน			
	ผลการ เบิกจ่าย	ร้อยละผลการ เบิกจ่าย	ผลการใช้จ่าย	ร้อยละผล การใช้จ่าย
๗๘๔๙.๔๒	๗๘๔๙.๔๒	๑๐๐.๐๐%	๗๘๔๙.๔๒	๑๐๐.๐๐%

คำนวณคะแนน รอบ ๑๒ เดือน

ส่วนที่ ๑

คะแนนดัชนี	๐	๒	๕	๷	๹	๑๐	ร้อยละผลการ เบิกจ่าย	คะแนนส่วนที่ ๑
ร้อยละ	๐%	๕๐%	๖๖	๗๗	๙๖	๑๐๐	๕๐.๙๒%	๗.๔๒

ส่วนที่ ๒

คะแนนดัชนี	๐	๒	๕	๗	๙	๑๐	ร้อยละผล การใช้จ่าย	คะแนนส่วนที่ ๒
ร้อยละ	๐	๕๐	๘๐	๙๐	๙๕	๑๐๐	๕๐.๙๒%	๗.๔๒

คะแนนทั้งสิ้น

๗.๔๒

### หมายเหตุ

- รายงานมีรอบ ๖ และ ๑๒ เดือน : รายงานละเอียดถูกวิเคราะห์ง่ายงานตรวจสอบโดยทักษานั้นเกินไปที่หน่วยงาน
- รายงานมีรอบ ๑๒ เดือน : หน่วยงานต้องทำแบบขอรับรายงานผลตัวชี้วัดนี้ประกอบกระบวนการผล

## แบบสรุปรายงานผลตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ : ความสำเร็จของการเบิกจ่ายและใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาครัฐของจังหวัด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานคดีทั่วทั้งประเทศ

ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒

รายงานประจำเดือน  รอบ ๖ เดือน  รอบ ๙ เดือน  รอบ ๑๒ เดือน

หน่วย : ล้านบาท

เดือนงบประมาณ รายชื่อ ภาคภูมิที่ ได้รับผลประโยชน์	เดือนงบประมาณรายจ่ายภาครัฐ			
	ผลการ เบิกจ่าย	ร้อยละผลการ เบิกจ่าย	ผลการใช้จ่าย	ร้อยละผล การใช้จ่าย
๒๕๖๒/๒๕๖๒	๘๗๗๐.๗๗	๒๕.๗๖	๘๗๗๐.๗๗	๒๕.๗๖

คำนวณคะแนน รอบ ๙ เดือน

ส่วนที่ ๑

คะแนนตัวชี้วัด	๑	๒	๓	๔	๕	๖	ร้อยละผลการ เบิกจ่าย	คะแนนส่วนที่ ๑
ร้อยละ	๗๗	๗๗	๗๗	๗๗	๗๗	๗๗	๒๕.๗๖%	๘๗๗๐.๗๗

ส่วนที่ ๒

คะแนนตัวชี้วัด	๑	๒	๓	๔	๕	๖	ร้อยละผล การใช้จ่าย	คะแนนส่วนที่ ๒
ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๒๕.๗๖%	๘๗๗๐.๗๗

คะแนนตัวชี้วัด

๘๗๗๐.๗๗

### หมายเหตุ

- รายงานผลรอบ ๖ และ ๙ เดือน : รายงานผลเดือนผู้บุกรุกบริหารหน่วยงานพัฒนาและก่อสร้างซึ่งเป็นไปให้ทันเวลา
- รายงานผลรอบ ๑๒ เดือน : หน่วยงานจัดทำแผนกสรุประจาบผลตัวชี้วัดนี้ประกอบการรายงานผล

## แบบสุ่มรายงานผลตัวชี้วัดภาคปัจจุบัน

**ตัวชี้วัดที่ ๔.๙ : ความสำเร็จของการพัฒนาประสิทธิภาพความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อหน่วยงาน (ส่วนที่ ๑)**

รายงานประจำเวลาประจำเดือน  เดือน ๖ เดือน  เดือน ๗ เดือน  เดือน ๘ เดือน

รหัสบันทึก	หัวข้อ	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
รวมทั้งหมด : ๒๐	รายงานผลตัวชี้วัดความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อหน่วยงาน พ.ศ. ๒๕๖๒	จัดประชุม เว็บเอย์ฟอร์มการประเมิน ประจำเดือนตุลาคม ที่ห้องประชุมชั้น ๓ ชั้นที่ ๓๐ นิมานาราม ๒๕๖๒ วัน จันทร์ที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุม สำนักงานคือจังหวัดเชียงใหม่	รายงานการประชุม วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๒
รวมทั้งหมด : ๒๐	จัดทำโครงการให้ความรู้/ปรับปรุงและสำรวจความพึงพอใจ	จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ ของผู้เข้ามาที่สำนักงานคือจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ ของผู้เข้ามาที่สำนักงานคือจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักฯ โครงการ
รวมทั้งหมด : ๒๐	ให้ความรู้/อบรมผู้เข้ามาที่สำนักงานที่เกี่ยวกับกฎหมาย เกี่ยวกับมนตรีชื่อ ๒๕๖๒ หากผู้เข้ามาที่สำนักงานคือจังหวัดเชียงใหม่ ๒๕๖๒ ที่ ก.๑.๑ ศกมดม/วันที่ทำการ	เสนอขอความเห็นชอบโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ในการให้บริการของผู้เข้ามาที่สำนักงานคือจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	เสนอขอความเห็นชอบถูกปฏิหาร หนังสือองค์ วันที่ ๒๐ ธันวาคมปี ๒๕๖๒
รวมทั้งหมด : ๒๐	ดำเนินการตามที่ระบุการพัฒนา/ปรับปรุง	วิธีการ/รูปแบบ ของโครงการ ดำเนินการดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>๑. ปรับปรุงที่ดินที่อยู่มีมาตรฐานการให้บริการ (Service Standard) และนำเสนอ แนวทางการปฏิบัติงานให้แก่เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงาน</li> <li>๒. จัดกิจกรรมการอบรมตัวต่อตัวตามรูปแบบ บุคลากรสำนักงานคือจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามแผนที่กำหนด ทั้งรายเดือนและรายเดือน ๑-๔ วิชา (ดำเนินการฝ่าย ๑ เดือน ๑ วิชา)</li> <li>๓. Infographic เพื่อประชาสัมพันธ์เชิง ทางการสื่อสารสื่อสาร</li> </ul>	๑. ศูนย์มาตรฐานการให้บริการสำนักงานคือจังหวัดเชียงใหม่ <ul style="list-style-type: none"> <li>๒. จัดกิจกรรมการอบรมตัวต่อตัวตามรูปแบบ บุคลากรสำนักงานคือจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามแผนที่กำหนด ทั้งรายเดือนและรายเดือน ๑-๔ วิชา (ดำเนินการฝ่าย ๑ เดือน ๑ วิชา)</li> <li>๓. Infographic เพื่อประชาสัมพันธ์เชิง ทางการสื่อสารสื่อสาร</li> </ul>
รวมทั้งหมด : ๒๐	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอผู้บังคับบัญชาทราบ ที่สำนักงานคือจังหวัดเชียงใหม่ ๒๕๖๒ หากผู้เข้ามาที่สำนักงานคือจังหวัดเชียงใหม่ ๒๕๖๒ ที่ ก.๑.๑ ศกมดม/วันที่ทำการ	รายงานผลตัวชี้วัดการดำเนินงานโครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพในการให้บริการของผู้เข้ามาที่ สำนักงานคือจังหวัดเชียงใหม่ เสนอผู้บังคับบัญชาทราบ วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒	เอกสารแนบ (บันทึกข้อความ ที่ ๙๙ ๐๐๐๙๙/ ๙๙ ๒๐ มี.ค. ๒๖)

- รายงานผลรอบ ๖ และ ๘ เดือน : รายงานผลเส้นอุปกรณ์การหน่วยงานตรวจสอบโดยหลักฐานซึ่งเป็นไปที่ก่อภัยงาน
- รายงานผลรอบ ๑๒ เดือน : หน่วยงานซึ่ห์ทำแบบศูนย์รวมรายงานผลดำเนินวิธีที่ประพฤติของราชการและการตรวจสอบ
- หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานเฉพาะส่วนที่ ๒

**แบบสุ่มการรายงานตัวชี้วัดการดำเนิน**

**ตัวชี้วัด ๓.๙ : ความสำเร็จในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเพื่อเชื่อมโยงหน่วยงาน**

ลงทะเบียนเวลาการประเมิน  รอบ ๖ เดือน  รอบ ๑๒ เดือน  รอบ ๒๔ เดือน

ลำดับ	ตัวชี้	วิธีประชาสัมพันธ์เผยแพร่	ผลลัพธ์
๑.	ศูนย์ข้อมูล และศูนย์อบรม กฎหมายด้านการเงินการคลังและการจัดซื้อจัดจ้างและกระบวนการที่ดีสู่ภูมิภาคชั้นนำ เช่น ศูนย์ฝึกอบรม ๗๘๖๐๖	๑๙. ศูนย์ข้อมูล ๗๘๖๐๖	ภาพรวมของกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่บันทึกไว้ทาง website, Facebook, line group, นิตยสารประชาสัมพันธ์
๒.	การประชุมสัมมนา e-book และการสื่อสาร ประชุมเชิงปฏิบัติการ ทั้งในประเทศ อาเซียน หรือต่างประเทศ เช่น ศูนย์ฝึกอบรม ๗๘๖๐๖	๑๙. นิทรรศการ ๗๘๖๐๖	ภาพรวมของกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่บันทึกไว้ทาง website, Facebook, line group
๓.	การประชุมสัมมนา e-book และสื่อสารในลักษณะเดียวกัน สามารถพิมพ์หนังสือวิชาชีวะของการพัฒนาธุรกิจ ที่เข้าใจได้ ๗๘๖๐๖	๑๙. นิทรรศการ ๗๘๖๐๖	ภาพรวมของกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่บันทึกไว้ทาง Facebook, line group, นิตยสารประชาสัมพันธ์
๔.	การเขียนทัศนะชี้ขาดเป็นหลักประกันการเสนอตัวคณาจารย์และศักดิ์ศรีของมหาวิทยาลัย	๑๙. ศูนย์พัฒนา ๗๘๖๐๖	ภาพรวมของกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่บันทึกไว้ทาง Facebook, line group, นิตยสารประชาสัมพันธ์
๕.	ศูนย์ข้อมูล และศูนย์อบรม กฎหมายด้านการเงินการคลังและการจัดซื้อจัดจ้างและกระบวนการที่ดีสู่ภูมิภาคชั้นนำ เช่น ศูนย์ฝึกอบรม ๗๘๖๐๖	๑๙. ศูนย์พัฒนา ๗๘๖๐๖	ภาพรวมของกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่บันทึกไว้ทาง website, Facebook, line group, นิตยสารประชาสัมพันธ์
๖.	ระบบการประเมินมาตรฐานการให้บริการคุณภาพ (GAQA) ท่านปรับปรุงติดตาม	๑๙. ศูนย์ฝึกอบรม ๗๘๖๐๖	ภาพรวมของกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่บันทึกไว้ทาง website, line group, หนังสือแจ้งวิจัย
๗.	การกำหนดวิธีดำเนินการและวิธีเผยแพร่ บัญชีรายการบัญชีและวิธีดำเนินการติดตาม จ่ายเงินเดือน	๑๙. บัญชีรายรับรายจ่าย ๗๘๖๐๖	ภาพรวมของกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่บันทึกไว้ทาง บัญชีรายรับรายจ่าย, หนังสือแจ้งวิจัย, line group
๘.	รายงานระยะเวลาการลงทะเบียนผู้ใช้แพลตฟอร์ม ใหม่ระบบบริหารกลางการเงินการคลังภาครัฐแบบ บิลลิ่งซอฟต์แวร์ (New GFMS Thai)	๑๙. บัญชีรายรับรายจ่าย ๗๘๖๐๖	ภาพรวมของกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่บันทึกไว้ทาง website, line group, หนังสือแจ้งวิจัย
๙.	บันทึกไว้ในกรณีการดำเนินพิธีทางการเงินของ New GFMS Thai ที่อยู่ที่บ้านเจ้าของเงิน แทนประธานกรรมการบัญชีเงินเดือน และการดำเนินพิธีทางการเงินของหอด้วย การบันทึกเงินเดือน ประจำเดือน CTB Corporate	๑๙. บัญชีรายรับรายจ่าย ๗๘๖๐๖	ภาพรวมของกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่บันทึกไว้ทาง website, line group, หนังสือแจ้งวิจัย

ลำดับ	เรื่อง	หัวข้อประชาสัมพันธ์เผยแพร่	หลักฐาน
๑๒.	ผลการใช้จ่ายงบประมาณจังหวัดและ รัฐบูรณาissan ณ พ.ศ.๒๕๖๗ ๑๗๖๘๖	๑๙. ภูมิภาคที่ ๔๘๖๘	ภาพประกอบการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook, website, บล็อกประชาสัมพันธ์
๑๓.	ประมวลผลการตรวจจับจังหวัดและ บล็อกที่ ๔๘๖๘๖๘	๑๙. ภูมิภาค ๔๘๖๘	ภาพประกอบการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง website, Facebook, line group, บล็อกประชาสัมพันธ์
๑๔.	คุณภาพของบ้านโครงการบ้านอิฐก่อสร้าง บล็อกที่ ๔๘๖๘๖๘	๑๙. ภูมิภาค ๔๘๖๘	ภาพประกอบการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง website, Facebook, line group, บล็อกประชาสัมพันธ์
๑๕.	มาตรฐานการสำรวจและประเมินค่าที่ดิน รายเดือน	๑๙. ภูมิภาคที่ ๔๘๖๘	ภาพประกอบการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง website, Facebook, line group, บล็อกประชาสัมพันธ์
๑๖.	รายงานการตรวจสอบรายการค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด รายเดือน	๑๙. ภูมิภาคที่ ๔๘๖๘	ภาพประกอบการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง website, Facebook, line group, บล็อกประชาสัมพันธ์
๑๗.	รายงานการตรวจสอบรายการค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๘	๑๙. ภูมิภาคที่ ๔๘๖๘	ภาพประกอบการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง website, Facebook, line group, บล็อกประชาสัมพันธ์
๑๘.	คุณภาพสำนักงานศูนย์จัดซื้อจัดจ้าง ประจำเดือน มิถุนายน ๔๘๖๘	๑๙. บ้านใหม่ ๔๘๖๘	ภาพประกอบการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook, website, บล็อกประชาสัมพันธ์
๑๙.	คุณภาพสำนักงานศูนย์จัดซื้อจัดจ้าง ประจำเดือน มกราคม ๔๘๖๘	๑๙. น้ำดื่ม ๔๘๖๘	ภาพประกอบการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook, website, บล็อกประชาสัมพันธ์
๒๐.	คุณภาพสำนักงานศูนย์จัดซื้อจัดจ้าง ประจำเดือน พฤษภาคม ๔๘๖๘	๑๙. ห้องน้ำ ๔๘๖๘	ภาพประกอบการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook, website, บล็อกประชาสัมพันธ์
๒๑.	คุณภาพสำนักงานศูนย์จัดซื้อจัดจ้าง ประจำเดือน มิถุนายน ๔๘๖๘	๑๙. ห้องน้ำ ๔๘๖๘	ภาพประกอบการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook, website, บล็อกประชาสัมพันธ์
๒๒.	คุณภาพสำนักงานศูนย์จัดซื้อจัดจ้าง ประจำเดือน มิถุนายน ๔๘๖๘	๑๙. ห้องน้ำ ๔๘๖๘	ภาพประกอบการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook, website, บล็อกประชาสัมพันธ์
๒๓.	คุณภาพสำนักงานศูนย์จัดซื้อจัดจ้าง ประจำเดือน มิถุนายน ๔๘๖๘	๑๙. ห้องน้ำ ๔๘๖๘	ภาพประกอบการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook, website, บล็อกประชาสัมพันธ์

ลำดับ	เรื่อง	วันที่ประกาศอัปเดตข้อมูล	ผู้ดูแล
๑๔	กติกาให้บริการของสำนักงานเมืองวัด มหาชัยเดือน มิถุนายน ๒๕๖๒	๙ กันยายน ๒๕๖๒	การประชุมการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook, website, บอร์ดประชาสัมพันธ์
๑๕	ประชาสัมพันธ์บ้านเมืองบ้านใหญ่ (เชิงเน้นการ รักษาภูมิปัญญา)	๑๗ มกราคม ๒๕๖๓	การประชาสัมพันธ์ผ่านทาง line group, Facebook, บอร์ด ประชาสัมพันธ์
๑๖	ประชาสัมพันธ์บ้านเมืองบ้านใหญ่ (เชิงเน้นการ อนุรักษ์เรื่องราวในบ้านใหญ่)	๑๘ มกราคม ๒๕๖๓	การประชาสัมพันธ์ผ่านทาง line group, Facebook, บอร์ด ประชาสัมพันธ์
๑๗	กติกาศึกษาฯ ที่ปรึกษาด้านการ มาตรฐานด้านศึกษาเรียนรู้เชิงชาติ	๑๙ มกราคม ๒๕๖๓	การประชาสัมพันธ์ผ่านทาง line group, Facebook, บอร์ด ประชาสัมพันธ์
๑๘	แนวทางปฏิบัติในการบันทึกการภายในระบบ New GFMIS Thai ที่ปรึกษาด้านการประเมิน คุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพ	๑๙ มกราคม ๒๕๖๓	การประชาสัมพันธ์ผ่านทาง line group, บอร์ดประชาสัมพันธ์, Facebook
๑๙	แนวทางปฏิบัติในการบันทึกการภายในระบบ New GFMIS Thai ที่ปรึกษาด้านการประเมิน คุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพ	๑๙ มกราคม ๒๕๖๓	การประชาสัมพันธ์ผ่านทาง line group, บอร์ดประชาสัมพันธ์, Facebook
๒๐	ประชาสัมพันธ์โครงการจัดอบรมการ ปฏิบัติงานในระบบ New GFMIS Thai สำหรับบุคลากรด้านสังคมศึกษาฯ ที่ปรึกษาด้าน คุณภาพและมาตรฐาน พศ. ๒๕๖๒	๑๙ มกราคม ๒๕๖๓	การประชาสัมพันธ์ผ่านทาง line group, website สำนักงานเขตวัดมหา ชัย, บอร์ดประชาสัมพันธ์
๒๑	แนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงานศักดิ์ บุญศักดิ์ ประจำปีงบประมาณ พศ. ๒๕๖๒	๑๙ มกราคม ๒๕๖๓	การประชาสัมพันธ์ผ่านทาง website, line group, หน้าเฟซบุ๊กเรียน
๒๒	แนวทางการประเมินผลการจัดเรียนและ สอน ประจำปีงบประมาณ พศ. ๒๕๖๒	๑๙ มกราคม ๒๕๖๓	การประชาสัมพันธ์ผ่านทาง line group, website สำนักงานเขตวัดมหา ชัย, บอร์ดประชาสัมพันธ์, Facebook
๒๓	ประชาสัมพันธ์ตรวจสอบความคืบหน้า ยกเว้นภาระที่ได้รับมอบหมาย ครั้งที่ ๑ ปี ๒๕๖๒	๑๙ มกราคม ๒๕๖๓	การประชาสัมพันธ์ผ่านทาง line group, website สำนักงานเขตวัดมหา ชัย, บอร์ดประชาสัมพันธ์
๒๔	ประชาสัมพันธ์ตรวจสอบความคืบหน้า ยกเว้นภาระที่ได้รับมอบหมาย ฉบับที่ ๒ ปี ๒๕๖๒	๑๙ มกราคม ๒๕๖๓	การประชาสัมพันธ์ผ่านทาง website, Facebook, LINE Group, บอร์ด ประชาสัมพันธ์
๒๕	ประชาสัมพันธ์ตรวจสอบความคืบหน้า ยกเว้นภาระที่ได้รับมอบหมาย ฉบับที่ ๒ ปี ๒๕๖๒	๑๙ มกราคม ๒๕๖๓	การประชาสัมพันธ์ผ่านทาง website, Facebook, LINE Group, บอร์ด ประชาสัมพันธ์

ลำดับ	เรื่อง	วันที่ประกาศอังกฤษเผยแพร่	หลักฐาน
๑๔	รับมุนicipal Government Partnership (GPP) ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๓	๙๘ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๓	การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง website, Facebook, LINE Group
๑๕	รับมุนicipal Government Partnership (GPP) ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๓	๙๘ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๓	การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง website, Facebook, LINE Group
๑๖	รายงานการตรวจสอบภารกิจราชการครั้งที่๑๗๖ ประจำเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๓	๙๘ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๓	การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง website, Facebook, LINE Group, บล็อก ประชาสัมพันธ์
๑๗	รายงานการตรวจสอบภารกิจราชการครั้งที่๑๗๗ ประจำเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๓	๙๘ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๓	การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง website, Facebook, LINE Group, บล็อก ประชาสัมพันธ์
๑๘	รายงานการตรวจสอบภารกิจราชการครั้งที่๑๗๘ ประจำเดือน มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๓	๙๘ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๓	การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง website, Facebook, LINE Group, บล็อก ประชาสัมพันธ์
๑๙	รายงานการตรวจสอบภารกิจราชการครั้งที่๑๗๙ ประจำเดือน พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๓	๙๘ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๓	การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง website, Facebook, LINE Group, บล็อก ประชาสัมพันธ์

#### หมายเหตุ

- รายงานของรอบที่ ๑ และ ๒ เมื่อ : รายงานผลผลและถูกปรับปรุงตามตรวจสอบโดยสภาพภูมิศาสตร์ที่เก็บไว้ไว้ทันท่วงทัน
- รายงานของรอบที่ ๓ เมื่อ : หน่วยงานต้องดำเนินคุ้มครองภัยกรณีที่ต้องมีการออกบัญชาระบุคคล

แบบสรุปรายงานผลตัวชี้วัดภาคบังคับ

ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ : ร้อยละของการดำเนินงานการกิจกรรมตามระเบียบมาตรฐานที่กำหนด  
ร้อยละของจำนวนรายการที่ CJ ที่กระบวนการคัดกรองได้  
สำนักงานคดังจังหวัดเมือง

รอบระยะเวลาประมาณเดือน  รอบ ๖ เดือน  รอบ ๑๒ เดือน  รอบ ๓๖ เดือน

เดือน/ปี	จำนวน (รายการ/เรื่อง)			
	กระบวนการคัดกรองได้ (๑)	รายการคงคลัง <sup>(๒)</sup>	รวมรายการ CJ (๓) = (๑) + (๒)	ร้อยละ
				(๔) = ((๑)/(๓)) * ๑๐๐
๑ ต.ค.-๖๕	๗,๗๕๙	-	๗,๗๕๙	๑๐๐
๒ พ.ย.-๖๕	๗,๘๖๖	-	๗,๘๖๖	๑๐๐
๓ ธ.ค.-๖๕	๗,๕๙๗	-	๗,๕๙๗	๑๐๐
๔ ม.ค.-๖๖	๗,๗๗๒	-	๗,๗๗๒	๑๐๐
๕ ก.พ.-๖๖	๗,๕๕๗	-	๗,๕๕๗	๑๐๐
๖ มี.ค.-๖๖	๗,๖๙๗	-	๗,๖๙๗	๑๐๐
๗ เม.ย.-๖๖	๗,๗๖๕	-	๗,๗๖๕	๑๐๐
๘ พ.ค.-๖๖	๗,๘๐๕	-	๗,๘๐๕	๑๐๐
๙ มิ.ย.-๖๖	๗,๘๗๓	-	๗,๘๗๓	๑๐๐
๑๐ ก.ค.-๖๖				
๑๑ ส.ค.-๖๖				
๑๒ ก.ย.-๖๖				
รวม				๑๐๐

ผู้ทรงคุณวุฒิ

ผู้ร่วมเขียนร้อยละ จำนวนเดือน	๑๐๐
----------------------------------	-----

卷之三

Journal of Clinical Psychopharmacology / Volume 24, Number 4, November 2000







从九游竹林中走来，向南去往深山。

ค ร ศ ว ร ค ร ศ ว ร : ให้ความรู้ด้านการบริหารงานราชการและอาชีวศึกษาที่เรียนผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (e-Learning) ถือเป็นการบริหารด้วยความรู้เชิงการ

گروہ ۱ میں پردازش کیا جائے گا۔

ចំណាំរុងរាល់នាមីលី ៤ គីឡូ	៤៦	៨២
ចំណាំរុងរាល់នាមីលី ៥ គីឡូ	៣៧	៧៩
សរុបចំណាំរុងរាល់នាមីលី ១០ គីឡូ		

March 2004

- សំណើរាយ និងការរាយ ដែលបានរាយដោយគ្មាន និងការរាយដោយគ្មានដែលបានរាយដោយគ្មាន និងការរាយដោយគ្មាន (តុលាត្រូវបានរាយដោយគ្មាន)
  - សំណើរាយ និងការរាយដោយគ្មាន - និងរាយ
  - សំណើរាយ និងការរាយដោយគ្មាន និងរាយ និងការរាយដោយគ្មាន
  - សំណើរាយ និងការរាយដោយគ្មាន និងរាយ និងការរាយដោយគ្មាន
  - សំណើរាយ និងការរាយដោយគ្មាន និងរាយ និងការរាយដោយគ្មាន

ผู้รับบริการ :

นายสมชาย ใจดี บริษัท ใจดี จำกัด สำนักงานใหญ่ ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ประเทศไทย  
โทรศัพท์ : ๐๘๑-๒๓๔๕๖๗๘๙

แบบสุ่มตรวจค่าใช้จ่ายทางการค้า

ประจำเดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

จำนวนเงินที่ได้รับใช้จ่าย ๑๕๐,๐๐๐ บาท จำนวนเงินที่ได้รับใช้จ่าย ๑๕๐,๐๐๐ บาท

รายการที่ได้รับใช้จ่าย  รายรับ  รายจ่าย  รายได้  รายเสียหาย

จำนวน :

รายการของค่าใช้จ่ายที่ได้รับใช้จ่าย		รายการของค่าใช้จ่ายและการได้รับเงินเดือนของบุคคล				
ค่าเดินทาง	(๑) ๐๘๐๙๕๕๕๕๕๕	ค่าเดินทาง	(๑)	ค่าเดินทาง	(๑)	ค่าเดินทาง
ค่าเชื้อเพลิง	๐.๐๐	ค่าเชื้อเพลิง	๐.๐๐	ค่าเชื้อเพลิง	๐.๐๐	ค่าเชื้อเพลิง
ค่าอาหาร	๑๕๐,๐๐๐	ค่าอาหาร	๑๕๐,๐๐๐	ค่าอาหาร	๑๕๐,๐๐๐	ค่าอาหาร

หมายเหตุ

- ราคารับประทาน ๒ และ ๓ เมตร : ๒๐๐๐ บาทและ๓๐๐๐ บาท รวมค่าน้ำยาต้องใช้ครึ่งหนึ่งทุกอย่างที่ได้รับประทาน

- ยอดรวมคงเหลือ ๗๒,๐๐๐ บาท เนื่องจากได้รับค่าตอบแทน ๗๒,๐๐๐ บาท ที่ได้รับจากบุคคลที่ได้รับค่าตอบแทน

ชื่อผู้จัดทำ New Credit Thai

## แบบสรุปรายการผลตัวชี้วัด

**ตัวชี้วัดที่ ๗.๓ : ความสำเร็จของการพัฒนาการปฏิบัติงานตามหลักแนวคิดนวัตกรรมที่ดำเนินการมาแล้ว**

รอบระยะเวลาประเมินหลัง  รอบ ๖ เดือน  รอบ ๗ เดือน  รอบ ๘ เดือน

ระดับ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
๑	ประชุมหารือภายในสำนักงานคสจ.จังหวัด ภายใต้เดือน เมษายน ๒๕๖๒ เพื่อเลือกแนวคิดนวัตกรรมที่ดำเนินการมาแล้ว	ขึ้นประชุมสำนักงาน วันจันทร์ที่ ๗๐ มกราคม ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมสำนักงาน คสจ.จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อพิจารณาคัดเลือกแนวคิดนวัตกรรมที่ดำเนินการมาแล้ว โดยที่ประชุมมีมติคัดเลือกนวัตกรรมระบบการซัดซื้อซัดจ้างภายใต้ศูนย์ (e-Procurement System) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของสำนักงาน คสจ.จังหวัดอุตรดิตถ์ มาล่ออยอต	เอกสารแนบ
๒	เลือกแนวคิดที่ได้รับรางวัลนวัตกรรม จัดทำโครงการพัฒนาการปฏิบัติงานของหน่วยงานสนับสนุนคสจ.จังหวัด เพื่อขอบภายนอกในเดือนเมษายน ๒๕๖๒ (ตามแบบฟอร์ม โครงการตามที่กำหนด)	โครงการพัฒนาการปฏิบัติงานตามนวัตกรรมระบบการซัดซื้อซัดจ้างภายใต้ศูนย์ (e-Procurement System) สำนักงานคสจ.จังหวัดเชียงใหม่ พร้อมเสนอขอความเห็นชอบโครงการ ตามบันทึกข้อความที่ ลง ๐๐๐๙/- ลงวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	เอกสารแนบ
๓	จัดส่งโครงการให้สำนักงานคสจ.จังหวัดทราบ และเผยแพร่โครงการราะวะเปรียบเทียบของสำนักงานคสจ.จังหวัด หัวข้อข่าวประชาสัมพันธ์ ภายใต้เดือน พฤษภาคม ๒๕๖๒	ดำเนินการเสนอโครงการฯ ตามบันทึกข้อความที่ ลง ๐๐๐๙/-๑๗๕ ลงวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	เอกสารแนบ
๔	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ รอบ ๗ เดือน ตามแบบฟอร์ม เสนอคสจ.จังหวัดทราบ และจัดส่งให้สำนักงานคสจ.จังหวัด ภายใต้เดือน พฤษภาคม ๒๕๖๒	รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ รอบ ๗ เดือน ตามแบบฟอร์ม เสนอคสจ.จังหวัดทราบ และจัดส่งให้สำนักงานคสจ.จังหวัด ในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒	เอกสารแนบ (บันทึกข้อความที่ ลง ๐๐๐๗/-๕๕๒ ลง ๓๐ มิ.ย. ๖๒)

ระดับ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
๔	ดำเนินการให้ได้ตามผลสัมฤทธิ์และผลลัพธ์/ประโยชน์ที่ได้รับ ของโครงการ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตาม โครงการ รอบ ๗๒ เดือน ตามแบบฟอร์ม เสนอคอลั่งจังหวัด ทราบ และจัดส่งให้สำนักงานศลังษะ ภายในวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๒		
	การดำเนินการได้ตามแผนผู้ดูแล	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามผลสัมฤทธิ์ <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามผลสัมฤทธิ์	
	การดำเนินการได้ตามผลลัพธ์/ประโยชน์ที่ได้รับ	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามผลลัพธ์/ประโยชน์ที่ได้รับ <sup>๑</sup> <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามผลลัพธ์/ประโยชน์ที่ได้รับ	

#### หมายเหตุ

- รายงานผลรอบ ๖ และ ๗ เดือน : รายงานผลเสนอผู้บริหารหน่วยงานตรวจสอบโดยหัวหน้ากลุ่มจัดเก็บไว้ที่หน่วยงาน
- รายงานผลรอบ ๗๒ เดือน : หน่วยงานจัดทำแบบสรุปรายงานผลลัพธ์ทั้งหมดที่ประกอบการรายงานผล