



โครงการ “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ พัฒนาความคิด SMEs ด้วย Soft Power”

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยทีมเฉพาะกิจสายธุรกิจเพื่อการแปลงยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาค ได้มีมติเห็นชอบกำหนดเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้ คบจ. จัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่โดยมุ่งเน้นในการช่วยเหลือ สนับสนุน ส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด ซึ่งจะเห็นว่ารัฐบาลมีนโยบายในการสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ เพื่อยกระดับและ พัฒนาความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้ง การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามแนวทางการส่งเสริมวัฒนธรรม ๕ รูปแบบ เรียกว่า “๕F” ได้แก่ อาหารไทย (Food) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) การออกแบบแฟชั่นไทย (Fashion) ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย หรือมวยไทย (Fighting) และเทศกาล ประเพณีไทย (Festival) ประกอบกับสถานการณ์ของโลกปัจจุบันเทคโนโลยีเติบโตแบบก้าวกระโดด ธุรกิจทุกขนาด จำเป็นต้องมีการเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ธุรกิจสามารถปรับตัวและตอบสนอง ต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดภูเก็ต (คบจ.ภูเก็ต) จึงได้จัดทำโครงการ “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ พัฒนาความคิด SMEs ด้วย Soft Power” ขึ้น เพื่อเป็นการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดเติบโตและพัฒนาต่อยอดในด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ พร้อมทั้ง พัฒนาทักษะเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความยืดหยุ่นในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และการตลาด เพื่อยกระดับสร้างมูลค่าเพิ่มและความยั่งยืนให้กับธุรกิจในพื้นที่ สอดคล้องกับเป้าประสงค์ ของจังหวัดภูเก็ต ที่ต้องการให้เศรษฐกิจของจังหวัดเติบโตอย่างต่อเนื่องมั่นคง มีศักยภาพเอื้อต่อการลงทุน และมีการ กระจ่ายรายได้อย่างเป็นธรรม โดยทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน เกิดแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับธุรกิจ

๒.๒ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเทคโนโลยี สมัยใหม่ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้ผู้ประกอบการสามารถทำธุรกิจบนโลกออนไลน์

๒.๓ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน และสิทธิประโยชน์ ด้านต่าง ๆ เช่น มาตรการภาษี การประกันภัย การแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบ เป็นต้น ของหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานในกำกับ และสถาบันการเงินของรัฐในสังกัดกระทรวงการคลัง

๒.๔ สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดภูเก็ต เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยง พึ่งพาและต่อยอดธุรกิจร่วมกัน

๓. สารสำคัญ

การจัดโครงการ “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ พัฒนาความคิด SMEs ด้วย Soft Power” แบ่งการดำเนินงานออกเป็น ๒ กิจกรรม ดังนี้

๓.๑ กิจกรรมที่ ๑ เสวนาให้ความรู้ : เชิญผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่นของจังหวัดมาให้ความรู้ และแบ่งปันประสบการณ์ให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน

๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน เกี่ยวกับการใช้ Chat GPT สำหรับสร้างกลยุทธ์การตลาดสร้างสรรค์และการใช้เครื่องมือ AI ช่วยคิดไอเดีย ทำสไลด์ วิดีโอแนะนำ และสร้างภาพประกอบ

๓.๓ จัดคลินิกประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ด้านต่าง ๆ ตามนโยบายของรัฐบาล และกระทรวงการคลัง ได้แก่ คลินิกสินเชื่อ คลินิกภาษี คลินิกประกันภัย คลินิกแก้ไขปัญหานั่นนอกระบบ เป็นต้น เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเทคนิคการเข้าถึงแหล่งเงินทุน สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน สิทธิประโยชน์ การบริการทางการเงิน ในรูปแบบต่าง ๆ ของส่วนราชการ หน่วยงานในกำกับ และสถาบันการเงินของรัฐในจังหวัดภูเก็ต

๔. ประเภทโครงการ

☐	เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีท้องถิ่น	☒	เพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุน
☐	เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	☐	เพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ
☒	สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงการคลัง ด้าน เศรษฐกิจ	☒	สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ด้าน มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ
☐	เสริมสร้างนวัตกรรม	☒	อื่นๆ (สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือ ความต้องการของพื้นที่ (Bottom up))

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต จำนวน ๗๐ คน

๖. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ

เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗

๗. งบประมาณ

เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น ๑๐ % ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๗๔,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นสี่พันบาทถ้วน) ตามรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายที่แนบ

๘. สถานที่ฝึกอบรม

ณ สถานที่เอกชน ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน มีแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับธุรกิจ

๙.๒ ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้ผู้ประกอบการสามารถทำธุรกิจบนโลกออนไลน์

๙.๓ ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน และสิทธิประโยชน์ด้านต่าง ๆ เช่น มาตรการภาษี การประกันภัย การแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบ เป็นต้น ของหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานในกำกับ และสถาบันการเงินของรัฐในสังกัดกระทรวงการคลัง

๙.๔ มีเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดภูเก็ต

๑๐. เงื่อนไขหรือหมายเหตุ (ปัจจัยแห่งความสำเร็จ)

ผู้บริหาร คบจ.ภูเก็ต เห็นความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมและผลักดันให้โครงการฯ บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

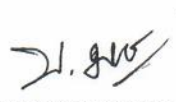
คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดภูเก็ต

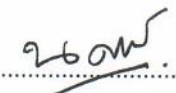
๑๒. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
- จัดโครงการ “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ พัฒนาความคิด SMEs ด้วย Soft Power ” ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดภูเก็ต โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น ๒ กิจกรรม ดังนี้ ๑. กิจกรรมที่ ๑ การเสวนาให้ความรู้ : ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่นของจังหวัด จำนวน ๗๐ คน	- ผู้เข้ารับการอบรม มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. กิจกรรมที่ ๒ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ : ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจบนโลกออนไลน์ จำนวน ๗๐ คน	๑. ผู้เข้ารับการอบรม มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. ผู้เข้ารับการอบรม มีความรู้เพิ่มขึ้นโดยประเมินจากแบบทดสอบหลังการอบรมผ่านเกณฑ์ร้อยละ ๖๐ ๓. มีเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัด

๑๓. ตัวชี้วัดการดำเนินงาน

เป้าประสงค์ของหน่วยงาน	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การให้คะแนน				
		๑	๒	๓	๔	๕
ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดภูเก็ต	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการฯ ที่เข้าร่วมโครงการ	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐

ลงชื่อ..........ผู้เขียนโครงการ
(นางบุญญาภา มะเยะเนียว)
นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวนฤมน ศรีสีจัจ)
คลังจังหวัดภูเก็ต
ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดภูเก็ต

กำหนดการ
โครงการ “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ พัฒนาความคิด SMEs ด้วย Soft Power”
วันอังคารที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๗
ณ ห้อง Dara Theatre ชั้น ๑ โรงแรมดารา อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต

เวลา ๐๘.๓๐ – ๐๘.๔๕ น.	ลงทะเบียน
เวลา ๐๘.๔๕ – ๐๙.๐๐ น.	พิธีเปิดโครงการอบรม โดย ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดภูเก็ต พร้อมด้วยคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดภูเก็ต
เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๑.๐๐ น.	เสวนาให้ความรู้โดยเชิญผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ สินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่นของจังหวัดมาให้ความรู้ และแบ่งปัน ประสบการณ์ โดยมีวิทยากรร่วมเสวนา ๒ ท่าน คือ ๑) นายพงศ์พิวิทย์ ท้วมไตรภพ ผู้ประกอบการร้านยาหยีจำหน่ายผ้าปาเต๊ะพื้นเมือง ๒) นางมีนา อยู่คง ผู้ประกอบการร้านชาโนติกบายบีกิน
เวลา ๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	การใช้ Chat GPT สำหรับสร้างกลยุทธ์การตลาดสร้างสรรค์
เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐	พักรับประทานอาหารกลางวัน
เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.	การใช้เครื่องมือ AI ช่วยคิดไอเดีย ทำสไลด์ วิดีโอนำเสนอ และสร้างภาพประกอบ ประเมินกิจกรรม และเดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ : - เวลาอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม : ช่วงเช้า เวลา ๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ น. และ
ช่วงบ่าย เวลา ๑๔.๓๐ – ๑๔.๔๕ น.