



โครงการ “คบจ. ภูเก็ต ร่วมแรง เสริมสร้างความเข้มแข็ง SMEs ”

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยทีมเฉพาะกิจวายุภักษ์เพื่อการแปลงยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาค ได้มีมติเห็นชอบกำหนดเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้ คบจ. จัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่โดยมีวัตถุประสงค์ในการช่วยเหลือสนับสนุน ส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด ประกอบกับเป็นนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการส่งเสริม สนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้เข้มแข็ง มีศักยภาพ และสามารถแข่งขันได้ ซึ่งจะเห็นได้ว่าในยุคปัจจุบันกระแสความเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัล และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ทำให้เกิดรูปแบบการทำธุรกิจเร็วมากขึ้น ประกอบกับวิถีชีวิตยุคใหม่ที่เกิดขึ้นภายหลังจากโรคระบาดโควิด ๑๙ ทำให้สังคม เทคโนโลยี วิธีการดำเนินชีวิตมีการเปลี่ยนแปลงไป ธุรกิจดั้งเดิมหลายประเภทจึงต้องปรับตัวจากการมีหน้าร้านไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ปรับเปลี่ยนสินค้าโดยเพิ่มเทคโนโลยี ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจจำต้องปรับเปลี่ยนกรอบแนวความคิด พัฒนาทักษะใหม่ นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สามารถแข่งขันและอยู่รอดได้ท่ามกลางเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลง

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดภูเก็ต (คบจ.ภูเก็ต) จึงได้จัดทำโครงการ “คบจ. ภูเก็ต ร่วมแรง เสริมสร้างความเข้มแข็ง SMEs” ขึ้น เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ กลยุทธ์การตลาดและการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยการตลาดออนไลน์ รวมถึงเพิ่มทักษะและยกระดับความรู้ความสามารถในการประกอบธุรกิจ เพิ่มช่องทางการประกอบอาชีพ สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน สิทธิประโยชน์ด้านต่าง ๆ ในการประกอบอาชีพจากส่วนราชการ หน่วยงานในกำกับ และสถาบันการเงินของรัฐสังกัดกระทรวงการคลัง ในจังหวัดภูเก็ต รวมทั้ง การลงพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้วิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs เกิดการพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพ สร้างความเข้มแข็ง เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดและประเทศตอบสนองต่อเป้าประสงค์จังหวัดภูเก็ตที่ต้องการให้เศรษฐกิจของจังหวัดเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง มีศักยภาพเอื้อต่อการลงทุน และมีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม โดยทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับพื้นฐานในการประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ การต่อยอดธุรกิจ กลยุทธ์การตลาดและการสร้างความได้เปรียบด้วยการตลาดแบบออนไลน์

๒.๒ สร้างช่องทางในการประกอบธุรกิจด้วยการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัด

๒.๓ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน และสิทธิประโยชน์ ด้านต่าง ๆ เช่น มาตรการภาษี การประกันภัย เป็นต้น ของหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานในกำกับ และสถาบันการเงิน ของรัฐในสังกัดกระทรวงการคลัง

๒.๔ เพิ่มเติมทักษะอาชีพให้กับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ

๒.๕ สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดภูเก็ต และบูรณาการการทำงาน ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน

๓. สารสำคัญ

การจัดโครงการ “คบจ. ภูเก็ต ร่วมแรง เสริมสร้างความเข้มแข็ง SMEs” แบ่งการดำเนินงานออกเป็น ๒ กิจกรรม ดังนี้

๓.๑ กิจกรรมที่ ๑ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน เกี่ยวกับ

๓.๑.๑ พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ

๓.๑.๒ สิ่งผู้ประกอบการควรรู้ในการต่อยอดธุรกิจ

๓.๑.๓ กลยุทธ์การตลาดและการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยการตลาดออนไลน์

๓.๑.๔ การสร้างช่องทางในการประกอบธุรกิจในโลกออนไลน์

๓.๑.๕ ๑๐ เทคนิคการไลน์สตให้ปัง ยอดขายทะลุเป้า

๓.๑.๖ รู้จักอุปกรณ์ไลน์สต และฝึกปฏิบัติการไลน์สต

รวมทั้ง จัดคลินิกประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ด้านต่าง ๆ ตามนโยบายของรัฐบาลและ กระทรวงการคลัง ได้แก่ คลินิกสินเชื่อ คลินิกภาษี คลินิกประกันภัย คลินิกแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบ เป็นต้น เพื่อให้ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเทคนิคการเข้าถึงแหล่งเงินทุน สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนสิทธิประโยชน์ การบริการทางการเงินในรูปแบบต่าง ๆ ของส่วนราชการ หน่วยงานในกำกับ และสถาบันการเงินของรัฐในจังหวัดภูเก็ต

๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ ลงพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้กลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ และฝึกทักษะอาชีพ กับวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ

๔. ประเภทโครงการ

☐	เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีท้องถิ่น	☒	เพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุน
☐	เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	☐	เพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ
☒	สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงการคลัง ด้าน เศรษฐกิจ	☒	สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ด้าน มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ
☐	เสริมสร้างนวัตกรรม	☒	อื่นๆ (สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือ ความต้องการของพื้นที่ (Bottom up))

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต จำนวน ๕๐ คน

๖. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ

เดือนเมษายน ๒๕๖๖

๗. งบประมาณ

เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น ๑๐ % ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖๘,๔๐๐ บาท (หกหมื่นแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน) ตามรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายที่แนบ

๘. สถานที่ฝึกอบรม

ณ สถานที่เอกชน ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจ พื้นฐานในการประกอบธุรกิจ อย่างมืออาชีพ การต่อยอดธุรกิจต้องทำอะไร กลยุทธ์การตลาดและการสร้างความได้เปรียบด้วยการตลาด แบบออนไลน์

๙.๒ ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน มีช่องทางในการประกอบธุรกิจด้วยการตลาดออนไลน์

๙.๓ ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน และสิทธิประโยชน์ด้านต่าง ๆ เช่น มาตรการภาษี การประกันภัย เป็นต้น ของหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานในกำกับ และสถาบันการเงินของรัฐ ในสังกัดกระทรวงการคลัง

๙.๔ ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน มีทักษะอาชีพในการต่อยอดธุรกิจ

๙.๕ มีเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดภูเก็ต

๑๐. เงื่อนไขหรือหมายเหตุ (ปัจจัยแห่งความสำเร็จ)

ผู้บริหาร คบจ.ภูเก็ต เห็นความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมและผลักดันให้โครงการฯ บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดภูเก็ต

๑๒. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
- จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพด้วยกลยุทธ์การทำตลาดและการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยการตลาดออนไลน์ และกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ฝึกทักษะอาชีพ เพื่อยกระดับความรู้ความสามารถในการประกอบธุรกิจ ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด	๑. ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจ พื้นฐานในการประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ การต่อยอดธุรกิจต้องทำอะไร กลยุทธ์การตลาด และการสร้างความได้เปรียบด้วยการตลาดแบบออนไลน์ ๒. ผู้ประกอบการ SMEs มีช่องทางในการประกอบธุรกิจด้วยการตลาดออนไลน์

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
	๓. ผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงแหล่งเงินทุน และสิทธิประโยชน์ ด้านต่าง ๆ เช่น มาตรการภาษี การประกันภัย การแก้หนี้นอก ระบบ เป็นต้น ของหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานในกำกับและ สถาบันการเงินของรัฐในสังกัดกระทรวงการคลัง ๔. ผู้ประกอบการ SMEs มีทักษะอาชีพในการต่อยอดธุรกิจ ๕. มีเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด

๑๓. ตัวชี้วัดการดำเนินงาน

เป้าประสงค์ของหน่วยงาน	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การให้คะแนน				
		๑	๒	๓	๔	๕
ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม หรือวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดภูเก็ต	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการ	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐


 ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
 (นางสาววันที หมวดเมือง)
 นักวิชาการคลังปฏิบัติการ


 ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
 (นางบุญญาภา มะยะเฉียว)
 นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ


 ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
 (นางสาวนฤมน ศรีสังข์)
 คลังจังหวัดภูเก็ต
 ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดภูเก็ต

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการ “คบจ. ภูเก็ต ร่วมแรง เสริมความเข้มแข็ง SMEs”

ค่าใช้จ่ายในดำเนินโครงการ ประกอบด้วย

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ ๑				
๑.	ค่าสมมนาคุณวิทยากร ช่วงที่ ๑	๒ ชม. × ๑ คน	๖๐๐	๑,๒๐๐.-
๒.	ค่าสมมนาคุณวิทยากร ช่วงที่ ๒	๒ ชม. × ๑ คน	๑,๒๐๐	๒,๔๐๐.-
๓.	ค่าพาหนะเดินทางของวิทยากร			๒,๐๐๐.-
๕.	ค่าอาหารกลางวัน	๑ มื้อ × ๕๐ คน	๔๐๐	๒๐,๐๐๐.-
๖.	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม	๑ มื้อ × ๕๐ คน	๕๐	๒,๕๐๐.-
๗.	ค่าวัสดุฝึกอบรม เช่น ปากกา			๑,๐๐๐.-
๘.	ค่าจัดทำเอกสาร/สื่อประชาสัมพันธ์			๕,๐๐๐.-
๙.	ค่าใช้จ่ายเจ้าหน้าที่ผู้จัดโครงการ			
๙.๑	ผู้บริหาร คบจ. ภูเก็ต และเจ้าหน้าที่ ประจำบูธ จำนวน ๑๓ หน่วยงาน			
	๑) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๑ มื้อ × ๕๐ คน	๕๐	๒,๕๐๐.-
	๒) ค่าอาหารกลางวัน	๑ มื้อ × ๕๐ คน	๔๐๐	๒๐,๐๐๐.-
๙.๒	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของคณะทำงาน - ค่าพาหนะ			๒,๐๐๐.-
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑				๕๘,๖๐๐
กิจกรรมที่ ๒				
๑	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๑ มื้อ × ๑๐๐ คน	๕๐	๕,๐๐๐
๒	ค่าวิทยากร	๒ คน ๆ ละ ๒ ชม.	๑,๒๐๐	๔,๘๐๐
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒				๙,๘๐๐.-
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑ และกิจกรรมที่ ๒				๖๘,๔๐๐.-
ตัวอักษร : (หกหมื่นแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน)				

หมายเหตุ: ขอถัวจ่ายทุกรายการเท่าที่จ่ายจริง

กำหนดการ

โครงการ “คบจ. ภูเก็ต ร่วมแรง เสริมความเข้มแข็ง SMEs”

วันอังคารที่ ๒๕ เดือน เมษายน ๒๕๖๖

ณ ห้องการ์เด้นท์ฮอลล์ โรงแรมเดอะ พาโก้ ดีไซน์ ภูเก็ต อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต และ
ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง บ้านลิพอนใต้ อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต

กิจกรรมที่ ๑ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้ประกอบการ SMEs

เวลา ๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น. ลงทะเบียน

เวลา ๐๘.๓๐ – ๐๘.๔๕ น. พิธีเปิดโครงการ โดย คลังจังหวัดภูเก็ต ประธาน คบจ.ภูเก็ต

เวลา ๐๘.๔๕ – ๐๙.๐๐ น. แนะนำผู้บริหารและภารกิจของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลัง

เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๑.๐๐ น. ช่วงที่ ๑ ให้ความรู้เกี่ยวกับ

- พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ
- สิ่งที่คุณประกอบการควรรู้ในการต่อยอดธุรกิจ
- กลยุทธ์การตลาดและการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยการตลาดออนไลน์

โดย อาจารย์พิภพ สมเวที อาจารย์ประจำหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

เวลา ๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ช่วงที่ ๒ ให้ความรู้เกี่ยวกับ

- การสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์
- ๑๐ เทคนิคการโพสต์ให้ปัง ยอดขายทะลุเป้า
- รู้จักอุปกรณ์โพสต์ และฝึกปฏิบัติการโพสต์

โดย คุณฟาตอนะห์ หะยีลาเตะ นักการตลาดออนไลน์

เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น. ต่อเนื้อหาช่วงที่ ๒

กิจกรรมที่ ๒ ลงพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ณ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง บ้านลิพอนใต้

เวลา ๑๕.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. กิจกรรมลงพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ณ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง บ้านลิพอนใต้ แบ่งออกเป็น ๒ กิจกรรม สลับกลุ่มทำกิจกรรม กลุ่มละ ๒๕ คน ดังนี้

- ๑) ฝึกทักษะอาชีพการทำม็อกเทลน้ำผลไม้ โดย คุณอำพร ผสมทรัพย์
- ๒) ฝึกทักษะอาชีพการทำน้ายาล้างจานเอนกประสงค์ โดย คุณปัทมพร มุขพันธ์

หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ น.

ทั้งนี้ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

[illegible]