



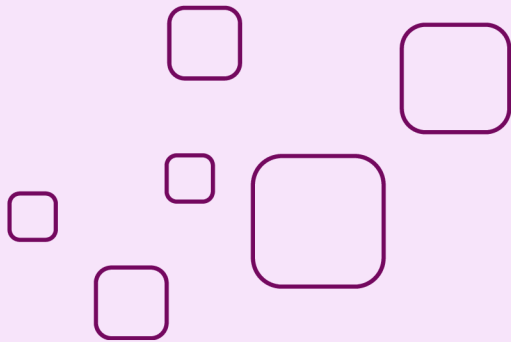
PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2568

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอ้อมน้อย

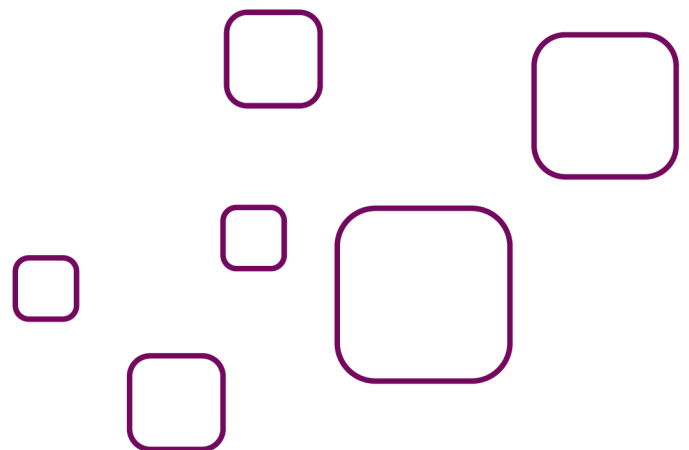


PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



Goal

(Finance Social Envionment)



แผนปฏิบัติการ กฟส.อ้อมน้อย ประจำปี 2568
มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85

- ไม่เกินร้อยละ 80.394
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่เกินร้อยละ 80.394

- ไม่เกินร้อยละ 80.394

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผลของแผนปฏิบัติ			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (ไม่รวมงานที่ดำเนินการโดยสำนักงานใหญ่ และงานที่ดำเนินการแบบจ้างเหมาเบ็ดเสร็จ (Turnkey))	กฟภ.3	ร้อยละ	25	25	25	25	นายณัฐวุฒินายอนนาเทพานายวรพจน์ านายเพชรผกส.				
	1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	กฟภ.3	ร้อยละ	95	95	95	95	ผบบ./ผมต.				
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม) เป้าหมาย รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2567	กฟภ.3	ร้อยละ	4	4	4	4	ทุกแผนกผบส.				
	1.3.2 ความสามารถในการหารายได้ติดตั้ง Solar Rooftop (รหัสบัญชี 41039150) หมายเหตุ รายได้ Solar Rooftop ของสายงานภาคกลางและใต้ ไม่น้อยกว่า 431.60 ล้านบาท เป้าหมาย รายได้ Solar Rooftop ของแต่ละ กฟภ.3 เป็นไปตามเกณฑ์ชี้วัดที่กำหนด	กฟภ.3	ล้านบาท	7.10	24.39	38.14	44.35	ตุลิตผบส				
	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2568											
	1.4.1 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2569 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2568	กฟภ.3	ร้อยละ	-	-	-	100	ขวลิตผบบ				
	1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ผู้ประกอบการสื่อสารบนเสไฟฟ้าของปี 2568 (รายเก่า) เป้าหมาย แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2568	กฟภ.3	ร้อยละ	100	-	-	-	ขวลิตผบบ				

1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟภ.3	ครั้ง	1	-	-	-	ชวลิต ผบป			
1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟภ.3	ร้อยละ	-	50	100	-	ชวลิต ผบป			
1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4 ให้ดำเนินการตามบันทึก กร.ร(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุง แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบน เสาไฟฟ้าของ กฟภ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2568	กฟภ.3	ร้อยละ	-	-	100	100	ชวลิต ผบป			
1.5 การตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกัน และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุ และเร่งดำเนินการสืบเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ 1.5.1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกัน จะต้องไม่เกิน 2 บิลเดือน (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> ผลการตรวจสอบหน่วยผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันจะต้องไม่เกิน 2 บิลเดือน ข้อยกเว้น : กรณีมีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกัน เกิน 2 บิลเดือน 1. ขาดแคลนมิตเตอร์ CT VT และอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ 2. อยู่ระหว่างดำเนินการเจรจาตกลงกับผู้ใช้ไฟ 3. มิเตอร์ที่ถูกเปลี่ยนหน่วย กรณียังไม่ได้ปรับโปรแกรมตามช่วงเวลา TOU 4. หน่วยมิเตอร์ประธานน้อยกว่าหน่วยรวมมิเตอร์ย่อย เนื่องจากคลาสของอุปกรณ์แตกต่างกัน 5. การกระจายหน่วยมิเตอร์ประธานไม่คิดเงิน ให้มิเตอร์ย่อยที่ไม่มีการใช้ไฟ ร่วมรับหน่วยสูญเสีย 6. เปลี่ยนการใช้ไฟฟ้า กรณีเกิดภัยพิบัติ	กฟภ.3	จำนวนบิล	ไม่เกิน 2 บิล	ไม่เกิน 2 บิล	ไม่เกิน 2 บิล	ไม่เกิน 2 บิล	ชนวรรณ / สุทธิกานต์ อัญญาวรรณ / คนยา ผบร			
1.5.2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกัน จะต้องไม่เกิน 4 บิลเดือน (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> ผลการตรวจสอบหน่วยผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันจะต้องไม่เกิน 4 บิล เดือน ข้อยกเว้น : กรณีมีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันเกิน 4 บิลเดือน 1. ขาดแคลนมิตเตอร์ CT และอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ 2. อยู่ระหว่างดำเนินการเจรจาตกลงกับผู้ใช้ไฟ 3. มิเตอร์ที่ถูกเปลี่ยนหน่วย กรณียังไม่ได้ปรับโปรแกรมตามช่วงเวลา TOU 4. หน่วยมิเตอร์ประธานน้อยกว่าหน่วยรวมมิเตอร์ย่อย เนื่องจากคลาสของอุปกรณ์แตกต่างกัน 5. การกระจายหน่วยมิเตอร์ประธานไม่คิดเงิน ให้มิเตอร์ย่อยที่ไม่มีการใช้ไฟ ร่วมรับหน่วยสูญเสีย 6. เปลี่ยนการใช้ไฟฟ้า กรณีเกิดภัยพิบัติ	กฟภ.3	จำนวนบิล	ไม่เกิน 4 บิล	ไม่เกิน 4 บิล	ไม่เกิน 4 บิล	ไม่เกิน 4 บิล	ชนวรรณ / สุทธิกานต์ อัญญาวรรณ / คนยา ผบร			
1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มี หน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	กฟภ.3	ครั้ง	3	3	3	3	สุทธิกานต์ ผบร			

	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสับเปลี่ยนและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป 1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กฟภ.3	ครึ่ง	3	3	3	3	ผบส.			
		กฟภ.3	ครึ่ง	1	1	1	1	อำนวยการวรรณ / ตนยา ผบร			
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X) 2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง เป้าหมาย คณะแนบประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4 2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย คณะแนบประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4 2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ) เป้าหมาย คณะแนบประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4 2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ เป้าหมาย จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป โดยระบุผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ตามค่าเกณฑ์ชี้วัดที่พร้อมระบุสาเหตุ ข้อเสนอแนะ/แนวทางการดำเนินการ สำหรับค่าใช้จ่ายที่ไม่ผ่านค่าเกณฑ์	ผก(กต)	ร้อยละ	86.930	86.930	86.930	86.930	ผสน.			
		กฟภ.3	ร้อยละ	86.930	86.930	86.930	86.930	ผสน.			
		กฟภ.3	ร้อยละ	86.93	86.93	86.93	86.93	ธนิดา ผสน			
		กฟภ.3	ครึ่ง	3	3	3	3	ธนิดา ผสน			
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	3.1 เฝ้าระวังการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด 3.1.2 เฝ้าระวังการเบิกจ่ายงบลงทุนที่ ผก(กต) เป็นผู้รับผิดชอบหลัก ประกอบด้วย 1. งานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่บริเวณชลประทานการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ 2 (งานเพิ่มเติมปี 2566) พื้นที่ กฟภ.3 3. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว (งานเพิ่มเติม ปี 2568) 3) สถานีไฟฟ้าสมุทรสาคร 14 พื้นที่ กฟภ.3 เป้าหมาย เบิกจ่าย ร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ ข้อ A) 3.2 เฝ้าระวังจัดเก็บลูกหนี้จากการไฟฟ้าหรือใช้ทรัพย์สินพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2568 ที่ยังคงชำระไม่ได้ร้อยละ 100 เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100 เงื่อนไขเพิ่มเติม : 1. กรณีไม่สามารถเร่งรัดจัดเก็บหนี้ได้ครบถ้วน ต้องรวบรวมเอกสารส่งให้ ผกม.กสช. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีทางกฎหมายให้ครบถ้วนทุกราย) 2. กรณีลูกหนี้ผ่อนชำระ ถือว่ามีกระดำเนินการติดตามแล้ว	กฟภ.3	ร้อยละ	100	100	100	100	ผสน.			
		กฟภ.3	ร้อยละ	20	40	70	100	ชวลิต ผบป			

3.3 ติดตามการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ 3.3.1. ประเภทราชการ : ติดตามให้มีการลดลงของมูลคาลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ 3.3.1.1 ลูกหนี้ประเภทราชการ ก่อนปี 2566 (ถึงปิลเดือน ธ.ค. 2565) เป้าหมาย การลดลงของมูลคาลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 3.3.1.2 ลูกหนี้ประเภทราชการ ปี 2566 (ถึงปิลเดือน ธ.ค. 2566) เป้าหมาย การลดลงของมูลคาลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3.3.1.3 ลูกหนี้ประเภทราชการ ปี 2567 (ถึงปิลเดือน มิ.ย. 2567) เป้าหมาย การลดลงของมูลคาลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 3.3.2 ประเภทเอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการลดลงของมูลคาลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ เป้าหมาย การลดลงของมูลคาลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ก่อนปี 2568 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 3.3.3 ประเภทเอกชนรายย่อย : การเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่าไฟฟ้าที่ค้างชำระ เป็นไปตามค่าเกณฑ์ KPI ของสายงาน (กต) ปี 2568 โดยพิจารณาจากคะแนนรวมของเงื่อนไขที่ 1 และเงื่อนไขที่ 2 ใน Dashboard ของสายงาน (กต) (โปรแกรม Power Bill Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) เป้าหมาย ประสิทธิภาพการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระไม่ต่ำกว่าเกรด B ข้อยกเว้น สำหรับข้อมูลลูกหนี้ 1. ลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างผ่อนผัน/ผ่อนชำระ (มีแผนผ่อนและขออนุมัติผ่อนผัน/ผ่อนชำระตามวงเงินเรียบร้อย และมีการจ่ายชำระเงินตรงตามแผนผ่อนผัน/ผ่อนชำระ 2. ลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี (มีการส่งหนังสือให้ ผกม.กฟช.ดำเนินการด้านกฎหมายแล้ว)	กฟภ.3 ร้อยละ 40 60 80 100 จนวรรณ / สุทธิกานต์								
	กฟภ.3 ร้อยละ 50 60 70 80 อัญญาวรรณ ประไพภัคตร์ ผบร								
	กฟภ.3 ร้อยละ 30 40 50 60 อัญญาวรรณ ประไพภัคตร์ ผบร								
	กฟภ.3 ร้อยละ 100 100 100 100 อัญญาวรรณ ประไพภัคตร์ ผบร								
	กฟภ.3 ระดับเกรด B B B B ผบร								
	กฟภ.3 ร้อยละ 50 60 70 100 ลูชนีย์ / อัญญาวรรณ ผบร								
3.4 ติดตามการลดลงลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังจ่ายไฟและเปลี่ยนสถานะลูกหนี้ค่าไฟฟ้า 3.4.1 ประเภทเอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการส่งดำเนินคดีครบทุกราย เป้าหมาย ส่งดำเนินคดีร้อยละ 100 ของจำนวนรายลูกหนี้ฯ ทั้งหมด 3.4.2 ประเภทเอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการส่งดำเนินคดีครบทุกมูลค่างหนี้ เป้าหมาย ส่งดำเนินคดี ร้อยละ 100 ของมูลค่างหนี้ ฯ ทั้งหมด	กฟภ.3 ร้อยละ 50 60 70 100 ลูชนีย์ / อัญญาวรรณ ผบร								
	กฟภ.3 ร้อยละ 50 60 70 100 ลูชนีย์ / อัญญาวรรณ ผบร								
	กฟภ.3 ร้อยละ - 50 80 100 ลูชนีย์ / อัญญาวรรณ ผบร								
3.5 การอนุมัติดำเนินคดี ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระทุก ประเภทราชการ ให้มีการอนุมัติดำเนินคดีครบถ้วนทุกรายตามที่ กฟฟ.ขออนุมัติ หากไม่สามารถอนุมัติดำเนินคดีได้ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย เป้าหมาย อนุมัติดำเนินคดี ร้อยละ 100 ของจำนวนรายลูกหนี้ ฯ ทั้งหมด 3.6 การอนุมัติดำเนินคดี ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังจ่ายไฟและเปลี่ยนสถานะลูกหนี้ค่าไฟฟ้าประเภทเอกชน รายใหญ่ ให้มีการอนุมัติดำเนินคดีครบถ้วนทุกรายตามที่ กฟฟ.ขออนุมัติ หากไม่สามารถอนุมัติดำเนินคดีได้ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย เป้าหมาย อนุมัติดำเนินคดี ร้อยละ 100 ของจำนวนรายลูกหนี้ ฯ ทั้งหมด 3.7 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power Bill Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง) 3.7.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน 3.7.1.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน	กฟภ.3 ร้อยละ - 50 80 100 ลูชนีย์ / อัญญาวรรณ ผบร								
	กฟภ.3 ร้อยละ - 50 80 100 ลูชนีย์ / อัญญาวรรณ ผบร								
	กฟภ.3 ร้อยละ 25 50 75 100 นายณัฐฤดีฯ นายเพชรฯ นายธนาเทพฯ นายวรพจน์ ฯ								

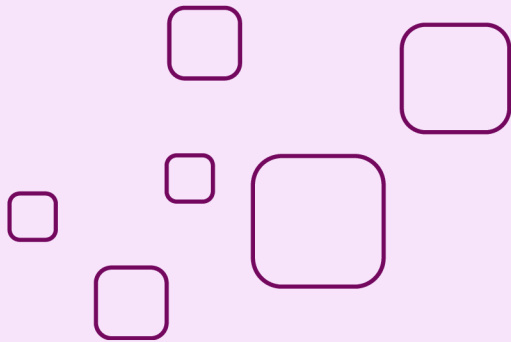
	3.7.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 80 ของมูลค่างาน หมายเหตุ สำหรับไตรมาสที่ 1/2568 ไม่วัดผลการดำเนินงาน 3.7.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2) 3.7.2.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมรวมงาน C02.2 เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 70 ของมูลค่างาน หมายเหตุ สำหรับไตรมาสที่ 1/2568 ไม่วัดผลการดำเนินงาน 3.7.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน หมายเหตุ สำหรับไตรมาสที่ 1/2568 ไม่วัดผลการดำเนินงาน	กฟภ.3	ร้อยละ	-	40	60	80	ผกส			
		กฟภ.3	ร้อยละ	-	20	45	70	นายณัฐวุฒิ นายเพชร นายธนาเทพา นายวรพจน์ ฯ ผกส			
		กฟภ.3	ร้อยละ	-	10	30	50				
	3.7.3 งานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรีย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) เป้าหมาย เสร็จปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ใช้งัดตั้งเดือน ม.ค. 2568 ถึงเดือน มิ.ย. 2568 ให้ครบถ้วนทุกงาน (วัดจำนวนงาน) เงื่อนไขการวัดผลการดำเนินงาน : 1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 3. ไม่เป็นงานงบผู้ใช้ไฟ กรณีบ้าน/ที่ดินจัดสรร 4. กรณีงานที่เกิดขึ้นในปี 2568 ต้องเป็นงานที่มีแค่ WBS 02.2 เท่านั้น 3.8 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก - รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบผู้ใช้ไฟ 3.8.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2568 เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568 3.8.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย พัสดุจาก Location 0021 เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส 3.9 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดुरอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค. 2568	กฟภ.3	ร้อยละ	25	50	75	100	นายณัฐวุฒิ นายเพชร นายธนาเทพา นายวรพจน์ ฯ ผกส			
		กฟภ.3	ครั้ง	1	-	-	-				
		กฟภ.3	ครั้ง	1	1	1	1	ผกส.			
		กฟภ.3	ครั้ง	1	-	-	-				
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาณซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟภ.3	ร้อยละ	100	100	100	100	ธนวรรณ สุทธิกานต์ ผบร			
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟภ.3	ร้อยละ	100	100	100	100	ธนวรรณ สุทธิกานต์ ผบร			
แผนงานที่ 5 การพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	5. พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบ Dashboard โดยมีด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย ด้านลูกหนี้ , งานก่อสร้าง (AUC และ C02.2) , งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) , การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ , สัญญาการซื้อขายไฟฟ้าและหลักประกัน , การจดหน่วยและการประมวลผลบิล , ธรุกิจเสริม , การบริหารพัสดุ และการจัดซื้อจัดจ้าง	กฟภ.3	ร้อยละ	100	100	100	100	ผกส.			

	เป้าหมาย คืออัตราความสำเร็จของข้อมูลที่ถูกประมวลผลขึ้น Power Bill Dashboard ของสายงาน (กต) ในแต่ละหัวข้อให้มีความถูกต้อง และตามเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

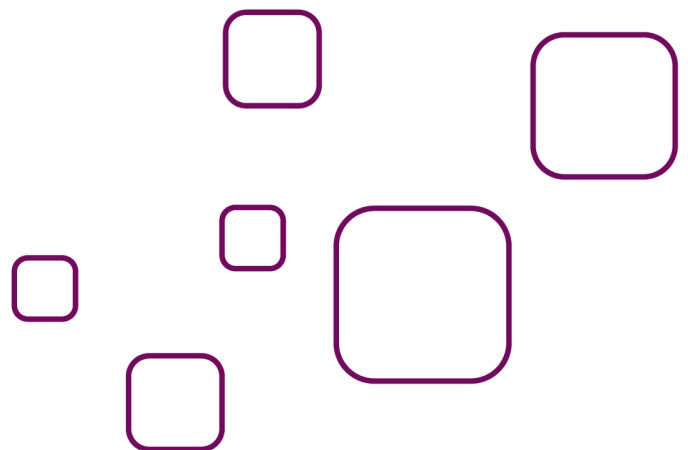
Goal (FSE)



PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



Customer



แผนปฏิบัติการ กฟส.อ้อมน้อย 2568

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ในส่วนที่หน่วยงานรับผิดชอบ
- ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 5
- ระดับ 4.50

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

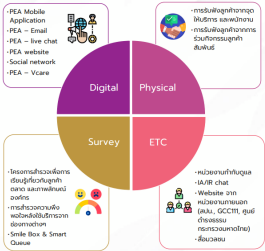
- ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ในส่วนที่หน่วยงานรับผิดชอบ
- ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 5
- ระดับ 4.50

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส					ผลของแผนปฏิบัติ			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ผู้รับผิดชอบ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568 - สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และพันธมิตรทางธุรกิจ ได้ครบถ้วนตามแผนที่กำหนด - เป้าหมาย - กฟช.ทบทวนแผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 2568 ที่ต้องรายงานผล ตามแบบฟอร์มที่ กยส. กำหนด ส่งให้คณะทำงาน CBE ด้านที่ 4 สายงาน กต. รวบรวม ภายใน 31 มี.ค. 2568 - กฟช. ดำเนินการตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568 ภายใน 2 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟภ.3		ร้อยละ	25	25	25	25				

แผนงานที่ 2 การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 สายงาน กต ติดตามและสรุปรายงานผลงานระบบ PM ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส 2. การเตรียมความพร้อมสำหรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี 2569 เป้าหมาย (1) ทบทวนและระบุข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569 (2) จัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569 (3) ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำหรับปรับปรุงฐานข้อมูลบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stake Holder Profile) ดำเนินการกิจกรรมที่ (1)-(3) ตามกรอบเวลาที่ กยส. กำหนด บันทึกลงในระบบ PEA SM	กฟผ.3	ร้อยละ	-	100	-	-														
แผนงานที่ 3 การจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)	3. ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ ประจำปี 2568 เป้าหมาย - สำรวจความพึงพอใจจากการจัดกิจกรรมตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและรายงานให้ กยส. ทราบภายในวันที่ 10 พ.ย. 2568	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	-	100														
แผนงานที่ 4 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	4.1 มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและยกระดับการให้บริการ <table><tr><th>มาตรฐานด้านการให้บริการ</th><th>พื้นที่</th><th>ระยะเวลาดำเนินการ</th></tr><tr><td rowspan="2">กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าใหม่เดิม</td><td>เขตชุมชน (เทศบาล)</td><td>1 วันทำการ</td></tr><tr><td>นอกเขตชุมชน</td><td>3 วันทำการ</td></tr><tr><td>กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าใหม่เดิม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร</td><td>เขตชุมชน</td><td>10 วันทำการ</td></tr></table> เป้าหมาย - ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผงภ.(กต) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส 4.2 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 4.2.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. และตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit) - กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC - กฟส.(L,M) ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรองเพื่อต่ออายุ เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐานตามเกณฑ์ GECC ภายในเดือน ม.ค. 2568 - ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด ภายในเดือน ก.ย. 2568 - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 4 4.2.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy	มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ	กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าใหม่เดิม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ	นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ	กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าใหม่เดิม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ	กฟผ.3	ร้อยละ	90	90	90	90	ธวัชชัย ผบส		
มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ																			
กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าใหม่เดิม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ																			
	นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ																			
กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าใหม่เดิม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ																			
	4.2.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. และตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit) - กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC - กฟส.(L,M) ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรองเพื่อต่ออายุ เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐานตามเกณฑ์ GECC ภายในเดือน ม.ค. 2568 - ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด ภายในเดือน ก.ย. 2568 - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 4 4.2.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy	กฟผ.3	ร้อยละ	30	30	30	10	คณะทำงานฯ (Internal Audit) (เลขฯ กบส.(ก3))													
	4.2.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy	กฟผ.3	ร้อยละ	33.33	33.33	33.34	-	กิตติธัช													

แผนงานที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	Contact Center : GECC) เป้าหมาย - กฟส.(L,M) ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคย ผ่านการรับรองฯ จะต้องสมัคร และผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี 2568-2569 - กฟส.(L,M) ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปน. ให้สมัครต่ออายุในปี 2568 จำนวน 11 แห่ง ได้แก่ กฟส.นฐ., นข., บพล., บลน., สค., อมน., พทน., ทก., สข., สพน., ลข. - กฟฟ. ที่สมัครขอรับรองฯ ทั้งกรณีสมัครใหม่และต่ออายุ ในปี 2568 จะต้องส่งใบสมัครครบถ้วนร้อยละ 100							ศุภมร สุรภาพ เอกรินทร์ อภิญญา ผบส			
	5.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 5.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟส.(L,M,S) ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟส.(L,M,S) นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข และบันทึกแนวทางการปรับปรุงแก้ไขในระบบ Customer Smile Feedback เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟส.(L,M,S) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 ของจำนวนคิวทั้งหมด (รอค่าเป้าหมายความพึงพอใจ) - กบส.(ก3) ติดตามการรายงานผลการดำเนินงานของ Front Manager ในภาพรวมของ - กตส.(ก3) รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นสุดไตรมาส หมายเหตุ : Front Manager กฟส.(L,M,S) เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback	กฟก.3	ร้อยละ	25	25	25	25	กิตติชัย ศุภมร สุรภาพ ผบส			
	 5.1.2 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มกายภาพ กลุ่มการสำรวจ และกลุ่มอื่นๆ) เป้าหมาย - กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟก.3 รวบรวมเสียงของลูกค้า จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผงก(กต) ภายใน 20 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส 6.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 6.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้	กฟก.3	ร้อยละ	25	25	25	25	กิตติชัย ศุภมร สุรภาพ ผบส			
แผนงานที่ 6 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง		กฟก.3	ร้อยละ	100	-	-	-				

- ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดที่กีดต้อแปลง - ภายใน ม.ค. - ก.พ. 2568 6.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2566-2567 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA	กฟภ.3	ร้อยละ	100	-	-	-				
6.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 6.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายโดย ใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value เป้าหมาย - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - กบล.(ก3) รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส (ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส) หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.1	กฟภ.3	ร้อยละ	-	30	40	30	กิตติธัช ศุภมร สุรภาพ ผบส			
6.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20 เป้าหมาย - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - กบล.(ก3) รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส (ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส) หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.2 - กฟส.(L,M,S) สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม	กฟภ.3	ร้อยละ	-	30	40	30	กิตติธัช ศุภมร สุรภาพ ผบส			
6.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย - กฟส.(L,M,S) จัดทำแผนทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผล การตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนด ให้ กบล.(ก3) ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล.(ก3) ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟภ.3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟภ.3	ร้อยละ	25	25	25	25	กิตติธัช ศุภมร สุรภาพ ผบส			
6.4 การสร้างรายได้ทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จากกระบวนการขายต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เป้าหมาย - ร้อยละของจำนวนลูกค้าที่เข้าพบเพื่อเสนอขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และจำนวนลูกค้าที่ลงนามในสัญญาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (1) กบล.(ก3) จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และเข้าพบเพื่อเสนอขายงาน	กฟภ.3	ร้อยละ		100			กิตติธัช ผบส			

	ธุรกิจเกี่ยวเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามการคัดกรองของ ฝลพ (กลุ่มอุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่) - กฟภ.3 จำนวนลูกค้าที่เข้าพบ 731 ราย (2) จำนวนลูกค้าที่ลงนามในสัญญาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนลูกค้าเป้าหมายตามข้อ (1) (3) กฟส.(L,M,S) รายงานสรุปผลการดำเนินงานการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ทุกครั้งที่มีความคืบหน้าของสถานะงานตาม Google sheet (Sale Tracking) (4) กบล(ก3) รายงานสรุปผลการดำเนินงานการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ลูกค้ารายใหญ่ , การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross Selling) ตามแบบฟอร์ม Sale-NCS-001 จัดส่ง ฝวภ(กต) ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาสและ ฝภก(กต) สรุปภาพรวมผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไปหลังสิ้นไตรมาส										
แผนงานที่ 7 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	7.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อยกระดับ การให้บริการที่ดีของ กฟภ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า ดังนี้ 7.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 93) - ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100) (2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการ) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 97) (3) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมพนักงาน+การจัดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกงดจ่ายไฟฟ้า) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85) (4) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100) (5) ความครบถ้วน ถูกต้องของเอกสารประกอบการปิดข้อร้องเรียนในระบบ - ความครบถ้วน ถูกต้อง ของเอกสารการปิดข้อร้องเรียน (ร้อยละ 100) - การลงนามของผู้ที่ได้รับมอบหมายการปิดเรื่องร้องเรียน (ร้อยละ 100) - การแนบเอกสาร แบบฟอร์ม VOC-01 และ VOC-02 ในระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA-VOC System) (ร้อยละ 100) เป้าหมาย - กบล(ก3) สรุปรายงานร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ให้เป็นไปตามเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน หลังสิ้น ไตรมาส หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ	กฟภ.3	ร้อยละ	100	100	100	100	กิตติธัช ศุภมร สุรภาพ ผบส			

	7.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเชิงป้องกัน ดังนี้ - จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 <u>เป้าหมาย</u> - กบส.(ก3)สรุปรายงานร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ: ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ	กฟผ.3	ร้อยละ	100	100	100	100	กิตติธัช ศุภมร สุรภาพ ผบส			
	7.1.3 การเพิ่มประสิทธิภาพการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงป้องกัน ดังนี้ - จำนวนข้อร้องเรียนทุกประเภท ที่สามารถเชื่อมโยงฐานข้อมูลในระบบ GIS ซึ่งสามารถระบุหมายเลขผู้ไฟฟ้า (CA) ได้ถูกต้อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 <u>เป้าหมาย</u> - กบส.(ก3) สรุปรายงานร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ: ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ	กฟผ.3	ร้อยละ	100	100	100	100	กิตติธัช ศุภมร สุรภาพ ผบส			
	7.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - กฟส.(L,M,S) จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า และสรุปรายงานผลจัดส่ง กบส.(ก3) ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส - กบส.(ก3) วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผลพ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.3	ครั้ง	1	1	1	1	กิตติธัช ศุภมร สุรภาพ ผบส			
แผนงานที่ 8 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษารฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	8.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ก.พ. 2568 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบันภายใน 15 มี.ค. 2568	กฟผ.3	ร้อยละ	100	-	-	-	กิตติธัช ศุภมร สุรภาพ ผบส			
	8.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) 8.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service : FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ <u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1 กฟผ.3 จำนวน 46 ราย - ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1	กฟผ.3	ร้อยละ	25	25	25	25	กิตติธัช ศุภมร สุรภาพ ผบส			

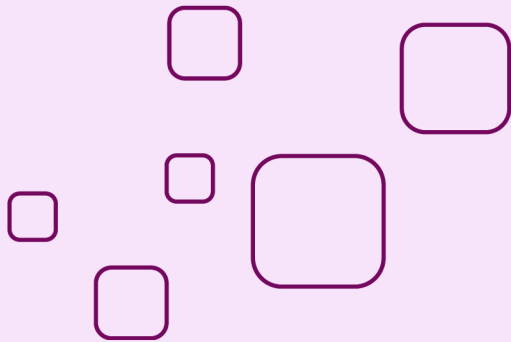
กฟก.3 จำนวน 6 ราย - ลูกค้าย่อย Status ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1 กฟก.3 จำนวน 350 ราย 8.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40 8.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์ การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม Digital CRM เป้าหมาย - เยี่ยมเยือนโดย ผชก.(ก3) : ไตรมาสละ 1 ราย หรือ 4 ราย/ปี - เยี่ยมเยือนโดย ผจก. CEO (ระดับ 11-12) : ไตรมาสละ 3 ราย หรือ 12 ราย/ปี (สค., นร., กจ., สท.) - เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟส.(L,M) : ไตรมาสละ 6 ราย หรือ 24 ราย/ปี - เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟส.(S) : ไตรมาสละ 3 ราย หรือ 12 ราย/ปี - เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟส.(XS) : พิจารณาตามความพร้อม และศักยภาพของพื้นที่ หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยือนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 1. รูปแบบ Onsite และ 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 5 มกราคม 2567 ต่อท้ายหนังสือ กสธ.(สค) 1239/2566	กฟก.3	ร้อยละ	25	25	25	25	กิตติธัช ศุภมร สุรภาพ ผบส			
	กฟก.3	ร้อยละ	25	25	25	25	กิตติธัช ศุภมร สุรภาพ ผบส			
	กฟก.3	ร้อยละ	100							
	กฟก.3	ร้อยละ	25	25	25	25	กิตติธัช ศุภมร สุรภาพ ผบส			
8.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย กฟก.3 จำนวน 17 กฟฟ. หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ อนุมัติ ผวก. 8.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม 8.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส	กฟก.3	ร้อยละ	25	25	25	25	กิตติธัช ศุภมร สุรภาพ ผบส			
	กฟก.3	ร้อยละ	25	25	25	25	กิตติธัช ศุภมร สุรภาพ ผบส			
	กฟก.3	ร้อยละ	100							
	กฟก.3	ร้อยละ	25	25	25	25	กิตติธัช ศุภมร สุรภาพ ผบส			

ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002 ผ่านลิงก์ https://qr.pea.co.th/ZmE3YzQ4N

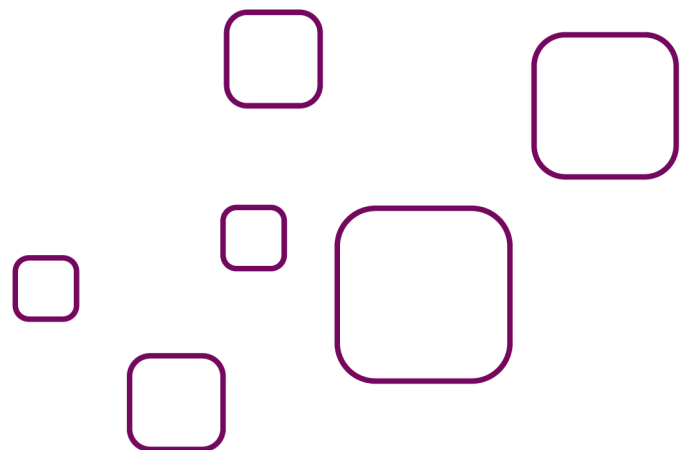
--



PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



Internal Process



1. วัดถูประสงค์เชิงยทศาตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

[illegible]

	1.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข/ปิดงานได้ครบถ้วน ร้อยละ 100 1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2567) 1.5.1 ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการวัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ไตรมาส 2 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ไตรมาส 3 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานหม้อแปลงแรงดันตก , Load > 100%)	กฟภ.3	ร้อยละ	100	100	100	100	ทผ.มต. ขผ.มต. ผมต				
		กฟภ.3	ร้อยละ	30	80	100	-	เกียรติศักดิ์,ชัยชนะ ผบ				
		10 เครื่อง										
	1.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน (D1-F4) ไตรมาส 1 ร้อยละ 5 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 2 ร้อยละ 25 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 3 ร้อยละ 75 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ต.ค. - พ.ย. 2568 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ 1.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 1.5.2 ในระบบ PSIM (c2psim.pea.co.th) (สถานะ D1) เป้าหมาย รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM 1.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSA on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค.68 เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี 2569 ต่อไป เป้าหมาย วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. 2568 จำนวน 1 ครั้ง	กฟภ.3	ร้อยละ	5	25	75	100	สิทธิพงศ์,ชัยชนะ ผบ				
		กฟภ.3	ครั้ง	3	3	3	3	เกียรติศักดิ์,ชัยชนะ ผบ				
		กฟภ.3	ครั้ง	-	-	-	1	เกียรติศักดิ์,วิศพล ผบ				
แผนงานที่ 2 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิยมอุตสาหกรรม , เขตอุตสาหกรรม , สวนอุตสาหกรรม ของสายงานภาคกลางและใต้	2.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 2.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมภายในเดือน ม.ค. 2568 เป้าหมาย กฟภ.3 SAIFI - 0.670 , SAIDI - 8.469 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2567 ในช่วงรอเป้าหมายปี 2568 จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	กฟภ.3	ครั้ง	1	-	-	-	เกียรติศักดิ์,วิศพล ผบ				

2.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ตามที่ กฟผ.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟผ.3	ครั้ง	-	1									
2.2 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) และดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) - ระบบสายส่ง ทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง 2.2.1 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี ด้วยโปรแกรม Mobile job Mangnment (MJM) <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.3	ร้อยละ	100	100	100	100							
2.2.2 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรม โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenace Policy กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenace Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส	กฟผ.3	ครั้ง	1	1	1	1							
2.3 คัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟผ. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากสำรวจ) ในพื้นที่อุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.3	ร้อยละ	100	100	100	100							
2.4 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.3	ร้อยละ	100	100	100	100							
2.5 สำรวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง , ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่ายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 2.5.1 สำรวจระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง , ระบบจำหน่าย <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานและรายงานผลภายในเดือน มี.ค. 2568	กฟผ.3	ครั้ง	1	-	-	-							
2.5.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.5.1 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.3	ครั้ง	1	1	1	1							
2.6 รายงานผลคำดัชนี SAIFI & SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนวทางแก้ไขปัญหาระบบไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหา <u>เป้าหมาย</u>	กฟผ.3	ครั้ง	1	1	1	1							

	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์เสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI & SAIDI ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)																	
	2.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันการทำงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟภ.3	ครั้ง	1	1	1	1											
	2.8 จำแนกนิคมอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม A - มีสถานีไฟฟ้าในนิคม ๑ สายส่ง Closer Loop B - มีสถานีไฟฟ้าในนิคม ๑ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C - ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคม๑ สายส่ง Closed Loop D - ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคม ๑ สายส่งไม่เป็น Closed Loop เป้าหมาย จำแนกนิคมอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟภ.3	ครั้ง	1	-	-	-											
	2.9 สรุปเปรียบเทียบผลค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กับเป้าหมายของนิคมอุตสาหกรรมทั้ง 4 ประเภท A : SAIFI - 1.372 , SAIDI - 23.204 , B : SAIFI - 1.408 , SAIDI - 24.716 , C : SAIFI - 1.444 , SAIDI - 26.228 , D : SAIFI - 1.480 , SAIDI - 27.740 เป้าหมาย -รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI & SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟภ.3	ครั้ง	1	1	1	1											
	2.10 จัดทำแผนงานยกระดับ Criterita (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานแผนงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟภ.3	ครั้ง	-	-	1	-											
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	3.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ก.พ. 2568	สายงาน กต	ครั้ง	1	-	-	-											
	3.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงานเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ภายในเดือน มิ.ย. 2568	สายงาน กต	ครั้ง	1	-	-	-											
	3.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3-4/2568	สายงาน กต	ครั้ง	1	1	1	1											
แผนงานที่ 4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	4.1 จัดทำแผนงาน และดำเนินกิจกรรมเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance (ZPM4+HB) /(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ในอัตราไม่น้อยกว่า 2.5	กฟภ..	อัตราส่วน	ไม่น้อยกว่า 2.5	ไม่น้อยกว่า 2.5	ไม่น้อยกว่า 2.5	ไม่น้อยกว่า 2.5										เกียรติกิติ,ชัยชนะ	ผปบ

	เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 2.5										
	4.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2567 (กำหนดโดย ฝปบ.) ของ กฟล.ระดับ L/M/S เฉพาะระบบจำหน่าย 22/33 เครือ อย่างน้อย กฟฟ. ละ 1 พีดเดอร์ 4.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2567 (กำหนดโดย ฝปบ.) เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2568 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_วงจร SAIFI สูง)	กฟล.3	ครั้ง	1	-	-	-	เกียรตินิยมดี ฝปบ			
	4.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.2.1 เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส (กฟล.3 รายงานผลปี 2566-2568)	กฟล.3	ครั้ง	1	1	1	1	เกียรตินิยมดี ฝปบ			
	4.3 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาภาพระบบ ไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือ วงจรที่ ดีที่สุด สำหรับ กฟล.ระดับ L/M/S ทุกแห่ง (วงจรมั่นคง) 4.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาภาพระบบไฟฟ้า ที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือวงจรที่ดีที่สุด สำหรับ กฟล.L,M,S อย่างน้อย กฟฟ.ละ 1 พีดเดอร์ เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2568 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_วงจรที่ดีที่สุด)	กฟล.3	ครั้ง	1	-	-	-	เกียรตินิยมดี ฝปบ			
	4.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.3.1 เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส (กฟล.3 รายงานผลปี 2566-2568)	กฟล.3	ครั้ง	1	1	1	1	เกียรตินิยมดี ฝปบ			
	4.4 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส กฟล.3 จำนวน 17,479.72 วงจร-กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานติดตั้งไม้)	กฟล.3	ร้อยละ	100	100	100	100	ต้องเคช ฝปบ			

	4.5 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22 เควี (Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) - ระบบสายส่งทุกวงจร ได้รมาสละ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส. L/M/S กบข.(ก3) 2 วงจร 66 วงจร	ร้อยละ	100	100	100	100	มนต์ชัย ผลป				
	4.6 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) เป้าหมาย ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส	กฟส. L/M/S กบข.(ก3)	ร้อยละ	100	100	100	100	มนต์ชัย ผลป				
	4.7 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่ชนแดนให้มีประสิทธิภาพ 4.7.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส											
	4.7.2 จัดหาอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล เป้าหมาย ไม่มีแผนงาน											
แผนงานที่ 5 ยกระดับความมั่นคงของระบบไฟฟ้าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม/สวนอุตสาหกรรม	4.7.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ เป้าหมาย ไม่มีแผนงาน 4.7.4 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายข้ามถนนเป็นระบบจำหน่าย UG,TAC เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 11 งาน ระยะทาง 0.862 วงจร - กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานปรับปรุง UG,TAC) 4.8 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) สถานีไฟฟ้า (นอกนิคมอุตสาหกรรม) เป้าหมาย กฟก.3 = 71 สถานี 5.1 ดำเนินการจัดทำแผนงานตรวจสอบ บำรุงรักษาและปรับปรุงระบบไฟฟ้าภาคพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม สวนอุตสาหกรรม ไม่ให้เกิดไฟดับ (Zero Outage) กฟก.3 = นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร เป้าหมาย - จัดทำแผนงานตรวจสอบ บำรุงรักษา , ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในนิคมฯ ภายในเดือน เม.ย. 2568 - รายงานผลการดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 2-4/2568	กฟส.ในพื้นที่ จ.สมุทรสาคร กฟส.ในพื้นที่ จ.นครปฐม กรย.(ก3) กฟก.3 กฟก.3	วงจร - กม. สถานี ครั้ง	- 16 -	- 23 1	- 16 1	0.862 16 1	เกียรติศักดิ์				

มุมมอง : Internal Process

- SO3 เป็นองค์การที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

- GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม
เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

- GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม
เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

-การเพิ่ม Grid Visibility โดยการขยายผล LV SCADA

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ
ของสายงานภาคกลาง/ได้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ
ของสายงานภาคกลาง/ได้
- ร้อยละความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
ของสายงานภาคกลาง/ได้
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
ของสายงานภาคกลาง/ได้
- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงต่ำในระบบ GIS
ของสายงานภาคกลาง/ได้
- ร้อยละคุณภาพของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงสูง (22/33 KV) ในระบบ GIS
เพื่อสนับสนุนระบบ SCADA3 ของสายงานภาคกลางและได้
- ร้อยละความถูกต้องของการนำเข้าสู่ข้อมูลระบบจำหน่ายแรงต่ำในระบบ GIS
ของสายงานภาคกลาง/ได้
- ร้อยละคุณภาพของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงสูง (22/33 KV) ในระบบ GIS
เพื่อสนับสนุนระบบ SCADA3 ของสายงานภาคกลางและได้
- ร้อยละความถูกต้องของการนำข้อมูลงานก่อสร้าง SAP-PS สู่อระบบ GIS
ของสายงานภาคกลาง/ได้
- การใช้งานระบบ LV SCADA ของ กฟท.2 เพื่อช่วยสนับสนุนการดำเนินงานตามหน้าที่

-ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ร้อยละ 99

- ร้อยละ 98

- ร้อยละ 98

- ร้อยละ 98

- ร้อยละ 98

- ร้อยละ 98

- ร้อยละ 90

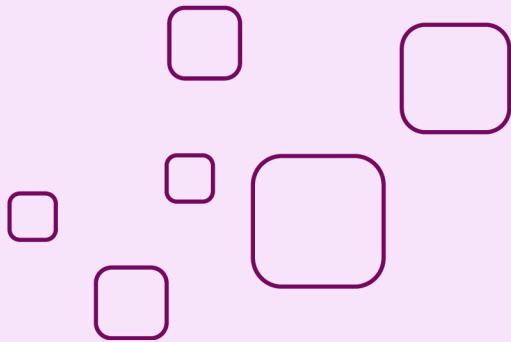
- ร้อยละ 100

[illegible]

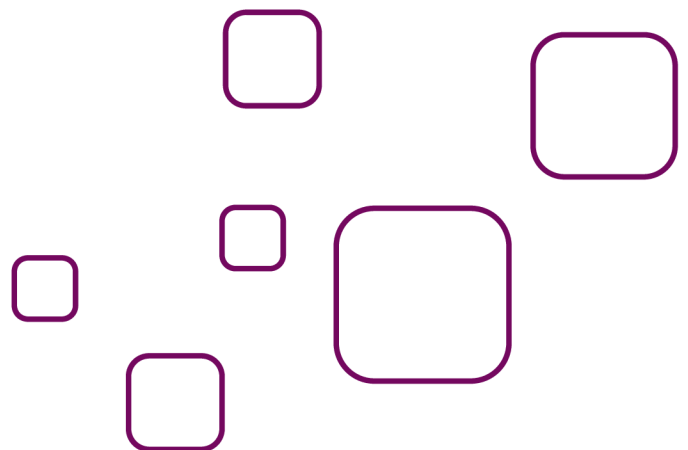
	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟภ.3	ครั้ง	1	1	1	1	ผลบ.
	1.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ							
	1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ							
	เป้าหมาย จัดทำแผนภายใน เดือน ก.พ. 2568	กฟภ.3	ครั้ง	1	-	-	-	ชี้ยชนะ
	1.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อ 1.3.1							
	เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟภ.3	ครั้ง	1	1	1	1	
	1.4 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ							
	1.4.1 หม้อแปลง 3 เฟส (บำรุงรักษาเต็มรูปแบบ 23 รายการ)	กฟภ.3	เครื่อง	671	2,012	3,353	671	พรเทพ
	เป้าหมาย กฟภ.3 จำนวน 6,707 เครื่อง							
	1.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (บำรุงรักษาเต็มรูปแบบ 23 รายการ)							
	เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 4,340 เครื่อง	กฟภ.3	เครื่อง	434	1,302	2,170	434	พรเทพ
	1.4.3 หม้อแปลง 3 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM)							
	เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 4,139 เครื่อง	กฟภ.3	เครื่อง	414	1,242	1,656	827	ผลบ.
	1.4.4 หม้อแปลง 1 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM)							
	เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 1,974 เครื่อง	กฟภ.3	เครื่อง	198	593	790	393	ผลบ.
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC/Vcare							
	เป้าหมาย - รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC/Vcare ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข / ปิดงานได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟภ.3	ครั้ง	3	3	3	3	พรเทพ
	4.1 ปรับปรุงและติดตามการส่งข้อมูลจากระบบ OMS เพื่อให้บริการลูกค้ากรณีไฟดับและกรณีมีแผนดับไฟ							
	4.1.1 จัดประชุมทบทวนแนวทางการจัดส่งข้อมูลจากระบบ OMS เพื่อให้บริการลูกค้ากรณีไฟดับและกรณีมีแผนดับไฟ							
	เป้าหมาย จัดประชุม และรายงานผลภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟภ.3	ครั้ง	-	1	-	-	
แผนงานที่ 4 แผนงานความสำเร็จในการส่งข้อมูลจากระบบ OMS เพื่อให้บริการลูกค้ากรณีไฟดับและกรณีมีแผนดับไฟ	4.1.2 ดำเนินการปรับปรุงฐานข้อมูลระบบโครงข่ายไฟฟ้าในระบบ GIS ให้สอดคล้องกับสภาพปัจจุบัน ก่อนนำเข้าระบบ SCADA และระบบ OMS อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	กฟภ.3	ครั้ง	-	3	3	3	บัณฑิต
	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน							
	4.1.3 การสร้างเหตุการณ์และปรับปรุงประมาณการจ่ายไฟกลับคืนในเชิง Rasltime ภายใน 1 ชั่วโมง กรณีไฟดับ	กฟภ.3	ร้อยละ	-	80	80	80	บัณฑิต /EO
	เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 80 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน							
	4.1.4 การสร้างเหตุการณ์แผนดับไฟฟ้าหม้อแปลงจำหน่ายแรงต่ำก่อนวันเริ่มปฏิบัติงานอย่างน้อย 3 วัน	กฟภ.3	ร้อยละ	-	80	80	80	บัณฑิต /EO



PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



Learning & Growth



แผนปฏิบัติการ กฟส.อ้อมน้อย 2568
มุมมอง : Learning & Growth

1. วัดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผลของแผนปฏิบัติ	
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	1.1 คณะทำงานการจัดการความรู้ ของสายงานภาคกลางและใต้ และ กฟข. การประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติด้านการจัดการความรู้ของ กฟภ. 1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟภ.3	ครั้ง	1	-	-	-	คณะทำงาน KM ประจำแผนก		
	1.1.2 รับฟังการประชุมชี้แจง จาก กฟค. เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟภ.3	ครั้ง	1	-	-	-			

	1.2 คัดเลือกคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุม ระบุประเด็นหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ในขั้นตอนการปฏิบัติงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 2/2568 กฟภ.3: การตรวจจับละเมิดการไฟฟ้าชุดบิลคอยน์	กฟภ.3	เรื่อง	-	อย่างน้อย 1	-	-			
	1.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมประเด็นหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) , จุดที่ต้องควบคุม (Control point) , บุคคลสำคัญ/ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ถูกคัดเลือก เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟภ.3	องค์ความรู้	-	อย่างน้อย 1	-	-	คณะทำงาน KM ประจำแผนก		
	1.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 1.3 ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-Si เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟภ.3	องค์ความรู้	-	อย่างน้อย 1	-	-	KM Facilitator		
	1.5 สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ประเด็นหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟภ.3	ช่องทาง	-	-	อย่างน้อย 1	-			

แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของสายงานฯ และกฟผ. ร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2568 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริม 2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด , จัดอบรม , แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถและเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม <u>เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2568</u>	กฟผ.3	กิจกรรม	อย่างน้อย 1	-	อย่างน้อย 1	-	KM Facilitator ประจำ กฟส.อ้อมน้อย		
	2.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงานตามข้อ 1.1 และแผนการปลูกฝังค่านิยมและการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟผ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบ Digital Touch Points และ :hysiczl Touch Points <u>เป้าหมาย อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 2/2568</u>	กฟผ.3	ช่องทาง	-	อย่างน้อย 3	-	-			
	2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2568 <u>เป้าหมาย ความสำเร็จร้อยละ 100 และรายงานผลภายในไตรมาสที่ 4/2568</u>	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	-	100			
	2.3 กนว.หรือคณะทำงาน ฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL 3 หรือมีศักยภาพในการขยายผล เพื่อขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน <u>เป้าหมาย คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม อย่างน้อย 1 ชิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2568</u>	กฟผ.3	ชิ้น	-	-	อย่างน้อย 1	-			

ติ	
ไตรมาส 3	ไตรมาส 4

