

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
 ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
 ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
 และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 98
- ร้อยละ 97

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	- เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย 1 แห่ง สถานีฯ อ้อมใหญ่ 4 รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.สามพราน	ม.ค.-ธ.ค.2561	กหว.(ก3)	-	-
แผนงานที่ 2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คขฟ.3)	- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 102 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบก่อสร้าง_คขฟ.3)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 โครงการพัฒนาระบบส่ง และจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	3.1 เปรี่งร้ดจ้ดหำที่ดึนก่อสร้งสถำนไฟฟ้ำ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 17 แห่ง, รำยงำนผลควำมคึบหน้ำทุ่กไ่ตรมำส - ชื้อที่ดินพร้อมก่อสร้งสถำนไฟฟ้ำ จำนวน 8 แห่ง 1. กำนจนบุรี 3 5. สมุทรสำคร 13 2. สุพรรณบุรี 2 6. สมุทรสำคร 14 3. ดอนเจดีย์ 2 7. สมุทรสำคร 15 4. สำมชุก 8. บ้ำนแพ้ว 2 - ชื้อที่ดินล่งหน้ำ จำนวน 9 แห่ง 1. ทำมะก 2 6. สมุทรสำคร 10 2. บ้ำนโป่ง 3 7. อ้อมน้อย 5 3. กระทุ่มแบน 6 8. นรำภิรมณ์ 4. ทำทรำย 2 9. นครปฐม 4 5. กระทุ่มแบน 7	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กvw.(ก3)	-	-
	3.2 ปรับปรุงระบบจำนหำยเดิมเป็นสำยชนิดหุ้มฉนวน SAC ในต้วเมืองและนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 133.05 วงจร-กม., รำยงำนผลทุ่กไ่ตรมำส (รำยละเอียดตำนเอกสรำแนบก่อสร้ง_คพจ.1)	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกด.(ก3)	-	-
	3.3 โครงการขยำยเขตไฟฟ้ำให้กับบ้ำนเรือนรำชกร รำยใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้ำใช้ (คพม.) (ตำนที่ได้รับอนุมัติจำก กกด. ทุ่กรำย) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 200 รำย*, รำยงำนทุ่กไ่ตรมำส *จำกแผนคำดกำรณ์ปี 2561 ที่ กบล.(ก3) แจ้งให้ กกด. ทรำบ ตำนโทรสรำเลขที่ ก.3กบล.(บธ.) 4934/2560 ลว.7 ธ.ค. 2560	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุ่กไ่ตรมำส)	ผบค.		

หมายเหตุ ทั้งนี้ค่าเป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามอนุมัติจาก กกด.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
หมายเหตุ ทั้งนี้ค่าเป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามอนุมัติจาก กกค. หมายเหตุ ทั้งนี้ค่าเป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามอนุมัติจาก กกค.	3.4 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทูกราย) เป้าหมาย จำนวน 352 ราย*, รายงานทุกไตรมาส *จากแผนคาดการณ์ปี 2561 ที่ กบล.(ก3) แจ้งให้ กกค. ทราบตามโทรสารเลขที่ ก.3กบล.(บธ.) 4934/2560 ลว.7 ธ.ค. 2560	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผบค.		
	3.5 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ทูกราย) เป้าหมาย จำนวน 100 ราย*, รายงานทุกไตรมาส *จากแผนคาดการณ์ปี 2561 ที่ กบล.(ก3) แจ้งให้ กกค. ทราบตามโทรสารเลขที่ ก.3กบล.(บธ.) 4934/2560 ลว.7 ธ.ค. 2560	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผบค.		
แผนงานที่ 4 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	4.1 งานพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสง เพื่อโครงข่ายเคเบิลใยแก้ว 4.1.1 ประสานงานโครงการติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสง โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว ดำเนินการปี 2561 เป้าหมาย จำนวน 133.00 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารประสานงาน Optic) 4.1.2 ดำเนินงานพาดสายเคเบิลใยแก้ว โครงข่ายเคเบิลใยแก้ว นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี 2562 เป้าหมาย จำนวน 161.00 วงจร-กม., ภายในไตรมาสที่ 1 (รายละเอียดตามเอกสารสำรวจ Optic)	กฟภ.3 กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561	กรส.(ก3) กรส.(ก3)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 4.2.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 66 สถานี (รายละเอียดตามเอกสารแนบจัดทำฐานข้อมูล GIS)	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผบบ./ผผต.	-	-
	4.3 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 3 สถานี (นครปฐม 3, กระทุ่มแบน 6, สามพราน 3)	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กปป.(ก3)	-	-
	4.4 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน้งานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 4.4.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2560 เป้าหมาย จำนวน 5 แห่ง, ภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2561, รายงานผลทุกไตรมาส 1.กฟจ.กาญจนบุรี 2.กฟจ.สุพรรณบุรี 3.กฟอ.สามพราน 4.กฟอ.บ้านโป่ง 5.กฟภ.อ้อมน้อย	กฟจ.กาญจนบุรี กฟจ.สุพรรณบุรี กฟอ.สามพราน กฟอ.บ้านโป่ง กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำในไตรมาส 1-4)	ผบบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.4.2 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 8 แห่ง, ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี หลังจากที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ, รายงานความคืบหน้า ทุกไตรมาส 1.กฟอ.กำแพงแสน 2.กฟอ.อุททอง 3.กฟอ.เดิมบางฯ 4.กฟอ.บางเลน 5.กฟอ.ท่ามะกา 6.กฟอ.กระทุ่มแบน 7.กฟอ.บ่อพลอย 8.กฟจ.สมุทรสาคร 2 4.5 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า 4.5.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2561 4.5.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 2 4.5.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟพ. <u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส 4.5.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตาม บทวิเคราะห์ข้อ 4.5.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.กำแพงแสน กฟอ.อุททอง กฟอ.เดิมบางฯ กฟอ.บางเลน กฟอ.ท่ามะกา กฟอ.กระทุ่มแบน กฟอ.บ่อพลอย กฟจ.สมุทรสาคร 2 กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.2561 เม.ย.-มิ.ย.2561 (ทำในไตรมาส 2) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	กกค.(ก3) กบป.(ก3) ผปบ. ผปบ. ผปบ. ผปบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.6 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของ สายงานฯ 4.6.1 ปรับปรุงแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2561 4.6.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 4.7 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของ สายงานฯ 4.7.1 ปรับปรุงแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค.2561 4.7.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าใน พื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 4.8 งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ 4.8.1 ขออนุมัติการแบ่ง/การเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ สถานีไฟฟ้า ระบบ 115 เควี <u>เป้าหมาย</u> สมุทรสาคร 5 จำนวน 1 แห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส 4.8.2 ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ 115 เควี ลักษณะ Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> 1 Loop, รายงานผลทุกไตรมาส สถานีฯ ไทรน้อย-บางเลน-สองพี่น้อง-ลาดบัวหลวง	กฟจ.สมุทรสาคร กฟจ.สมุทรสาคร กฟจ.สมุทรสาคร กฟจ.สมุทรสาคร กฟจ.สมุทรสาคร กฟก.1และกฟก.3	ม.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กปบ.(ก3) กปบ.(ก3) กปบ.(ก3) กปบ.(ก3) กบข.(ก3) กฟจ.สมุทรสาคร กปบ.(ก3) กปบ.(ก3)	- - - - - - -	- - - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.8.3 บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 38 สถานี, รายงานทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษา CSCS) 4.9 งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า 4.9.1 จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำและรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1 4.9.2 จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F Relay <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1 4.10 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์สถานีไฟฟ้า 4.10.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส ไตรมาสที่ 1 จำนวน 13 สถานี ไตรมาสที่ 2 จำนวน 24 สถานี ไตรมาสที่ 3 จำนวน 13 สถานี ไตรมาสที่ 4 จำนวน 13 สถานี กฟก.3 จำนวน 63 สถานี (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษาสถานีฯ)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟก.3 กฟก.3 กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบข.(ก3) กปบ.(ก3) กปบ.(ก3) กบข.(ก3)	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.10.2 ประสานงานและบำรุงรักษาระบบ 115 kV Protection Relay ตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานีตามแผนงานของ กอร. กำหนด, รายงานทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 25 สถานี (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษา Relay) 4.11 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า 4.11.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 นิคมฯ, รายงานผลทุกไตรมาส 1) นิคมฯสมุทรสาคร 2) นิคมฯสินสาคร 4.11.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) <u>เป้าหมาย</u> ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 1,282 ตัว ไตรมาส 1 จำนวน 344 ตัว ไตรมาส 2 จำนวน 336 ตัว ไตรมาส 3 จำนวน 311 ตัว ไตรมาส 4 จำนวน 291 ตัว	กฟก.3 กฟจ.สมุทรสาคร กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบข.(ก3) กบข.(ก3) กฟจ.สมุทรสาคร กบข.(ก3)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
เพิ่มเติม	4.11.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 4.11.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี เป้าหมาย ม.ค. 2561 4.11.4.2 กฟฟ. จัดตั้งชุดบำรุงรักษาหม้อแปลงเพื่อบำรุงรักษาหม้อแปลง ของ กฟภ. และผู้ใช้ไฟ (BU) เป้าหมาย ม.ค. 2561 4.11.4.3 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 2561 ตามคู่มือการปฏิบัติงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย ของ กฟภ. เป้าหมาย ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส จำนวน 14,225 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษาหม้อแปลง)	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.2561	ผปบ.		
		กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.2561	ผปบ.		
	4.12 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 4.12.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 กฟภ.3 จำนวน 14 วงจร วงจร SMD01-SMD10 จำนวน 10 ฟีดเดอร์ วงจร SMF02-SMF03 จำนวน 2 ฟีดเดอร์ วงจร SMB09-SMB14 จำนวน 2 ฟีดเดอร์	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผปบ.		
	4.12 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 4.12.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่พร้อมดำเนินการแก้ไข เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 กฟภ.3 จำนวน 14 วงจร วงจร SMD01-SMD10 จำนวน 10 ฟีดเดอร์ วงจร SMF02-SMF03 จำนวน 2 ฟีดเดอร์ วงจร SMB09-SMB14 จำนวน 2 ฟีดเดอร์	กฟภ.สมุทรสาคร	ม.ค.-มิ.ย.2561	กบข.(ก3) กฟภ.สมุทรสาคร	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.12.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจากข้อ 4.12.1 ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 512 วงจร 4.12.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟภ.3 จำนวน 10 วงจร NOM03,DTM03,VLA02,VLA03,VLA05 BNP10,UTG07,SPN04,SPA08,DAA02 4.12.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไขสิ่งผิดปกติที่ตรวจสอบพบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส 4.12.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ. ที่เกี่ยวข้อง ทุก กฟภ. กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผบป. กบป.(ก3) กบข.(ก3) กบข.(ก3) ผบป.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.12.6 ตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลงระบบจำหน่าย แรงต่ำ มิเตอร์ และสายสื่อสาร 1) ตรวจสอบและแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 70% ขึ้นไป จากข้อมูลการวัดโหลด ปี 2560 2) ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง/วัดโหลดหม้อแปลงตามแผนงาน ปี 2561 3) ส่งจุดร้อน/ตรวจสอบแก้ไขค่าการวัดแรงต่ำ จากข้อมูลหม้อแปลงตามข้อ 1 4) ตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระและตามใบสั่งงานจากระบบ U-CUBE 5) จัดระเบียบสายสื่อสารตามแผนงานปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ก.ย.2561 (ทำทุกไตรมาส) (ทำทุกไตรมาส) (ทำทุกไตรมาส) (ทำทุกไตรมาส) (ทำในไตรมาส 1-3)	ผปบ./ผมต. ผปบ. ผปบ. ผปบ. ผมต. ผปบ.		
	4.13 งานตัดตกแต่งต้นไม้ใกล้ระบบไฟฟ้า 4.13.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2561	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.2561	ผปบ.		
	4.13.2 การจัดตั้งทีมตัดต้นไม้ประจำ กฟฟ.ชั้น 1-3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 16 ทีม	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-มี.ค.2561 (ทำในไตรมาส 1)	ผปบ.		
	4.13.3 การดำเนินการตัดต้นไม้โดยทีมงาน กฟภ. ได้ไม่น้อยกว่า 25% <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2,311.00 วงจร-กม., ไตรมาสที่ 1-4	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	4.13.4 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน 4.13.5 ทบสวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ประจำปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 3 ของปี 2561 4.13.6 จัดอบรม/ทบทวนแนวทางการตัดต้นไม้ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ (รุกขกรรม) แก่พนักงาน/คนงาน/ผู้รับจ้าง <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2 กฟก.3 จำนวน 34 กฟฟ.	กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ก.ค.-ก.ย.2561 (ทำในไตรมาส 3) ม.ค.-มิ.ย.2561 (ทำในไตรมาส 1-2)	ผปบ. ผปบ. ผปบ.		
	4.14 สำรวจและขออนุมัติหลักการจัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้ในงานปฏิบัติการด้านระบบไฟฟ้า สำหรับ กฟฟ. ที่ยี่ภู่ฐานะ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 กฟฟ., ภายในไตรมาสที่ 1	กฟย.กาหลง กฟย.บางน้ำจืด	ม.ค.-มี.ค.2561	กบข.(ก3)	-	-
	5.2 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 2 (คพพ.2) ที่ จ.กาญจนบุรี 5.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> รายงานภายในเดือน ก.พ. 2561	กฟจ.กาญจนบุรี กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	ก.พ.2561	กหว.(ก3)	-	-
	5.2.2 จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า รองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1	กฟจ.กาญจนบุรี กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	มี.ค.2561	กหว.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	5.2.3 ดำเนินการตามแผนที่ กฟช.กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.กาญจนบุรี กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	ม.ค.-ธ.ค.2561	กvv.(ก3)	-	-
แผนงานที่ 7 แผนบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)	7.1 เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามรูปแบบที่กบร. กำหนด เป้าหมาย จำนวน 279 เครื่อง, ภายในไตรมาสที่ 1	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-มี.ค.2561 (ทำในไตรมาส 1)	ผปบ.		
	7.2 การพัฒนาการบำรุงรักษาตามสภาพกับอุปกรณ์สวิตช์เกียร์ 7.2.1 ดำเนินการตามแนวทางคณะทำงาน เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจากคณะทำงาน กฟภ.1-3	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำในไตรมาส 1-4)	ผปบ.		
	แผนงานที่ 8 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) 8.1 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss 8.1.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟพ.หน้างาน ประจำปี 2561 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2561	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.2561	คณะ Loss ผปบ		
	8.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟพ.หน้างาน ประจำปี 2561 เป้าหมาย ไตรมาสที่ 2	กฟภ.อ้อมน้อย	เม.ย.-มิ.ย.2561 (ทำในไตรมาส 2)	คณะ Loss		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.1.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 8.1.4 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไขอนุมัติหลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ฟีดเดอร์, รายงานผลทุกไตรมาส 8.1.5 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 (รอกค่าเป้าหมายจาก กจฟ.) 8.2 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS 8.2.1 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 99, รายงานทุกไตรมาส 8.2.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับ ISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 99.9, รายงานทุกไตรมาส 8.2.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.3 กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะ Loss สรุป คณะ Loss สรุป คณะ Loss กวว.(ก3) สรุป./ผมต. กวว.(ก3)	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.3 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss 8.3.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 8.3.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงจาก โปรแกรมProject tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 4,395 เครื่อง 8.3.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของ ระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 8.3.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.3.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มี ขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) โดยพิจารณาปัจจัย การเจริญเติบโตของโหลดและขนาดหม้อแปลง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 3,131 เครื่อง 8.3.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2562 สำหรับหม้อแปลงที่มี โหลดเกิน 75% และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จไตรมาสที่ 4/2561	กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ต.ค.-ธ.ค.2561 (ทำในไตรมาส 4)	ผบบ ผบบ ผบบ ผบบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
เพิ่มเติม	8.3.1.5 จัดส่งผลการวัดโหลดหม้อแปลง ให้ กบล.(ก3) เพื่อรวบรวมส่ง กวว.(ก3) จัดเข้าแผนงานปรับปรุงแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> โหลดเกิน 70% และแรงดันไฟฟ้าต่ำกว่ามาตรฐาน	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำในไตรมาส 4)	ผบบ		
	8.3.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 8.3.2.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. (ตามข้อ 8.1.4) <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	คณะ Loss ผบบ.		
	8.3.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุด ออกจากระบบจำหน่ายให้นำเข้าระบบทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผบบ.		
	8.3.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผบบ.		
	8.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss 8.4.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) 8.4.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจ ชุด กบล.(ก3) และ กฟฟ. หน่วยงาน (Cross Check) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
เพิ่มเติม	8.4.1.2 กฟฟ. จัดทำแผนการตรวจสอบมิเตอร์ ระหว่าง กฟฟ. (Cross Check) เป้าหมาย เดือนละครั้ง	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง		
	8.4.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย และบันทึกผลการ ตรวจสอบในระบบ SCS เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผมต.		
	8.4.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม รายใหญ่ ผิดปกติ (±25%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผมต.		
	8.4.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผมต.		
	8.4.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน (อมน. 1,689 ราย) กฟภ.3 จำนวน 6,791 เครื่อง	กฟภ.อ้อมน้อย แรงสูง 107 ราย แรงต่ำ 1,582 ราย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผมต.		
	8.4.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 12,847 เครื่อง	กฟภ.อ้อมน้อย แรงสูง 547 ราย แรงต่ำ 841 ราย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผมต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 51 เครื่อง 8.4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 8.4.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% (16,559 ราย) และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 308,242 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 8.4.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% (1,589 ราย) และบันทึกผลการตรวจสอบในระบบ SCS เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 22,903 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 8.4.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.10 ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย ไตรมาส1 = 2,484 ราย ไตรมาส2 = 5,796 ราย ไตรมาส3 = 5,796 ราย ไตรมาส4 = 2,484 ราย กฟภ.อ้อมน้อย ไตรมาส1 = 238 ราย ไตรมาส2 = 556 ราย ไตรมาส3 = 556 ราย ไตรมาส4 = 238 ราย กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผมต. ผมต. ผมต. ผมต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 25 เครื่อง เพิ่มเติม 8.4.12 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่าง กฟฟ. อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 192 เครื่อง 8.4.13 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 8.4.14 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า สาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส 8.4.15 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส 8.4.16 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานทุกเดือน	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟภ.อ้อมน้อย 23 เครื่อง กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย 286 เครื่อง กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำในไตรมาส 1-4) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	กบล.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ผมต. ผมต. ผมต. ผมต. ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.4.17 การควบคุมการดำเนินงานด้านการจัดการ หน่วยสูญเสีย โดยใช้โปรแกรมระบบสารสนเทศเพื่อการจั การจากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (U-CUBE)	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผบป.		
	8.4.17.1 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงานตรวจ สอบที่วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL1) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 7 วัน, รายงานทุกเดือน	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผมต.		
	8.4.17.2 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงาน โดยพนักงานจดหน่วย (NL2) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 30 วัน, รายงาน ทุกเดือน	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผบป. /ผมต.		
	8.4.17.3 การลดหน่วยสูญเสีย Non Technical Loss ในแต่ละสถานีไฟฟ้า เขตละ 1 สถานี (NL3) <u>เป้าหมาย</u> ลดลงจากเดิมมากกว่า 50%, รายงานทุกเดือน กฟภ.3 = สฟฟ.นครปฐม 2	กฟจ.นครปฐม	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก3) กชช.(ก3) กรท.(ก3) กปป.(ก3) กฟจ.นครปฐม	-	-
	เพิ่มเติม 8.4.18 จัดประชุมตัวแทนจดหน่วย, ตัด/ต่อมิเตอร์ 8.4.18.1 กฟช. จัดประชุมตัวแทนจดหน่วย, ตัด/ต่อมิเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง 8.4.18.2 กฟฟ. จัดประชุมตัวแทนจดหน่วย, ตัด/ต่อมิเตอร์ ทุกเดือน <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง	กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำในไตรมาส 1-4) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผบป. /ผมต. ผบป. /ผมต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติม <u>แผนงานที่ 1 แผนงานพิจารณาและก่อสร้าง</u> <u>สถานีไฟฟ้าชั่วคราว</u>	แผนงานพิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว (1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงาน พิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2561 (2) จัดทำแผนงานพิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้า ชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2561 (3) ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.3	ก.พ.2561	กวว.(ก3)	-	-
		กฟภ.3	มี.ค.2561	กวว.(ก3)	-	-
		กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย เพื่อป้องกันปัญหาแรงดันไฟฟ้าตกและข้อร้องเรียน	2.1 แผนงานปรับปรุงติดตั้ง/สับเปลี่ยน หม้อแปลงไฟฟ้าที่จ่ายโหลด มากกว่า 80 % ของพิกัดหม้อแปลง 2.1.1 กำหนดหม้อแปลงที่จะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ. 2561 2.1.2 อนุมัติงาน/จัดสรรงบประมาณ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน พ.ค. 2561 2.1.3 รายงานผลการดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.3	ก.พ.2561	กวว.(ก3)	-	-
		กฟภ.3	ม.ค.-พ.ค.2561	กวว.(ก3)	-	-
		กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายและหม้อแปลงที่วงจรจ่ายไฟระยะทางเกิน 1 กม. 2.2.1 กำหนดหม้อแปลงที่จะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ. 2561 2.2.2 อนุมัติงาน/จัดสรรงบประมาณ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน พ.ค. 2561 2.2.3 รายงานผลการดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.3	ก.พ.2561	กวว.(ก3)	-	-
		กฟภ.3	ม.ค.-พ.ค.2561	กวว.(ก3)	-	-
		กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> ความครบถ้วนของข้อมูล งานก่อสร้าง (งบบุคลากร)(ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร)GIS2กับระบบSAP(PS)	3. ความครบถ้วนของข้อมูล งานก่อสร้าง (งบบุคลากร) (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS2 เทียบกับระบบ SAP (PS) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กวว.(ก3)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย Smart Grid

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะและปรับปรุงระบบ Access Network	- ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของโครงการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กรส.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงาน Smart Substation	- ดำเนินการตามแผนที่คณะกรรมการภาคกำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฟวธ.(ก3)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

- การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ)

ตามแนวทาง Doing Business : World Bank

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	1.1 จัดทำแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) และระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA) - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน เป้าหมาย ทุกกอง, กฟภ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟภ.อ้อมน้อย	มค.-มี.ค.2561 (ทำในไตรมาส 1)	คณะ SLA ผบค ผปป ผมต		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดประชุมการสื่อสารความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง ให้แก่ระดับ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุกกอง, กฟฟ.1-3 และ กฟส. <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง 1.3 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work manual) ตามคณะทำงาน SEPA หมวด 6 กำหนด, ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ตามหัวข้อ กรธ.กำหนด และระบบประกันคุณภาพบริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. 1.4 การรายงานผลการจัดทำ Work Manual และข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., รายงานผลทุกไตรมาส 1.5 การติดตามและประเมินผล 1.5.1 ประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล /บุคลากรที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล จากคณะทำงานฯ กฟก. 1-3 <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.อ้อมน้อย กฟก.อ้อมน้อย กฟก.อ้อมน้อย กฟก.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค.-มิ.ย.2561 (ทำในไตรมาส 2) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) เม.ย.-มิ.ย.2561 (ทำในไตรมาส 2)	แผนกที่เกี่ยวข้อง ผบห แผนกที่เกี่ยวข้อง แผนกที่เกี่ยวข้อง ทุกแผนก คณะQA for SLA		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.5.2 ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) โดยคณะทำงานฯ กฟผ. 1-3 <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. 1.6 จัดทำสรุปข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ (QIR) - ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. นำเสนอคณะทำงานฯ กฟผ.1-3 <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนการ ภายในเดือน พ.ย. 2561 1.7 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟฟ. ที่ยกฐานะ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่ยกฐานะ 1.8 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการ แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 จำนวน 16 แห่ง	กฟผ.อำนวยการ กฟผ.อำนวยการ กฟฟ. ที่ยกฐานะ กฟผ.อำนวยการ	ก.ค.-ต.ค.2561 (ทำในไตรมาส 3) พ.ย.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ทุกแผนก คณะQA for SLA คณะQA for SLA กบส.(ก3) ผปบ.	- -	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																				
แผนงานที่ 2 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	2.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย มูลค่างานตามแผนงานที่กำหนด, รายงานทุกไตรมาส <table><tr><td>แผนงาน</td><td>งบ C</td><td>งบ P</td><td>งบ I</td></tr><tr><td>ก่อนปี 2559</td><td>-</td><td>90%</td><td>90%</td></tr><tr><td>ปี 2559</td><td>100%</td><td>55%</td><td>55%</td></tr><tr><td>ปี 2560</td><td>80%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr><tr><td>ปี 2561</td><td>45%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>	แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I	ก่อนปี 2559	-	90%	90%	ปี 2559	100%	55%	55%	ปี 2560	80%	50%	50%	ปี 2561	45%	-	-	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก3) กบุญ.(ก3) คณะทำงานฯ (AUC)	-	-
	แผนงาน	งบ C	งบ P	งบ I																						
ก่อนปี 2559	-	90%	90%																							
ปี 2559	100%	55%	55%																							
ปี 2560	80%	50%	50%																							
ปี 2561	45%	-	-																							
	2.2 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C,I,P) เฉพาะงานก่อสร้างตั้งแต่ปี 2557 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย ร้อยละ 80 ของจำนวนงานทั้งหมด, รายงานทุกไตรมาส (รอกำเป้าหมาย)	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก3) กบุญ.(ก3) คณะทำงานฯ (AUC)	-	-																				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561		ด้าน Internal Process		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย		
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย ทุนมนุษย์ เทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม	- IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ		
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย		
	- IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร <u>คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ ตามหนังสือเลขที่</u> <u>ผวธ.(ก3) 757/2560 ลว. 29 ก.ย. 2560</u> 1.คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม 2.คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV 3.คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	1.1 แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม 1.1.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก3)	-	-
	1.2 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV 1.2.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบษ.(ก3)	-	-
	1.3 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ 1.3.1 ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงานแผนงาน การใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบษ.(ก3)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 (จำนวน 5 ชิ้นงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 (จำนวน 3 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมขององค์กร	1.1 จัดให้มีการนำเสนอผลงานนวัตกรรม และมอบรางวัลเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 3	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ก.ย.2561 (ทำทุกไตรมาส 1-3)	คณะQC ผบห.		
	1.2 จัดทำโครงงานนวัตกรรม และนำเสนอคณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟข. เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณภายในไตรมาส 2 <u>เป้าหมาย</u> กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, สาขา แห่งละไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน กฟภ.3 ไม่น้อยกว่า 44 ผลงาน	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-มิ.ย.2561 (ทำในไตรมาส 2)	ทุกแผนก ผบห.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 คณะกรรมการฯ กฟผ. พิจารณานำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อนำมาขยายผล <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน	กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก3)	-	-
	1.4 ประเมินผลการใช้งานนวัตกรรมที่นำมาขยายผลตามข้อ 1.3 หลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลหลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน	กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก3)		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟผ.3 (รอค่าเป้าหมาย) ค่าเป้าหมาย ปี 2560 = 19.36%	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2561	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟฟ้าทรัพย์สิน ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2558-2560 ที่ 5% (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) กฟภ.3 (รอกค่าเป้าหมาย) ค่าเป้าหมาย ปี 2560 = 225 ล้านบาท	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผบค.		
	6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) กฟภ.3 (รอกค่าเป้าหมาย) ค่าเป้าหมาย ปี 2560 = 110 ล้านบาท	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผบค. ผวต ผกส		
	6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2561 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2560 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 1 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วน ภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟภ. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ก.ย.2561 (ทำในไตรมาส 1-3) ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-มิ.ย.2561 ก.ค.-ก.ย.2561	ผบป./ผปป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 9</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกงบทุกโครงการ <u>เป้าหมาย</u> - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน 5% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบ ทุกโครงการ สถานะเฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	กฟผ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	คณะจัดซื้อ		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (รอก่าเป้าหมาย) กฟก.3 (รอก่าเป้าหมาย) ค่าเป้าหมาย ปี 2560 ระดับ4 = 94.24% 1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) <u>เป้าหมาย</u> รอก่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ กฟก.3 (รอก่าเป้าหมาย) ค่าเป้าหมาย ปี 2560 ระดับ4 = 94.%	กฟก.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผบป.		
		ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2561	กชช.(ก3)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ระดับ 5 = 4.42 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS : Performance Management System)	1.1 รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน)	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก3)	-	-
	เพิ่มเติม 1.2 จัดทำแผนพัฒนา Career Development รองรับ การเกษียณอายุราชการ เป้าหมาย แล้วเสร็จไตรมาส 2 - แต่งตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนงาน ดำเนินการ สรุป และรายงาน	กฟผ.3	ม.ค.-ก.พ.2561 มี.ค.-มิ.ย.2561	กอก.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตร นักสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 คน - หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.1-3 (หผ./ชผ.) หน่วยงานละ 1 คน - จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2560 โดยผู้เข้าอบรมต้อง ไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว	กฟผ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำในไตรมาส 1-4)	ผบห.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข. - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง,กฟฟ.1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม 2.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2560 (รอกำเป้าหมาย) 2.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2561	ทุกหน่วยงาน กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.3 กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.2561 ม.ค.-ก.พ.2561 (ทำในไตรมาส 1) ก.พ.-ธ.ค..2561 (ทำในไตรมาส 1-4) ต.ค.-พ.ย.2561 พ.ย.-ธ.ค.2561	คณะทำงาน สร้างสุข กฟภ.3 กอก.(ก3) ผบห. คณะสร้างสุข คณะทำงาน สร้างสุข กฟภ.3 กอก.(ก3) คณะทำงาน สร้างสุข กฟภ.3 กอก.(ก3)	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	3.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1,326 คน	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ต.ค.2561	กอก.(ก3)	(2) 2.519	2.519
	3.2 ตรวจปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงาน และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้างสถานี ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 101 คน	กปบ.(ก3)	ม.ค.-ต.ค.2561	กปบ.(ก3) กอก.(ก3)	(2) 0.081	0.081
	3.3 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเชื่อม สัมพันธ์ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก3)	(2) 0.360	0.360
<u>แผนงานที่ 4</u> การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	4.1 คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงาน การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ.3 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของ กฟภ.3 <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด	กฟภ.3 ทุก กฟฟ.	ม.ค.-พ.ย.2561	กบล.(ก3)	(2) 0.420	0.420

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เพิ่มเติม 4.2 จัดทำ Best Practice ของสำนักงานการไฟฟ้า ดีเด่นที่ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนระดับ กฟฟ.1-3 , กฟส. และ กฟย. และนำไปขยายผล เป้าหมาย มี Best Practice ของการไฟฟ้าอย่างน้อย 3 เรื่อง	กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-พ.ย.2561	คณะกรรมการ ตรวจฯ/ กบส.(ก3)		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่าน Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟผ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำในไตรมาส 1-4)	ผบห.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม <u>หมายเหตุ</u> หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงาน ต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก3)	-	-
	1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรมทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ครอบคลุมทุกหลักสูตร	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก3)	-	-
	1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 70 คน - กฟข. : กกค. = 1 คน, กบล. = 1 คน, กบษ. = 2 คน - กฟฟ.1-3 (ผกส., ผมต., ผปป.) หน่วยงานละ 3 คน - กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-มิ.ย.2561 (ทำในไตรมาส 2)	จป ผกส ผมต ผปป		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เพิ่มเติม 1.6 จัดแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานเพื่อยกระดับมาตรฐานกระบวนการปฏิบัติงาน เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1- 3 ผ่านเกณฑ์ประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของแต่ละประเภทการแข่งขัน - แต่งตั้งคณะกรรมการแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานแต่ละประเภท - คัดเลือกทีมเข้าแข่งขัน - จัดการแข่งขันและสรุปผล - จัดทำ Best practice ของแต่ละประเภท (หมายเหตุ ผู้ชนะเลิศจะได้ไปศึกษาดูงานภายในประเทศ)	กฟฟ.1 -3	มิ.ย.-พ.ย.2561	คณะกรรมการ กฟก.3 กอก.(ก3)		
	เพิ่มเติม 1.7 นำ Best practice ของแต่ละประเภทไปขยายผล เป้าหมาย กฟฟ.ทุกแห่ง	กฟฟ.1 -3	พ.ย.-ธ.ค.2561	คณะกรรมการ กฟก.3 กอก.(ก3)		
	1.8 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ เป้าหมาย - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟข., คณะทำงานด้านต่างๆ ของ สรก.(ก3) (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน, ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน, งบประมาณ, ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รพก.(ก3) ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน (ตามแบบฟอร์มที่ กจท.(ก3) กำหนด)	ทุกกอง กฟฟ.1-3	ม.ค.-มิ.ย.2561	กอก.(ก3)	(2) 1.000	1.000
		ทุกกอง กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.9 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความคาดหวังและจิตวิทยาการบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 60 คน - กฟฟ.1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop หน่วยงานละ 1 คน 1.10 จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ยังไม่ผ่านการอบรม) 1.11 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมการบริหารงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 คน - อก., ผจก.กฟฟ.1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟฟ.อ้อมน้อย	ม.ค.-มิ.ย.2561 (ทำในไตรมาส 2)	ผบห.		
	1.10 จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ยังไม่ผ่านการอบรม)	กฟฟ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำในไตรมาส 1-2)	ผบห.		
	1.11 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมการบริหารงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 คน - อก., ผจก.กฟฟ.1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟฟ.อ้อมน้อย	ม.ค.-มิ.ย.2561 (ทำในไตรมาส 2)	ผบห.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจใหม่	2.1 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรแนวทางการทำ ธุรกิจและเทคนิคเบื้องต้นเพื่อรองรับธุรกิจ Solar Rooftop <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 คน (อก., ผจก.กฟฟ.1-3 หน่วยงานละ 1 คน)	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-มิ.ย.2561 (ทำในไตรมาส 2)	ผบห.		
	เพิ่มเติม 2.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตร PEA HIVE Platform ระบบบริหาร และจัดการพลังงานอัจฉริยะ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 70 คน (อก. ผจก.กฟฟ.1-3 ,กฟส. หผ.วต.ทุกแห่ง)	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-มิ.ย.2561	คณะทำงานไฟฟ้าเสรี กอก.(ก3)		
	เพิ่มเติม 2.3 จัดฝึกอบรม Internet Of Thing <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 30 คน (กลุ่ม Talent กฟฟ.1-3)	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2561	กอก.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานพัฒนาและบูรณาการกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนา กฟภ. อย่างยั่งยืน	3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้					
	3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้	ทุกกอง กฟพ.1-3	ม.ค.-มี.ค.2561	กอก.(ก3)	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1					
	3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญ	ทุกกอง กฟพ.1-3	เม.ย.-ก.ย.2561	กอก.(ก3)	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 องค์ความรู้ (รวม 26 องค์ความรู้)					
	3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS	ทุกกอง กฟพ.1-3	เม.ย.-ต.ค.2561	กอก.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 4</u> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติให้แก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป	ทุกหน่วยงาน	ต.ค.2561	กอก.(ก3)	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ภายใน ต.ค.					
	3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ (KMA)	ทุกหน่วยงาน	ต.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก3)	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4					
	4.1 คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของ กฟภ.3	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ก.ย.2561	กบส.(ก3) กอก.(ก3)	-	-
	- แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานดีเด่น					
	<u>เป้าหมาย</u> ให้ทุกหน่วยงานส่งผลงานดีเด่นอย่างน้อย 1 เรื่อง					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า ตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 192 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 192 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.) หมายเหตุ กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม เป้าหมาย รายงานสรุปวิเคราะห์ผลทุกไตรมาส - กบล.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37	กฟฟ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านทาง website ภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จัดส่ง SMS ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จัดส่ง SMS ทุกราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จัดส่ง SMS ทุกราย เป้าหมาย - ผวธ.(ก3), กรท.และ กบล.(ก3) ประชุมหารือร่วมกันเพื่อจัดทำแบบฟอร์มการประเมินและจัดทำ Website โดยประเมินผ่านระบบ SMS - กฟฟ.1-3 รายงานผล/วิเคราะห์ผล ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส (เอกสารแนบ 2) - กบล.(ก3) รายงานผล/วิเคราะห์ผล ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37	กฟผ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2561 เม.ย.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) 1.2.4.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน - กรท.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37 1.2.4.2 มีการสุ่มประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box ต่ำกว่าระดับ 4 (จากการกดประเมิน 1,2,3) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers Smile Feedback เป้าหมาย - กรท.(ก3) กำหนดประเด็นการประเมินลูกค้า (เอกสารแนบ 3) - กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 50 ราย - กฟฟ.1-3 สรุปผลวิเคราะห์ เดือนละ 1 ครั้ง และสรุปวิเคราะห์ในภาพรวมปีละ 2 ครั้ง (ครั้งที่ 1 ภายใน 30 มิย. 61 ครั้งที่ 2 ภายใน 15 ธ.ค. 61 (เอกสารแนบ 4) - กรท.(ก3) สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม ไตรมาสละ 1 ครั้ง หมายเหตุ หากจำนวนที่กดประเมิน 1,2,3 ไม่ครบ 50 ราย สามารถนำรายที่กดประเมินระดับ 4 มาวิเคราะห์รวมด้วยได้	กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค. 2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป./ผบค. ผบป./ผบค.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง 1.4 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) <u>เป้าหมาย</u> <u>- (1) กบล.(ก3) จัดประชุมชี้แจงระบบ PEA VOC SYSTEM</u> - (2) กฟฟ.1-3 , กฟส. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญหรือจัดการไม่ได้ ลงในแบบฟอร์ม VOC-60-004 (เอกสารแนบ 5) ทุกครั้ง และสรุปรวบรวมลงในแบบฟอร์ม VOC-60-003 (เอกสารแนบ 6) VOC-60-001 (เอกสารแนบ 7)ทุกไตรมาส - (3) กฟฟ.1-3 , กฟส. นำข้อมูลจากข้อ (2) ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - (4) กบล.(ก3),กรท(ก3)และกอก.(ก3) รวบรวม/วิเคราะห์ รายงานจาก PEA VOC System ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส <u>- (5) กบล.(ก3) รวบรวมเสียงที่มีนัยสำคัญ แจ้ง กฟฟ. นำไปดำเนินการแก้ไขป้องกันและติดตามผลการแก้ไข</u>	กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผบป. ทุกแผนก ผวต กบล.(ก3) กฟฟ.1-3 กฟส. กฟฟ.1-3 กฟส. กบล.(ก3) กรท.(ก3) กอก.(ก3) กบล.(ก3) กฟฟ.1-3 กฟส.	- - - - - -	- - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า แผนงานที่ 3 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และบริหารจัดการ (เฉพาะด้านลูกค้า)	2.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย รายงานแผนและผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์ /บริการ /สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	แผนกที่เกี่ยวข้อง ผวด		
	2.2 ทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร เป้าหมาย ดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผวด		
	3.2 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ที่มีการใช้ไฟเพิ่ม 10-15% จากปี 2559-2560 เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาด เป้าหมาย - กชข.(ก3) จัดทำฐานข้อมูลแล้วเสร็จ ภายใน ก.พ. 2561 - กบล.(ก3) สรุปรวบรวมข้อมูลจัดส่งให้กับคณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพงานธุรกิจเสริม ด้านงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ (C02.2)และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าภายใน (SERVICE PACKAGE) และการสูญเสียลูกค้าจาก SPP (ตามคำสั่ง กฟภ.3 ที่ 108/2560 ลว. 9 พ.ย. 2560) เพื่อจัดทำแผนการตลาดเชิงรุกพร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการให้กับกลุ่มลูกค้าตามเป้าหมาย - คณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพงานธุรกิจเสริมฯ สรุปผลการดำเนินงานรายงานแจ้ง อช.ก.3 ทราบ ทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3	ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค.-ก.พ.2561 มี.ค. 2561 เม.ย.-ธ.ค.2561	กบล.(ก3) กชข.(ก3) กฟฟ.1-3 กชข.(ก3) กบล.(ก3) คณะทำงานฯ คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา จ.ปทุมธานี จ.ชลบุรี จ.ระยอง จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 3.3.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟ ให้กับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง 1. นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร 2. นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย) 3.3.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปิโตรเคมี สิ่งทอ หลอมโลหะ แปรรูปอาหาร) เป้าหมาย 2 ประเภทกิจการ 3.3.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.กจ. 1 แห่ง , กฟอ.บล. 1 แห่ง	กฟจ.สค. กฟจ.สค. กฟจ.กจ. กฟอ.บล.	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก3) กบล.(ก3) กบล.(ก3)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 พัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	4.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าทางอินเทอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS) <u>เป้าหมาย</u> - กอก.(ก3) ร่วมกับ กบล.(ก3) กำหนดรูปแบบการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ ให้ กฟฟ. ทุกแห่ง เชิญชวนให้ลูกค้าใช้บริการ - กบล.(ก3) กำหนดรูปแบบการรายงาน แจ้งให้ กรท.(ก3) จัดทำแบบฟอร์มในระบบเพื่อรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต - กฟฟ.1-3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต ตามแบบฟอร์มที่ กรท.(ก3) กำหนด พร้อมรายงานผลให้ กบล.(ก3) ทราบ ทุกเดือน - กบล.(ก3) วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการ ทุกไตรมาส	กฟผ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผบค.		
	4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100* - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ100* <u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ		ม.ค.-มี.ค.2561 ม.ค. 2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	5.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้างปี 2561 เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง กฟส.พมท. , สพน. , ดตม.	กฟส. พมท. สพน. ดตม.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก3)		
	5.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ.1-3 ให้ทันสมัยอำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้าง ปี 2561 เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง กฟฟ.อมน. , สพ. , กจ.	กฟฟ. อมน. สพ. กจ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก3)		
	<u>5.3 สร้างสำนักงาน กฟย. แบบ Knock Down</u> <u>เป้าหมาย</u> กฟย.ศรีสวัสดิ์	กฟย.ศว.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กกค.(ก3)		
แผนงานที่ 6 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการ ให้บริการ	6.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส (เอกสารแนบ 8)	กฟภ.อำนวยการ	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผบค.		

แผนงานที่ 6 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (ต่อ)	6.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติ ใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" (เอกสารแนบ 9) เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไขตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมืองไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของผู้ขอใช้ บริการนอกเขตเมือง 6.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง ศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เป้าหมาย - กฟฟ.1-3 จำนวน 16 แห่ง - กฟฟ.1-3 รายงานผลการตรวจประเมินภายใน ปีละ 2 ครั้ง (ครั้งที่ 1 ภายในไตรมาส 1 ครั้งที่ 2 ภายในไตรมาส 4) ผ่านระบบ Website ของหน่วยงานตนเอง (เอกสารแนบ 10)	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผบค. ผมต. ผกส.		
	6.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง ศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เป้าหมาย - กฟฟ.1-3 จำนวน 16 แห่ง - กฟฟ.1-3 รายงานผลการตรวจประเมินภายใน ปีละ 2 ครั้ง (ครั้งที่ 1 ภายในไตรมาส 1 ครั้งที่ 2 ภายในไตรมาส 4) ผ่านระบบ Website ของหน่วยงานตนเอง (เอกสารแนบ 10)	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำในไตรมาส 1,4)	ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.4 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง เป้าหมาย - กฟส. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ จำนวน 9 แห่ง (ประกอบด้วย กฟส. ที่เป็นอาคารใหม่ 2 ชั้น และ กฟส. ที่ปรับปรุง Front Office ให้บริการตามรูปแบบใหม่) - กบล.(ก3) ร่วมกับ กฟส. ประเมินตนเองให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน GECC (จำนวน 26 ข้อ) (ภายในเดือน ม.ค. 2561) - กบล.(ก3) ร่วมกับ กฟส. เป้าหมายจัดทำใบสมัครส่งเข้าประกวด (ภายในเดือน ก.พ. 2561) - กฟก.3 ร่วมกับ ฝวธ.(ก3) ตรวจประเมิน (ไตรมาส 2) - คณะกรรมการ GECC ของ สปน. ตรวจประเมินเพื่อให้การรับรอง (ไตรมาส 3)	กฟส.ทมจ.,ทก. บปม.,ศปจ., ดชง.,คกข.,สช. ทยค., พมท.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กบล.(ก3) กรท.(ก3)	-	-
	6.5 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ เป้าหมาย <u>- ขยายผลการดำเนินการ Front Manager ไปยัง กฟส.ทุกแห่ง ในปี 2561</u> - รายงานผลดำเนินการ กฟฟ.1-3 ทุกแห่งทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงานที่ ฝวธ.(ก3)กำหนด)	กฟภ.อ้อมน้อย กฟส. กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	FM		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.6 พัฒนาศักยภาพการบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟช. ละ 1 ครั้ง (ปตท./ธนาคาร/ทรู สนง.ใหญ่) 6.7 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล 6.8 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน	กฟผ.อ้อมน้อย กฟจ.นฐ., สพ. กฟจ.กจ.,สค. กฟอ.ทมก. บปง., สพร. กทบ. กฟจ.สพ. กฟจ.กจ. กฟอ.อทง. กฟอ.กพส. กฟส.ดชง.	ม.ค.-มิ.ย. 2561 (ทำในไตรมาส 1-2) ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	FM กรท.(ก3) กรท.(ก3) กฟฟ.เป้าหมาย	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>6.8.1 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปีหรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการตามแผน</u> <u>เป้าหมาย</u> นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง 6.9 การรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมสำหรับเคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - ติดตามประเมินผล PEA Shop กฟจ.สค. รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1 - พิจารณาหาแนวทางในการขยายผลเพิ่มเติม จำนวน 7 แห่ง สฟ., กจ., นฐ., สพร., กทบ., ทมก., บปง. ภายในไตรมาสที่ 3 6.10 ขยายผลการให้บริการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุก จังหวัด <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. จุติรวมงาน , ทุก กฟส. ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2561 พร้อมรายงานผลทุกเดือน ตามขั้นตอน อนุมัติ รพก.(ทส.) รักษาการแทน ผวก. ลงวันที่ 22 ส.ค. 2560 ต่อท้ายหนังสือ สรก.(ก3) 583/2560 ลว. 18 ส.ค. 2560 และ รายงานผลทุกเดือนตามแบบฟอร์มที่กำหนด (เอกสารแนบ 11)	กฟจ.สค.2 กฟจ.สค. กฟจ.สพ., กจ. กฟจ.นฐ., กฟอ.สพร.,กทบ. ทมก., บปง. กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-มี.ค.2561 เม.ย.-ก.ย.2561 ม.ค.ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	กฟจ.สค.2 กบล.(ก3) กรท.(ก3) ผบค.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u>						
<u>แผนงานยกระดับคุณภาพบริการของ กฟภ.3</u>						
<u>แผนงานที่ 1</u> ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟภ.3 ปี 2561	1) แจ้งข้อมูลแผนดับไฟและไฟดับ ให้ PEA Call Center 1129 1.1 กรณีแผนดับไฟ - กฟฟ.1-3,กฟส.,กฟย. แจ้งแผนดับไฟ ใน www.pea.co.th ทุกเหตุการณ์ 1.2 กรณีไฟดับ - แจ้งเหตุการณ์ไฟดับให้ PEA Call Center 1129 ผ่านช่องทางโทร. 9898 1) เหตุการณ์ไฟดับเมนไลน์/สถานี/สายส่ง/กฟผ. ศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟฟ้า - ดำเนินการ 2) เหตุการณ์ไฟดับ (Drop Out Fuse/หม้อแปลง) กฟฟ.1-3,กฟส.,กฟย. - ดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> -กรณีแผนดับไฟ แจ้งแผนงานดับไฟใน website ทุกเหตุการณ์ -กรณีไฟดับ แจ้งให้ PEA Call Center 1129 ทราบทุกเหตุการณ์ ผ่านช่องทางการโทร 9898	กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กปบ.(ก3) กฟฟ.1-3, กฟส.,กฟย.	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	ผปบ. ผปบ. กปบ.(ก3) กปบ.(ก3)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟภ.3 ปี 2561 (ต่อ)	2) พัฒนา Website แสดงพื้นที่ไฟดับ " Outage Map " Update Realtime ทันทึที่ Circuit Breaker ที่สถานีฯ ทริบลิคเอาท์เพื่อสนับสนุนข้อมูลให้ PEA Call Center ตอบชี้แจงผู้ใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> ครอบคลุม สฟฟ.ที่สั่งการผ่านระบบ SCADA ได้ 3) ติดตั้งใช้งาน GPS Tracking " Wayrouth" ติดตามตำแหน่งรถแก้ไข สำหรับ กฟฟ.1-3 , กฟส.คกข.,กฟย.ทคก. <u>เป้าหมาย</u> ติดตั้งครบทั้ง กฟฟ.ชั้น1-3 , กฟส.คกข. และ กฟย.ทคก. 4) สำรวจและประเมินความพึงพอใจ งานบริการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง สำหรับผู้ใช้ไฟที่โทรแจ้งผ่านห้องเวร กฟฟ.1-3,กฟส.,กฟย. <u>เป้าหมาย</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจลูกค้าทุกรายที่แจ้งเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องผ่านห้องเวรแก้ไข 5) โอนสาย เมื่อมีผู้ใช้ไฟโทรแจ้งไฟฟ้าขัดข้องที่ห้องเวรแก้ไข สายไม่ว่าง หรือ ไม่มีคนรับ ไปที่ PEA Call Center 1129 <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ในสังกัด กฟภ.3 มีการติดตั้งระบบโอนสายกรณีสายไม่ว่าง หรือไม่มีคนรับ ครอบคลุม กฟฟ.	กฟภ.อ้อมน้อย กฟฟ.1-3, กฟส.คกข. กฟย.ทคก. กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผบป. กบป.(ก3) ผบป. ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบงานจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้า 2.1.1 อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้กับพนักงานและตัวแทนจดหน่วยทุกคน <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและตัวแทนจดหน่วยทุกคน ได้รับทราบเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติงานที่กฟภ.กำหนด 2.1.2 จัดทดสอบให้ความรู้กับตัวแทนจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ตัวแทนจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้าที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ที่ กฟภ.3 กำหนด และตัวแทนรายใหม่ต้องผ่านการทดสอบทุกคน และออกใบ Certificate รับรอง 2.1.3 เวียนย่ำหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติงานเกี่ยวกับงานจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ให้พนักงาน และตัวแทนที่เกี่ยวข้องสามารถทบทวนหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง และทั่วถึง	กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ก.ย.2561 (ทำทุกไตรมาส 1-3) ม.ค.-ก.ย.2561 (ทำทุกไตรมาส 1-3) ม.ค.-มี.ค.2561 (ทำในไตรมาส 1)	ผบป. ผบป. ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 แนวทางการพัฒนาระบบงานตัด-ต่อมิเตอร์ ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย 2.2.1 อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ของ กระบวนการงานจ่ายไฟ ด้วยระบบ DMSx 4.0 ให้กับ พนักงาน และผู้รับจ้าง ฯ <u>เป้าหมาย</u> ให้พนักงาน และผู้รับจ้าง ฯ ทุกคน ได้รับ ทราบหลักเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง 2.2.2 จัดทดสอบความรู้ของผู้รับจ้าง ฯ ที่ยังไม่ ผ่านเกณฑ์ที่ กฟภ.3 กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ผู้รับจ้าง ฯ รายเดิมที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ และผู้รับจ้างฯ รายใหม่ ต้องผ่านเกณฑ์ที่ กฟภ.3กำหนด และออกใบ Certificate รับรอง 2.2.3 ขยายผลโปรแกรม DMSx 4.0 ผ่าน Mobile Application <u>เป้าหมาย</u> ผู้รับจ้าง ฯ ทุกคน ต้องดำเนินการการ งานจ่ายไฟฟ้ารายย่อยโดยโปรแกรม DMS 4.0 ผ่าน Mobile Application	กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-มิ.ย.2561 (ทำในไตรมาส 1-2) ม.ค.-มิ.ย.2561 (ทำในไตรมาส 1-2) ม.ค.2561	ผมต./ผบป. ผมต./ผบป. ผมต./ผบป.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มพาณิชย์
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.41
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.33
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
* คณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพงานธุรกิจเสริม ด้านงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ (C02.2) และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าภายใน (SERVICE PACKAGE) และการสูญเสียลูกค้าจาก SPP (ตามคำสั่ง กฟภ.3 ที่ 108/2560 ลว. 9 พ.ย. 2560)	<u>1.1.3 ดำเนินการจัดทำ Promotion สำหรับลูกค้ารายใหม่</u> (กฟภ.เป็นผู้จัดหาหม้อแปลง) ดังนี้ 1. ก่อนการขาย(ตามอนุมัติ ผวก.ลว.23 เม.ย.51) - การรับประกันคุณภาพ คุณภาพงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า และอุปกรณ์ 1 ปีและรับประกันคุณภาพงานบำรุงรักษา 6 เดือน 2. หลังการขาย(ตามอนุมัติ ผวก.ลว.23 เม.ย.51) 2.1 หม้อแปลงขนาดไม่เกิน 250 เควีเอ. ระยะเวลา 1 ปีละ 1 ครั้ง ประกอบด้วย - การตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol Man)ภายในสถานประกอบการ และ ภายนอก - การให้บริการตัดต้นไม้บริเวณระบบจำหน่ายของลูกค้า - บำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้าตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด 2.2 หม้อแปลงเกิน 250 เควีเอ.แต่ไม่เกินขนาด 2,000 เควีเอ. ดำเนินการเช่นเดียวกับ 2.1 เพิ่มบริการส่องความร้อนฟรี 1 ครั้ง 2.3 หม้อแปลงเกิน 2,000 เควีเอ ดำเนินการเช่นเดียวกับ 2.1 และ 2.2 เพิ่มบริการล้างลูกถ้วยหรือทำความสะอาดฟรี 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.1-3 และ กฟส. รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส ตามแบบฟอร์มที่คณะทำงานฯ* กำหนด	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผบค. ผวต. ผปป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 787 ราย นฐ. 48 , สพ. 28 , กจ. 25 , สค. 120 , สพร. 87 , บปง. 30 อทง. 13 , กทบ. 100 , อมน. 150 , กพส. 24 , นช. 33 บพล. 10 , ดบ. 10 , บล. 40 , ทมก. 17 , สค.2(บพว) 52 1.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-มี.ค.2561 (ทำในไตรมาส 1)	ผวต. พนักงานKAM		
	1.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	พนักงานKAM		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																				
<table border="1"><thead><tr><th>ประเภทการเป็นลูกค้า</th><th>กฟก.1</th><th>กฟก.2</th><th>กฟก.3</th></tr></thead><tbody><tr><td>กลุ่ม High</td><td>431</td><td>631</td><td>325</td></tr><tr><td>กลุ่ม Medium</td><td>835</td><td>1,423</td><td>992</td></tr><tr><td>กลุ่ม Low</td><td>230</td><td>398</td><td>306</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>1,496</td><td>2,452</td><td>1,623</td></tr></tbody></table>	ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟก.1	กฟก.2	กฟก.3	กลุ่ม High	431	631	325	กลุ่ม Medium	835	1,423	992	กลุ่ม Low	230	398	306	ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 1.3.1 การเยี่ยมเยียนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์ การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน <u>เป้าหมาย</u> - รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. 1.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม High ร้อยละ 100 จำนวน 325 ราย - กลุ่ม Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 จำนวน 595 ราย - กลุ่ม Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 จำนวน 122 ราย <u>หมายเหตุ</u> ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 (ที่ ผวธ.(ภ3) 736/2560 ลงวันที่ 26 กันยายน 2560) นฐ. 68 , สพ. 33 , กจ. 38 , สค. 328 , สพร. 110 , บปง.33 อทง. 20 , กทบ. 120 , อมน. 104 , กฟส. 15 , นช. 56, บพล. 7 ดบ. 5 , บล. 27 , ทมก. 14 , สค.2(บพว) 64 (เอกสารแนบ 12)	กฟก.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผู้บริหาร ผวต. พนักงาน KAM		
	ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟก.1	กฟก.2	กฟก.3																						
กลุ่ม High	431	631	325																							
กลุ่ม Medium	835	1,423	992																							
กลุ่ม Low	230	398	306																							
ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623																							
		กฟก.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผวต.																						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																				
<table border="1"><thead><tr><th>ประเภทการเป็นลูกค้า</th><th>กฟภ.1</th><th>กฟภ.2</th><th>กฟภ.3</th></tr></thead><tbody><tr><td>กลุ่ม High</td><td>431</td><td>631</td><td>325</td></tr><tr><td>กลุ่ม Medium</td><td>835</td><td>1,423</td><td>992</td></tr><tr><td>กลุ่ม Low</td><td>230</td><td>398</td><td>306</td></tr><tr><td>ผลรวมทั้งหมด</td><td>1,496</td><td>2,452</td><td>1,623</td></tr></tbody></table>	ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟภ.1	กฟภ.2	กฟภ.3	กลุ่ม High	431	631	325	กลุ่ม Medium	835	1,423	992	กลุ่ม Low	230	398	306	ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623	<u>1.3.3 ประเมินความพึงพอใจ/ความต้องการ/ความคาดหวัง</u> <u>หลังการเข้าเยี่ยมเยียนลูกค้า</u> <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) กำหนดแบบฟอร์มการประเมิน - กฟฟ.1-3 ดำเนินการประเมินฯ ลูกค้าหลังการเยี่ยมเยียน พร้อมสรุปรายงานผลการประเมินและการแก้ไข แจ้ง กบล.(ก3) ทราบทุกไตรมาส 1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้ มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า - กลุ่ม High ร้อยละ 100 จำนวน 325 ราย - กลุ่ม Medium ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 จำนวน 595 ราย - กลุ่ม Low ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40 จำนวน 122 ราย <u>หมายเหตุ</u> ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2560 (ที่ ผวธ.(ก3) 736/2560 ลงวันที่ 26 กันยายน 2560) - กฟฟ.ที่เข้าหลักเกณฑ์ มีจำนวน 13 แห่ง ได้แก่ นฐ. , กจ. , สฟ. , สค. , อมน. , กทบ. , นช. , บล. , ทมก. , อทง. , บปง. , สค.2 , สพร.	กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ก.พ.2561 มี.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำในไตรมาส 1-4)	ผวต. ผวต.	- -	- -
	ประเภทการเป็นลูกค้า	กฟภ.1	กฟภ.2	กฟภ.3																						
กลุ่ม High	431	631	325																							
กลุ่ม Medium	835	1,423	992																							
กลุ่ม Low	230	398	306																							
ผลรวมทั้งหมด	1,496	2,452	1,623																							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.8 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียนทุกไตรมาส (เอกสารแนบ 16)	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผวต./ผบค.		
	1.9 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า จากกิจกรรมการเยี่ยมเยียน, KAM, และสัมมนาลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้า ลงในโปรแกรม BIC-SAP/PEA VOC System ทุกครั้ง - กบล.(ก3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2560 ภายในเดือน มี.ค.2561 - กบล.(ก3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) มี.ค. 2561 ม.ค.-ธ.ค.2561	พนักงานKAM ผวต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน 3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม. 4) สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน) ได้ร้อยละ 100 เป้าหมาย - กบล.(ก3) จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน	กฟผ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ทุกแผนก ผวต. ผบห.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	3.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) นำผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญจาก Call Center ในปี 2560 มาพิจารณาพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของ KAM พร้อมกำหนดแนวทางแก้ไข - กบล.(ก3) จัดประชุมทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน KAM จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด)	ม.ค.-มิ.ย.2561 ม.ค.-ก.พ. 2561	กบล.(ก3) กฟฟ.1-3	(2) 1.140	1.140

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 ด้าน Goal (Social and Environment)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เกณฑ์วัด	แผนงานเดิม (ภ3)		แผนงานที่ปรับปรุง	
				แผนงาน	กิจกรรม	แผนงาน	กิจกรรม
S O1 ดำเนินธุรกิจตามหลัก ธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน Sustainability & Good Governance	S1 ดำเนินธุรกิจตามหลัก ธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโต อย่างยั่งยืน	OC1 ส่งเสริมและพัฒนา องค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)	5	11	5	14
	S2 การให้ความสำคัญและ ตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลการสำรวจความพึงพอใจ ในการดำเนินงานของ กฟผ.	6	7	6	8
		RS1 สนับสนุนการใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ		2	2	2	2
	รวม				13	20	13

หมายเหตุ เป้าหมายรายไตรมาสตามเอกสารแนบ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Social and Environment)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Sustainability & Good Governance

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : vDI)

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 จัดอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐาน การไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. และการประเมินผล เป้าหมาย 1) ทุกหน่วยงาน 2) ภายในไตรมาส 1	ทุกกอง ทุก กฟผ.	(ทำทุกไตรมาส)	กอก.(ก3) กฟผ.1-3 กฟส.	(2) 0.200	0.200
	1.2 ดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐาน การไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. 4 มิติ 5 ด้าน เป้าหมาย 1) ทุกหน่วยงาน 2) ผ่านการตรวจประเมินของเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด 90% ขึ้นไป จากผู้ตรวจสอบของแต่ละหน่วยงานเป็นรายไตรมาส	ทุกกอง ทุก กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	คณะทำงานฯ ทุกกอง ทุก กฟผ.	(2) 0.030	0.030

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ. (ตามหนังสือ สรก.(ท)10/2560 ลว. 13 ม.ค.2560) <u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) <u>แผนงานที่ 4</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหาร ของทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง 2.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. ตามคู่มือการเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมของ กฟภ. (TRUST+E) <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน 3.1 สร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักด้าน คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน 4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและ ความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบ ไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์ พนักงานแก้ไขกระแส ไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 200 คน	ทุกกอง ทุก กฟฟ. กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำในไตรมาส 2) ม.ค.-ก.ย.2561 (ทำในไตรมาส 2) ม.ค.-มิ.ย.2561 (ทำในไตรมาส 1-2)	คณะทำงานฯ ทุกกอง ทุก กฟฟ. ผวต. ผบท. จป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 4.2.1 ชุบก่อสร้าง ขยายเขต ชุดูแลไฟ และชุบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน กระดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ข้อตรกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน โดยรายงานในกลุ่มไลน์ Safety Hub 4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือน การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (รวม กฟส. กฟย.ในสังกัด) <u>เป้าหมาย</u> กฟข. และ กฟฟ.1-3 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 3 4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> 1) จัดทำแบบฟอร์มตรวจสอบพาดสายสื่อสาร และอื่น ๆ ภายในเดือน ม.ค.2561 2) ตรวจสอบสายสื่อสารในพื้นที่รัศมี 5 กม. บริเวณด้านหน้า สนง.กฟฟ. 1-3 และ กฟส. ตามแบบฟอร์ม พาดสายสื่อสารและอื่น ๆ เปรียบเทียบข้อมูลในโปรแกรม TAMS หากมีส่วนที่เกินมาตรฐาน ให้แจ้งเรียกเก็บค่าปรับตามระเบียบ กฟก.	กฟก.อ้อมน้อย กฟก.อ้อมน้อย กฟก.อ้อมน้อย กฟก.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค.-ก.ย.2561 (ทำในไตรมาส 1-2) ม.ค.2561 ก.พ.-ก.ย.2561	จป. จป. ผปบ. ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2.4 จัดศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอกที่เป็นหน่วยงานที่มี การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยที่ดีให้กับ จป.ประจำหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 4.2.5 ฝึกทบทวนการปฏิบัติงานในลานฝึกตามกิจกรรม ที่ กฟภ.3 กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ฝึกซ้อม อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง พร้อมรายงานผล กวว.(ก3)(ก.3) รายไตรมาส 4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน 4.3.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตาม มาตรฐาน/ไม่ปลอดภัย และดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุง ให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. จัดทำทะเบียนคุม จัดทำแผนงาน และรายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย	เม.ย.-มิ.ย.2561 (ทำในไตรมาส 2) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส) ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	จป. จป. ผปบ. ผกส. ผมต. จป. ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร โดยให้คัดเลือกพื้นที่ ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่น ๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สายกระจาย (Drop Wire) ที่ใช้งานได้ และไม่ได้ใช้งาน (สายตาย) เป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดความ ไม่ปลอดภัยต่อสังคม และชุมชน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ก.ย.2561 (ทำในไตรมาส 3)	ผบป.		
	เป้าหมาย 1) จัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียก่อนดำเนินการ เป็นโซนจังหวัด รวม 4 จังหวัด	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-มี.ค.2561 (ทำในไตรมาส 1)	ผวต		
	2) กฟฟ.1 - 3 จำนวน 16 กฟฟ. แต่ละงาน ไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ 10 กม.)	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ก.ย.2561	ผบป.		
	3) กฟส. จำนวน 18 กฟฟ. แต่ละงาน ไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ 5 กม.	-	ม.ค.-ก.ย.2561	กบล.(ก3) กฟส.	-	-
	4) กฟย. จำนวน 13 กฟฟ. แต่ละงาน ไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ 3 กม.	-	ม.ค.-ก.ย.2561	กบล.(ก3) กฟย.	-	-
	5.2 จัดระเบียบสายสื่อสารรื้อถอนสายที่ไม่ได้ใช้งาน (สายตาย) ออกจากเสาไฟฟ้าหน้าหน่วยงานราชการ เช่น ศาลากลางจังหวัด, ที่ว่าการอำเภอ ฯลฯ (กฟฟ.ละ 1 แห่ง) สำหรับ กฟฟ.ที่ไม่มี ที่ว่าการอำเภอ/ศาลากลางจังหวัด ให้พิจารณาตามความเหมาะสม เป้าหมาย กฟฟ. ละ 1 แห่ง กฟภ.3 จำนวน 47 กฟฟ.	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ก.ย.2561 (ทำในไตรมาส 3)	ผบป.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล

เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Sustainability & Good Governance
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ผสส. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3/2561 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ก.ย.2561 (ทำในไตรมาส 3) (ทำทุกไตรมาส)	ผวต.		
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร	2.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น งานด้านสายสื่อสารและงานด้าน CSR อื่น ๆ (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2561) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 80 คน	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-มี.ค.2561 (ทำในไตรมาส 1)	ผบพ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 แผนงานที่ 4 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผลตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 เป้าหมาย 1) กฟข. สานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย 1 ครั้ง 2) กฟฟ.1-3 สานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และอื่น ๆ) 3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2562 เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 4/2561	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-มี.ค.2561 (ทำในไตรมาส 1)	ผวต. คณะ CSR		
		กฟภ.อ้อมน้อย	ต.ค.-ธ.ค.2561 (ทำในไตรมาส 4)	ผวต.		
	4.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟข. และ กฟฟ.ที่สังกัด เป้าหมาย พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด จำนวนทั้งหมด 2,484 คน เป้าหมาย 249 คน	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำในไตรมาส 3)	ทุกแผนก ผวต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	5.1 โครงการ "PEA ปลุกดูแล รักษาป่า" เป้าหมาย 1) ดำเนินการปลูกต้นไม้ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติหรือพื้นที่กรมป่าไม้ จ.กาญจนบุรี จำนวน 100 ไร่ 2) ติดตาม และดูแลบำรุงรักษาบริเวณที่ปลูกแล้วในปี 2560 จำนวน 50 ไร่	กฟส.ทภ. กฟย.สขบ.	ม.ค.-ธ.ค.2561	กอก.(ก3) กฟส.ทภ. กฟย.สขบ.	(3) 0.644 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.644
แผนงานที่ 6 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	6.1 ดำเนินโครงการชุมชนต้นแบบตามแนวคิด "ท่ามะกาโมเดล" (รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นด้าน CSR ปี 2560) เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง (ชุมชนในพื้นที่เทศบาลตำบลท้าวอู่ทอง)	กฟอ.อทง.	ม.ค.-ก.ย.2561	กอก.(ก3) กบล.(ก3) กฟอ.อทง.	(3) 0.320 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.320
	6.2 ดำเนินการโครงการชุมชนต้นแบบอย่างต่อเนื่อง "ท่ามะกาโมเดล" (รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นด้าน CSR ปี 2560) เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 3	กฟอ.ทมก.	ม.ค.-ก.ย.2561	กอก.(ก3) กบล.(ก3) กฟอ.ทมก.	(3) 0.200 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

-

-

เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Sustainability & Good Governance

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

-

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ	1.1 ส่งเสริมการใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ เป้าหมาย แต่ละหน่วยงานมีปริมาณการใช้กระดาษลดลงตามที่ กฟผ. กำหนด และรายงานผลการใช้กระดาษตามเกณฑ์ประเมิน SEPA หมวด 1 ตัวชี้วัด 1.9.1 (กระดาษ) รายไตรมาส	กฟผ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2561 (ทำทุกไตรมาส)	ผบท.		
แผนงานที่ 2 ตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	2.1 ดำเนินการตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร เป้าหมาย กฟข. และ กฟฟ.1-3 หน่วยงานละ 1 แห่ง ภายในไตรมาส 3	กฟผ.อ้อมน้อย	ม.ค.-มิ.ย.2561 (ทำในไตรมาส 1-2)	ผวต.		

รายละเอียดค่าเป้าหมายในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รายไตรมาส ประจำปี 2561

ที่	กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน/ปริมาณงาน (รวม กฟฟ.ในสังกัด)			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	OC1	<u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 จัดอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐาน การไฟฟ้า โปร่งใสของ กฟภ. และการประเมินผล 1.2 ดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตาม มาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟภ. 4 มิติ 5 ด้าน (ผ่านการตรวจประเมิน ตามเกณฑ์ที่กำหนด) 1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน	ผู้เกี่ยวข้อง ทุกกอง ทุก กฟฟ. ตรวจประเมิน	 ตรวจประเมิน	 ตรวจประเมิน	 ตรวจประเมิน
2		<u>แผนงานที่ 2</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ. (ตามหนังสือ สรภ.(ท)10/2560 ลว. 13 ม.ค.2560)	2.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และ วัฒนธรรม กฟภ. ตามคู่มือการเสริมสร้าง ค่านิยมและวัฒนธรรมของ กฟภ. (TRUST+E)	ตามที่ กฟภ.กำหนด			

รายละเอียดค่าเป้าหมายในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รายไตรมาส ประจำปี 2561

ที่	กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน/ปริมาณงาน (รวม กฟฟ.ในสังกัด)			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
3		<u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	3.1 สร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น	ก.3 นฐ. สพร. นช. กพส. บล.	สพ. กทบ. อมน. อทง. ดบ. สค.2	สค. กจ. บปง. บพล. ทมก.	
4		<u>แผนงานที่ 4</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ 4.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไข และชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน กรณีดับไฟ ทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย	ทุก กฟฟ. 2 รุ่น รวม 80 คน	ทุก กฟฟ. 3 รุ่น รวม 120 คน	ทุก กฟฟ. ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน โดยรายงานในกลุ่มไลน์ Safety Hub	

รายละเอียดค่าเป้าหมายในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รายไตรมาส ประจำปี 2561

ที่	กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน/ปริมาณงาน (รวม กฟฟ.ในสังกัด)			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
			4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงานด้วย ความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (รวม กฟส. กฟย.ในสังกัด) 4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาด สายสื่อสาร และอื่น ๆ ให้เป็นไปตาม มาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล 4.2.4 จัดศึกษาดูงานหน่วยงาน ภายนอกที่เป็นหน่วยงานที่มีการบริหาร จัดการด้านความปลอดภัยที่ดีให้กับ จป. ประจำหน่วยงาน 4.2.5 ฝึกทบทวนการปฏิบัติงานใน ลานฝึกตามกิจกรรมที่ กฟก.3 กำหนด 4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับ ประชาชน 4.3.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรง สูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัย และดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้ เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน	ก.3 สฟ. นช. บพล. อมน. กบล. จัดทำแบบฟอร์ม ทุก กฟฟ. อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และรายงาน กวว. รายไตรมาส	กจ. สค.2 อทง. กฟส. สพร. บปง. กฟฟ.1-3 กฟส. ตรวจสอบ 2.5 กม จป.ทุกหน่วยงาน จำนวน 50 คน	สค. นฐ. ดบ. ทมก. บล. กทบ. กฟฟ.1-3 กฟส. ตรวจสอบ 2.5 กม ทุก กฟฟ. อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และรายงาน กวว. รายไตรมาส	

รายละเอียดค่าเป้าหมายในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รายไตรมาส ประจำปี 2561

ที่	กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน/ปริมาณงาน (รวม กฟฟ.ในสังกัด)			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
5		<u>แผนงานที่ 5</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและ สายสื่อสารโดยให้คัดเลือกพื้นที่ ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่น ๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สายกระจาย (Drop Wire) ที่ใช้งานได้ และไม่ได้ ใช้งาน (สายตาย) เป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิด ความไม่ปลอดภัยต่อสังคม และชุมชน พร้อมลง ข้อมูลในระบบ GISโปรแกรม TAMS 5.2 จัดระเบียบสายสื่อสารรื้อถอนสายที่ไม่ได้ ใช้งาน (สายตาย) ออกจากเสาไฟฟ้าหน้า หน่วยงานราชการ เช่น ศาลากลางจังหวัด, ที่ว่า การอำเภอ ฯลฯ (กฟฟ.ละ 1 แห่ง) สำหรับ กฟฟ.ที่ไม่มีที่ว่าการอำเภอ/ศาลากลางจังหวัด ให้พิจารณาตามความเหมาะสม	1. กฟฟ.ที่อยู่ในพื้นที่ แต่ละโซนจังหวัด จัดสานเสวนาตามโซนจังหวัด 2.ทุก กฟฟ. กำหนด เส้นทางรายงาน กบล. 3.กฟฟ.1-3= 3 กม. กฟส.= 2 กม. กฟย.= 1 กม. พร้อมรายงานผล การจัดระเบียบ สายสื่อสารให้ กบล. ทราบ ทุก กฟฟ. กำหนด เส้นทางและรายงาน ให้ กบล. ทราบ กฟฟ.ละ 1 แห่ง	กฟฟ.1-3 = 5 กม. กฟส. = 2 กม. กฟย. = 1 กม. พร้อมรายงานผล การจัดระเบียบ สายสื่อสารให้ กบล. ทราบ ทุก กฟฟ. รายงาน ผลการจัดระเบียบ สายสื่อสารให้ กบล. ทราบ	กฟฟ.1-3 = 2 กม. กฟส. = 1 กม. กฟย. = 1 กม. พร้อมรายงานผล การจัดระเบียบ สายสื่อสารให้ กบล. ทราบ กบล. รวบรวม สรุปผล ทุก กฟฟ. รายงาน ผลการจัดระเบียบ สายสื่อสารให้ กบล. ทราบ กบล. รวบรวม สรุปผล	

รายละเอียดค่าเป้าหมายในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รายไตรมาส ประจำปี 2561

ที่	กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน/ปริมาณงาน (รวม กฟฟ.ในสังกัด)			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
6	OC2	<u>แผนงานที่ 1</u> ตรวจสอบและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด	ตามที่ ฝสส.กำหนด			
7		<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาล และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร	2.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น งานด้านสายสื่อสาร และงานด้าน CSR อื่น ๆ (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2561)	กฟผ.3 กฟฟ.ในสังกัด			
8		<u>แผนงานที่ 3</u> การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็นความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	ก.3 สพ. กทบ. อมน. อทง. ดบ. นช. บล. ทมก. สค. กจ. บปง. บพล. สค.2 นฐ. สพร. กพส.			

รายละเอียดค่าเป้าหมายในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รายไตรมาส ประจำปี 2561

ที่	กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน/ปริมาณงาน (รวม กฟฟ.ในสังกัด)			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
			3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็นมาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2562				ก.3 กฟฟ.1-3
9		<u>แผนงานที่ 4</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	4.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟข. และ กฟฟ.ที่สังกัด	กฟภ.3 และ กฟฟ.ในสังกัด			
10		<u>แผนงานที่ 5</u> รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	5.1 โครงการ "PEA ปลูกดูแล รักษาป่า"	ได้รับงบประมาณ สานเสวนา สำรวจพื้นที่	ขออนุมัติ ดำเนินการปลูก ติดตามผลปี 60	ติดตามผลปี 61	ติดตามผลปี 60 ติดตามผลปี 61

รายละเอียดค่าเป้าหมายในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รายไตรมาส ประจำปี 2561

ที่	กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน/ปริมาณงาน (รวม กฟฟ.ในสังกัด)			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
11		<u>แผนงานที่ 6</u> ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	6.1 ดำเนินโครงการชุมชนต้นแบบตามแนวคิด "ท่ามะกาโมเดล" (รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นด้าน CSR ปี 2560) ในพื้นที่ กฟอ.อทง.	- สานเสวนารับฟังความคิดเห็น - อบรมให้ความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยและประหยัดให้แก่ผู้นำท้องถิ่น ชุมชน	- ปรับปรุงระบบไฟฟ้าและสายสื่อสาร - กิจกรรมการสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับชุมชน	- จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ safety center - สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน (Solar Cell) สำหรับสูบน้ำเพื่อ	- ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ - สำนวจความพึงพอใจ
				ประชาชน นักเรียน - อบรมภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ นักศึกษาวิทยาลัย การอาชีพอุทก ลงพื้นที่ตรวจ/ แนะนำการใช้ไฟฟ้า อย่างประหยัด ปลอดภัย พร้อม ตรวจสอบและ ซ่อมย่อยอุปกรณ์ ไฟฟ้าภายในบ้าน		การเกษตร ด้านการสร้างอาชีพ สร้างรายได้	

รายละเอียดค่าเป้าหมายในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รายไตรมาส ประจำปี 2561

ที่	กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน/ปริมาณงาน (รวม กฟฟ.ในสังกัด)			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
			6.2 ดำเนินการโครงการชุมชนต้นแบบอย่างต่อเนื่อง "ท่ามะกาโมเดล" (รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นด้าน CSR ปี 2560)	- จัดทำแผนงาน - ขอบประมาณ - เตรียมพร้อมดำเนินการ - ป.ระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร 4 กม.	- จัดกิจกรรมให้ความรู้ - ป.ศูนย์เรียนรู้ - ป.ระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร 6 กม.	- สำรวจความพึงพอใจ - ติดตั้ง Solar Pump ตามงบที่ได้รับจัดสรร	- ติดตามประเมินผล
12	RS1	<u>แผนงานที่ 1</u> การใช้กระดาชอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ	1.1 ส่งเสริมการใช้กระดาชอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ	ทุกกอง และ กฟฟ.1-3 รายงานผลการใช้กระดาชตามเกณฑ์ประเมิน SEPA หมวด 1 ตัวชี้วัด 1.9.1 (กระดาช) รายไตรมาส			
13		<u>แผนงานที่ 2</u> ตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	2.1 ดำเนินการตรวจวัดพลังงานให้กับหน่วยราชการหรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	ก.3 สฟ. กทบ. อมน. อทง. ดบ. นช. บล. ทมก.	สค. กจ. บปง. บพล. สค.2 นฐ. สพร. กพส.		