

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2

เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1

ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน(ทั้งSLAภายในและภายนอกองค์กร)

-

ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

-

ร้อยละ 100

-

ร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1

ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้งSLAภายในและภายนอกองค์กร)

-

ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

-

ร้อยละ 98

-

ร้อยละ 80 ของมูลค่างานทั้งหมด

-

มูลค่างานแยกตามงบงานและปี พ.ศ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.(ระดับฝ่าย)	1.1 ปรับปรุงกระบวนการทำงาน SLA ระดับฝ่าย ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกฝ่าย, ภายในไตรมาส 1	กฟภ.3 ฝวบ.(ก3) ฝปบ.(ก3) ฝบพ.(ก3) กฟฟ. ชั้น1-3	มค.-มี.ค.2560	กบล.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	2.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน มค.60 - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี กพ.60 - ดำเนินงานตามแผนงาน มค.60 - ธค.60 เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.. ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.		
	2.2 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟฟ. ที่ยกฐานะ เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่ยกฐานะ 2.3 สื่อสาร ถ่ายทอด จัดฝึกอบรม สัมมนาให้ระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.. เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	- กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560	- กบล.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน มค.60 - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี กพ.60 - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจประเมิน QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.. 2.5 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน (QIR) <u>เป้าหมาย</u> ฝ่ายละ 1 กระบวนการ, กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 1 กระบวนการ	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2560 (1) มค.-มีค 60 (2) กค.-กย 60	กบส.(ก3)		
	2.6 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 ทีละ 1 แห่ง รวม 16 แห่ง	กฟก.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค. ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1), กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 16 แห่ง 					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
 - ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 - 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 - 150.78 นาที/ราย/ปี
 - 25.950 นาที/ราย/ปี
 - ร้อยละ 100
 - ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
 - ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
 - ร้อยละ 100
 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	1.1 เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย 1 แห่ง สถานีฯอ้อมใหญ่4, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.สามพราน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กกค.(ก3) คณะทำงานฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	3.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ.หน่วยงาน ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2560 3.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ.หน่วยงาน ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 2 3.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ.ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟช. <u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส 3.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ 3.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟภ. ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. ฝปบ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. ฝปบ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. ฝปบ.(ก3) กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก3) กปบ.(ก3) กปบ.(ก3) ฝปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) <u>เป้าหมาย</u> ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส ไตรมาส 1 จำนวน 244 ตัว ไตรมาส 2 จำนวน 236 ตัว ไตรมาส 3 จำนวน 211 ตัว ไตรมาส 4 จำนวน 191 ตัว กฟภ.3 จำนวน 882 ตัว 8.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 8.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ม.ค.2560 8.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 8) 8.5 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling For Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 8.5.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 กฟภ.3 จำนวน 12 วงจร	กฟภ.3 กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560	กบข.(ก3) ผปบ. ผปบ. กบข.(ก3) กฟจ.สมุทรสาคร		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.5.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟภ.3 จำนวน 10 วงจร BOP05, VLA04, VLA02, TMA04, VLA03 DMA06, TMA07, VLA01, DAA09, KTA03 8.5.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจาก ข้อ 8.5.1 ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 487 วงจร 8.5.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไขสิ่งผิดปกติ ที่ตรวจสอบพบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส 8.5.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติการทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.ทองผาภูมิ กฟส.ท่าม่วง กฟส.ด่านมะขามเตี้ย กฟส.ด่านช้าง กฟอ.กระทุ่มแบน กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กบป.(ก3) กบข.(ก3) ผปบ. ผปบ. ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 8</u> งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.6 สำรวจและขออนุมัติหลักการจัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้สำหรับงาน Patrol ให้แก่ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง และ กฟฟ.สาขาที่รับผิดชอบพื้นที่อุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> สำรวจ และขออนุมัติหลักการใน ไตรมาส 1 กฟก.3 จำนวน 34 กฟฟ. 8.7 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2560 8.8 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน 8.9 ทบสวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 3 ของปี 2560 8.10 จัดอบรมแนวทางการตัดต้นไม้ ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ (รูกขกร) <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1 ของปี 2560	กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ก.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-มี.ค.2560	ผปบ. ผปบ. ผปบ. ผปบ. ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	9.3 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation เป้าหมาย ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 2 สถานี	ทุก กฟพ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบป.(ก3)		
	9.4 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 9.4.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงาน ปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ.2560	กฟจ.กาญจนบุรี กฟส.ด่านมะขามเตี้ย กฟส.ทองผาภูมิ	ก.พ.2560	กvw.(ก3)		
	9.4.2 จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า รองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค.2560		มี.ค.2560	กvw.(ก3) คณะทำงาน		
	9.4.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส		ม.ค.-ธ.ค.2560	กvw.(ก3) กกค.(ก3) กฟจ.กาญจนบุรี		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	9.5 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน้างานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 9.5.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2559 เป้าหมาย ภายในไตรมาส 2, รายงานผลทุกไตรมาส กฟจ.นครปฐม และ กฟอ.นครชัยศรี	กฟจ.นครปฐม กฟอ.นครชัยศรี	ม.ค.-มิ.ย.2560	กกค.(ก3) กบบ.(ก3)		
	9.5.2 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2560 เป้าหมาย ดำเนินการให้แล้วเสร็จ หลังจากได้รับอนุมัติ กกค. ภายใน 12 เดือน , รายงานผลทุกไตรมาส กฟอ.บ้านโป่ง , กฟอ.สามพราน	กฟอ.บ้านโป่ง กฟอ.สามพราน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กกค.(ก3) กบบ.(ก3)		
	แผนงานที่ 10 งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า 10.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่ม่ไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกราย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน - ราย (รอกค่าเป้าหมายจาก กกค.)	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	
แผนงานที่ 10 งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า	10.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน - ราย (รอกำเป้าหมายจาก กกค.)	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.			
	10.3 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน ทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส , ทุกสาย กฟก.3 จำนวน - ราย (รอกำเป้าหมายจาก กกค.)	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.			
	แผนงานที่ 11 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลใน ฐานข้อมูล GIS - ความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง - ความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ - ความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบ ไฟฟ้า	11.1 ความครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผปบ.		
	11.2 ความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต. ผปบ. ผบค.			
	11.3 ความครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 92, รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผปบ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 12 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	12.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัด ผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2560	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.2560	ผปบ. คณะทำงาน		
	12.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน หน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ. หน่วยงาน ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 2	กฟภ.อ้อมน้อย	เม.ย.-มิ.ย.2560	คณะทำงานฯ ผปบ.		
	12.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตาม ระดับแรงดันไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงานฯ ผปบ.		
	12.4 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไขอนุมัติ หลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 4 ฟีดเดอร์	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงานฯ ผปบ.		
	12.5 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณ ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน - ราย (รอค่าเป้าหมายจาก กฟฟ.)	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 13.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง จากโปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2559 เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน จำนวน 525 เครื่อง 13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 397 เครื่อง 13.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้ โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนด เป็นแผนปี 2561 - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4/2560	กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ต.ค.-ธ.ค.2560	ผปบ. ผปบ. ผปบ. ผมต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 13.2.1 ประสานงานจัดทำงบประมาณ, อุปกรณ์ และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. (ตามข้อ 12.4) เป้าหมาย 100% , รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผปบ.		
	13.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจาก ระบบ จำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด เป้าหมาย 100% , รายงานผลทุกไตรมาส - รายงานผลการนำเข้า CAP ทุกเดือน จากแต่ละ กฟฟ.	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผปบ.		
	13.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผปบ.		
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก3)		
	14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.		
	14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟ รายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.		
	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 6,740 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 12)	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.		
	14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 12,913 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 13)	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.		
	14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 55 เครื่อง	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 14.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 307,346 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 14)	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.		
	14.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 22,799 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1 ,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 14)	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.		
	14.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการ ทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.		
	14.10 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการ ทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 25 เครื่อง	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.		
	14.12 เรงัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.		
	14.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 15)	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.		
	14.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผมต.		
	14.15 เรงัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานทุกเดือน	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป. ผมต. ขจก(บ)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u> <u>แผนงานที่ 15</u> แผนงานตรวจสอบแก้ไข ปรับปรุง ติดตั้งเพิ่มเติม กราวด์แรงต่ำ ให้เป็นไปตามมาตรฐานของ กฟผ.	แผนงานตรวจสอบแก้ไข ปรับปรุง ติดตั้งเพิ่มเติม กราวด์แรงต่ำ ให้เป็นไปตามมาตรฐานของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> 100% (ทุกพิดเดอร์ ทุก 200 ม) , รายงานผลทุกไตรมาส - รายงานปรับปรุง ติดตั้ง ทุกเดือน จากแต่ละ กฟผ.	กฟผ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผปบ.		
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u> <u>แผนงานที่ 16</u> แผนงานแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก	แผนงานแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก (1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงาน ติดตามงานแก้ปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2560 (2) จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า ติดตามงานแก้ปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2560 (3) ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.อ้อมน้อย กฟผ.อ้อมน้อย กฟผ.อ้อมน้อย	ก.พ.2560 มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผปบ. ผปบ. ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u> <u>แผนงานที่ 17</u> แผนงานพิจารณาและก่อสร้าง สถานีไฟฟ้าชั่วคราว	แผนงานพิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว (1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงาน พิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2560 (2) จัดทำแผนงานพิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้า ชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2560 (3) ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ก.พ.2560 มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กวว.(ก3) กวว.(ก3) กทบ.(ก3) คณะทำงานฯ กวว.(ก3) กทบ.(ก3) กกค.(ก3) คณะทำงานฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติม						
แผนงานยกระดับคุณภาพบริการของ กฟก.3						
แผนงานที่ 7 ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟก.3	7.1 การส่งข้อมูลแผนดับไฟ/ไฟดับ ให้ PEA Call Center ผ่าน Line ID : agent1129 และทุกการไฟฟ้าแจ้งข่าวแผนดับไฟใน www'pea.co.th ทุกเหตุการณ์					
	เป้าหมาย ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด					
	(1) กำหนดรูปแบบและแนวทางการส่งข้อมูล	กฟก.3	ก.พ.2560	กบบ.(ก3)		
	(2) แลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างคณะทำงานกับ PEA Call Center	กฟภ.สนญ	ก.พ.2560	คณะทำงานยกระดับฯ		
	(3) การจัดอบรมชี้แจงแนวทางส่งข้อมูลไฟดับ/ดับไฟ	กฟก.3	ก.พ.2560	กบบ.(ก3)		
	(4) เริ่มส่งข้อมูลให้ PEA Call Center	กฟภ.อ้อมน้อย	ก.พ.-ธ.ค.2560	ผบบ.		
	(5) พัฒนาระบบแจ้งพื้นที่ไฟดับ Outage Map (Phase 1)	กฟก.3	ก.พ.2560	กบบ.(ก3)		
	(6) สรุปผลการดำเนินงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟก.3	ทุกไตรมาส	คณะทำงานยกระดับฯ		
	7.2 นำ Software GPS Tracking (WayRoute) มาใช้ติดตามรถแก้ไข และวิเคราะห์ข้อมูล					
	เป้าหมาย ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด					
(1) ขออนุมัติหลักการและงบประมาณ	กฟก.3	ก.พ.2560	คณะทำงาน, กบบ.(ก3)			
(2) ติดตั้ง/อบรม และใช้งาน Software	กฟก.3	มี.ค.-60	กบบ.(ก3)			
(3) ใช้งานโปรแกรม	กฟภ.อมน.,	มี.ค.-ธ.ค.2560	ผบบ.			
	กฟจ.กจ.,กฟจ.สค.					
	กฟส.คกช.					
(4) สรุปผลการใช้งานและประเมินผล ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟก.3	ทุกไตรมาส	กบบ.(ก3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> ยกระดับบริการงานแก๊สไฟฟ้า จัดซื้อของ กฟภ.3 (ต่อ)	7.3 ขยายผลนวัตกรรม KCA Street View ของ กฟภ.กาญจนบุรี , PEA Map และ โปรแกรม Meter Location เพื่อใช้ในการค้นหาสถานที่ตั้งมิเตอร์ของผู้ใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) ศึกษาโปรแกรม (2) จัดอบรมการใช้งานโปรแกรม KCA Steert View , PEA Map Meter Location ให้กับพนักงาน EO , พนักงาน ผกบ.,กฟย. (3) ใช้งานโปรแกรมฯ ช่วยสนับสนุนงานแก๊สไฟ (4) สรุปผลการใช้งานและประเมินผล ไตรมาสละ 1 ครั้ง 7.4 ศึกษารูปแบบการปฏิบัติงานของพนักงาน E/O เพื่อแบ่งเบาภาระหน้าที่งาน <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) ศึกษาการปฏิบัติงานของพนักงาน E/O (2) จัดรูปแบบ กำหนดหน้าที่ บทบาท พนักงาน E/O ที่เหมาะสม (3) นำเสนอขออนุมัติพนักงานเตรียมพร้อมปฏิบัติงาน E/O บางช่วงเวลา (ถ้าจำเป็น)	กฟภ.3 กฟภ.3 กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.3 กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟภ.3 กฟฟ.ชั้น 1-3	ก.พ.2560 ก.พ.2560 มี.ค.-ธ.ค.2560 ทุกไตรมาส ก.พ.2560 ก.พ.2560 เม.ย.-60	กปบ.(ก3) กปบ.(ก3) ผปบ. คณะทำงานยกระดับฯ คณะทำงานยกระดับฯ คณะทำงานยกระดับฯ กปบ.(ก.3),กฟฟ.ชั้น 1-3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟภ.3 (ต่อ)	7.5 ดำเนินกิจกรรมทบทวนภารกิจหลังปฏิบัติงานส่งเสริม					
	มิติใหม่ งานบริการงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง (After Action Review : AAR)					
	<u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด					
	(1) ชี้แจงแนะแนวทางการทำกิจกรรม	กฟภ.3	ก.พ.2560	คณะทำงานยกระดับฯ		
	(2) ดำเนินกิจกรรม AAR เดือนละ 2 ครั้ง	กฟภ.อ้อมน้อย	มี.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.		
	(3) รายงานผลการทำ AAR เดือนละ 1 ครั้ง	กฟภ.อ้อมน้อย	มี.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.		
	(4) จัดทำคลังข้อมูล AAR Database	กฟภ.3	มี.ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงานยกระดับฯ		
	(5) ประเมินผลการทำกิจกรรมฯ	กฟภ.3	ทุกไตรมาส	คณะทำงานยกระดับฯ		
	7.6 สนับสนุนข้อมูลไฟฟ้าขัดข้อง และแผนไฟดับให้ Admin					
	โครงการ Happy Care ของแต่ละ กฟพ.					
	<u>เป้าหมาย</u>					
	(1) อบรมการตรวจสอบข้อมูล ไฟดับ/แผนไฟดับ ให้ Admin	กฟภ.3	ก.พ.2560	คณะทำงานยกระดับฯ		
	โครงการ Happy Care กฟพ.ชั้น1-3 ภายในเดือน ก.พ. 2560			Admin (Happy Care)		
				ของ กฟพ.ชั้น1-3		
	7.7 โอนสายเมื่อมีผู้ใช้ไฟโทรแจ้งไฟฟ้าขัดข้องที่ห้องเวรแก้ไขไฟ	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.		
	(ไม่ว่าง/ไม่มีคนรับ)					
	<u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด					
	(1) ศึกษาแนวทางการจัดการระบบโทรศัพท์ห้องแก้ไขไฟ	กฟภ.3	ก.พ.2560	กรส.ก.3		
	(2) จัดประชุมชี้แจงร่วมกับ กฟพ.หน่วยงาน	กฟภ.3	มี.ค.2560	กรส.ก.3,กฟพ.		
	(3) ขออนุมัติหลักการ	กฟภ.3	มี.ค.2560	กรส.ก.3		
	(4) กรส.ก.3,กฟพ.ต่างๆ ดำเนินการขอเปิด/ใช้ บริการโอนสาย	กฟภ.อ้อมน้อย	มี.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.		
	(5) ติดตามผลการดำเนินงาน รายงานผล	กฟภ.อ้อมน้อย	ทุกไตรมาส	ผบพ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> ยกระดับบริการงานแก่ไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟภ.3 (ต่อ)	7.8 ประเมินผลความพึงพอใจงานแก่ไฟฟ้าขัดข้องตาม SQA P2 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) สรุปผลการสุ่มโทรสอบถามความพึงพอใจ ตาม SQA P2 16 กฟภ. (ปี59) (2) จัดทำโปรแกรมการสุ่มสอบถามความพึงพอใจทาง SMS (3) สุ่มสอบถามความพึงพอใจผ่าน SMS (4) สรุปประเมินผลความพึงพอใจ 7.9 ทบทวน/ย้าย จุดติดตั้ง Remote Control Switch (RCS) ของ Load Break Switch (SF6) ในพื้นที่ กฟภ.3 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) ทบทวนจุดติดตั้ง RCS (2) ขออนุมัติย้ายจุดติดตั้ง และอนุมัติงบประมาณ (3) ย้ายจุดติดตั้ง ,ทดสอบ RTU ,นำเข้าใช้งานผ่าน SCADA 7.10 จัดทำมาตรฐานจำนวนครั้งไฟดับต่อวงจร สรุปและ รายงานผล <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) กำหนดมาตรฐานครั้งไฟดับ แต่ละวงจรของแต่ละการไฟฟ้า (แยก 5 พื้นที่) (2) จัดเก็บข้อมูล และรายงานผลดำเนินการแยกราย กฟภ. (3) กฟภ.ชั้น 1-3 นำวงจรที่มีสถิติไฟดับ เกินค่ามาตรฐานสูงสุด ลำดับ 1-3 มาวางแผนงานแก้ไขและติดตาม รายงานผล	กฟภ.3 กฟภ.3 กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.3 กฟภ.3 กฟภ.3 กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.3 กฟภ.3 กฟภ.อ้อมน้อย	ก.พ.2560 ก.พ.-มี.ค.2560 ทุกเหตุการณ์ ไฟดับ ทุกเดือน ก.พ.2560 ก.พ.-เม.ย.2560 เม.ย.-ธ.ค.2560 ก.พ.2560 ก.พ.-ธ.ค.2560 ก.พ.-ธ.ค.2560	คณะทำงานยกระดับฯ คณะทำงาน, กรท.(ก3) ผบ. คณะทำงาน, กรท.(ก3) กปบ.(ก3),ทุก กฟภ. กปบ.(ก3) ผบ. กปบ.(ก3) กปบ.(ก3) ผบ.		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีและการขยายธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย

ระดับ 5
(จำนวน 5 ชิ้นงาน)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
7. เป้าหมาย

ระดับ 5
(จำนวน 3 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพวิชาชีพ (Quality Control)	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานกิจกรรมคุณภาพวิชาชีพและมอบรางวัลเกียรติคุณ ระดับ กฟผ. เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 1 ครั้ง	กฟผ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ก.ค.2560	ผบห. ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพวิชาชีพ (Quality Control)	1.2 จัดทำกิจกรรมคุณภาพวิชาชีพ และนำเสนอ คณะกรรมการวิชาชีพ กฟช. ตามแผนงานที่ คณะกรรมการฯกำหนด <u>เป้าหมาย</u> กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.แห่งละไม่น้อย กว่า 1 ผลงาน กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, สาขา ที่ละ 1 ชั้น	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนก		
<u>แผนงานที่ 2</u> งานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (Innovation)	2.1 จัดให้มีการนำเสนอผลงานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟช. <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.3 จำนวน 1 ครั้ง 2.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอ คณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟช. เพื่อ พิจารณา จัดสรรงบประมาณ ภายในไตรมาส 2 <u>เป้าหมาย</u> กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, สาขา กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, สาขา ที่ละ 1 ชั้น	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (Innovation)	2.3 คณะกรรมการฯ กฟช. พิจารณานำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือก และนำเสนอขออนุมัติ รพท.ภ3 เพื่อมาขยายผล <u>เป้าหมาย</u> กฟท.3 ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน 2.4 ประเมินผลการใช้งานนวัตกรรมที่นำมาขยายผลตามข้อ 2.3 หลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลหลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กฟท.อ้อมน้อย	ม.ค.-ต.ค.2560 ต.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ ทุกแผนก		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ร้อยละ 18.84

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) 3,080

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 (ร้อยละ 18.84)	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3) ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3) ฝวธ.(ก3)		
<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน (3,080 ล้านบาท)	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3) ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3) ฝวธ.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) <u>แผนงานที่ 4</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไรไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 (7,200 ล้านบาท) 4.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2560) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 197 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 63 4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่นี้ประจำปี 2559 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ ลูกหนี้ที่มีอายุครบ 1 ปี ให้รวบรวมส่ง ผกม. ภายใน 30 วัน <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ สกม. ดำเนินการต่อไป ภายใน 1 ปีนับตั้งแต่วันจดหน่วย	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3) ฝวธ.(ก3) กฟผ.อ้อมน้อย กฟผ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3) ฝวธ.(ก3) ผบป. ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	- เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้า และตั้งหนี้เรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟละเมิดการใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย ดำเนินการให้ครบถ้วนแล้วเสร็จภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบ ตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.		
แผนงานที่ 6 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2557-2559 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็น เกณฑ์ระดับ 3) 6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ(14 ประเภท) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็น เกณฑ์ระดับ 5)	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค. ผвт. ผกส.		
		กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผвт. ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2560 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารใน ไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสาร ให้ ครบ 100% ภายในไตรมาสที่ 1 (ตามข้อ 6.2) ยกเว้นรายได้ที่ขออนุมัติผ่อนชำระเป็นรายเดือน	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-มี.ค.2560	ผปบ. ผบป. รจก(ท) ชจก(บ)		
	6.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100%	กฟภ.อ้อมน้อย	ต.ค.-ธ.ค.2560	ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย <u>แผนงานที่ 8</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนท่ามกลาง (คพก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรมระยะที่ 2 (คขก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2)	กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผปบ. ผบค. ผบค. ผบค. ผปบ. ผกส.		
	8.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบทุกงาน <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีงานสถานะ C3 เกิน 3 เดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ก.ย.2560	กบญ.(ก3) ผปบ.(ก3) ผวบ.(ก3) ผบพ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
(ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4 (94.24%)	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนก		
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4 (94%)	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนก		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 จัดพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร นักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน 26 คน * หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.ชั้น1,2,3 หน่วยงานละ 1 คน * จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2559 โดยผู้เข้าอบรมต้อง ไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัดปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะกรรมการฯ ระดับ กฟข. (เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม) - แต่งตั้งคณะกรรมการฯ ระดับ กอง,กฟฟ.ชั้น 1,2,3 (เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม) - นำผลการวิเคราะห์มาจัดทำแผนสร้างสุขของแต่ละหน่วยงาน - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด) ทุกฝ่าย ทุกกอง กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) คณะกรรมการ HAPPY WORK PLACE ผบห. คณะกรรมการ คณะกรรมการ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2559 (รอกำเป้าหมาย) 1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2560	กฟภ.อ้อมน้อย	ก.ย.-พ.ย.2560	คณะทำงาน		
		กฟภ.อ้อมน้อย	พ.ย.-ธ.ค.2560	คณะทำงาน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพ ประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1,353 คน	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห. ทุกแผนก		
	2.2 ตรวจปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงาน และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 108 คน * กลุ่มเป้าหมาย พนักงานสถานีไฟฟ้า	ทุก สฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) กปป.(ก3)		
	2.3 จัดพนักงานเข้าร่วมแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง (จัดในพื้นที่ กฟภ.1)	กฟภ.อ้อมน้อย ทุกฝ่าย ทุกกอง	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห. ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	3.1 คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> -คณะกรรมการเข้าตรวจประเมินและสรุปรายงานผลตามกำหนดเวลา -จัดพนักงานเข้าศึกษาดูงานหน่วยงานที่เป็น Best Practice เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้จากหน่วยงานอื่นๆ	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2560 ก.ย.-ต.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560	คณะกรรมการคัดเลือก กฟฟ.ดีเด่น กบล.(ภ.3)		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผน ฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตาม แผนฝึกอบรมทั้งหมด	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของ ระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผล คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ ไม่ผ่านการฝึกอบรม หมายเหตุ หน่วยงานเจ้าของหลักสูตร กำหนดแผนการ พัฒนารายบุคคล/เรียนรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง พร้อม ติดตามและทดสอบความรู้ โดยจะต้องมีผลคะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย ครบทุกหลักสูตร	ทุกหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) กอก.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1.4 จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรโดยใช้รูปแบบการ พัฒนาแบบ 70:20:10 (OJT, Coaching, Mentoring, Workshop) เป้าหมาย แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-มี.ค.2560	กกก.(ก3)		
	1.1.5 ดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากรโดยใช้ รูปแบบการพัฒนาแบบ 70:20:10 (OJT, Coaching ,Mentoring,Workshop) เป้าหมาย ร้อยละ 80 ของแผนงานฯ	ทุกหน่วยงาน	มี.ค.-ธ.ค.2560	กกก.(ก3)		
	1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัย ในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 70 คน *กฟข. กกค.=1 คน, กบล.=1 คน, กบช.=1 คน,กรส.=1 *กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน (ผกส. ผมต. ผปป.) * กฟส. หน่วยงานละ 1 คน (ผกป.)	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-มี.ย.2560	จป. ผกส. ผมต. ผปป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของ พนักงานและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง , งานตรวจสอบมิเตอร์ , งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ,งานบัญชี,การเงิน เป็นต้น เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน (กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส.)	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห.		
	1.4 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตร เทคนิคการ เจรจาต่อรอง สำหรับผู้บริหาร เป้าหมาย จำนวน 26 คน * อก. , ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-มิ.ย.2560	ผบห.		
	1.5 จัดอบรมหลักสูตร " มาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใส " สำหรับผู้บริหาร เป้าหมาย จำนวน 85 คน * ผจก.กฟส. , กฟย. , หผ.กป. , หผ.บต. , หผ.บง.	กฟส. กฟย.	ม.ค.-มิ.ย.2560	กบล.(ก3) คณะทำงาน การไฟฟ้าโปร่งใส		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.6 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ e-Market , e-Bidding เป้าหมาย จำนวน 44 คน * ทุกกอง , กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส. หน่วยงานละ 1 คน 1.7 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ เป้าหมาย - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟข. , คณะทำงานด้านต่างๆ ของ กฟก.3 (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน , ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน , งบประมาณ , ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รพก.(ก3) ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน	กฟภ.อ้อมน้อย กฟก.3	ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห. กอก.(ก3) ทุกกอง คณะทำงานด้านต่างๆ ของ กฟก.3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.8 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการ พัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความ คาดหวังและจิตวิทยาการบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2559) เป้าหมาย จำนวน 55 คน * กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. , PEA Shop , กฟย.	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-มิ.ย.2560	ผบห.		
	1.9 จัดให้มีการชี้แจงแนวทางการจำแนกกลุ่มลูกค้าและ ส่วนตลาด รวมทั้งกระบวนการรับฟังเสียงลูกค้าและการ วิเคราะห์ข้อมูลเสียงลูกค้า (สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมิน SEPA หมวด 3) เป้าหมาย 1 หลักสูตร (ผจก. , หน. กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส.)	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห. ทุกแผนก		
	1.10 จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ (Lobby Manager) (สนับสนุนการดำเนินงานตามเกณฑ์ BSC องค์กร) เป้าหมาย 40 คน (กฟฟ.ชั้น 1,2,3 หน./พนักงานระดับ 8 ขึ้นไป)	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ 2.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1 2.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน (ระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย) เป้าหมาย จำนวน 4 องค์ความรู้ * หน่วยงานระดับฝ่ายละ 1 องค์ความรู้ <i>ทุกกอง,ทุก กพฟ.ฯละ 1 องค์ความรู้</i> 2.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 2.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS เป้าหมาย จำนวน 4 องค์ความรู้ * หน่วยงานระดับฝ่ายละ 1 องค์ความรู้ <i>ทุกกอง,ทุก กพฟ.ฯละ 1 องค์ความรู้</i>	กพท.3	ม.ค.-มี.ค.2560	กกท.(ก3)		
		ทุกกอง ทุก กพฟ.	เม.ย.-ก.ย.2560	กกท.(ก3) คณะทำงาน KM		
		ทุกกอง ทุก กพฟ.	เม.ย.-ต.ค.2560	กกท.(ก3) คณะทำงาน KM		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การประเมินผลความสำเร็จการ มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	2.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ (ความรู้จาก KMS)	กฟก.3 ทุกกอง, ทุก กฟพ.	เม.ย.-ต.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงาน KM		
	2.1.5 มีการสำรวจและประเมินผลการจัดการ ความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4	กฟก.3	ต.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงาน KM		
แผนงานที่ 3 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่ บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	3.1 คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่น ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 เรื่อง	กฟก.3	ม.ค.-ก.ย.2560	กบล.(ก3)		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560	1.2 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง จำแนกตามกลุ่มลูกค้าที่สอดคล้องตามบริบทขององค์กร และสามารถเทียบเคียงกับผลการสำรวจประจำปี 2559 โดยที่ปรึกษาภายนอก เป้าหมาย - กบล.(ก3) ร่วมกับ ฝวธ.(ก3) กำหนดแผนสำรวจ - กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - กบล.(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข. ส่ง ฝวธ.(ก3)	กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กบล.(ก3)	ม.ค.-ส.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ก.ค.2560	ฝวต. ฝวต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางโทรศัพท์ โดยสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า 2.1.1 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล.(ก3) จำนวนตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 192 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 192 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.) <u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - กบล. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	กบล.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.1.2 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. โดยจำนวนการสุ่มสำรวจพิจารณาจากร้อยละ ของจำนวนคำร้องที่ติดตั้งมิเตอร์และจ่ายไฟแล้ว ตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <u>หมายเหตุ</u> ไม่รวมคำร้องประเภทบ้านจัดสรร, อาคารชุด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน - กบล.(ก3) กำหนดแนวทางวิธีการในการสำรวจ - นำร่อง กฟข. ละ 1 กฟฟ. : กฟภ.อมน. - ขยายผลทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 - วิเคราะห์และสรุปผลรายงานทุกเดือน	กฟภ.อมน.	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.		
	- กบล.(ก3) กำหนดแนวทางวิธีการในการสำรวจ - นำร่อง กฟข. ละ 1 กฟฟ. : กฟภ.อมน. - ขยายผลทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 - วิเคราะห์และสรุปผลรายงานทุกเดือน	กบล.(ก3) กฟภ.อมน. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ก.พ.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 เม.ย.-ธ.ค.2560	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางไปรษณีย์ตอบรับ ภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า โดยจัดส่งแบบสำรวจให้ผู้ให้บริการ ตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย - งานบริการด้านมิเตอร์ (ต่อกลับ,เพิ่มลดขนาด,ตัดฝาก,ขอย้ายจุดติดตั้ง) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - กบล.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่อง ประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) 2.3.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึง พอใจแบบแป้นกด (Smile Box) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน - กรท.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบห. ผบป.	-	-
	2.3.2 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบ แป้นกด (Smile Box) สำหรับเคาน์เตอร์แผนกบริการ ลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> กฟภ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง กฟภ.3 จำนวน 16 กฟภ.	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3.3 มีการสุ่มประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์ สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box ต่ำกว่าระดับ 4 (กดประเมิน 1,2,3) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers ' Smile Feedback <u>เป้าหมาย</u> - กรท.(ก3) กำหนดประเด็นการประเมินลูกค้า - กฟฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 25 ราย - กฟฟ.ชั้น 1-3 สรุปลวิเคราะห์ เดือนละ 1 ครั้ง	กฟผ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค. 2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป. ผบค.		
	- กรท. สรุปลวิเคราะห์ภาพรวม ไตรมาสละ 1 ครั้ง <u>หมายเหตุ</u> หากจำนวนที่กดประเมิน 1,2,3 ไม่ครบ 25 ราย สามารถนำรายที่กดประเมินระดับ 4 มาวิเคราะห์รวมด้วยได้		ม.ค.-ธ.ค.2560			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนองและปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) สรุปรายงานผลทุกไตรมาส - สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์การปรับปรุง ประสิทธิภาพข้อร้องเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนก ผวต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน 2.5.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559 โดยที่ปรึกษาภายนอก มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ภายในไตรมาส 2/2560	กฟภ.อ้อมน้อย	เม.ย.-มิ.ย.2560	ผวต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5.2 นำผลการสำรวจความพึงพอใจและติดตามข้อมูลป้อนกลับ ตามข้อ 1.2, 2.1, 2.2, 2.3 ในกรณีผลการประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.31 รวมถึงผลการจัดการข้อร้องเรียนตามข้อ 2.4 มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ทุกไตรมาส	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	3.1 ประเมินประสิทธิผลของช่องทางการให้บริการและการสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ 1) การขอใช้ไฟ 2) ชำระค่าไฟฟ้า 3) การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย - ฝวธ.(ก3) ทบทวนแนวทางการประเมินประสิทธิผล - กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจ - กบล.(ก3)/กปบ.(ก3) วิเคราะห์และประเมินประสิทธิผลระดับ กฟข.	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ก.ค.2560	ผบค. กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบป. ผปบ. ผปบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่ โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ เป้าหมาย - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559) กฟภ.3 จำนวน 448 ราย** (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1) หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากยอดคงเหลือของลูกค้ารายใหญ่รายเดิมที่ยังไม่ได้สมัคร Smart Invoice สถานะ ธ.ค. 2559	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.4 พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและการให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care <u>เป้าหมาย</u> - ขยายผล กฟฟ.ชั้น1-3 ทุกแห่ง - กฟฟ.ชั้น1-3 สรุปผลดำเนินการไตรมาส 3-4	กฟผ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560 ก.ค.-ธ.ค.2560 ก.ค.-ธ.ค.2560	ผвт.	- - -	- - -

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า
เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า
เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ที่คงค้างปี 2559 ให้แล้วเสร็จทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 6 แห่ง กฟส.ทมจ., กฟส.ทภ., กฟส.ดช., กฟส.สช., กฟส.บปม., กฟส.ศปจ. 1.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ. ทุกแห่ง ให้ได้ตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ทุกแห่ง - สำรวจ Front Office กฟฟ. ทุกแห่ง ให้ได้ตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด (กฟภ.3 มีจำนวน 6 แห่ง) - ขออนุมัติแผนงาน และงบประมาณ โดยกำหนดเป้าหมายให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 2 ปี	กฟฟ. ทุกแห่ง กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560	กกค.(ก3) ผกส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมือง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุกแผนก		
		กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค. ผมต. ผกส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 ติดตามผลการให้บริการของพนักงานตามมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) สำหรับบริการ Front Office และการแก้ไฟฟ้าขัดข้อง (SQA-P2) พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ	กฟผ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค. ผบป. ผบบ.		
	<u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลดำเนินการ กฟผ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ทุกไตรมาส	กฟผ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ชจก(บ) ผบป.		
	2.4 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ Front Manager <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินการ Front Manager ทุกไตรมาส - ขยายผล กฟผ.ที่คงเหลือ พร้อมสรุปผลดำเนินการทุกไตรมาส	กฟผ.อ้อมน้อย นฐ., สพ., สพร., บปจ., อทง., กพส., ดบ., นช., บล., บพล., กทบ., ทมก., สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2560 มิ.ย.-ธ.ค.2560			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 60 2.6 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand Image 2.6.1 จัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน	กฟจ.นฐ. กฟจ.สพ. กฟจ.กจ. กฟจ.สค. กฟอ.ทมก. กฟอ.บปง. กฟอ.สพร. กฟอ.กทบ. กฟจ.กจ., กฟส.ดช. กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3) กบญ.(ก3) กบล.(ก3) กรท.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	2.6.2 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปีหรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อเดือน	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กกก.(ก3)		
	3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 3.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 14 ราย นฐ. 1, กจ. 1, สค. 4, บปง. 1, กทบ. 1, อมน. 1, นช. 1, บล. 1, ทมก. 3	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต. ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหา จุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 ราย กจ. 1, สค. 6, สพร. 1, กทบ. 1, อมน. 4, กพส. 1, นช. 5, บล. 3, ทมก. 1, สค.2(บพว) 3	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผวต. ผปบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากยอดคงเหลือของลูกค้า รายย่อยรายเดิมที่ยังไม่ได้ลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS สถานะ ธ.ค. 2559 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 3) 3.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบป. ชจก(บ)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	4.1 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขันและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา และปราจีนบุรี) โดยตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 4.1.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง 1. นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร 2. นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย) 4.1.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปีโตรเคมี สิ่งทอ หลอมโลหะ แปรรูปอาหาร) เป้าหมาย กฟข. ละ 2 ประเภทกิจการ	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)		
			ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)		
			ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.1.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กฟจ.กจ. 1 แห่ง , กฟอ.ดบ. 2 แห่ง	กฟจ.กจ. กฟอ.ดบ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u>						
<u>แผนงานยกระดับคุณภาพบริการของ กฟภ.3</u>						
<u>แผนงานที่ 1</u> เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร และการบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ารายใหญ่	1.พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้า และการให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care <u>เป้าหมาย</u> ขยายผล กฟภ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง - ทบทวนรายชื่อพนักงาน KAM / Admin / ลูกค้า - จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) และขออนุมัติแนวทางการขยายผลโครงการฯ - จัดวางระบบและเตรียมความพร้อมเครื่องมือการสื่อสารกับลูกค้า Facebook , Line , e-Form - จัดอบรมพนักงาน KAM / Admin - เชิญชวนลูกค้าเข้าร่วมโครงการ และจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการแนะนำโครงการ (ตามหนังสือที่ อช.ก.3 อนุมัติ เลขที่ ก.3กบล(ก.) 388/2560 ลว. 1 ก.พ. 2560) - บันทึกภาพระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ด้านแรงสูงภายในของลูกค้า เพื่ออัปเดตข้อมูลลง e-Form	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560 ก.พ. 2560 ก.พ. 2560 ก.พ. 2560 ก.พ. 2560 ก.พ.-มี.ค.2560 ก.พ.-ธ.ค.2560	ผวต. คณะทำงาน KAM กบล.(ก3) กบล.(ก3) ผวต. คณะทำงาน KAM กบล.(ก3) ผวต. คณะทำงาน KAM ผวต. คณะทำงาน KAM		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2 ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service (ต่อ)</u>	- ปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน ที่อยู่ในพื้นที่ กฟฟ. ของตนเอง ให้เป็นปัจจุบัน ทุกเดือน - จัดทำรายงานการปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน ให้ กบล.(ก3) ทราบ ทุกไตรมาส 2.8 พัฒนาระบบ IT (ระบบงาน SCS) เพื่อแจ้งเตือน/ติดตามสถานะการดำเนินงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560 2.9 สนับสนุนข้อมูลในระบบ GIS ให้กับผู้รับจ้างเพื่อนำพิกัดไปยังจุดติดตั้งมิเตอร์ได้รวดเร็วขึ้น <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอด ปี 2560 2.10 ติดตาม ประเมิน และรายงานผลทุกไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> กบล.(ก3) สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ 2.1-2.10 ในภาพรวม กฟก.3 ให้ผู้บริหาร กฟก.3 ทราบ ทุกไตรมาส	กฟก.อ้อมน้อย กฟก.อ้อมน้อย กฟก.อ้อมน้อย	ก.พ.-ธ.ค.2560 ก.พ.-ธ.ค.2560 ก.พ. 2560 ก.พ.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค. ผบค. ผบค. ผบค. ผบค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายทุกขนาด	3.1 ประชุมชี้แจงทบทวนกระบวนการขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย และการควบคุมติดตามจากการบันทึกข้อมูลในระบบ SAP <u>เป้าหมาย</u> - ประชุมชี้แจงทบทวนกระบวนการขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย และการบันทึกข้อมูลในระบบ SAP ภายในเดือน ก.พ. 2560 - กฟฟ.ชั้น 1-3 สรุปผลการดำเนินงาน ให้ กบล.(ก3) ทราบทุกเดือน - กบล.(ก3) สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมของ กฟก.3 ทุกไตรมาส	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.		
			ก.พ. 2560	กบล.(ก3)		
			ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.		
	3.2 การสำรวจออกแบบกรณีปักเสาเข็มไลน์/ติดตั้งบักอาร์ม ให้ใช้ข้อมูลระบบ GIS/Google Street View ประกอบการออกแบบ เพื่อลดเวลาสำรวจประมาณการ <u>เป้าหมาย</u> - ทุกครั้งที่มีการขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	ผบค.		

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	4.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบงานจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้า 4.1.1 อบรมให้ความรู้, ทดสอบและออกหนังสือรับรองรายบุคคลผู้ปฏิบัติงาน ให้แก่ตัวแทน/ผู้รับจ้างจดหน่วยแจ้งหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ตัวแทน/ผู้รับจ้างฯ ทุกราย ผ่านการทดสอบและได้รับใบ Certificate จาก อช.ก.3 4.1.2 ขยายผลใบแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice โดยให้ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่ใช้ Smartphone บนระบบ Android สามารถดาวน์โหลดใบแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice ผ่านลิ้งค์ SMS แจ้งค่าไฟฟ้าและนำไปชำระเงินที่จุดบริการทุกแห่งได้ <u>เป้าหมาย</u> ขยายผล ทุก กฟฟ. ภายในไตรมาสที่1/2560 4.1.3 ขยายผลการนำระบบ Pick One ไปใช้งาน <u>เป้าหมาย</u> นำร่องขยายผล 2 กฟฟ. : กฟจ.สค. และ กฟภ.อมน. ภายในไตรมาสที่1/2560	กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560	ผบป. ผบป. ผบป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (ต่อ)	4.1.4 การติดตั้งกล่องใส่ใบแจ้งค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วนสมบูรณ์ (ติดตั้งใหม่, ขำรด, สูญหาย) <u>เป้าหมาย</u> ผู้ใช้ไฟรายย่อยทุกราย 4.1.5 ประชุมชี้แจงเรื่องการจัดส่งใบแจ้งหนี้และการปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้แก่ พบช.ค.ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> กชช.(ก3) ดำเนินการจัดประชุมฯ ภายในไตรมาสที่1/2560 4.2 แนวทางการพัฒนาระบบงานตัดต่อมิเตอร์ 4.2.1 อบรมให้ความรู้, ทดสอบและออกหนังสือรับรองรายบุคคลผู้ปฏิบัติงาน ให้แก่ตัวแทน/ผู้รับจ้างตัดต่อมิเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> ตัวแทน/ผู้รับจ้างฯ ทุกราย ผ่านการทดสอบและได้รับใบ Certificate จาก อช.ก.3	กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560	ผบป. ผบป. คณะทำงาน ยกระดับฯ กบญ.(ก3) กบล.(ก3)		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.

(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100

(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ

รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)

- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.

(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100

(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ

รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)

- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 จัดอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. และการประเมินผล เป้าหมาย 1) กฟส. และ กฟย. ทุกแห่ง 2) ภายในไตรมาส 1	กฟส.ทุกแห่ง กฟย.ทุกแห่ง	ม.ค.-มี.ค.2560	กบล.(ก3) กอก.(ก3)		
	1.2 ดำเนินการการไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. เป้าหมาย 1) กฟส. ทุกแห่ง 2) ผ่านการตรวจประเมินกรรมการระดับเขตภายใน ก.ย.60	กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ก.ย.2560	กบล.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ <u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ. (ตามบันทึก กกท.(นผ)1392 ลว.3 พ.ย.2559) <u>แผนงานที่ 4</u> แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	1.3 มีการสำรวจความโปร่งใสตามแบบประเมินของ ปปช. <u>เป้าหมาย</u> 1) ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. หน่วยงานละ 5 ชุด 2) จัดส่งผลการสำรวจตามข้อ 1 ให้ กกท. ภายในไตรมาส 3	กฟผ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ก.ย.2560	ทุกแผนก คณะกรรมการ		
	2.1 จัดทำข้อตกลง SLA ตามในกระบวนการงานจัดการข้อร้องเรียน P5 ระหว่างหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กฟผ.อ้อมน้อย	ม.ค.-มี.ค.2560	คณะกรรมการ		
	3.1 ให้ความรู้ความเข้าใจเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และ วัฒนธรรม กฟผ. ให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	กฟผ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ก.ย.2560	ผบห.		
	4.1 จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากร ประจำ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> 1) หน่วยงานละ 2 คน (ทุกกอง, ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3) 2) ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟผ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ก.ย.2560	ผบห.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	5.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ และผู้ปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้าที่เป็นคู่สัญญา เป้าหมาย กฟข.ละ 200 คน 5.1.1 อบรมความปลอดภัยให้ผู้ปฏิบัติที่เป็นคู่สัญญากับ กฟข. (สำหรับ Safety Man, ใบ Certificate หมดอายุ, รับใหม่) เป้าหมาย อย่างน้อย 5 รุ่น 5.1.2 อบรมหลักสูตร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (ระดับหัวหน้างาน) ทุกชุดงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 4 รุ่น 5.1.3 อบรมการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัยให้กับ พชง.(กฟ),ลชง.(กฟ) เป้าหมาย อย่างน้อย 5 รุ่น 5.1.4 อบรมหลักสูตรการป้องกันและระงับอัคคีภัย ในสถานประกอบการ (ตามกฎหมายกำหนด) เป้าหมาย จำนวน 17 รุ่น	กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-เม.ย.2560 ม.ค.-เม.ย.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย-ก.ย.2560 เม.ย-ก.ย.2560	จป. จป. จป. จป. จป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 5.2.1 จัดทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงาน เช่น ก่อสร้าง-ขยายเขต ชุดแก้ไข ชุดบำรุงรักษา ชุดมิเตอร์ ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย (1) ทุก กฟฟ.ชั้น1-3 และ กคค.(ก3) แต่งตั้งทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงานฯ โดยมี รจก.(ท)/ชจก(ท)/รกก.(ก3) เป็นประธาน และมี จป.ประจำหน่วยงานเป็นเลขานุการ <u>เป้าหมาย</u> หน่วยงานละ 1 ทีม (2) ทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงานฯ ตรวจสอบการปฏิบัติงานทุกชุดงานในความรับผิดชอบ ให้ปฏิบัติงานด้วย - ความปลอดภัย และตามข้อสั่งการต่างๆ ของ กฟผ.และของ กฟผ.3 พร้อมรวบรวมสรุปส่ง กวว.(ก3) <u>เป้าหมาย</u> ทุกชุดงาน อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง 5.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสพอุบัติเหตุพร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง 5.2.3 จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย เพื่อสร้างความเฝ้าเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟผ.อ้อมน้อย กฟผ.อ้อมน้อย กฟผ.อ้อมน้อย กฟผ.อ้อมน้อย	ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ก.ย.2560	จป. จป. จป. จป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.2.4 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรมSafetyTalk และกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน (1) Safety talk โดยผู้บริหาร (ผจก./รจก./ซจก.) <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง (2) Safety talk และ KYT โดย ช่างผู้ควบคุมงาน ทุกครั้ง ก่อนเริ่มปฏิบัติงานที่หน้างาน <u>เป้าหมาย</u> ทุกชุดงาน รายงานด้วย Safety Hub ทุกครั้งก่อนออกปฏิบัติงาน 5.2.5 จัดให้มีลานฝึกทบทวนการปฏิบัติงาน โดยให้เหมาะสมกับพื้นที่ แต่ต้องรองรับกิจกรรมการฝึกได้ตามที่ กฟก.3 กำหนด (1) ทุก กฟฟ. จัดสร้างลานฝึกทบทวนการปฏิบัติงาน ออกแบบให้เหมาะสมกับพื้นที่ แต่ต้องรองรับกิจกรรมการฝึกได้ตาม กฟก.3 กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุกกฟฟ. กฟฟ.ละ 1 ลานฝึก (2) จัดทำแผน และดำเนินการจัดให้มีการฝึกทบทวนทุกกิจกรรมที่ กฟก.3กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	กฟฟ.อ้อมน้อย กฟฟ.อ้อมน้อย กฟฟ.อ้อมน้อย กฟฟ.อ้อมน้อย กฟฟ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	จป. จป. จป. จป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.2.6 จัดโครงการ "Safety Leader" (ผู้นำด้านความปลอดภัย) ผู้ควบคุมงานทุกชุดงานต้อง ปฏิบัติหน้าที่ จป.หัวหน้างาน ตามกฎหมายกำหนด และแต่งตั้งตัวแทนผู้ปฏิบัติงานในชุดงาน เป็นผู้ช่วย จป.หัวหน้างาน (Safety Man) (1) แต่งตั้งพนักงานช่างควบคุมงาน ให้ปฏิบัติหน้าที่ จป.หัวหน้างาน พร้อมจัดพิธีมอบหมายหน้าที่และลงนามบันทึกข้อตกลง <u>เป้าหมาย</u> ทุกชุดงาน (2) แต่งตั้งตัวแทนผู้ปฏิบัติงานในชุดงานปฏิบัติหน้าที่ ผู้ช่วย จป.หัวหน้างาน พร้อมมอบหมายหน้าที่ และจัดอบรมความรู้พื้นฐานด้านความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> ทุกชุดงาน (3) จป.ประจำหน่วยงาน ทุก กฟฟ.ติดตามการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ควบคุมงานในฐานะ จป.หัวหน้างาน และการปฏิบัติหน้าที่ของ Safety Man ด้วย Safety Hub และรวบรวมรายงานผล จัดทำบันทึก ส่ง กวว.(ก3) <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. เดือนละ 1 ครั้ง (4) กวว.(ก3) จัดทีมสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ควบคุมงาน ในฐานะ จป.หัวหน้างาน และการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ช่วย จป.หัวหน้างาน (Safety Man) <u>เป้าหมาย</u> ทุกชุดงาน อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง	กฟผ.อ้อมน้อย กฟผ.อ้อมน้อย กฟผ.อ้อมน้อย กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ก.พ.2560 ม.ค.-ก.พ.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ก.ย.2560	จป. จป. จป. กวว.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.2.7 จัดศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอก ที่เป็น หน่วยงานที่มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยดี ให้กับ จป.ประจำหน่วยงาน ทุก กฟฟ. <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย ปีละ1 ครั้ง 5.2.8 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในพื้นที่ และเส้นทางเป้าหมาย พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> กบล.(ก3)/ชุดเฉพาะกิจ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง 5.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้บุคคลภายนอก 5.3.1 สำรวจและออกแบบแก้ไขจุดเสี่ยง บริเวณที่ สายสื่อสารของผู้ประกอบการฯ ติดตั้งระหว่างสายแรงสูง ที่เสาไฟฟ้าต้น RISER POLE ของ กฟผ.หน้าสถานี และจุดอื่นๆในระบบไฟฟ้าของ กฟผ. (1) ทุก กฟฟ. สำรวจ จุดเสี่ยงที่สายสื่อสารของ ผู้ประกอบการฯ ติดตั้งที่เสาไฟฟ้าต้น RISER POLE <u>เป้าหมาย</u> 75 จุด (2) ออกแบบ ติดตั้ง SERVICE POLE รองรับสาย สื่อสาร หลีกเสี่ยงเสาไฟฟ้าต้น RISER POLE พร้อมขอ งบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มาดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่สำรวจพบจุดเสี่ยง	กฟฟ.ทุกแห่ง กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟผ.อ้อมน้อย กฟผ.อ้อมน้อย	เม.ย.-ก.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-เม.ย.2560 ม.ค.-ก.ย.2560	กวว.(ก3) กบล.(ก3) ศพบ. ศพบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	6.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> 1) 15 กม. 2) จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าสำนักงานทุก กฟฟ. (กฟฟ. 1-3, กฟส., กฟย. ปริมาณงานรวมอยู่ใน 16 งาน) จำนวน 47 กฟฟ. 6.2 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 6.2.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ปลอดภัย และถูกวิธี ในพื้นที่เป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 100 คน	กฟภ.อ้อมน้อย กฟภ.อ้อมน้อย กฟอ.อห.	ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-ก.ย.2560	ฉปบ. ฉปบ. กอก.(ก3) กบล.(ก3)		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- S03 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ตรวจสอบและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3/2560 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ก.ย.2560	ผвт.		
แผนงานที่ 2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร	2.1 จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น รวม 2 คน	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-มี.ค.2560	ผบห.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	2.2 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงานด้าน CSR ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 คน	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-มี.ค.2560	ผบห.		
	3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผลตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 <u>เป้าหมาย</u> 1) กฟข. สานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย 1 ครั้ง 2) กฟฟ.ชั้น 1-3 สานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และอื่น ๆ	กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ก.ย.2560	ผวต. คณะทำงาน ผบห.		
	3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 4/2560	กฟภ.อ้อมน้อย	ต.ค.-ธ.ค.2560	ผวต. ผบห.		