

แผนปฏิบัติการ กฟก.3 ประจำปี 2568

มุมมอง : Goal (Finance Social Environment)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
- 4.ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85

- ไม่เกินร้อยละ 80.394
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค
- 7.ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ไม่เกินร้อยละ 80.394

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10. สถานที่                                                  | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |          |          | 12. หน่วยงานหลัก     |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                              |          | ไตรมาส 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |                      |
| แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน                               | 1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2<br>เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (ไม่รวมงานที่ดำเนินการโดยสำนักงานใหญ่ และงานที่ดำเนินการแบบจ้างเหมาเบ็ดเสร็จ (Turnkey))                                                                                                              | กฟฟ. (L/M/S)                                                 | ร้อยละ   | 25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 25       | 25       | 25       | กบฟ.<br>กบล.         |
|                                                                                | 1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา<br>เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95                                                                                                                                                                                                                                        | กฟฟ. (L/M/S)<br>ผบส.กฟส.กทบ.<br>ผมต.กฟส.กทบ.<br>ผปบ.กฟส.กทบ. | ร้อยละ   | 95                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 95       | 95       | 95       | กบฟ.<br>กบล.<br>กบช. |
|                                                                                | 1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล<br>กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล<br>กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล<br>(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม)<br>เป้าหมาย รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละของรายได้ปี 2567 | กฟฟ. (L/M/S)<br><br>ผปบ./ผมต.กฟส.กทบ.<br>ผบส.กฟส.กทบ.        | ร้อยละ   | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4        | 4        | 4        | กบฟ.<br>กบล.         |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                              |          | รายได้รวม 5,081,157.70<br>กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล<br>ปีปัจจุบัน 497,347.24 บาท ปีก่อนหน้า 649,604.20 บาท<br>ลดลงร้อยละ -23.44 จำนวนเงิน -152,256.96 บาท<br>กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล<br>ปีปัจจุบัน 4,583,810.46 บาท ปีก่อนหน้า 5,777,195.53 บาท<br>ลดลงร้อยละ -20.66 จำนวนเงิน -1,193,385.07 บาท<br>(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม)<br>สถานะ ก.พ.2568 |          |          |          |                      |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                              | 10. สถานที่                 | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส                                                                                                         |          |          |          | 12.<br>หน่วยงานหลัก |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                       |                             |          | ไตรมาส 1                                                                                                                      | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |                     |
|                                                                                | 1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2568<br>1.4.1 ตรวจสอบใบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2569 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน<br>เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2568          | กฟฟ. (L/M/S)<br>ผบ.กฟส.กทบ. | ร้อยละ   | -<br>ดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาส 4/2568                                                                                     | -        | -        | 100      | กบล.                |
|                                                                                | 1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ผู้ประกอบการสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2568 (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง)<br>เป้าหมาย แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2568 |                             |          | 100<br>แจ้งค่าบริการตั้งหนี้ครบ ร้อยละ 100 เดือน ม.ค.2568<br>ดำเนินการครบถ้วน 100 %                                           | -        | -        | -        | กบล.                |
|                                                                                | 1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง)<br>เป้าหมาย จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2568                                 | กฟฟ. (L/M/S)<br>ผบ.กฟส.กทบ. | ครั้ง    | 1<br>จัดทำแผนและกำหนดแนวทางภายในไตรมาส 1/2568<br>กบล.ก3 เป็นผู้กำหนดแผนงานให้ กฟส.พนักงาน ก.3 กบล.(ธท)236/2568 ลว.4 ก.พ. 2568 | -        | -        | -        | กบล.                |
|                                                                                | 1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3<br>เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568                                                                                |                             |          | -<br>รายงานผลครบถ้วน 100 %                                                                                                    | 50       | 100      | -        | กบล.                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10. สถานที่                  | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส                                                                                                           |          |          |          | 12. หน่วยงานหลัก |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                              |          | ไตรมาส 1                                                                                                                        | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |                  |
|                                                                                | 1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4 ให้ดำเนินการตามบันทึก<br>กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุง<br>แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบน<br>เสาไฟฟ้าของ กฟผ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย<br><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2568                                                                        | กฟผ. (L/M/S)<br>ผบ.กฟส.กทบ.  | ร้อยละ   | -<br>ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568                                                                                   | -        | 100      | 100      | กบล.             |
| <b>เพิ่มเติมจากแผนเดิม ปี 2567</b>                                             | 1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกัน<br>และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์<br>ประกอบมิเตอร์<br>กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 บิลเดือนขึ้นไป<br>กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 บิลเดือนขึ้นไป<br>(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป | กฟผ. (L/M/S)<br>ผมต.กฟส.กทบ. | ครั้ง    | รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป<br>ครั้งที่ 1.รายงานผล<br>ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ จำนวน 7 ราย ผู้ใช้ไฟรายย่อย 4 ราย                | 3        | 3        | 3        | กบฟ.             |
| <b>เพิ่มเติมจากแผนเดิม ปี 2567</b>                                             | 1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มี<br>หน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป<br>(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป                                                                                                                                                                                                                           | กฟผ. (L/M/S)<br>ผมต.กฟส.กทบ. | ครั้ง    | รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป<br>ครั้งที่1.รายงานผล<br>ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ จำนวน 110 ราย                                     | 3        | 3        | 3        | กบฟ.<br>กบล.     |
| <b>เพิ่มเติมจากแผนเดิม ปี 2567</b>                                             | 1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบ<br>มิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสืบเปลี่ยนและพิจารณา<br>ปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน<br>(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป                                                                                                                                                                 | กฟผ. (L/M/S)<br>ผมต.กฟส.กทบ. | ครั้ง    | รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป<br>ครั้งที่1.รายงานผล<br>จำนวน 15 ราย                                                      | 3        | 3        | 3        | กบฟ.             |
| <b>เพิ่มเติมจากแผนเดิม ปี 2567</b>                                             | 1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และ<br>ปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวม<br>จากมากไปหาน้อย)<br>(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส                                                                                                                                                        | กฟผ. (L/M/S)<br>ผบร.กฟส.กทบ. | ครั้ง    | รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป<br>ครั้งที่1.รายงานผล<br>แผนสลับสายการจดหน่วยของบริษัท ETE-MS-BPO 68/028<br>ลว. 16/01/2568 | 1        | 1        | 1        | กบฟ.<br>กตส.     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                 | 10. สถานที่                             | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส                                                                                                                      |          |          |          | 12.<br>หน่วยงานหลัก |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                          |                                         |          | ไตรมาส 1                                                                                                                                   | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |                     |
| แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน                                    | 2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร<br>2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง<br>เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4 | ทุกหน่วยงาน                             | ร้อยละ   | 86.930                                                                                                                                     | 86.930   | 86.93    | 86.93    | กบฟ.                |
|                                                                                | 2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค<br>เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4                                                                          | ทุกหน่วยงาน<br>กฟส.กทบ.<br>นบข. คุณมะลิ | ร้อยละ   | 86.930<br>เดือน ม.ค. - ก.พ. 2568<br>งบประมาณสะสม 4,671,083.02 บาท<br>ค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์ 2,906,276.17 บาท<br>คิดเป็น 62.22% ได้ KPI ระดับ 5 | 86.930   | 86.93    | 86.93    | กบฟ.                |
|                                                                                | 2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ<br>(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ)<br>เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4                    | ทุกหน่วยงาน<br>กฟส.กทบ.<br>นบข. คุณมะลิ | ร้อยละ   | 93.465<br>เดือน ม.ค. - ก.พ. 2568<br>งบประมาณสะสม 1,232,266.17 บาท<br>ค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์ 457,850.42 บาท<br>คิดเป็น 37.16% ได้ KPI ระดับ 5   | 93.465   | 93.465   | 93.465   | กบฟ.                |
|                                                                                | 2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ<br>เป้าหมาย จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป                              | ทุกหน่วยงาน                             | ครั้ง    | 1                                                                                                                                          | 1        | 1        | 1        | กบฟ.                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10. สถานที่                                                        | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส                                                                                                                                                                            |              |              |              | 12.<br>หน่วยงานหลัก |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    |          | ไตรมาส 1                                                                                                                                                                                         | ไตร<br>มาส 2 | ไตร<br>มาส 3 | ไตร<br>มาส 4 |                     |
| แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่ม<br>ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน     | 3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย<br>เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย<br>1. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตาพระยา(ชั่วคราว) จ.สระแก้ว (กฟก.1)<br>2. งานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ปริมณฑลชนแดนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568) (กฟก.1-2-3)<br>3. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก ผชก. (19.2000, .19.A000)<br>4. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก รผก.(กต) (19.1000)<br>5. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก สนญ. (19.3000, .19.AA00, .19.B000)<br>*** ข้อมูลจาก CAPEX<br>เป้าหมาย เบิกจ่าย ร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส<br>(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ ข้อ A) | กฟฟ. /หน่วยงาน<br>ที่ได้รับจัดสรรงบ<br><br>กฟส.กทบ.<br>หม./ทุกแผนก | ร้อยละ   | 100                                                                                                                                                                                              | 100          | 100          | 100          | กบฟ.                |
|                                                                                | 3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม<br>ก่อนปี 2568 ที่ยังค้างชำระให้ได้ร้อยละ 100<br>เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100<br>เงื่อนไขเพิ่มเติม :<br>1. กรณีไม่สามารถเร่งรัดจัดเก็บหนี้ได้ครบถ้วน ต้องรวบรวมเอกสารส่งให้ ผกม.กสช.<br>เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีทางกฎหมายให้ครบถ้วนทุกราย)<br>2. กรณีลูกหนี้ผ่อนชำระ ถือว่าการดำเนินการติดตามแล้ว                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | กฟฟ. (L/M/S)<br>ผบ.กฟส.กทบ.<br>นบช. คุณมะลิ                        | ร้อยละ   | 20                                                                                                                                                                                               | 40           | 70           | 100          | กบฟ.<br>กบล.        |
|                                                                                | 3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด<br>3.3.1 เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด<br>หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย<br>3.3.2 เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ใน<br>งตจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใดๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้<br>ทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้)<br>เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป                                                                                                                                                                                  | กฟฟ. (L/M/S)<br>ผบ.ร.กฟส.กทบ.                                      | ครั้ง    | 3                                                                                                                                                                                                | 3            | 3            | 3            | กบฟ.                |
|                                                                                | 3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟช. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วัน<br>(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้)<br>เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | กฟฟ. (L/M/S)<br>ผบ.ร.กฟส.กทบ.                                      | ครั้ง    | 3                                                                                                                                                                                                | 3            | 3            | 3            | กบฟ.                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    |          | ครั้งที่ 1.รายงานผลเดือน ม.ค. 68<br>จำนวนลูกหนี้ราชการ 54 ราย<br>ครั้งที่ 2.รายงานผลเดือน ก.พ. 68<br>จำนวนลูกหนี้ราชการ 54 ราย<br>ครั้งที่ 3.รายงานผลเดือน มี.ค. 68<br>จำนวนลูกหนี้ราชการ 54 ราย |              |              |              |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                  | 10. สถานที่                  | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส                                                                                                                             |          |          |          | 12. หน่วยงานหลัก     |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                              |          | ไตรมาส 1                                                                                                                                          | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |                      |
|                                                                                | 3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้<br>(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง)<br>3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน<br>3.5.1.1 จบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2<br>เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน | กฟฟ. (L/M/S)<br>ผกส.กฟส.กทบ. | ร้อยละ   | 25                                                                                                                                                | 50       | 75       | 100      | กบฟ.<br>กรย.<br>กบล. |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                              |          | งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน จำนวน 144 งาน<br>ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 จำนวน 144 งาน<br>อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 0 งาน                 |          |          |          |                      |
|                                                                                | 3.5.1.2 จบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)<br>เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน                                                                                                                                                                                    |                              |          | 15                                                                                                                                                | 30       | 45       | 60       |                      |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                              |          | งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน จำนวน 61 งาน<br>งบ(I) ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 จำนวน 35 งาน<br>งบ(P) ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 จำนวน 26 งาน |          |          |          |                      |
|                                                                                | 3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2)<br>3.5.2.1 จบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2<br>เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน                                                                                                             | กฟฟ. (L/M/S)<br>ผกส.กฟส.กทบ. | ร้อยละ   | -                                                                                                                                                 | 10       | 35       | 60       | กบฟ.<br>กรย.<br>กบล. |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                              |          | งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน จำนวน 65 งาน<br>ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ - จำนวน 0 งาน<br>อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 65 งาน                       |          |          |          |                      |
|                                                                                | 3.5.2.2 จบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)<br>เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน                                                                                                                                                                                    |                              |          | -                                                                                                                                                 | 10       | 30       | 50       |                      |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                              |          | งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน จำนวน 25 งาน<br>ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ - จำนวน 4 งาน<br>อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 21 งาน                       |          |          |          |                      |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                              |          |                                                                                                                                                   |          |          |          |                      |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                              |          |                                                                                                                                                   |          |          |          |                      |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                              |          |                                                                                                                                                   |          |          |          |                      |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                              |          |                                                                                                                                                   |          |          |          |                      |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10. สถานที่                             | หน่วยวัด      | 11. เป้าหมายรายไตรมาส                                                                                                                              |           |           |            | 12. หน่วยงานหลัก                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|------------|-------------------------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                         |               | ไตรมาส 1                                                                                                                                           | ไตรมาส 2  | ไตรมาส 3  | ไตรมาส 4   |                                     |
|                                                                                | <p>3.5.3 งานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟก่อนเดือน มิ.ย. 2568 ให้ครบถ้วนทุกงาน (วัดจำนวนงาน)</p> <p>เงื่อนไขการวัดผลการดำเนินงาน :</p> <p>1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่</p> <p>2. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก</p> <p>3. ไม่เป็นงานงบผู้ใช้ไฟ กรณีบ้าน/ที่ดินจัดสรร</p> <p>4. กรณีงานที่เกิดขึ้นในปี 2568 ต้องเป็นงานที่มีแค่ WBS 02.2 เท่านั้น</p> | <p>กฟฟ. (L/M/S)</p> <p>ผกส.กฟส.กทบ.</p> | <p>ร้อยละ</p> | <p>15</p> <p>งาน C02.2 เกิดขึ้นก่อน มิ.ย. 68 จำนวน 17 งาน</p> <p>ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 15 จำนวน 0 งาน</p> <p>อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 17 งาน</p> | <p>40</p> | <p>75</p> | <p>100</p> | <p>กบฟ.</p> <p>กรย.</p> <p>กบล.</p> |
|                                                                                | <p>3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลัดกันที่คอนกรีต งบผู้ใช้ไฟ</p> <p>3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลัดกันที่คอนกรีตงบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2568</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>กบฟ.</p>                             | <p>ครั้ง</p>  | <p>1</p>                                                                                                                                           | <p>-</p>  | <p>-</p>  | <p>-</p>   | <p>กบฟ.</p>                         |
|                                                                                | <p>3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0021</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>กบฟ.</p>                             | <p>ครั้ง</p>  | <p>1</p>                                                                                                                                           | <p>1</p>  | <p>1</p>  | <p>1</p>   | <p>กบฟ.</p>                         |
|                                                                                | <p>3.7 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดुरอง และผลัดกันที่คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>กบฟ.</p>                             | <p>ครั้ง</p>  | <p>1</p>                                                                                                                                           | <p>-</p>  | <p>-</p>  | <p>-</p>   | <p>กบฟ.</p>                         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10. สถานที่                  | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส                                                     |          |          |          | 12.<br>หน่วยงานหลัก |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|---------------------|
|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                              |          | ไตรมาส 1                                                                  | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |                     |
| แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน                                        | 4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ให้ครบถ้วนทุกราย<br>(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | กฟฟ. (L/M/S)<br>ผบร.กฟส.กทบ. | ร้อยละ   | 100                                                                       | 100      | 100      | 100      | กบฟ.                |
|                                                                                    | เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                              |          | จัดทำสัญญาผู้ใช้ไฟรายใหญ่ จำนวน 2,086 ราย<br>ดำเนินการได้ร้อยละ 100%      |          |          |          |                     |
|                                                                                    | 4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่<br>(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | กฟฟ. (L/M/S)<br>ผบร.กฟส.กทบ. | ร้อยละ   | 100                                                                       | 100      | 100      | 100      | กบฟ.                |
|                                                                                    | เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                              |          | จัดทำหลักประกันผู้ใช้ไฟรายใหญ่ จำนวน 2,039 ราย<br>ดำเนินการได้ร้อยละ 100% |          |          |          |                     |
| แผนงานที่ 5 การพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง | 5. พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหารให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบ Dashboard ดังนี้<br>(1) ลูกหนี้<br>(2) งานก่อสร้าง (AUC และ C02.2)<br>(3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท)<br>(4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ<br>(5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน<br>(6) การจัดหน่วยและการประมวลผลบิล<br>(7) ธุรกิจเสริม<br>(8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง<br>เป้าหมาย มีการตรวจสอบและอัปเดตข้อมูลที่ถูกต้องแต่ละรายงาน ตามกรอบเวลาที่กำหนด | กตส. /<br>คณะทำงานฯ          | ร้อยละ   | 100                                                                       | 100      | 100      | 100      | คณะทำงานฯ           |



## แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2568 (ฉบับทบทวน ครั้งที่ 1/2567)

มุมมอง : Customer

### 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ระดับองค์กร

- SO1 เป็นผู้นำ - SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มี  
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

### 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.  
ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงาน  
ผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Part y) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผล  
ตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม  
: กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ  
: กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม  
: กลุ่มสื่อมวลชน  
: กลุ่มพันธมิตร  
: กลุ่มคณะกรรมการ  
: บริษัทในเครือ  
: กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง  
: กลุ่มลูกค้า

### 4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 80

### 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มี

### 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.  
ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงาน  
ผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Part y) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผล  
ตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม  
: กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ  
: กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม  
: กลุ่มสื่อมวลชน  
: กลุ่มพันธมิตร  
: กลุ่มคณะกรรมการ  
: บริษัทในเครือ  
: กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง  
: กลุ่มลูกค้า

### 7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 80

| แผนงาน / โครงการ /<br>Strategies หรือ Strategic                    | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                | 10. สถานที่หน่วยวัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   | 11. เป้าหมายรายไตรมาส                                                                                                                                                                                            |    |          |          | 12.                                           |          |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------|----------|-----------------------------------------------|----------|
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   | ไตรมาส 1                                                                                                                                                                                                         |    | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 |                                               | ไตรมาส 4 |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
| แผนงานที่ 1 แผนงาน<br>สร้างความสัมพันธ์กับ<br>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | 1. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>ปี 2568<br>มีการกำหนดกิจกรรมตามระดับและรูปแบบในการ<br>สร้างความสัมพันธ์<br>เป้าหมาย<br>- ทบทวนแผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 2568 ตาม<br>แบบฟอร์ม SM-1 ภายใน 31 ม.ค. 2568<br>- คณะทำงานฯ ดำเนินการตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568<br>พร้อมรายงานผลให้สายงาน (กต) ภายใน 1 วัน หลังสิ้น | ทุกกอง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ร้อยละ            | 25                                                                                                                                                                                                               | 25 | 25       | 25       | คณะทำงานฯ<br>Core Enablers<br>ด้านที่ 4 กพก.3 |          |
|                                                                    | แผนงานที่ 2 การมีส่วนร่วมใน<br>ด้านการมุ่งเน้นผู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2. การระบุและจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตาม<br>- ทบทวนและระบุข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี<br>- จัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วน<br>เป้าหมาย<br>- คณะทำงานฯ ระบุข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง<br>ตามแบบฟอร์ม SM-2 และจัดส่งให้ สายงาน<br>- คณะทำงานฯ ทบทวน/ระบุ และจัดลำดับผู้มีส่วน<br>ตามแบบฟอร์ม SM-3-4 และจัดส่งให้ สายงาน<br>- ดำเนินการจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้<br>ตามแบบฟอร์ม SM-1 ภายใน 31 พ.ค. 2568 | ทุกกอง            | ร้อยละ                                                                                                                                                                                                           | -  | 100      | -        |                                               | -        |
| แผนงานที่ 3 การจัดทำและ<br>เพื่อมุ่งเน้น/บริหาร<br>(Stakeholder    | 3. การบันทึกข้อมูลในฐานข้อมูล เพื่อมุ่งเน้น/<br>(Stakeholder Profile)<br>เป้าหมาย<br>- คณะทำงานฯ บันทึกข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>ตามแบบฟอร์ม SM-8 ภายใน 25 ส.ค. 2568                                                                                                                                                                                | ทุกกอง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ร้อยละ            | -                                                                                                                                                                                                                | -  | 100      | -        |                                               |          |
| แผนงานที่ 4 การ<br>การให้บริการ                                    | 4.1 มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวก<br>และยกระดับการให้บริการ                                                                                                                                                                                                                                                                                 | กบล.(ก3)<br>กฟส.(L,M,S)<br>ผบส.กฟส.กทบ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ร้อยละ            | 90                                                                                                                                                                                                               | 90 | 90       | 90       | กบล.(ก3)                                      |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   | กรณีไม่ต้องขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่าย<br>ยอดรวม จำนวน 320 ราย<br>ในเขตชุมชน 1 วันทำการ จำนวน 40 ราย<br>นอกเขตชุมชน 3 วันทำการ จำนวน 280 ราย<br>กรณีต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่าย<br>เขตชุมชน จำนวน 0 ราย |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    | มาตรฐานด้านการให้บริการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | พื้นที่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ระยะเวลาดำเนินการ |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    | กรณีไม่ต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่าย<br>ไฟฟ้าเดิม                                                                                                                                                                                                                                                                                                | เขตชุมชน (เทศบาล)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1 วันทำการ        |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                                                                                                                                                                                                                  |    |          |          |                                               |          |

**4.2 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)**

4.2.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับฟ., กจ., สพร ร้อยละ 30  
เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก., กทบ., กฟส., 30  
ตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit) บ., ทมก., สด.2 30  
- กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลา กคช., พทท., 10  
- กฟส.(L,M) ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC ดตม., บปม.,  
เพื่อต่ออายุ จ., ศปจ., ทมจ.,

**เป้าหมาย**

- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐาน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐาน
- ตามเกณฑ์ GECC ภายในเดือน ม.ค.68 -ก.3 กทบ.024/2568 ลว.24 ม.ค.68
- ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตาม กฟส.(XS)
- ภายในเดือน ก.ย. 2568
- รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 4

- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐาน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐาน

4.2.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)

**เป้าหมาย**

- กฟส.(L,M) ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคย ผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี 2568-2569
- กฟส.(L,M) ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปน. ให้สมัคร
- จำนวน 11 แห่ง ได้แก่ กฟส.นฐ., นช., บพล., บลน., สด., อมน., พทท., ทก., สข., สพน., ลข.
- กฟฟ. ที่สมัครขอรับรองฯ ทั้งกรณีสมัครใหม่และต่ออายุ ในปี 2568 จะต้องส่งใบสมัครครบถ้วนร้อยละ 100

ร้อยละ 33.33

33.33

33.33

-

คณะกรรมการ GECC (เลขานุการ กบล.(ก3))

แผนงานที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูล (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าในช่องทาง) เพื่อนำมาจัดการ (Data Drive)

**5.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงาน**

การรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้

5.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความ ร้อยละ 25  
แบบเป็นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen FM.  
- กฟส.(L,M,S) ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้า กฟส.กทบ.  
ความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม FM.  
Customers' Smile Feedback  
- กฟส.(L,M,S) นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข  
- กฟส.(L,M,S) รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล.(ก3) ทราบ  
ภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส

**เป้าหมาย**

- สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟส.(L,M,S)
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด
- กบล.(ก3) ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์

จำนวนผู้ใช้ไฟ 4,596 ราย  
การกดประเมินร้อยละ 100  
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ร้อยละ 4.86  
ภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 97.16  
สถานะ 31 มี.ค.2568

25

25

25

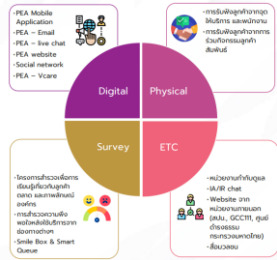
กบล.(ก3)  
กตส.(ก3)

**ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส**

- กตส.(ก3) รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ

**ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส**

หมายเหตุ : Front Manager กฟส.(L,M,S) เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback



รวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม กบล.(ก3) ร้อยละ  
สำรวจ และกลุ่มอื่นๆ) กฟส.(L,M,S)

(L,M,S) บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ลงระบบ  
VOC System ทุกครั้ง

(ก3) รวบรวมเสียงของลูกค้า จากระบบ PEA VOC System

จัดส่งให้ ผงภ.(กต) ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส

แผนงานที่ 6 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากข้อมูลลูกค้า (Customer Data) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ

### 6.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย

เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้

- ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่
- ภายใน ม.ค. - ก.พ. 2568

6.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจ

เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้

- ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2566-2567
- ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลง
- ภายใน ม.ค. - ก.พ. 2568

### 6.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value

- จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- กบล.(ก3) รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส

หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.1

6.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้น

- (1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) กฟส.(L,M,S)
- (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 KVA) ร้อยละ 20

เป้าหมาย

- จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

25

25

25

25

กบล.(ก3)

100

-

-

-

กบล.(ก3)

100

-

-

-

กบล.(ก3)

25

25

25

25

กบล.(ก3)

25

25

25

25

กบล.(ก3)

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                        |                                                                                       |                                                             |   |   |   |          |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---|---|---|----------|
|  | - กบล.(ก3) รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส<br>หมายเหตุ :<br>- ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.2<br>- กฟส.(L,M,S) สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม                                                                                                                                                                                                        |                                        |                                                                                       |                                                             |   |   |   |          |
|  | <b>6.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/</b><br><b>เป้าหมาย</b><br>- กฟส.(L,M,S) จัดทำแผนทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนด<br>ให้ กบล.(ก3) ทราบ <u>หลังสิ้นไตรมาส</u><br>- กบล.(ก3) ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟก.3 <b>ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส</b> | กบล.(ก3)<br>กฟส.(L,M,S)<br>บส.กฟส.กทบ. | ครั้ง<br>1                                                                            | จัดทำแผนพร้อมรายงาน<br>อนุมัติ ผจก.กฟส.กทบ.ลว. 12 มี.ค.2568 | 1 | 1 | 1 | กบล.(ก3) |
|  | <b>6.4 จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจ และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้าราย</b><br><b>กระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ</b><br><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ (1)-(4)                                                                                                                                                               | กบล.(ก3)<br>กฟส.(L,M,S)                | ร้อยละ<br>100                                                                         |                                                             |   |   |   | กบล.(ก3) |
|  | (1) กบล.(ก3) จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของกลุ่มลูกค้า<br>- กฟก.3 จำนวนลูกค้าที่เข้าพบ ..... ราย (รอค่า<br>หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ กงก. กำหนด ภายในกรอบค่าเป้าหมายของสายงาน<br>หมายเหตุ : ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่                                                                                                                          |                                        |                                                                                       |                                                             |   |   |   |          |
|  | (2) กฟส.(L,M,S) เข้าพบเพื่อเสนอราคา และลูกค้า<br>ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่เข้าพบเพื่อ<br>เสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ<br>(3) กฟส.(L,M,S) รายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ทุกครั้งที่มีความคืบหน้า<br>ของสถานะงาน ตาม Google sheet (Sale Tracking) จัดส่ง กบล.(ก3)<br><u>หลังสิ้นไตรมาส</u>                                             | บส.กฟส.กทบ.                            | Google sheet (Sale Tracking)<br>ลูกค้าที่เข้าพบ จำนวน 16 ราย<br>รายงานผล จำนวน 16 ราย |                                                             |   |   |   |          |
|  | (4) กบล.(ก3) รายงานสรุปผลการดำเนินการนำเสนอการขายงานธุรกิจ<br>เกี่ยวเนื่อง (ลูกค้ารายใหม่, การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง<br>(Cross Selling) ตามแบบฟอร์ม Sale-NCS-001 จัดส่ง ผงก.(กต.) ภายใน<br>5 วันหลังสิ้นไตรมาส                                                                                                                                              |                                        |                                                                                       |                                                             |   |   |   |          |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                        |                                                                                       |                                                             |   |   |   |          |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |     |     |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|----------|
| <p>แผนงานที่ 7 การเพิ่มประสิทธิภาพ</p> <p><b>ข้อร้องเรียน</b></p>                                                                   | <p><b>7.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟภ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า ดังนี้</b></p> <p>7.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน กบล.(ก3) ร้อยละ 100</p> <p>(1) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม กฟส.(L,M,S) เสียงของลูกค้า(ด้านบริการ)ทั้งหมด 33 รายการ</p> <p>- ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ กฟส.กทบ. เรื่องร้องขอ จำนวน 19 รายการ</p> <p>- ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100) เรื่องเสนอแนะ จำนวน 6 รายการ</p> <p>- ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 93) เรื่องแจ้งเหตุ จำนวน 5 รายการ</p> <p>- ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100) เรื่องแจ้งเบาะแส จำนวน 2 รายการ</p> <p>(2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการ) เรื่องขึ้นชม จำนวน 1 รายการ</p> <p>- การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 97) เรื่องร้องเรียน จำนวน 0 งาน</p> <p>(3) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมพนักงาน+การจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกงดจ่ายไฟฟ้า) ติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ100)</p> <p>- การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85) สถานะ PEA-Voc System 31 มี.ค.2568</p> <p>(4) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข</p> <p>- ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้</p> <p><b>ค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส</b></p> <p><b>หมายเหตุ :</b> ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพัตมีชอบ</p> <p><b>7.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงาน</b> กบล.(ก3) ครั้ง 1</p> <p><b>เป้าหมาย</b> กฟส.(L,M,S) จัดทำแผนพร้อมรายงาน</p> <p>- กฟส.(L,M,S) จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียน อนุมัติ ผจก.กฟส.กทบ.ลว. 26 ก.พ.2568</p> <p>- กบล.(ก3) วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงาน</p> <p>หรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผลพ.</p> <p><b>ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส</b></p> | 100 | 100 | 100 | กบล.(ก3) |
| <p>แผนงานที่ 8 แผนงานสร้างควา</p> <p><b>ฐานข้อมูลลูกค้าราย</b></p> <p><b>และนำระบบ Digital</b></p> <p><b>การให้บริการลูกค้า</b></p> | <p><b>8.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตาม (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า</b> กบล.(ก3) ร้อยละ 100</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน มี.ค. 2568</p> <p>- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM</p> <p>ให้เป็นปัจจุบัน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -   | -   | -   | กบล.(ก3) |
|                                                                                                                                     | <p><b>8.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT)</b></p> <p>8.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Mail) กบล.(ก3) ร้อยละ 25</p> <p>ตามที่ลูกค้าร้องขอ กฟส.(L,M),</p> <p><b>เป้าหมาย</b> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่ม กฟส.บฉ.</p> <p>- ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ กฟส.กทบ. จำนวน 4 ราย</p> <p>- บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย</p> <p>- กลุ่ม Strategic จำนวน 8 ราย</p> <p>- กลุ่ม Star จำนวน 1 ราย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 25  | 25  | 25  | กบล.(ก3) |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                          |        |                                                                                                                                                                                   |    |    |    |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----------|
| - ลูกคากลุ่ม Star ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1 กฟส.กทบ. จำนวน 3 ราย<br>- ลูกคากลุ่ม Status ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1 กฟส.กทบ. จำนวน 29 ราย                                                                                                                                 |                                                          |        | - กลุ่ม Status จำนวน 8 ราย                                                                                                                                                        |    |    |    |          |
| 8.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA)<br>เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่ม                                                                                                                 | กบล.(ก3)<br>กฟส.(L,M),<br>กฟส.บนจ.                       | ร้อยละ | 25<br>กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ<br>- กลุ่ม Strategic จำนวน 5 ราย<br>- กลุ่ม Star จำนวน 2 ราย<br>- กลุ่ม Status จำนวน 29 ราย<br>- กลุ่ม Streamline จำนวน 15 ราย | 25 | 25 | 25 | กบล.(ก3) |
| - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100<br>- กลุ่ม Star ร้อยละ 100<br>- กลุ่ม Status ร้อยละ 100<br>- กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40                                                                                                                                                              | มส.กฟส.กทบ.                                              |        |                                                                                                                                                                                   |    |    |    |          |
| 8.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้าและลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP<br>การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อม<br>เป้าหมาย                                                                                                                                        | กบล.(ก3)<br>พจ.สค., นฐ.,<br>พจ.กจ., สพ.<br>พส.(L,M,S,XS) | ร้อยละ | 25                                                                                                                                                                                | 25 | 25 | 25 | กบล.(ก3) |
| - เยี่ยมเยียนโดย ผชก.(ก3) : ไตรมาสละ 1 ราย<br>- เยี่ยมเยียนโดย ผจก. CEO (ระดับ 11-12) : ไตร (สค., นฐ., กจ., สพ.)<br>- เยี่ยมเยียนโดย ผจก.กฟส.(L,M) : ไตรมาสละ 6 ราย หรือ 24 ราย/ปี<br>- เยี่ยมเยียนโดย ผจก.กฟส.(S) : ไตรมาสละ 3 ราย<br>- เยี่ยมเยียนโดย ผจก.กฟส.(XS) : พิจารณาตาม | มส.กฟส.กทบ.                                              |        | เยี่ยมเยียนโดย ผชก.(ก3) จำนวน 0 ราย<br>เยี่ยมเยียนโดย ผจก. CEO (ระดับ 11-12) จำนวน 4 ราย<br>เยี่ยมเยียนโดย ผจก.กฟส.(L,M) จำนวน 18 ราย                                             |    |    |    |          |
| หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยียนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ<br>1. รูปแบบ Onsite และ 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์แพลตฟอร์มต่างๆ<br>ต่อท้ายหนังสือ กสร.(สค) 1239/2566                                                                                                |                                                          |        |                                                                                                                                                                                   |    |    |    |          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                  |        |                                                                                                                                                                               |    |    |    |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----------|
| <b>8.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟ</b><br><b>เป้าหมาย</b> กฟผ.3 จำนวน 15 กฟฟ.<br><b>หมายเหตุ :</b> ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดย                                                                                                                                                            | กฟส.(L,M)<br>กว.วัน บพล.,ดบ.<br>บส.กฟส.กทบ.      | ร้อยละ | 100                                                                                                                                                                           |    |    |    | กบล.(ก3) |
| <b>8.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบ</b><br><b>ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ</b><br><b>เป้าหมาย</b><br>- กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี<br>- กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม<br>- กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม | กบล.(ก3)<br>กฟส.(L,M),<br>กฟส.บฉ.<br>บส.กฟส.กทบ. | ร้อยละ | 25<br><b>การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบ</b><br><b>ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ</b><br>- กลุ่ม Strategic จำนวน 5 ราย<br>- กลุ่ม Star จำนวน 2 ราย<br>- กลุ่ม Status จำนวน 7 ราย | 25 | 25 | 25 | กบล.(ก3) |
| <b>8.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/</b><br><b>โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต</b><br><b>ไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น</b><br><b>เป้าหมาย</b> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส<br><b>ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002 ผ่านลิง</b>                 | กบล.(ก3)<br>กฟส.(L,M)<br>บส.กฟส.กทบ.             | ร้อยละ | 25<br><b>รายงาน BOI CRM-NCS-002 ผ่านลิงก์</b><br><b>จำนวน 2 ราย</b>                                                                                                           | 25 | 25 | 25 | กบล.(ก3) |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                  |        |                                                                                                                                                                               |    |    |    |          |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2568 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม  
มุมมอง : Customer (เพิ่มเติม)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Strategies หรือ Strategic | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                      | 10. สถานที่                             | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส                                                                                                                                |    |          |          | 12.      |          |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------|----------|----------|----------|
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                         |          | ไตรมาส 1                                                                                                                                             |    | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 |          | ไตรมาส 4 |
|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                         |          |                                                                                                                                                      |    |          |          |          |          |
| แผนเพิ่มเติม จากปี 2567                                | 1. ขยายผลการใช้งานระบบสำหรับลูกค้ารายสำคัญ/ รายใหญ่<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟส.(L,M) ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ารายใหญ่ลงทะเบียนใช้งาน PEA Privilege ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, Line กลุ่ม เป็นต้น อย่างน้อยเดือนละครั้ง                             | กบล.(ก3)<br>กฟส.(L,M),<br>ผบส.กฟส.กทบ.  | ครั้ง    | 1<br>จำนวน 5 ครั้ง                                                                                                                                   | 1  | 1        | 1        | กบล.(ก3) |          |
| แผนเพิ่มเติม จากปี 2567                                | 2. การโอนเปลี่ยนชื่อผู้ใช้ไฟ (P9)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟส.(L,M,S) ดำเนินการโอนเปลี่ยนชื่อผู้ใช้ไฟ ประเมิน ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 30 วันทำการ ร้อยละ 100<br>หมายเหตุ : ประเมินผลจากระบบ QMS PEA // om.pea.co.th (ยกเว้น คำร้องที่บันทึกแนวทางการแก้ไขและบันทึก QIR | กบล.(ก3)<br>กฟส.(L,M,S)<br>ผบส.กฟส.กทบ. | ร้อยละ   | 25<br>โอนเปลี่ยนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าแล้วเสร็จภายใน 30 วันทำการ ยอดรวม จำนวน 215 ราย<br>ม.ค.68 จำนวน 54 ราย<br>ก.พ.68 จำนวน 76 ราย<br>มี.ค.68 จำนวน 85 ราย | 25 | 25       | 25       | กบล.(ก3) |          |
| แผนเพิ่มเติม จากปี 2567                                | 3. การบริหารจัดการข้อมูลการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟส.(L,M,S) บันทึกข้อมูลการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย หมายเหตุ : กรณีไม่มีคำร้องขอขยายเขตหม้อแปลงเฉพาะราย ให้ยกเว้นการประเมิน                                                                         | กบล.(ก3)<br>กฟส.(L,M,S)<br>ผบส.กฟส.กทบ. | ร้อยละ   | 25<br>บันทึกข้อมูลการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายตามคำร้องขยายเขตดำเนินการได้ 12 งาน                                                                      | 25 | 25       | 25       | กบล.(ก3) |          |
| แผนเพิ่มเติม จากปี 2567                                | 4. การติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ขนาดรวมกันไม่เกิน<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟส.(L,M,S) ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายขนาดรวมกันไม่เกิน 250 เครือเอ. หมายเหตุ : กรณีไม่มีคำร้องขอขยายเขตหม้อแปลงเฉพาะราย ให้ยกเว้นการประเมิน                                                             | กบล.(ก3)<br>กฟส.(L,M,S)<br>ผบส.กฟส.กทบ. | ร้อยละ   | 25<br>ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายขนาดรวมกันไม่เกิน 250 เครือเอ. ดำเนินการได้ 10 งาน                                                                      | 25 | 25       | 25       | กบล.(ก3) |          |
| แผนเพิ่มเติม จากปี 2567                                | 5. การติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ขนาดรวมกันเกินกว่า 250 แต่ไม่เกิน 2,000 เครือเอ.<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟส.(L,M) ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายขนาดรวมกันเกินกว่า 250 แต่ไม่เกิน 2,000 เครือเอ.<br>หมายเหตุ : กรณีไม่มีคำร้องขอขยายเขตหม้อแปลงเฉพาะราย ให้ยกเว้นการประเมิน           | กบล.(ก3)<br>กฟส.(L,M)<br>ผบส.กฟส.กทบ.   | ร้อยละ   | 25<br>ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายขนาดรวมกันเกิน 250 เครือเอ. แต่ไม่เกิน 2,000 เครือเอ. ดำเนินการได้ 2 งาน                                                | 25 | 25       | 25       | กบล.(ก3) |          |
|                                                        | - ข้อ 3-5 ประเมินผลจากระบบ                                                                                                                                                                                                                                                    |                                         |          |                                                                                                                                                      |    |          |          |          |          |



แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2568

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 750 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 750 ล้านบาท (รายปี)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อป้รดำเนินงานของ กฟภ.
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.5
- ระดับ 5
- ระดับ 5

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiative | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                     | 10. สถานที่      | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส |          |          |          | 12. หน่วยงานหลัก                             |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|-----------------------|----------|----------|----------|----------------------------------------------|
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                               |                  |          | ไตรมาส 1              | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |                                              |
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                               |                  |          |                       |          |          |          |                                              |
| แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้   | 1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses)<br>1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดือน ม.ค. 2568<br>เป้าหมาย กฟภ.3 = 5.44<br>หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2567 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2568 จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า | กฟจ.<br>กฟส. L/M | ครั้ง    | 1                     | -        | -        | -        | ก.3กวว.(ก)30/2568 ลว.7 ม.ค.2568<br>คณะทำงานฯ |
|                                                                             | 1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2568 ตามที่ กฟภ.กำหนด<br>เป้าหมาย กฟภ.3 = (รอค่า กคฟ.)<br>เป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ก.3กวว.(ก)30/2568 ลว.7 ม.ค.2568                                                                                | กฟจ.<br>กฟส. L/M | ครั้ง    | -                     | 1        | -        | -        | คณะทำงานฯ                                    |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiative | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10. สถานที่                                                                                   | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส |          |          |          | 12. หน่วยงานหลัก      |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------|----------|----------|----------|-----------------------|
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                               |          | ไตรมาส 1              | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |                       |
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                               |          |                       |          |          |          |                       |
|                                                                             | <b>1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss</b><br><b>จำนวน 10 มาตรการ ของ กฟภ.</b><br><b>เป้าหมาย</b><br>- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด<br>- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส<br>- วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | กฟจ.<br>กฟส. L/M<br>กฤษฎ.(ก3)<br>กปป.(ก3)<br>กบข.(ก3)<br>กสฟ.(ก3)<br>กวว.(ก3)<br>ผปบ.กฟส.กทบ. | ร้อยละ   | 100                   | 100      | 100      | 100      | คณะทำงานฯ             |
|                                                                             | <b>1.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss</b><br><b>จำนวน 8 มาตรการ ของ กฟภ.</b><br><b>เป้าหมาย</b><br>- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด<br>- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส<br>- วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | กฟจ.<br>กฟส. L/M<br>กบล.(ก3)<br>กบฟ.(ก3)<br>กคส.(ก3)<br>ผปบ.กฟส.กทบ.                          | ร้อยละ   | 100                   | 100      | 100      | 100      | คณะทำงานฯ<br>กบล.(ก3) |
|                                                                             | <b>1.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses</b><br><b>เป้าหมาย</b><br>- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส<br>- วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข/ปิดงานได้ ครบถ้วน ร้อยละ 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟส. L/M/S<br>กบล.(ก3)<br>ผมต.กฟส.กทบ.                                                        | ร้อยละ   | 100                   | 100      | 100      | 100      | คณะทำงานฯ<br>กบล.(ก3) |
|                                                                             | <b>1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSS on GIS (ไตรมาสที่ 4/2567)</b><br><b>1.5.1 ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการวัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100%</b><br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลการดำเนินงาน ( กฟส.กทบ. หม้อแปลงที่พบปัญหา จำนวน 13 เครื่อง)<br>ไตรมาส 1 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข<br>ไตรมาส 2 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข<br>ไตรมาส 3 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข<br>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานหม้อแปลงแรงดันตก , Load > 100%) | กฟจ.<br>กฟส. L/M/S<br>กวว.(ก3)<br>ผปบ.กฟส.กทบ.                                                | ร้อยละ   | 30                    | 80       | 100      | -        | กวว.(ก3)              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiative                                                                                          | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10. สถานที่                                   | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส                                            |          |          |          | 12. หน่วยงานหลัก |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|------------------|
|                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                               |          | ไตรมาส 1                                                         | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |                  |
|                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                               |          |                                                                  |          |          |          |                  |
|                                                                                                                                                                      | 1.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100%<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลการดำเนินงาน (D1-F4) (กฟส.กทบ.หม้อแปลงที่พบปัญหา จำนวน 13 เครื่อง)<br>ไตรมาส 1 ร้อยละ 5 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ<br>ไตรมาส 2 ร้อยละ 25 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ<br>ไตรมาส 3 ร้อยละ 75 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ<br>ต.ค. - พ.ย. 2568 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ | กฟส. L/W/S<br>กวว.(ก3)<br>ผบ.กฟส.กทบ.         | ร้อยละ   | 5<br><br>ดำเนินการแล้วร้อยละ 46                                  | 25       | 75       | 100      | กวว.(ก3)         |
|                                                                                                                                                                      | 1.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 1.5.2 ในระบบ PSIM (c2psim.pea.co.th) (สถานะ D1)<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM (กฟส.กทบ.หม้อแปลงที่พบปัญหา จำนวน 13 เครื่อง)                                                                                                                                                                                                                                                                                    | กฟจ.<br>กฟส. L/W/S<br>กวว.(ก3)<br>ผบ.กฟส.กทบ. | ครั้ง    | 3<br><br>รายงานผลในระบบ PSIM อยู่ระหว่างดำเนินการ<br>จำนวน 2 งาน | 3        | 3        | 3        | กวว.(ก3)         |
|                                                                                                                                                                      | 1.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSA on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค.68 เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี 2569 ต่อไป<br><b>เป้าหมาย</b> วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. 2568 จำนวน 1 ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                                    | กฟจ.<br>กฟส. L/W/S<br>กวว.(ก3)<br>ผบ.กฟส.กทบ. | ครั้ง    | -<br><br>จัดทำแผนภายในเดือน ธ.ค. 2568                            | -        | -        | 1        | กวว.(ก3)         |
|                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                               |          |                                                                  |          |          |          |                  |
|                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                               |          |                                                                  |          |          |          |                  |
|                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                               |          |                                                                  |          |          |          |                  |
|                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                               |          |                                                                  |          |          |          |                  |
|                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                               |          |                                                                  |          |          |          |                  |
|                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                               |          |                                                                  |          |          |          |                  |
| แผนงานที่ 2 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสายงานภาคกลางและใต้ | 2.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br>2.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ภายในเดือน ม.ค. 2568<br><b>เป้าหมาย</b><br>กฟก.3 SAIFI = 0.670, SAIDI = 8.469<br>หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2567 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2568                                                                                                                                                                           | กปน.(ก3)                                      | ครั้ง    | 1                                                                | -        | -        | -        | กปน.(ก3)         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiative | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10. สถานที่                                             | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส |          |          |          | 12. หน่วยงานหลัก |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------|-----------------------|----------|----------|----------|------------------|
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                         |          | ไตรมาส 1              | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |                  |
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                         |          |                       |          |          |          |                  |
|                                                                             | 2.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br>ตามที่ กฟผ.กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 SAI&I = 0.670, SAIDI = 8.469 (รอค่าเป้าหมายจาก กคฟ.)<br>หมายเหตุ : ตามหนังสือเลขที่ กคฟ.(วช)837/2567 ผวก. อนุมัติให้ใช้ผลค่าดัชนี SAI&I, SAIDI และ MAIFI จาก Web Application ( <a href="https://relia.pea.co.th">https://relia.pea.co.th</a> ) เพื่อเป็น Baseline สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2568<br>2.2 ตรวจสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เครวี และระบบจำหน่าย 22/33 เครวี (Patrol)<br>และดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า<br>(ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคม<br>อุตสาหกรรมด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM)<br>- ระบบสายส่ง ทุกวงจร 2 เดือน/ครั้ง<br>- ระบบจำหน่าย 22 เครวี ไตรมาส/ครั้ง | กบป.(ก3)                                                | ครั้ง    | -                     | 1        | -        | -        | กบป.(ก3)         |
|                                                                             | 2.2.1 ตรวจสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เครวี และระบบจำหน่าย 22 เครวี<br>ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด<br>- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | กฟจ.สค.<br>กฟส.เมืองสมุทรสาคร<br>กฟส.โคกขาม<br>กบข.(ก3) | ร้อยละ   | 100                   | 100      | 100      | 100      | กบข.(ก3)         |
|                                                                             | 2.2.2 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า<br>ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม<br>Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance<br>Policy กำหนด)<br><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติ<br>แก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | กฟจ.สค.<br>กฟส.เมืองสมุทรสาคร<br>กฟส.โคกขาม<br>กบข.(ก3) | ครั้ง    | 1                     | 1        | 1        | 1        | กบข.(ก3)         |
|                                                                             | 2.3 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟผ.<br>(ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด<br>- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส<br>กฟผ.3 จำนวน 33.38 วงจร-กม.<br>- นิคมฯสมุทรสาคร จำนวน 20.27 วงจร-กม.<br>- นิคมฯสินสาคร จำนวน 13.11 วงจร-กม.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | กฟจ.สค.<br>กฟส.เมืองสมุทรสาคร<br>กฟส.โคกขาม<br>กบข.(ก3) | ร้อยละ   | 100                   | 100      | 100      | 100      | กบข.(ก3)         |
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                         |          |                       |          |          |          |                  |
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                         |          |                       |          |          |          |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiative | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                    | 10. สถานที่                                             | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส |          |          |          | 12. หน่วยงานหลัก |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------|-----------------------|----------|----------|----------|------------------|
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                         |          | ไตรมาส 1              | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |                  |
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                         |          |                       |          |          |          |                  |
|                                                                             | <b>2.4 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม</b><br><u>เป้าหมาย</u><br>- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด<br>- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 จำนวน 3 สถานี<br>( สถานีท่าทราย1, สถานีท่าทราย2(ซค), สถานีสินสาคร )                                                                   | กสฟ.(ก3)                                                | ร้อยละ   | 100                   | 100      | 100      | 100      | กสฟ.(ก3)         |
|                                                                             | <b>2.5 สำรองระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่ายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม</b><br>2.5.1 สำรองระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง, ระบบจำหน่าย<br><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2568                                            | กฟจ.สค.<br>กฟส.เมืองสมุทรสาคร<br>กฟส.โคกขาม<br>กบข.(ก3) | ครั้ง    | 1                     | -        | -        | -        | กบข.(ก3)         |
|                                                                             | 2.5.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.5.1<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                | กฟจ.สค.<br>กฟส.เมืองสมุทรสาคร<br>กฟส.โคกขาม<br>กบข.(ก3) | ครั้ง    | 1                     | 1        | 1        | 1        | กบข.(ก3)         |
|                                                                             | <b>2.6 รายงานผลคำชี้แจง SAI&amp;SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนวทางแก้ไขปัญหาระบบไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหาวา</b><br><u>เป้าหมาย</u><br>- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส<br>- วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญห (กรณีค่า SAI&SAIDI ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส) | กฟจ.สค.<br>กฟส.เมืองสมุทรสาคร<br>กฟส.โคกขาม<br>กบข.(ก3) | ครั้ง    | 1                     | 1        | 1        | 1        | กบข.(ก3)         |
|                                                                             | <b>2.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม</b><br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส                                                                                                                                                 | กสฟ.(ก3)                                                | ครั้ง    | 1                     | 1        | 1        | 1        | กสฟ.(ก3)         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiative | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10. สถานที่                                             | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส |          |          |          | 12. หน่วยงานหลัก |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------|-----------------------|----------|----------|----------|------------------|
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                         |          | ไตรมาส 1              | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |                  |
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                         |          |                       |          |          |          |                  |
|                                                                             | <b>2.8 จำแนกนิคมอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม</b><br>A = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop<br>B = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop<br>C = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop<br>D = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop<br><u>เป้าหมาย</u> จำแนกนิคมอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2568                              | กฟจ.สค.<br>กฟส.เมืองสมุทรสาคร<br>กฟส.โคกขาม<br>กปบ.(ก3) | ครั้ง    | 1                     | -        | -        | -        | กปบ.(ก3)         |
|                                                                             | <b>2.9 สรุปเปรียบเทียบผลค่าดัชนี SAIFI&amp;SAIDI กับเป้าหมายของนิคมอุตสาหกรรม ทั้ง 4 ประเภท</b><br>A : SAIFI = 1.372, SAIDI = 23.204, B : SAIFI = 1.408, SAIDI = 24.716,<br>C : SAIFI = 1.444, SAIDI =26.228, D : SAIFI =1.480, SAIDI = 27.740<br><u>เป้าหมาย</u><br>- รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส<br>- วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย) | กฟจ.สค.<br>กฟส.เมืองสมุทรสาคร<br>กฟส.โคกขาม<br>กปบ.(ก3) | ครั้ง    | 1                     | 1        | 1        | 1        | กปบ.(ก3)         |
|                                                                             | <b>2.10 จัดทำแผนงานยกระดับ Critetia (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม</b><br><u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2568                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กปบ.(ก3)                                                | ครั้ง    | -                     | -        | 1        | -        | กปบ.(ก3)         |
|                                                                             | <b>2.11 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อมทั้งประเมินค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI ของปี 2568</b><br>2.11.1 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567                                                                                                                                                                                        | กฟจ.สค<br>กฟส. สค<br>กปบ.(ก3)                           | ครั้ง    | 1                     | -        | -        | -        | กปบ.(ก3)         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiative                                                                                   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                  | 10. สถานที่                            | หน่วยวัด  | 11. เป้าหมายรายไตรมาส                                                                                                                  |                 |                 |                 | 12. หน่วยงานหลัก |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
|                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                        |           | ไตรมาส 1                                                                                                                               | ไตรมาส 2        | ไตรมาส 3        | ไตรมาส 4        |                  |
|                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                        |           |                                                                                                                                        |                 |                 |                 |                  |
| <b>แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม</b>                                                  | 2.11.2 ประเมินค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ของเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมของปี 2567 เพื่อนำมาเป็นค่าเป้าหมาย<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2568                                                                                                                                                                                 | กฟจ.สก<br>กฟส. สค<br>กบป.(ก3)          | ครั้ง     | 1                                                                                                                                      | -               | -               | -               | กบป.(ก3)         |
|                                                                                                                                                               | 2.11.3 ประมวลค่าดัชนี SAIFI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายพร้อมทั้งวิเคราะห์นำเสนอแนวทางแก้ไข (กรณียังไม่ได้ค่าตามเป้าหมาย)<br><b>เป้าหมาย</b><br>- รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส<br>- วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)                                   | กฟจ.สก<br>กฟส. สค<br>กบป.(ก3)          | ครั้ง     | 1                                                                                                                                      | 1               | 1               | 1               | กบป.(ก3)         |
|                                                                                                                                                               | 3.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม<br><b>เป้าหมาย</b> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ก.พ. 2568                                                                                                                                                                               | สายงาน กต                              | ครั้ง     | 1                                                                                                                                      | -               | -               | -               | ผงก.(กต)         |
|                                                                                                                                                               | 3.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงานเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม<br><b>เป้าหมาย</b> ภายในเดือน มี.ค. 2568                                                                                                                                                       | สายงาน กต                              | ครั้ง     | 1                                                                                                                                      | -               | -               | -               | คณะทำงาน         |
| <b>แผนงานที่ 4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า</b> | 3.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ<br><b>เป้าหมาย</b> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                        | สายงาน กต                              | ครั้ง     |                                                                                                                                        | 1               | 1               | 1               | คณะทำงาน         |
|                                                                                                                                                               | 4.1 จัดทำแผนงาน และดำเนินกิจกรรมเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance (ZPM4+HB) /(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ในอัตราไม่น้อยกว่า 2.5<br><b>เป้าหมาย</b><br>- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส<br>- อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 2.5 | กฟส. L/M/S<br>กบข.(ก3)<br>ผบป.กฟส.กทบ. | อัตราส่วน | ไม่น้อยกว่า 2.5<br>รายงานผล Maintenance (ZPM4+HB) /(ZOM1+ZPM2) เท่ากับ 6.679<br>(อ้างอิงจากเว็บ DASHBOARD คือ https://app.powerbi.com) | ไม่น้อยกว่า 2.5 | ไม่น้อยกว่า 2.5 | ไม่น้อยกว่า 2.5 | กบข.(ก3)         |
|                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                        |           |                                                                                                                                        |                 |                 |                 |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiative | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10. สถานที่                            | หน่วยวัด                                                                                                                | 11. เป้าหมายรายไตรมาส              |          |          |          | 12. หน่วยงานหลัก |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------|----------|----------|------------------|
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                        |                                                                                                                         | ไตรมาส 1                           | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |                  |
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                        |                                                                                                                         |                                    |          |          |          |                  |
|                                                                             | 4.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2567 (กำหนดโดย ฝปบ.) ของ กฟส.ระดับ L/M/S เฉพาะระบบจำหน่าย 22/33 เครือ อย่างน้อย กฟฟ. ละ 1 ฟีดเดอร์<br>4.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2567 (กำหนดโดย ฝปบ.)<br><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2568<br><u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_วงจร SAIFI สูง)</u> | กฟส. L/M/S<br>กบข.(ก3)<br>ฝปบ.กฟส.กทบ. | ครั้ง<br><br>KTA.06 VB01<br>SAIFI 0.115<br>SAIDI 2.260                                                                  | 1                                  | -        | -        | -        | กบข.(ก3)         |
|                                                                             | 4.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.2.1 (กฟส.ระดับ L/M/S ทำแผนงานแก้ไข)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | กฟส. L/M/S<br>กบข.(ก3)<br>ฝปบ.กฟส.กทบ. | แห่ง<br><br>โดยมีผลตามเว็บไซต์ <a href="https://docs.google.com/spreadsheets">https://docs.google.com/spreadsheets</a>  | 35<br>รายงานผลในไตรมาส 1 เรียบร้อย | 35       | 35       | 35       | กบข.(ก3)         |
|                                                                             | ไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือ วงจรที่ตีที่สุด สำหรับ กฟส.ระดับ L/M/S<br>4.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้า ที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือวงจรที่ตีที่สุด สำหรับ กฟส.L,M,S อย่างน้อย กฟฟ.ละ 2 ฟีดเดอร์ (วงจรมั่นคง)<br><u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2568<br><u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_วงจรตีที่สุด)</u>                                                                                                     | กฟส. L/M/S<br>กบข.(ก3)<br>ฝปบ.กฟส.กทบ. | ครั้ง<br><br>KTA.07                                                                                                     | 1                                  | -        | -        | -        | กบข.(ก3)         |
|                                                                             | 4.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.3.1 ( กฟส. L/M/S ทำแผนงานแก้ไข)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กฟส. L/M/S<br>กบข.(ก3)<br>ฝปบ.กฟส.กทบ. | ครั้ง<br><br>โดยมีผลตามเว็บไซต์ <a href="https://docs.google.com/spreadsheets">https://docs.google.com/spreadsheets</a> | 1<br>รายงานผลในไตรมาส 1 เรียบร้อย  | 1        | 1        | 1        | กบข.(ก3)         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiative                                                                   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                    | 10. สถานที่                           | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส                                                                                                                                                                             |          |          |          | 12. หน่วยงานหลัก |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|------------------|
|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       |          | ไตรมาส 1                                                                                                                                                                                          | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |                  |
|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       |          |                                                                                                                                                                                                   |          |          |          |                  |
|                                                                                                                                               | 4.4 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟช.<br>(ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ)<br><b>เป้าหมาย</b><br>- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด<br>- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส<br>กฟส.กทบ. ดำเนินการ 90.74 กม. -จ้างเหมารายปี 148.90 กม. - ะทางรวม จำนวน 239.64 วงจร-กม.<br>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานติดตั้งไม้) | กฟส. L/M/S<br>กบข.(ก3)<br>สบ.กฟส.กทบ. | ร้อยละ   | 100<br>ดำเนินการตามแผนงานร้อยละ 100<br>รายงานผลการดำเนินการในไตรมาส 1 เรียบร้อยแล้ว<br>โดยมีผลตามเว็บไซต์ <a href="https://docs.google.com/spreadsheets">https://docs.google.com/spreadsheets</a> | 100      | 100      | 100      | กบข.(ก3)         |
|                                                                                                                                               | 4.5 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เคริและระบบจำหน่าย 22 เคริ (Patrol)<br>ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM)<br>- ระบบสายส่งทุกวงจร 2 เดือน/ครั้ง<br>- ระบบจำหน่าย 22 เคริ ไตรมาส/ ครั้ง<br><b>เป้าหมาย</b><br>- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด<br>- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส                                   | กฟส. L/M/S<br>กบข.(ก3)<br>สบ.กฟส.กทบ. | ร้อยละ   | 100<br>ดำเนินการตามแผนงานร้อยละ 100<br>รายงานผล จำนวน 9 วงจร                                                                                                                                      | 100      | 100      | 100      | กบข.(ก3)         |
|                                                                                                                                               | 4.6 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบ<br>และติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM)<br>(ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด)<br><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส                                     | กฟส. L/M/S<br>กบข.(ก3)<br>สบ.กฟส.กทบ. | ร้อยละ   | 100<br>ดำเนินการตามแผนงานร้อยละ 100<br>รายงานผล จำนวน 65 วงจร                                                                                                                                     | 100      | 100      | 100      | กบข.(ก3)         |
| 4.7 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่ชนแดนให้มีประสิทธิภาพ<br>4.7.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง<br><b>เป้าหมาย</b> ไม่มีแผนงาน |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       |          |                                                                                                                                                                                                   |          |          |          |                  |
| 4.7.2 จัดหาอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล<br><b>เป้าหมาย</b> ไม่มีแผนงาน                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       |          |                                                                                                                                                                                                   |          |          |          |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>Operating Strategies หรือ Strategic Initiative | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10. สถานที่                                                                                                                          | หน่วยวัด                                                              | 11. เป้าหมายรายไตรมาส                         |                                               |                                               |                                                  | 12. หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                      |                                                                       | ไตรมาส 1                                      | ไตรมาส 2                                      | ไตรมาส 3                                      | ไตรมาส 4                                         |                                                                                                                                                                                         |
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                      |                                                                       |                                               |                                               |                                               |                                                  |                                                                                                                                                                                         |
|                                                                             | <p>4.7.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ<br/><u>เป้าหมาย</u> ไม่มีแผนงาน</p> <p>4.7.4 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายข้ามถนนเป็นระบบจำหน่าย UG,TAC<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส<br/>กฟภ.3 จำนวน 11 งาน ระยะทาง 0.862 วงจร - กม.<br/><u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานปรับปรุง UG,TAC)</u></p> <p>4.8 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่พิเศษ (อาทิ พื้นที่รองรับโครงการ Landbridge) ให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>4.8.1 กำหนดพื้นที่พิเศษสำหรับจัดทำโครงการ<br/><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2568</p> <p>4.8.2 สำรวจ จัดทำแผนงาน/โครงการ<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568</p> <p>4.8.3 จัดทำขออนุมัติงบประมาณสำหรับดำเนินการ<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568</p> <p>4.9 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)<br/>4.9.1 สถานีไฟฟ้า (นอกนิคมอุตสาหกรรม)<br/><u>เป้าหมาย</u> กฟภ.3 = 71 สถานี<br/><u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานบำรุงรักษาสถานีฯ นอกนิคมฯ)</u></p> | <p>กฟส.ในพื้นที่<br/>จ.สมุทรสาคร<br/>กฟส.ในพื้นที่<br/>จ.นครปฐม<br/>กรย.(ก3)</p> <p>กฟภ.3</p> <p>กฟภ.3</p> <p>กฟภ.3</p> <p>กฟภ.3</p> | <p>วงจร - กม.</p> <p>ครั้ง</p> <p>ครั้ง</p> <p>ครั้ง</p> <p>สถานี</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>16</p> | <p>-</p> <p>1</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>23</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>1</p> <p>-</p> <p>14</p> | <p>0.86</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>16</p> | <p>กรย.(ก3)</p> <p>กvv.(ก3)<br/>กปบ.(ก3)</p> <p>กvv.(ก3)<br/>กรย.(ก3)<br/>กปบ.(ก3)<br/>กสฟ.(ก3)<br/>กบข.(ก3)</p> <p>กvv.(ก3)<br/>กปบ.(ก3)<br/>กสฟ.(ก3)<br/>กบข.(ก3)</p> <p>กสฟ.(ก3)</p> |

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2568

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การเพิ่ม Grid Visibility โดยการขยายผล LV SCADA

4. ค่าเป้าหมาย

- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางแล - ระดับ 5

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางแล - ระดับ 5

7. ค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                              | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                           | 10. สถานที่            | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส              |          |          |          | 12. หน่วยงานหลัก |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|------------------------------------|----------|----------|----------|------------------|
|                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |          | ไตรมาส 1                           | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |                  |
|                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |          |                                    |          |          |          |                  |
| แผนงานที่ 1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้ | 1.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ<br>1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ<br>เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2568<br>กฟภ.3 SAIFI = 0.798, SAIDI = 47.998<br>หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2567 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2568 | กฟส. L/M/S<br>กปบ.(ก3) | ครั้ง    | 1                                  | -        | -        | -        | กปบ.(ก3)         |
|                                                                                                                                             | 1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ<br>เป้าหมาย กฟภ.3 SAIFI = 0.798, SAIDI = 47.998<br>รอค่าเป้าหมายจาก กคฟ.                                                                                                                                                          | กฟส. L/M/S<br>กปบ.(ก3) | ครั้ง    | -                                  | 1        | -        | -        | กปบ.(ก3)         |
|                                                                                                                                             | 1.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MUM<br>เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส                                                                                                                       | กฟส. L/M/S<br>กบข.(ก3) | ครั้ง    | 1                                  | 1        | 1        | 1        | กบข.(ก3)         |
|                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ผบ.กฟส.กทบ.            |          | รายงานผลการดำเนินการ จำนวน 70 วงจร |          |          |          |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | 10. สถานที่  | หน่วยวัด                                           | 11. เป้าหมายรายไตรมาส                  |          |          |                      | 12. หน่วยงานหลัก |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------|----------|----------|----------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                           |              |                                                    | ไตรมาส 1                               | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4             |                  |
|                                                                                |                                                                                           |              |                                                    |                                        |          |          |                      |                  |
|                                                                                | 1.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ                                           |              | ครั้ง                                              | 1                                      | -        | -        | -                    | กบข.(ก3)         |
|                                                                                | 1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ                                     | กฟส. L/M/S   |                                                    | จัดทำแผนจำนวน 1 งาน                    |          |          |                      |                  |
|                                                                                | เป้าหมาย จัดทำแผนภายใน เดือน ก.พ. 2568                                                    | กบข.(ก3)     |                                                    |                                        |          |          |                      |                  |
|                                                                                |                                                                                           | ผปบ.กฟส.กทบ. |                                                    | 1                                      | 1        | 1        | 1                    | กบข.(ก3)         |
|                                                                                | 1.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อ 1.3.1                          | กฟส. L/M/S   |                                                    |                                        |          |          |                      |                  |
|                                                                                | เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส                               | กบข.(ก3)     |                                                    | อยู่ระหว่างดำเนินการ 1 งาน ตามแผน      |          |          |                      |                  |
|                                                                                |                                                                                           | ผปบ.กฟส.กทบ. |                                                    |                                        |          |          |                      |                  |
|                                                                                | 1.4 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ                                            |              | เครื่อง                                            | 110                                    | 109      | 109      | 109                  | กบข.(ก3)         |
|                                                                                | 1.4.1 หม้อแปลง 3 เฟส ( บำรุงรักษาเต็มรูปแบบ 23 รายการ )                                   | กฟส. L/M/S   |                                                    |                                        |          |          |                      |                  |
|                                                                                | เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส                                 | กบข.(ก3)     |                                                    | รายงานผลการดำเนินการ จำนวน 110 เครื่อง |          |          |                      |                  |
|                                                                                | กฟส.กทบ. จำนวน 437 เครื่อง                                                                | ผมต.กฟส.กทบ. |                                                    |                                        |          |          |                      |                  |
|                                                                                | (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานงานบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ.)                                 |              |                                                    | 2                                      | 4        | 4        | 1                    | กบข.(ก3)         |
|                                                                                | 1.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส ( บำรุงรักษาเต็มรูปแบบ 23 รายการ )                                   | กฟส. L/M/S   |                                                    |                                        |          |          |                      |                  |
|                                                                                | เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส                               | กบข.(ก3)     |                                                    | รายงานผลการดำเนินการ จำนวน 2 เครื่อง   |          |          |                      |                  |
|                                                                                | กฟส.กทบ. จำนวน 11 เครื่อง                                                                 | ผมต.กฟส.กทบ. |                                                    |                                        |          |          |                      |                  |
|                                                                                | (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานงานบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ.)                                 |              |                                                    | 70                                     | 70       | 70       | 69                   | กบข.(ก3)         |
|                                                                                | 1.4.3 หม้อแปลง 3 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM)                                          | กฟส. L/M/S   |                                                    |                                        |          |          |                      |                  |
|                                                                                | เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส                               | กบข.(ก3)     |                                                    | รายงานผลการดำเนินการ จำนวน 70 เครื่อง  |          |          |                      |                  |
|                                                                                | กฟส.กทบ. จำนวน 279 เครื่อง                                                                | ผปบ.กฟส.กทบ. |                                                    |                                        |          |          |                      |                  |
|                                                                                | (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานงานบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ.)                                 |              |                                                    | 4                                      | 4        | 4        | 2                    | กบข.(ก3)         |
| 1.4.4 หม้อแปลง 1 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM)                               | กฟส. L/M/S                                                                                |              |                                                    |                                        |          |          |                      |                  |
| เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส                    | กบข.(ก3)                                                                                  |              | รายงานผลการดำเนินการ จำนวน 14 เครื่อง              |                                        |          |          |                      |                  |
| กฟส.กทบ. จำนวน 14 เครื่อง                                                      | ผปบ.กฟส.กทบ.                                                                              |              |                                                    |                                        |          |          |                      |                  |
| (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานงานบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ.)                      |                                                                                           |              | 3                                                  | 3                                      | 3        | 3        | กบส.(ก3)<br>กวว.(ก3) |                  |
| 1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC / Vcare      | กฟส. L/M/S                                                                                |              |                                                    |                                        |          |          |                      |                  |
| เป้าหมาย                                                                       | กวว.(ก3)                                                                                  |              | ไม่พบเรื่องร้องเรียนผ่านระบบ VOC/Vcare ไตรมาสที่ 1 |                                        |          |          |                      |                  |
| - รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC / Vcare ทุกไตรมาส       | กบส.(ก3)                                                                                  |              |                                                    |                                        |          |          |                      |                  |
| - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข/ ปิดงาน               | กบข.(ก3)                                                                                  |              |                                                    |                                        |          |          |                      |                  |
| ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100                                                          | ผปบ.กฟส.กทบ.                                                                              |              |                                                    |                                        |          |          |                      |                  |





| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10. สถานที่                            | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส                |          |          |          | 12. หน่วยงานหลัก     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------|--------------------------------------|----------|----------|----------|----------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                        |          | ไตรมาส 1                             | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |                      |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                        |          |                                      |          |          |          |                      |
|                                                                                | 1.2 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2567)<br>1.2.1 หม้อแปลงที่เกิดปัญหา Loading 80-100%<br>1.2.1.1 จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Loading 80-100%<br><b>เป้าหมาย</b> จัดทำแผนแก้ไข ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 1/2568<br><b>ดำเนินการให้แล้วเสร็จ 100% (กฟส.กทบ.จำนวน 5 เครื่อง) วัดผลจากการรายงานหม้อแปลงใน PSIM</b><br><b>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานหม้อแปลง Loading 80-100%)</b> | กvv.(ก3)<br>กฟส. L/M/S<br>ผปบ.กฟส.กทบ. | ครั้ง    | 1<br><br>จัดทำแผนงานตามอนุมัติ 100 % |          |          |          | กvv.(ก3)             |
|                                                                                | 1.2.1.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาม้อแปลงที่เกิดปัญหา Loading 80-100% (กฟส.กทบ. จำนวน 5 เครื่อง)<br><b>เป้าหมาย</b><br>ไตรมาส 1 ร้อยละ 5 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา<br>ไตรมาส 2 ร้อยละ 25 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา<br>ไตรมาส 3 ร้อยละ 75 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา<br>ต.ค. - พ.ย. 2568 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา                                                                                                                                                                                                                                      | กvv.(ก3)<br>กฟส. L/M/S<br>ผปบ.กฟส.กทบ. | ร้อยละ   | 5<br><br>รายงานผลการดำเนินการ 60 %   | 25       | 75       | 100      | กvv.(ก3)             |
|                                                                                | 1.2.2 หม้อแปลงที่เกิดปัญหา Unbalance > 50 % และ Load > 50%<br>1.2.2.1 จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Unbalance > 50 % และ Load > 50%<br><b>เป้าหมาย</b> จัดทำแผนแก้ไข ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 1/2568<br><b>ดำเนินการให้แล้วเสร็จ 100% (กฟส.กทบ.จำนวน 17 เครื่อง) วัดผลจากการรายงานหม้อแปลงใน PSIM</b><br><b>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานหม้อแปลง Unbalance &gt; 50 % และ Load &gt; 50%)</b>                                                    | กvv.(ก3)<br>กฟส. L/M/S<br>ผปบ.กฟส.กทบ. | ครั้ง    | 1<br><br>จัดทำแผนงานตามอนุมัติ 100 % |          |          |          | กvv.(ก3)             |
|                                                                                | 1.2.2.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาม้อแปลงที่เกิดปัญหา Unbalance > 50 % และ Load > 50%<br><b>เป้าหมาย</b> (กฟส.กทบ.จำนวน 17 เครื่อง)<br>ไตรมาส 1 ร้อยละ 5 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา<br>ไตรมาส 2 ร้อยละ 25 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา<br>ไตรมาส 3 ร้อยละ 75 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา<br>ต.ค. - พ.ย. 2568 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา                                                                                                                                                                                                                      | กvv.(ก3)<br>กฟส. L/M/S<br>ผปบ.กฟส.กทบ. | ร้อยละ   | 5<br><br>รายงานผลการดำเนินการ 52 %   | 25       | 75       | 100      | กvv.(ก3)             |
|                                                                                | 1.3 แผนงานปรับแรงดันที่สถานีไฟฟ้าต้นทางที่ 23.1 kv (Voltage Improvment)<br><b>เป้าหมาย</b><br>- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด<br>- ไตรมาส 1 สถานีศรีประจันต์<br>- ไตรมาส 2 สถานีสุพรรณบุรี 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | กฟส.เมืองสุพรรณบุรี<br>กฟส.ศรีประจันต์ | ร้อยละ   | 100                                  | 100      |          |          | กทบ.(ก3)<br>กสฟ.(ก3) |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                        |          |                                      |          |          |          |                      |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                        |          |                                      |          |          |          |                      |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                        |          |                                      |          |          |          |                      |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                        |          |                                      |          |          |          |                      |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                        |          |                                      |          |          |          |                      |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                          | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                            | 10. สถานที่                                                                               | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส |          |          |          | 12. หน่วยงานหลัก |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------|----------|----------|----------|------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                           |          | ไตรมาส 1              | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |                  |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                           |          |                       |          |          |          |                  |
| แผนงานที่ 2 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance / Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า | 2.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ. จุฬรรมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด<br>เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส                                                                                                                                                                | กฟส. L/M/S<br>กปป.(ก3)                                                                    | ครั้ง    | 1                     | 1        | 1        | 1        | กปป.(ก3)         |
|                                                                                                                                                         | 2.2 ติดตามกิจกรรม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 4 กฟฟ. จุฬรรมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด<br>2.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 4 กฟฟ. จุฬรรมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด<br>เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2568 | กปป.(ก3)                                                                                  | ครั้ง    | 1                     |          |          |          | กปป.(ก3)         |
|                                                                                                                                                         | 2.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 2.2.1<br>เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br>กฟก.3 กฟส.เมืองสุพรรณบุรี, กฟส.เมืองกาญจนบุรี, กฟส.ป่อหลอย, กฟส.เดิมบางนางบวช                                                                                                                      | กฟส.เมืองสุพรรณบุรี<br>กฟส.เมืองกาญจนบุรี<br>กฟส.ป่อหลอย<br>กฟส.เดิมบางนางบวช<br>กปป.(ก3) | ครั้ง    | 1                     | 1        | 1        | 1        | กปป.(ก3)         |
|                                                                                                                                                         | 2.3 ติดตามกิจกรรม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด<br>2.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่เมืองใหญ่<br>เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2568                                                           | กฟจ.สมุทรสาคร<br>กฟส.เมืองสมุทรสาคร<br>กฟส.โคกขาม<br>กปป.(ก3)                             | ครั้ง    | 1                     |          |          |          | กปป.(ก3)         |
|                                                                                                                                                         | 2.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 2.3.1<br>เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                       | กฟจ.สมุทรสาคร<br>กฟส.เมืองสมุทรสาคร<br>กฟส.โคกขาม<br>กปป.(ก3)                             | ครั้ง    | 1                     | 1        | 1        | 1        | กปป.(ก3)         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10. สถานที่                            | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส                                                                                                                                          |          |          |          | 12. หน่วยงานหลัก |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                        |          | ไตรมาส 1                                                                                                                                                       | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                        |          |                                                                                                                                                                |          |          |          |                  |
|                                                                                | <b>2.4 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน ตาม คพจ.2.3</b><br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส (กฟส.กทบ. ปป.ฯหน้าสถานี กทบ.6 ถึง แยก รร.บ้านแคราย)<br>จำนวน 132.70 วงจร-กม. ( กฟส.กทบ. จำนวน 0.403 วงจร-กม.)<br>ไตรมาส 1 จำนวน 74.92 วงจร-กม.<br>ไตรมาส 2 จำนวน 44.06 วงจร-กม.<br>ไตรมาส 3 จำนวน 3.84 วงจร-กม.<br>ไตรมาส 4 จำนวน 9.89 วงจร-กม.<br><b>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานก่อสร้างแรงสูง NA )</b>                                                                                                 | กฟส. L/M/S<br>กรย.(ก3)<br>ผกส.กฟส.กทบ. | ครั้ง    | 1<br><br>กฟส.กทบ. จำนวน 0.403 วงจร-กม.<br>ปัจจุบันอยู่ขั้นตอนระหว่างดำเนินการ<br>อ้างอิงแผนงานก่อสร้างแรงสูง NA                                                | 1        | 1        | 1        | กรย.(ก3)         |
|                                                                                | <b>2.5 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน ตาม คพจ.2.3</b><br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส (กฟส.กทบ.ปัจจุบันยังไม่มี อนุมัติในแผนงาน)<br>จำนวน 100.60 วงจร-กม.<br>ไตรมาส 1 จำนวน 50.36 วงจร-กม.<br>ไตรมาส 2 จำนวน 21.95 วงจร-กม.<br>ไตรมาส 3 จำนวน 22.26 วงจร-กม.<br>ไตรมาส 4 จำนวน 6.01 วงจร-กม.<br><b>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานปรับปรุงแรงสูง IA )</b>                                                                                                                                          | กฟส. L/M/S<br>กรย.(ก3)<br>ผกส.กฟส.กทบ. | ครั้ง    | 1<br><br>กฟส.กทบ. ปัจจุบันยังไม่มี อนุมัติแผนงาน<br>อ้างอิงแผนงานปรับปรุงแรงสูง IA                                                                             | 1        | 1        | 1        | กรย.(ก3)         |
|                                                                                | <b>2.6 งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว</b><br>- สถานีฯ สมุทรสาคร17 (ชั่วคราว)<br>- สถานีฯอ้อมน้อย1 (ชั่วคราว)<br><br>ไตรมาส 2 จำนวน 1 สถานีฯอ้อมน้อย1<br>ไตรมาส 3 จำนวน 1 สถานีฯ สมุทรสาคร17<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                              | กรย.(ก3)<br>กสฟ.(ก3)<br>กบข.(ก3)       | ครั้ง    | 1                                                                                                                                                              | 1        | 1        | 1        | กรย.(ก3)         |
|                                                                                | <b>2.7 สํารวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อ</b><br><b>พิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่าย</b><br><b>2.7.1 สํารวจระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง</b><br><b>ระบบจำหน่าย</b><br><b>เป้าหมาย</b> จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2568<br>กฟส. ระดับ L อย่างน้อย กฟฟ. ละ 5 แผนงาน<br>กฟส. ระดับ M อย่างน้อย กฟฟ. ละ 3 แผนงาน<br>กฟส. ระดับ S อย่างน้อย กฟฟ. ละ 2 แผนงาน<br>กฟส. ระดับ XS อย่างน้อย กฟฟ. ละ 1 แผนงาน<br><b>(กฟส. ระดับ XS นับรวมและวัด กฟฟ. ต้นสังกัด)</b> | กฟส. L/M/S<br>กบข.(ก3)<br>ผปบ.กฟส.กทบ. | ครั้ง    | 1<br><br>จัดทำแผนงานตามอนุมัติที่ ก.3 กฟส.กทบ.(ปป)639/68<br>ลว. 28 มี.ค.2568<br>ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง จำนวน 5 งาน<br>ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จำนวน 5 งาน |          |          |          | กบข.(ก3)         |
|                                                                                | <b>2.7.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.7.1</b><br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | กฟส. L/M/S<br>กบข.(ก3)<br>ผปบ.กฟส.กทบ. | ครั้ง    | 1<br><br>อยู่ระหว่างอนุมัติงบเข้าทำงาน                                                                                                                         | 1        | 1        | 1        | กบข.(ก3)         |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                        |          |                                                                                                                                                                |          |          |          |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10. สถานที่                                                                    | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส                                                     |          |          |          | 12. หน่วยงานหลัก |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                |          | ไตรมาส 1                                                                  | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                |          |                                                                           |          |          |          |                  |
|                                                                                | เพื่อความมั่นคงของระบบไฟฟ้า<br>2.8.1 ปีงบประมาณ MS.2000 คงค้าง ปี 2566 ครบ 100% ภายใน มี.ค. 2568<br><u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 จำนวน 10 งาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟส.เมือง<br>กฟส.เมือง<br>กฟส.พนมทวน<br>กฟส.ด่านช้าง<br>กฟส.บางเลน<br>กบข.(ก3) | ร้อยละ   | 100                                                                       |          |          |          | กบข.(ก3)         |
|                                                                                | 2.8.2 ปีงบประมาณ HB.2000 คงค้าง ปี 2567 ครบ 100% ภายใน มี.ย. 2568<br><u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 จำนวน 181 งาน<br><br>กฟส.กระทุ่มแบน, กฟส.กำแพงแสน, กฟส.โคกขาม, กฟส.ดอนเจดีย์, กฟส.ดอนตูม, กฟส.ด่านช้าง, กฟส.ด่านมะขามเตี้ย, กฟส.เดิมบางนางบวช, กฟส.ทองผาภูมิ, กฟส.ท่าม่วง, กฟส.ท่ามะกา, กฟส.ท่าเรือ, กฟส.ไทรโยค, กฟส.นครชัยศรี, กฟส.บ่อพลอย, กฟส.บางน้ำจืด, กฟส.บางปลาม้า, กฟส.บางเลน, กฟส.พนมทวน, กฟส.พุทธรณีสทล, กฟส.เมืองกาญจน์บุรี, กฟส.เลาขวัญ, กฟส.ศรีประจันต์, กฟส.เมืองสมุทรสาคร, กฟส.เมืองสมุทรสาคร 2 (บ้านแพ้ว), กฟส.สองพี่น้อง, กฟส.สามชุก, กฟส.สามพราน, กฟส.เมืองสุพรรณบุรี, กฟส.หนองหญ้าไซ, กฟส.อ้อมน้อย, กฟส.อู่ทอง | กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง<br>กบข.(ก3)<br>ผบ.กฟส.กทบ.                                   | ร้อยละ   | 80<br><br>งานค้าง ปี 2567 จำนวน 9 งาน<br>สถานะอยู่ระหว่างดำเนินการ        | 100      |          |          | กบข.(ก3)         |
|                                                                                | 2.8.3 ปีงบประมาณ HB.3000 คงค้าง ปี 2567 ครบ 100% ภายใน มี.ย. 2568<br><u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br>กฟภ.3 จำนวน 66 งาน<br>กฟส. ระดับ L/M/S/XS รวม 23 ทุกแห่ง<br>กฟส.กระทุ่มแบน, กฟส.กำแพงแสน, กฟส.โคกขาม, กฟส.ดอนเจดีย์, กฟส.ดอนตูม, กฟส.ด่านช้าง, กฟส.ด่านมะขามเตี้ย, กฟส.ทองผาภูมิ, กฟส.ท่าม่วง, กฟส.ท่ามะกา, กฟส.นครชัยศรี, กฟส.บ่อพลอย, กฟส.บางน้ำจืด, กฟส.บางเลน, กฟส.พนมทวน, กฟส.พุทธรณีสทล, กฟส.เมืองกาญจน์บุรี, กฟส.เลาขวัญ, กฟส.ศรีประจันต์, กฟส.สมุทรสาคร 2 (บ้านแพ้ว), กฟส.สองพี่น้อง, กฟส.สามชุก, กฟส.หนองหญ้าไซ                                                                                                                | กฟส.ที่เกี่ยวข้อง<br>กบข.(ก3)<br>ผบ.กฟส.กทบ.                                   | ร้อยละ   | 80<br><br>งานค้าง ปี 2567 จำนวน 2 งาน<br>สถานะอยู่ระหว่างดำเนินการ        | 100      |          |          |                  |
|                                                                                | 2.8.4 ปีงบประมาณ HB.2000 ปี 2568 ครบ 100% ภายใน ธ.ค. 2568<br><u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br>ไตรมาส 2 ร้อยละ 30 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ<br>ไตรมาส 3 ร้อยละ 70 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ<br>ไตรมาส 4 ร้อยละ 100 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | กฟส. L/M/S<br>กบข.(ก3)<br>ผบ.กฟส.กทบ.                                          | ร้อยละ   | ดำเนินการภายในไตรมาส 2<br>ขออนุมัติงบ จำนวน 5 งาน ปัจจุบัน รอ จัดสรรงบงาน | 30       | 70       | 100      | กบข.(ก3)         |
|                                                                                | 2.8.5 ปีงบประมาณ HB.3000 ปี 2568 ครบ 100% ภายใน ธ.ค. 2568<br><u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส<br>ไตรมาส 2 ร้อยละ 30 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ<br>ไตรมาส 3 ร้อยละ 70 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ<br>ไตรมาส 4 ร้อยละ 100 ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | กฟส. L/M/S<br>กบข.(ก3)<br>ผบ.กฟส.กทบ.                                          | ร้อยละ   | ขออนุมัติงบ จำนวน 5 งาน ปัจจุบัน รอ จัดสรรงบงาน                           | 30       | 70       | 100      | กบข.(ก3)         |

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2568 (ฉบับทบทวน ครั้งที่ 1/2567)

มุมมอง : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาที่มุ่งงานด้านการจัดการความรู้

  - จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
  - ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด
  - จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                               | 10. สถานที่                       | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส                    |          |          |          | 12. หน่วยงานหลัก |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------|------------------------------------------|----------|----------|----------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                         |                                   |          | ไตรมาส 1                                 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |                  |
| แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน      | 1.1 คณะทำงานการจัดการความรู้ ของสายงานภาคกลางและใต้ และ กฟช. เข้าร่วมการประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติด้านการจัดการความรู้ของ กฟผ.<br>1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้<br>เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2568 | ทุกกอง<br>กฟส.ล,ม<br>ผสน.กฟส.กทบ. | ครั้ง    | 1<br>ก.3 กทบ.-067 / 2567 ลว. 21 พ.ย.2567 | -        | -        | -        | ผพค.กสช.         |
|                                                                                | 1.1.2 รับฟังการประชุมชี้แจง จาก กฟผ.<br>เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2568                                                                                                                                  | ทุกกอง<br>กฟส.ล,ม                 | ครั้ง    | 1                                        | -        | -        | -        | ผพค.กสช.         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10. สถานที่                                                                                    | หน่วยวัด    | 11. เป้าหมายรายไตรมาส  |             |             |          | 12. หน่วยงานหลัก |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------|-------------|-------------|----------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                |             | ไตรมาส 1               | ไตรมาส 2    | ไตรมาส 3    | ไตรมาส 4 |                  |
|                                                                                | <p>1.2 คัดเลือกคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุม ระบุประเด็นหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ในขั้นตอนการปฏิบัติงาน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 2/2568</p> | <p>KM Facilitator<br/>วศก.5.ผบส.กทบ.<br/>นทน.7.ผกส.กทบ.<br/>คณะทำงานฯ<br/>ทุกกอง , กฟส.L,M</p> | เรื่อง      | ดำเนินการภายในไตรมาส 2 | อย่างน้อย 1 | -           | -        | ผพค.กสข.         |
|                                                                                | <p>1.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมประเด็นหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) , จุดที่ต้องควบคุม (Control point) , บุคคลสำคัญ/ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ถูกคัดเลือก</p> <p><u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2568</p>                                                                                                 | <p>KM Facilitator<br/>วศก.5.ผบส.กทบ.<br/>นทน.7.ผกส.กทบ.<br/>คณะทำงานฯ</p>                      | องค์ความรู้ | ดำเนินการภายในไตรมาส 2 | อย่างน้อย 1 | -           | -        | ผพค.กสข.         |
|                                                                                | <p>1.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 1.3 ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-Si</p> <p><u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2568</p>                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>KM Facilitator<br/>วศก.5.ผบส.กทบ.<br/>นทน.7.ผกส.กทบ.<br/>คณะทำงานฯ</p>                      | องค์ความรู้ | ดำเนินการภายในไตรมาส 2 | อย่างน้อย 1 | -           | -        | ผพค.กสข.         |
|                                                                                | <p>1.5 สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายโอนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ประเด็นหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น</p> <p><u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2568</p>                                                                                       | <p>KM Facilitator<br/>วศก.5.ผบส.กทบ.<br/>นทน.7.ผกส.กทบ.<br/>คณะทำงานฯ<br/>ทุกกอง , กฟส.L,M</p> | ช่องทาง     | ดำเนินการภายในไตรมาส 3 | -           | อย่างน้อย 1 | -        | ผพค.กสข.         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                            | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10. สถานที่          | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส |          |             |          | 12. หน่วยงานหลัก |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------|-----------------------|----------|-------------|----------|------------------|
|                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |          | ไตรมาส 1              | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3    | ไตรมาส 4 |                  |
| <p><b>แผนงานหลักที่ 2</b> แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน</p> | <p>1.6 นำคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ 1.3 มาใช้ปฏิบัติงาน พร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, แนวทางการปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง, Training เป็นต้น</p> <p><u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2568</p>                                                              | คณะทำงาน ฯ กฟผ.3     | เรื่อง   | -                     | -        | อย่างน้อย 1 | -        | ผพค.กสข.         |
|                                                                                                                           | <p>1.7 กรอกข้อมูลในแบบฟอร์ม “การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม รั่มตระวังหรือ จุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step)” Download แบบฟอร์มในระบบ KM-Si ส่วนของจากใจทีมงาน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2568</p>                                                                                                                                                                                                            | KM Facilitator กฟผ.3 | เรื่อง   | -                     | -        | อย่างน้อย 1 | -        | ผพค.กสข.         |
|                                                                                                                           | <p>1.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือก เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการนั้นๆ เช่น การเพิ่มความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น</p> <p><u>เป้าหมาย</u> วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2568</p>                                                                                                                                                                                                      | คณะทำงาน ฯ กฟผ.3     | ร้อยละ   | -                     | -        | -           | 100      | ผพค.กสข.         |
|                                                                                                                           | <p>2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟผ. ร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2568 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริมฯ</p> <p>2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2568</p> | คณะทำงานวิจัยฯ       | กิจกรรม  | อย่างน้อย 1           | -        | -           | -        | ผพค.กสข.         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                     | 10. สถานที่    | หน่วยวัด | 11. เป้าหมายรายไตรมาส |             |             |          | 12. หน่วยงานหลัก |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|-----------------------|-------------|-------------|----------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |          | ไตรมาส 1              | ไตรมาส 2    | ไตรมาส 3    | ไตรมาส 4 |                  |
|                                                                                | 2.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 1.1 และแผนการปลูกฝังค่านิยม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟผ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางการสื่อสาร ในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟผ., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น<br><u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 2/2568 | คณะทำงานวิจัยฯ | ช่องทาง  | -                     | อย่างน้อย 3 | -           | -        | คณะทำงานวิจัยฯ   |
|                                                                                | 2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี 2568<br><u>เป้าหมาย</u> วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2568                                                                                                                                                                 | คณะทำงานวิจัยฯ | ร้อยละ   | -                     | -           | -           | 100      | คณะทำงานวิจัยฯ   |
|                                                                                | 2.3 กนว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน<br><u>เป้าหมาย</u> คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม อย่างน้อย 1 ชิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2568                                                        | คณะทำงานวิจัยฯ | ชิ้น     | -                     | -           | อย่างน้อย 1 | -        | ผพค.กสช.         |