

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 กฟอ.กลุ่มแบบ

KEEN 14

สานงานเดิม

Keep Improving Existing Business

เสริมธุรกิจใหม่

Enhance New Business

ใช้นวัตกรรม

Employ Innovatoin and Technology

หนุนนำทุนมนุษย์

Nourish Human Resource

ค่านิยม (Core Value)

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

แผนประกอบด้วย 5 ด้าน

1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
(Social and Environment)
2. ด้านการเงิน
(Goal Finance)
3. ด้านลูกค้า
(Customer)
4. ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

แผนปฏิบัติการ

ประจำปี ๒๕๖๓

กฟอ.กระทุ่มแบน

บทนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอกระทุ่มแบน เป็นหน่วยงานซึ่งสังกัด การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๓ (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๓ โดยกำหนด เป้าหมายและตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และแผนปฏิบัติการของสายงาน จำหน่ายและบริการ ภาค ๓ ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย ตอบสนองต่อ ความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งการจัดทำแผนประกอบด้วย ๕ ด้าน คือ ด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม , ด้านการเงิน , ด้านลูกค้า , ด้านกระบวนการภายใน และด้านเรียนรู้และพัฒนา โดย มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อลูกค้าเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น รวมทั้งผลักดันแผนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ให้บรรลุเป้าหมายตามแนวคิดการบริหารจัดการขององค์กร ยึดมั่นในค่านิยม (Core Value) “ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม” โดยขับเคลื่อนด้วย TRUST+E ให้สามารถ ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และเกิดความพึงพอใจสูงสุดในการบริการ พนักงานการไฟฟ้าส่วน ภูมิภาคอำเภอกระทุ่มแบน พร้อมที่จะตอบสนองและให้บริการอย่างเต็มประสิทธิภาพ

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๓
กพอ.กระทุ่มแบน

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	ก
บทสรุปภาพรวมกลยุทธ์ และแผนงานปี ๒๕๖๓	ค - ช
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑ - ๑๓
ด้านการเงิน	๑๔ - ๒๓
ด้านลูกค้า	๒๔ - ๕๕
ด้านกระบวนการภายใน	๕๕ - ๗๓
ด้านเรียนรู้และพัฒนา	๗๔ - ๘๓
เอกสารแนบ	๘๔ ขึ้นไป

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอกระทุ่มแบน

มุมมอง	กลยุทธ์ระดับองค์กร	แผนงาน	แผนปฏิบัติ (กิจกรรม)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	เป้าหมาย
๑. ด้าน GOAL (Social and Environment)	- OC๑ วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	แผนงานที่ ๑ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	๓	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)	- คะแนนระหว่าง ๘๐-๑๐๐
		แผนงานที่ ๒ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	๑	- (Disabling Injury Index :) vDI	- ไม่เกินดัชนี ๐.๐๙๗๘
		แผนงานที่ ๓ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	๘		
		แผนงานที่ ๔ งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	๓		
	- OC๒ การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แผนงานที่ ๑ สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	๑	- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๔
		แผนงานที่ ๒ การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๓		
	- RS๑ สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	แผนงานที่ ๑ ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร	๓	- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้	- รอค่าเป้าหมาย
รวม	๓ กลยุทธ์	๗ แผนงาน	๒๒ กิจกรรม		

มุมมอง	กลยุทธ์ระดับองค์กร	แผนงาน	แผนปฏิบัติ (กิจกรรม)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	เป้าหมาย
๒. ด้าน GOAL (FINANCE)	- Build Financial Strength	แผนงานที่ ๓ บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์	๙	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	- ร้อยละ ๔.๘๓
	- Build strong relationship with stakeholders	สูงสุด		(ROA)	
	- Energy Efficiency Improvement	แผนงานที่ ๔ เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	๔	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)	- รอเป้าหมาย
		แผนงานที่ ๕ ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้	๑		
		บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา			
		แผนงานที่ ๖ งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้	๒		
		เป็นไปตามเป้าหมาย			
	- Build Financial Strength	แผนงานที่ ๑ งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการ	๒	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
	- Build strong relationship with stakeholders	ดำเนินงาน		- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วน	- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
	- Energy Efficiency Improvement	แผนงานที่ ๒ เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน	๑	ภูมิภาค	
		(Time Confirm)			
รวม	๒ กลยุทธ์	๖ แผนงาน	๑๙ กิจกรรม		

มุมมอง	กลยุทธ์ระดับองค์กร	แผนงาน	แผนปฏิบัติ (กิจกรรม)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	เป้าหมาย
๓. ด้าน Customer	- CR๑ ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และ การให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	แผนงานที่ ๑ การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนด	๑	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ	- รอค่าเป้าหมาย
		และดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA)		- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายย่อย	- รอค่าเป้าหมาย
		ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง		(บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	
		แผนงานที่ ๒ พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วย	๕	- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายใหญ่	- รอค่าเป้าหมาย
		เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)		(อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)	
		แผนงานที่ ๓ ารพัฒนาระบบการให้บริการธุรกิจ	๑	- ความพึงพอใจลูกค้าภาครัฐและอื่นๆ	- รอค่าเป้าหมาย
		ตามแนวทาง Doing Business: World Bank		(ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	
		แผนงานที่ ๔ การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร	๑	- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้า	- รอค่าเป้าหมาย
		(รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล		ที่ลดลง	
		ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร			
		จัดการ (Data Driven Execution)			
		แผนงานที่ ๖ การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า	๖		
		(Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์			
		การให้บริการของลูกค้า			
		แผนงานที่ ๗ พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ	๑		
		ที่ดีแก่องค์กร			
		แผนงานที่ ๘ านยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า	๕		
		และการให้บริการ			
	- CR๒ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าใน ระยะยาวและรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	แผนงานที่ ๑ การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษฐาน	๑๔	- ความพึงพอใจของลูกค้า	- รอค่าเป้าหมาย
		ลูกค้า High Value และนําระบบ Digital CRM มาใช้		Key Account, High Value	
		สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า			
		แผนงานที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ	๒		
		ข้อร้องเรียน			
		แผนงานที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้าน	๑		
		การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า			
	- NM๑ ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	แผนงานที่ ๑ การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	๓	- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	- รอค่าเป้าหมาย
รวม	๓ กลยุทธ์	๑๑ แผนงาน	๔๐ กิจกรรม		

มุมมอง	กลยุทธ์ระดับองค์กร	แผนงาน	แผนปฏิบัติ (กิจกรรม)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	เป้าหมาย
๔. ด้าน Internal Process	- OM๑ การเพิ่มประสิทธิภาพและความ	แผนงานที่ ๑ โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย	๕	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- รอค่าเป้าหมาย
กระบวนการภายใน	นำเชื่อถือของระบบจำหน่าย	(คพจ.๑)		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)เมืองใหญ่	- รอค่าเป้าหมาย
		แผนงานที่ ๓ แผนงานการพัฒนา Strong Grid	๒๒	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- รอค่าเป้าหมาย
		แผนงานที่ ๔ แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย	๗	ใน 3 กฟพ.จตุรรวมงาน	
		(Technical/Non-Technical)		ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561	
		แผนงานที่ ๕ แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	๑	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- รอค่าเป้าหมาย
				- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	- รอค่าเป้าหมาย
				- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- รอค่าเป้าหมาย
				ใน 3 กฟพ.จตุรรวมงาน	
				ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561	
				- ร้อยละของหน่วยสูญเสียใน	- รอค่าเป้าหมาย
				ระบบจำหน่าย (Loss)	
				- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูล	- รอค่าเป้าหมาย
				หม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	
				- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์	- รอค่าเป้าหมาย
				ในฐานข้อมูลระบบ GIS	
				- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูล	- รอค่าเป้าหมาย
				อุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน	
				ในฐานข้อมูลระบบ GIS	
				- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุง	- รอค่าเป้าหมาย
				คุณภาพ เชิงข้อมูลตำแหน่งของ	
				ข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS	
	- IP๑ พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	แผนงานที่ ๑ แผนงานส่งเสริม และผลักดัน	๑	- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน	- รอค่าเป้าหมาย
		งานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์		การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรม	
		และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร		องค์กร (Corporate Innovation System)	

มุมมอง	กลยุทธ์ระดับองค์กร	แผนงาน	แผนปฏิบัติ (กิจกรรม)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	เป้าหมาย
	- RS๑ สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	<u>แผนงานที่ ๑</u> งานสนับสนุนการใช้พลังงาน	๒	- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ	
		อย่างมีประสิทธิภาพ		การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่าย	
				พลังงาน (Energy Efficiency Resources	
				Standards : EERS)	
				- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน	
				ไฟฟ้าได้สะสม	
รวม	๓ กลยุทธ์	๖ แผนงาน	๓๘ กิจกรรม		

มุมมอง	กลยุทธ์ระดับองค์กร	แผนงาน	แผนปฏิบัติ (กิจกรรม)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	เป้าหมาย
๕. ด้าน Learning and Growth เรียนรู้และพัฒนา	- DT๑ พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	<u>แผนงานที่ ๒</u> การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับ	๒	- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน	- ร้อยละ ๑๐๐
	เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย	การบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)		การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล	
	และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	<u>แผนงานที่ ๓</u> การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่	๒		
		รองรับการ ดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digita			
	- OC๑ วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน	<u>แผนงานที่ ๑</u> การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม	๒	- ความสำเร็จในการดำเนินงาน	- รอค่าเป้าหมาย
	องค์กรสู่ความยั่งยืน	องค์กร		เพื่อยกระดับความยั่งยืน	
		<u>แผนงานที่ ๒</u> การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิต	๔		
		บุคลากร กฟผ.			
	- OM๔ ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน	<u>แผนงานที่ ๒</u> การไฟฟ้าดีเด่น	๑	- ความสำเร็จของการดำเนินการ	- ระดับ ๕
	ให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน			ตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน	
				โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	
(กลยุทธ์เพิ่มเติม ของ ก.๓)	- HR๒ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	<u>แผนงานที่ ๒</u> แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้	๕	- ความสำเร็จของแผนงาน	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐
		(KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ		การยกระดับการพัฒนา	
รวม	๔ กลยุทธ์	๔ แผนงาน	๑๖ กิจกรรม		

รวมทั้งหมด	๑๕ กลยุทธ์	๓๔ แผนงาน	๑๓๕ กิจกรรม		
------------	------------	-----------	-------------	--	--

1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environment)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563		ด้าน Goal (Social and Environment)		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1	
กพอ.กระทุ่มแบน					
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	
- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน		- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน		- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)	
				- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กพภ. (Disabling Injury Index : √DI)	
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	
		- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน		- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)	
				- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กพภ. (Disabling Injury Index : √DI)	
				7. เป้าหมาย	
				- คะแนน 80-100	
				- ดัชนี 0.0978	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส เป้าหมาย ตามที่ กพภ. กำหนด (อย่างน้อยเครือข่ายละ 2 ครั้ง)	กพอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ	(ผวก. จัดสรรงบประมาณให้)	
	1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคโปร่งใส เป้าหมาย ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กพภ. กำหนด	กพอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) (ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 16 ม.ค. 2562 ท้ายหนังสือเลขที่ กกท.(นผ) 57/2563 ลงวันที่ 10 ม.ค. 2563)	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของ ทุกหน่วยงาน เป้าหมาย ตามที่ กฟผ. กำหนด (ปีละ 2 ครั้ง ไตรมาส 2 , 4)	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน	-	-
	2.1 จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานตามที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ (กฟข. และ กฟฟ. ในสังกัด) เข้าร่วมกิจกรรม กฟข. ละ 250 คน	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ก.ย.2563	คณะทำงาน	(3) 0.035 (กกท. จัดสรรงบประมาณให้)	0.035
แผนงานที่ 3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน	3.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัย ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์ พนักงานช่าง (ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า) ฯลฯ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า กฟข. ละ 200 คน	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-มิ.ย.2563	จป.(ว)	(2) 0.312	0.312

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 3.2.1 ชุตก่อสร้าง ขยายเขต ชุตปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และ ชุตบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน กรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน 3.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือน การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (Safety Day) <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 3.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่นๆจุดเสี่ยง ที่มีรณผ่านให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า 5 กม. - บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	จป.(ว)	(2) 0.030	0.030
	3.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือน การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (Safety Day) <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ก.ย.2563	จป.(ว)	(2) 0.050	0.050
	3.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่นๆจุดเสี่ยง ที่มีรณผ่านให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า 5 กม. - บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
- เพิ่มเติม - - เพิ่มเติม - - เพิ่มเติม -	3.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิด ความปลอดภัยต่อประชาชน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ.	(2) 0.030	0.030
	3.4 ฝึกอบรมการปฏิบัติงานในลานฝึกตามกิจกรรม ที่ กฟก.3 กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ฝึกซ้อม อย่างน้อย 3 เดือนต่อ 1 ครั้ง พร้อมรายงานผลให้ กวว.(ก3) รายไตรมาส	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	จป.(ว)	-	-
	3.5 อบรมความปลอดภัยให้ผู้ปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้า ที่เป็นคู่สัญญา กับ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 5 รุ่น	กฟอ.กทบ.	เม.ย.-ก.ย.2563	จป.(ว)	(2) 0.200	0.200
	3.6 จัดทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงาน เช่น ก่อสร้าง - ขยายเขต ชุดงานปรับปรุง ซ่อมย่อย ชุดแก้ไข ชุดบำรุงรักษาชุดมิเตอร์ ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> - หน่วยงานละ 1 ทีม - ตรวจสอบอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	จป.(ว)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	4.1 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ผวธ.(ภ2)779 ลว.12 ก.ย.2562 เป้าหมาย 1) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ 1 จำนวน 17 เส้นทาง ไม่น้อยกว่า 31.19 กม. จำนวน 22 เส้นทาง ไม่น้อยกว่า 41.034 กม. เส้นทาง Kick Off 5 เส้นทาง ระยะทางรวม 9.848 กม. -กฟภ.กจ. 1 เส้นทาง ระยะทาง 3.100 กม. -กฟภ.สพ. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.158 กม. -กฟภ.สค.2 (บพว.) เส้นทาง ระยะทางรวม 3.340 กม. -กฟภ.นฐ. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.250 กม. เส้นทางมีคอนสตรัค 17 เส้นทาง ระยะทางรวม 31.186 กม. -กฟภ.สค. 9 เส้นทาง ระยะทางรวม 18.356 กม. -กฟภ.สค.2 (บพว.) 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.300 กม. -กฟอ.กทบ. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 4.650 กม. -กฟอ.ดบ. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 0.400 กม. -กฟอ.บปง. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 4.420 กม. -กฟส.คตม. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.060 กม.	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ต.ค.62-มิ.ย.63	ผปบ.	(กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร - (ต่อ) -	2) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ 2 จำนวน 132 เส้นทาง ไม่น้อยกว่า 256.80 กม. เส้นทางที่ไม่มีคอนสตรัค 132 เส้นทาง ระยะทางรวม 256.80 กม. -กฟจ.สค. 24 เส้นทาง ระยะทางรวม 58.663 กม. -กฟจ.นฐ. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 5.900 กม. -กฟจ.กจ. 8 เส้นทาง ระยะทางรวม 18.400 กม. -กฟจ.สพ. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.800 กม. -กฟจ.สค.2 (บพว.) 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 3.800 กม. -กฟฟ.คกช. 4 เส้นทาง ระยะทางรวม 3.500 กม. -กฟภ.อมน. 7 เส้นทาง ระยะทางรวม 14.600 กม. -กฟอ.กทบ. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.840 กม. -กฟอ.กพส. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.755 กม. -กฟอ.ดบ. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 4.992 กม. -กฟอ.ทมก. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.560 กม. -กฟส.ดจ. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.580 กม. -กฟส.ดตม. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 5.510 กม. -กฟส.ดช. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.260 กม. -กฟส.ดมช. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 3.742 กม. -กฟส.ทภ. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 5.200 กม. -กฟส.ทร. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 4.000 กม. -กฟส.ทยค. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 5.286 กม. -กฟส.บปม. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.200 กม.	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ต.ค.62-มิ.ย.63	ผปบ.	(กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้า ตามข้อ 4.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 4.1	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ต.ค.62-มิ.ย.63	ผปบ.	-	-

กฟอ.กระทุ่มแบน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ก.ย.2563	ผวต. (วศก.9)	(3) 0.010 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.010
แผนงานที่ 2 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป้าหมาย ตามที่ ฝสส. กำหนด	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ก.ย.2563	ผวต. (วศก.9)	(2) 0.010	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
-เพิ่มเติม-	2.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 2.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2564 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2563	กฟอ.กทบ.	ต.ค.-ธ.ค.2563	ผวต. (วศก.9)	-	-
	2.3 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ให้กับผู้เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และรองรับการตรวจประเมินการไฟฟ้าดีเด่นด้าน CSR เช่น งานด้านสายสื่อสาร และงานด้าน CSR อื่น ๆ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 50 คน	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-มี.ค.2562	ผวต. (วศก.9)	(2) 0.100	0.100
แผนงานที่ 3 สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ (อนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 30 ม.ค.2562 ท้ายหนังสือเลขที่ กพส.(พส) 79/2562 ลงวันที่ 23 ม.ค.2562)	3.1 ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ปี 2563 โครงการ พัฒนาระบบการต้นแบบ แหล่งเรียนรู้ของ กฟภ.3 เพื่อการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย ถูกวิธี และประหยัด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานตามที่ ผสส. กำหนด	กฟอ.อทง.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก. กฟอ.อทง.	(3) 0.200 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA กฟข.ละ 1 ชุมชน	4.1 ให้ความรู้นักศึกษาอาชีวศึกษาระดับ ปวช., ปวส. และสถาบัน การศึกษาสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) พร้อมปรับปรุง ซ่อมแซม ระบบไฟฟ้าภายในครัวเรือน และติดตั้ง RCD ให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชน เป้าหมาย 1) อบรมให้ความรู้นักศึกษา สอศ. (ระยะเวลา 1 วัน) จำนวน 50 คน 2) ตรวจสอบและปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน ขึ้นพื้นฐานให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชน (ระยะเวลา 2 วัน)	กฟอ.บล.	ม.ค.-ก.ย.2563	กอก. กฟอ.บล.	(3) 0.3614 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.3614
	4.2 จัดกิจกรรม PEA ประชาสัมพันธ์ระบบไฟมั่นคง ให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพกับ เจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชนและประชาชนทั่วไป เป้าหมาย จำนวน 100 คน	กฟอ.บล.	ม.ค.-ก.ย.2563	กอก. กฟอ.บล.	(3) 0.0504 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.0504
	4.3 สร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและ ปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา เป้าหมาย จำนวน 30 คน	กฟอ.บล.	ม.ค.-ก.ย.2563	กอก. กฟอ.บล.	(3) 0.0295 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.0295

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
- เพิ่มเติม -	4.4 จัดกิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย เพื่อให้ความรู้แก่เยาวชน ระดับประถมศึกษา/มัธยมศึกษา เรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด และปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 50 คน	กฟอ.บล.	ม.ค.-ก.ย.2563	กอก. กฟอ.บล.	(3) 0.0619 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.0619
	4.5 จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง ประหยัดและปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง (5 ฐานการเรียนรู้)	กฟอ.บล.	ม.ค.-ก.ย.2563	กอก. กฟอ.บล.	(3) 0.0899 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.0899

กฟอ.กระทุ่มแบน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้

4. เป้าหมาย

- 80 ล้าน kWh

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร	1.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมาย ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผมต. (ทุกแผนก)	-	-
	1.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ ตามที่ กฟภ.กำหนด เป้าหมาย ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส. (ทุกแผนก)	-	-
	1.3 การลดปริมาณการใช้กระดาษของหน่วยงาน เป้าหมาย ตามที่ กฟภ.กำหนด	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบห. (ทุกแผนก)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)													
แผนงานที่ 2 งานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	2.1 สนับสนุนการดำเนินงานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) เป้าหมาย 1) แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการงานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 2) แต่งตั้งคณะผู้ตรวจประเมิน (ระดับภาค) งานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	ฝวธ.(ภ3)	พ.ย.-ธ.ค. 2562	ฝวธ.(ภ3)	-	-													
	2.2 จัดอบรมให้ความรู้และสร้างความเข้าใจการดำเนินงานตามมาตรฐานของสำนักงานสีเขียว (Green Office) เป้าหมาย	ทุกกอง กฟอ.กฟส. กฟอ.บพล. กฟจ.นฐ. กฟจ.สพ.	ม.ค.-มี.ค. 2563	คณะทำงานฯ นบท.11 (ภ3)	(2) 0.1320	0.1320													
	<table><tr><th>กลุ่มเป้าหมาย</th><th>จำนวนคน</th></tr><tr><td>1 คณะผู้ตรวจประเมิน (ระดับภาค)</td><td>20</td></tr><tr><td>2 กฟภ.1 สมัครใหม่ : กฟอ.แก่งคอย, กฟอ.ธัญบุรี, กฟอ.เสนา, กฟอ.กบินทร์บุรี, กฟอ.ท่าเรือ ต่ออายุ : กฟจ.พระนครศรีอยุธยา, กฟจ.ปราจีนบุรี</td><td>60</td></tr><tr><td>3 กฟภ.2 สมัครใหม่ : กฟฟ.เมืองพิจัยา, กฟฟ.บางแสน, กฟอ.ปลวกแดง, กฟอ.บ้านฉาง, กฟอ.พนมสารคาม ต่ออายุ : กฟจ.จันทบุรี, กฟจ.ฉะเชิงเทรา</td><td>60</td></tr><tr><td>4 กฟภ.3 สมัครใหม่ : กฟภ.3, กฟอ.กำแพงแสน, กฟอ.บ่อพลอย ต่ออายุ : กฟจ.นครปฐม, กฟจ.สุพรรณบุรี</td><td>36</td></tr><tr><td>5 ภาค 3 (สำนักงานใหญ่)</td><td>18</td></tr><tr><td>รวม (คน)</td><td>266</td></tr></table>	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนคน	1 คณะผู้ตรวจประเมิน (ระดับภาค)	20	2 กฟภ.1 สมัครใหม่ : กฟอ.แก่งคอย, กฟอ.ธัญบุรี, กฟอ.เสนา, กฟอ.กบินทร์บุรี, กฟอ.ท่าเรือ ต่ออายุ : กฟจ.พระนครศรีอยุธยา, กฟจ.ปราจีนบุรี	60	3 กฟภ.2 สมัครใหม่ : กฟฟ.เมืองพิจัยา, กฟฟ.บางแสน, กฟอ.ปลวกแดง, กฟอ.บ้านฉาง, กฟอ.พนมสารคาม ต่ออายุ : กฟจ.จันทบุรี, กฟจ.ฉะเชิงเทรา	60	4 กฟภ.3 สมัครใหม่ : กฟภ.3, กฟอ.กำแพงแสน, กฟอ.บ่อพลอย ต่ออายุ : กฟจ.นครปฐม, กฟจ.สุพรรณบุรี	36	5 ภาค 3 (สำนักงานใหญ่)	18	รวม (คน)	266				
กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนคน																		
1 คณะผู้ตรวจประเมิน (ระดับภาค)	20																		
2 กฟภ.1 สมัครใหม่ : กฟอ.แก่งคอย, กฟอ.ธัญบุรี, กฟอ.เสนา, กฟอ.กบินทร์บุรี, กฟอ.ท่าเรือ ต่ออายุ : กฟจ.พระนครศรีอยุธยา, กฟจ.ปราจีนบุรี	60																		
3 กฟภ.2 สมัครใหม่ : กฟฟ.เมืองพิจัยา, กฟฟ.บางแสน, กฟอ.ปลวกแดง, กฟอ.บ้านฉาง, กฟอ.พนมสารคาม ต่ออายุ : กฟจ.จันทบุรี, กฟจ.ฉะเชิงเทรา	60																		
4 กฟภ.3 สมัครใหม่ : กฟภ.3, กฟอ.กำแพงแสน, กฟอ.บ่อพลอย ต่ออายุ : กฟจ.นครปฐม, กฟจ.สุพรรณบุรี	36																		
5 ภาค 3 (สำนักงานใหญ่)	18																		
รวม (คน)	266																		

2. ด้านการเงิน (Goal Finance)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน GOAL

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2

กฟอ.กระทุ่มแบน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.83

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.83
- รอค่าเป้าหมาย

(7 แผนงาน 14 กิจกรรม)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 (รอค่าเป้าหมาย)	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2563	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน (รอค่าเป้าหมาย)	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2563	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	3.1 ความสามารถในการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า 3.1.1 เกณฑ์วัดร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ <u>เป้าหมาย</u> - ประเภทราชการ (รอกำเป้าหมาย) - ประเภทรัฐวิสาหกิจ (รอกำเป้าหมาย) - ประเภทเอกชนรายใหญ่ (รอกำเป้าหมาย) - ประเภทเอกชนรายย่อย (รอกำเป้าหมาย) - รวมทุกประเภท (รอกำเป้าหมาย)	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.1.2 ความสามารถในการบริหารลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ (บัญชี 120) ค้างนาน <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระเกิน 2 บิลขึ้นไป (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน) - เอกชนรายย่อย มีลูกหนี้ที่ค้างชำระเกิน 2 บิลขึ้นไป ไม่เกิน ร้อยละ 10 ของลูกหนี้ค้างชำระทั้งหมด (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน) <u>หมายเหตุ</u> ไม่รวมลูกหนี้ที่มีหนังสือส่ง ผกม.กอก.ดำเนินคดี ลูกหนี้งดจ่ายไฟ ลูกหนี้ที่รับสภาพหนี้ ลูกหนี้กรณีมีอนุมัติให้เลื่อน/ขอผ่อนชำระ ลูกหนี้ที่มีการเข้าขบวนการฟื้นฟูกิจการ ลูกหนี้อยู่ระหว่างสอบสวน ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปรับปรุง 3.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 3.2.1 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกัน ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562 (ณ 31 ธันวาคม 2562) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือคดีดำเนินคดีครบทุกราย	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-
	3.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 3.2.1 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกัน ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562 (ณ 31 ธันวาคม 2562) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือคดีดำเนินคดีครบทุกราย	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.2.2 ลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกัน ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2562 (ณ 31 ธันวาคม 2562) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือคดีดำเนินคดีครบทุกราย	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-
	3.2.3 ลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2563 <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายย่อย ไม่มีลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2563 ที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 เดือน ไม่เกินร้อยละ 10 - เอกชนรายใหญ่ ไม่มีจำนวนรายลูกหนี้ ที่มีบิลไม่เกิน 2 เดือน หรือบิลเกิน 2 เดือน แต่ได้มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือให้ส่งการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-
	3.3 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่วันที่เดือน ต.ค. 2561 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกิน ต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กกก.	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดจาก T:Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100) 3.4.1.เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย ครอบคลุมร้อยละ 100 3.4.2.อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครอบคลุม เป้าหมาย ครอบคลุมร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 2 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผมต. ผบป.	-	-
	3.5 เร่งรัดการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตรวจพบในปี 2563 เป้าหมาย ครอบคลุมร้อยละ 100	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-
	4.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) กฟก.1 (รอกค่าเป้าหมาย) กฟก.2 (รอกค่าเป้าหมาย) กฟก.3 (รอกค่าเป้าหมาย)	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. (คณะ BU, KAMR)	-	-
	4.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) กฟก.1 (รอกค่าเป้าหมาย) กฟก.2 (รอกค่าเป้าหมาย) กฟก.3 (รอกค่าเป้าหมาย)	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. ผวต. (คณะ BU, KAMR)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	4.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2563 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2562 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) <u>เป้าหมาย</u> - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟผ. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ก.ย.2563 ม.ค.-เม.ย.2563 เม.ย.-มิ.ย.2563 ก.ค.-ก.ย.2563	ผ.บ.บ.	-	-
	4.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2564 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น ร้อยละ 100	กฟอ.กทบ.	ต.ค.-ธ.ค.2563	ผ.บ.บ.	-	-
	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมด ที่มีการรับรู้รายได้	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผ.บ.บ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (ร้อยละ 100) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนย. อนุมัติ รผก. - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน เขต - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนย. - งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อยๆ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงประจำปี	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ทุกแผนก	-	-
	- งบงานติดตั้งโครงหลังคาสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ และโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ให้กับคลังพัสดุ - งบงานก่อสร้างปรับปรุงศูนย์สั่งการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (รผก.(ป)) - งบงานก่อสร้างปรับปรุงระบบสำนักงาน กฟย. แบบ Knock Down - งบงานก่อสร้างอาคารคลังพัสดุ กฟพ.รังสิต	กฟอ.กทบ. กฟอ.กทบ. กฟอ.กทบ. กฟอ.กทบ. กฟอ.กทบ. กฟอ.กทบ. กฟอ.กทบ.		ผบห. ผบห. ผบป. ผมต. ผบป. ผบป. ผบป.		
				กลส.(ก3)		
				กปบ.(ก3) กปบ.(ก3)/กชข.(ก3)		
ก.1		-		-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
ก.2	- งานปรับปรุงโรงไฟฟ้าดีเซลระยะที่ 1 - งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าบางเลน 2 (ชั่วคราว) - งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าหนองปรือ (ชั่วคราว) - งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าท่าม่วง 2 (ชั่วคราว)	- กวว,กกค, กฟอ.นช, กฟอ.บล. - กวว,กกค, กฟอ.บพล, กฟอ.บล. - กวว,กกค, กฟจ.กจ.	- ม.ค.-ธ.ค.2563 - ม.ค.-ธ.ค.2563 - ม.ค.-ธ.ค.2563	- กกค.(ก3),กบช.(ก3), กปป.(ก3),กบญ.(ก3), กวว.(ก3) - กกค.(ก3),กบช.(ก3), กปป.(ก3),กบญ.(ก3), กฟอ.บพล.,กวว.(ก3) - กกค.(ก3),กบช.(ก3), กปป.(ก3),กบญ.(ก3), กวว.(ก3)		
	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปี และงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.2) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2 (คขก.2) - งบโครงการระบบไฟฟ้าเพื่อขอรับการจัดตั้งและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพพ.1) - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (เฉพาะแผน 3 และ 4) - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 2 (คพจ.2) (เฉพาะแผน 3 และ 4)	- กฟอ.กทบ. - กฟอ.กทบ. - กฟอ.กทบ. - กฟอ.กทบ.		- ผบค. - ผบค. - ผบค. - ผบค.		
	- งบโครงการก่อสร้างระบบจำหน่ายด้วยสายเคเบิลใต้น้ำไปยัง เกาะต่าง ๆ ระยะที่ 2 (คคก.2) - งบโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ.1)	-		- - กปป.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกงบทุกโครงการ <u>เป้าหมาย</u> - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน ร้อยละ 5 ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบ ทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบห. (ผกส., ผปป.)	-	-

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ไม่มากกว่า 31,723 ล้านบาท

- รอค่ำเป้าหมาย
- รอค่ำเป้าหมาย

23

3. ด้านลูกค้า (Customer)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.40
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.33
- ร้อยละ 10
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)
- ความพึงพอใจลูกค้าภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง	1.1 ติดตามประเมินผลมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ที่กำหนดในปี 2562 (ปี 2562 กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ทั้ง 5 กระบวนการ ที่ลูกค้าใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet ได้แก่ (1) การขอใช้ไฟฟ้า (2) ชำระเงินค่าไฟฟ้า (3) แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง (4) แจ้งข้อเสนอนะและข้อร้องเรียน (5) ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> - กบล. และ กรท. ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงาน ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฟวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.(คุณศุภชัย) กบล. กรท. ฟวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ฝวธ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ฝนย., ฝพท., ฝวธ.(ภ1, ภ2, ภ4) เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ของกระบวนการงานการขอขยายเขตไฟฟ้า จากการใช้บริการผ่าน Internet และอื่นๆ	กฟภ.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟภ.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)	-	-
	เป้าหมาย - กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ของกระบวนการงานการขอขยายเขตไฟฟ้า ที่ลูกค้าใช้บริการผ่าน Internet และอื่นๆ	ฝวธ.(ภ3)	ม.ค.-มิ.ย.2563	ฝวธ.(ภ3)	-	-
	- ฝวธ.(ภ3) ชี้แจงแนวทางปฏิบัติของกระบวนการงานการขอขยายเขตไฟฟ้า ให้กับส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ	ฝวธ.(ภ3)	ก.ค.-ก.ย.2563	ฝวธ.(ภ3)	-	-
	- ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟข. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟพ.1-3	ก.ค.-ธ.ค.2563	กบล.	-	-
	- ฝวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	ฝวธ.(ภ3)	ก.ค.-ธ.ค.2563	ฝวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) หนังสือ กบว.(ภ3)(สธ)289/62 ลว. 1 เม.ย. 62 Downloadสื่อแผ่นพับ ได้ที่ ftp://172.30.7.231:63/ กบว.(ภ3)/6.แผนส่งเสริมธุรกิจ/แผ่นพับ COS	2.1 การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต 2.1.1 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต (PEA Customer Online Service (PEA COS), PEA Smart Plus) <u>เป้าหมาย</u> - กบล. กำหนดรูปแบบแผ่นพับ/สื่อประชาสัมพันธ์ แจก กฟฟ. - กฟฟ.ชั้น 1-3 ,กฟส. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนการให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า (PEA COS), PEA Smart Plus) ผ่านทุกช่องทาง เช่น Facebook , Line , การออกหน่วยเคลื่อนที่ ฯลฯ - กรท. จัดทำขั้นตอนวิธีปฏิบัติในการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน PEA COS, PEA Smart Plus แจกเวียนให้กับ กฟฟ. - จำนวนลูกค้าที่ขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เทียบกับปี 2562 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 (เอกสารแนบ...) 2.1.2 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 ติดตาม และรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งานพร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการ และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.กทบ. กฟอ.กทบ. กฟอ.กทบ. กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต. ผวต. ผบค. ผบค. ผบค.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ลูกค้า Download PEA Smart Plus - ให้ กรท.(ก.3) จัดทำสรุปรายงานจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการ และลูกค้าที่มาใช้บริการชำระค่าไฟฟ้า ผ่าน PEA Smart Plus ทุกไตรมาส 2.2.1) จำนวนผู้ใช้ Application : PEA Smart Plus (Download & Active) <u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 (รอกำเป้าหมาย) 2.2.2) จำนวนการให้บริการชำระเงินผ่าน Application : PEA Smart Plus <u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 (รอกำเป้าหมาย) 2.3 การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟผ่านระบบ DMSx <u>เป้าหมาย</u> - จำนวนรายการที่ดำเนินการผ่านระบบ DMSx เทียบกับจำนวนรายการในระบบ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 - การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟได้ภายใน 4 ชั่วโมง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต. FM FM	-	-
	2.3 การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟผ่านระบบ DMSx <u>เป้าหมาย</u> - จำนวนรายการที่ดำเนินการผ่านระบบ DMSx เทียบกับจำนวนรายการในระบบ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 - การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟได้ภายใน 4 ชั่วโมง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business: World Bank	3.1 ติดตามผลการให้บริการตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุกจังหวัด <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายงานผล และปัญหาอุปสรรค ในการใช้งานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำ ทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร จัดการ (Data Driven Execution)	4.3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมาย ทางการตลาดและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2561-2562 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง 2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัด หม้อแปลง	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-มี.ค.2563	ผวต.	-	-
	4.4 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่ อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และ กลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์ คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 4.4.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 แห่ง 1 นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร 2 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย)	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.	(2) 0.020	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.4.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการ ของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, ปิโตรเคมี, สิ่งทอ, หลอมโลหะ และแปรรูปอาหาร) <u>เป้าหมาย</u> 2 ประเภทกิจการ	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.	-	-
	4.4.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อกู้ค่ากลุ่มอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> กฟอ.บล. 2 แห่ง	กฟอ.บล.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง -- แผนงานที่ 5 ผวธ.(ภ3) เป็นผู้รับผิดชอบ -- ยกเว้นเป้าหมายข้อ 4.	- ผวธ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ผนย., ผพธ., ผวธ.(ภ1, ภ2, ภ4) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า High Value โดยฐานข้อมูลประกอบด้วย - ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป - ข้อมูลการใช้ไฟ - ข้อมูลการใช้บริการธุรกิจเสริม - ข้อมูลระบบไฟฟ้าภายในของลูกค้า เป้าหมาย 1. ผวธ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ผนย., ผพธ., ผวธ.(ภ1, ภ2, ภ4) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า High Value พร้อมกำหนดรายละเอียดของข้อมูลลูกค้า 2. ผวธ.(ภ3) สื่อสารถ่ายทอด และชี้แจงแนวทางการปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้า High Value ให้กับ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. เพื่อดำเนินการจัดเก็บข้อมูลตามข้อ 1 3. ผวธ.(ภ3) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำกลยุทธ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการตลาดสำหรับจำหน่ายหรือให้บริการ 4. ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟพ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส 5. ผวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	ผวธ.(ภ3) ผวธ.(ภ3) ผวธ.(ภ3) กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3) กฟพ.1-3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-ก.ย.2563 ต.ค.-ธ.ค.2563 ต.ค.-ธ.ค.2563 ต.ค.-ธ.ค.2563	ผวธ.(ภ3) ผวธ.(ภ3) ผวธ.(ภ3) ผวธ.(ภ3) กบล. ผวธ.(ภ3)	(2) 4.000	4.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	6.2 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 6.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based) ของสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง <u>เป้าหมาย</u> - ผวธ.(ภ3) กำหนดแบบสำรวจผ่านระบบสารสนเทศที่จัดทำขึ้นตาม กลุ่มลูกค้า พร้อมกำหนดแผนสำรวจฯ ปี 2563 - กฟฟ.1-3 , กฟส. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - กบล.(ภ.3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข. - ผวธ.(ภ3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ส.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-มิ.ย.2563 ก.ค.2563 ส.ค.2563	ผวต.	(2) 0.044	0.044

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า โดย กฟพ. ดำเนินการส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้าแยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้ (1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และคอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย เป้าหมาย - กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟพ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส 6.2.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 6.2.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าตามประเภทบริการ ดังนี้	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต.	(2) 0.006	0.006
	6.2.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 6.2.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าตามประเภทบริการ ดังนี้	กบล.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.	(2) 0.008	0.008

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟก.3 จำนวน 204 ราย - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟก.3 จำนวน 204 ราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 256 ราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) กฟก.3 จำนวน 68 ราย หมายเหตุ กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม เป้าหมาย - กบล. สรุปรายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (รอกำเป้าหมาย)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.2.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (รอกำเป้าหมาย) - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟช. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. สรุปรายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส พร้อมแจ้ง กบล. ทราบ - ผวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.กฟบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. FM	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.3 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. 1-3 ,กฟส. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กบล. รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. สรุปสารสนเทศเสียงของลูกค้าในส่วนความต้องการความคาดหวัง และแจ้งให้ส่วนเกี่ยวข้อง นำไปปรับปรุงตอบสนองความต้องการของลูกค้า ปีละ 2 ครั้ง - ผวธ.(ก3) รวบรวมและสรุปรายงาน ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส 6.4 นำผลวิเคราะห์จากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาด ประจำปี 2562 มาจัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร <u>เป้าหมาย</u> - ผวธ.(ก3) จัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร หลังจากทราบผลแล้ว ภายใน 30 วัน หรือ ดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟภ. กำหนด - กบล. ดำเนินการตามแผนปรับปรุงฯ และสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหาอุปสรรค ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) รวบรวม และสรุปรายงานผล ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต.	-	-
		กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	6.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ภ3) สรุปรายงานผล ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต.	-	-
	7.1 ปรับปรุง Front Office กฟฟ.ชั้น 1-3 ให้ทันสมัยอำนวยความสะดวกต่อลูกค้า (ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด)	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส.		
	7.1.2 งานที่ขออนุมัติตามแผนงานปี 2563 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 แห่ง 1.กฟจ.สค. 2.กฟอ.กทบ. 3.กฟฟ.คกข.	สค. กทบ. คกข.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กกค.	(1) 2.400	2.400

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ	8.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)					
	8.1.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว ให้รักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check ได้แก่ กฟฟ.ชั้น 1-3 ได้แก่ อมร. , กจ. (ปี2562) , คกข.(ปี2561) กฟส. ได้แก่ สพน.(ปี2562) บปม.,ศปจ.,สช.,ทมจ.,พทน.,ทยค.,ทภ.,พมท.,ดชง.,ทร. (ปี2561) กฟย. ได้แก่ ทคก. (ปี2562)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	ประธานคณะทำงาน GECC ของ กฟผ.3	-	-
	8.1.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน. ได้แก่ นร.,สพ.,สค.,สพร.,บปจ.,อทจ., <u>กทบ.</u> ,นช.,บพล.กฟส.,ดบ.,บล.ทมก.,สค.2 (ปี2560) - กฟส. และ กฟย. ที่มีความพร้อม และผ่านเกณฑ์ (ด้านกายภาพ) <u>ทุกแห่ง</u> <u>หมายเหตุ</u> ยกเว้น กฟฟ. ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน/อาคารเช่า	กฟอ.กทบ. ลช. , นนช , ดจ.	ม.ค.-มี.ค.2563	คณะทำงาน GECC	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	8.2 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ ตามคู่มือกระบวนการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - กบส.(ก3) ติดตามรายงานผลดำเนินการจาก กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่งรายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	FM	-	-
	8.3 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-
	8.4 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน	สพ., กจ.,อทท., กฟส.,ดชง.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรท. กฟฟ.เป้าหมาย	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	8.5 เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์, หักบัญชีเงินฝากธนาคาร, ผ่านตัวแทนจุดบริการรับชำระเงิน ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> - เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 (ตามแผนงานองค์กร จำนวน กฟช. ละ 2 กฟฟ.) - กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟช. ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ภ3) สรุปรายงานผล ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	นช. , สฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรท. กฟฟ.เป้าหมาย	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนเพิ่มเติม กฟผ.3	8.7 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ภ3) จัดทำแผนงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. - การยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. โดยมีผลประเมินความสำเร็จ ร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. - คณะทำงานฯ สรุปรายงานผล ทุกไตรมาส	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-ธ.ค.2563 เม.ย.-ธ.ค.2563	ฝบป. ฝบค. ฝวด.	-	-
	8.8 งานยกระดับพัฒนางานด้านบริการที่ สำนักงาน/PEA Shop/PEA Mobile Shop โดยใช้เกณฑ์ GECC/ไฟฟ้าดีเด่น/เกณฑ์ Service/ เกณฑ์ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ทุกแห่ง - แต่งตั้งคณะทำงานยกระดับพัฒนางานด้านบริการ ฯ - กำหนดแนวทางในการยกระดับงานด้านบริการ - จัดประชุมชี้แจงแนวทางยกระดับงานบริการให้กับ กฟฟ. - คณะทำงานฯ ออกตรวจประเมินให้คำแนะนำกับ กฟฟ. - สรุปประเมินผล ปัญหาอุปสรรค และการขอรับการสนับสนุนจาก กฟช.	กฟอ.กทบ.	ม.ค. 63 ม.ค. 63 ก.พ. 63 ก.พ.- ต.ค. 63 พ.ย. 63	ฝบป. กบล. คณะทำงานฯ คณะทำงานฯ คณะทำงานฯ คณะทำงานฯ		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

- ร้อยค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า ลูกค้ากลุ่ม Strategic มีจำนวน 6 ราย 1. บจก. เซาท์อีสต์เท็กซัส 2. บจก. เซาท์อีสต์เท็กซัส 3. บริษัท ซีพีที สเตล จำกัด 4. บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน) 5. บริษัท สยาม ซีนิท แพปรีค จำกัด 6. บริษัท สยามซีนิท แพปรีค จำกัด	1.1 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ 1.1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) - ลูกค้ากลุ่ม Strategic (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) FMS7 บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย เป้าหมาย ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน 6 ราย (เอกสารแนบ) หมายเหตุ ลูกค้ากลุ่ม Strategic เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต.	(2) 0.543	2.272

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ลูกค้ากลุ่ม Star มีจำนวน 1 ราย 1. บ.จาย่าเท็กซ์ไทล์	- ลูกค้ากลุ่ม Star (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของ ลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการ โหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มี ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) เป้าหมาย ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 1 ราย (เอกสารแนบ) หมายเหตุ ลูกค้ากลุ่ม Star เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม Medium (M) หรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต.	(2) 0.141	0.141

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ลูกค้ากลุ่ม Status มีจำนวน 28 ราย 1.บมจ.แคล-คอมพ์อิเล็กทรอนิกส์(ประเทศไทย) 2.บริษัท โพร เท็ด จำกัด 3.บ.สยามพิตติ้งส์ จก. 4.บริษัท สยามเมธี จำกัด 5.บ.โกลด์สตาร์เมทอล จก. 6.บริษัท สยามพิตติ้งส์ จำกัด 7.บริษัท รอยัลแคนธอนอินดัสทรีส์ จำกัด 8.ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุรัตน์พัฒนาการทอ 9.บริษัท นันยางการทออุตสาหกรรม จำกัด 10.บริษัท เซนิธ ผลิตภัณฑ์เด็ก จำกัด 11.บริษัท ไทยนำ โพลีแพค จำกัด 12.บริษัท ไทยโอซูก้า จำกัด 13.บริษัท พงศ์พาราโคดันรับเบอร์ จำกัด 14.บริษัท ไทยโอซูก้า จำกัด 15.บริษัท เอไอ เอนเนอร์จี จำกัด (มหาชน) 16.บริษัท โตโยต้า โกเซ รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด 17.หจก.ที.ซี.พี.ไทยคาสท์มานูแฟกเจอริง 18.บ.ทองเสียง จก. 19.บริษัท พาเนล เวิลด์ จำกัด 20.บริษัท โรงงานทอผ้าใบโนลอนชัยศิริ จำกัด 21.บริษัท แคล-คอมพ์ พรีซิชั่น(ประเทศไทย) จำกัด 22.บริษัท ธนันต์ โพลีแพค จำกัด 23.หจก.สุรัตน์พัฒนาการทอ 24.บริษัท สมุทรสาครพิมพ์ผ้า จำกัด 25.บริษัท เฮอริเทจ สแน็ค แอนด์ ฟู้ด จำกัด 26.บริษัท เค.ซี.(กระทุ้มแบน)อุตสาหกรรม จำกัด 27.บ.บุญเสริมฟอกย้อม จก.	- ลูกค้ากลุ่ม Status (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม เป้าหมาย ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100 จำนวน 28 ราย (เอกสารแนบ) หมายเหตุ ลูกค้ากลุ่ม Status เป็นลูกค้ามูลค่าสูง High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มรอง ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต.	(2) 2.133	2.133

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAMT) 1.1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ในโปรแกรม CRM Plus และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย จำนวน 202 ราย (เอกสารแนบ) 1.1.2.2 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus เป้าหมาย 1. การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส - ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน 2. การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบต่อลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)	กฟอ.กทบ.	ม.ค.2563	ผวต.	-	-
		กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	KM	-	-
		กฟอ.กทบ.		KM		
		กฟอ.กทบ.		KM		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
กฟอ.กทบ. Strategic 6 ราย Star 1 ราย Status 28 ราย Streamline 167 ราย	1.1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Relation Building Activity : RBA) 1.1.3.1 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้า ในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละราย ที่ชัดเจน พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u> - รผก.(ก3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต.	(2) 0.326	0.326
	1.1.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต.	(2) 0.340	0.340

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
กฟอ.กทบ. Strategic 6 ราย Star 1 ราย Status 28 ราย Streamline 167 ราย	1.1.3.3 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟพ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.1.3.3 ต้องไม่ซ้ำกับลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.1.3.2	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต.	(2) 1.400	1.400
	1.1.3.4 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ หรือมอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต.	-	-
	1.1.3.5 จัดประชุมพบปะเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) และลูกค้ารายสำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-มี.ค.2563	ผวต.	-	-
	1.2 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนแจ้งเบอร์โทรศัพท์ <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายย่อย ที่ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ (ปี 2563) ร้อยละ 100* <u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์แจ้งเบอร์โทรศัพท์	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> - รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002) 1.4 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u> - ฝ่าย.(ก3) สรุปข้อมูลเสียงลูกค้า ปี 2562 ภายในเดือน มี.ค.2563 - กฟฟ.ทุกแห่ง บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าในส่วนความต้องการ และความคาดหวัง จากกิจกรรมการเยี่ยมเยียน, KAM, และสัมมนาลูกค้า ลงระบบ PEA VOC System - กบล.(ก.3) สรุปข้อมูลเสียงลูกค้า ปี 2563 ทุกไตรมาส พร้อมรายงานผล การดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต.	-	-
		กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 การใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) <u>เป้าหมาย</u> - กบล. จัดประชุมชี้แจงการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) - กฟฟ.1-3 ติดตาม และรายงานผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) รวมทั้งปัญหาอุปสรรค ในการใช้งานเป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำ ทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค. 2563	ผวต. กบล.(ก.3)	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียน ผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิด ข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ (ก) กลุ่มลูกค้า (ปิดข้อร้องเรียน ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90) - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 10 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าเอกชนรายใหญ่ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าเอกชนรายย่อย, กลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจ ภายใน 20 วัน (ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม.	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต.	-	-

- | | | | |
|--|---|---|---|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง Advantaged Portfolio | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง | <p>4. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ 100 - 6,525 ล้านบาท |
| | <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง | <p>7. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - รอค่าเป้าหมาย |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1.1 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ 1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2561-2562 - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า 2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 KVA) - ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ฯ - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา : ลูกค้ารายเดิม ร้อยละ 100 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 1) : ลูกค้ารายใหม่ ร้อยละ 20 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 2) - เพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่ ให้มาใช้บริการงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า : กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 6 ราย/กฟฟ./ปี : กฟส. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/กฟฟ./ปี - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส 1.2 การดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลง เฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปี 2561-2562 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง 2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัด หม้อแปลง หมายเหตุ ฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ตามกิจกรรมข้อ 4.3 กลยุทธ์ CR1 <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้า ข้อ 1) และ 2) ทุกราย - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																																													
	1.3 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สำหรับงานก่อสร้างขยายเขตให้ผู้ใช้ไฟฟ้า (C02.2) และกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา - มีการรับประกันคุณภาพงานและอุปกรณ์สำหรับงานก่อสร้างเป็นระยะเวลา 2 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - มีการรับประกันคุณภาพงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติหลักเกณฑ์ (ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ก.1 กบล.(ก.)1747/2561 ลว.14 มิ.ย.2561) <table><tr><th>ที่</th><th>กิจกรรม</th><th>ไม่เกิน ๒๕๖๐ เดือน</th><th>เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๑ เดือน</th><th>เกิน ๒๕๖๑-๒๕๖๒ เดือน ขึ้นไป</th></tr><tr><td>๑</td><td>ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๒</td><td>บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๓</td><td>ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๔</td><td>บำรุงรักษาหม้อแปลง</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๕</td><td>ติดตั้งไมโครสแนวสายไฟ</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๖</td><td>ฟรีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๗</td><td>ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>๘</td><td>ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table> เป้าหมาย - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ,กฟส. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการขยายเขตและติดตั้งหม้อแปลงภายในของปี 2562 (กฟก.จัดหาหม้อแปลง) - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ,กฟส. จัดทำแผนเข้าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเฉพาะในส่วนที่ กฟก. จัดหาอุปกรณ์และดำเนินการก่อสร้างให้ - กบล. สรุปผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ทุกไตรมาส	ที่	กิจกรรม	ไม่เกิน ๒๕๖๐ เดือน	เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๑ เดือน	เกิน ๒๕๖๑-๒๕๖๒ เดือน ขึ้นไป	๑	ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer	✓	✓	✓	๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน	✓	✓	✓	๓	ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓	๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓	๕	ติดตั้งไมโครสแนวสายไฟ	✓	✓	✓	๖	ฟรีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย	✓	✓	✓	๗	ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย			✓	๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)			✓	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต.	-	-
ที่	กิจกรรม	ไม่เกิน ๒๕๖๐ เดือน	เกิน ๒๕๖๐-๒๕๖๑ เดือน	เกิน ๒๕๖๑-๒๕๖๒ เดือน ขึ้นไป																																															
๑	ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer	✓	✓	✓																																															
๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน	✓	✓	✓																																															
๓	ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓																																															
๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓																																															
๕	ติดตั้งไมโครสแนวสายไฟ	✓	✓	✓																																															
๖	ฟรีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย	✓	✓	✓																																															
๗	ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย			✓																																															
๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)			✓																																															

4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

กฟอ.กระทุ่มแบน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ใน 3 กฟพ.จตุรรมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ใน 3 กฟพ.จตุรรมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
- และอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
- เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
- เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย

- 2.91 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.075 ครั้ง/ราย/ปี
- 69.84 นาที/ราย/ปี
- 14.86 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.18
- ระดับ 4.39

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)																																																																												
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.1) <table><tr><th colspan="4">OM1 แผนงาน 1.2 งานปรับปรุง สถานะ ระยะเวลาการก่อสร้าง ที่แผนแล้วเสร็จปี 2563</th></tr><tr><th>WBS</th><th>งาน</th><th>ปริมาณงาน วงจร-กม.</th><th>แผนเสร็จ</th></tr><tr><td>P-TDD01.3-I-SPBA.0001</td><td>ป.ป.22เควีร์ สถานี-สถานีพิจัง ช่วง 1</td><td>0.72</td><td>Q1/63</td></tr><tr><td>P-TDD01.3-I-SPBA.0002</td><td>ป.ป.22เควีร์ สถานี-สถานีพิจัง ช่วง 2</td><td>0.71</td><td>Q1/63</td></tr><tr><td>P-TDD01.3-I-SPBA.0003</td><td>ป.ป.22เควีร์ สถานี-สถานีพิจัง ช่วง 3</td><td>0.74</td><td>Q1/63</td></tr><tr><td>P-TDD01.3-I-SPBA.0004</td><td>ป.ป.22เควีร์ สถานี-สถานีพิจัง ช่วง 4</td><td>0.65</td><td>Q1/63</td></tr><tr><td>P-TDD01.3-I-SPHA.0001</td><td>ป.ป.ช่วงสายไฟฟ้าพิจังสายเหนือ ถึงป้อมตำรวจ</td><td>3.885</td><td>Q1/63</td></tr><tr><td>P-TDD01.3-I-SMGA.0001</td><td>ป.ป.ช่วง น.โคกใบเตย จ.ก. - บ้านโพน</td><td>2.77</td><td>Q1/63</td></tr><tr><td>P-TDD01.3-I-SMGA.0002</td><td>ป.ป.ช่วงบ้านโพน - บ้านโง้ง(แยก สท.3050)</td><td>3.81</td><td>Q1/63</td></tr><tr><td>P-TDD01.3-I-SMGA.0003</td><td>ป.ป.ช่วงบ้านโง้ง ถึงโรงเรือนบ้านคลองขอม</td><td>3.4</td><td>Q1/63</td></tr><tr><td>P-TDD01.3-I-TAMIA.0004</td><td>ป.ป.22เควีร์ บ้านสระเศรษฐี-แยกเขาคลองช่วง 2</td><td>3.01</td><td>Q1/63</td></tr><tr><td>P-TDD01.3-I-SMNA.0006</td><td>ป.ป.ช่วงซอยโสมทรัพย์ ถึงโลตัสคลองครุ</td><td>2.05</td><td>Q2/63</td></tr><tr><td>P-TDD01.3-I-KKHA.0010</td><td>ป.ป.ปรับปรุงภาคต่อท่า</td><td>2.06</td><td>Q1/63</td></tr><tr><td>P-TDD01.3-I-BAPIA.0001</td><td>ป.ป.22เควีร์ บ้านท่าหนองสร้าง ม.5ค.กับใหญ่</td><td>0</td><td>Q1/63</td></tr><tr><td>P-TDD01.3-I-BAPIA.0002</td><td>ป.ป.22เควีร์ ซอย13ก.16 ม.บ้านพรอ อ.บ้านไผ่</td><td>0</td><td>Q1/63</td></tr><tr><td>P-TDD01.3-I-KTMA.0003</td><td>ป.ป.22เควีร์ โรงเหล็กหนองงู-ขนาบ</td><td>2.42</td><td>Q1/63</td></tr><tr><td>P-TDD01.3-I-KTMA.0001</td><td>ป.ป.22เควีร์ บริเวณหมู่บ้านพินชัย</td><td>1.2</td><td>Q1/63</td></tr><tr><td>P-TDD01.3-I-KTMA.0002</td><td>ป.ป.22เควีร์ โรงเหล็กหนองงู-ขนาบ สด.ช่วง1</td><td>3.3</td><td>Q1/63</td></tr><tr><td>P-TDD01.3-I-KTMA.0003</td><td>ป.ป.22เควีร์ โรงเหล็กหนองงู-ขนาบ สด.ช่วง2</td><td>4.8</td><td>Q1/63</td></tr></table>	OM1 แผนงาน 1.2 งานปรับปรุง สถานะ ระยะเวลาการก่อสร้าง ที่แผนแล้วเสร็จปี 2563				WBS	งาน	ปริมาณงาน วงจร-กม.	แผนเสร็จ	P-TDD01.3-I-SPBA.0001	ป.ป.22เควีร์ สถานี-สถานีพิจัง ช่วง 1	0.72	Q1/63	P-TDD01.3-I-SPBA.0002	ป.ป.22เควีร์ สถานี-สถานีพิจัง ช่วง 2	0.71	Q1/63	P-TDD01.3-I-SPBA.0003	ป.ป.22เควีร์ สถานี-สถานีพิจัง ช่วง 3	0.74	Q1/63	P-TDD01.3-I-SPBA.0004	ป.ป.22เควีร์ สถานี-สถานีพิจัง ช่วง 4	0.65	Q1/63	P-TDD01.3-I-SPHA.0001	ป.ป.ช่วงสายไฟฟ้าพิจังสายเหนือ ถึงป้อมตำรวจ	3.885	Q1/63	P-TDD01.3-I-SMGA.0001	ป.ป.ช่วง น.โคกใบเตย จ.ก. - บ้านโพน	2.77	Q1/63	P-TDD01.3-I-SMGA.0002	ป.ป.ช่วงบ้านโพน - บ้านโง้ง(แยก สท.3050)	3.81	Q1/63	P-TDD01.3-I-SMGA.0003	ป.ป.ช่วงบ้านโง้ง ถึงโรงเรือนบ้านคลองขอม	3.4	Q1/63	P-TDD01.3-I-TAMIA.0004	ป.ป.22เควีร์ บ้านสระเศรษฐี-แยกเขาคลองช่วง 2	3.01	Q1/63	P-TDD01.3-I-SMNA.0006	ป.ป.ช่วงซอยโสมทรัพย์ ถึงโลตัสคลองครุ	2.05	Q2/63	P-TDD01.3-I-KKHA.0010	ป.ป.ปรับปรุงภาคต่อท่า	2.06	Q1/63	P-TDD01.3-I-BAPIA.0001	ป.ป.22เควีร์ บ้านท่าหนองสร้าง ม.5ค.กับใหญ่	0	Q1/63	P-TDD01.3-I-BAPIA.0002	ป.ป.22เควีร์ ซอย13ก.16 ม.บ้านพรอ อ.บ้านไผ่	0	Q1/63	P-TDD01.3-I-KTMA.0003	ป.ป.22เควีร์ โรงเหล็กหนองงู-ขนาบ	2.42	Q1/63	P-TDD01.3-I-KTMA.0001	ป.ป.22เควีร์ บริเวณหมู่บ้านพินชัย	1.2	Q1/63	P-TDD01.3-I-KTMA.0002	ป.ป.22เควีร์ โรงเหล็กหนองงู-ขนาบ สด.ช่วง1	3.3	Q1/63	P-TDD01.3-I-KTMA.0003	ป.ป.22เควีร์ โรงเหล็กหนองงู-ขนาบ สด.ช่วง2	4.8	Q1/63	1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน (คพจ.1 แผน 3) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กพก.3 51.325 วงจร-กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบงานก่อสร้าง_คพจ.1) 1.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน (คพจ.1 แผน 3) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กพอ.กทบ. 9.3 วงจร-กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบปรับปรุง_คพจ.1) 1.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย (คพจ.1 แผน 4) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กพก.3 15.70 วงจร-กม. 1.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย (คพจ.1 แผน 4) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กพก.3 9.43 วงจร-กม.	กพฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กกค.(ก3)	-	-
	OM1 แผนงาน 1.2 งานปรับปรุง สถานะ ระยะเวลาการก่อสร้าง ที่แผนแล้วเสร็จปี 2563																																																																																	
	WBS	งาน	ปริมาณงาน วงจร-กม.	แผนเสร็จ																																																																														
	P-TDD01.3-I-SPBA.0001	ป.ป.22เควีร์ สถานี-สถานีพิจัง ช่วง 1	0.72	Q1/63																																																																														
	P-TDD01.3-I-SPBA.0002	ป.ป.22เควีร์ สถานี-สถานีพิจัง ช่วง 2	0.71	Q1/63																																																																														
P-TDD01.3-I-SPBA.0003	ป.ป.22เควีร์ สถานี-สถานีพิจัง ช่วง 3	0.74	Q1/63																																																																															
P-TDD01.3-I-SPBA.0004	ป.ป.22เควีร์ สถานี-สถานีพิจัง ช่วง 4	0.65	Q1/63																																																																															
P-TDD01.3-I-SPHA.0001	ป.ป.ช่วงสายไฟฟ้าพิจังสายเหนือ ถึงป้อมตำรวจ	3.885	Q1/63																																																																															
P-TDD01.3-I-SMGA.0001	ป.ป.ช่วง น.โคกใบเตย จ.ก. - บ้านโพน	2.77	Q1/63																																																																															
P-TDD01.3-I-SMGA.0002	ป.ป.ช่วงบ้านโพน - บ้านโง้ง(แยก สท.3050)	3.81	Q1/63																																																																															
P-TDD01.3-I-SMGA.0003	ป.ป.ช่วงบ้านโง้ง ถึงโรงเรือนบ้านคลองขอม	3.4	Q1/63																																																																															
P-TDD01.3-I-TAMIA.0004	ป.ป.22เควีร์ บ้านสระเศรษฐี-แยกเขาคลองช่วง 2	3.01	Q1/63																																																																															
P-TDD01.3-I-SMNA.0006	ป.ป.ช่วงซอยโสมทรัพย์ ถึงโลตัสคลองครุ	2.05	Q2/63																																																																															
P-TDD01.3-I-KKHA.0010	ป.ป.ปรับปรุงภาคต่อท่า	2.06	Q1/63																																																																															
P-TDD01.3-I-BAPIA.0001	ป.ป.22เควีร์ บ้านท่าหนองสร้าง ม.5ค.กับใหญ่	0	Q1/63																																																																															
P-TDD01.3-I-BAPIA.0002	ป.ป.22เควีร์ ซอย13ก.16 ม.บ้านพรอ อ.บ้านไผ่	0	Q1/63																																																																															
P-TDD01.3-I-KTMA.0003	ป.ป.22เควีร์ โรงเหล็กหนองงู-ขนาบ	2.42	Q1/63																																																																															
P-TDD01.3-I-KTMA.0001	ป.ป.22เควีร์ บริเวณหมู่บ้านพินชัย	1.2	Q1/63																																																																															
P-TDD01.3-I-KTMA.0002	ป.ป.22เควีร์ โรงเหล็กหนองงู-ขนาบ สด.ช่วง1	3.3	Q1/63																																																																															
P-TDD01.3-I-KTMA.0003	ป.ป.22เควีร์ โรงเหล็กหนองงู-ขนาบ สด.ช่วง2	4.8	Q1/63																																																																															
		กพอ.กทบ.	ม.ค.-มี.ค.2563	ผกส.	-	-																																																																												
		กพอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส.	-	-																																																																												
		กพอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส.	-	-																																																																												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คพฟ.3) แผนงานที่ 3 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	1.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ (คพจ.1 แผน 4) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กพก.3 49.66 วงจร-กม.	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส.	-	-
	1.6 งานจัดซื้อที่ดิน เพื่อก่อสร้างสถานีไฟฟ้า (คพจ.1 แผน 1) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กพก.3 6 แห่ง	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ.	-	-
	- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง เป้าหมาย ดำเนินการ, และรายงานผลทุกไตรมาส กพก.3 3.3 วงจร-กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบงานปรับปรุง_คพฟ.3)	กฟจ.สุพรรณบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2563	กกค.(ก3)	-	-
	3.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ - นำข้อมูล GIS2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย รวบรวมเป้าหมายจาก กพร., รายงานผลทุกไตรมาส	กพก.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กาว.(ก3)	-	-
	3.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ.	-	-
	3.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU เป้าหมาย ร้อยละ 98, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผมต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.4 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกัน ในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ.	-	-
	3.5 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูล ตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90, รอกำหนดพื้นที่เป้าหมายเพิ่ม, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2563	กาว.(ก3) กชข.(ก.3)	-	-
	3.6 ดำเนินการเร่งรัดงานปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟของ กฟฟ. ชั้น 1-3 ให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส (คงค้างจากปี 2562) จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ 1. กฟอ.บ้านโป่ง 2. กฟอ.บ่อพลอย 3. กฟภ.โคกขาม	กฟอ.บ้านโป่ง กฟอ.บ่อพลอย กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2563	กกค.(ก3) กปบ.(ก3) กรส.(ก.3)	-	-
	3.7 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ค่าเป้าหมายตามที่ กจฟ. กำหนด) SAIFI = 1.0, SAIDI = 21	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ.	-	-
	3.8 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 2 กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ค่าเป้าหมายตามที่ กจฟ. กำหนด) 1. กฟอ.อุททอง 2. กฟอ.บ่อพลอย	กฟอ.อุททอง กฟอ.บ่อพลอย	ม.ค.-ธ.ค.2563	กปบ.(ก3) กฟอ.อุททอง กฟอ.บ่อพลอย	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
(กิจกรรมนี้มีเฉพาะ กฟก.2)	3.9 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ค่าเป้าหมายตามที่ กจฟ. กำหนด)	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟจ.สมุทรสาคร กบบ.(ก3)	-	-
	3.10 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจ 3.10.1 ทบทวน จัดตั้งคณะทำงาน <u>เป้าหมาย</u> ตั้งคณะทำงาน ภายใน มกราคม 2563 3.10.2 ทบทวน จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จัดทำภายใน กุมภาพันธ์ 2563 3.10.3 ดำเนินการตามแผนงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.กาญจนบุรี กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	ม.ค.-ธ.ค.2563	กหว.(ก.3) กฟจ.กาญจนบุรี กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	-	-
	3.11 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมเพื่อควบคุมค่า SAIFI & SAIDI ให้ได้ตามที่ กจฟ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 1.นิคมอุตสาหกรรมท่าทราย 2.นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร	กฟจ.สมุทรสาคร กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบบ.(ก.3) กฟจ.สมุทรสาคร กฟภ.โคกขาม	-	-
	3.12 แผนยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (ดำเนินการตามแผนงานประจำปี 2563) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟก.2	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.13 ดำเนินการตามแผนตรวจสอบระบบจำหน่าย ป้องกัน กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (Inside Zero Outage Zone : IZOZ) 3.13.1 พื้นที่การไฟฟ้าที่มี SAIFI เกิน 4.5 ครั้งต่อปี เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 รอค่าเป้าหมาย 3.13.2 พื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้านครหลวง เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 2 จังหวัด (นครปฐม,สมุทรสาคร) 3.14 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความ คืบหน้าทุกไตรมาส กฟอ.กทบ. จำนวน 511.35 กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนตัดต้นไม้) 3.15 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และระบบสายส่งไฟฟ้า ครบ 100% ทุกวงจรโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ Application APSA (ระบบจำหน่ายแรงสูงอย่างน้อย 6 เดือนต่อครั้ง ระบบสายส่ง อย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง) โดยตรวจสอบและติดตามผลจากดำเนิน งานจากจุดวัดในระบบ SAP เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความ คืบหน้าทุกไตรมาส	กฟอ.กทบ. กฟอ.กทบ. กฟอ.กทบ. กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผบป. ผบป. ผบป.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.16 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM) <u>เป้าหมาย</u> - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90 (ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด) - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80 (ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด) 3.17 ประเมินสภาพระบบไฟฟ้าที่เสื่อมโทรม หรือที่มีสถิติไฟฟ้าดับสูงสุด ปี 2562 กฟฟ.จตุรรวมงานละ 1 วงจร จัดทำแผนงานปรับปรุงและดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 34 วงจร ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส - กฟฟ. เลือกวงจรที่เสื่อมโทรม พร้อมสำรวจปรับปรุงและ ของบมาที่ กฟก. 3 กฟฟ. ละ 1 งาน (ตามบันทึกเลขที่ ก.3 กบข.(ตบ.)2523/2562) 3.18 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุงกิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) สาเหตุจากต้นไม้ อุปกรณ์และสัตว์ <u>เป้าหมาย</u> - สรุปรายงานทุกไตรมาส - ลดการทำงานของ CircuitBreaker & Recloser (T/R & T/L) สาเหตุจาก ต้นไม้ อุปกรณ์ ลดลงร้อยละ 10	กฟอ.กทบ. กฟอ.กทบ. กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผปบ. ผปบ.	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
เป้าหมาย รวม 1 เฟส และ 3 เฟส ไตรมาสที่ 1 จำนวน 72 เครื่อง ไตรมาสที่ 2 จำนวน 145 เครื่อง ไตรมาสที่ 3 จำนวน 355 เครื่อง	3.19 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 3.19.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟอ.กทบ. จำนวน 552 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบบำรุงรักษาหม้อแปลง) 3.19.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟอ.กทบ. จำนวน 20 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบบำรุงรักษาหม้อแปลง)	กฟอ.กทบ. กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผปบ.	- -	- -
	3.20 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไตรมาสที่ 1 จำนวน 13 สถานีฯ ไตรมาสที่ 2 จำนวน 25 สถานีฯ ไตรมาสที่ 3 จำนวน 13 สถานีฯ ไตรมาสที่ 4 จำนวน 13 สถานีฯ กฟภ.3 จำนวน 64 สถานีฯ (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษาสถานีฯ)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบข.(ก.3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.21 แผนงานแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 80% หรือแรงดันตก ปลายสาย (จากรายงานการวัดโหลดปี 2562) 3.21.1 จัดทำแผนงานฯ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานฯ โดยกำหนดรายชื่องาน (PEA No.) ที่ ดำเนินการแก้ไข ภายใน มกราคม 2563 3.21.2 จัดสรรงบประมาณฯ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำภายใน มีนาคม 2563 3.21.3 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค. 2563 ม.ค.-มี.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	ศพบ. ศพบ. กวว.(ก3) ศพบ.		
	3.22 แผนงานแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดระยะทางแรงต่ำเกิน 1 km (จากข้อมูล GIS Data Tracking) 3.22.1 จัดทำแผนงานฯ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานฯ หม้อแปลงที่จ่ายโหลดระยะทางแรงต่ำเกิน 1 km ภายใน มกราคม 2563 3.22.2 ตรวจสอบและแจ้งแผนการปรับปรุงหม้อแปลงฯ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตรวจสอบ กำหนดแผนงาน และทำการสำรวจ ออกแบบ ประเมินการ งานปรับปรุงหม้อแปลงฯ ที่จะต้องดำเนินการในปี 2563 โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน มีนาคม 2563 3.22.3 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค. 2563 ม.ค.-มี.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	ศพบ. กวว.(ก3) ศพบ. ศพบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.23 แผนงาน Cleansing Data ข้อมูลมิเตอร์ ในระบบ GIS 3.23.1 จัดทำแผนงานฯ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานฯ การ Cleansing Data ข้อมูลมิเตอร์ ในระบบ GIS ดำเนินการ ภายใน ธันวาคม 2562 3.23.2 ดำเนินการตามแผนงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกวันที่ 14 และ 28 ของเดือน 3.23.3 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานฯ <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลในภาพรวมของ กฟภ.3 และรายงานผลทุกวันที่ 5 และวันที่ 21 ของเดือน	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ก.ย.2563 ธ.ค. 2562 ม.ค.-ก.ย.2563 ม.ค.-ก.ย.2563	ผมต.,ผปป. ผมต.,ผปป. ผมต.,ผปป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	4.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค. 2563	กฟภ.3	-	-
	4.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ ฝคพ. 97/2561 ลว. 16 มี.ค. 2561) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนดำเนินการด้าน Tech Losses)</i>	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-
	4.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานด้าน Non Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ กมต.(บท) 1507/2561 ลว. 20 เม.ย. 2561) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนดำเนินการด้าน NonTech Losses)</i>	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผมต.	-	-
	4.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.กทบ.	ม.ค. 2563	ผมต.	-	-
	4.5 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 ของฟกััดหม้อแปลงที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2563 และทำการแก้ไขตามความเหมาะสม เพื่อลด Technical Loss เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน กฟอ.กทบ. จำนวน 385 เครื่อง <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบวัดโหลดหม้อแปลง)</i>	กฟอ.กทบ.	ม.ค. 2563	ผบป.	-	-

เป้าหมาย
 ไตรมาสที่ 1 จำนวน 58 เครื่อง
 ไตรมาสที่ 2 จำนวน 135 เครื่อง
 ไตรมาสที่ 3 จำนวน 135 เครื่อง
 ไตรมาสที่ 4 จำนวน 57 เครื่อง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	4.6 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2564 สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่าร้อยละ 30 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2563	กฟอ.กทบ.	ต.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ.	-	-
	4.7 ตรวจสอบมิเตอร์ที่ติดตั้งใหม่/สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ Non Technical Loss <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผมต.	-	-
	4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เพื่อลด Non Technical Loss <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผมต.	-	-
	- ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายการปิดงาน, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติม กฟก.3 แผนงานที่ 6 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network	6.1 ประสานงานติดตั้ง/ทดสอบ ของโครงการติดตั้ง อุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) ในพื้นที่ กฟก.3 จำนวน 41 Node เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)	-	-
	6.2 ประสานงานติดตั้ง/ทดสอบ อุปกรณ์ระบบสื่อสาร โครงการ คปค. 6.2.1 อุปกรณ์ Feeder Device Interface (FDCU) และ Remote Radio ชุดใหม่ (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 321 ชุด) เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)		
	6.2.2 อุปกรณ์ Feeder Device Interface (FDCU) , Remote Radio และตู้ควบคุมชุดใหม่ (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 468 ชุด) เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)		
	6.2.3 อุปกรณ์ Remote Radio เนชตู้ควบคุม recloser (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 33 ชุด) เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)		
	6.2.4 อุปกรณ์ Master Radio ชุดใหม่ (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 29 ชุด) เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	6.2.5 อุปกรณ์วิทยุ Master/Repeater ชุดใหม่ - รื้อถอนและติดตั้งทดแทน (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 14 ชุด) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)		
	6.2.6 อุปกรณ์วิทยุ Remote ชุดใหม่ - รื้อถอนและติดตั้งทดแทน (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 625 ชุด) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)		
	6.3. ตรวจสอบความพร้อมใช้งานระบบ SCADA ของสถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบข.(ก.3) กปบ.(ก.3) กรส.(ก.3)	-	-
	6.4. ตรวจสอบความพร้อมใช้งานระบบ SCADA ของอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบจำหน่าย <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบข.(ก.3) กปบ.(ก.3) กรส.(ก.3)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน
การพัฒนาระบบการจัดนวัตกรรมองค์กร
(Corporate Innovation System)

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน
การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร
(Corporate Innovation System)

7. เป้าหมาย

- รวบรวมเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1.1 แต่งตั้งคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม เป้าหมาย ดำเนินการภายในเดือน ม.ค. 2563	กฟก.3	ม.ค. 2563	กอก.(ก.3)	-	-
	1.2 จัดทำผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับเขต เป้าหมาย กอง และกฟฟ. อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 ผลงาน	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ก.ค.2563	ทุกแผนก	-	-
	1.3 คัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับองค์กร เป้าหมาย ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน ก.ค. 2563 (Product innovation และ Process Innovation) กฟก.3 จำนวน 10 ชิ้นงาน	กฟก.3	ม.ค.-ก.ค.2563	กอก.(ก.3) และคณะทำงานฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
(กิจกรรมนี้ ฝวธ.(ภ.3) ดำเนินการ)	1.4 มีสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL 3 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน เดือน พ.ย. 2563 กฟภ.3 จำนวน 3 ชิ้น	กฟภ.3	ม.ค.-พ.ย.2563	กอก.(ภ.3) และคณะทำงานฯ	-	-
	1.5 นำสิ่งประดิษฐ์ของ กฟภ. ในระดับ TRL3 ไปขยายผล ทดลองใช้ <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน เดือน พ.ย. 2563 กฟภ.3 จำนวน 3 ชิ้น	กฟภ.3	ม.ค.-พ.ย.2563	กอก.(ภ.3) และคณะทำงานฯ	-	-
	1.6 มีรายงานสรุปผลการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม ด้านสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ประกอบด้วย - การใช้งบสำหรับการจัดทำต้นแบบสิ่งประดิษฐ์ - การใช้งบประมาณขยายทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ - การใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์ มีรายงานสรุปผลจำนวนชิ้นงานสิ่งประดิษฐ์ที่พัฒนาขึ้นภายใน กฟภ. และสรุปผลการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ภายใน กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน เดือน พ.ย. 2563	กฟภ.3	ม.ค.-พ.ย.2563	กอก.(ภ.3) และคณะทำงานฯ	-	-
	1.7 จัดกิจกรรมการอบรมให้ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักประดิษฐ์ <u>เป้าหมาย</u> กอก.(ภ.3) แจ้งรายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม	ฝวธ.(ภ.3)	ม.ค.-พ.ย.2563	ฝวธ.(ภ.3)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- 80 ล้าน kWh
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. ผвт.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วนประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคธุรกิจและครัวเรือน ภาคอุตสาหกรรม ภาคไฟฟ้าสาธารณะ และ สำนักงาน กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละเป้าหมาย	กฟผ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต.	-	-

5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์	1.1 การพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านระบบ e-learning (กฟภ.3)	ทุกกอง	ม.ค.-มิ.ย.2563	กอก.(ก.3), คณะทำงาน E-Learning	0.09	0.09
	1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงาน		ม.ค.2563		0.03	0.03
	1.1.2 จัดทำแผนงาน (ปรับปรุงหรือจัดทำหลักสูตรเพิ่มเติม)		ม.ค.-มี.ค.2563		0.03	0.03
	1.1.3 ดำเนินงานตามแผน		เม.ย.-มิ.ย.2563		0.03	0.03
	เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยี ด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน (ตำแหน่งที่ไม่ได้กำหนดอัตราสูงสุด) และการออกหนังสือรับรองพนักงาน ดำเนินงานตามแผนของคณะทำงาน ภาค 3 เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2563 เม.ย.-มิ.ย.2563	กอก.(ก.3)	0.009 (2) 0.003	0.009 0.003
	1.3 จัดทำโปรแกรม AI / Chatbot for HR Supports สำหรับระบบงานภายในองค์กร 1.3.1 แต่งตั้งคณะทำงาน 1.3.2 จัดทำแผน 1.3.3 ดำเนินงานตามแผน เป้าหมาย ฝ่ายละ 1 เรื่อง รวม 3 เรื่อง (ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ (Job Description) ที่ตอบคำถามบ่อย)	ทุกฝ่าย	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค. 2563 ม.ค.-มี.ค.2563 มี.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ ด้านเรียนรู้ฯ	0.009 (2) 0.003 (2) 0.003 (2) 0.003	0.009 0.003 0.003 0.003
	แผนงานที่ 2 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)					
	2.1 การใช้งานระบบ Video Conference เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมทั้งหมด (อนุมัติ ผวก. ท้ายหนังสือเลขที่ ผวก. 40/2562 ลว.15 ก.พ.2562)	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบห.	-	-
	2.2 การใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เป้าหมาย พนักงานทุกระดับร้อยละ 100	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.63	ผบห.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการ ดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital กฟอ.กทบ. มีพนักงานระดับ 3-7 ทั้งหมดจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 30 เป็นจำนวน 16 คน	3.1 จัดอบรมหลักสูตร ด้านเทคนิค และ ด้านบริหาร ผ่านระบบ e-learning (กลยุทธ์ DT1 แผนงานที่ 2.1) เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง, การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ให้พนักงานระดับ 3-7 เข้าอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 รวม กฟอ.กทบ. ต้องไม่น้อยกว่า 16 คน 3.2 จัดทำคลิป์วิดีโอสอนงาน (OJT) <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3 หน่วยงานละ 1 กระบวนงาน ได้แก่ ด้านการเงิน , ด้านก่อสร้างและบำรุงรักษา , ด้านบริการลูกค้า	กฟอ.กทบ. กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563 มี.ค.-ก.ย. 2563	ผบท. ผบป. ผกส. ผบค.	- -	- -

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563		ด้าน Learning and Growth			แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)			3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร - Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill	
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน			4. เป้าหมาย - ร้อยละ 100 - ร้อยละ 80	
					7. เป้าหมาย -	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	1.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟผ. (TRUST+E) ตามที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน รับรู้ 100%	กฟผ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบท.	(3) 0.1	0.100
	1.2 ดำเนินการตามแผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร และแผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของ กฟผ. เป้าหมาย สำเร็จตามแผนงาน ร้อยละ 100	กฟผ.กทบ.	ม.ค.-พ.ย.2563	ผบท.	(3) 0.05	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจ - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ของ กฟผ.3 เพื่อพิจารณา กลั่นกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟผ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณา นำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - จัดทำแผนงาน - ดำเนินการตามแผนงาน เป้าหมาย - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข หน่วยงานละไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม 2.1.2 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง เป้าหมาย ระดับความสุขโดยรวมของพนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่าปี 2562 2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร เป้าหมาย ภายในเดือน ธ.ค. 2563 2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 กฟผ.กทบ. มีพนักงานและลูกจ้าง จำนวน 95 คน **ต้องไม่น้อยกว่า จำนวน 76 คน	กฟผ.กทบ. กอก.(ก.3) กฟผ.กทบ. กฟผ.กทบ. กฟผ.กทบ. กฟผ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-63 ม.ค.-ก.พ.2563 ก.พ.-มี.ค.2563 มี.ค.-ธ.ค.2563 ต.ค.-พ.ย.2563 พ.ย.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบห. ผบห. ผบห. ผบห. ผบห.	- -	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการ ตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการระดับหน่วยงาน

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติให้แก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	ทุกฝ่าย	ม.ค.-ก.ย.2563	ทุกฝ่าย	-	-
	เป้าหมาย ฝ่ายละ 1 เรื่อง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การไฟฟ้าดีเด่น	2.1 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร <u>เป้าหมาย</u> - จำนวน กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่ผ่านเข้ารอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 50 - จำนวน กฟส. ที่ผ่านเข้ารอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 40 - จำนวน กฟย. ที่ผ่านเข้ารอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 30 <u>หมายเหตุ</u> ตามหลักเกณฑ์การประเมินการไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร ประจำปี 2563	กฟอ.กทบ.	ม.ค.-มิ.ย.2563	คณะทำงานฯ		
	2.2 นำการไฟฟ้าดีเด่นที่ได้รับเลือกเป็น Best Practice ขององค์กรไปขยายผล <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 เรื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน KM กฟก.3, กอก.(ก.3)	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Learning and Growth

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับ และพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ

- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปี ของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานจัดทำแผนฝึกอบรม, กอก.(ก.3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม หมายเหตุ หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงาน ต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย ครบทุกหลักสูตร	กฟก.3 กอก.(ก.3)	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก.3) กอก.(ก.3)	- -	- -
	2.1 กระบวนการจัดการความรู้ 2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1 2.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวน 44 องค์ความรู้ (หน่วยงานระดับกอง หรือหน่วยงานที่เทียบเท่ากอง การไฟฟ้าชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้)	กฟอ.กทบ. กฟอ.กทบ.	ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-ก.ย.2563	ผบห. ผบห.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS เป้าหมาย จำนวน 44 องค์ความรู้ 2.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายใน ต.ค. 2563 2.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4	กฟอ.กทบ.	เม.ย.-ต.ค.2563	คณะทำงานฯ	-	-
		กฟอ.กทบ.	ต.ค.2563	คณะทำงานฯ	-	-
		กฟอ.กทบ.	ต.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ	-	-

เอกสารแนบ



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก ฝวธ.(ภ3)

เลขที่ ฝวธ.(ภ3) 59/2563

เรื่อง แนวทางการดำเนินงานด้านการลดใช้กระดาษและการบันทึกข้อมูลการใช้พลังงานและทรัพยากรของ กฟภ.
(ZAPE007) ประจำปี 2563 ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3

ถึง รผก.(ภ3)

วันที่

เรียน รผก.(ภ3)

เนื่องด้วยเกณฑ์ในการประเมินผลการดำเนินงานตามค่าเกณฑ์ชี้วัดร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้ ประจำปี 2563 ของ กฟภ. ยังไม่ได้กำหนดเกณฑ์การประเมินผล เพื่อให้ กฟภ. 1 - 3 มีแนวทางในการบริหารจัดการ และ ประเมินผลการดำเนินงานด้านการลดใช้กระดาษ คณะทำงานผลักดันการลดใช้กระดาษ ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 จึงขอชี้แจงแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

1. ค่าเป้าหมายเกณฑ์วัดการดำเนินงานการลดใช้กระดาษ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2563 เห็นควรให้ใช้ค่าเป้าหมายปี 2562 ไปก่อน เมื่อ กฟภ. มีการกำหนดแนวทางการดำเนินการแล้ว คณะทำงานฯ จะได้แจ้งให้ทราบอีกครั้ง โดยค่าเป้าหมายเกณฑ์วัดการดำเนินงานการลดใช้กระดาษของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2563 ประกอบด้วย

1.1. เป้าหมายเกณฑ์วัดการดำเนินงานการลดใช้กระดาษของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2563 (รายละเอียดแนบ)

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน การลดใช้กระดาษ ปี 2563						
หน่วยวัด	Interval	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้ ฐานปี 2560	5	20	25	30	35	40

เป้าหมายการใช้กระดาษ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2563

หน่วยงาน	จำนวน พนักงาน และ ลูกจ้าง	ปริมาณ กระดาษ ที่ใช้จริง ปี 2560 ไม่รวม Reuse (รีม)	เป้าหมาย ปี 2563 (โดยที่ ใช้ระดับ 5 ลด 40% จากปี 2560) (รีม)	เป้าหมาย ปี 2563 (รีม/คน/ ปี)	เป้าหมาย ปี 2563 (รีม/คน/ เดือน)	เป้าหมายการใช้กระดาษ (สะสม)											
						มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
ภาพรวมสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	8,790	65,556	39,334	4.47	0.37	3,277.80	6,555.60	9,833.40	13,111.20	16,389.00	19,666.80	22,944.60	26,222.40	29,500.20	32,778.00	36,055.80	39,333.60
ภาพรวม ภาค 1	3,303	24,139	14,483	4.38	0.37	1,206.95	2,413.90	3,620.85	4,827.80	6,034.75	7,241.70	8,448.65	9,655.60	10,862.55	12,069.50	13,276.45	14,483.40
ภาพรวม ภาค 2	3,003	31,385	18,831	6.27	0.52	1,569.25	3,138.50	4,707.75	6,277.00	7,846.25	9,415.50	10,984.75	12,554.00	14,123.25	15,692.50	17,261.75	18,831.00
ภาพรวม ภาค 3	2,424	9,517	5,710	2.36	0.20	475.85	951.70	1,427.55	1,903.40	2,379.25	2,855.10	3,330.95	3,806.80	4,282.65	4,758.50	5,234.35	5,710.20
ภาพรวม ภาค 3 สำนักงานใหญ่	60	515	309	5.15	0.43	25.75	51.50	77.25	103.00	128.75	154.50	180.25	206.00	231.75	257.50	283.25	309.00

สมมติฐานการคำนวณ

- คำนวณโดยใช้ข้อมูลการใช้กระดาษประจำปี 2560 ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3
- ค่าเป้าหมายระดับ 5 คือการปรับลดการใช้กระดาษลงร้อยละ 40 และค่า Interval ของสายงานฯ ร้อยละ 5 ตามข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจประจำปี 2562 ระหว่างรัฐบาลกับ กฟผ.
- จำนวนพนักงานและลูกจ้างเก็บข้อมูลจาก ผบค.กจท.(ก3) ณ วันที่ 17 มกราคม 2563.

1.2. ค่าเป้าหมายการบันทึกข้อมูลในระบบจัดเก็บปริมาณการใช้พลังงานและทรัพยากรของ กฟผ. (ZAPE007) รหัสบัญชี 53030010 ค่าวัสดุสำนักงาน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2563

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	Interval	จำนวนรายการของรหัสบัญชี 53030010 ค่าวัสดุสำนักงาน ที่ไม่บันทึกข้อมูลใน T-Code : ZAPE007				
			1	2	3	4	5
การบันทึกข้อมูลในระบบ SAP T-Code: ZAPE007	รายการ	-/+ 5	20	15	10	5	0

หมายเหตุ : หน่วยวัด คือ จำนวนรายการของรหัสบัญชี 53030010 ค่าวัสดุสำนักงาน ที่ไม่บันทึกข้อมูลใน T-Code : ZAPE007

2. แนวทางการลดใช้กระดาษ

- 2.1. ให้ใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ส่งไฟล์เอกสารไปที่ตะกร้าบุคคลโดยไม่ต้องพิมพ์เอกสารออกมาสั่งการเพราะทุกหน่วยงานมี Job description แล้ว
- 2.2. ให้พนักงานสารบรรณทุกหน่วยงานในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 แปลงเอกสารทุกชนิด เป็นไฟล์ PDF ก่อนส่งไฟล์เอกสารในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ จะทำให้สะดวกในการเปิดดูเอกสารผ่านโทรศัพท์มือถือ ยกเว้นไฟล์ข้อมูลที่ให้หน่วยงานอื่นนำไปดำเนินการต่อ เช่น ไฟล์ Excel
- 2.3. ให้พนักงานสารบรรณทุกหน่วยงานในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 แปลงไฟล์นามสกุล tiff หรือ .tif ไปเป็นไฟล์ PDF (ไฟล์ PDF จะมีขนาดเล็กกว่าไฟล์ tiff ประมาณ 50%) โดยใช้โปรแกรม Foxit Reader สามารถดาวน์โหลดโปรแกรมแปลงไฟล์และคู่มือวิธีการแปลงเอกสารต่างๆ เป็นไฟล์นามสกุล PDF ได้ที่เว็บไซต์ของสายงานฯ <http://peap3.pea.co.th/> อื่นๆ /ดาวน์โหลด /Program
- 2.4. เอกสารประกอบการประชุม แบบสำรวจความพึงพอใจ หรือแบบประเมินให้ทำเป็น File Electronic จัดส่งทาง E-mail, Line, FTP หรือ QR Code
- 2.5. การร่างเอกสารให้ผู้บังคับบัญชาลงนาม ให้ส่งร่างเอกสารเป็น File Electronic เมื่อถูกต้องจึงสั่งพิมพ์เอกสารได้
- 2.6. หากต้องการจัดเก็บเอกสารไว้อ้างอิง ให้เก็บเป็น File Electronic ไม่ต้องพิมพ์ออกมาใส่แฟ้ม
- 2.7. เอกสารภายในให้ใช้กระดาษ Reuse ทั้งฉบับ
- 2.8. เอกสารประกอบการแต่งตั้งโยกย้าย ให้ใช้กระดาษ Reuse ทั้งหมด ยกเว้นเฉพาะคำสั่งต้นฉบับที่นำเสนอ รพค. ลงนาม ให้ใช้กระดาษใหม่ได้โดยไม่ต้องทำสำเนา
- 2.9. กรณีแนบเอกสารการเบิกค่าเบี้ยเลี้ยง ที่פק ให้แนบหนังสือสำเนาอนุมัติเฉพาะหน้าที่มีรายละเอียดวันที่ สถานที่และที่มีสายเซ็นต์ลงนามผู้มีอำนาจอนุมัติ ไม่ต้องพิมพ์เอกสารแนบมาทั้งหมด
- 2.10. เอกสารที่ต้องใช้กระดาษใหม่ ให้พิมพ์เอกสารหน้า-หลังได้ เช่น หนังสือสัญญา คู่มือต่างๆ

2.11. การจัดซื้อกระดาษให้พิจารณาตามความจำเป็นในการใช้งานเท่านั้น ไม่ต้องสำรองไว้ล่วงหน้าเพราะจำนวนการซื้อกระดาษถือเป็นการใช้กระดาษโดยวัดผลจากการเบิกจ่ายในระบบ SAP

3. แนวทางการบันทึกข้อมูลการใช้พลังงานและทรัพยากรของ กฟภ. (ZAPE007) ของบัญชี ที่ไม่ นำมาเป็นค่าเกณฑ์ชี้วัด ประจำปี 2563 ได้แก่

รหัสบัญชี 53031030 ค่าไฟฟ้าสำนักงาน

รหัสบัญชี 53031020 ค่าน้ำประปา

รหัสบัญชี 53039010 ค่าเชื้อเพลิงยานพาหนะ

ให้บันทึกข้อมูลเป็นปัจจุบัน คือ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป ไม่มีงานค้าง

4. ให้ทุกหน่วยงานตรวจสอบข้อมูลที่ยังไม่บันทึกในระบบ SAP T-Code: ZAPE007 ก่อนปิดงวดระบบบัญชีเจ้าหนี้พร้อมทั้งตรวจสอบความถูกต้องและทำการบันทึกให้เป็นปัจจุบันไม่ควรมียอดค้าง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาแจ้งหน่วยงานในสังกัดดำเนินการต่อไป



(นายเอกกมล จันทกรลม)

อ.พ.วธ.(ภ3)

ประธานคณะทำงานผลักดันการลดใช้กระดาษ

ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3

20 ส.ค. 2563

- ทราบ

- เรียน อช.ก.1, อช.ก.2, อช.ก.3,
อ.พ.วธ.(ภ3)

เพื่อทราบและดำเนินการต่อไป



(นายศุภชัย เอกอุ่น)

รพภ.(ภ3)

21 ส.ค. 2563

ผสภ.ภจท.(ภ3)

โทร. 9346

กลุ่มลูกค้าที่มีมูลค่าสูง (High Value Customer) ปี 2562

เขต กฟภ.3

ลำดับ ที่	การไฟฟ้า	CA	ชื่อผู้ใช้ไฟฟ้า	อัตรา	TSIC	ประเภทกิจการ	มูลค่าการเป็น ลูกค้าเฉลี่ย ต่อเดือน (บาท)	ประเภท การเป็น ลูกค้า	นิคมอุตสาหกรรม	ระดับ แรงดัน (kV)	คุณลักษณะ เชิงกล ยุทธ์	กลุ่มลูกค้า
1	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003494589	บ.จาย่าเท็กซ์ไทล์ จก.	4212	32115	การทอผ้าด้วยเส้นใยฝ้ายและเส้นใยสังเคราะห์	60,650.79	L		115	หลัก	Star

กลุ่มลูกค้าที่มีมูลค่าสูง (High Value Customer) ปี 2562

เขต กฟภ.3

ลำดับ ที่	การไฟฟ้า	CA	ชื่อผู้ใช้ไฟฟ้า	อัตรา	TSIC	ประเภทกิจการ	มูลค่าการเป็น ลูกค้าเฉลี่ย ต่อเดือน (บาท)	ประเภท การเป็น ลูกค้า	นิคมอุตสาหกรรม	ระดับ แรงดัน (kV)	คุณลักษณะ เชิงกล ยุทธ์	กลุ่มลูกค้า
1	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003560330	บมจ.แคล-คอมพิวส์อิเล็กทรอนิกส์(ประเทศไทย)	4124	38250	การผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องคำนวณ	3,054,144.89	H		22	รอง	Status
2	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003512226	บริษัท โปร เท็ด จำกัด	4224	11119	การเพาะปลูกพืชไร่อื่น ๆ และพืชไร่ผสม	1,333,218.33	H		22	รอง	Status
3	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003501807	บ.สยามฟีดดิงส์ จก.	4224	37110	โรงงานผลิตเหล็ก และเหล็กกล้าขึ้นมูลฐาน โ	1,248,689.52	H		22	รอง	Status
4	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003560123	บริษัท สยามเมธี จำกัด	4224	35609	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ	1,186,297.14	H		22	รอง	Status
5	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003559909	บ.โกลด์สตาร์เมททอล จก.	4124	37200	การผลิตโลหะที่มีโซ่เหล็ก	1,058,355.12	H		22	รอง	Status
6	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003559122	บริษัท สยามฟีดดิงส์ จำกัด	4124	38199	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดป	1,004,270.28	H		22	รอง	Status
7	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003560011	บริษัท รอยัลแคนธินส์ทรีส์ จำกัด	4224	38191	การผลิตกระป๋องโลหะและภาชนะบรรจุสิ่งของ	875,778.52	H		22	รอง	Status
8	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003470628	ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุรัตน์พัฒนาการทอ	4224	32115	การทอผ้าด้วยเส้นใยฝ้ายและเส้นใยสังเคราะห์	847,044.90	H		22	รอง	Status
9	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003559434	บริษัท นันยางการทออุตสาหกรรม จำกัด	4224	32115	การทอผ้าด้วยเส้นใยฝ้ายและเส้นใยสังเคราะห์	777,435.56	H		22	รอง	Status
10	กฟอ.กระทุ่มแบน	20017920097	บริษัท เซนิส ผลิตภัณฑ์เด็ก จำกัด	4124	35601	การผลิตภาชนะพลาสติก	744,717.88	H		22	รอง	Status
11	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003559703	บริษัท ไทยนา โพลีแพค จำกัด	4224	35599	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ	737,862.44	H		22	รอง	Status
12	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003560253	บริษัท ไทยโอซูก้า จำกัด	4224	35220	การผลิตยารักษาโรค	658,585.17	H		22	รอง	Status
13	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003558850	บริษัท พงศพาราโคตันรับเบอร์ จำกัด	4224	35599	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ	614,851.49	H		22	รอง	Status
14	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003489945	บริษัท ไทยโอซูก้า จำกัด	4224	35220	การผลิตยารักษาโรค	537,982.54	H		22	รอง	Status
15	กฟอ.กระทุ่มแบน	20017794765	บริษัท เอไอ เอนเนอร์จี จำกัด (มหาชน)	4224	31151	การผลิตน้ำมันและไขมันจากพืชและสัตว์	503,057.17	H		22	รอง	Status
16	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003468065	บริษัท โตโยต้า โกเซ รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	4224	35510	การผลิตยางล้อและยางใน	482,618.80	H		22	รอง	Status
17	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003559469	หจก.ที.ซี.พี.ไทยคาสท์มานูแฟคเจอร์	4124	37200	การผลิตโลหะที่มีโซ่เหล็ก	479,776.89	H		22	รอง	Status
18	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003559019	บ.ทองเสียง จก.	4124	32115	การทอผ้าด้วยเส้นใยฝ้ายและเส้นใยสังเคราะห์	411,963.50	H		22	รอง	Status
19	กฟอ.กระทุ่มแบน	20019332846	บริษัท พาเนล เวลด์ จำกัด	4224	33112	การผลิตแผ่นไม้อาง (วีเนียร์) ไม่อัด (ปลา	408,801.67	H		22	รอง	Status
20	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003485217	บริษัท โรงงานทอผ้าใบในลอนชัยศิริ จำกัด	4224	32119	การปั่น และการทอเส้นใยชนิดอื่น ๆ	383,485.32	H		22	รอง	Status
21	กฟอ.กระทุ่มแบน	20016354551	บริษัท แคล-คอมพ์ พรีซิชั่น(ประเทศไทย) จำกัด	4224	38320	การผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์	361,384.82	H		22	รอง	Status
22	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003484759	บริษัท ธนันต์ โพลีแพค จำกัด	4224	32116	โรงงานทอกระสอบ	328,740.87	H		22	รอง	Status
23	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003559294	หจก.สุรัตน์พัฒนาการทอ	4224	32115	การทอผ้าด้วยเส้นใยฝ้ายและเส้นใยสังเคราะห์	328,554.46	H		22	รอง	Status
24	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003476386	บริษัท สมุทรสาครพิมพ์ผ้า จำกัด	4224	32117	การพิมพ์สิ่งทอสิ่งถัก	322,515.03	H		22	รอง	Status
25	กฟอ.กระทุ่มแบน	20019283531	บริษัท เฮอริเทจ สแน็ค แอนด์ ฟู้ด จำกัด	4224	31219	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัด	306,191.67	H		22	รอง	Status
26	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003492612	บริษัท เค.ซี.(กระทุ่มแบน)อุตสาหกรรม จำกัด	4224	37200	การผลิตโลหะที่มีโซ่เหล็ก	295,265.61	H		22	รอง	Status
27	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003484384	บ.บุญเสริมฟอกย้อม จก.	4224	32113	การปั่นฝ้าย และเส้นใยสังเคราะห์	278,414.30	H		22	รอง	Status
28	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003483018	บ.กิจพัฒนาฟิมพ์ย้อม จก.	4224	32117	การพิมพ์สิ่งทอสิ่งถัก	263,562.62	H		22	รอง	Status

กลุ่มลูกค้าที่มีมูลค่าสูง (High Value Customer) ปี 2562

เขต กฟผ.3

ลำดับ ที่	การไฟฟ้า	CA	ชื่อผู้ใช้ไฟฟ้า	อัตรา	TSIC	ประเภทกิจการ	มูลค่าการเป็น ลูกค้าเฉลี่ย ต่อเดือน (บาท)	ประเภท การเป็น ลูกค้า	นิคมอุตสาหกรรม	ระดับ แรงดัน (kV)	คุณลักษณะ เชิงกล ยุทธ์	กลุ่มลูกค้า
1	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003559590	บจก. เซ้าท์อีสต์เท็กซัสไทย	4212	32113	การปั่นฝ้าย และเส้นใยสังเคราะห์	1,764,688.45	H		115	หลัก	Strategic
2	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003559649	บจก. เซ้าท์อีสต์เท็กซัสไทย	4212	32113	การปั่นฝ้าย และเส้นใยสังเคราะห์	1,594,981.24	H		115	หลัก	Strategic
3	กฟอ.กระทุ่มแบน	20021404720	บริษัท ซีพีที สตีล จำกัด	4212	37110	โรงงานผลิตเหล็ก และเหล็กกล้าขึ้นมูลฐาน โ	926,444.79	H		115	หลัก	Strategic
4	กฟอ.กระทุ่มแบน	20019415896	บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน)	4212	42000	การประปา	713,839.92	H		115	หลัก	Strategic
5	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003494659	บริษัท สยาม ซีนิท แพนบริด จำกัด	4212	32113	การปั่นฝ้าย และเส้นใยสังเคราะห์	562,659.48	H		115	หลัก	Strategic
6	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003494411	บริษัท สยามซีนิท แพนบริด จำกัด	4212	32115	การทอผ้าด้วยเส้นใยฝ้ายและเส้นใยสังเคราะห์	540,721.65	H		115	หลัก	Strategic

กลุ่มลูกค้าที่มีมูลค่าสูง (High Value Customer) ปี 2562

เขต กฟภ.3

ลำดับ ที่	การไฟฟ้า	CA	ชื่อผู้ใช้ไฟฟ้า	อัตรา	TSIC	ประเภทกิจการ	มูลค่าการเป็น ลูกค้าเฉลี่ย ต่อเดือน (บาท)	ประเภท การเป็น ลูกค้า	นิคมอุตสาหกรรม	ระดับ แรงดัน (kV)	คุณลักษณะ เชิงกล ยุทธ์	กลุ่มลูกค้า
1	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003476406	บริษัท ไหมพรมไทยการทอ จำกัด	4224	32115	การทอผ้าด้วยเส้นใยฝ้ายและเส้นใยสังเคราะห์	232,451.46	M		22	รอง	Streamline
2	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003489685	บ.ขง เชน พลาสติก(ไทยแลนด์) จก.	4224	38320	การผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์	225,806.76	M		22	รอง	Streamline
3	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003496549	บมจ.แคล-คอมพ์ อิเล็กทรอนิกส์(ประเทศไทย)	4224	38320	การผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์	224,697.79	M		22	รอง	Streamline
4	กฟอ.กระทุ่มแบน	20017681230	บริษัท ไทยเอเชียโปรติกส์ จำกัด	4224	35609	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ	224,205.30	M		22	รอง	Streamline
5	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003496321	บริษัท โอเชียนไฟฟ้า จำกัด	4224	37110	โรงงานผลิตเหล็ก และเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน โ	223,341.46	M		22	รอง	Streamline
6	กฟอ.กระทุ่มแบน	20018877042	บริษัท รับเบอร์โซล จำกัด	4224	32400	การผลิตรองเท้า ยางเว้นรองเท้าที่ทำจากยางห	218,331.38	M		22	รอง	Streamline
7	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003604888	บริษัท อลูทอป จำกัด	4224	35210	การผลิตสีทา น้ำมันชักเงา และแล็กเกอร์	216,187.02	M		22	รอง	Streamline
8	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003559336	บ.ไทยวัฒนาพลาสติก จก.	4224	35591	การผลิตยางแผ่นครอปและยางก้อน	216,098.91	M		22	รอง	Streamline
9	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003496945	บริษัท เจ แอนด์ เอ สตีล จำกัด	4224	38192	การผลิตลวดและผลิตภัณฑ์จากลวด	213,607.41	M		22	รอง	Streamline
10	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003499754	บ.เปาไคอิงอินดัสเตรียล จก.	4224	32115	การทอผ้าด้วยเส้นใยฝ้ายและเส้นใยสังเคราะห์	213,449.11	M		22	รอง	Streamline
11	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003511560	บริษัท วัฒนา ลัคกี้แวร์ จำกัด	4224	35609	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ	213,056.32	M		22	รอง	Streamline
12	กฟอ.กระทุ่มแบน	20021412619	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด	4224	31219	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัด	212,345.33	M		22	รอง	Streamline
13	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003492568	บริษัท เอส.เจ.เอส.สตีล จำกัด	4224	37110	โรงงานผลิตเหล็ก และเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน โ	209,284.52	M		22	รอง	Streamline
14	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003503601	บริษัท เต็นไทย สตีล จำกัด	4224	37110	โรงงานผลิตเหล็ก และเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน โ	207,475.29	M		22	รอง	Streamline
15	กฟอ.กระทุ่มแบน	20021178623	บริษัท เอเซีย เคเธอร์ โปรดักส์ จำกัด	4224	32209	การผลิตเครื่องประกอบเครื่องแต่งกายอื่น ๆ	207,467.08	M		22	รอง	Streamline
16	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003494356	บริษัท ก.รัตนกต จำกัด	4224	35130	การผลิตยางสนสังเคราะห์ วัสดุพลาสติกและเส	203,922.67	M		22	รอง	Streamline
17	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003559070	บริษัท เฟ็นนี เอเชีย จำกัด	4224	32115	การทอผ้าด้วยเส้นใยฝ้ายและเส้นใยสังเคราะห์	203,846.42	M		22	รอง	Streamline
18	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003505374	บ.เอ.เอส.ไอ.สตีล จก.	4224	38130	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะซึ่งใช้ในการก่อสร้าง	203,805.22	M		22	รอง	Streamline
19	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003475275	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด	4224	62101	ห้างสรรพสินค้า	201,354.58	M		22	รอง	Streamline
20	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003513970	บริษัท เคมีเนฟ อีนเตอร์แฟค จำกัด	4224	71912	การรับส่งของ การบรรจุหีบห่อ ของเอกชน	199,897.04	M		22	รอง	Streamline
21	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003482969	บ.เบ็ทเทอร์ เท็กซ์ไทล์ จก.	4224	32113	การปั่นฝ้าย และเส้นใยสังเคราะห์	197,464.60	M		22	รอง	Streamline
22	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003504244	บริษัท เพรสซิเด็นท์ ออโตโมบิล อินดัสทรีส์ จำกัด	4224	38292	การผลิตเครื่องบินอากาศยาน	194,323.54	M		22	รอง	Streamline
23	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003464639	บริษัท ชินวรลาส จำกัด	4224	35601	การผลิตภาชนะพลาสติก	193,371.41	M		22	รอง	Streamline
24	กฟอ.กระทุ่มแบน	20017079828	บริษัท รอยล เมอิวะ แฟคทรี จำกัด	4224	35601	การผลิตภาชนะพลาสติก	192,988.08	M		22	รอง	Streamline
25	กฟอ.กระทุ่มแบน	20020759347	บริษัท เหล็กหริย์ จำกัด	4224	37110	โรงงานผลิตเหล็ก และเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน โ	192,524.44	M		22	รอง	Streamline
26	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003490041	บริษัท ไฟว์เพาเวอร์ อินดัสตรี จำกัด	4224	37120	โรงหล่อเหล็กและโรงหล่อเหล็กกล้า หลอมโลหะ	186,997.28	M		22	รอง	Streamline
27	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003468577	บริษัท ชิวลา มีเนชั่น จำกัด (สาขา 2)	4224	71920	สถานที่เก็บสินค้าและการเก็บสินค้า โกดัง	186,994.19	M		22	รอง	Streamline
28	กฟอ.กระทุ่มแบน	20018001752	บริษัท ชลธรินท์ แหวน จำกัด	4224	32150	การผลิตเชือก เชือกเส้นใหญ่ ดาข่าย แห และ	184,243.94	M		22	รอง	Streamline
29	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003513821	บริษัท วิศวกรรมพลาสติก จำกัด	4224	35609	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ	183,685.83	M		22	รอง	Streamline
30	กฟอ.กระทุ่มแบน	20017414615	บริษัท ไทย เฟิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	4224	35609	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ	182,859.36	M		22	รอง	Streamline
31	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003470683	บริษัท บิ๊กบอล ฟู้ด จำกัด	4224	31119	การผลิตผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์อื่น ๆ	179,187.52	M		22	รอง	Streamline
32	กฟอ.กระทุ่มแบน	20018407650	บริษัท เอส.อาร์ พีอี กรุ๊ป จำกัด	4224	35609	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ	177,924.07	M		22	รอง	Streamline
33	กฟอ.กระทุ่มแบน	20021696053	บริษัท นิธิกรอุตสาหกรรม จำกัด	4224	35130	การผลิตยางสนสังเคราะห์ วัสดุพลาสติกและเส	177,801.62	M		22	รอง	Streamline
34	กฟอ.กระทุ่มแบน	20020431012	บริษัท บีเอ็ม ไอซ์ จำกัด	4224	31212	การผลิตน้ำแข็งชนิดต่าง ๆ	176,393.34	M		22	รอง	Streamline
35	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003486689	บริษัท ไทยเซ็นทรัล (1995) จำกัด	4224	35130	การผลิตยางสนสังเคราะห์ วัสดุพลาสติกและเส	174,694.75	M		22	รอง	Streamline
36	กฟอ.กระทุ่มแบน	20017384091	บริษัท ดับบลิวแอนด์เอช ฟิล์ม จำกัด	4224	35609	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ	172,581.75	M		22	รอง	Streamline
37	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003470330	บ.เยท พัฒนาเท็กซ์ไทล์ จก.	4224	32115	การทอผ้าด้วยเส้นใยฝ้ายและเส้นใยสังเคราะห์	168,192.00	M		22	รอง	Streamline
38	กฟอ.กระทุ่มแบน	20018581605	โรงพยาบาลกระทุ่มแบน (อาคารผู้ป่วยนอกและอุบัติเหตุ)	4224	93311	โรงพยาบาลทั่วไป	167,949.50	M		22	รอง	Streamline
39	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003483078	บริษัท พีวเจอร์ เฟล็กซ์ จำกัด	3224	35130	การผลิตยางสนสังเคราะห์ วัสดุพลาสติกและเส	166,281.90	M		22	รอง	Streamline
40	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003496816	บ.เน็ท โด แมนูแฟคเจอร์ จก.	4224	34120	การผลิตภาชนะ กลองกระดาษ และกระดาษแข็ง	165,324.50	M		22	รอง	Streamline
41	กฟอ.กระทุ่มแบน	20020753119	บริษัท เซนนิส เบย์ แคร จำกัด	4224	32202	การผลิตเสื้อผ้า	164,465.03	M		22	รอง	Streamline
42	กฟอ.กระทุ่มแบน	20018052179	บริษัท ธรรมสรณ์ จำกัด	4224	35609	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ	159,550.56	M		22	รอง	Streamline
43	กฟอ.กระทุ่มแบน	20021581390	บริษัท จิระมัย จำกัด	4224	71920	สถานที่เก็บสินค้าและการเก็บสินค้า โกดัง	158,880.13	M		22	รอง	Streamline
44	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003480861	บริษัท สยามโพลีเน็ต จำกัด	4224	32116	โรงงานทอกระสอบ	154,275.25	M		22	รอง	Streamline
45	กฟอ.กระทุ่มแบน	20018760000	นาง แดง กิตติสุขสันต์	4224	35130	การผลิตยางสนสังเคราะห์ วัสดุพลาสติกและเส	153,540.85	M		22	รอง	Streamline

กลุ่มลูกค้าที่มีมูลค่าสูง (High Value Customer) ปี 2562

เขต กฟภ.3

ลำดับ ที่	การไฟฟ้า	CA	ชื่อผู้ใช้ไฟฟ้า	อัตรา	TSIC	ประเภทกิจการ	มูลค่าการเป็น ลูกค้าเฉลี่ย ต่อเดือน (บาท)	ประเภท การเป็น ลูกค้า	นิคมอุตสาหกรรม	ระดับ แรงดัน (kV)	คุณลักษณะ เชิงกล ยุทธ์	กลุ่มลูกค้า
46	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003512047	บริษัท ไพฑูรย์กล่องกระดาศจำกัด	4224	34120	การผลิตก๊าซนะ กล่องกระดาศ และกระดาศแข็ง	151,788.56	M		22	รอง	Streamline
47	กฟอ.กระทุ่มแบน	20017862419	บริษัท พี.ซี.ทูน่า จำกัด	4224	61305	การขายส่งปลาและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ	149,256.80	M		22	รอง	Streamline
48	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003559858	บ.ผลิตภัณฑ์กระเบื้องดินเผา จก.	4124	36100	การผลิตเครื่องดินเผา	148,753.15	M		22	รอง	Streamline
49	กฟอ.กระทุ่มแบน	20020759366	บริษัท เหล็กทวีทรัพย์ จำกัด	4224	37110	โรงงานผลิตเหล็ก และเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน โ	148,441.25	M		22	รอง	Streamline
50	กฟอ.กระทุ่มแบน	20021265591	บริษัท เคทองลี รับเบอร์ เทคโนโลยี จำกัด	3224	35510	การผลิตยางล้อและยางใน	148,262.14	M		22	รอง	Streamline
51	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003506188	บริษัท เรโปร เอ๊าส์ จำกัด	4224	35130	การผลิตยางสนสังเคราะห์ วัสดุพลาสติกและเส	144,499.15	M		22	รอง	Streamline
52	กฟอ.กระทุ่มแบน	20021269051	บริษัท เดอะ สติล จำกัด (มหาชน)	3224	38130	การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะซึ่งใช้ในการก่อสร้าง	142,708.32	M		22	รอง	Streamline
53	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003512093	บริษัท เอส.อาร์ พีอี กรุ๊ป จำกัด	4224	35609	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ	140,952.28	M		22	รอง	Streamline
54	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003467872	บริษัท สามมิตรมอเตอร์สแมนูแฟคเจอร์ จำกัด (มหา	4224	38431	การผลิตยานยนต์	140,535.16	M		22	รอง	Streamline
55	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003502095	หจก.กิจเจริญอ้อมน้อย	4224	32115	การทอผ้าด้วยเส้นใยฝ้ายและเส้นใยสังเคราะห์	140,415.64	M		22	รอง	Streamline
56	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003462593	บริษัท ควอลิตี้ แพคพรินต์ 2000 จำกัด	3124	35601	การผลิตภาชนะพลาสติก	139,437.12	M		22	รอง	Streamline
57	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003508303	บ.นัสโก ขาניתหารแวร (ประเทศไทย)จก.จำกัด	4224	36100	การผลิตเครื่องดินเผา	138,298.83	M		22	รอง	Streamline
58	กฟอ.กระทุ่มแบน	20021137660	นาย วีรศักดิ์ ชัยกุลวราพันธ์	4224	35609	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ	135,198.96	M		22	รอง	Streamline
59	กฟอ.กระทุ่มแบน	20020987730	บริษัท หลุยส์พลาสติก ขัฟพลาย จำกัด	4224	35609	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ	132,660.02	M		22	รอง	Streamline
60	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003495179	บริษัท นิธิ พลาสติก จำกัด	4224	35609	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ	130,668.91	M		22	รอง	Streamline
61	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003482553	บริษัท เคเอ็มพี พลาสติก จำกัด	4224	35130	การผลิตยางสนสังเคราะห์ วัสดุพลาสติกและเส	127,448.83	M		22	รอง	Streamline
62	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003486743	บริษัท อลูทอป จำกัด	4224	38198	บริการการเคลือบ การแกะสลัก และบริการที่เ	127,260.87	M		22	รอง	Streamline
63	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003474733	บริษัท สมบัติมณเฑียรลาพรินต์ จำกัด	4224	32117	การพิมพ์สิ่งทอล้าง	126,350.40	M		22	รอง	Streamline
64	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003505833	บริษัท ไทย เลข แมนูแฟคเจอร์ จำกัด	4224	32190	การผลิตสิ่งทออื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว	126,222.94	M		22	รอง	Streamline
65	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003467786	บริษัท แกมมา อินดัสตรี้ส์ จำกัด	3224	32115	การทอผ้าด้วยเส้นใยฝ้ายและเส้นใยสังเคราะห์	126,222.85	M		22	รอง	Streamline
66	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003475136	บริษัท เร็กซ์เชค เวอร์เท็กซ์ จำกัด	4224	35601	การผลิตภาชนะพลาสติก	125,594.09	M		22	รอง	Streamline
67	กฟอ.กระทุ่มแบน	20019908199	บริษัท มิตรสยาม ฟิชชิ่ง โปรดักส์ จำกัด	4224	35601	การผลิตภาชนะพลาสติก	125,590.93	M		22	รอง	Streamline
68	กฟอ.กระทุ่มแบน	20019228942	บริษัท ธราทิพย์ กระทุ่มแบน จำกัด	4224	31212	การผลิตน้ำแข็งชนิดต่าง ๆ	124,935.62	M		22	รอง	Streamline
69	กฟอ.กระทุ่มแบน	20021265485	บริษัท ไทยเลิศสถาพร พลาสติก จำกัด	3224	35601	การผลิตภาชนะพลาสติก	123,971.14	M		22	รอง	Streamline
70	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003489371	บ.โปรเกรส อินเตอร์ รับเบอร์ จก.	4224	35599	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ	122,295.61	M		22	รอง	Streamline
71	กฟอ.กระทุ่มแบน	20021947527	บริษัท เกล็ดนาค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	3224	35130	การผลิตยางสนสังเคราะห์ วัสดุพลาสติกและเส	122,066.74	M		22	รอง	Streamline
72	กฟอ.กระทุ่มแบน	20017945001	บริษัท เฮสโก โซลูชั่น จำกัด	4224	31132	การผลิตซีอิ๊วและเต้าหู้	122,014.42	M		22	รอง	Streamline
73	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003484860	บริษัท นิธิกรอุตสาหกรรม จำกัด	4224	35130	การผลิตยางสนสังเคราะห์ วัสดุพลาสติกและเส	120,076.17	M		22	รอง	Streamline
74	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003391065	กรมทหารสื่อสารทหารบก	4224	91040	การป้องกันประเทศ	117,432.25	M		22	รอง	Streamline
75	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003513505	บริษัท กังวาลอุตสาหกรรมยาง จำกัด	3224	35591	การผลิตยางแผ่นเครปและยางก้อน	115,900.90	M		22	รอง	Streamline
76	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003489829	บริษัท เอช.เค.ฟาร์มอุตสาหกรรม จำกัด	3224	35220	การผลิตยารักษาโรค	115,023.41	M		22	รอง	Streamline
77	กฟอ.กระทุ่มแบน	20016484392	บริษัท ที.เอ.พี.สามมิติ โพลีแซค จำกัด	3224	32116	โรงงานทอกระสอบ	113,540.79	M		22	รอง	Streamline
78	กฟอ.กระทุ่มแบน	20021279744	บริษัท โชคธีรชัยพลาสติก จำกัด	3224	35609	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ	112,283.69	M		22	รอง	Streamline
79	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003486608	บ.ดับบลิว.ที.โพลีเทค จก.	4224	35609	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ	112,007.96	M		22	รอง	Streamline
80	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003426560	บริษัท ออคิต เลข จำกัด	3124	32190	การผลิตสิ่งทออื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว	110,507.00	M		22	รอง	Streamline
81	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003486823	บริษัท เอส.เอ็น.เวลด์พลาสติก จำกัด	3224	35601	การผลิตภาชนะพลาสติก	110,374.91	M		22	รอง	Streamline
82	กฟอ.กระทุ่มแบน	20021020838	บริษัท ยูเซ็งเฮง จำกัด	3224	71920	สถานที่เก็บสินค้าและการเก็บสินค้า โกดัง	108,279.35	M		22	รอง	Streamline
83	กฟอ.กระทุ่มแบน	20020967889	บริษัท ไทย กลีเซอร์รี จำกัด	3224	61905	การขายส่งเครื่องสำอาง สบู่ และเครื่องหอม	107,952.84	M		22	รอง	Streamline
84	กฟอ.กระทุ่มแบน	20020759340	บริษัท เหล็กทวีทรัพย์ จำกัด	4224	37110	โรงงานผลิตเหล็ก และเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน โ	107,633.97	M		22	รอง	Streamline
85	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003558961	บริษัท เชียงแสงเท็กซ์ไทล์ อินดัสตรี้ส์ จำกัด	4224	32115	การทอผ้าด้วยเส้นใยฝ้ายและเส้นใยสังเคราะห์	107,244.62	M		22	รอง	Streamline
86	กฟอ.กระทุ่มแบน	20018815809	บริษัท สายไฟฟ้า ยูไนเต็ด(ประเทศไทย) จำกัด	3224	38391	การผลิตลวดและสายเคเบิลชนิดหุ้มฉนวน	107,223.71	M		22	รอง	Streamline
87	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003418140	บริษัท กิจเจริญ เอ็นจิเนียริ่ง อีเลคทริก จำกัด	3124	38399	การผลิตเครื่องมือเครื่องใช้ที่ใช้ไฟฟ้า	106,639.47	M		22	รอง	Streamline
88	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003484688	บริษัท โอแลม(ประเทศไทย) จำกัด	4224	61301	การขายส่งข้าวและผลิตภัณฑ์จากโรงสีข้าว	104,730.81	M		22	รอง	Streamline
89	กฟอ.กระทุ่มแบน	20021344201	บริษัท ที แอนด์ ดับบลิวฟูดแวร จำกัด	3224	71920	สถานที่เก็บสินค้าและการเก็บสินค้า โกดัง	104,466.14	M		22	รอง	Streamline
90	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003483255	บ.ลิวเพิ่มพูนทรัพย์ จก.	4224	32115	การทอผ้าด้วยเส้นใยฝ้ายและเส้นใยสังเคราะห์	104,293.13	M		22	รอง	Streamline

กลุ่มลูกค้าที่มีมูลค่าสูง (High Value Customer) ปี 2562

เขต กฟภ.3

ลำดับ ที่	การไฟฟ้า	CA	ชื่อผู้ใช้ไฟฟ้า	อัตรา	TSIC	ประเภทกิจการ	มูลค่าการเป็น ลูกค้าเฉลี่ย ต่อเดือน (บาท)	ประเภท การเป็น ลูกค้า	นิคมอุตสาหกรรม	ระดับ แรงดัน (kV)	คุณลักษณะ เชิงกล ยุทธ์	กลุ่มลูกค้า
91	กฟอ.กระทุ่มแบน	20019488229	บริษัท จัดรับ เมทิล เอ็นจิเนียริง จำกัด	4224	37120	โรงหล่อเหล็กและโรงหล่อเหล็กกล้า หลอมโลหะ	104,015.46	M		22	รอง	Streamline
92	กฟอ.กระทุ่มแบน	20016948485	ห้างหุ้นส่วนจำกัด แฟมิลี ซูส 2009	3224	38191	การผลิตกระป๋องโลหะและภาชนะบรรจุสิ่งของ	103,548.87	M		22	รอง	Streamline
93	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003499321	บริษัท สยามซัคเซส ออโต้ กราเรียร์ จำกัด	3224	35130	การผลิตยางสนลึงเคราะห์ วัสดุพลาสติกและเส	103,109.04	M		22	รอง	Streamline
94	กฟอ.กระทุ่มแบน	20016524510	บริษัท อินทรา พรแพค จำกัด	3224	35130	การผลิตยางสนลึงเคราะห์ วัสดุพลาสติกและเส	101,871.76	M		22	รอง	Streamline
95	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003431823	บ.ยอดชัยพฤษ์ผลิตภัณฑ์ไม้ จก.	3124	33112	การผลิตแผ่นไม้บาง (วีเนียร์) ไม้อัด (ปลา	101,597.92	M		22	รอง	Streamline
96	กฟอ.กระทุ่มแบน	20018584028	บริษัท เส้นไทย เอ็นเทอไพร์ จำกัด	3224	35130	การผลิตยางสนลึงเคราะห์ วัสดุพลาสติกและเส	100,014.82	M		22	รอง	Streamline
97	กฟอ.กระทุ่มแบน	20018155106	บริษัท เยส โมลดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด	3224	35609	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ	96,987.22	M		22	รอง	Streamline
98	กฟอ.กระทุ่มแบน	20010761947	บริษัท วังแก้ว พลาสติก จำกัด	3224	35609	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ	96,017.09	M		22	รอง	Streamline
99	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003477148	นาย วรพงษ์ ธนฤทธิพร(โรงงาน)	4224	32140	การผลิตพรมและเครื่องปูลาด	95,503.26	M		22	รอง	Streamline
100	กฟอ.กระทุ่มแบน	20019622628	บริษัท รีพับบลิค ฟู้ดส์ จำกัด	3224	31220	การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป	93,370.74	M		22	รอง	Streamline
101	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003470492	บ.เอฟเวอร์กรีนแฟบริค จก.	4224	32113	การปั่นฝ้าย และเส้นใยสังเคราะห์	93,243.61	M		22	รอง	Streamline
102	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003428847	หจก.ลิวส์ฤทธิ์	3124	32115	การทอผ้าด้วยเส้นใยฝ้ายและเส้นใยสังเคราะห์	92,385.38	M		22	รอง	Streamline
103	กฟอ.กระทุ่มแบน	20021041157	นาย ชู ชวว์ เขาว	4224	35601	การผลิตภาชนะพลาสติก	92,007.23	M		22	รอง	Streamline
104	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003504196	หจก.ธนาพลาส	4224	32115	การทอผ้าด้วยเส้นใยฝ้ายและเส้นใยสังเคราะห์	91,619.58	M		22	รอง	Streamline
105	กฟอ.กระทุ่มแบน	20022039018	บริษัท เตนแดนไทย พลาสติก จำกัด	3224	35130	การผลิตยางสนลึงเคราะห์ วัสดุพลาสติกและเส	91,614.27	M		22	รอง	Streamline
106	กฟอ.กระทุ่มแบน	20020059335	บริษัท สายไฟฟ้า ยูไนเต็ด(ประเทศไทย) จำกัด	3224	38391	การผลิตลวดและสายเคเบิลชนิดหุ้มฉนวน	90,707.39	M		22	รอง	Streamline
107	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003513712	บ.เจแอล โคทติ้งเซ็นเตอร์ จก.	3224	35130	การผลิตยางสนลึงเคราะห์ วัสดุพลาสติกและเส	90,027.11	M		22	รอง	Streamline
108	กฟอ.กระทุ่มแบน	20018845384	บริษัท ที.เอ.พี.สามมิติ โพลีแซค จำกัด	3224	32116	โรงงานทอกระสอบ	89,896.50	M		22	รอง	Streamline
109	กฟอ.กระทุ่มแบน	20021071297	บริษัท ลัจจะ แพ็ค จำกัด	3224	71920	สถานที่เก็บสินค้าและการเก็บสินค้า โกดัง	87,802.88	M		22	รอง	Streamline
110	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003420417	บริษัท ก.สหกิจการทอ จำกัด	3124	32115	การทอผ้าด้วยเส้นใยฝ้ายและเส้นใยสังเคราะห์	87,445.21	M		22	รอง	Streamline
111	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003492666	บ.มหาชัยพฤษ์ยอม จก.	3224	32118	การแต่งสำเร็จสิ่งทอสิ่งถัก	86,873.55	M		22	รอง	Streamline
112	กฟอ.กระทุ่มแบน	20021264001	บริษัท จิกจ จำกัด	3224	32114	การทอผ้าไหม	86,811.18	M		22	รอง	Streamline
113	กฟอ.กระทุ่มแบน	20019889682	บริษัท ซี-เทค. ฟู้ดแวลว (ไทยแลนด์) จำกัด	3224	35599	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ	86,805.00	M		22	รอง	Streamline
114	กฟอ.กระทุ่มแบน	20022118682	บริษัท อรรถชัยพลาสติก 2499 จำกัด	3224	35609	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ	86,299.02	M		22	รอง	Streamline
115	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003559804	บ.นิกรอุตสาหกรรม จก.	4224	32116	โรงงานทอกระสอบ	86,215.05	M		22	รอง	Streamline
116	กฟอ.กระทุ่มแบน	20018547971	นางสาว ภูมิศิริ จาวจักรศิริ	3224	71920	สถานที่เก็บสินค้าและการเก็บสินค้า โกดัง	85,008.02	M		22	รอง	Streamline
117	กฟอ.กระทุ่มแบน	20016569576	บริษัท เอเชีย เลเธอร์ โปรดักส์ จำกัด	3224	32330	การผลิตกระเป๋า ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ หนังเท	82,131.07	M		22	รอง	Streamline
118	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003501335	บ.กวงลี พลาสติก จก.	3224	35130	การผลิตยางสนลึงเคราะห์ วัสดุพลาสติกและเส	81,132.43	M		22	รอง	Streamline
119	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003561202	บริษัท สามห่วงทองอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด	3224	38291	การผลิตเครื่องมือเครื่องใช้ในครัวเรือน	80,927.47	M		22	รอง	Streamline
120	กฟอ.กระทุ่มแบน	20020866514	นาง วรรัตน์ เกียรติวรจกุล	3224	71920	สถานที่เก็บสินค้าและการเก็บสินค้า โกดัง	80,169.43	M		22	รอง	Streamline
121	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003414699	บ.ทรัพย์โปรดักส์ จก.	3124	35599	การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ	79,409.96	M		22	รอง	Streamline
122	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003503855	บ.รัตนดำรง จก.	4224	37120	โรงหล่อเหล็กและโรงหล่อเหล็กกล้า หลอมโลหะ	78,425.48	M		22	รอง	Streamline
123	กฟอ.กระทุ่มแบน	20018043802	บริษัท อีเค ซอลเวอร์เฮาส์ จำกัด	3224	31111	การฆ่าสัตว์	78,321.94	M		22	รอง	Streamline
124	กฟอ.กระทุ่มแบน	20021630277	บริษัท มหัทธทรัพย์ เหล็กมั่งคั่ง จำกัด	3224	71920	สถานที่เก็บสินค้าและการเก็บสินค้า โกดัง	78,181.01	M		22	รอง	Streamline
125	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003503334	บริษัท เอราวัณ โปลิแอมด์ จำกัด	3224	32116	โรงงานทอกระสอบ	78,169.03	M		22	รอง	Streamline
126	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003483128	บริษัท ฟิวเจอร์ เฟล็กซ์ จำกัด	3224	35130	การผลิตยางสนลึงเคราะห์ วัสดุพลาสติกและเส	78,135.70	M		22	รอง	Streamline
127	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003468085	บ.ชาร์เตอร์พรีนท์ จก.	4224	32115	การทอผ้าด้วยเส้นใยฝ้ายและเส้นใยสังเคราะห์	77,377.02	M		22	รอง	Streamline
128	กฟอ.กระทุ่มแบน	20017897612	บริษัท ไทย กลีเซอร์รี จำกัด	4224	61905	การขายส่งเครื่องสำอาง สบู่ และเครื่องหอม	77,093.38	M		22	รอง	Streamline
129	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003503814	บริษัท รัตนดำรง จำกัด	3224	37110	โรงงานผลิตเหล็ก และเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน โ	76,820.66	M		22	รอง	Streamline
130	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003431905	บ.ธนบุรีพลาส แพค จก.	3124	35601	การผลิตภาชนะพลาสติก	76,618.61	M		22	รอง	Streamline
131	กฟอ.กระทุ่มแบน	20017211676	บริษัท ธรรมสรณ์ จำกัด	3224	38191	การผลิตกระป๋องโลหะและภาชนะบรรจุสิ่งของ	76,159.72	M		22	รอง	Streamline
132	กฟอ.กระทุ่มแบน	20021728497	บริษัท เจียงหัง จำกัด	3224	71920	สถานที่เก็บสินค้าและการเก็บสินค้า โกดัง	75,612.60	M		22	รอง	Streamline
133	กฟอ.กระทุ่มแบน	20021082766	บริษัท ในทอรัสฟู้ดแวลว จำกัด	3224	35609	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ	74,386.80	M		22	รอง	Streamline
134	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003501772	บริษัท เจียงหัง จำกัด	3224	35130	การผลิตยางสนลึงเคราะห์ วัสดุพลาสติกและเส	74,203.73	M		22	รอง	Streamline
135	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003490160	บ.ร.เอ็มผลิตภัณฑ์พลาสติก จก.	3224	35130	การผลิตยางสนลึงเคราะห์ วัสดุพลาสติกและเส	74,037.60	M		22	รอง	Streamline

กลุ่มลูกค้าที่มีมูลค่าสูง (High Value Customer) ปี 2562

เขต กฟภ.3

ลำดับ ที่	การไฟฟ้า	CA	ชื่อผู้ใช้ไฟฟ้า	อัตรา	TSIC	ประเภทกิจการ	มูลค่าการเป็น ลูกค้าเฉลี่ย ต่อเดือน (บาท)	ประเภท การเป็น ลูกค้า	นิคมอุตสาหกรรม	ระดับ แรงดัน (kV)	คุณลักษณะ เชิงกล ยุทธ์	กลุ่มลูกค้า
136	กฟอ.กระทุ่มแบน	20018462415	บริษัท พี.โอ.เค. พีวีซี จำกัด	3224	35609	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ	73,292.09	M		22	รอง	Streamline
137	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003468439	บ.สำรวจเอ็นจีเปย์ริง จก.	3124	38292	การผลิตเครื่องปรับอากาศ	72,205.23	M		22	รอง	Streamline
138	กฟอ.กระทุ่มแบน	20021986711	ห้างหุ้นส่วนจำกัด พีเค. ถาดไข่ พลาสติก	3224	35609	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ	72,097.46	M		22	รอง	Streamline
139	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003502006	บริษัท เค วิน ชาน จำกัด	4224	32115	การทอผ้าด้วยเส้นใยฝ้ายและเส้นใยสังเคราะห์	71,577.59	M		22	รอง	Streamline
140	กฟอ.กระทุ่มแบน	20017477868	บริษัท โพลีพลัส อินเตอร์เทรด จำกัด	4224	35130	การผลิตยางสนสังเคราะห์ วัสดุพลาสติกและเส	71,419.52	M		22	รอง	Streamline
141	กฟอ.กระทุ่มแบน	20017958823	นาย สุวัฒน์ ตั้งเลิศสัมพันธ์	3224	35130	การผลิตยางสนสังเคราะห์ วัสดุพลาสติกและเส	71,399.09	M		22	รอง	Streamline
142	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003511408	บริษัท สมพรอุตสาหกรรมพลาสติก(2003) จำกัด	3224	35609	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ	70,713.18	M		22	รอง	Streamline
143	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003509083	บริษัท เอส เจ พลาสติกแอนด์แพค จำกัด	3224	35601	การผลิตภาชนะพลาสติก	70,003.56	M		22	รอง	Streamline
144	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003438291	บริษัท นำเจริญอะไหล่กรุงเทพ จำกัด	3124	38439	อุตสาหกรรมยานยนต์อื่น ๆ	69,636.06	M		22	รอง	Streamline
145	กฟอ.กระทุ่มแบน	20019637648	บริษัท สยามซีเคเอส ออโต้ กราเวียร์ จำกัด	3224	83220	บริการทางการบัญชี การตรวจสอบบัญชี และกา	69,536.21	L		22	รอง	Streamline
146	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003451790	บ.มินไทยอินดัสทรีล จก.	3124	35609	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ	69,199.77	L		22	รอง	Streamline
147	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003559754	บริษัท โรงงานทอผ้าใบในลอนชัยศิริ จำกัด	4224	32190	การผลิตสิ่งทออื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว	68,552.06	L		22	รอง	Streamline
148	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003492786	บ.เอส แอนด์ ที นิดติง จก.	3224	32115	การทอผ้าด้วยเส้นใยฝ้ายและเส้นใยสังเคราะห์	68,422.62	L		22	รอง	Streamline
149	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003506081	บริษัท เอช.วาย.ดี.ตายอ้ง จำกัด	4224	32115	การทอผ้าด้วยเส้นใยฝ้ายและเส้นใยสังเคราะห์	68,266.52	L		22	รอง	Streamline
150	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003474670	บ.เอส.เค.ฟู้ดส์(ประเทศไทย)จก.(มหาชน)	3224	31149	การเก็บถนอมและการปรุงแต่ง แปรรูป อาหาร จ	67,341.25	L		22	รอง	Streamline
151	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003504289	บ.แอล.เอ.อินดัสทรี จก.	3224	38192	การผลิตขวดและผลิตภัณฑ์จากขวด	61,757.76	L		22	รอง	Streamline
152	กฟอ.กระทุ่มแบน	20020523849	นาง สมพร จิงจิโรยดี	3224	35609	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ	60,858.54	L		22	รอง	Streamline
153	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003412273	บริษัท ไดนาแพคส์ จำกัด	3124	34120	การผลิตภาชนะ กล้องกระดาด และกระดาดแข็ง	60,658.53	L		22	รอง	Streamline
154	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003513615	ร.ท.น้ำแข็งหลอด นางเนียม สิริเดิพงษ์	3224	31212	การผลิตน้ำแข็งชนิดต่าง ๆ	58,693.25	L		22	รอง	Streamline
155	กฟอ.กระทุ่มแบน	20021032676	บริษัท ไทยเอเซียโปรดักส์ จำกัด	3224	35609	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ	58,151.24	L		22	รอง	Streamline
156	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003409011	บริษัท รอยัล ยูนิเวอร์แซลเลข จำกัด	3124	32190	การผลิตสิ่งทออื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว	49,704.05	L		22	รอง	Streamline
157	กฟอ.กระทุ่มแบน	20010747241	บริษัท เอแอนด์เอส (1992) จำกัด	4224	37120	โรงหล่อเหล็กและโรงหล่อเหล็กกล้า หลอมโลหะ	46,877.27	L		22	รอง	Streamline
158	กฟอ.กระทุ่มแบน	20021399393	นาย วรณัฐ พัฒนสินะกุล	3124	35609	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ	46,114.86	L		22	รอง	Streamline
159	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003561250	บริษัท เอส.ยู.เอ็น (ประเทศไทย) จำกัด	3224	35609	การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ	44,969.30	L		22	รอง	Streamline
160	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003469090	บ.กูดริบเบอร์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จก.กั	3224	61801	การขายส่งยานยนต์และอุปกรณ์เครื่องยนต์	44,663.80	L		22	รอง	Streamline
161	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003470814	บริษัท พลอย เท็กซ์ไทล์ จำกัด	3224	32115	การทอผ้าด้วยเส้นใยฝ้ายและเส้นใยสังเคราะห์	41,821.25	L		22	รอง	Streamline
162	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003440267	บ.โซติวัฒน์การทอ(2004) จก.	3124	32115	การทอผ้าด้วยเส้นใยฝ้ายและเส้นใยสังเคราะห์	40,494.08	L		22	รอง	Streamline
163	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003470925	บริษัท ยูไนเตด พลาสติกบรรจุภัณฑ์ จำกัด	3224	35130	การผลิตยางสนสังเคราะห์ วัสดุพลาสติกและเส	36,287.09	L		22	รอง	Streamline
164	กฟอ.กระทุ่มแบน	20017042013	บริษัท มหภาค 103 จำกัด	3224	63209	สถานที่อยู่อาศัยอื่น ๆ อพาร์ทเมนต์ ห้อง	35,742.99	L		22	รอง	Streamline
165	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003502204	บริษัท สดใส พลาสติก จำกัด	3124	35601	การผลิตภาชนะพลาสติก	35,256.31	L		22	รอง	Streamline
166	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003417787	บ.ซีซีพี.เท็กซ์ไทล์ จก.	3124	32117	การพิมพ์สิ่งทอสิ่งถัก	30,234.38	L		22	รอง	Streamline
167	กฟอ.กระทุ่มแบน	20003442317	บ.เชอร์คิดอินเตอร์สตรีส จก.	3124	38320	การผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์	11,624.70	L		22	รอง	Streamline



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ผ่านนโยบายและยุทธศาสตร์
ครั้งที่ 2925
วันที่ ๑๑ ธ.ค. ๒๕๖๒

จาก กผส. ถึง ฝนย.
เลขที่ กผส.(ปฐ) ๕๕๓/2562 วันที่ ๑๑ ธ.ค. ๒๕๖๒
เรื่อง สรุปจำนวนธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม
การลงทุน BOI ประจำปีเดือนพฤศจิกายน 2562

เรียน อฝ.นย. ผ่าน รฝ.นย.(ส), รฝ.นย.(อ)

ตามที่ กผส. ได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลจำนวนธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมจาก
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน BOI เพื่อให้ผู้บริหารใช้เป็นแนวทางในการติดตามสภาวะการเติบโต
ทางเศรษฐกิจของประเทศ และให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำมาประกอบในการวางแผนการดำเนินงาน นั้น

ในการนี้ กผส. ได้จัดทำสรุปข้อมูลจำนวนธุรกิจและอุตสาหกรรมที่สำนักงานคณะกรรมการ
ส่งเสริมการลงทุน BOI อนุมัติให้มีการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่รับผิดชอบของ กผก. ประจำปีเดือนพฤศจิกายน 2562
เสร็จเรียบร้อยแล้ว (รายละเอียดตามแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อ กผส. จะได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
ต่อไป

เห็นชอบตามเสนอ

(นางสาวอินทิรา เนียมศรี)

อก.ผส.

(นายพินิจ มุตตาวรงค์)

อฝ.นย.

๑๒ ธ.ค. ๒๕๖๒

อก.ผส. (อ), (อ)
- คปฐ.

๑๒ ธ.ค. ๒๕๖๒

ตารางสรุปจำนวนธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุมัติให้มีการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI
ในพื้นที่ความรับผิดชอบของ กฟผ. (เดือนพฤศจิกายน 2562)

เขตพื้นที่ความรับผิดชอบของ กฟผ.	จำนวนธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุมัติฯ
น.1	1
น.2	1
น.3	-
รวมภาคเหนือ	2
ฉ.1	-
ฉ.2	1
ฉ.3	5
รวมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6
ก.1	17
ก.2	47
ก.3	13
รวมภาคกลาง	77
ต.1	5
ต.2	3
ต.3	3
รวมภาคใต้	11
รวมทั้งหมด	96

รายละเอียดธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุมัติให้มีการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ในพื้นที่ความรับผิดชอบของ กฟภ. (กฟภ.3)

ชื่อ - บริษัท	รายละเอียด ธุรกิจ - อุตสาหกรรม	สถานที่ตั้ง	การอนุมัติจาก BOI (รายเดือน)
1. ริช เอเชีย อินดัสทรี จำกัด	ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ (BATTERY ELECTRIC VEHICLES-BEV)	88 หมู่ 2 ถ.พระราม 2 ต.กาหลง อ.เมือง จ.สมุทรสาคร	พ.ย.
2. อิเรเดียน โซลาร์เพาเวอร์ 2 จำกัด	ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา	จ.นครปฐม ติดต่อก : 29/11 หมู่ 3 ต.นาดี อ.เมือง จ.สมุทรสาคร	พ.ย.
3. เอ็นแม็กซ์ โซลาร์ วัน จำกัด	ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา	จ.นครปฐม ติดต่อก : 57/37 หมู่ 4 ถ.เอกชัย ต.โคกขาม อ.เมือง จ.สมุทรสาคร	พ.ย.
4. บี.กริม โซลาร์ เพาเวอร์ รูฟท็อป จำกัด	ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา	จ.สมุทรสาคร ติดต่อก : 5 ถ.กรุงเทพกรีฑา แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ	พ.ย.
5. โชคสมุทรมารีน จำกัด	บริการรับฝากห้องเย็น	57/40 หมู่ 4 ต.โคกขาม อ.เมือง จ.สมุทรสาคร	พ.ย.
6. ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน)	ผลิต PVC LEATHER	40 หมู่ 7 ถ.เพชรเกษม ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร	พ.ย.
7. เค้นไทย สติล จำกัด	ผลิตตะปู	61/1 หมู่ 2 ถ.เศรษฐกิจ ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร	พ.ย.
8. MR. HE WEI HONG	ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ	110/6 หมู่ 5 ซ.คลองมะเดื่อ 13 ต.คลองมะเดื่อ อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร	พ.ย.
9. เอเซียเนอ อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ผลิตอาหารทะเลบรรจุภาชนะผนึก อาหารสัตว์บรรจุภัณฑ์ ภาชนะผนึก และปลาป่น	55/2 หมู่ 2 ถ.พระราม 2 ต.บางกระเจ้า อ.เมือง จ.สมุทรสาคร	พ.ย.

รายละเอียดธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุมัติให้มีการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ในพื้นที่ความรับผิดชอบของ กฟภ. (กฟภ.3)

ชื่อ - บริษัท	รายละเอียด ธุรกิจ - อุตสาหกรรม	สถานที่ตั้ง	การอนุมัติจาก BOI (รายเดือน)
10. ร่มังกร โพรเซสฟู๊ด จำกัด	ผลิตอาหารสำเร็จรูปบรรจุภาชนะฉนวน	102/78, 102/159 หมู่ 3 ต.บางหญ้าแพรก อ.เมือง จ.สมุทรสาคร	พ.ย.
11. รักชัยห้องเย็น จำกัด	บริการรับฝากห้องเย็น	57/6 หมู่ 4 ต.โคกขาม อ.เมือง จ.สมุทรสาคร	พ.ย.
12. รีไล (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตอุปกรณ์ในห้องน้ำและห้องครัว ก๊อกน้ำ ตะแกรงวางสิ่งของ และอุปกรณ์เสริมความปลอดภัย	98 หมู่ 3 ถ.ดอนตูม-นครชัยศรี ต.ดอนแฝก อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม	พ.ย.
13. พลังผัก จำกัด	ผลิตผลิตภัณฑ์จากผักและผลไม้พร้อมรับประทาน	67/5 หมู่ 3 ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร	พ.ย.



สำนักผู้ว่าราชการ
ยุทธศาสตร์
เลขที่ ๕๘๕
ร. ๑ ๐ ๑๐๒ ๒๕๖๑
เวลา ๐๘.๕๖

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก เลขาธิการคณะกรรมการลดหน่วยสูญเสีย ถึง ประธานคณะกรรมการลดหน่วยสูญเสียในระบบ
ในระบบไฟฟ้าทางดำน Non Technical ไฟฟ้าทางดำน Non Technical Loss (ผชก.(ย))
เลขที่ กมต.(บห.) ๑๕๐๓/๒๕๖๑ วันที่ - ๙ เม.ย. ๒๕๖๑
เรื่อง ขอความเห็นชอบอนุมัติมาตรการดำเนินงานดำน Non Technical Loss ปี ๒๕๖๑
เรียน ประธานคณะกรรมการวิเคราะห์หน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าทางดำน Non Technical Loss (ผชก.(ย))

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ตามอนุมัติ รผก.(ป) ลงวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๙ ต่อท้ายบันทึก กศพ.(ปก.) ๑๒๒๑/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๕๙ แต่งตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์หน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าทางดำน Non Technical Loss โดยมี ผชก.(ย) เป็นประธานคณะกรรมการ (เอกสารแนบ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ คณะทำงานฯ ได้เชิญส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมหารือสรุปผลการดำเนินการลดหน่วยสูญเสียดำน Non Technical Loss ปี ๒๕๖๐ และแผนการดำเนินการในปี ๒๕๖๑ ในวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๑ อาคาร ๓ ชั้น ๒ โดยมีมติที่ประชุม ให้คณะทำงานนำเสนอแผนงานและมาตรการลดหน่วยสูญเสียดำน Non Technical Loss ปี ๒๕๖๑ เพื่อขออนุมัติต่อไป (เอกสารแนบ ๒)

๒.๒ มาตรการลดหน่วยสูญเสียดำน Non Technical Loss ที่ดำเนินการในปัจจุบันมีทั้งหมด ๑๕ มาตรการ ประกอบด้วย

- ๒.๒.๑ การตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง ๑๑๕ เควี (ปีละ ๑๐๐%)
- ๒.๒.๒ การตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง ๒๒/๓๓ เควี (ปีละ ๑๐๐%)
- ๒.๒.๓ การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ (ไม่น้อยกว่า ๕๐% ของมิเตอร์ที่ติดตั้ง)
- ๒.๒.๔ การตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ (ไม่น้อยกว่า ๓๐% ของมิเตอร์ที่ติดตั้ง)
- ๒.๒.๕ การตรวจสอบมิเตอร์ศูนย์หน่วย
- ๒.๒.๖ การตรวจสอบมิเตอร์ AMR
- ๒.๒.๗ การตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งแดน
- ๒.๒.๘ การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีทีที่ติดตั้งใหม่ตามระเบียบ
- ๒.๒.๙ การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดฯ
- ๒.๒.๑๐ การตรวจสอบมิเตอร์ไฟสาธารณะ
- ๒.๒.๑๑ การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่างๆ
- ๒.๒.๑๒ การตรวจสอบมิเตอร์ที่หน่วย เพิ่ม-ลด ผิดปกติ
- ๒.๒.๑๓ การสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ
 - (๑) การสับเปลี่ยนมิเตอร์ ๑ เฟส ที่มีอายุการใช้งานเกิน ๑๕ ปี
 - (๒) การสับเปลี่ยนมิเตอร์ ๓ เฟส ที่มีอายุการใช้งานเกิน ๑๐ ปี
- ๒.๒.๑๔ การประชาสัมพันธ์
- ๒.๒.๑๕ การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์

๓. ข้อพิจารณา

คณะทำงานฯ ได้ร่วมประชุมหารือในวันจันทร์ที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๑ ห้องประชุม ผนศ. อาคาร ๑ ชั้น ๕ เพื่อพิจารณากำหนดแนวทางและมาตรการที่จะดำเนินการในปี ๒๕๖๑ เนื่องจากปัจจุบันการลดหน่วยสูญเสียได้นำโปรแกรม U_CUBE และระบบ AMR Monitoring System มาใช้ในการบริหารจัดการทำให้รูปแบบการดำเนินงานเปลี่ยนไปจากเดิม ดังนั้นที่ประชุมได้พิจารณาแล้วเห็นควร กำหนดมาตรการลดหน่วยสูญเสียด้าน Non Technical Loss ที่ดำเนินงานในแต่ละ กฟข. และในทุก กฟฟ. ใหม่ โดยดำเนินการทั้งหมด ๑๐ มาตรการดังนี้

(๑) มาตรการ Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid ด้านมิเตอร์

(๑.๑) มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย

(๑.๑.๑) การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube ตามเกณฑ์ชี้วัด NL๑ โดยให้แต่ละ กฟฟ. ได้คะแนนมากกว่า ๒.๕ คะแนนขึ้นไปจากคะแนนเต็ม ๕ คะแนน (ที่ ๒.๕ คะแนนดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์พร้อมปิดใบสั่งงานได้ภายใน ๓๐ วันหลังจากที่วิเคราะห์พบความผิดปกติ และใบงานคงค้างสะสมน้อยกว่า ๐.๒๕% ต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด)

(๑.๑.๒) สำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพ เสีย ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย

(๑.๒) มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่

(๑.๒.๑) มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ AMR Monitor System โดยให้ทุก กฟฟ. ดำเนินการตามเกณฑ์ชี้วัด KPI(AMR) ได้ค่ามากกว่า ๔.๐๐ คะแนนขึ้นไป

(๑.๒.๒) มิเตอร์ TOU ให้ดำเนินการตรวจสอบมิเตอร์ ๑๐๐%

(๑.๒.๓) ตรวจสอบมิเตอร์กรณีหน่วยการใช้ไฟฟ้าเพิ่ม-ลดมากกว่า ๒๕%

(๒) มาตรการตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติ ที่ได้รับรายงานจากผู้อ่านหน่วย เช่น กรณีปัญหา หามิเตอร์ไม่พบ เหตุสุดวิสัย หมายเลขพีอีเอไม่ตรง หรือสถิติการใช้ไฟฟ้าผิดปกติรอ พบข. ตรวจสอบเป็นต้น ตามเกณฑ์ชี้วัด NL๒ โดยให้มีคะแนนมากกว่า ๔.๐ ขึ้นไป

(๓) มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ตรวจสอบแล้วเสร็จภายใน ๑ ปี)

(๓.๑) ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง ๑๑๕ เควี (ปีละ ๑๐๐% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง)

(๓.๒) ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง ๒๒/๓๓ เควี (ปีละ ๑๐๐% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง)

(๓.๓) ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ (ไม่น้อยกว่า ๕๐% ของมิเตอร์ที่ติดตั้ง)

(๓.๔) ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ (ไม่น้อยกว่า ๓๐% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง)

หมายเหตุ การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงานในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้

(๔) มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน

(๔.๑) ตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดฯ โดยตรวจสอบปีละ ๒ ครั้ง

(๔.๒) ตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ โดยตรวจสอบไตรมาสละ ๑ ครั้ง

(๔.๓) กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดี ในโปรแกรม U_Cube (ตามคู่มือในเอกสารแนบ ๓)

(๕) มาตรการสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ทั้งกรณีติดตั้งมิเตอร์ และเหมาจ่ายอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

(๕.๑) สำรวจจุดติดตั้งไฟฟ้าสาธารณะ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน

(๕.๒) ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ที่ติดตั้งวัดไฟฟ้าสาธารณะให้อยู่ ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้อย่างถูกต้อง

(๖) มาตรการตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์สาธารณะ, กล้อง Wifi, CCTV และอื่น ๆ เป็นต้น ทั้งกรณีติดตั้งมิเตอร์ และเหมาะสม อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

(๖.๑) สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน

(๖.๒) ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ที่ติดตั้งวัดไฟฟ้าอุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ ให้อยู่ ในสภาพที่ปลอดภัยพร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้อย่างถูกต้อง

(๗) มาตรการลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตามการไฟฟ้าที่เลือกเข้าร่วมโครงการตาม เกณฑ์ NL๓

(๗.๑) การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน

(๗.๒) การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสีย ในวงจรจ่ายไฟฟ้าที่มีหน่วย สูญเสียสูง

(๗.๓) สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที. จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข. เพื่อใช้สำหรับประเมินค่าหน่วยสูญเสีย และแจ้งให้คณะทำงานฯ ทราบเพื่อขออนุมัติจัดหางบประมาณในการ ดำเนินการติดตั้งมิเตอร์แบ่งแดนให้แต่ละ กฟฟ. ให้ครบทุกจุดต่อไป

(๘) มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบ ซีที. วีที. แรงสูงใน กรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกรายและแล้วเสร็จภายใน ๓๐ วันหลังจ่ายไฟฟ้า

(๙) มาตรการสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ

(๙.๑) มิเตอร์ ๑ เฟสอายุการใช้งานเกิน ๑๕ ปี

(๙.๒) มิเตอร์ ๓ เฟสอายุการใช้งานเกิน ๑๐ ปี

หมายเหตุ สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหาสำหรับ สับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ในระบบ IS-U DM ตาม T-Code ZDME๑๐๓ ของ แต่ละปี และให้รายงานผลตาม T-Code ZDMR๑๒๒

(๑๐) มาตรการอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการ ละเมิดการใช้ไฟฟ้า (อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง)

(๑๐.๑) การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย

(๑๐.๒) การอบรม พบช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่

(๑๐.๓) การอบรม พนักงานอ่านหน่วย

(๑๐.๔) การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า

๔. ข้อเสนอ

เพื่อให้การดำเนินงานลดหน่วยสูญเสียฯ ทางด้าน Technical Loss ของ กฟภ. เป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ สามารถลดหน่วยสูญเสียได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงเห็นควรขออนุมัติดำเนินการดังนี้

๔.๑ ยกเลิกมาตรการลดหน่วยสูญเสียด้าน Non Technical Loss ทั้ง ๑๕ มาตรการเดิม ตาม ข้อ ๒.๒

๔.๒ ขออนุมัติมาตรการลดหน่วยสูญเสียด้าน Non Technical Loss ทั้ง ๑๐ มาตรการใหม่ ตามข้อพิจารณาข้อ ๓

๔.๓ ให้แต่ละ กฟข. ดำเนินกิจกรรมตามมาตรการลดหน่วยสูญเสียทั้ง ๑๐ มาตรการ ตามข้อพิจารณาข้อ ๓ และรายงานผลการดำเนินงาน ให้ ผอช.(ภ.๑ – ภ.๔) และ กศฟ. เป็นประจำทุกไตรมาส

๔.๔ ให้ กศพ. วิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงานทั้ง ๑๐ มาตรการ นำเสนอคณะกรรมการลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและการปรับปรุงตัวประกอบกำลังไฟฟ้าของ กฟผ. เป็นประจำทุกไตรมาส

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดนำเสนอประธานคณะกรรมการลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและการปรับปรุงตัวประกอบกำลังไฟฟ้าของ กฟผ. เพื่ออนุมัติต่อไป



(นายสมชาย แซ่จันทิก)

รองผู้อำนวยการกองมิเตอร์

เลขานุการคณะทำงานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย
ในระบบไฟฟ้าทางด้าน Non-Technical Loss

เรียน ประธานคณะกรรมการลดค่าหน่วย
สูญเสียในระบบไฟฟ้าฯ
เพื่อพิจารณาอนุมัติตามข้อเสนอ
ของ คณะกรรมการทำงานวิเคราะห์ต่อไป
วรวิทย์

(นายวรวิทย์ นามราษฎร์)
ผู้ช่วยผู้อำนวยการยุทธศาสตร์

10 เม.ย. 2561



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กผท. ถึง ทุกหน่วยงาน
เลขที่ กผท.(จผ.) 16 /2563 วันที่
เรื่อง แจ้งเวียนผลการขออนุมัติแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. พ.ศ. 2561-2565 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2563)
เรียน รผก., ผชก., อส., อข., ผชช., อฝ., และ อก.

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ กฟผ. ครั้งที่ 13/2562 เมื่อวันที่ 18 ธ.ค. 2562 เห็นชอบอนุมัติแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกฟผ. พ.ศ. 2561-2565 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2563) นั้น

กผท. ขอจัดส่งบทสรุปผู้บริหารแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. พ.ศ. 2561-2565 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2563) เพื่อให้หน่วยงานใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยสามารถเปิดดูได้ที่

- <https://intranet.pea.co.th/it-zone/digital-roadmap>
- หัวข้อ “แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. พ.ศ. 2561-2565 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2563)”

ทั้งนี้ กผท. อยู่ระหว่างดำเนินการ จัดทำรายละเอียดโครงการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ โดยจะจัดส่งแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. พ.ศ. 2561-2565 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2563) ฉบับสมบูรณ์ ให้ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

สามารถเปิดดูได้จาก QR Code ด้านล่าง



กผท.จผ.
โทร. 9614

(นายเฉลิมพร ช่วยรักษา)
อก.ผท.