

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

## กฟอ.กระทุ่มแบน

## ๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๑ เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

## ๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC๑ ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

## ๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ (Disabling Injury Index : vDI )

## ๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๕
- ไม่เกินค่าดัชนี ๐.๑๑๓๘

## ๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC๑ ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

## ๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายง (Disabling Injury Index : vDI )

## ๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๕
- ไม่เกินค่าดัชนี ๐.๑๑๓๘

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                             | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ ช่วงเวลา    |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------|----------|----------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               | ไตรมาส ๑       | ไตรมาส ๒ | ไตรมาส ๓ | ไตรมาส ๔ |                    |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               | เป้าหมาย       | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                    |                                                                  |                  |
| แผนงานที่ ๑ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน                   | ๑.๑ ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง<br>กฟฟ.หน้างาน ดูจำนวน พนง. Hotline พง.แก้ไฟฟ้าขัดข้อง<br>ส่งเข้าทบทวนตามแผน ก.๓<br><b>เป้าหมาย</b> จัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรมตามแผนงาน<br>กฟอ.กทบ. - พง.(กฟ.) จำนวน ๘ คน<br>- ลชง.(กฟ.) จำนวน ๑๖ คน | กฟอ.กทบ.      | ม.ค.-มิ.ย.๒๕๕๙ |          |          |          | ผบ.                |                                                                  |                  |
|                                                                                | ๑.๒ งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน<br>๑.๒.๓ จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเฝ้าเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ                                                                                                                                                                                          | กฟอ.กทบ.      | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙  |          |          |          | รจก.(ท),จป.        | (๒) ทำการ                                                        | ๐.๐๐๔            |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                       | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ ช่วงเวลา    |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                                            | ๑๓. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------|----------|----------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               | ไตรมาส ๑       | ไตรมาส ๒ | ไตรมาส ๓ | ไตรมาส ๔ |                                                               |                                                                   |                  |
|                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               | เป้าหมาย       | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                                                               |                                                                   |                  |
|                                                                                                      | <u>เป้าหมาย</u> กฟข. อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง<br>กฟอ.กทบ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |                |          | ๑ ครั้ง  |          |                                                               |                                                                   |                  |
| <u>แผนงานที่ ๒</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน | ๑.๒.๔ ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT และ Safety Talk<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน เดือนละ ๑ ครั้ง<br>กฟอ.กทบ.                                                                                                                                                                                                                              | กฟอ.กทบ.      |                | ๓ ครั้ง  | ๓ ครั้ง  | ๓ ครั้ง  | ผจก., รจก.(ท)<br>จป., ผู้ช่วย จป.<br>ผบป., ผกส.<br>ผมต., ผบค. |                                                                   |                  |
|                                                                                                      | ๑.๒.๕ จัดให้มีสถานฝึกทบทวนมาตรฐานการปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้าตามความเหมาะสม<br><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. เดือนละ ๑ ครั้ง<br>กฟอ.กทบ.                                                                                                                                                                                                                                                                               | กฟอ.กทบ.      |                | ๓ ครั้ง  | ๓ ครั้ง  | ๓ ครั้ง  | ผจก., รจก.(ท)<br>จป., ผู้ช่วย จป.<br>ผบป., ผกส., ผมต.         |                                                                   |                  |
|                                                                                                      | ๑.๒.๖ จัดศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอกด้านความปลอดภัยให้แก่ จป.ประจำหน่วยงาน<br><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | กฟอ.กทบ.      |                | ๓ ครั้ง  | ๓ ครั้ง  | ๓ ครั้ง  |                                                               |                                                                   |                  |
|                                                                                                      | จป.ไปดูงานหน่วยงานภายนอก ตามแผน ก.๓<br>๒.๑ ดำเนินโครงการ "จัดระเบียบและติดตั้งคอนเหล็กรองรับสายสื่อสาร โดยคัดเลือกพื้นที่ ที่เป็นจุดวิกฤต รุ่งรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบ และไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS<br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑๖ งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ ๑๐ กม. รวมไม่น้อยกว่า ๑๖๐ กม.<br>(กฟฟ.๑-๓ ระยะทางหน่วยงานละไม่น้อยกว่า | กฟอ.กทบ.      | ม.ค.-มิ.ย.๒๕๕๙ |          |          |          |                                                               |                                                                   |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ ช่วงเวลา |          |          |               | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                                                               | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|----------|----------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               | ไตรมาส ๑    | ไตรมาส ๒ | ไตรมาส ๓ | ไตรมาส ๔      |                                                                                  |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               | เป้าหมาย    | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย      |                                                                                  |                                                                  |                  |
|                                                                                | <p>๑๐ กิโลเมตร)</p> <p>หลักเกณฑ์ คือ ระบบจำหน่ายทรุดโทรม มีหม้อแปลง ๓ เฟส อย่างน้อย ๑ เครื่อง สายสื่อสารไม่น้อยกว่า ๔ หน่วยงาน กฟอ.กทบ. ระยะทาง ๑๐ กม.</p> <p>๒.๓.๓ จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียน ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟข.ละ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน เป็นเวลา ๑ วัน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟก.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน<br/>กฟอ.กทบ. จำนวนนักเรียน ๑๐๐ คน<br/>เริ่มดำเนินการ พ.ค. - สิงหาคม ๒๕๕๙ ภายใต้กรอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการ PEA ท่วงโย ไส้ใจทุกชีวิต</li> <li>- กิจกรรม บันทึกนักประหยัดตัวน้อย</li> <li>- จะต้องทำ CSR และ CSV พร้อมกับให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะ</li> </ul> | กฟอ.กทบ.      |             |          |          | ม.ค.-ก.ย.๒๕๕๙ | <p>รจก.(ท)</p> <p>ผปบ.</p> <p>รจก.(บ)</p> <p>ผวต.</p> <p>รจก.(บ)</p> <p>ผวต.</p> | <p>(๓) ๐.๑๔๐</p> <p>(กคส.จัดสรรงบประมาณให้)</p>                  | ๐.๑๔๐            |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ ช่วงเวลา |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|----------|----------|----------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                          |               | ไตรมาส ๑    | ไตรมาส ๒ | ไตรมาส ๓ | ไตรมาส ๔ |                    |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                          |               | เป้าหมาย    | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                    |                                                                  |                  |

กฟอ.กระทุ่มแบน

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

  - SO๑ เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

  - OC๒ ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

  - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG และ CSR
๔. เป้าหมาย

  - ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐
๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

  - OC๒ ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

  - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
  - การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น
  - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและ (ISO : ๒๖๐๐๐)
๗. เป้าหมาย

  - ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐
  - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๕
  - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๕

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                          | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ ช่วงเวลา |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก             | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|----------|----------|----------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               | ไตรมาส๑     | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                                |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               | เป้าหมาย    | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                                |                                                                  |                  |
| แผนงานที่ ๑   สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.      | ๑.๑ ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โครงการ "PEA ห่วงใยใส่ใจทุกชีวิต" จัดส่งให้ ผสส.<br>เป้าหมาย   จำนวน ๑๐๐ ชุด ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๕๙ หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด (กฟภ.ละ ๕๐ ชุด)<br>เป้าหมาย กฟอ.กทบ. จำนวน ๕๐ ชุด ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๕๙ | กฟอ.กทบ.      | ม.ค.-ก.ย.๕๙ |          |          |          | รจก.(ท,บ)<br>ผปบ.,ผวด.<br>ผบห. |                                                                  |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)  | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ ช่วงเวลา    |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                            | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------|----------|----------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               | ไตรมาส๑        | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                                               |                                                                  |                  |
|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               | เป้าหมาย       | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                                               |                                                                  |                  |
|                                                                                 | <p>๑.๒ ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตามข้อ ๑.๑</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๕๙ หรือตามจำนวนที่ ผสส.กำหนด</li> <li>- อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจระดับ ๔ (พึงพอใจมาก)</li> </ul> <p>เป้าหมาย กฟอ.กทบ. เกณฑ์ระดับ ๔(ร้อยละ ๘๐)</p> <p>*หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน</p> <p>พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ ๑ ค่าเฉลี่ย ๑.๐๐-๑.๘๐ (ร้อยละ ๖๕)</p> <p>พึงพอใจน้อย ระดับ ๒ ค่าเฉลี่ย ๑.๘๑-๒.๖๐ (ร้อยละ ๗๐)</p> <p>พึงพอใจปานกลาง ระดับ ๓ ค่าเฉลี่ย ๒.๖๑-๓.๔๐ (ร้อยละ ๗๕)</p> <p>พึงพอใจมาก ระดับ ๔ ค่าเฉลี่ย ๓.๔๑-๔.๒๐ (ร้อยละ ๘๐)</p> <p>พึงพอใจมากที่สุด ระดับ ๕ ค่าเฉลี่ย ๔.๒๑-๕.๐๐ (ร้อยละ ๘๕)</p> | กฟอ.กทบ.      |                |          |          |          | <p>รจก.(ท,บ)</p> <p>ผปบ.,ผวด.</p> <p>ผบท.</p> |                                                                  |                  |
| <p><b>แผนงานที่ ๒</b> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร</p> | <p>- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ส่งพนักงานอบรมจำนวน ๑ รุ่น</p> <p>กฟอ.กทบ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กฟอ.กทบ.      | ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๙ |          |          |          | <p>รจก.(บ)</p> <p>ผบท.</p>                    |                                                                  |                  |
|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               | ม.ค.-มี.ค.๕๙   |          |          |          |                                               |                                                                  |                  |
|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               | ๑ ครั้ง        |          |          |          |                                               |                                                                  |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                   | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                             | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ช่วงเวลา |               |          |             | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                                                      | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท) | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|---------------|----------|-------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------|
|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               | ไตรมาส๑    | ไตรมาส๒       | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔     |                                                                         |                          |                  |
|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               | เป้าหมาย   | เป้าหมาย      | เป้าหมาย | เป้าหมาย    |                                                                         |                          |                  |
| <b>แผนงานที่ ๔</b> พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ<br>ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. | <b>๔.๑</b> จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบ<br>มาตรฐาน ISO : ๒๖๐๐๐ ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง<br>กับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน<br>และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี ๒๕๕๙)<br><b>เป้าหมาย</b> ส่งพนักงานอบรมจำนวน ๑ รุ่น<br>กฟผ.กทบ. จำนวน ๑ รุ่น                                                                                | กฟผ.กทบ.      | ๑ ครั้ง    |               |          |             | รจก.(บ)<br><u>ผบท.</u>                                                  |                          |                  |
|                                                                                                  | <b>๔.๒</b> จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>และชุมชนที่สำคัญ(จัดร่วมกับข้อ ๔.๑)<br><b>เป้าหมาย</b> ไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่ม (จัดร่วมกับข้อ ๔.๑)<br>กฟผ.กทบ.                                                                                                                                                                                          | กฟผ.กทบ.      |            | เม.ย.- ก.ย.๕๙ |          |             | รจก.(ท,บ)<br><u>ผวต.,ผปป.</u><br><small>พนักงานจิตอาสา กฟผ.กทบ.</small> |                          |                  |
|                                                                                                  | <b>๔.๓</b> นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ ๔.๒<br>มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้<br>แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี ๒๕๕๙<br><b>เป้าหมาย</b><br>- รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงาน<br>หรือโครงการฯ ภายในไตรมาส ๔/๒๕๕๙<br>กฟผ.กทบ. ดำเนินการภายใต้ โครงการ<br>ปรับปรุงระบบจำหน่ายและติดตั้งคอนเท็ก ,<br>กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย | กฟผ.กทบ.      |            |               |          | ต.ค.-ธ.ค.๕๙ | รจก.(ท,บ)<br><u>ผวต.,ผปป.</u><br><small>พนักงานจิตอาสา กฟผ.กทบ.</small> |                          |                  |
| <b>แผนงานที่ ๕</b> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม                                                    | <b>๕.๑</b> ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักด้าน                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | กฟผ.กทบ.      |            |               |          |             | ผจก.                                                                    |                          |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                          | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ช่วงเวลา |          |           |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|----------|-----------|----------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               | ไตรมาส๑    | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓   | ไตรมาส๔  |                    |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               | เป้าหมาย   | เป้าหมาย | เป้าหมาย  | เป้าหมาย |                    |                                                                  |                  |
|                                                                                | (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น<br><u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกคน                                                                                                                                                                 |               |            |          |           |          |                    |                                                                  |                  |
|                                                                                | กฟอ.กทบ.<br>๕.๒ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ เพื่อสร้างความตระหนักด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Hard Control) เช่น ติดป้าย, โพรทศน์วงจรปิด เป็นต้น<br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๓ กิจกรรม<br>กฟอ.กทบ.<br>กฟฟ.โปร่งใส จะต้องมีเครือข่ายใสสะอาดภายใน , ตรวจประเมินภายใน และนำเข้าสู่วาระการประชุม | กฟอ.กทบ.      |            |          | ๓ กิจกรรม |          | ผจก.<br>ผบห.       |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |            |          | ๓ กิจกรรม |          |                    |                                                                  |                  |
| แผนงานที่ ๖ แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง                             | ๖.๒ จัดส่งพนักงานอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากรตามข้อ ๖.๑<br><u>เป้าหมาย</u><br>๑. หน่วยงานละ ๒ คน (ทุกกอง ทุก กฟฟ.ชั้น ๑-๓)<br>๒. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐<br>กฟอ.กทบ. จำนวน ๒ คน                      | กฟอ.กทบ.      |            |          |           |          | รจก.(บ)            |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |            |          |           |          | ผบห.               |                                                                  |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                              | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                         | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ ช่วงเวลา |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                                                     | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|----------|----------|----------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               | ไตรมาส๑     | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                                                                        |                                                                  |                  |
|                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               | เป้าหมาย    | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                                                                        |                                                                  |                  |
|                                                                                                                             | ทางการและสม่ำเสมอ<br><u>เป้าหมาย</u> ๑. ผู้ส่งมอบ คู่ค้า และคู่ความร่วมมือ<br>๒. ลูกค้า ผู้ใช้บริการ<br>๓. ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม<br>หมายเหตุ ตามแบบฟอร์มของ กกท.(กองกำกับดูแลกิจการที่ดี)<br>๘ ประเภท สุ่มไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย<br>(มีเตอร์ , แรงต่ำ , หม้อแปลงเฉพาะราย)<br>ใช้แบบฟอร์มประเมิน ๕๐ ชุด ในกิจกรรม CSR<br>กพอ.กทบ. แบบฟอร์มประเมิน ๕๐ ชุด |               |             |          |          |          | คณะทำงานไฟฟ้าโปร่งใส                                                   |                                                                  |                  |
| <b>แผนงานที่ ๗</b> แผนจัดกิจกรรมให้บุคลากรทุกระดับ<br>มีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจและปฏิบัติ<br>ต่อผู้มีส่วนได้เสีย | - จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "บริการดี มีคุณธรรม"<br>และจริยธรรมธุรกิจของบุคลากร กฟภ. โดยวิทยากร<br>จาก ปปช. และจัดทำรายงานสรุปผลฯ<br><u>เป้าหมาย</u><br>๑. หน่วยงานละ ๒ คน (ทุกกอง ทุก กฟฟ.ชั้น ๑-๓)<br>๒. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐<br>กพอ.กทบ. จำนวน ๒ คน                                                                                         | กพอ.กทบ.      |             |          |          |          | รจก.(บ)<br>ผบห.                                                        |                                                                  |                  |
| <b>แผนงานที่ ๘</b> การไฟฟ้าโปร่งใส                                                                                          | ๘.๑ จัดตั้งการไฟฟ้าโปร่งใสในส่วนภูมิภาคทุกเขต<br>ภายใต้มาตรฐานการเป็นการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟภ.<br><u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส. ทุกแห่ง<br>- ให้มีการตรวจประเมินภายในหน่วยงานรองรับ<br>การตรวจประเมินของคณะกรรมการ กฟภ.๓<br>กพอ.กทบ.                                                                                                                       | กพอ.กทบ.      | ๑ ครั้ง     |          |          |          | รจก.(ท,บ)<br>คณะทำงานไฟฟ้าโปร่งใส<br>รจก.(ท,บ)<br>คณะทำงานไฟฟ้าโปร่งใส |                                                                  |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                 | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ช่วงเวลา   |          |          |             | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก     | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br><br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|----------|----------|-------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                          |               | ไตรมาส๑      | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔     |                        |                                                                      |                  |
|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                          |               | เป้าหมาย     | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย    |                        |                                                                      |                  |
|                                                                                               | <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส. ทุกแห่ง<br>กฟอ.กทบ.                                                                                                                                                                                                |               |              |          |          |             | คณะทำงานโซ่โซ่ไปรษณีย์ |                                                                      |                  |
|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                          |               | ม.ค.-ก.ย.๕๙  |          |          |             |                        |                                                                      |                  |
| <b>แผนงานที่ ๙</b> แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ          | - ส่งพนักงานอบรมเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ ปี ๒๕๕๙<br><u>เป้าหมาย</u> หผ.ขึ้นไป<br>กฟอ.กทบ. ส่งพนักงานอบรม ตาม ก.๓ กำหนด                                                                                       | กฟอ.กทบ.      |              |          |          |             | รจก.(บ),ผบ.ท.          |                                                                      |                  |
|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                          |               | ม.ค.-มี.ค.๕๙ |          |          |             |                        |                                                                      |                  |
| <b>แผนงานที่ ๑๐</b> ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม | - ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน CSR<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ติดตามและสรุปรายงานผลไตรมาส ๔/๒๕๕๙<br>- ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของที่ดำเนินการจำนวน ๑๕ แผนงาน ๒๖ กิจกรรม)<br>กฟอ.กทบ. | กฟอ.กทบ.      |              |          |          |             | รจก.(บ),ผว.ด.          |                                                                      |                  |
|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                          |               |              |          |          | ต.ค.-ธ.ค.๕๙ |                        |                                                                      |                  |
| <b>แผนงานที่ ๑๑</b> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน                            | - ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟข. และ กฟฟ.ที่สังกัด<br><u>เป้าหมาย</u><br>- อก.ขึ้นไป และ ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ อย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี<br>- พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า                                        | กฟอ.กทบ.      |              |          |          |             | รจก.(บ)<br>ผว.ด.       |                                                                      |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                 | ๑๐<br>สถานที่                               | ๑๑ ช่วงเวลา    |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก     | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------|----------|----------|----------|------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                          |                                             | ไตรมาส๑        | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                        |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                          |                                             | เป้าหมาย       | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                        |                                                                  |                  |
|                                                                                | เป้าหมาย<br>กฟอ.กทบ. พนง.ในสังกัด เข้าร่วม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐<br>หมายเหตุ: มีการบันทึกภาพ ผจก. , ผู้บริหาร พนักงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐<br>มีหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรม เช่น ลายเซ็น , บันทึกต่างๆ ,<br>รายงานการประชุม |                                             | ม.ค.-ธ.ค.๕๙    |          |          |          |                        |                                                                  |                  |
| แผนงานที่ ๑๓ ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับ<br>ความรับผิดชอบต่อสังคม        | ๑๓.๑ ร่วมสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินกิจกรรม<br>ด้าน CSR ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง<br>กฟภ. กับชุมชน<br>เป้าหมาย กทบ. จำนวน ๑ โครงการ<br>หมายเหตุ:ดำเนินการจากโครงการ บันทึกนักประหยัต์ตัวน้อย           | กฟส.พมท.<br>กฟจ.สพ.<br>กฟอ.ทมก.<br>กฟอ.กทบ. | ม.ค.-มิ.ย.๒๕๕๙ |          |          |          | รจก.(ท,บ)<br>ผวต.,ผปบ. |                                                                  |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ช่วงเวลา |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)             | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|----------|----------|----------|--------------------|--------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                           |               | ไตรมาส๑    | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                    |                                      |                  |
|                                                                                |                                                                                           |               | เป้าหมาย   | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                    |                                      |                  |
|                                                                                |                                                                                           |               |            |          |          |          |                    | (๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ |                  |

# ด้านการเงิน



- กพอ.กระทุ้มแบน
๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

๔. เป้าหมาย
๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

๗. เป้าหมาย
- - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๕๑

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๕๑

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ช่วงเวลา |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|----------|----------|----------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               | ไตรมาส๑    | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                    |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               | เป้าหมาย   | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                    |                                                                  |                  |
| แผนงานที่ ๔ บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด                               | <div>- เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า</div> <div>เป้าหมาย</div> <div>ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กพผ. กำหนดปี ๒๕๕๙)</div> <div>- ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ ๒๐๐ กพอ.กทบ.</div> <div>- ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐ กพอ.กทบ.</div> <div>- ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐ กพอ.กทบ.</div> <div>- ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ ๖๐ กพอ.กทบ.</div> | กพอ.กทบ.      | ทุกเดือน   | ทุกเดือน | ทุกเดือน | ทุกเดือน | รจก.(บ)<br>ผบป.    | -                                                                | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               | ทุกเดือน   | ทุกเดือน | ทุกเดือน | ทุกเดือน |                    |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               | ทุกเดือน   | ทุกเดือน | ทุกเดือน | ทุกเดือน |                    |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               | ทุกเดือน   | ทุกเดือน | ทุกเดือน | ทุกเดือน |                    |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               | ทุกเดือน   | ทุกเดือน | ทุกเดือน | ทุกเดือน |                    |                                                                  |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                            | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ ช่วงเวลา                                             |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก             | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------|----------|----------|----------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                     |               | ไตรมาส๑                                                 | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                                |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                     |               | เป้าหมาย                                                | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                                |                                                                  |                  |
| <b>แผนงานที่ ๕</b> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม                               | ๕.๑ เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟ<br>ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (Co๒.๒)<br><b>เป้าหมาย</b><br>รายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สิน<br>ผู้ใช้ไฟ (Co๒.๒) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๖-๒๕๕๘<br>(โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ ๔)<br>กฟอ.กทบ. | กฟอ.กทบ.      |                                                         |          |          |          | รจก.(ท)<br>ผบค.                |                                                                  |                  |
|                                                                                | ๕.๒ เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม<br>ประจำปี ๒๕๕๙ ให้ครบถ้วน<br><b>เป้าหมาย</b> รายได้ค่าพาดสายสื่อสาร ไม่น้อยกว่า<br>ปี ๒๕๕๘<br>กฟอ.กทบ.                                                                                                 | กฟอ.กทบ.      | ๑๐๐%                                                    | ๑๐๐%     | ๑๐๐%     | ๑๐๐%     | รจก.(ท,บ)<br>ผปบ.,ผบป.         |                                                                  |                  |
|                                                                                | ๕.๓ สำรองการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ<br>ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี ๒๕๖๐<br><b>เป้าหมาย</b> ครบทุกต้น ๑๐๐%<br>กฟอ.กทบ.                                                                                                              | กฟอ.กทบ.      | เร่งรัดเก็บค่าเช่าประจำปี ๕๙ ภายใน๑๖ มี.ค. ๕๙           |          |          |          | รจก.(ท)<br>ผปบ.                | -                                                                | -                |
|                                                                                | ๕.๔ เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ<br><b>เป้าหมาย</b> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ<br>ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๖-๒๕๕๘<br>กฟอ.กทบ.                                                                                                    | กฟอ.กทบ.      | ค่าเช่าปี๖๐ ตรวจสอบภายใน ธ.ค.๕๙ แจ้งค่าใช้จ่ายใน ม.ค.๖๐ |          |          |          | รจก.(ท,บ)<br>ผวต.,ผปบ.<br>ผบค. |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                     |               | ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๖-๒๕๕๘                        |          |          |          |                                |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                     |               |                                                         |          |          |          |                                |                                                                  |                  |
| <b>แผนงานที่ ๖</b> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้<br>เป็นไปตามเป้าหมาย        | - เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b><br>- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง                                                                                                                                              | กฟอ.กทบ.      |                                                         |          |          |          | รจก.(บ)<br>ผบป.                |                                                                  |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ ช่วงเวลา |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                                                        | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|----------|----------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               | ไตรมาส๑     | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                                                                                                                                                                                                           |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               | เป้าหมาย    | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                                                                                                                                                                                                           |                                                                  |                  |
|                                                                                | <p>ในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๕ (๑๐๐%)</p> <p><u>ประกอบด้วย</u></p> <p>๑. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของ<br/>งบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต)<br/>กพอ.กทบ.</li> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.)<br/>กพอ.กทบ.</li> <li>- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย<br/>กพอ.กทบ. ๑๘๒,๔๐๗.๘๐ บาท(ยังไม่ได้รับการอนุมัติจาก ก.๓)</li> <li>- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบ<br/>มิเตอร์(กพอ.กทบ. ยังไม่ได้รับการอนุมัติจาก ก.๓)<br/>กพอ.กทบ. ....บาท</li> <li>- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตก<br/>ไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH)<br/>กพอ.กทบ. ....บาท</li> <li>- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อย<br/>และระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.๐๕)<br/>กพอ.กทบ. ๕๒๑,๓๙๑.๗๑ บาท (ยังไม่ได้รับการอนุมัติจาก ก.๓)</li> <li>- งบที่ได้รับจัดสรรในปี ๒๕๕๙</li> </ul> <p>๒. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณ<br/>ประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบ</li> </ul> | กพอ.กทบ.      |             |          |          |          | <p>รจก.(บ)<br/><u>แผนกที่เกี่ยวข้อง</u><br/>รจก.(บ)<br/><u>แผนกที่เกี่ยวข้อง</u><br/>รจก.(ท)<br/><u>ผบบ.</u><br/>รจก.(ท)<br/><u>ผมต.</u><br/>รจก.(ท)<br/><u>ผบบ.</u><br/>รจก.(ท)<br/><u>ผบบ.,ผกส.</u></p> |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               | ๑๐๐%        | ๑๐๐%     | ๑๐๐%     | ๑๐๐%     |                                                                                                                                                                                                           |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               | ๑๐๐%        | ๑๐๐%     | ๑๐๐%     | ๑๐๐%     |                                                                                                                                                                                                           |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               | ๕%          | ๓๐%      | ๓๐%      | ๓๕%      |                                                                                                                                                                                                           |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               | ๐ %         | ๓๐%      | ๓๐%      | ๔๐ %     |                                                                                                                                                                                                           |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               | ๕%          | ๓๐%      | ๓๐%      | ๓๕%      |                                                                                                                                                                                                           |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               | ๕%          | ๓๐%      | ๓๐%      | ๓๕%      |                                                                                                                                                                                                           |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |             |          |          |          | รจก.(ท)<br><u>ผบบ.,ผกส.</u>                                                                                                                                                                               |                                                                  |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps )                                                                                                                                                                     | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ช่วงเวลา |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก          | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|----------|----------|----------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                |               | ไตรมาส๑    | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                             |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                |               | เป้าหมาย   | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                             |                                                                  |                  |
| <b>แผนงานที่ ๗</b> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ                                 | จำหน่าย<br><br>กฟอ.กทบ. (ยังไม่ได้รับการอนุมัติจาก ก.๓)<br>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)<br><br>กฟอ.กทบ. .... บาท (ยังไม่ได้รับการอนุมัติจาก ก.๓)<br>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห้างไกล (คฟก.)<br><br>กฟอ.กทบ. ....-..... บาท | กฟอ.กทบ.      | ๑๐%        | ๓๐%      | ๓๐%      | ๓๐%      | รจก.(ท)<br><u>ผบค.,ผกส.</u> |                                                                  |                  |
|                                                                                | ๗.๒ ส่งพนักงานอบรมให้ความรู้แก่พนักงานที่มีหน้าที่ในการจัดซื้อจัดจ้าง                                                                                                                                                                                          |               | ๑๐%        | ๓๐%      | ๓๐%      | ๓๐%      | รจก.(ท)<br><u>ผบค.,ผกส.</u> |                                                                  |                  |
|                                                                                | <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการส่งพนักงานที่เกี่ยวข้องเข้ารับการฝึกอบรมอย่างน้อย ๑ ครั้ง                                                                                                                                                                             |               | ๑๐%        | ๓๐%      | ๓๐%      | ๓๐%      | รจก.(บ)<br><u>ผบท.</u>      |                                                                  |                  |
|                                                                                | กฟอ.กทบ.     ๑ ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                           |               |            | ๑ ครั้ง  |          |          |                             |                                                                  |                  |
|                                                                                | (ส่งผู้เข้าร่วมอบรมตามที่ กฟก.๓ กำหนด)                                                                                                                                                                                                                         |               |            |          |          |          |                             |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                |               |            |          |          |          |                             |                                                                  |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ ช่วงเวลา |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)             | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|----------|----------|----------|--------------------|--------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                          |               | ไตรมาส๑     | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                    |                                      |                  |
|                                                                                |                                                                                          |               | เป้าหมาย    | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                    |                                      |                  |
|                                                                                |                                                                                          |               |             |          |          |          |                    | (๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ |                  |

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

๔. เป้าหมาย

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

๗. เป้าหมาย

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

- ร้อยละ ๓๐,๑๐๑ ล้านบาท

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๖

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                            | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ ช่วงเวลา |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                            | ๑๓. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|----------|----------|----------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               | ไตรมาส๑     | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                                               |                                                     |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               | เป้าหมาย    | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                                               |                                                     |                  |
| แผนงานที่ ๑ งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                                | ๑.๒ การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค<br>เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๖<br>กฟอ.กทบ.                                                                                                                                                                                               | กฟอ.กทบ.      |             |          |          |          | รจก.(บ)<br>ผบป.                               | -                                                   | -                |
| แผนงานที่ ๒ เร่งรัดการทำ Time Confirm                                          | - เร่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW๐๑ และ ZW๐๒)<br>เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า ๘๐% ของค่าควบคุมงาน<br>กฟอ.กทบ.<br>เพิ่มเติม กรณีมีการเบิกค่าล่วงเวลาให้แนบเอกสาร Time Confirm ทุกครั้ง หากไม่มีใบสั่งงานทุกประเภท เช่น OMS ,PM๒,PM๔ ไม่ควรเบิกค่าล่วงเวลา | กฟอ.กทบ.      |             |          |          |          | รจก.(ท)<br>ผกส.,ผปป.<br>ผมต.,ผวต.<br><br>ผบท. | -                                                   | -                |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ช่วงเวลา |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br><br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|----------|----------|----------|--------------------|---------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                             |               | ไตรมาส๑    | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                    |                                                         |                  |
|                                                                                |                                                                                             |               | เป้าหมาย   | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                    |                                                         |                  |

ด้านลูกค้า



แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙

กพอ.กระทุ้มแบน

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO๓ เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR๑ พัฒนาลิทธิพันธ์เพื่อสนองความต้องการ  
และความคาดหวังของลูกค้า

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR๑ พัฒนาลิทธิพันธ์เพื่อสนองความต้องการ  
และความคาดหวังของลูกค้า

ด้านลูกค้า

แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑.๒

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- (๑) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (๒) กลุ่มพาณิชย์
- (๓) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (๔) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- (๑) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (๒) กลุ่มพาณิชย์
- (๓) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (๔) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๕
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๑๓
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๐
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๗
- ไม่เกิน ๑๕๐ เรื่อง/ล้านราย/ปี

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๕
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๑๓
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๐
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๗
- รอคค่าเป้าหมาย

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                   | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ช่วงเวลา                     |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก  | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|----------|----------|----------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                            |               | ไตรมาส๑                        | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                     |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                            |               | เป้าหมาย                       | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                     |                                                                  |                  |
| แผนงานที่ ๒ งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า<br>จากการรับฟังเสียงลูกค้า      | ๒.๑ นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้<br>เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนา<br>การให้บริการ<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในไตรมาส ๑/๒๕๕๙<br>กพอ.กทบ. | กพอ.กทบ.      | ม.ค.-มี.ค.๕๙<br><br>ม.ค.-มี.ค. |          |          |          | รจก.(ท)<br><br>ผบค. |                                                                  |                  |



[illegible]



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ช่วงเวลา |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                                                                | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|----------|----------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               | ไตรมาส๑    | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                                                                                   |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               | เป้าหมาย   | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                                                                                   |                                                                  |                  |
|                                                                                | ๒.๓.๓ กล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด<br>(Smile Box)<br><u>เป้าหมาย</u><br>- สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของ<br>จำนวนคิวทั้งหมด<br>กฟอ.กทบ.<br>- รายงานผลทุกเดือน โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ<br>ไม่ต่ำกว่า ๔.๒๕<br>กฟอ.กทบ.<br><u>เพิ่มเติม</u> - รายงานผลระยะเวลาการรอคอยในการชำระ<br>ค่าบริการ ทุกเดือน                                     | กฟอ.กทบ.      |            |          |          |          | รจก.(บ)<br><u>ผบป.</u><br>รจก.(บ)<br><u>ผบป.</u>                                  |                                                                  |                  |
|                                                                                | ๒.๕ นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจและการ<br>ติดตามข้อมูลป้อนกลับ มาปรับปรุงประสิทธิภาพการ<br>ให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ในกรณีผลการ<br>ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๐๐<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการปรับปรุงการให้บริการ/<br>กระบวนการทุกไตรมาส<br>กฟอ.กทบ.<br>- กฟฟ.ชั้น ๑-๓ (รวมการไฟฟ้าสังกัด) รายงานผล<br>การปรับปรุงฯ ทุกไตรมาส | กฟอ.กทบ.      | ร้อยละ๖๐   | ร้อยละ๖๐ | ร้อยละ๖๐ | ร้อยละ๖๐ | รจก.(บ)<br><u>ผบป.</u><br>รจก.(บ)<br><u>ผบป.</u><br>รจก.(ท,บ)<br><u>ผบป.,ผบค.</u> |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               | ทุกเดือน   | ทุกเดือน | ทุกเดือน | ทุกเดือน | รจก.(บ)<br><u>ผบป.</u>                                                            |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง  | ๑ ครั้ง  | ๑ ครั้ง  | รจก.(ท,บ)<br><u>ผบป.,ผบค.</u>                                                     |                                                                  |                  |
| <u>แผนงานที่ ๓</u> การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่<br>สำคัญของลูกค้า                | ๓.๑ ประเมินประสิทธิภาพของช่องทางการให้บริการและ<br>การสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ<br>๓.๑.๑ การขอใช้ไฟ                                                                                                                                                                                                                                          | กฟอ.กทบ.      |            |          |          |          | รจก.(ท,บ)<br><u>ผบค.,ผบป.</u><br><u>ผบป.</u>                                      |                                                                  |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)    | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ๑๐<br>สถานที่                | ๑๑ช่วงเวลา |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                                          | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br><br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------|----------|----------|----------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                              | ไตรมาส๑    | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                                                             |                                                                      |                  |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                              | เป้าหมาย   | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                                                             |                                                                      |                  |
|                                                                                   | ๓.๑.๒ การชำระค่าไฟฟ้า<br>๓.๑.๓ การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง<br><u>เป้าหมาย</u><br>- กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ดำเนินการสำรวจ ประเมินประสิทธิภาพ<br>และรวบรวมส่ง กฟก.๓<br>กฟอ.กทบ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                              |            | ๑ ครั้ง  |          |          |                                                             |                                                                      |                  |
| <u>แผนงานที่ ๕</u> นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการ<br>การวัดกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ | ๔.๑ ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ขยายผล กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส. ทุกแห่ง พร้อมรายงาน<br>สรุปจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการทุกเดือน<br>กฟอ.กทบ.<br>๔.๒ พัฒนาระบบการให้บริการและขยายผล<br>Happy Care<br><u>เป้าหมาย</u><br>- แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อศึกษาแนวทาง กำหนด<br>รูปแบบ พร้อมจัดทำคู่มือการให้บริการ Happy Care<br>- ถ่ายทอดคู่มือ/แนวทางการบริการ Happy Care ให้<br>กฟฟ. ชั้น ๑-๓ ทุกแห่ง<br>- กฟฟ. ชั้น ๑-๓ ดำเนินการและสรุปผล<br>กฟอ.กทบ. | กฟอ.กทบ.<br><br><br>กฟอ.กทบ. | ๓ ครั้ง    | ๓ ครั้ง  | ๓ ครั้ง  | ๓ ครั้ง  | รจก.(ท,บ)<br><u>ฉบับ</u><br><br>รจก.(ท)<br><u>คณะทำงานฯ</u> |                                                                      |                  |
| <u>แผนงานที่ ๕</u> ยกระดับการให้บริการธุรกิจเสริม<br>อย่างมีประสิทธิภาพ           | ๕.๑ พัฒนาหลักเกณฑ์/แนวทางการให้บริการด้าน<br>ธุรกิจเสริม<br><u>เป้าหมาย</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | กฟอ.กทบ.                     |            |          |          |          | <u>คณะทำงานฯ</u>                                            |                                                                      |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ช่วงเวลา |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|----------|----------|----------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               | ไตรมาส๑    | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                    |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               | เป้าหมาย   | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                    |                                                                  |                  |
|                                                                                | <p>- แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาธุรกิจเสริม<br/>กฟอ.กทบ.</p> <p>- ทบทวน/ปรับปรุง และขออนุมัติแนวทางการปฏิบัติงานของผู้ดูแลหน่วยธุรกิจ (CCP)<br/>กฟอ.กทบ.</p> <p>- ทบทวน และเสนอเพื่อพิจารณาขออนุมัติหลักเกณฑ์การคิดค่าใช้จ่าย/ปริมาณงาน และแนวทางการให้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจร (Service Package)<br/>กฟอ.กทบ.</p> <p>- ประชาสัมพันธ์การให้บริการธุรกิจเสริม เช่น Service Package, PQ, ขยายเขตหม้อแปลงเฉพาะราย<br/>กฟอ.กทบ.</p> |               |            |          |          |          | คณะทำงานฯ          |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |            |          |          |          | ม.ค. ๒๕๕๙          | คณะทำงานฯ                                                        |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |            |          |          |          | ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๙     | คณะทำงานฯ                                                        |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |            |          |          |          | ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๙     | คณะทำงานฯ                                                        |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |            |          |          |          | ม.ค.-ธ.ค.๕๙        |                                                                  |                  |



แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙

กฟอ.กระทุ่มแบน

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO๓ เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR๒ ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ  
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR๒ ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ  
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

ด้านลูกค้า

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- (๑) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (๒) กลุ่มพาณิชย์
- (๓) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (๔) กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- (๑) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (๒) กลุ่มพาณิชย์
- (๓) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (๔) กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.๐๑.๓

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๕
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๑๓
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๐
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๗

- ไม่เกิน ๑๕๐ เรื่อง/ล้านราย/ปี

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๕
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๑๓
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๐
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๗

- รอค่าเป้าหมาย

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ช่วงเวลา |                |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก   | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|----------------|----------|----------|----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                         |               | ไตรมาส๑    | ไตรมาส๒        | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                      |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                         |               | เป้าหมาย   | เป้าหมาย       | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                      |                                                                  |                  |
| แผนงานที่ ๒ งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ                                | ๒.๑ การยกระดับการให้บริการตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.<br>๒.๑.๑ ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงาน<br>ยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวก<br>รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โดยนำมาตรฐานใหม่ของ | กฟอ.กทบ.      |            | ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๙ |          |          | รจก.(ท)<br>คณะทำงานฯ |                                                                  |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ ช่วงเวลา |           |                |           | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก          | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|-----------|----------------|-----------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               | ไตรมาส๑     | ไตรมาส๒   | ไตรมาส๓        | ไตรมาส๔   |                             |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               | เป้าหมาย    | เป้าหมาย  | เป้าหมาย       | เป้าหมาย  |                             |                                                                  |                  |
|                                                                                | กฟภ.มาใช้ในการดำเนินงาน<br><u>เป้าหมาย</u><br>- มีกระบวนการพร้อมให้บริการตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. ครบทุกกระบวนการ (คุณภาพ และเวลา) ภายใน ไตรมาส ๑<br>กฟอ.กทบ.<br>๒.๑.๒ กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟอ.กทบ.                                                                                 | กฟอ.กทบ.      |             |           | ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๙ |           | รจก.(ท)<br><u>คณะทำงานฯ</u> |                                                                  |                  |
|                                                                                | ๒.๒ แผนงานขยายขอบเขตโครงการ PEA One Touch Service<br><u>เป้าหมาย</u><br>กฟส.กทบ.<br>๒.๒.๒ ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจมิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ"<br><u>เป้าหมาย</u><br>ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้<br>- ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๓๐ แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน ๑๕ นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕<br>กฟอ.กทบ. | กฟอ.กทบ.      | ๑ ครั้ง     | ๑ ครั้ง   | ๑ ครั้ง        | ๑ ครั้ง   | รจก.(ท)<br><u>ผบค.</u>      |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |             |           | ม.ค.-ธ.ค.๕๙    |           |                             |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |             |           | ม.ค.-ธ.ค.๕๙    |           | รจก.(ท)<br><u>คณะทำงานฯ</u> |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               | ร้อยละ ๙๕   | ร้อยละ ๙๕ | ร้อยละ ๙๕      | ร้อยละ ๙๕ |                             |                                                                  |                  |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ช่วงเวลา |           |           |           | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก   | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)             | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|-----------|-----------|-----------|----------------------|--------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                           |               | ไตรมาส๑    | ไตรมาส๒   | ไตรมาส๓   | ไตรมาส๔   |                      |                                      |                  |
|                                                                                |                                                                                           |               | เป้าหมาย   | เป้าหมาย  | เป้าหมาย  | เป้าหมาย  |                      |                                      |                  |
|                                                                                | ภายใน ๒๔ ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐<br>กฟอ.กทบ.                                             |               | ร้อยละ ๙๐  | ร้อยละ ๙๐ | ร้อยละ ๙๐ | ร้อยละ ๙๐ | รจก.(ท)<br>คณะทำงานฯ | (๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ๑๐<br>สถานที่                                   | ๑๑ ช่วงเวลา |           |           |           | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                              | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                 | ไตรมาส๑     | ไตรมาส๒   | ไตรมาส๓   | ไตรมาส๔   |                                                                                                                                                 |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                 | เป้าหมาย    | เป้าหมาย  | เป้าหมาย  | เป้าหมาย  |                                                                                                                                                 |                                                                  |                  |
|                                                                                | <p>- ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน ๒๐๐ เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๑๕ แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน ๓๐ นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>กฟอ.กทบ.</p> <p>๒.๓ จัดทำมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- กบล. (ก๓) ติดตามเร่งรัด รูปแบบและจัดทำคู่มือการให้บริการของพนักงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน อาทิ การรับโทรศัพท์ การกล่าวคำทักทายที่จุดบริการ และขั้นตอนการให้บริการ จาก ฝวธ.(ก๓)</p> <p>- ขยายผลดำเนินการ กฟฟ.ทุกแห่ง</p> <p>กฟอ.กทบ.</p> <p>๒.๔ พัฒนางานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ Lobby Manager</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- กบล. (ก๓) ติดตามเร่งรัด กำหนดรูปแบบและแนวทางของ Lobby Manager จาก ฝวธ.(ก๓)</p> <p>- กฟฟ. ๑-๓ ดำเนินการ</p> <p>กฟอ.กทบ.</p> <p>๒.๕ พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop</p> <p>- สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบ</p> | <p>กฟอ.กทบ.</p> <p>กฟอ.กทบ.</p> <p>กฟอ.กทบ.</p> | ร้อยละ ๘๐   | ร้อยละ ๘๐ | ร้อยละ ๘๐ | ร้อยละ ๘๐ | <p>รจก.(ท)</p> <p><u>คณะทำงานฯ</u></p> <p>รจก.(ท)</p> <p><u>คณะทำงานฯ</u></p> <p>รจก.(ท)</p> <p><u>คณะทำงานฯ</u></p> <p>รจก.(บ)</p> <p>ผบป.</p> |                                                                  | -                |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | ๑๐<br>สถานที่                        | ๑๑ช่วงเวลา |               |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------|---------------|----------|----------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                          |                                      | ไตรมาส๑    | ไตรมาส๒       | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                    |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                          |                                      | เป้าหมาย   | เป้าหมาย      | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                    |                                                                  |                  |
| แผนงานที่ ๓ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า                                    | กับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๑๐๐                                         | กฟฟ.ที่มี<br>ลูกค้าเข้า<br>หลักเกณฑ์ |            |               |          |          |                    |                                                                  |                  |
|                                                                                | ๓.๑ บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย                                              |                                      |            |               |          |          | รจก.(บ,ท)          |                                                                  |                  |
|                                                                                | ๓.๑.๑ ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า ๒๐ ล้านบาท/เดือน                                        |                                      |            |               |          |          | ผวต.,ผปป.          |                                                                  |                  |
|                                                                                | - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหา                                                     |                                      |            | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙ |          |          | รจก.(บ,ท)          |                                                                  |                  |
|                                                                                | จุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ ๑ ครั้ง                                                    |                                      |            |               |          |          | ผวต.,ผปป.          |                                                                  |                  |
|                                                                                | - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน                                                      |                                      |            | ม.ค.-ธ.ค.๕๙   |          |          | รจก.(บ,ท)          |                                                                  |                  |
|                                                                                | ปีละ ๑ ครั้ง                                                                             |                                      |            |               |          |          | ผวต.,ผปป.          |                                                                  |                  |
|                                                                                | - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ ๑ ครั้ง                                                   |                                      |            | ม.ค.-ธ.ค.๕๙   |          |          | รจก.(บ,ท)          |                                                                  |                  |
|                                                                                | เป้าหมาย กฟอ.กทบ. จำนวน ๑ ราย                                                            |                                      |            |               |          |          | ผวต.,ผปป.          |                                                                  |                  |
|                                                                                | ๓.๑.๒ ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า ๑๐-๒๐ ล้านบาท/เดือน                                            |                                      |            |               |          |          | รจก.(บ,ท)          |                                                                  |                  |
|                                                                                | - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหา                                                     | กฟอ.กทบ.                             |            | ม.ค.-ธ.ค.๕๙   |          |          | ผวต.,ผปป.          |                                                                  |                  |
|                                                                                | จุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ ๑ ครั้ง                                                    |                                      |            |               |          |          | รจก.(บ,ท)          |                                                                  |                  |
|                                                                                | - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน                                                      |                                      |            | ม.ค.-ธ.ค.๕๙   |          |          | ผวต.,ผปป.          |                                                                  |                  |
|                                                                                | ปีละ ๑ ครั้ง                                                                             |                                      |            |               |          |          |                    |                                                                  |                  |
|                                                                                | เป้าหมาย กฟอ.กทบ. จำนวน ๑ ราย                                                            |                                      |            |               |          |          |                    |                                                                  |                  |
|                                                                                | ๓.๒ การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM)                                 |                                      |            |               |          |          | รจก.(บ),ผวต.       |                                                                  |                  |
|                                                                                | ๓.๒.๑ ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM)                                         |                                      |            |               |          |          | คณะทำงาน KAM       |                                                                  |                  |
|                                                                                | ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน                                                        |                                      |            |               |          |          |                    |                                                                  |                  |
|                                                                                | เป้าหมาย จำนวน ๑๐ ราย                                                                    |                                      |            |               |          |          |                    |                                                                  |                  |
|                                                                                | - ปรับปรุงเพิ่มจำนวนลูกค้ารายสำคัญ ตามหลักเกณฑ์                                          |                                      | ม.ค.-มี.ค. |               |          |          |                    |                                                                  |                  |
|                                                                                | ปีละ ๑ ครั้ง                                                                             |                                      |            |               |          |          |                    |                                                                  |                  |
|                                                                                | กฟอ.กทบ.                                                                                 |                                      | ม.ค.-มี.ค. |               |          |          | รจก.(บ),ผวต.       |                                                                  |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ ช่วงเวลา |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                                                                                                                                    | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|----------|----------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               | ไตรมาส๑     | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               | เป้าหมาย    | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                  |                  |
|                                                                                | ๓.๒.๒ พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP<br><u>เป้าหมาย</u><br>- เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี<br>กฟอ.กทบ.<br>- จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง/ราย/ปี ( รวมถึงสื่อสารผ่านช่องทางโครงการ Happy Care )<br>กฟอ.กทบ.<br>๓.๓ การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP<br>๓.๓.๑ การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ จำนวน ๖ ราย/ไตรมาส/กฟฟ.<br>กฟอ.กทบ. จำนวน ๖ ราย<br>๓.๓.๒ การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ และ/หรือลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer)<br>กฟอ.กทบ. จำนวน ๒๕ ราย<br>๓.๓.๓ การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ตามแผนงานเยี่ยมเยือนลูกค้าประจำปี | กฟอ.กทบ.      |             |          |          |          | คณะทำงาน KAM<br><br>รจก.(บ),ผวต.<br>คณะทำงาน KAM<br>ม.ค.-ธ.ค.๕๙<br>รจก.(บ),ผวต.<br>ม.ค.-ธ.ค.๕๙<br>รจก.(บ),ผวต.<br>คณะทำงาน KAM<br>ม.ค.-ธ.ค.๕๙<br>รจก.(บ),ผวต.<br>คณะทำงาน KAM<br>ผจก.<br>รจก.(บ),ผวต.<br>คณะทำงาน KAM<br>รจก.(บ),ผวต.<br>คณะทำงาน KAM<br>รจก.(บ),ผวต.<br>คณะทำงาน KAM |                                                                  |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ช่วงเวลา |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                                                                                                                             | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|----------|----------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               | ไตรมาส๑    | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               | เป้าหมาย   | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                  |                  |
|                                                                                | หรือลูกค้าที่จำเป็นต้องเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการ<br>(รายชื่อลูกค้าต้องไม่ซ้ำกับข้อ ๓.๓.๑ และ ๓.๓.๒)<br><u>เป้าหมาย</u><br>กฟอ.กทบ. จำนวน ๔๕ ราย<br>๓.๔ จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟพ. ที่มี<br>รายได้มากกว่า ๑๐๐ ล้านบาท/เดือน<br>เป้าหมาย กฟก.๓ จำนวน ๑๓ แห่ง<br>กฟอ.กทบ. เข้าร่วมกิจกรรม ตามที่ กฟก.๓ กำหนด<br>๓.๕ การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า)<br>๓.๕.๑ เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่า<br>ไฟฟ้าผ่าน SMS<br><u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายที่ กฟก. กำหนด<br>กฟอ.กทบ.<br>๓.๕.๒ แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่<br>ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความ<br>ถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน<br><u>เป้าหมาย</u><br>- สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ ๙๐<br>กฟอ.กทบ.<br>- รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่<br>ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส<br>กฟอ.กทบ.<br>- เพิ่มการสื่อกับผู้ลงทะเบียนรับ SMS กฟพ.ชั้น ๑-๓ | กฟอ.กทบ.      |            |          |          |          | รจก.(บ),ผวต.<br><u>คณะทำงาน KAM</u><br><br>รจก.(บ)<br><u>ผวต.</u><br><br>รจก.(บ), <u>ผบป.</u><br><br>รจก.(บ), <u>ผบป.</u><br><br>ร้อยละ ๙๐ ร้อยละ ๙๐ ร้อยละ ๙๐ ร้อยละ ๙๐ รจก.(บ), <u>ผบป.</u><br><br>ม.ค. เม.ย. ก.ค. ต.ค. รจก.(บ), <u>ผบป.</u> |                                                                  |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ช่วงเวลา |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                  | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|----------|----------|----------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               | ไตรมาส๑    | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                                     |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               | เป้าหมาย   | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                                     |                                                                  |                  |
|                                                                                | ละ ๒๕ ราย/เดือน<br>กฟอ.กทบ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               | ม.ค.       | เม.ย.    | ก.ค.     | ต.ค.     | รจก.(บ),ผบป.                        |                                                                  |                  |
| แผนงานที่ ๔ เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน                                 | <p>๔.๑ จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่างๆ ของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>๑) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มที่ ๑ กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน ๕ วัน</li> <li>- กลุ่มที่ ๒ กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน ๑๕ วัน</li> <li>- กลุ่มที่ ๓ กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน ๒๐ วัน</li> <li>- กลุ่มที่ ๔ กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน ๒๕ วัน</li> </ul> <p>กฟอ.กทบ.</p> <p>๒) กรณีเรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน ๓ วัน</p> <p>กฟอ.กทบ.</p> | กฟอ.กทบ.      |            |          |          |          | รจก.(ท,บ)<br>ผวต.,ผบห.<br>คณะทำงานฯ |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               | ทุกราย     | ทุกราย   | ทุกราย   | ทุกราย   |                                     |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               | ทุกราย     | ทุกราย   | ทุกราย   | ทุกราย   |                                     |                                                                  |                  |

# ด้านกระบวนการภายใน

---



ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙

กฟอ.กระทุ่มแบน

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM๑ ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

๔. เป้าหมาย

- ๒.๐๕ รอบ/ปี

- ร้อยละ ๙๐

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM๑ ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

๗. เป้าหมาย

- ๒.๐๕ รอบ/ปี

- ร้อยละ ๙๐

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                           | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ช่วงเวลา                                   |           |           |           | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก             | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                    |               | ไตรมาส๑                                      | ไตรมาส๒   | ไตรมาส๓   | ไตรมาส๔   |                                |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                    |               | เป้าหมาย                                     | เป้าหมาย  | เป้าหมาย  | เป้าหมาย  |                                |                                                    |                  |
| แผนงานที่ ๑ การบริหารพัสดุ                                                     | ๑.๒ ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า<br>เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๓๐% ของยอดสำรวจ<br>พัสดุไม่เคลื่อนไหว<br>กฟอ.กทบ.                                                                                          | กฟอ.กทบ.      |                                              |           |           |           | รจก.(ท),ผบค.<br>ผกส.,ผมต.,ผปป. |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                    |               | ม.ค.-ธ.ค.๕๙                                  |           |           |           |                                |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                    |               | ร้อยละ๓๐                                     | ร้อยละ๓๐  | ร้อยละ๓๐  | ร้อยละ๓๐  |                                |                                                    |                  |
| แผนงานที่ ๒ แผนงานปิดงานก่อสร้าง                                               | ๒.๑ งานปิดงานก่อสร้าง (งบ P) ตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ ลงไป<br>- ตั้งคณะทำงาน<br>- รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล<br>- กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน<br>- ติดตามผลการดำเนินงาน<br>เป้าหมาย ร้อยละ ๙๐ ตามแผนงาน<br>กฟอ.กทบ. | กฟอ.กทบ.      | ม.ค.-มี.ค.๕๙<br>ม.ค.-มี.ค.๕๙<br>ม.ค.-มี.ค.๕๙ |           |           |           | รจก.(ท,บ)<br>คณะทำงาน ฯ        |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                    |               | ทุกไตรมาส                                    |           |           |           |                                |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                    |               | ร้อยละ๙๐                                     | ร้อยละ๑๐๐ | ร้อยละ๑๐๐ | ร้อยละ๑๐๐ |                                |                                                    |                  |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ช่วงเวลา |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|----------|----------|----------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                           |               | ไตรมาส๑    | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                    |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                           |               | เป้าหมาย   | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                    |                                                    |                  |



เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- វិទ្យាសាស្ត្រ ៥

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

ราคาเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                   | ๑๐<br>สถานที่                                                 | ๑๑ ช่วงเวลา |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก           | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------|----------|----------|----------|------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                            |                                                               | ไตรมาส๑     | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                              |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                            |                                                               | เป้าหมาย    | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                              |                                                    |                  |
| แผนงานที่ ๒ โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ ๗ (คสจ.๗)        | <p>- ก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงสูง</p> <p>เป้าหมาย ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟก.๓ จำนวน ๑๑๐.๙๙๒ วงจร-กม.</p> <p>เป้าหมาย ZONE ๔ = ๒๔.๔๐๓ วงจร-กม.</p> <p>- กฟอ.กทบ. จำนวน ..... วงจร-กม.</p> | <p>กฟจ.สค.</p> <p>กฟจ.สค.๒</p> <p>กฟส.คกข</p> <p>กฟอ.กทบ.</p> |             |          |          |          | <p>รจก.(บ.ท)</p> <p>ผกส.</p> |                                                    |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                  | ๑๐<br>สถานที่                              | ๑๑ช่วงเวลา      |               |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก     | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------|---------------|----------|----------|------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | ไตรมาส๑         | ไตรมาส๒       | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                        |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            | เป้าหมาย        | เป้าหมาย      | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                        |                                                    |                  |
|                                                                                | เพิ่มเติม<br>- แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS)                                                                                                                                                                                                                                          |                                            | ม.ค.-มี.ค. ๒๕๕๙ |               |          |          | รจก.(บ,ท)<br>ผกส.      |                                                    |                  |
| แผนงานที่ ๓ โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ ๓ (คชฟ.๓)          | ๓.๑ ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม<br>เป้าหมาย ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส<br>- ZONE ๔ = ๑๑.๙๔ วงจร-กม.<br>- กฟอ.กทบ. จำนวน ๕.๔๘๐ วงจร-กม.<br>(ปัจจุบันยังไม่ได้รับอนุมัติงาน ปี ๒๕๕๙)<br>เพิ่มเติม<br>- แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) | กฟจ.สค.<br>กฟจ.สค.๒<br>กฟส.คกข<br>กฟอ.กทบ. |                 |               |          |          | รจก.(บ,ท)<br>ผกส.,ผปป. |                                                    |                  |
|                                                                                | ๓.๒ ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน ระบบ ๒๒ เควี.<br>เป้าหมาย ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส (๘ กฟฟ. กฟอ.นช,กทบ.,ทมก.,สพร.,อทง.,อมน. กฟจ.สค.,กฟจ.นฐ)<br>- กฟอ.กทบ. จำนวน ..... วงจร-กม.<br>(ปัจจุบันยังไม่ได้รับอนุมัติงาน ปี ๒๕๕๙)                                                                   | กฟอ.กทบ.                                   | ม.ค.-มี.ค. ๒๕๕๙ |               |          |          | รจก.(บ,ท)<br>ผกส.,ผปป. |                                                    |                  |
| แผนงานที่ ๔ งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ.                     | ๔.๒ กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี ๒๕๕๙<br>เป้าหมาย ไตรมาส ๒<br>กฟอ.กทบ.                                                                                                                                                                                     | กฟอ.กทบ.                                   |                 | เม.ย.-มิ.ย.   |          |          | รจก.(ท)<br>ผปป.        |                                                    |                  |
|                                                                                | ๔.๓ วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าทุก ๆ กฟฟ.หน่วยงาน ภาพรวมครบถ้วนถูกต้อง                                                                                                                                                                                                                   | กฟอ.กทบ.                                   |                 | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙ |          |          |                        |                                                    |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ ช่วงเวลา |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก          | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br><br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|----------|----------|----------|-----------------------------|--------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               | ไตรมาส๑     | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                             |                                                        |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               | เป้าหมาย    | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                             |                                                        |                  |
|                                                                                | <p>เป้าหมาย ภายใน ๑๕ วันทำการ ทุกไตรมาส<br/>(รอค่าเกณฑ์จาก กฟผ.๓)</p> <p>๔.๔ ประสานงานแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่าย เพื่อให้คำดัชนีมีความเชื่อถือได้</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส</p> <p style="text-align: center;">กฟอ.กทบ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย I.๐๕</li> </ul> <p>กฟอ.กทบ. ค่าใช้จ่ายทั้งหมด ๒,๕๙๓,๘๔๖.๐๘ บาท</p> <p>คชจ.=๕๒๑,๓๙๗.๗๑,ค่าวัสดุ=๒,๐๗๒,๔๔๘.๓๗</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-แรงสูง จำนวน ๐.๐๘๐ วงจร-กม.</li> <li>-แรงต่ำ จำนวน ๓.๐๔๐ วงจร-กม.</li> <li>-หม้อแปลง จำนวน ๒๑๐ kva</li> </ul> | กฟอ.กทบ.      |             |          |          |          | รกก.(ท)<br><u>ผบบ.,ผกส.</u> |                                                        |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |             |          |          |          |                             |                                                        |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |             |          |          |          |                             |                                                        |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |             |          |          |          |                             |                                                        |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |             |          |          |          |                             |                                                        |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |             |          |          |          |                             |                                                        |                  |
|                                                                                | ๙.๔ ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | กฟอ.กทบ.      |             |          |          |          |                             |                                                        |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ๑๐<br>สถานที่                               | ๑๑ ช่วงเวลา |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                                                                                       | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------|----------|----------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                             | ไตรมาส๑     | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                                                                                                          |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                             | เป้าหมาย    | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                                                                                                          |                                                    |                  |
| อุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า                                                        | <p>จำหน่าย</p> <p>๙.๔.๑ กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ม.ค.๒๕๕๙</p> <p>กฟอ.กทบ.</p> <p>๙.๔.๒ ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส</p> <p>กฟอ.กทบ. จำนวน ๕๙๐ เครื่อง</p> <p><u>เพิ่มเติม</u> ตรวจสอบ Patrol และบำรุงรักษาระบบจำหน่าย</p> <p>- ดำเนินการตามแผนงาน Maintenance Policy</p> <p>กฟอ.กทบ. จำนวน ๕๒ แผนงาน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> |                                             | ม.ค.        |          |          |          | <p>รจก.(ท)</p> <p><u>ผบ.บ.</u></p> <p>รจก.(ท)</p> <p><u>ผบ.บ.</u></p> <p>รจก.(ท)</p> <p><u>ผบ.บ.</u></p> |                                                    |                  |
| แผนงานที่ ๑๐ แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง เนื่องจากจากต้นไม้            | <p>๑๐.๑ จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี ๒๕๕๙</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ม.ค. ๒๕๕๙</p> <p>กฟอ.กทบ. จำนวน ๒๑ แผนงาน</p> <p>๑๐.๒ ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้</p> <p><u>เป้าหมาย</u> เดือนละ ๑ ครั้ง, รายงานทุกเดือน</p> <p>กฟอ.กทบ. จำนวน ๒๑ แผนงาน</p>                                                                                                                                                                                                    | <p>กฟอ.กทบ.</p> <p>ม.ค.</p> <p>กฟอ.กทบ.</p> |             |          |          |          | <p>รจก.(ท)</p> <p><u>ผบ.บ.</u></p> <p>รจก.(ท)</p> <p><u>ผบ.บ.</u></p>                                    | (๒) = ๑.๒๗๐                                        | ๑.๒๗๐            |
| แผนงานที่ ๑๑ แผนงานการพัฒนา Strong Grid                                        | <p>๑๑.๑ งานปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>๑๑.๑.๒ ด้านระบบจำหน่าย</p> <p>- ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                          | กฟอ.กทบ.                                    |             |          |          |          | <p>รจก.(ท)</p> <p><u>ผบ.บ.</u></p>                                                                       | (๒) ๐.๐๖๒                                          | ๐.๐๖๒            |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                           | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ ช่วงเวลา |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก         | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|----------|----------|----------|----------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                    |               | ไตรมาส๑     | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                            |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                    |               | เป้าหมาย    | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                            |                                                    |                  |
|                                                                                | เป้าหมาย ๑๐๐%<br>กฟอ.กทบ.<br>- ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง ผู้กความสัมพันธ์<br>กฟภ., ผู้ใช้ไฟในระบบ GIS ๒ เทียบกับ ADS                                                                                                  | กฟอ.กทบ.      | ๑๐๐%        | ๑๐๐%     | ๑๐๐%     | ๑๐๐%     | รจก.(ท)<br>ผบ.บ.           | (๒) ๐.๐๖๒                                          | ๐.๐๖๒            |
|                                                                                | เป้าหมาย ๑๐๐%<br>กฟอ.กทบ.<br>- ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์<br>ป้องกันในระบบ ๒๒/๓๓ KV. ได้แก่ Switch (ไม่รวม<br>Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS ๒ เทียบกับ<br>แผนผังการจ่ายไฟจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต |               | ๑๐๐%        | ๑๐๐%     | ๑๐๐%     | ๑๐๐%     | รจก.(ท)<br>ผบ.บ.           | (๒) ๐.๐๖๒                                          | ๐.๐๖๒            |
|                                                                                | เป้าหมาย ๑๐๐%<br>กฟอ.กทบ.<br>- ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่าย<br>งบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS ๒<br>ของ กฟฟ.จตุรรวมงาน เทียบกับระบบ PS                                                     |               | ๑๐๐%        | ๑๐๐%     | ๑๐๐%     | ๑๐๐%     | รจก.(ท)<br>ผกส.            | (๒) ๐.๐๖๒                                          | ๐.๐๖๒            |
|                                                                                | เป้าหมาย ๑๐๐%<br>กฟอ.กทบ.                                                                                                                                                                                          |               | ๑๐๐%        | ๑๐๐%     | ๑๐๐%     | ๑๐๐%     |                            |                                                    |                  |
| แผนงานที่ ๑๒ งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Loss)                                      | ๑๒.๒ กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการ<br>ดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.<br>หน้างาน ประจำปี ๒๕๕๘<br>เป้าหมาย ไตรมาส ๒/๒๕๕๘<br>กฟอ.กทบ.                                                                    | กฟอ.กทบ.      |             |          |          |          | รจก.(ท,บ)<br>คณะทำงาน LOSS |                                                    |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                        | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ช่วงเวลา |            |            |            | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|------------|------------|------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                 |               | ไตรมาส๑    | ไตรมาส๒    | ไตรมาส๓    | ไตรมาส๔    |                    |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                 |               | เป้าหมาย   | เป้าหมาย   | เป้าหมาย   | เป้าหมาย   |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า<br>เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                            |               |            |            |            |            | คณะทำงาน LOSS      |                                                    |                  |
| แผนงานที่ ๑๓ แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>ด้าน Technical Loss                   | ๑๓.๑ งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง<br>ในระบบจำหน่าย                                                                                                         | กฟอ.กทบ.      |            |            |            |            | รจก.(ท)<br>ผบ.บ.   |                                                    |                  |
|                                                                                | ๑๓.๑.๑ ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง ๑ เฟส,<br>๓ เฟส ที่มีโหลดเกิน ๗๕% ของพิกัดหม้อแปลง                                                                                   |               |            |            |            |            |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องที่เกิน รายงานทุกเดือน<br>กฟอ.กทบ. จำนวน ๓๑๘ เครื่อง                                                                                  |               | ๘๐เครื่อง  | ๘๐เครื่อง  | ๘๐เครื่อง  | ๗๘เครื่อง  | ม.ค.-ธ.ค.๕๙        |                                                    |                  |
|                                                                                | ๑๓.๑.๒ แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ<br>จำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน ๒๕%<br>ตามข้อ ๑๓.๑.๑                                                                     |               |            |            |            |            | รจก.(ท)<br>ผบ.บ.   |                                                    |                  |
|                                                                                | <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน<br>กฟอ.กทบ. ทุกเครื่องที่เกิน<br>๑๓.๑.๓ สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่<br>เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า ๓๐%) |               | ทุกเครื่อง | ทุกเครื่อง | ทุกเครื่อง | ทุกเครื่อง | รจก.(ท)<br>ผบ.บ.   |                                                    |                  |
|                                                                                | <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน<br>กฟอ.กทบ.                                                                                                        |               | ทุกเครื่อง | ทุกเครื่อง | ทุกเครื่อง | ทุกเครื่อง | รจก.(ท)<br>ผบ.บ.   |                                                    |                  |
|                                                                                | ๑๓.๑.๔ คำนวณโหลดหม้อแปลง ๑ เฟส, ๓ เฟส<br>โดยใช้โปรแกรม GIS เฟส ๒ เพื่อกำหนดเป็นแผนปี ๒๕๖๐                                                                       |               |            |            |            |            |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน ๗๕%<br>- หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า ๓๐%                                                                                                  |               |            |            |            |            | รจก.(ท)<br>ผบ.บ.   |                                                    |                  |
|                                                                                | <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส ๔/๒๕๕๙                                                                                                                      |               |            |            |            |            | ต.ค.-ธ.ค.๕๙        |                                                    |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ๑๐<br>สถานที่                                                                    | ๑๑ช่วงเวลา |              |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                                                                                         | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|----------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                  | ไตรมาส๑    | ไตรมาส๒      | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                                                                                                            |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                  | เป้าหมาย   | เป้าหมาย     | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                                                                                                            |                                                    |                  |
|                                                                                | ๑๓.๒ งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย<br>๑๓.๒.๑ งานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย<br>๒๒ KV. เพิ่มเติม<br>เป้าหมาย ๑๐๐%, รายงานผลทุกเดือน<br>-กทบ. จำนวน ๑ งาน<br>๑๓.๒.๒ ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า<br>Unbalance เกินกว่า ๑๐% ในฟีดเดอร์ที่โหลด<br>สูงกว่า ๕ MW.<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน<br>กฟอ.กทบ. ๑๐๐%                                                                                                  | กฟอ.กทบ.                                                                         | มี.ค.๕๙    |              |          |          | รจก.(ท)<br><u>ผกส.</u><br><br>รจก.(ท)<br><u>ผปป.</u>                                                       |                                                    |                  |
| <b>แผนงานที่ ๑๔</b> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>ด้าน Non-Technical Loss        | ๑๔.๒ งานตรวจสอบมิเตอร์ ไม่เกิน ๕๐ หน่วย<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน<br>จำนวน ..... เครื่อง (ส่วนเหลือใช้การสับเปลี่ยนรูป<br>จากเครื่อง PTC ) (เอกสารแนบ ๑๑ )<br><br>กฟอ.กทบ. ทุกเครื่องที่ตรวจพบ<br>๑๔.๓ งานตรวจสอบมิเตอร์ ไฟชั่วคราว<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน<br>จำนวน ๔๑๗ เครื่อง<br>กฟอ.กทบ. ทุกเครื่องที่ตรวจพบ<br>๑๔.๔ งานตรวจสอบมิเตอร์ ๐ หน่วย<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน | กฟอ.กทบ.<br><br><br><br><br><br><br>กฟอ.กทบ.<br><br><br><br><br><br><br>กฟอ.กทบ. |            | มี.ค.-ธ.ค.๕๙ |          |          | รจก.(ท)<br><u>ผมต.</u><br><br><br><br><br>รจก.(ท)<br><u>ผมต.</u><br><br><br><br><br>รจก.(ท)<br><u>ผมต.</u> |                                                    |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                              | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ ช่วงเวลา |            |            |            | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|------------|------------|------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                       |               | ไตรมาส๑     | ไตรมาส๒    | ไตรมาส๓    | ไตรมาส๔    |                    |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                       |               | เป้าหมาย    | เป้าหมาย   | เป้าหมาย   | เป้าหมาย   |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | <p>กฟอ.กทบ. ทุกเครื่องที่ตรวจพบ</p> <p>๑๔.๕ งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±๒๕%)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p>                                                                                     | กฟอ.กทบ.      | ทุกเครื่อง  | ทุกเครื่อง | ทุกเครื่อง | ทุกเครื่อง | รจก.(ท)<br>ผมต.    |                                                    |                  |
|                                                                                | <p>กฟอ.กทบ. ทุกเครื่องที่ตรวจพบ</p> <p>๑๔.๖ งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของ<br/>ผู้ใช้ไฟรายใหญ่</p> <p>- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง</p> <p>- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> | กฟอ.กทบ.      | ทุกเครื่อง  | ทุกเครื่อง | ทุกเครื่อง | ทุกเครื่อง | รจก.(ท)<br>ผมต.    |                                                    |                  |
|                                                                                | <p>กฟอ.กทบ. ทุกเครื่อง</p> <p>๑๔.๗ งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และ<br/>แรงสูง (ไม่ใช่ AMR)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p>                                                                              | กฟอ.กทบ.      | ทุกเครื่อง  | ทุกเครื่อง | ทุกเครื่อง | ทุกเครื่อง | รจก.(ท)<br>ผมต.    |                                                    |                  |
|                                                                                | <p>กฟอ.กทบ. จำนวนทั้งหมด ๔๓๐ เครื่อง</p> <p>แรงสูง = ๑๘๕ เครื่อง</p> <p>แรงต่ำ = ๒๔๕ เครื่อง</p> <p>๑๔.๘ งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT<br/>แรงต่ำและแรงสูงและอุปกรณ์ประกอบ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p>  | กฟอ.กทบ.      |             |            |            |            | รจก.(ท)<br>ผมต.    |                                                    |                  |
|                                                                                | <p>กฟอ.กทบ. จำนวน ๑,๒๓๔ เครื่อง</p>                                                                                                                                                                                                   |               |             |            |            |            | รจก.(ท)            |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                       |               |             |            |            |            |                    |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                       |               |             |            |            |            |                    |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                       |               |             |            |            |            |                    |                                                    |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                 | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ช่วงเวลา   |               |               |              | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               | ไตรมาส๑      | ไตรมาส๒       | ไตรมาส๓       | ไตรมาส๔      |                    |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               | เป้าหมาย     | เป้าหมาย      | เป้าหมาย      | เป้าหมาย     |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | และแรงสูงที่เคยละเมิดการใช้ไฟ<br><b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน<br>กฟอ.กทบ. จำนวน ทุกเครื่องที่ตรวจพบ<br>๑๔.๑๐ งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ<br>๑๔.๑๐.๑ ระบบ ๑ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๓๐%<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน<br>- ไตรมาสที่ ๑, ๔ ร้อยละ ๑๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด<br>- ไตรมาสที่ ๒, ๓ ร้อยละ ๓๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด<br>(เอกสารแนบ ๑๗) | กฟอ.กทบ.      |              | ม.ค.-ธ.ค.๕๙   |               |              | รจก.(ท)<br>ผมต.    |                                                    |                  |
|                                                                                | กฟอ.กทบ. จำนวน ๑๑,๒๒๑ เครื่อง<br>๑๔.๑๐.๒ ระบบ ๓ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๕๐%<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกเดือน<br>- ไตรมาสที่ ๑, ๔ ร้อยละ ๑๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด<br>- ไตรมาสที่ ๒, ๓ ร้อยละ ๓๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด<br>(เอกสารแนบ ๑๗)                                                                                                                                 | กฟอ.กทบ.      | ๑๖๘๔ เครื่อง | ๓,๙๒๘ เครื่อง | ๓,๙๒๘ เครื่อง | ๑๖๘๑ เครื่อง | รจก.(ท)<br>ผมต.    | (๒) ๐.๒๑                                           | ๐.๒๑๐            |
|                                                                                | กฟอ.กทบ. จำนวน ๑,๒๙๖ เครื่อง<br>๑๔.๑๑ ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่<br>ให้ครบทุกเครื่อง<br>(ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR)<br><b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน                                                                                                                                                         | กฟอ.กทบ.      | ๑๙๕ เครื่อง  | ๔๕๔ เครื่อง   | ๔๕๒ เครื่อง   | ๑๙๕ เครื่อง  | รจก.(ท)<br>ผมต.    |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |              | ม.ค.-ธ.ค.๕๙   |               |              | รจก.(ท)            |                                                    |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                         | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ช่วงเวลา |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก     | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|----------|----------|----------|------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                  |               | ไตรมาส๑    | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                        |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                  |               | เป้าหมาย   | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                        |                                                    |                  |
|                                                                                | ๑๔.๑๒ ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ ๑๑๕ เควี.<br>(ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR)<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน<br>กฟอ.กทบ. ๒ เครื่อง                   | กฟอ.กทบ.      |            |          |          |          | รจก.(ท)<br><u>ผมต.</u> |                                                    |                  |
|                                                                                | ๑๔.๑๓ ตรวจสอบมิเตอร์ AMR จาก WEB<br><a href="http://AMR.PEA.POWERPLUS">HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS</a><br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน                              |               |            |          |          |          |                        |                                                    |                  |
|                                                                                | กฟอ.กทบ. จำนวน ๑,๓๘๘ เครื่อง                                                                                                                                                     |               |            |          |          |          |                        |                                                    |                  |
|                                                                                | ๑๔.๑๔ ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต<br>อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน<br>กฟก.๓ จำนวน ๘ เครื่อง (เอกสารแนบ ๑๙)<br>กฟอ.กทบ. จำนวน - เครื่อง | กฟอ.กทบ.      |            |          |          |          | รจก.(ท)<br><u>ผมต.</u> | (๒) ๐.๐๗                                           | ๐.๐๗๐            |
|                                                                                | <u>เพิ่มเติม</u><br>- ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดน ระหว่าง กฟฟ. อย่างน้อย<br>ปีละ ๑ ครั้ง<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน                                               | กฟอ.กทบ.      |            |          |          |          | รจก.(ท)<br><u>ผมต.</u> |                                                    |                  |
|                                                                                | กฟอ.กทบ. จำนวน - เครื่อง                                                                                                                                                         |               |            |          |          |          |                        |                                                    |                  |
|                                                                                | ๑๔.๑๕ เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์<br>ประกอบที่ตรวจพบการชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ                                                                                   | กฟอ.กทบ.      |            |          |          |          | รจก.(ท)<br><u>ผมต.</u> | (๒) ๐.๓๐๐                                          | ๐.๓๐๐            |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                  |               |            |          |          |          |                        |                                                    |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ๑๐<br>สถานที่                                                                                   | ๑๑ช่วงเวลา                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                 | ไตรมาส๑                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ไตรมาส๒                                                                                                                                                                                                                                                                       | ไตรมาส๓                                                                                                                                                                           | ไตรมาส๔  |                    |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                 | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                          | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                      | เป้าหมาย                                                                                                                                                                          | เป้าหมาย |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน<br/>กฟอ.กทบ.</p> <p>๑๔.๑๖ งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟอ.กทบ. จำนวน ๓๑๙ เครื่อง</p> <p>๑๔.๑๗ งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์เครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุดที่ติดตั้งมิเตอร์</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟอ.กทบ. จำนวน ทุกจุดที่ติดตั้ง</p> <p>๑๔.๑๘ เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟกรณีมิเตอร์ ชำรุด-ละเมิด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานผลทุกเดือน<br/>กฟอ.กทบ.</p> <p><u>เพิ่มเติม</u></p> <p>- งานสำรวจจุดติดตั้งมิเตอร์แบ่งแดนระหว่าง กฟฟ</p> <p>- สำรวจจุดติดตั้งที่มีการจ่ายไฟระหว่าง กฟฟ.</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส<br/>กฟอ.กทบ.</p> <p>- ดำเนินการจัดหามิเตอร์และ CT VT</p> | <p>กฟอ.กทบ.</p> <p>กฟอ.กทบ.</p> <p>กฟอ.กทบ.</p> <p>กฟอ.กทบ.</p> <p>กฟอ.กทบ.</p> <p>กฟอ.กทบ.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.๕๙</p> <p>ทุกเครื่อง</p> <p>ทุกเครื่อง</p> <p>ทุกเครื่อง</p> <p>ทุกเครื่อง</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.๕๙</p> <p>ทุกเครื่อง</p> <p>ทุกเครื่อง</p> <p>ทุกเครื่อง</p> <p>ทุกเครื่อง</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.๕๙</p> <p>ทุกเครื่อง</p> <p>ทุกเครื่อง</p> <p>ทุกเครื่อง</p> <p>ทุกเครื่อง</p> <p>ม.ค.-ก.พ.</p> | <p>ทุกเครื่อง</p> <p>ทุกเครื่อง</p> <p>ทุกเครื่อง</p> <p>ทุกเครื่อง</p> <p>ทุกเครื่อง</p> <p>ทุกเครื่อง</p> <p>ทุกเครื่อง</p> <p>ทุกเครื่อง</p> <p>ทุกเครื่อง</p> <p>ทุกเครื่อง</p> <p>ทุกเครื่อง</p> <p>ทุกเครื่อง</p> <p>ทุกเครื่อง</p> <p>ทุกเครื่อง</p> <p>ทุกเครื่อง</p> | <p>รจก.(ท)</p> <p>ผบ.บ.ผบ.ค.ผบ.ส.ผบ.ป.</p> <p>รจก.(ท)</p> <p>ผมต.</p> <p>รจก.(ท)</p> <p>ผมต.</p> <p>รจก.(บ)</p> <p>ผบป.</p> <p>รจก.(ท)</p> <p>ผบป.</p> <p>รจก.(ท)</p> <p>ผมต.</p> |          |                    |                                                    |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                    | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ ช่วงเวลา |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก        | ๑๓. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|----------|----------|----------|---------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               | ไตรมาส ๑    | ไตรมาส ๒ | ไตรมาส ๓ | ไตรมาส ๔ |                           |                                                     |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               | เป้าหมาย    | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                           |                                                     |                  |
|                                                                                | <p>กฟอ.กทบ.</p> <p>- ดำเนินติดตั้งมิเตอร์ให้ครบทุกจุด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟอ.กทบ.</p>                                                                                                                                                                                                              | กฟอ.กทบ.      | ม.ค.-มี.ค.  |          |          |          | รจก.(ท)<br>ผมต.           |                                                     |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               | มี.ค.-พ.ค.  |          |          |          |                           |                                                     |                  |
| แผนงานที่ ๑๕ ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า                                          | <p>๑๕.๑ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส</p> <p>กฟอ.กทบ. จำนวน ๒ ราย</p> <p>- แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ชั้น ๑-๓ และ กฟส.</p> <p>กฟอ.กทบ. จำนวน ๒ งาน จำนวน ๒ ราย</p> | กฟอ.กทบ.      |             |          |          |          | รจก.(ท)<br>ผกส.,ผบค.,ผบป. |                                                     |                  |
|                                                                                | <p>๑๕.๒ โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกสาย</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส</p> <p>กฟอ.กทบ. จำนวน - ราย</p>                                                                                                                                                                        | กฟอ.กทบ.      | ทุกราย      | ทุกราย   | ทุกราย   | ทุกราย   | รจก.(ท)<br>ผกส.           |                                                     |                  |
|                                                                                | <p><u>เพิ่มเติม</u></p> <p>- แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ชั้น ๑-๓ และ กฟส.</p> <p>กฟอ.กทบ. จำนวน - ราย</p>                                                                                                                                                                                | กฟอ.กทบ.      | ทุกราย      |          |          |          | รจก.(ท)<br>ผกส.,ผบค.      |                                                     |                  |
|                                                                                | <p>- แผนงานสำรวจระบบจำหน่ายที่มีสภาพทรุดโทรม เกิน ๒๐ ปี ขึ้นไป</p>                                                                                                                                                                                                                                                                          | กฟอ.กทบ.      | ทุกราย      | ทุกราย   | ทุกราย   | ทุกราย   | รจก.(ท)<br>ผบป.           |                                                     |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                         | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ช่วงเวลา |           |              |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|-----------|--------------|----------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                  |               | ไตรมาส๑    | ไตรมาส๒   | ไตรมาส๓      | ไตรมาส๔  |                    |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                  |               | เป้าหมาย   | เป้าหมาย  | เป้าหมาย     | เป้าหมาย |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | เป้าหมาย ดำเนินการสำรวจและรายงานผลภายใน ไตรมาส ๓<br>กฟอ.กทบ.<br>- รวบรวมรายละเอียดปริมาณงาน , งบประมาณ                           | กฟอ.กทบ.      |            | ม.ค.-ก.ย. |              |          | รจก.(ท)<br>ผบบ.    |                                                    |                  |
|                                                                                | เป้าหมาย สรุปรายละเอียดปริมาณงานและงบประมาณ<br>รายงานผลภายใน เดือน ตุลาคม<br>กฟอ.กทบ.<br>- รวบรวมรายละเอียดเพื่อขอจัดสรรงบประมาณ | กฟอ.กทบ.      |            |           |              | ต.ค.๕๙   | รจก.(ท)<br>ผบบ.    |                                                    |                  |
|                                                                                | เป้าหมาย รวบรวมรายละเอียดเพื่อขอจัดสรรงบประมาณในการ<br>ปรับปรุง ภายในไตรมาส ๓<br>กฟอ.กทบ.                                        |               |            |           | ภายใน ก.ย.๕๙ |          | รจก.(ท)<br>ผบบ.    |                                                    |                  |



แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙

ด้านกระบวนการภายใน

กพอ.กระทุ้มแบน

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ  
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM๓ พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM๓ พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม  
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่  
อุปทาน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม  
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่  
อุปทาน  
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลง  
ระดับการให้บริการ (Service Level  
Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา  
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการ  
เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)

๔. เป้าหมาย  
- ร้อยละ ๙๘

๗. เป้าหมาย  
- ร้อยละ ๙๘  
- ระดับ ๕  
- ระดับ ๕

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                          | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                         | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ช่วงเวลา |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก     | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|----------|----------|----------|------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                  |               | ไตรมาส๑    | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                        |                                                    |                  |
|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                  |               | เป้าหมาย   | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                        |                                                    |                  |
| แผนงานที่ ๑ แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับ<br>การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)<br>และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตาม<br>ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance<br>for Service Level Agreement : QA for SLA) | ๑.๑ วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้<br>- ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน<br>- จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี<br>- ดำเนินงานตามแผนงาน<br>เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ดำเนินการได้ร้อยละ ๑๐๐<br>ของแผนงาน | กพอ.กทบ.      |            |          |          |          | รจก.(ท,บ)<br>คณะทำงานฯ |                                                    |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ช่วงเวลา |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|----------|----------|----------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               | ไตรมาส๑    | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                    |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               | เป้าหมาย   | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | ๑.๕ พัฒนาระบบประเมินคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | กฟอ.กทบ.      |            |          |          |          | รจก.(ท,บ)          |                                                    |                  |
|                                                                                | <p>การให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน</li> <li>- จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี</li> <li>- ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก P</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟอ.กทบ.</li> </ul> <p>๑.๗ ขยายผลการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P๓), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P๔), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P๔) และกระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P๑๐)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการได้ร้อยละ ๘๕ ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ ๕)</li> </ul> <p>กฟอ.กทบ.</p> <p>๑.๘ ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P๒)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการตามขบวนการ ๕ ขั้นตอน</p> | กฟอ.กทบ.      |            |          |          |          | คณ.ทำงานฯ          |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |            |          |          |          | ม.ค.-ธ.ค.๕๙        | รจก.(ท,บ)<br>คณ.ทำงานฯ                             |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |            |          |          |          |                    | รจก.(ท,บ)                                          |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ช่วงเวลา |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|----------|----------|----------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                           |               | ไตรมาส๑    | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                    |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                           |               | เป้าหมาย   | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                    |                                                    |                  |



กพอ.กระทุ้มแบน

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

๔. เป้าหมาย

SO๕ เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

IP๒ ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด  
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

- ๕ ผลงาน

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

๗. เป้าหมาย

IP๑ ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด  
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

- ๓ ผลงาน

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ช่วงเวลา  |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก   | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|----------|----------|----------|----------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                          |               | ไตรมาส๑     | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                      |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                          |               | เป้าหมาย    | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                      |                                                    |                  |
| แผนงานที่ ๑ งานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (QC)                               | ๑.๒ ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม<br>เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน<br>กพอ.กทบ.           | กพอ.กทบ.      |             |          |          |          | รจก.(ท)<br>คณะทำงานฯ |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                          |               | ก.พ.-ก.ค.๕๙ |          |          |          |                      |                                                    |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ช่วงเวลา |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|----------|----------|----------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                           |               | ไตรมาส๑    | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                    |                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                           |               | เป้าหมาย   | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                    |                                                    |                  |



ด้านเรียนรู้และพัฒนา







| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ ช่วงเวลา  |          |          |             | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก     | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|----------|----------|-------------|------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               | ไตรมาส๑      | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔     |                        |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               | เป้าหมาย     | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย    |                        |                                                                  |                  |
| แผนงานที่ ๒ การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค                                   | <p><u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค.๒๕๕๙</p> <p>กฟอ.กทบ.</p> <p>๒.๑ สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี</p> <p><u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕</p> <p>กฟอ.กทบ.</p> <p>๒.๒ จัดอบรม/เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรการเสริมสร้างสุขภาพและป้องกันโรคให้กับพนักงานกลุ่มเสี่ยง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> เขตละ ๑ หลักสูตร/ตามที่สถานพยาบาลกำหนด</p> <p>กฟอ.กทบ. จำนวน ๕ คน<br/>(ส่งเข้าอบรมตามที่ ก.๓ กำหนด ๑-๕ มี.ค.๕๙)</p> | กฟอ.กทบ.      |              |          |          | พ.ย.-ธ.ค.๕๙ | รจก.(บ)<br><u>ผบห.</u> |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กฟอ.กทบ.      | ม.ค.-มิ.ย.๕๙ |          |          |             | รจก.(บ)<br>ผบห.        |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |              |          |          | ม.ค.-ธ.ค.๕๙ | รจก.(บ)<br>ผบห.        |                                                                  |                  |



กฟอ.กระทุ่มแบน

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ  
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
HR๒ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ  
(Core Competency) และเหมาะสมกับ  
ตำแหน่งงาน  
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ  
การบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

๔. เป้าหมาย  
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐  
  
- ไม่น้อยกว่าระดับ ๕

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
HR๒ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ  
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน  
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่ม  
ประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้าน  
การเงินและกายภาพ

๗. เป้าหมาย  
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐  
  
- ไม่น้อยกว่าระดับ ๕

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)       | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                              | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ช่วงเวลา   |          |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                        | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|----------|----------|----------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                      |                                                                                                                                                        |               | ไตรมาส๑      | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                                           |                                                                    |                  |
|                                                                                      |                                                                                                                                                        |               | เป้าหมาย     | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                                           |                                                                    |                  |
| แผนงานที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ | ๑.๒ ส่งพนักงานฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน<br>- จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า | กฟอ.กทบ.      |              |          |          |          | รจก.(ท)<br>กปอ.,จป.,บห.<br>ผปบ.,ผกส.,ผมต. |                                                                    |                  |
|                                                                                      | เป้าหมาย *กฟฟ.ชั้น ๑-๓ หน่วยงานละ ๓ คน (ผกส. ผมต. ผปบ.)<br>กฟอ.กทบ. จำนวน ..๓.. คน<br>๑.๓ จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้า                      | กฟอ.กทบ.      | ม.ค.-มิ.ย.๕๙ |          |          |          | รจก.(ท,บ)<br>ผบค.,ผบป.                    |                                                                    |                  |







| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ ช่วงเวลา   |          |          |             | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                 | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|----------|----------|-------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               | ไตรมาส๑       | ไตรมาส๒  | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔     |                                    |                                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               | เป้าหมาย      | เป้าหมาย | เป้าหมาย | เป้าหมาย    |                                    |                                                                    |                  |
| <b>แผนงานที่ ๒</b> การประเมินผลความสำเร็จการ<br>มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้   | ๒.๑ เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุง<br>พัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กพค. กำหนดใน<br>กิจกรรมดังนี้<br><br>๒.๑.๑ เทคนิคการจับความรู้ (Knowledge<br>Elicitation Technique)<br><br>๒.๑.๒ การใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ<br>ความรู้ (KMS for Knowledge Sharing)<br><br>๒.๑.๓ งานวันแห่งการจัดการความรู้ (Knowledge<br>Management Day : KM DAY)<br><br>๒.๑.๔ งานมหกรรมการแสดงผลงานการจัดการ<br>ความรู้ของ PEA (PEA KM Showcase)<br><br>๒.๑.๕ การสัมมนาค้นหาหัวข้อความรู้ (Knowledge<br>Audit Seminar)<br><br>๒.๑.๖ การพัฒนาเทคนิคการสอนงาน (Coaching<br>Technique)<br><br>๒.๑.๗ การติดตามประเมินผลการจัดการความรู้ของ PEA<br>(Knowledge Management Assessment)<br><br><b>เป้าหมาย</b> จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐<br>จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ<br>กพอ.กทบ. จำนวน..... คน (ตามที่กพค.๓ กำหนด) | กพอ.กทบ.      | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙ |          |          |             | รจก.(บ),ผบห.<br><u>คณะทำงาน KM</u> |                                                                    |                  |
|                                                                                | <b>เพิ่มเติม</b> ๒.๒ ดำเนินการจัดการความรู้ และติดตามผล<br>ตามแผนการจัดการความรู้ กพค.๓ ประจำปี ๒๕๕๙                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กพอ.กทบ.      |               |          |          | ม.ค.-ธ.ค.๕๙ | รจก.(บ),ผบห.<br><u>คณะทำงาน KM</u> |                                                                    |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑ช่วงเวลา |             |          |          | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|-------------|----------|----------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                |                                                                                          |               | ไตรมาส๑    | ไตรมาส๒     | ไตรมาส๓  | ไตรมาส๔  |                    |                                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                          |               | เป้าหมาย   | เป้าหมาย    | เป้าหมาย | เป้าหมาย |                    |                                                                    |                  |
|                                                                                | กฟอ.กทบ. (ตามที่กฟก.๓ กำหนด)                                                             |               |            | ม.ค.-ธ.ค.๕๙ |          |          | คณะทำงาน KM        |                                                                    |                  |