

มาตรา ๙ (๓)

แผนงานโครงการและงบประมาณรายจ่ายประจำปี
ของปีที่กำลังดำเนินการ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

Light for Life

Electricity, not only the light at night
but also the essence of life.
Many life aspects are more important than to see.
PEA Light for Life,
leads to love, warmth, stability and safety.
We create alternative ways of life to make a better world.

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอกระทุ่มแบน

บทนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร เป็นหน่วยงานซึ่งสังกัดอยู่ในสายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 3 และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอกระทุ่มแบน ประจำปี 2558 โดยกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) , Balanced Scorecard (BSC) และแผนปฏิบัติการของสายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 3 และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งการจัดทำแผนประกอบด้วย 5 ด้าน คือ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม , ด้านการเงิน , ด้านลูกค้า , ด้านกระบวนการภายใน และด้านเรียนรู้และพัฒนา โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อลูกค้าให้เกิดความเชื่อมั่นรวมทั้งผลักดันแผนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ให้บรรลุเป้าหมายตามแนวคิดการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ (EVM) ขององค์กร และสายงานฯ ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้า และเกิดความพึงพอใจสูงสุดในการบริการ พนักงานทุกคนของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร พร้อมทั้งจะตอบสนองและให้บริการอย่างเต็มประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริหารและคณะทำงานแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร



ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- SI ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับหน่วยงาน
- SI ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของ PEA

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ดงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ดำริวางและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม จัดตั้งให้ ๙๙๙. เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3/2558 และตามจำนวนที่ ๙๙๙. กำหนด รวม 7 โครงการหลัก ประกอบด้วย (เอกสารแนบ S - 1) 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟฟ้า PEA" 2. โครงการ "PEA ปลูก ดูแล รักษาป่า" 3. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต"	กฟฟ.พื้นที่ชายฝั่ง	ม.ค.-ก.ย.2558	กองอำนวยการ และทำงาน CSR (๙๙๙.จัดสร้าง กฟฟ.ที่เก็บข้อมูล ประมาณ 1๙๙)	(3) 0.010	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA (ต่อ)	4. โครงการ "PEA รักน้ำ สร้างฝาย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่" 6. โครงการ "PEA จิตอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" เป้าหมาย อย่างน้อยโครงการละ 10 ชุค/กฟ. ตามแบบสอบถามที่กำหนด (เอกสารแบบ S - 2) 1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามข้อ 1.1 เป้าหมาย - ภายในไตรมาสที่ 4/2558 (ภายใน 15 วัน หลังจากเสร็จสิ้นโครงการ) - ผลการดำเนินการรวมทุกโครงการฯ อยู่ในระดับ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจระดับ 4 (พึงพอใจมาก) รวมจำนวน 7 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ปูกลูก รักปลา" 3. โครงการ "PEA พ่วงใบ ใส่ใจ ทุกชีวิต" 4. โครงการ "PEA รักน้ำ สร้างฝาย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่"	2 แห่ง 1 แห่ง ทุกหน่วยงาน 4 แห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ตามข้อ 1.1 คณ.ท.งาน CSR	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ดำรงและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA (ต่อ)	6. โครงการ "PEA จัดอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)			จิตอาสา ศวต.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 111 ยึดหลักการบริหารภิบาล ในการบริหารจัดการองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความพึงพอใจของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน PEA

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับแผนงาน

- 111 ยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความพึงพอใจของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน PEA

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลัก บริหารภิบาลในการบริหารองค์กร	1.1 จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับธรรมาภิบาลด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน เป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น รวม 20 คน (หลักสูตร 2 วัน 1 คืน)	กฟอ.กทบ.จังหวัด กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR	ม.ค.-มี.ค.2558	กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานการรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	2.1 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงการหรือแผนงานตามมาตรฐานISO:26000 ในปี 2557 โดยคณะทำงานตรวจสอบประเมินฯ ระบบ ISO:26000 ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ครั้ง 4 แผนงาน ภายในไตรมาสที่ 2/2558 (แผนงานที่ดำเนินการในปี 2557)	กฟผ.ที่เดียวห้อง	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองบริการฯ กองอำนาจการ คณะทำงาน ISO26000 กฟผ.3 ผวต. จิตอาสา	(2) 0.010	0.010
<u>แผนงานที่ 3</u> พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	3.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2558) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น 2 วัน รวม 80 คน 3.2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนที่สำคัญ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 กลุ่ม (จัดร่วมกับแผนงานที่ 3.1)	กฟผ.กจ.	ม.ค.-มิ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนาจการ คณะทำงาน ISO:26000 กฟผ.3 ผวต.	(3) 0.020	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมที่พร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA (ตามวิสัยทัศน์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2558 เป้าหมาย - มีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงาน หรือโครงการฯ - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	3.3 นำผลการจากการรับฟังความคิดเห็นตามข้อ 3.2 ตามวิสัยทัศน์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2558 เป้าหมาย - มีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงาน หรือโครงการฯ - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กองบริการฯ กองอำนาจการ	ก.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนาจการ คณะทำงาน ISO26000 กพก.3	(3) 0.180 (กพค.จัดสรรงบประมาณให้)	0.180
แผนงานที่ 4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	4.1 ในที่ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนัก ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการ ปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและ พนักงานผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น เป้าหมาย - ผู้บริหารและพนักงานทุกคน อย่างน้อย 6 ครั้ง - จัดฝึกอบรม 1 ครั้ง	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนาจการ สมท.	(3) 0.020 (กพค.จัดสรรงบประมาณให้)	0.020

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 : กฟอ.ภบ.

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์ม กตส.ป01.1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - เป็นผู้นำเทคโนโลยีด้านพลังงานมาปรับใช้
 - ส่งเสริม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - 1.3 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย
 - ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
 - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ PEA (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)
4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 3
 - ไม่เกินค่า 0.8145
 - ครึ่ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า/ปี
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 3
 - ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - 1.3 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย
 - ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
 - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ PEA (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)
7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4
 - ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ควบคุมความปลอดภัย ความเสี่ยงด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานขนถ่าย ไลน์พนักงานแก่กระแสน้ำไฟฟ้าที่ต้อง ไม่น้อยกว่า จำนวน 200 คน	กองวิศวกรรมฯ กฟฟ.พื้นที่ฯ	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองอำนาจการ ควบคุม. สพป. อป.	(2) 0.312	0.312

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมที่พร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ดึงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ต่อ)	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจตอบชุดก่อสร้าง ขยายเขต หุ่นเก็บไฟให้ปฏิบัติงานและชุดบำรุงรักษา ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน <u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง 1.2.2 จัดตระเวนและดำเนินการประเมินความปลอดภัยพร้อมรายงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยได้รวมผลละ 1 ครั้ง 1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้าง ความยั่งยืนสื่อการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ให้ตัวแทนในงานทุกระดับ ได้รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กองวิศวกรรมฯ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(2) 0.030	0.030
<u>แผนงานที่ 2</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงพื้นที่ระบบจำหน่าย โคมการปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง กรวด หรือรวมทั้งติดตั้งคอนกรีตสำหรับสายเคเบิล เพื่อให้เกิดความปลอดภัยตลอดทั้ง ตัวราวปรับปรุงการพาผลลบต่อผลการพาผลลบ Drop Wire ที่ไม่มีระบบยึดและไม่ให้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAFE <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 16 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า 5 กม. (ทุกกฟฟ. 1-3)	กฟฟ. 1-3 ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองวิศวกรรม CSR	(1) 8.000 (งบปรับปรุงและซ่อมแนว ประจักษ์ของ กฟน. และงบปรับปรุงเขต สื่อสารของ กผศ.)	8.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานในภาคประชาชน (ต่อ)	2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA" <u>เป้าหมาย</u> - จัดอบรมนักศึกษาระดับ ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันและ 25 คน จำนวน 375 คน (12 สถาบัน) - สำหรับ กฟจ.นฐ., กอจ., สฟ. หน่วยงานและ 50 คน รายชื่อสถาบัน และรายละเอียดอื่นๆ (เอกสารแนบ S - 3) - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยสถาบันและ 1,000ครัวเรือน จำนวน 15,000 ครัวเรือน รายละเอียดอื่นๆ (เอกสารแนบ S - 3)	กฟจ.นฐ. กฟอ.นท. กฟอ.สพ. กฟจ.สค. กฟอ.สค.2 กฟอ.สพ. กฟอ.สพ. กฟอ.สพ. กฟอ.สพ. กฟอ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กองอำนาจการ คณะทำงาน CSR	(3) 0.945 (กคส.จัดสร้างงบประมาณให้)	0.945
	2.3 ปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารโรงเรียนที่ห่างไกล <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 5 โรงเรียน	กฟส.พช. กฟส.ทก. กฟส.ลย. กฟส.คช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนาจการ คณะทำงาน CSR กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.150 (กคส.จัดสร้างงบประมาณให้)	0.150

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานในภาคประชาชน (ต่อ)	2.4 โครงการ "PEA หัวใจ ใต้ใจทุกชีวิต" 2.4.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่หัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ PEA การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณเพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าช็อต <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 100 คน เป็นเวลา 1 วัน 2.4.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหาการเสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ PEA การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณเพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟผ. จังหวัดละ 1 แห่ง เป็นเวลา 1 วัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 5 อบต./เทศบาล (จังหวัดละ 1 แห่ง)	กฟผ.ฉพ. กฟอ.สพร. กฟอ.อทง. กฟอ.อนน. กฟผ.ทร. กฟอ.บด.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริหารฯ กองอำนาจการ คณ.ทำงาน CSR คองอำนาจการ คณ.ทำงาน CSR คณ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.058 (กคส.จัดสรรงบ ประมาณ 100 (กคส.จัดสรรงบ ประมาณ 100	0.058 0.290

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน (ต่อ)	2.4.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัย ประหยัดและการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียน รับผิดชอบศึกษาและรับผิดชอบศึกษาในพื้นที่ กฟผ. ระยอง ประมาณ 500 คน เป็นเวลา 1 วัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน (5 กฟผ.)	กฟอ.สพร. กฟอ.อพง. กฟผ.อมน. กฟผ.ทร. กฟอ.มด.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ (กคธ.จัดสร้างบ คณะทำงาน CSR กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.140	0.140

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้นำทางเทคโนโลยีที่สร้างความรับผิดชอบต่อสังคม ทุนคน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความพึงพอใจของความสัมพันธ์ด้าน CSR ประจำปี

4. หมายเหตุ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความพึงพอใจของความสัมพันธ์ด้าน CSR ประจำปี

7. หมายเหตุ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

ส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1.1 ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงาน- การตามแผนปฏิบัติการด้าน CSR เป้าหมาย - ติดตามและสรุปรายงานผลทุกไตรมาส - ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของ แผนงาน/กิจกรรม ทั้งหมดที่ดำเนินการ) 12 แผนงาน 26 กิจกรรม - จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วม ในกิจกรรม CSR ขององค์กร ไม่น้อยกว่า 7% จำนวน 139 คน(พนักงานทั้งหมด 1985 คน) (เอกสารแนบ S - 4)	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนาจการ กองบริการฯ คณะกรรมการ CSR ศวด. ศปอ. ศปท.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	2.1 จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา PEA เป้าหมาย มีพนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้น 20% ของปี 2557 พนักงานจิตอาสา ปี 2557 จำนวน 300 คน เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 60 คน ทุกฝ่าย และ กฟฟ. 1-3 หน่วยงานละ 5 คน (เอกสารแนบ S - 5) 2.2 กลุ่มพนักงานจิตอาสาดำเนินการกิจกรรมที่มีส่วน รับผิดชอบต่อสังคม เป้าหมาย อย่างน้อย 2 กิจกรรม (กฟผ.3 จำนวน 1 ครั้ง และ กฟฟ.1-3 จำนวน 1 ครั้ง (ควรมี พนักงานจิตอาสาคนข้อ 2.1 เข้าร่วมกิจกรรม)	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนาจการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR ชมท.	-	-
แผนงานที่ 3 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	3.1 โครงการ "PEA รักษา สร้างฝาย" เป้าหมาย ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง	กฟผ.กจ. กฟอ.บพล.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนาจการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR กจ., บพล.	(3) 0.200 (กคส.จัดสร้างงบประมาณให้)	0.200
แผนงานที่ 3 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ(ต่อ)	3.2 โครงการ "PEA ปฏิบัติ รักษาป่า" ปลูกและบำรุงรักษาต้นมะหาดขี้-สักสยามินทร์ เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง รวม 1,100 ต้น	กฟผ.ทยค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนาจการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR กฟผ.ทยค.	(3) 0.050 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน	โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย 4.1 ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ไทย ตามแผนงานปี 2557 เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง ที่ วัดพระปฐมเจดีย์ และบริเวณสำนักงานพุทธมณฑลสถาน จ.นครปฐม	กฟอ.นนทบุรี. กฟอ.อมน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนาจการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR ปฐ., อมม.	(3) 5.400 (กคส.จัดสร้างงบประมาณให้)	5.400
	4.2 ประสานงาน สํารวจ/ออกแบบ/ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี 2558 เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง (พุทธมณฑลสถาน และสะพานข้ามแม่น้ำแคว)	กฟอ.อมน. กฟอ.กจ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนาจการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR อมม., กจ.	(3) 4.000 (กคส.จัดสร้างงบประมาณให้)	4.000
แผนงานที่ 5 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	5.1 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับคํานิเทศการรณคําน CSR ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง PEA กับ ชุมชน เป้าหมาย จำนวน 1 โครงการ (PEA ลดต้นทุนค่าไฟฟ้าให้ชุมชน)	กฟอ.นนทบุรี. กฟอ.มด. กฟอ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนาจการ คณะทำงาน CSR นนทบุรี, มด., สพ.	-	-



ด้านการเงิน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
F1 สร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ
(Economic Profit: EP)

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อม
ราคา (EBITDA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับแผนงาน
F1 สร้างมูลค่าให้แก่สายงานจำนวนมากและมีการ
(ภาค 3)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ
(Economic Profit : EP) ของศูนย์แต่ละฝ่าย
จำหน่ายและบริการ (ภาค 3)

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อม
ราคา (EBITDA) ของศูนย์แต่ละฝ่ายจำหน่าย
และบริการ (ภาค 3)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า -5,628 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระเบียบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP)	- จำนวน, วิเคราะห์และรายงานผลกำไรทาง เศรษฐกิจของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กพ.๖3 จำนวน 2,600 ล้านบาท	กองบัญชี	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- จำนวน, วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กพ.๖3 จำนวน 6,850 ล้านบาท	กองบัญชี	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมที่พร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.จบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) จบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- กำหนดอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	กองบัญชี	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี กม.ะทำางาน สบป.		
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	เป้าหมาย ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟอ. กำหนดปี 2558) - ประเภทราชการ ไม่นเกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่นเกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่นเกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่นเกินร้อยละ 60	ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี กองซื้อขาย กองซื้อขาย กองซื้อขาย กองซื้อขาย		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 บริหารที่ดินเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด (ต่อ)	2.2 เร่งรัดจัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสาร โทรคมนาคม ประจำปี 2558 ให้ครบถ้วน เป้าหมาย 100% 2.3 ดำรงการพาดสายสื่อสาร โทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2558 โดยใช้แผนที่ GIS อ้างอิงการสำรวจ เป้าหมาย ครบทุกต้น 100% 2.4 มีการดำเนินการนำเสนอการให้เข้าที่ดิน และ/หรือสิ่งปลูกสร้าง เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง	ทุก กฟฟ. กฟง. กจ. กฟผ. สพ. กฟอ. มป.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ค.ค.-ธ.ค.2558	กองชื้อขายฯ สบป. กองบริการฯ		
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวน พนักงาน	- ดำเนินการรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟผ.3 จำนวน 24.01 ล้านบาท	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี สบป.		



ด้านลูกค้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมารหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานะที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ติดต่อลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า(ต่อ)	1.3 นำเสียงลูกค้าจาก ช่องทาง และวิธีการรับฟัง และริชเช้นลูกค้า มาใช้เพื่อปรับปรุงการให้บริการ ให้ดีขึ้นและประเมินประสิทธิภาพของช่องทาง ดังนี้ 1) การสำรวจข้อผิดพลาด (สำรวจความพึงพอใจ โดยที่ปรึกษา) 2) การจัดการข้อร้องเรียน 3) การหาข้อผิดพลาดกลับมาสู่ลูกค้า 4) การตามเสวนา 5) 1129 PEA Call Center 6) กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 1.4 จัดทำสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่นำค่าธรรมเนียม ค่าไฟฟ้าสำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้ บริหารจัดการ Customer Experience Management (CEM) 1) กลุ่มชำระหนี้เงินก่อนกำหนด 2) กลุ่มชำระหนี้เงินในวันที่กำหนด 3) กลุ่มชำระหนี้เงินเกินกำหนด <u>เป้าหมาย</u> - ตั้งคณะทำงาน (ก3) - กำหนดแนวทางในการเรียนรู้ - สรุปผล เขตละ 3 กฟฟ. ภายในไตรมาสที่ 2 (กฟผ.อมบ., กฟอ.คบ., กฟอ.นฐ.)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กฟฟ.ชั้น 1-3 ผวค. กองระบบ สารสนเทศ		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Issues)
- ด้านลูกค้า

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ถูกต้องความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ถูกต้องความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมรายละเอียด) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งานอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าเพื่อการสำรวจ โหมดแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม) ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (2) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคการบริการ) (3) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย (4) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (5) กลุ่มลูกค้าบริเวณพื้นที่เขตติดต่อ กฟน. (Benchmark) (6) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับบริษัท ลูกค้า SPP (กฟผ.3 ไม่มีกลุ่มลูกค้าที่ 6) เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานของ กฟผ.3 และจัด ประชุมชี้แจง พร้อมจัดตั้งคณะกรรมการสำรวจ ให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ และถือปฏิบัติใน หน่วยงานเดียวกัน - กำหนดแผนการสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ - สรุปผล ปีละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟผ.	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองบริการฯ กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟผ.	(2) 0.020	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า(ต่อ)	1.2 การหาข้อดีข้อเสียจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายใน 15 วันหลังจากใช้บริการ) ตามจำนวนที่กำหนด 1) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - กบด.ทวนสอบคุณภาพงานบริการ โดย การสุ่มลูกค้าเพิ่ม (ไม่ซ้ำ) ทุกไตรมาส - งานขอขยายเขตแรงดันและติดตั้ง มิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - กบด.ทวนสอบคุณภาพงานบริการ โดย การสุ่มลูกค้าเพิ่ม (ไม่ซ้ำ) ทุกไตรมาส 2) ลูกค้ากลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรมมารับ บริการงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 50 % ของลูกค้าที่มารับ บริการ ฯ และมีกรรายงานผลทุกเดือน - กบด.ทวนสอบคุณภาพงานบริการ โดย การสุ่มลูกค้าเพิ่ม (ไม่ซ้ำ) ทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กฟฟ.ชั้น 1-3 ฟวต. ผบ.ค. ผบ.ค. ผบ.ค.	กองบริการฯ กฟฟ.ชั้น 1-3 ฟวต. ผบ.ค.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมวิธีทำหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า(ต่อ)	1.5 จัดหารถยนต์บริการ PEA Mobile Shop เพื่อเอ้าท์ของทางในการให้บริการ - จัดหารถยนต์คันใหม่มาทดแทน - ติดตามประเมินผล และรายงานผลทุกเดือน <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 จำนวน 5 คัน (กฟผ.กจ., กฟผ.กทบ., กฟผ.อทง., กฟผ.กพส. และ กฟผ.อมน.)	กฟผ.กจ. กฟผ.กทบ. กฟผ.อทง. กฟผ.กพส. กฟผ.อมน.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองก่อสร้างฯ ผกบ.	(1) 2.500	2.500
แผนงานเพิ่มเติม	1.วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความ ต้องการ/ข้อเสนอแนะเสนอ อากการสำรวจข้อมูล ป้อนกลับ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 2.ประเมินและติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า หลังการแก้ไขข้อร้องเรียนในกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ กรณีส่งผลกระทบต่อPEA อย่างมีนัยสำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ถูกสำรวจด้วยตัวชี้วัดทุกไตรมาส 1.เป็นลูกค้ารายสำคัญ (KAM) 2.เป็นลูกค้าที่มีการร้องเรียนผ่านสื่อ	กฟผ.ชั้น 1-3 กฟผ. กฟผ.ชั้น 1-3 กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผวต.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 : กฟอ.กทบ.

ด้านลูกค้า

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ลูกค้า

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 เปิดจุดบริการ PEA Shop ในศูนย์การค้า หรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม เป้าหมาย กฟอ.3 จำนวน 3 แห่ง (กฟอ.กทบ., กฟอ.บอ., กฟอ.สพท.)	กฟอ.สท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(1) 0.420 (2) 1.156	0.420 1.156
	1.2 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า เป้าหมาย กฟอ.3 จำนวน 7 แห่ง (กฟพ. คปอ. พทบ., ทบง., ทผอ., บปบ., สข., ดงง.)	คปอ., พทบ. ทบง., ทผอ. บปบ., สข. ดงง.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองก่อสร้างฯ	(1) 0.700	0.700
	1.3 พัฒนาระบบการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างความ พึงพอใจแก่ผู้รับบริการ - แต่งตั้งคณะทำงานกำหนดพัฒนางาน - ประเมินและกำหนดพัฒนากระบวนการงาน ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน - ติดตามประเมินผล เป้าหมาย กำหนดพัฒนากระบวนการ ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1	กฟพ.พื้นที่ 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	ผบอ. ผบอ. ผบอ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร(ต่อ)	1.4 พัฒนางานให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน ช่องทาง Internet (Happy Touch) - ประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมายลูกค้าที่ใช้ Internet - ติดตามประเมินผลโครงการนำร่อง ภายในปี 2557 - ศึกษาความพร้อม Website กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อเตรียมรองรับแสดงผล Happy Touch, เป็นช่องทางสื่อสารกับลูกค้า เป้าหมาย ประเมินผลโครงการนำร่อง แล้วเสร็จภายใน ไตรมาสที่ 2 (4 กฟฟ. ได้แก่ กฟอ.อมน., กฟอ.สพธ., กฟอ.กทบ. และ กฟอ.นท.)	กฟอ.อมน. กฟอ.สพธ. กฟอ.กทบ. และ กฟอ.นท.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยความสะดวก สารสนเทศ		
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่ กำหนด กับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิด ค่าใช้จ่าย ให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องถ่ายภาพ จุดร้อน (Thermal Viewer) และเขียนเขียน ลูกค้าพิเศษ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองบริการฯ	(2) 0.315	0.315

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2)ทำกร (3)งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(ต่อ)	- บริการสินค้าส่งลูกค้าด้วยลิโตะ 1 ครั้ง เป้าหมาย กฟภ.3 จำนวน 15 ราย กฟฟ. นธ.1, สต.4, บฉ.1, อยน.2, สต.(2) 1, ทร. 1, บบง. 1, นช. 2, ทมก. 2 หมายเหตุ ในระหว่างปี 2557 ลูกค้ารายนี้ได้มี รายชื่อค่าไฟฟ้าเข้าหลักเกณฑ์ให้ดำเนินการ บริการเสริมพิเศษ 2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยเนติก ค่าใช้จ่าย ให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10 - 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหา จุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย กฟภ.3 จำนวน 26 ราย กฟฟ. สต. 8, นช. 3, อยน. 5, กพบ. 3, บฉ. 3 สต. 1, กฟผ. 1, ทร. 1, สต.(2) 1, บฉ. 3 หมายเหตุ ในระหว่างปี 2557 ลูกค้ารายนี้ได้มี รายชื่อค่าไฟฟ้าเข้าหลักเกณฑ์ให้ดำเนินการ บริการเสริมพิเศษ	กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ฟวต.	(2) 0.232	0.232

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ต้นทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(ต่อ)	2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 จำนวน 581 ราย (นธ.35, ตพ.25, กอ.25, สค.80, สพร.73, บปง.30, อทง.9, กทป.80, อมม.78, กพส.10, นท.30, บพล.10, คบ.9, บล.32, ทมก.15, สค.(2)40 2.2.2 เชื่อมต่อลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ.กฟผ. และ ผจก.กฟผ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - รผก.(จ3) ได้รวมตัวเลข 1 ราย - อช.ก.3 ได้รวมตัวเลข 3 ราย/เขต - ผจก.กฟผ.ชั้น 1-3 ได้รวมตัวเลข 6 ราย/กฟผ. หมายเหตุ หากไม่มีจำนวนลูกค้ากลุ่ม H เพียงพอ ให้ กฟผ.ชั้น 1-3 พิจารณาตัดลูกค้าเพิ่มเติม - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 จำนวน 250 ราย (กลุ่ม H)	กฟผ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริหารฯ KAM ผวต.	(2) 0.187	0.187

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(ต่อ)	2.2.3 พัฒนางาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารกับลูกค้าและบ้านที่กปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญต้องการลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 250 ราย</u> 2.2.4 เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มลูกค้าดังนี้ 1) ลูกค้าระบบ 115 KV 2) ลูกค้า KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟผ. 3) ลูกค้า KAM ในความดูแลของทั้งงาน KAM ของแต่ละกณ 4) ลูกค้า KAM กับพนักงาน KAM (กฟผ. กฟผ. พิจิตรบรรลือคุ้ม ตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า) <u>เป้าหมาย</u> - ต้องมีลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่เข้าร่วมวง LINE ของจำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด - หากมีเรื่องข่าวสารของไฟฟ้าขัดข้อง ให้มีการแจ้งระยะเวลาในการดำเนินงานแก้ไขในวง LINE ด้วย	กฟผ. ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ KAM กองบริการฯ กองปฏิบัติการฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ต้นทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(ต่อ)	2.3 การเชื่อมโยงลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ในตลาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคม-อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP และบ้านเพื่อการเชื่อมโยงใน BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 จำนวน 400 ราย (นธ. 30 , สฟ. 25 , กจ. 25 , สค. 60 , สพร. 40 , บปง. 20 , สค.(2) 25 , อทง. 10 กทบ. 40 , อมน. 40 , กพส. 15 , นช. 25 บพล.10 , คบ.10 , บล. 15 , ทมก. 10) <u>หมายเหตุ</u> รายชื่อลูกค้า ไม่ซ้ำกับข้อ 2.2 2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟผ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง - จัดทำแผนจัดประชุมภายในไตรมาส 1 โดยรูปแบบการจัดให้สอดคล้องตามแนวทางที่คณะทำงานพัฒนาระสิทธิภาพการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าของ PEA กำหนด <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 จำนวน 12 แห่ง นธ., สฟ., กจ., สค., สพร., บปง., กทบ., อมน., นช., บล., ทมก., สค.(2)	กฟผ. ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ พวต. KAM	(2) 0.300	0.300
		กฟผ. นธ., สฟ., กจ., สค., สพร., บปง., กทบ., อมน., นช., บล., ทมก., สค.(2)	ม.ย.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ พวต. คณะทำงาน	(2) 1.200	1.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(ต่อ)	2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้น้ำไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 201,441 ราย (เอกสารแนบ C - 1) 2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว เป้าหมาย จำนวนข้อความที่ส่งถึงจริง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟผ.ชั้น 1-3 กฟผ.สต.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองระบบ สารสนเทศ แผนก. แผนก. กองระบบ สารสนเทศ แผนก. แผนก.		
<u>แผนงานที่เพิ่มเติม</u>	1.วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า ในการสนับสนุนลูกค้า เพื่อค้นหาสารสนเทศ การทำธุรกรรม และการพัฒนาช่องทางในการขอใช้ไฟฟ้าผ่านสำนักงาน PEA, PEA Shop เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3 2.สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้า เกิดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ได้แก่ 1.การเยี่ยมชมร้านค้า 2.การบริการลูกค้ารายสำคัญ (KAM) 3.การประชุมลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย ภายในไตรมาส 1	กฟผ.ชั้น 1-3	ม.ค.-มี.ค.2558	กองบริการฯ แผนก. แผนก.		



ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์การที่ให้บริการมีความมีประสิทธิภาพ
- บริการมีคุณภาพและพึงพอใจ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
II เพิ่มสมรรถนะและประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ
- เกณฑ์ค่าเป้าหมายในขั้นต้น

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับแผน
II เพิ่มสมรรถนะและนำระบบประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ
- เกณฑ์ค่าเป้าหมายในขั้นต้น

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ดงขุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 ประเมินผลการส่ง Invoice ในเชิงพื้นที่ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ และภาคส่วนราชการผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปผลการดำเนินงาน เป้าหมาย สรุปรายงานประเมินผลภายในไตรมาส 1	ทุก กฟพ.	ม.ค.-มิ.ค.2558	กองซื้อขาย กองระบบฯ		ตามป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ต้นทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ(ต่อ)	1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ ต่างๆ 1.2.1 ขยายผล ปรับปรุง Website(Internet) ของ การไฟฟ้า ชั้น 1-3 เพื่อการสื่อสารโดยตรงกับ ลูกค้า (ต้นแบบ กฟผ.อ้อมน้อย) ตามรูปแบบที่ คณะทำงานของสายงานกำหนด และติดตาม ข้อมูลให้เป็นปัจจุบันตามรูปแบบที่คณะทำงานฯ จ.3 กำหนด และติดตามการปรับปรุงข้อมูลให้ เป็นปัจจุบันครบทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 16 แห่ง ภายในไตรมาส 2 กฟผ.3 จำนวน 16 แห่ง 1.3 นำโปรแกรม IM (Intelligence Management) มาใช้งาน 1.3.1 ปรับปรุงข้อมูลระบบ IM ให้เป็นปัจจุบัน ทุกเดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ส่งคณะทำงานของเขตด้านโปรแกรม IM	กฟผ.1-3	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองระบบฯ ผจต. กองข้อมูลฯ กองระบบฯ กองบัญชี	(2) 0.200	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ(ต่อ)	1.3.2 ติดตามการใช้งบประมาณ IM ของผู้บริหารตั้งแต่ ระดับ ชก. , จชก. และ ผจก.(สาขา) ขึ้นไป <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.3 กฟฟ.1-3 กฟส. กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองระบบฯ วสภ.เขต กองระบบฯ		
	1.4 ติดตามการใช้งบประมาณ และสรุปผลการนำระบบ Software VDO Conference ให้นำใช้งานกับหน่วยงานการไฟฟ้าชั้น 1-3 และสาขาทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> มีการใช้งานครบทุกแห่ง กฟภ.3 จำนวน 34 แห่ง*	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองระบบฯ		
	*การรายงานระบุจำนวน กฟฟ. ที่มีการใช้งบประมาณและจำนวนครั้งที่จัดประชุมผ่านระบบ VDO Conference	กฟภ.3 กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กฟฟ.1-3	(2) 0.240 **จัดสรรงบ อุดหนุนงาน	0.240
	1.5 การนำระบบแผนที่ GIS มาใช้ในการคำนวณโหลดหม้อแปลง แรงดัน และหน่วยสูญเสียทุก กฟอ. , กฟอ.	กฟภ.3 กฟฟ.1-3	ม.ค.-ก.พ.2558	กองวิศวกรรมฯ กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ		
	1.5.1 จัดตั้งคณะทำงานฯ ของแต่ละเขต เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายใน ก.พ. 2558	กฟภ.3 กฟฟ.1-3	ม.ค.-ก.พ.2558	กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ดงขุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศ(ต่อ)	1.5.2 ติดตามผลการดำเนินงาน ตามแนวทางที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสและครึ่ง 1.6 ดำรงการพาสายสื่อสารและการพาสาย Drop Wire พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 2 กฟฟ.ชั้น 1-3 1) กฟผ.สุพรรณบุรี 2) กฟผ.สามชุก 3) กฟผ.ศรีประจันต์ 4) กฟผ.บางปลาร้า 5) กฟผ.สองพี่น้อง 6) กฟผ.ทุ่งคอก 7) กฟผ.คอนเฒะชัย 8) กฟผ.กาญจนบุรี 9) กฟผ.พนมทวน 10) กฟผ.ท่าม่วง 11) กฟผ.บ้านโป่ง	กฟผ.3 กฟฟ.1-3 กฟผ.3 1) กฟผ.สพ. 2) กฟผ.ตช. 3) กฟผ.สปป. 4) กฟผ.บปม. 5) กฟผ.สพม. 6) กฟผ.ทคก. 7) กฟผ.คจ. 8) กฟผ.กช. 9) กฟผ.พพน. 10) กฟผ.ทมจ. 11) กฟผ.บปง.	มี.ค.-ธ.ค. 2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กฟฟ.1-3 กองบริการฯ	(2) 2,000 (2) 2,000 (กสค.จัดสรรงบประมาณให้)	(2) 2,000

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์การที่มีการบริหารและจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการและบริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความเสียหายของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับแผนงาน

12 พัฒนาระบบบริหารจัดการจัดหาและบริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความเสียหายของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ดึงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟฟ. ภายในวันที่ 10 ของเดือนเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าที่ PEA กำหนด กฟก.3 ไม่น้อยกว่า 2.64 เท่า 1.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า PEA กำหนด	คลังพัสดุ	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 : กฟผ.กทบ.

ตัวกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.สป.๐1.4

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์การที่บริการและจัดสรรสินค้าทรัพย์สิน
อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
13 การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง
ในช่วงปี
- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่าย
ตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับแผนงาน
13 การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง
ในช่วงปี
- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่าย
ตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมโปรแกรมหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
ดำเนินงาน ดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (96%)	ทุก กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ นบข.		
	1.2 ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	ทุก กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ นบข.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริิมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งานอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ร้อยละ 5 (100%) ประกอบด้วย (** งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558) 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรวจกรณีฉุกเฉินเร่งด่วน (อนุมัติฯ) - งบสำรวจกรณีเร่งด่วน (อนุมัติฯ) - งบงานช่วยเหลือและบูรณาการโครงการ - งบงานซ่อมแซมหม้อแปลง Rebuild 2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าพื้นที่กั้นทาง - งบโครงการปรับปรุงพื้นที่ประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปอ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.) ** งบที่ได้รับจัดสรร ในปี 2558	ทุก กฟฟ. ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อฯ กองซื้อฯ กองซื้อฯ กองซื้อฯ กองซื้อฯ กองซื้อฯ กองซื้อฯ	ทุกแผนก ทุกแผนก ทุกแผนก ทุกแผนก ทุกแผนก ทุกแผนก ทุกแผนก	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ดึงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 แผนงานสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า(จาก Project Charter)	3.1 จัดเตรียมสำรวจและตรวจสอบข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า ตามที่คณะกรรมการ(บ)กำหนด	กฟภ.3	เม.ย.-มิ.ย.2558	กองก่อสร้างฯ กองบำรุงรักษา กองบัญชี		
	เป้าหมาย จำนวน 47 สถานี (สถานีถาวร) กฟภ.3 จำนวน 47 สถานี (สถานีถาวร) (รายละเอียดแผนงาน ตามเอกสารแนบ 1 - 1)			สปป.		
	3.2 ดำเนินการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 47 สถานี (สถานีถาวร) กฟภ.3 จำนวน 47 สถานี (สถานีถาวร) (รายละเอียดแผนงาน ตามเอกสารแนบ 1 - 1)	กฟภ.3	มิ.ย.-ธ.ค.2558	กองบำรุงรักษา กองก่อสร้างฯ กองบัญชี สปป.	(2) 0.14	0.140

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- วิกฤตบริการลูกค้าที่เป็นลักษณะการวาง

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
14. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความพึงพอใจของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า
- ความพึงพอใจของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับหน่วยงาน
14. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความพึงพอใจของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า
- ความพึงพอใจของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

7. มีเป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	1.1. ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 เป้าหมาย ดำเนินการได้ทุก กฟฟ.ที่แยกฐานะ	กฟฟ.ที่แยกฐานะ	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		
	1.2. บริหารจัดการทีมงาน SLA กฟฟ.ชั้น 1-3 ดังนี้ - ปรับปรุงโครงสร้างงานให้เสียมีอยู่ - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ดำเนินการ ได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ วศก.ผบค.	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ดงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)*
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) (ต่อ)	1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) ภาระงานงานขอใช้ไฟฟ้า (P3) , ภาระงานงานบริการด้านมิเตอร์ (P4) , ภาระงานการโอนข้อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ที่ประกัน (P9) และภาระงานงานจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 1 แห่ง (กฟอ.สค.) - ดำเนินการ ได้ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน	กฟอ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กฟอ.สค.		
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	2.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) - ปรับปรุงคณะทำงานให้ทันสมัย - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA For SLA) เป้าหมาย ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ.	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กฟฟ.ชั้น 1-3	ผบค.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมที่พร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ต้นทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจ ของลูกค้า	3.1 จัดการร้องเรียน และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - PEA Call Center - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook , Twitter , Instagram - ตู้ ปณ. 150 ปณจ.หลักสี่ กทม. 10210 - ตู้อมวลดชน - ร้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร - เว็บไซต์ของ กฟภ. (www.pea.co.th) - Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี (สปน.) - ศูนย์ดำรงธรรม (1567) - กล้องรับร้องเรียนสำนักงาน กฟภ. ทั้ง 4 ภาค - บันทึก มท. / หนังสือ ผวค. <u>เป้าหมาย</u> 1) ตรวจสอบและแจ้งแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่บริการแรงงาน กับ SPP ภายใน 5 วันทำการ - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วันทำการ - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) ภายใน 20 วันทำการ	กฟภ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กฟภ.ชั้น 1-3		
				ผวค. ส่วนที่เกี่ยวข้อง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป็นเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานะ	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ดงทุน (2) ทำการ (3) ขบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของผู้ใช้(ต่อ)	- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและกลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วันทำการ 2) จัดประชุมชี้แจงทบทวนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนให้แก่ผู้รับผิดชอบตรวจสอบและตอบข้อร้องเรียน <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2558 3.2 จัดตั้งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าอิสระที่คุณภาพไฟฟ้า คมที่ลูกค้าแจ้งปัญหา <u>เป้าหมาย</u> ทุกวันที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน 7 วัน - ดำเนินการให้กลับตัวภายใน 30 วัน นับจากวันที่เข้าพบ/ร้องขอ Disbance Analyzer 3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน โดยตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าทุกปี และมีการวิเคราะห์กำหนดแผนปรับปรุงให้เพิ่มมาตรฐานสากล และจัดทำรายงานผลการตรวจวัดและผลค่านับการปรับปรุง เพื่อสื่อสารให้ลูกค้าทราบถึงความคืบหน้าของผลการดำเนินการปรับปรุงความมั่นคง และคุณภาพไฟฟ้าของ PEA <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.3 จำนวน 2 แห่ง 1) นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ต.ท่าทราย 2) นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร	กฟพ.ชั้น 1-3	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองบริการฯ แผนพ. ผวต.	(2) 0.200	0.200
	3.2 จัดตั้งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าอิสระที่คุณภาพไฟฟ้า คมที่ลูกค้าแจ้งปัญหา <u>เป้าหมาย</u> ทุกวันที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน 7 วัน - ดำเนินการให้กลับตัวภายใน 30 วัน นับจากวันที่เข้าพบ/ร้องขอ Disbance Analyzer 3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน โดยตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าทุกปี และมีการวิเคราะห์กำหนดแผนปรับปรุงให้เพิ่มมาตรฐานสากล และจัดทำรายงานผลการตรวจวัดและผลค่านับการปรับปรุง เพื่อสื่อสารให้ลูกค้าทราบถึงความคืบหน้าของผลการดำเนินการปรับปรุงความมั่นคง และคุณภาพไฟฟ้าของ PEA <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.3 จำนวน 2 แห่ง 1) นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ต.ท่าทราย 2) นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร	กฟพ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ PQ TEAM ผวต.	(2) 0.210	0.210
	3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน โดยตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าทุกปี และมีการวิเคราะห์กำหนดแผนปรับปรุงให้เพิ่มมาตรฐานสากล และจัดทำรายงานผลการตรวจวัดและผลค่านับการปรับปรุง เพื่อสื่อสารให้ลูกค้าทราบถึงความคืบหน้าของผลการดำเนินการปรับปรุงความมั่นคง และคุณภาพไฟฟ้าของ PEA <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.3 จำนวน 2 แห่ง 1) นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ต.ท่าทราย 2) นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร	กฟพ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานะ	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ปรับปรุงโครงสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	4.1 ติดตามผลการกระบวนการ "บริการลูกค้าใหม่ในงานบริการขอใบสมัครผู้เช่าไฟฟ้า" ได้แก่ 1) ยื่นขอใช้ไฟฟ้า ขาดคุณสมบัติผู้เช่าไม่เกิน 30 เดือน หรือมีรหัสค่าธรรมเนียมผู้เช่าภายใน 15 นาที 2) เขตเมือง ขาดคุณสมบัติผู้เช่าไม่เกิน 30 เดือน ติดบัตริเตอร์ไฟฟ้าใน 24 ชม. 3) ขาดเขตแดนต่าง ไม่เกิน 200 เมตร ขาดคุณสมบัติผู้เช่าไม่เกิน 15 เดือน ขาดค่าขายเขตหรือค่าธรรมเนียมผู้เช่าภายใน 30 นาที เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนการร้องเรียนเรื่อง ไม่เกินกว่าร้อยละ 80 4.2 ขยายผลนำระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎรมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ เป้าหมาย นำมาใช้ครบทุก กฟฟ. ชั้น 1-3; กฟส. เป็นหลัก 4.3 ประสานงานในการติดตั้งระบบบริหารจัดการคิว และกล่องประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกมล (Smile Box) สำหรับ กฟฟ. ที่เข้าร่วมโครงการ เป้าหมาย ติดตั้งที่ PEA SHOP จำนวน 4 แห่ง (กฟฟ.สต., นฐ., บปง., สท.) หมายเหตุ ดำเนินการติดตั้งแล้วในปี 2557 จำนวน 2 แห่ง พื้นที่ กฟอ. สทพ. ติดปัญหาเช่นทรัพย์สินไม่อนุญาตให้ดำเนินการ	กฟฟ. ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		
		กฟฟ. ชั้น 1-3	1 มค 2558 (เริ่มใช้งาน)	ศบค. ศนค. กองระบบ สารสนเทศ ศบค. กองระบบ สารสนเทศ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานะ	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติม	1.ขยายผลการใช้งาน SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1 - P11 - กฟฟ.บูรณาการ จัดประชุมชี้แจงการขยายผลการใช้งาน SLA ให้กับ กฟส. ในสังกัด - กฟส. จัดตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> กฟส. จำนวน 18 แห่ง 2.สรุป วิเคราะห์ ประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้า จาก Smile Box เพื่อปรับปรุงกระบวนการ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเดือน 3.ติดตั้งประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกต (Smile Box) สำหรับแผนกบริการลูกค้าเพิ่ม <u>เป้าหมาย</u> ทดลองนำร่อง 2 กฟฟ.(กฟฟ.นธ., บพล.) 4.ลดจำนวนข้อร้องเรียนของถูกต่ำลง 50% - วิเคราะห์สาเหตุการเกิดข้อร้องเรียน ของลูกค้านอกปริมาณข้อร้องเรียน - จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> ข้อร้องเรียนประเภท ไฟฟ้า, ไฟดับ, ไฟเกินลดจำนวนลง 50%	กฟส. กฟฟ.ที่ติดตั้ง Smile Box กฟอ.นธ. กฟอ.บพล.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองระบบ สารสนเทศ แผนก กองระบบ สารสนเทศ กองบริการฯ กวาง. สบบ. กฟฟ. ทวต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ต้นทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติม	5.รวบรวม และประเมิน ข้อคำถาม/ข้อเสนอแนะ ที่ผ่าน Website ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อการปรับปรุงงานอย่างถาวร <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		
	6. นำร่อง SLA for one-touch สำหรับ กระบวนการงาน PEA บริการลูกค้าใหม่งาน ขอใบเสร็จรับเงิน - กบด.(ก3) จัดประชุมชี้แจงเกี่ยวกับ กฟฟ.ชั้น 1-3 - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานแบบฟอร์มตามที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		
				ผวต.		
				ผบค.		

1. ประสิทธิภาพ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าไปสู่ลูกค้าทันสมัย
- เกือบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เดือนใหญ่
- คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAD) 12 เดือนใหญ่
- คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความถี่ร้องขอการดำเนินการตามแผนงาน
- พัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า 221.2 นาที/รายปี
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับแผนงาน

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ
- คำนวณจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เดือนใหญ่
- คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ
- คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เดือนใหญ่
- คำนวณระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความถี่ร้องขอการดำเนินการตามแผนงาน
- พัฒนาระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า xxxx นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า xxxx นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า xxxx นาที/รายปี
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> ปรับปรุงระบบความคุ้มครองสุขภาพ ส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	1.1 การสื่อสาร					
	1.1.1 คิดค้นและประเมินผลการนำระบบ DWDM IP (Dense Wavelength Division Multiplexing Internet Protocol Core) เข้าใช้งานเพื่อขยายช่องสัญญาณระบบสื่อสาร เพิ่มความเร็วในการรับส่งข้อมูลของระบบ LAN, Internet, ฯลฯ	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองสื่อสารฯ	-	-
	โครงสร้างงานเครือข่ายโทรคมนาคม					
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 14 แห่ง (DWDM IP ก.3, กฟผ.สต., สถานีจานบง.2), (Inline Amplifier กฟผ.บปม., สช., สถานีชุมพรสารคาม, นครปฐม 1, บางเลน, สองพี่น้อง, อู่ทอง, บางปะอิน, ศาลายา, กำแพงแสน และคลังพัสดุกาญจนบุรี					
	1.2 ด้านระบบจำหน่าย					
	1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลเคเบิลในระบบ GIS เทียบกับระบบ RPS	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กวาง, กบด.	(2) 0.062	0.062
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95	ทุก กฟภ.		ผมค.		
	1.2.2 ปรับปรุงข้อมูลทางแปลง (REA, ผู้ใช้ไฟ) ในระบบ GIS 2 เทียบกับ AIS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95	กฟภ.3 ทุก กฟภ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กวาง, กบด. ศปบ.	(2) 0.062	0.062

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1. ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าทุก ส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง(ต่อ)	1.2.3. ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดพอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ 22/33 K.V. ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เพื่อเปรียบเทียบผลการจ่ายไฟฟ้าจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟฟ้า เขต เป้าหมาย ร้อยละ 95	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ	(2) 0.062	0.062
	1.2.4. ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบ จำหน่ายส่งไฟฟ้า (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2ของ กฟฟ.ดูตรวจงานเทียบกับระบบ PS เป้าหมาย ร้อยละ 80	กฟก.3 กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองก่อสร้างฯ ทุก กฟฟ. พกธ.	(2) 0.062	0.062
	1.3.1 นำข้อมูล GIS 2 มาใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ส่งกลางกำหนด เป้าหมาย จำนวน 60 สถานี(เอกสารแนบ 1 - 2) หมายเหตุ : ศฟฟ.ในพื้นที่ ศูนย์ราชการ (ไตรมาส 1) ศฟฟ.ในพื้นที่ กฟฟ. ดูตรวจงานทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ ศนบ.	(2) 0.18	0.18

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าทุก ส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง(ต่อ)	1.3.2 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ SCADA / DMS แบบ Real Time ตามรูปแบบที่ ส่วนกลางกำหนด	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ หน่วยงานฯ สบ.	(2) 0.18	0.18
	เป้าหมาย จำนวน 60 สถานี (เอกสารแนบ 1 - 2) 1.3.3 เบิกการใช้งบอาคารสำนักงานก่อสร้าง ไฟฟ้าขัดข้อง	กฟภ.สค.	ม.ค.-มี.ค.2558	กองปฏิบัติการ กฟภ.สค.	-	-
	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง และรายงานผลทุก เดือน (กำหนดแล้วเสร็จ มี.ค. 2558)					
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบ ไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เติงรุก	2.1 ติดตามประสานงานและดำเนินการตามงบ โครงการในแผนปฏิบัติการ ได้แก่ คพจ.1 , คพจ.9 , คพจ.3 ฯลฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ ผอ.ศ. / ผบ.บ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลัดค่า SAIFI, SAIDI, MAIFI เติงรุก(ต่อ)	2.2 โครงการพัฒนาไฟฟ้าเมืองใหญ่ให้มีความทันสมัย SAIFI, SAIDI เทียบเท่าระดับ กฟผ. สตูลสตูล	กฟภ.3	ม.ค.-ก.พ.2558	สปป กองปฏิบัติการ สปป.	-	-
	2.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ของใหญ่ของ สายงาน สรภ.(จ3)					
	เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2558					
	2.2.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ กำหนด	กฟภ.3	มี.ค 2558	กองปฏิบัติการ กองวิศวกรรมฯ สปป.	-	-
	เป้าหมาย ภายใน ก.พ. 2558					
	2.2.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.3 กฟอ.สค.	เม.ย.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ กองก่อสร้างฯ กองบำรุงรักษา กฟอ.สค.	(1) 139.36	139.360
	2.3 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่ สำคัญ และพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI, SAIDI 2.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนด หลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ สำคัญของสายงาน สรภ.(จ3)	กฟภ.3	ม.ค.-ก.พ.2558	กองปฏิบัติการ สปป.	-	-
	เป้าหมาย ภายในเดือน ก.พ. 2558					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติงาน (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI, SAIDI, MAIFI เจริญ(ต่อ)	2.3.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ การกำหนด เป้าหมาย ภายใน มี.ค. 2558 2.3.3 ดำเนินการตามแผนแต่ละ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 2.4 เพิ่มความมั่นคงในการจ่ายไฟให้ นิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด เพื่อลดค่า SAIFI, SAIDI 2.4.1 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับ เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. 2558 นิคมฯสมุทรสาคร นิคมฯสินสาคร 2.4.2 สรุปรายงานผลการดำเนินการตาม แผนข้อ 2.4.1 เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.3 กฟผ.1-3 (ยกเว้น กฟผ.สต) กฟผ.3 กฟผ.1-3 (ยกเว้น กฟผ.สต)	มี.ค. 2558 มี.ย.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ งบป. (ยกเว้น กฟผ.สต) กองวิศวกรรมฯ กฟผ.1-3 งบป. กองวิศวกรรมฯ กองก่อสร้างฯ กองบำรุงรักษา	- (1) 30.0 30.000	- 30.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ดงขุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI, SAIDI, MAIFI เจริญ(ต่อ) <u>แผนงานที่ 4</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	2.5 ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิด เหตุการณ์ไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2	กฟภ.3	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองปฏิบัติการ ทุก กฟฟ. คณ.บ.	(1) ดงขุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	
	4.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss 4.1.1 ตรวจสอบโหมดย้อนแปลง 1 เฟส, 3 เฟส กฟภ.3 จำนวน 20,701 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของหม้อแปลงทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของหม้อแปลงทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน (เอกสารแบบ 1 - 3)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ. คณ.บ.	(2) 0.16	0.160
	จำนวนแรงดันที่ Unbalance เกิน 25% จาก ข้อ 4.1.1 ทุกเครื่องที่ Unbalance เกิน 25 % <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 4.1.3 ย้ายเปลี่ยนหม้อแปลงที่ผิดปกติจนเกิดไม่ เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) ทุกเครื่องที่ ตรวจสอบพบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ. คณ.บ.	(2) 0.600	0.600

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ต้นทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss) (ต่อ)	4.2 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตามแผนงานเพื่อลดต้นทุนการคิดทวนและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้รับจัดสรร 4.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 K.V. เพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับจัดสรร (เอกสารแนบ 1 - 4) 4.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า imbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเตอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ 1 - 5) 4.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ฟีดเตอร์(เอกสารแนบ 1 - 6)	กฟภ.3 กฟภ.3 กฟภ.3 กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง ณ.บ. กองปฏิบัติการ กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง ณ.บ. กองปฏิบัติการ กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง ณ.บ. กองปฏิบัติการ กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง ณ.บ.	(1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	0.800
<u>แผนงานที่ 5</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1 งามตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด 5.1.1 งามตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย ขูกราย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟภ. ณ.บ.	(2) 0.800	0.800

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม คิดปกติ ($\pm 25\%$) ทุกเครื่อง	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ. สมต.	(2) 0.040	0.040
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยน ของผู้ให้ไฟฟ้ารายใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ. สมต.	(2) 0.030	0.030
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	สมต. กองบริการฯ ทุก กฟฟ.	(2) 0.010	0.010
	5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง กลุ่มขอละเมิดการใช้ไฟฟ้าซึ่ง ไม่ติดตั้ง มิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	สมต. กองบริการฯ ทุก กฟฟ.	(2) 0.350	0.350
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 5.1.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่ยังไม่ติดตั้งมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง 100%	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	สมต. กองบริการฯ ทุก กฟฟ.	(2) 0.350	0.350
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน			สมต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมที่พร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	5.1.6 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 1) ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% กฟภ.3 จำนวน 295,425 เคอร์รี่ - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ 1 - 7) 2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% กฟภ.3 จำนวน 20,964 เคอร์รี่ - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ 1 - 7) 5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ในกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามที่ศูนย์AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ 1 - 8)	กฟภ.3 กฟภ.3 กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ. ผบค. กองบริการฯ ทุก กฟฟ. ผบค. กองบริการฯ ทุก กฟฟ.	(2) 2.96 (2) 0.740 (2) 0.080	2.960 0.740 0.080

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมที่พร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13-งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	5.1.8 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เครื่อง ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองมิเตอร์ กฟภ. กองบริการฯ ผมต.	(2) 0.01	0.010
	5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA-POWERPLUS	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟภ. ผมต.	-	-
	5.1.10 ตรวจสอบมิเตอร์ชำรุดระหว่างเขตให้ครบทุกจุด ทุกเครื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ผมต.	(2) 0.015	0.015
	5.1.11 เร่งรัดการสืบเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สืบเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบปีถัดไป	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟภ.	(2) 0.050	0.050
	เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน			ผมต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ 5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกครัวเรือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กตท.(ก.3) - จัดทำรายงานข้อมูลสถานะการติดตั้งมิเตอร์และโคมไฟฟ้า กตป.(ก.3) - จัดทำรายงานข้อมูลสถานะการติดตั้งโคมไฟฟ้าสาธารณะในระบบ GIS ทุกเดือน กบด.(ก.3) - รวบรวมสรุปรายงานผลในภาพรวมของทุก กฟฟ. 5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้าสาธารณะ และอุปกรณ์ของเครื่องใช้สื่อสารต่างๆทุกผู้ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 5.3 เร่งรัดการปรับปรุงงานการใช้ไฟฟ้า กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุก กฟฟ. ผบช. ผบป. ผปบ. ผบค. คณะทำงาน	(2) 0.060 รายงาน สำรวจค่าใหม่	0.060
		กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ ทุก กฟฟ. ผบค. ผบป.	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 ขยายเขตการให้บริการ ไฟฟ้า	6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่มีมิเตอร์ไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. 100 %	กฟผ.3 กฟฟ.1-3	ม.ค.-ก.ย.2558	กองบริการฯ กองก่อสร้างฯ กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ผบค./ผกส.		
	6.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทั่วถิ่น การเกษตรระยะที่ 2 (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. 100 %	กฟผ.3 กฟฟ.1-3	ม.ค.-ก.ย.2558	กองบริการฯ กองก่อสร้างฯ กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ผบค./ผกส.		
	6.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) เป้าหมาย ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. 100%(4,255.3หม) หมายเหตุ 1.สรุปปริมาณงานที่จะต้องดำเนินการภายใน มค 58 2.การดำเนินงานจะดำเนินการภายใต้เงื่อนไขดังนี้ - เงินลงทุนเฉลี่ยไม่เกิน 50,000 บาท/ราย - กรณีเงินลงทุนเฉลี่ยเกิน 50,000 บาท/ราย ต้องมีการขอทุนเงินส่วนต่างจากหน่วยงานท้องถิ่น - ต้องไม่อยู่ในพื้นที่ป่าสงวน และเขตหวงห้ามต่างๆ	กฟผ.3 กฟฟ.1-3	ม.ค.-ก.ย.2558	กองบริการฯ กองก่อสร้างฯ กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ผบค./ผกส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> แผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการจ่ายไฟฟ้าประเทศเพื่อนบ้าน (AEC)	7.1 คำนึงการตามแผนที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. ให้แล้วเสร็จตามกำหนด (ที่ขออนุมัติในปี 2557) <u>เป้าหมาย ตามอนุมัติจาก กคก.</u> กฟภ.3 จำนวน 21.0 วงจร-กม. งานก่อสร้างรองรับจุดผ่านแดนถาวรบ้านพุน้ำร้อน 9 วงจร-กม. (คำนวณขามเตช-บ้านพุน้ำร้อน) งานก่อสร้างรองรับจุดผ่านแดนถาวรคำมั่งศิษฐ์ ประมาณค่า 40 วงจร-กม. (ทองผาภูมิ-สังขละบุรี)	กฟภ.3 กฟจ.กจ. กฟส.คณข. กฟส.พภ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองก่อสร้างฯ กฟจ.กจ. กฟส.คณข. กฟส.พภ.	(1) 26.58	26.580

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในส่วนหลังเขตตอนบน

การให้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงาน

ในทุกภาคส่วน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุน

การให้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เป้าหมาย

- จำนวน 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงาน

ในทุกภาคส่วน
6. เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุน

การให้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
7. หมายเหตุ

- ดำเนินการให้สอดคล้องตาม

แผนงานที่ กฟอ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาอาคารสำนักงานต้นแบบ อนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1.1 ดำเนินงานตามโครงการ Smart & Green Office ตามแผนปรับปรุงอาคาร, Performance Period	ต.นง.กฟอ. กฟส.นอช กฟอ.กจ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองก่อสร้างฯ		
	จำนวน จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ 1. กฟพ.เขต 3 จ.นครปฐม 2. กฟส.หนองหญ้าไซ จ.สุพรรณบุรี 3. กฟอ.กาญจนาบุรี					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการนำหลอดประหยัดพลังงาน หลอด LED มาใช้ในส่วนงาน PEA	2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในสำนักงานของ PEA ตามที่ได้รับจัดสรรจาก ส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน 7,000 หลอด กฟภ.3 จำนวน 7,000 หลอด กฟภ.ภจ., กฟภ.อมน., กฟอ.อพง., กฟส.ลข. กฟส.พทม., กฟย.ทคก.	กฟภ.3 กฟอ.ภจ. กฟภ.อมน. กฟอ.อพง. กฟส.ลข. กฟส.พทม. กฟย.ทคก.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการลูกค้า กฟอ.ภจ. กฟภ.อมน. กฟอ.อพง. กฟส.ลข. กฟส.พทม. กฟย.ทคก.	(3) งบจาก สตพ.	(3) งบจาก สตพ.
แผนงานที่ 3 โครงการติดตั้ง โคม ไฟถนนประหยัด พลังงานชนิดหลอด LED	3.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดของโคม ไฟถนนเป็นหลอด LED ตามที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง เป้าหมาย จำนวน 2,000 หลอด กฟภ.3 จำนวน 2,000 หลอด ในพื้นที่ 1) กฟภ.อ้อมน้อย 2) กฟอ.อู่ทอง 3) กฟอ.บางเลน 4) กฟส.ท่าเรือ 5) กฟส.เถาขวัญ	กฟภ.3 กฟภ.อมน. กฟอ.อพง. กฟอ.บล. กฟส.ทร. กฟส.ลข.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการลูกค้า กฟภ.อมน. กฟอ.อพง. กฟอ.บล. กฟส.ทร. กฟส.ลข.	(3) งบจาก สตพ.	(3) งบจาก สตพ.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงาน
- การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์ทรัพยากรพลังงาน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 18 ส่งเสริมให้มีการผลิต ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน
- และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการ
- รับซื้อ ไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทาง
- ด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ PEA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 40 MW.

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับผลงาน

- 18 ส่งเสริมให้มีการผลิต ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน
- และพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

6. ผลลัพธ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการ
- รับซื้อ ไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทาง
- ด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ PEA)
- ขอบเขตสิทธิโครงการรับพลังงานไฟฟ้าอนุรักษ์

7. หมายเหตุ

- ไม่น้อยกว่า 40 MW.

- จำนวน 1 แห่ง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (1) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ต้นทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการผลิต ไฟฟ้าจาก พลังงานทดแทน และพลังงานหมุนเวียนอย่างมี ประสิทธิภาพ	1.1 ให้การสนับสนุนข้อบัญญัติที่เกี่ยวข้อง และสรุปผล สถานะของการผลิต ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และพลังงานทดแทน <u>เป้าหมาย</u> สรุปรายงานผลโครงการ 1.2 การติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่ สำนักงาน กฟช. 1.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Solar roof top ใน พื้นที่สำนักงาน กฟช. ตามที่ได้รับอนุมัติ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลความคืบหน้าโครงการ ประจำปี	กฟช.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ		
		กฟช.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	ผบค.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (1) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 เสนอขออนุมัติติดตั้ง Solar roof top พร้อมหลอด LED ที่สำนักงาน กฟผ. (อาคารอนุรักษ์พลังงาน) เขตละ 1 แห่ง เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง อาคารสำนักงานการไฟฟ้าอันดามัน	กฟผ.3 กฟอ.กทป.	ม.ค.-มี.ค.2558	กองบริหารฯ กฟอ.กทป. คสม.ฯ คสม.ฯ		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

110 สนับสนุนให้มีการดำเนินการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้เข้าฝึกอบรมและอุตสาหกรรม
ที่ PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน
หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน
รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 24 ราย

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับผลงาน

110 สนับสนุนให้มีการดำเนินการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้เข้าฝึกอบรมและอุตสาหกรรม
ที่ PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน
หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน
รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)
7. หมายเหตุ

- ไม่น้อยกว่า 9 ราย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ดงขุน (2) ทำการ (3) ขบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	1.1 ดำเนินการให้บริการจัดการพลังงานให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟภ.3 จำนวน 3 ราย	กฟภ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กฟภ.ชั้น 1-3 ศวอ.		
	1.2 พัฒนาศักยภาพทีมงานจัดการพลังงาน โดยจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เป้าหมาย กฟภ.3 ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	กฟภ.ชั้น 1-3	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กฟภ.ชั้น 1-3 คทบ.	(2) 0.110	0.110



ด้านเรียนรู้และพัฒนา

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการ
เปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดี
ในการปฏิบัติงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- วัดตัวพนักงานที่มี Core Competency
และ Functional Competency เป็นไปตาม
ระดับที่กำหนดไว้

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับแผนงาน
L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการ
เปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการ
ปฏิบัติงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- วัดตัวพนักงานที่มี Core Competency
และ Functional Competency เป็นไปตาม
ระดับที่กำหนดไว้

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับความต้องการหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	1.1 ติดตามประเมินผลการจัดฝึกอบรม ตามแผน ฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผน ฝึกอบรมทั้งหมด	กฟท.3	ม.ค.-มี.ค.2558	กองอำนวยการ	(2) 6.902	6.902

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 จัดฝึกอบรมเรื่องจิตวิทยาบริการ เพื่อใช้ปฏิบัติหน้าบริการลูกค้า ดำเนินพนักงาน/ลูกค้าจ้างประจำ Front Office และ PEA Shop (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 134 คน * กฟฟ.ชั้น1-3 แห่งละ 5 คน กฟส. แห่งละ 3 คน 1.3 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 1.3.1 พนักงานปฏิบัติงานผ่านระบบไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี 2557) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 250 คน 1.3.2 จัดจ้างเหมาบริการช่างไฟฟ้าจัดซื้อของทุกคน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 178 คน 1.4 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาพนักงานลูกค้าในเรื่องการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การรวบรวมและจัดการเสียงของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 51 คน	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ สมท. กองวิศวกรรมฯ สมท. กองบริการฯ ศบพ.	(2) 0.322 (2) 0.160 (2) 0.184	0.322 0.160 0.184

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	2.1 การสนับสนุนการนำระบบ SEPA มาใช้ใน การปฏิบัติงาน 2.1.1 การถ่ายทอดเรื่องบทบาทผู้บริการ ในการนำระบบ SEPA มาใช้ให้กับ ผู้บริหารระดับ อก. และ ผอ.ก.พ.ฟ. ชั้น 1-3 ขึ้นไป เป้าหมาย จำนวน 35 คน 2.1.2 สร้างทีมงานสนับสนุน SEPA ประจำ และ กฟผ. - ตั้งคณะกรรมการ กฟผ. - พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการ โดยส่ง คณะกรรมการเข้ารับการทดสอบความสามารถที่สำคัญ ตามระบบ SEPA เป้าหมาย จำนวน 10 คน	อก.ทุกกอง ผอ.ก.พ.ฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ สมย.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ดงขุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	3.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับ บุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เป้าหมาย จำนวน 1 หลักสูตร	กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ	(2) 0.150	0.150
	3.2 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาและวัฒนธรรม อาเซียน ให้กับบุคลากรใน กฟผ. ที่มีพื้นที่ติดต่อ หรือใกล้เคียงกับประเทศเพื่อนบ้าน เป้าหมาย จำนวน 1 หลักสูตร (พื้นที่ กฟผ. ในจังหวัดกาญจนบุรี, สมุทรสาคร)	พื้นที่ กฟผ. ในจังหวัด กาญจนบุรี สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ	(2) 0.018	0.018

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เกษตรกรที่มีขีดความสามารถสูงซึ่งมีเทคโนโลยี
- โดยบุคลากรที่รู้คุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและ
- พัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการ
- ด้านวัฒนธรรม
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วม
- โครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้
- จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ
- ทั้งหมด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับแผนงาน

- L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและ
- พัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วม
- โครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้
- จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ
- ทั้งหมด

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ต้นทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงาน องค์กรแห่งการเรียนรู้	1.1 เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการ ปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กผอ. กำหนด ในกิจกรรมดังนี้	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (ต่อ)	1.1.1 ตีพิมพ์และจัดกิจกรรมวิชาการให้ความรู้ (KM inside out seminar) 1.1.2 แลกเปลี่ยนความรู้ด้วยเทคนิคชุมชนนักปฏิบัติ (COP for Knowledge sharing) 1.1.3 การจัดกิจกรรมรู้คู่ผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงองค์กร (KM change agent & facilitator) 1.1.4 ผู้บันทึกหรือส่งความรู้ปฏิบัติ (KM Note taker) 1.1.5 เทคนิคการจับความรู้ 1.1.6 การจัดกิจกรรมรู้คู่การปฏิบัติ (KM Implementation Project) 1.1.7 โครงการสร้างวิสัยปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice Creation Project) 1.1.8 PEA Pro & PEA Guru Workshop เป้าหมาย - จำนวนผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ 1.2 จัดทำแผนและดำเนินการตามแผนการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ เป้าหมาย - ความสำเร็จของแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ทุกกอง กพฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนาจการ คณะกรรมการ คพฟ.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีขีดความสามารถสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ
ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจ
ต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

7. เป้าหมาย
- ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งความสุข เพื่อส่งเสริมการสร้างสุขขององค์กร ตามผลการสำรวจ ความผูกพันบุคลากรในสังกัด ปี 2557 เป้าหมาย จำนวน 3 กิจกรรม	กฟผ.3 กฟฟ.จัน-1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองดำเนินการ คณะทำงาน คปท.	(2) 0.300	0.300

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ดงขุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement) (ต่อ)	1.1.2 ส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร นักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน 20 คน	ทุกฝ่าย กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองอำนาจการ ศบพ.	(2) 0.072	0.072
	* กฟช. หน่วยงานระดับฝ่าย และ กฟฟ. ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน					
	1.1.3 สืบหาและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลต่อความผูกพันบุคลากร เป้าหมาย	ทุกฝ่าย กฟฟ.ชั้น 1-3	ส.ค.-ค.ค.2558	กองบริหารฯ ศบพ.	-	-
	- ระดับความผูกพันโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 63.8					
	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร เป้าหมาย ภายใน 5.ค.	คณะทำงาน	พ.ย.-ธ.ค.2558	คณะทำงาน ศบพ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) ขมอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนาจการ สุขภาพ.	(2) 2.387	2.387
แผนงานที่ 3 ความสำเร็จของการพัฒนาตัววัด ผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่างๆ	3.1 การจัดทำข้อตกลงประเมินผลการ ดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด 3.1.1 จัดทำข้อตกลงประเมินผลการ ดำเนินงานของหน่วยงานส่วนกลางครอบคลุมถึง ระดับ ผจก.กฟผ. เป้าหมาย - ระดับ อช., อผ. ภายใน 30 วัน หลังเห็นชอบ BSC ของสายงานฯ - ระดับ กอง กฟผ., กฟผ., ภายใน 30 วัน หลังจากเห็นชอบ KPI ของ อช., อผ. 3.1.2 ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตามข้อ 3.1.1 เป้าหมาย ทุกไตรมาส	ทุกกอง กฟผ.ชั้น1-3 กฟผ.	ม.ค.-มี.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ ทุกแผนก กองบริการฯ	- -	- -

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ในทุกๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี
- สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนเงินลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่เกิดขึ้น
- รายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับแผนงาน

- L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี
- สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนเงินลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรมที่เกิดขึ้น
- รายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 6 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่นๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	1.1 จัดให้มีการนำผลงานนวัตกรรมและมอบเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟอ.	กฟก.3	ม.ค.-ก.ค.2558	กองอำนวยการ	(2) 0.250	0.250
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง			ศบพ.		
	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม	กฟก.3	ก.พ.-ก.ย.2558	กองอำนวยการ	(2) 0.350	0.350
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน			คทอ./คทส.คทค.		
	1.3 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาแสดงผล โดยได้รับความเห็นชอบจาก รพท.(จว)	กฟก.3	ก.พ.-ก.ย.2558	กองอำนวยการ	(2) 0.100	0.100
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน			คทค.กรมการ		



เอกสารแนบ แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอกระทุ่มแบน

เอกสารแนบ S - 1

รายละเอียดหน่วยงานที่ต้องดำเนินการ 7 โครงการหลัก ตามที่ ฝสส.กำหนดในปี 2558
ประกอบ แผนปฏิบัติงานด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ S1 แผนงานที่ 1

ที่	ชื่อโครงการ	กฟฟ.ที่ดำเนินการ	จัดเก็บข้อมูล จากแบบสอบถาม	หมายเหตุ
1	"ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA"	กฟจ.นฐ.	10	
		กฟอ.นช.	10	
		กฟอ.สพร.	10	
		กฟจ.สค.	10	
		กฟจ.สค.2 (บพว.)	10	
		กฟจ.สพ.	10	
		กฟอ.อทอง.	10	
		กฟส.สพน.	10	
		กฟจ.กจ.	10	
		กฟส.พทน.	10	
		กฟอ.บปง.	10	
2	"PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า"	กฟส.ทยค.	10	
3	"PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต"	กฟส.ทร.	10	
		กฟอ.สพร.	10	
		กฟอ.อทอง.	10	
		กฟส.ลข.	10	
		กฟภ.อมน.	10	
		กฟอ.บล.	10	
4	"PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย"	กฟจ.กจ.	10	
		กฟอ.บพล.	10	
5	"หน่วยแพทย์เคลื่อนที่"	กฟจ.กจ.	10	
6	"PEA จิตอาสา"	ทุกหน่วยงาน	220	
7	"ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน"	กฟส.ทยค.	10	
		กฟส.ทก.	10	
		กฟส.ลญ.	10	
		กฟส.ดช.	10	
	รวม		470	

เอกสารแนบ S - 3

รายละเอียดจำนวนนักศึกษา และเป้าหมายการตรวจสอบโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA"
ประกอบ แผนปฏิบัติงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ S13 แผนงานที่ 2

ที่	หน่วยงาน	วิทยาลัย	จำนวนนักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวนครัวเรือน ตรวจสอบระบบไฟฟ้า ภายในบ้าน	หมายเหตุ
1	กฟจ.นฐ.	วิทยาลัยเทคนิคนครปฐม	50	2,000	
2	กฟอ.นช.	วิทยาลัยการอาชีพบางแก้วฟ้า	25	1,000	
3	กฟอ.สพร.	วิทยาลัยการอาชีพวัดไร่ขิง	25	1,000	
4	กฟจ.สค.	วิทยาลัยเทคนิคสมุทรสาคร	25	1,000	
5	กฟจ.สค.2 (บพว.)	วิทยาลัยการอาชีพบ้านแพ้ว	25	1,000	
6	กฟจ.สพ.	วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	50	2,000	
		วิทยาลัยสารพัดช่างสุพรรณบุรี	25	1,000	
7	กฟส.สพน.	วิทยาลัยการอาชีพสองพี่น้อง	25	1,000	
8	กฟอ.อทอง.	วิทยาลัยการอาชีพอุทอง	25	1,000	
9	กฟจ.กจ.	วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาบุรี	50	2,000	
10	กฟส.พทน.	วิทยาลัยการอาชีพพนมทวน	25	1,000	
11	กฟอ.บปง.	วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี 2	25	1,000	
	รวม		375	15,000	

เอกสารแนบ S - 4

รายละเอียดจำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า 7%
ประกอบ แผนปฏิบัติงานด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ S14 แผนงานที่ 1

ที่	หน่วยงาน	จำนวนพนักงานทั้งหมด รวม กฟส. กฟย. ในสังกัด	จำนวนผู้บริหาร/พนักงานมีส่วนร่วม ในกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า 7%	หมายเหตุ
1	กฟภ.3	32	2	
2	กวบ.	46	3	
3	กบล.	60	4	
4	กผป.	41	3	
5	กคร.	231	16	
6	กบง.	51	4	
7	กศท.	37	3	
8	กฟจ.นธ.	112	8	
9	กฟจ.สพ.	168	12	
10	กฟจ.กจ.	206	14	
11	กฟจ.สค.	142	10	
12	กฟอ.สพร.	96	7	
13	กฟอ.บปง.	97	7	
14	กฟอ.กทบ.	65	4	
15	กฟภ.อมน.	81	6	
16	กฟอ.นช.	93	7	
17	กฟอ.อทง.	82	6	
18	กฟอ.กพส.	50	3	
19	กฟอ.บพล.	61	4	
20	กฟอ.ดบ.	73	5	
21	กฟอ.บล.	57	4	
22	กฟอ.ทมก.	61	4	
23	กฟจ.สค.2 (บพว.)	43	3	
รวม		1985	139	



ชมรมจิตอาสา กฟภ.
PEA Volunteer Spirit Club

ใบสมัครสมาชิก

“ชมรมจิตอาสา กฟภ.”

PEA Volunteer Spirit Club

๑. ประวัติส่วนตัว

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) ชื่อเล่น.....
อายุ ปี เกิดวันที่ เดือน พ.ศ.
ตำแหน่งสังกัด เบอร์ภายใน รหัสพนักงาน
สัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา
ที่อยู่ บ้านเลขที่ หมู่ที่ ตรอก/ซอย ถนน
ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต จังหวัด รหัสไปรษณีย์
โทรศัพท์บ้าน โทรศัพท์มือถือ อีเมล

๒. ประสบการณ์การทำงานด้านอาสาสมัคร

.....
.....

๓. ความต้องการที่จะทำงานด้านอาสาสมัคร

.....
.....

๔. ทักษะหรือความสามารถพิเศษ (โปรดระบุ)

☐ดนตรี..... ☐ออกแบบ/ศิลปะ..... ☐ กีฬา.....
☐อาหาร..... ☐สอนหนังสือ..... ☐ภาษา.....
☐ความถนัดด้านวิชาชีพ..... ☐อื่นๆ.....

คุณสมบัติของผู้สมัครสมาชิก “ชมรมจิตอาสา กฟภ.”

๑. เป็นพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
๒. มีจิตสาธารณะ พร้อมที่จะช่วยเหลือผู้อื่น
๓. เข้าร่วมกิจกรรมของชมรมด้วยความสมัครใจ ไม่หวังสิ่งตอบแทน

ข้าพเจ้ารับทราบคุณสมบัติของผู้สมัครและระเบียบของ “ชมรมจิตอาสา กฟภ.” โดยละเอียดแล้ว ขอรับรองว่า
ข้าพเจ้ามีคุณสมบัติครบถ้วน และจะปฏิบัติตามระเบียบของชมรมฯ ทุกประการ

ลายมือชื่อ.....(ผู้สมัคร)

(.....)

...../...../.....

เอกสารแนบ C - 1

รายละเอียดเป้าหมายผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS
ประกอบ แผนปฏิบัติงานด้าน ลูกค้า กลยุทธ์ C2 แผนงานที่ 2

การไฟฟ้า	SMS ปี 2558	ยอดผู้ใช้บริการ SMS ณ วันที่ 8 ธ.ค.2557	ดำเนินการเพิ่ม	คิดเป็นร้อยละ
กฟจ.นครปฐม	18,417	14,049	4,368	23.72
กฟส.ดอนตูม	3,850	3,268	582	15.12
กฟจ.สุพรรณบุรี	6,895	8,144		
กฟส.บางปลาม้า	5,474	7,106		
กฟส.ดอนเจดีย์	4,237	3,720	517	12.19
กฟส.ศรีประจันต์	4,707	6,966		
กฟส.สามชุก	4,143	7,032		
กฟจ.กาญจนบุรี	6,760	6,041	719	10.64
กฟส.ท่าม่วง	5,283	2,092	3,191	60.40
กฟส.พนมทวน	5,756	2,991	2,765	48.03
กฟส.ไทรโยค	2,476	1,770	706	28.50
กฟส.ทองผาภูมิ	5,286	1,998	3,288	62.20
กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	5,039	1,714	3,325	65.99
กฟส.ลาดหญ้า	2,638	1,306	1,332	50.49
กฟจ.สมุทรสาคร	11,144	4,663	6,481	58.15
กฟส.โคกขาม	2,903	4,428		
กฟจ.สมุทรสาคร2(บ้านแพ้ว)	4,771	1,160	3,611	75.69
กฟอ.สามพราน	10,567	5,498	5,069	47.97
กฟอ.บ้านโป่ง	9,800	14,404		
กฟอ.ท่ามะกา	4,510	4,161	349	7.74
กฟส.ท่าเรือ	3,731	5,007		
กฟอ.อู่ทอง	8,904	16,166		
กฟส.สองพี่น้อง	6,147	6,510		
กฟอ.กระทุ่มแบน	5,519	5,824		
กฟฟ.อ้อมน้อย	6,938	8,492		
กฟอ.กำแพงแสน	5,573	3,292	2,281	40.93
กฟอ.นครชัยศรี	7,040	13,062		
กฟส.พุทธมณฑล	2,602	3,379		
กฟอ.บ่อพลอย	6,695	8,530		
กฟส.เลาขวัญ	3,585	3,317	268	7.48
กฟอ.เดิมบางนางบวช	4,854	5,482		
กฟส.ด่านช้าง	6,228	1,205	5,023	80.65
กฟส.หนองหญ้าไซ	3,565	1,557	2,008	56.32
กฟอ.บางเลน	5,412	8,330		
รวม	201,441	192,664	8,777	4.36

จัดเตรียมสำรวจและตรวจสอบข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า

ตามที่คณะกรรมการของสายงาน(บ) พื้นที่ กฟก.3 ปี 2558

ประกอบ แผนปฏิบัติงานด้าน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ I3 แผนงานที่ 3

ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	ลำดับ	สถานีไฟฟ้า
1	สมุทรสาคร 1	25	บ้านโป่ง 2
2	สมุทรสาคร 2	26	นครปฐม 1
3	สมุทรสาคร 3	27	นครปฐม 2
4	สมุทรสาคร 4	28	ดอนตูม
5	สมุทรสาคร 5	29	กำแพงแสน
6	สมุทรสาคร 6	30	บางเลน
7	ท่าทราย	31	กาญจนบุรี
8	บางปลา	32	กาญจนบุรี 2
9	เอกชัย	33	บ่อพลอย
10	บ้านแพ้ว	34	หนองปลาหมอ
11	สามพราน 1	35	ท่าม่วง
12	กระทุ่มแบน1	36	พนมทวน
13	กระทุ่มแบน2	37	ไทรโยค
14	กระทุ่มแบน4	38	ด่านมะขามเตี้ย
15	อ้อมน้อย 1	39	อู่ทอง
16	อ้อมน้อย 2 (GIS)	40	สองพี่น้อง
17	อ้อมใหญ่ 2 (GIS)	41	สุพรรณบุรี
18	อ้อมใหญ่ 3	42	บางปลาม้า
19	สามพราน 2	43	ดอนเจดีย์
20	นครชัยศรี1	44	เดิมบางนางบวช
21	นครชัยศรี2	45	ด่านช้าง
22	ศาลายา (GIS)	46	บ่อพลอย
23	พุทธมณฑล 2	47	ท่ามะกา
24	บ้านโป่ง 1		

เอกสารแนบ 1 - 2

นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด
ประกอบ แผนปฏิบัติงาน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ 16 แผนงานที่ 1

ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	ลำดับ	สถานีไฟฟ้า
1	สมุทรสาคร 1	26	นครชัยศรี1	51	อู่ทอง
2	สมุทรสาคร 2	27	นครชัยศรี2	52	ทุ่งคอก (ชั่วคราว)
3	สมุทรสาคร 3	28	อ้อมใหญ่ 1 (GIS)	53	สองพี่น้อง
4	สมุทรสาคร 4	29	อ้อมใหญ่ 2 (GIS)	54	สุพรรณบุรี
5	สมุทรสาคร 5	30	อ้อมใหญ่ 3	55	บางปلام้า
6	สมุทรสาคร 6	31	อ้อมใหญ่ 4 (ชั่วคราว)	56	ดอนเจดีย์
7	สมุทรสาคร 7 (ชั่วคราว)	32	ศาลายา (GIS)	57	ศรีประจันต์ (ชั่วคราว)
8	สมุทรสาคร 8 (ชั่วคราว)	33	พุทธมณฑล 2	58	เดิมบางนางบวช
9	ท่าทราย	34	บ้านโป่ง 1	59	ด่านช้าง
10	ท่าทราย 2 (ชั่วคราว)	35	บ้านโป่ง 2	60	ท่ามะกา
11	บางปลา	36	นครปฐม 1		
12	เอกชัย	37	นครปฐม 2		
13	สินสาคร (ชั่วคราว)	38	ดอนตูม		
14	เอกชัย 2 (ชั่วคราว)	39	กำแพงแสน		
15	บ้านแพ้ว	40	บางเลน		
16	สมุทรสาคร 10 (ชั่วคราว)	41	กาญจนบุรี		
17	สามพราน 1	42	บ่อพลอย		
18	กระทุ่มแบน1	43	หนองปลาหมอ		
19	กระทุ่มแบน2	44	ท่าม่วง		
20	กระทุ่มแบน4	45	พนมทวน		
21	กระทุ่มแบน5	46	ไทรโยค		
22	กระทุ่มแบน6 (ชั่วคราว)	47	ด่านมะขามเตี้ย		
23	อ้อมน้อย 1	48	วชิราลงกรณ์(ชั่วคราว)		
24	อ้อมน้อย 2 (GIS)	49	ศรีนครินทร์ (Recloser)		
25	สามพราน 2	50	ท่าทุ่งนา		

เอกสารแนบ 1 - 3

ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง

ประกอบ แผนปฏิบัติงานด้าน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ 16 แผนงานที่ 4

กฟฟ.	เฟส 1	เฟส 3	รวม 1,3 เฟส	กฟฟ.	เฟส 1	เฟส 3	รวม 1,3 เฟส
กฟจ.กาญจนบุรี	238	475	713	กฟส.ดอนเจดีย์	370	86	456
กฟจ.นครปฐม	80	1347	1,427	กฟส.ดอนตูม	32	226	258
กฟจ.สมุทรสาคร	91	1395	1,486	กฟส.ด่านช้าง	369	128	497
กฟจ.สุพรรณบุรี	359	398	757	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	359	116	475
กฟย.กรับใหญ่	54	79	133	กฟอ.เดิมบางนางบวช	223	124	347
กฟย.คลองตัน	46	20	66	กฟส.ทองผาภูมิ	295	83	378
กฟย.ทุ่งคอก	205	47	252	กฟอ.ท่ามะกา	179	249	428
กฟย.ท่ากระดาน	19	15	34	กฟส.ไทรโยค	331	78	409
กฟย.บางหลวง	223	75	298	กฟอ.นครชัยศรี	164	519	683
กฟย.มะขามล้ม	42	25	67	กฟอ.บ่อพลอย	291	129	420
กฟย.ศรีสวัสดิ์	32	5	37	กฟส.บางปลาหมอ	245	130	375
กฟย.สวนแตง	103	45	148	กฟอ.บางเลน	287	266	553
กฟย.สังขละบุรี	40	30	70	กฟอ.บ้านโป่ง	78	442	520
กฟย.สีราชอง	144	62	206	กฟอ.บ้านแพ้ว	199	356	555
กฟย.หนองปรือ	285	67	352	กฟส.พนมทวน	241	81	322
กฟย.หนองปลาหมอ	119	36	155	กฟส.พุทธรักษา	77	330	407
กฟส.โคกขาม	63	542	605	กฟอ.เลาขวัญ	361	87	448
กฟส.ท่าม่วง	133	184	317	กฟส.ศรีประจันต์	248	136	384
กฟส.ท่าเรือ	168	160	328	กฟส.สองพี่น้อง	274	132	406
กฟส.ลาดหญ้า	113	89	202	กฟส.สามชุก	244	140	384
กฟภ.อ้อมน้อย	36	845	881	กฟอ.สามพราน	74	781	855
กฟย.ห้วยกระเจา	102	14	116	กฟส.หนองหญ้าไซ	424	82	506
กฟอ.กระทุ่มแบน	46	562	608	กฟอ.อุทอง	420	253	673
กฟอ.กำแพงแสน	312	392	704				
				รวม	8,838	11,863	20,701

เอกสารแนบ I - 4

แผนงานแก้ไขระบบจำหน่าย 22 เควี ที่จ่ายไฟกระแส unbalance เกิน 10 % ในพื้นที่ กฟภ.3 ปี 2558

ประกอบ แผนปฏิบัติงาน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ 16 แผนงานที่ 4

ลำดับ	สถานี	วงจร	MW	MVAR	P.F.	ติด CAP(kVAR)	P.F.หลังติดCAP	กฟภ.
1	สมุทรสาคร 3	SMC09	11.0	7.0	0.84	1500	0.89	กฟภ.สค.
2	สมุทรสาคร 4	SMD04	7.8	4.2	0.88	1500	0.94	กฟภ.สค.
3	สมุทรสาคร 5	SME07	11.0	5.9	0.88	1500	0.93	กฟภ.สค.
4	สมุทรสาคร 5	SME10	6.8	4.6	0.83	1500	0.91	กฟภ.สค.
5	สมุทรสาคร 6	SMF02	12.3	7.0	0.87	1500	0.91	กฟส.คกข.
6	สมุทรสาคร 7	SMG02	8.8	4.8	0.88	1500	0.94	กฟภ.สค.
7	บางปลา	BAL05	9.2	8.9	0.72	1500	0.78	กฟภ.สค.
8	กระทุ่มแบน2	KTB04	9.4	5.8	0.85	1500	0.91	กฟอ.กทบ.
9	บ้านแพ้ว	BNP02	7.9	4.5	0.87	1500	0.93	กฟภ.สค.2
10	บ้านแพ้ว	BNP09	10.7	5.7	0.88	1500	0.93	กฟภ.สค.2
11	สามพราน1	SAA10	8.1	4.4	0.88	1500	0.94	กฟอ.กทบ.
12	สามพราน1	SAA11	7.4	2.9	0.93	1500	0.98	กฟอ.กทบ.
13	อ้อมน้อย1	ONA01	10.3	6.3	0.85	1500	0.91	กฟภ.อมน.
14	อ้อมน้อย1	ONA09	9.5	6.3	0.83	1500	0.89	กฟภ.อมน.
15	อ้อมใหญ่2	OYK04	9.1	5.9	0.84	1500	0.90	กฟภ.อมน.
16	อ้อมใหญ่3	OYL08	10.3	5.8	0.87	1500	0.92	กฟอ.สพร.
17	บ้านโป่ง1	BPA06	7.1	3.9	0.88	1500	0.95	กฟอ.บปง.
18	หนองปลาหมอ	NOM1	7.1	3.8	0.88	1500	0.95	กฟอ.บปง.
19	กำแพงแสน	KSA04	9.2	5.6	0.85	1500	0.91	กฟอ.กพส.
20	อุททอง	UTG09	6.3	3.4	0.88	1500	0.96	กฟอ.อทอง.
21	กาญจนบุรี	KCA02	7.1	3.9	0.87	1500	0.95	กฟภ.กจ.
22	บ่อพลอย	BOP05	10.3	5.8	0.87	1500	0.92	กฟภ.กจ.
23	พนมทวน	PTU06	8.5	4.5	0.88	1500	0.94	กฟส.พทน.
24	ดอนตูม	DTM04	6.3	3.5	0.87	1500	0.95	กฟส.ดตม.

เอกสารแนบ I - 5

แผนงานแก้ไขระบบจำหน่าย 22 เควี ที่จ่ายไฟกระแส unbalance เกิน 10 % ในพื้นที่ กฟภ.3 ปี 2558

ประกอบ แผนปฏิบัติการด้าน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ 16 แผนงานที่ 4

ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	วงจร	P (MW)	Ia	Ib	Ic	% Unbalance	กฟภ.
1	ท่ามะกา	TMK02	8.0	242	198	256	22.66	กฟภ.สค.
2	บ่อพลอย	BOP01	5.9	175	135	181	25.41	กฟภ.สค.
3	ศรีประจันต์	SPC02	5.1	149	118	149	20.81	กฟภ.สค.
4	สองพี่น้อง	SPN10	8.2	229	200	240	16.67	กฟภ.สค.
5	นครชัยศรี2	NCB02	5.2	105	159	109	33.96	กฟภ.สค.

เอกสารแนบ I - 6

แผนงานแก้ไขระบบจำหน่าย 22 เครวี ที่จ่ายไฟกระแส unbalance เกิน 10 % ในพื้นที่ กฟภ.3 ปี 2558 .

ประกอบ แผนปฏิบัติงาน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ I6 แผนงานที่ 4

ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	วงจร	P (MW)	กฟฟ.
1	วชิราลงกรณ	VLA04	8.2	กฟส.ทก.
2	บ่อพลอย	BOP01	5.9	กฟจ.สค.
3	ศรีประจันต์	SPC02	5.1	กฟจ.สค.
4	สองพี่น้อง	SPN10	8.2	กฟจ.สค.

งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ
ประกอบ แผนปฏิบัติการด้าน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ I6 แผนงานที่ 5

ที่	กฟฟ.		มิเตอร์รายย่อย (เครื่อง)		มิเตอร์รายใหญ่ที่ยังไม่ได้ติดตั้ง AMR		รวม (เครื่อง)
			1P2W	3P4W	3P3W ประกอบ CT แรงสูง	3P4W ประกอบ CT แรงต่ำ	
1	กฟจ.นครปฐม	I01101	24,784	2,815	105	253	27,957
2	กฟส.ดอนตูม	I01201	4,299	287	4	20	4,610
รวม			29,083	3,102	109	273	32,567
3	กฟจ.สุพรรณบุรี	I02101	12,067	841	52	131	13,091
4	กฟส.บางปลาม้า	I02201	6,498	249	12	50	6,809
5	กฟส.ดอนเจดีย์	I02301	4,918	178	15	81	5,192
6	กฟส.ศรีประจันต์	I02401	5,465	199	7	36	5,707
7	กฟส.สามชุก	I02501	5,114	191	6	35	5,346
รวม			34,062	1,658	92	333	36,145
8	กฟจ.กาญจนบุรี	I03101	12,454	724	23	157	13,358
9	กฟส.ท่าม่วง	I03201	8,326	330	29	105	8,790
10	กฟส.พนมทวน	I03301	7,197	215	43	176	7,631
11	กฟส.ไทรโยค	I03401	3,534	59	18	89	3,700
12	กฟส.ทองผาภูมิ	I03501	5,230	160	30	176	5,596
13	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	I03701	5,353	116	24	90	5,583
14	กฟส.ลาดหญ้า	I03801	4,815	127	25	106	5,073
รวม			46,909	1,731	192	899	49,731
15	กฟจ.สมุทรสาคร	I04101	19,173	3,028	359	1,028	23,588
16	กฟส.โคกขาม	I04301	5,715	719	59	97	6,590
รวม			24,888	3,747	418	1,125	30,178
17	กฟอ.สามพราน	I05101	17,350	1,717	74	246	19,387
รวม			17,350	1,717	74	246	19,387
18	กฟอ.บ้านโป่ง	I06101	15,901	1,137	47	98	17,183
รวม			15,901	1,137	47	98	17,183

ที่	กฟฟ.		มิเตอร์รายย่อย (เครื่อง)		มิเตอร์รายใหญ่ที่ยังไม่ได้ติดตั้ง AMR		รวม (เครื่อง)
			1P2W	3P4W	3P3W ประกอบ CT แรงสูง	3P4W ประกอบ CT แรงต่ำ	
19	กฟอ.อุททอง	I07101	11,970	545	27	135	12,677
20	กฟส.สองพี่น้อง	I07201	8,105	344	23	92	8,564
รวม			20,075	889	50	227	21,241
21	กฟอ.กระทุ่มแบน	I08101	10,942	1,227	180	218	12,567
รวม			10,942	1,227	180	218	12,567
22	กฟฟ.อ้อมน้อย	I09101	15,412	1,470	192	363	17,437
รวม			15,412	1,470	192	363	17,437
23	กฟอ.กำแพงแสน	I10101	8,902	462	82	138	9,584
รวม			8,902	462	82	138	9,584
24	กฟอ.นครชัยศรี	I11101	10,242	765	59	108	11,174
25	กฟส.พุทธมณฑล	I11201	4,243	391	121	213	4,968
รวม			14,485	1,156	180	321	16,142
26	กฟอ.บ่อพลอย	I12101	8,103	252	23	152	8,530
27	กฟส.เลาขวัญ	I12201	4,656	84	11	92	4,843
รวม			12,759	336	34	244	13,373
28	กฟอ.เดิมบางนางบว	I13101	5,448	156	15	37	5,656
29	กฟส.ด่านช้าง	I13201	6,805	210	6	58	7,079
30	กฟส.หนองหญ้าไซ	I13301	4,500	63	3	16	4,582
รวม			16,753	429	24	111	17,317
31	กฟอ.บางเลน	I14101	7,735	518	65	129	8,447
รวม			7,735	518	65	129	8,447
32	กฟอ.ท่ามะกา	I15101	7,347	346	13	10	7,716
33	กฟส.ท่าเรือ	I15201	5,591	330	30	105	6,056
รวม			12,938	676	43	115	13,772
34	กฟจ.สมุทรสาคร2	I16101	7,722	720	55	152	8,649
รวม			7,722	720	55	152	8,649
รวมทั้งหมด			295,916	20,975	1,837	4,992	323,720

เอกสารแนบ I - 8

งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR (115 เควี.)

ประกอบ แผนปฏิบัติงาน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ 16 แผนงานที่ 5

ลำดับที่	กฟฟ.	กฟฟ.	จำนวนมิเตอร์ (เครื่อง)
1	IBAP	กฟอ.บ้านโป่ง	2
2	IBLG	กฟย.บางหลวง	7
3	IBLN	กฟอ.บางเลน	2
4	IBOP	กฟอ.บ่อพลอย	1
5	IDAC	กฟส.ด่านช้าง	3
6	IKKM	กฟส.โคกขาม	1
7	IKTN	กฟอ.กระทุ่มแบน	3
8	IKYI	กฟย.กรับใหญ่	1
9	INCI	กฟอ.นครชัยศรี	5
10	INPM	กฟจ.นครปฐม	2
11	IOMN	กฟฟ.อ้อมน้อย	3
12	IPMN	กฟส.พุทธมณฑล	2
13	ISAP	กฟอ.สามพราน	1
14	ISM2	กฟจ.สมุทรสาคร2	2
15	ISMN	กฟจ.สมุทรสาคร	9
16	ITAM	กฟส.ท่าม่วง	1
17	ITAR	กฟส.ท่าเรือ	2
18	ITKA	กฟอ.ท่ามะกา	2
19	ITRY	กฟส.ไทรโยค	1
รวม			50

เอกสารแนบ 1 - 9

ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขตให้ครบ
ประกอบ แผนปฏิบัติงาน กระบวนการภายใน กลยุทธ์ 16 แผนงานที่ 5

ที่	กฟฟ.	จำนวนมิเตอร์ (เครื่อง)
1	กฟจ.สมุทรสาคร 2	6
2	กฟจ.สุพรรณบุรี	2
3	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	1
4	กฟส.บางปลาหมอ	3
5	กฟส.ศรีประจันต์	1
6	กฟอ.เดิมบางนางบวช	3
7	กฟอ.บางเลน	2
8	กฟอ.บ้านโป่ง	7
รวม		25



สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ระดับ กฟก.3

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2558
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	2	- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (ร้อยละ 80)			0.01
			1	- ร้อยละความเข้าใจของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (SC : 26000) มาใช้ ณ PEA		0.050	
	11.1 ยึดหลักการบริหารจัดการภายในการบริหารจัดการองค์กร	แผนงานที่ 1 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบริษัท หลักการในการบริหารองค์กร แผนงานที่ 2 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 แผนงานที่ 3 พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA แผนงานที่ 4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	1				
			3			0.200	0.200
	11.3 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน	แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานในภาคประชาชน	4	- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟ		0.392	
			6	- ค่าดัชนีประสิทธิผลภัยของ PEA (Disabling Injury Index : vDI)	8.000 (งบประมาณบำรุงระบบไฟฟ้า)		1.583

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social) (ต่อ)	1.4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	<u>แผนงานที่ 1</u> ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม <u>แผนงานที่ 2</u> ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์ <u>แผนงานที่ 3</u> รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ <u>แผนงานที่ 4</u> ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน <u>แผนงานที่ 5</u> ศึกษาการสร้างความคุ้มค่าและยกระดับความรู้รับผิดชอบต่อสังคม	1 2 2 2	- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี - จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร			0.120 0.250
			2				9.400
			1				
2. ด้านการเงิน (Financial)	F1 สร้างมูลค่าให้แก่งานงานจำหน่ายและบริการ(ภาค 3)	<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจ(Profit : EP) <u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	1 1	- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit : EP) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) ไม่น้อยกว่า 2,600 ล้านบาท - ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) ไม่น้อยกว่า 6,850 ล้านบาท			

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
2. ด้านการเงิน (Financial) (ต่อ)	F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ อย่างมีประสิทธิภาพ	แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทน จากสินทรัพย์	1	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38			
		แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4	- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน			
		แผนงานที่ 3 งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวน พนักงาน	1	ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท			
3. ด้านลูกค้า (Customer)	C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ	แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	5	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	2.500	0.020	
		แผนงานเพิ่มเติม กฟก.3	2				
	C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร	แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	4	Brand Awareness ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ วัดระดับ 4	1.120	3.390	
		แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า	10				
		แผนงานเพิ่มเติม กฟก.3	2				

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	11. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง	แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	8	- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายเป็นนั้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			
	12. พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดการและบริหารพัสดุ	แผนงานที่ 1 การบริหารพัสดุ	2	- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 - ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			
	13. การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค้ำเงินงาน แผนงานที่ 2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย แผนงานที่ 3 แผนงานสร้างฐานข้อมูลอุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า (จาก Project Charter)	2 1 2	- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี - ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย - ร้อยละความถี่รับตามแผนงาน - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90		0.140	
	14. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) แผนงานที่ 2 เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพทางตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance :QA For SLA)	3 1	- ร้อยละความถี่แจ้งของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ความถี่แจ้งของการจัดทำระบบประกันคุณภาพทางตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4		0.100	

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal) (ต่อ)	14. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง (ต่อ)	แผนงานที่ 3. เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	4			0.460	
		แผนงานที่ 4. ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	3				
		แผนเพิ่มเติม กฟก.3	6				
		แผนงานที่ 1. ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟฟ้าทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	8	- ดัดแปลงจำนวนครั้งไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ - ดัดแปลงจำนวนครั้งไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่		0.608	
		แผนงานที่ 2. เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI, SAIDI, MAIFI เชิงรุก	10	- ดัดแปลงจำนวนครั้งไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ - ดัดแปลงเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	175.360		
		แผนงานที่ 3. เพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟฟ้าในพื้นที่เกาะ	0	- ดัดแปลงเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)		5.520	
	16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง	แผนงานที่ 4. ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss)	6	- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า			
		แผนงานที่ 5. ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	14	- ร้อยละความถี่เรื่องของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า		5.255	
		แผนงานที่ 6. ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	3				
		แผนงานที่ 7. แผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการจ่ายไฟประเทศเพื่อนบ้าน (AEC)	1		26.580		
		แผนงานที่ 1. พัฒนาวงอาคารสำนักงานต้นแบบอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1	- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ			
	17. ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน						

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal) (ต่อ)	17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงาน ในทุกภาคส่วน(ต่อ)	แผนงานที่ 2 โครงการนำหลอดประหยัดพลังงาน ชนิดหลอด LED มาใช้ในสำนักงาน PEA	1	- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุน การใช้พลังงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ			
		แผนงานที่ 3 โครงการติดตั้งโคมไฟถนนประหยัด พลังงานชนิดหลอด LED	1				
		18 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน ทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่าง มีประสิทธิภาพ	3	- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการ รับซื้อไฟฟ้าจาก VSP (การพิจารณาทาง ด้านเทคนิคในควมรับผิดชอบของ PEA) ไม่น้อยกว่า MW. - ขออนุมัติโครงการสำนักงานไฟฟ้าอนุรักษ์ พลังงานจำนวน 1 แห่ง			
	110 สนับสนุนให้มีการดำเนินงานโครงการ จัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	แผนงานที่ 1 งานแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างมี ประสิทธิภาพในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม	2	- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าธุรกิจและอุตสาหกรรม ที่ PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)		0.110	

มุมมอง	เป้าประสงค์ (ภาค 3)	แผนงาน	กิจกรรม	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	งบประมาณประจำปี 2558 (ล้านบาท)		
					งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่น ๆ (3)
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	L1 พัฒนาขีดความสามารถ หรือรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของหน่วยงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	5	- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง		7.868	.
		แผนงานที่ 2 การนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	2	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70			
		แผนงานที่ 3 การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	2			0.168	
		L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	8	- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			,
		L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร	4	- ความทุ่มเทให้ขององค์กร (Employee Engagement)		0.372	
		แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1	- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4		2.387	
		แผนงานที่ 2 การส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2				
		แผนงานที่ 3 ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัดผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่างๆ					
		L4 ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว	3	- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน		0.7	.
	20 กลยุทธ์	49 แผนงาน	166	รวมงบประมาณ	213.560	27.750	11.583