



PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

PEA C3

แผนปฏิบัติการประจำปี

2567

SO1

เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์

SO2

พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพเชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SO3

เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทาย ของประเทศเพื่อความยั่งยืน

ไฟฟ้าอัจฉริยะ
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน
SMART ENERGY
FOR BETTER LIFE AND SUSTAINABILITY

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบ้านโป่ง

กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ กฟผ.3

GOAL (Finance Social Environment : FSE)

CUSTOMER

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)
- SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

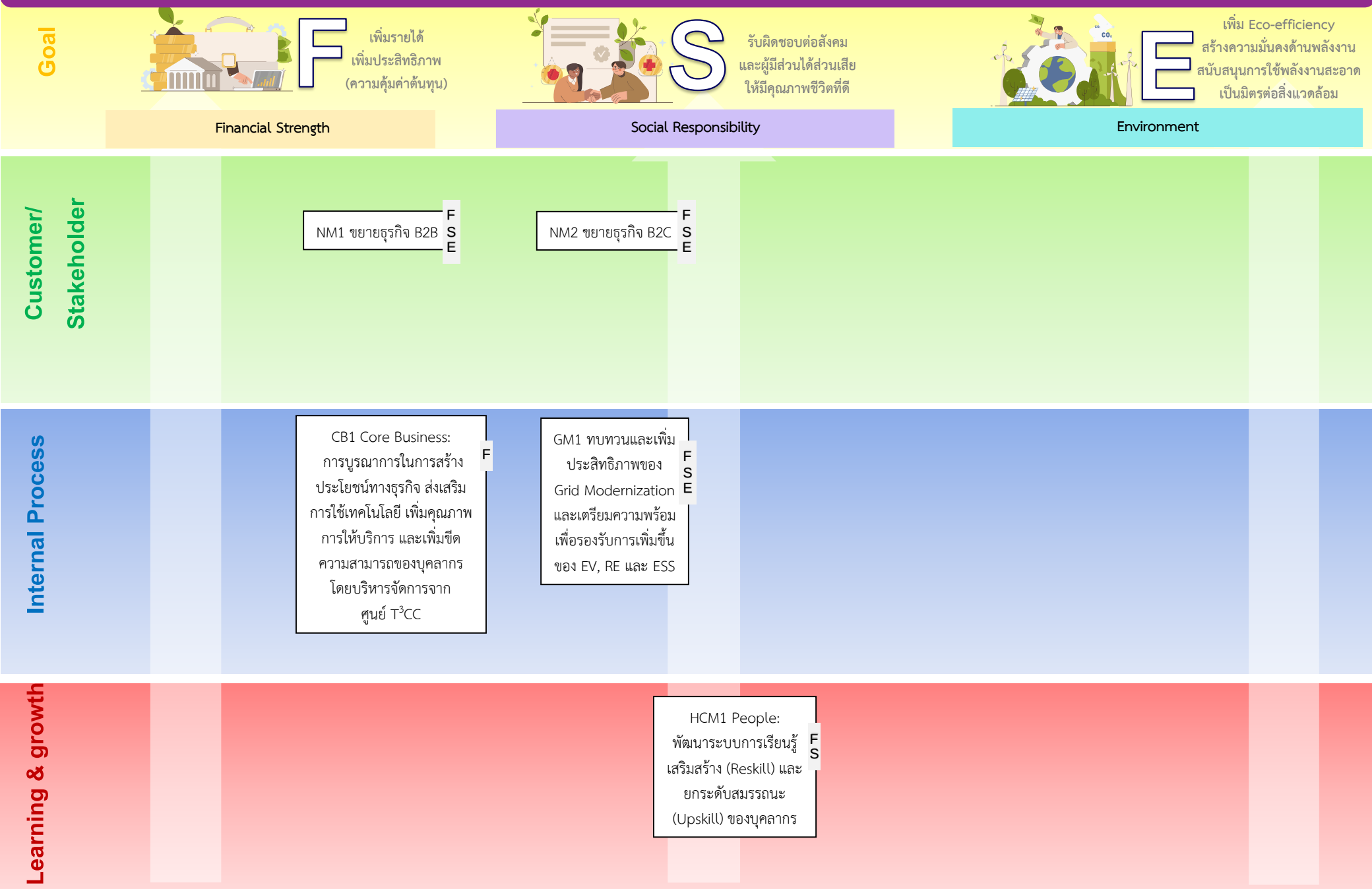
INTERNAL PROCESS

- CBI Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ
ส่งเสริม การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถ
ของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียม
ความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

LEARNING AND GROWTH

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill)
และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

วางแผนยุทธศาสตร์ (STRATEGY MAP) สายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567



สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2567
ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคกลาง) จ.นครปฐม

มุมมอง		จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
		กลยุทธ์	เกณฑ์วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1	Goal (Finance Social Environment : FSE)	-	1	5	23	-	-	-	-	1-10
2	Customer	2	2	5	24	-	-	-	-	11-25
3	Internal Process	2	9	6	47	-	-	-	-	26-46
4	Learning and Growth	1	2	2	14	-	-	-	-	47-52
รวม		5 กลยุทธ์	14 เกณฑ์วัด	18 แผนงาน	108 กิจกรรม	-	-	-	-	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2567
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคกลาง) จ.นครปฐม

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2566 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. Goal (Finance Social Environment : FSE)	-	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	- - - - -	- - - - -	- - - - -	1 4 5 8 8
			แผนปฏิบัติการ (เพิ่มเติม) ของ กฟภ.3 จำนวน 1 กิจกรรม 1 การใช้เทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า	-	-	-	10
สรุป : 5 แผนงาน 23 กิจกรรม	- กลยุทธ์	1 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2567	-			

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2567
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคกลาง) จ.นครปฐม

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2567 (ล้านบาท)			หน้า			
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)				
2. Customer	SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้	SCM 2.1 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	-	-	-	11			
			SCM 2.2 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	-	-	-	13			
			SCM 2.3 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	-	-	-	14			
			SCM 2.4 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	-	-	-	17			
	SCM3 การรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง	- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	SCM3.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า แผนปฏิบัติการ (เพิ่มเติม) ของ กฟผ.3 จำนวน 8 กิจกรรม				19			
			1 ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการขึ้นทะเบียนช่างติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในอาคาร (Vendor List) ในงานขอใช้ไฟฟ้ารายใหม่ (ลูกค้ารายย่อย) ในพื้นที่ กฟผ.3	-	-	-	22			
			2 ร้อยละของการรับคำร้องประเภทขอใช้ไฟใหม่ผ่านระบบ ICS เทียบกับคำร้องขอใช้ไฟใหม่ทั้งหมด (ICS+SAP)	-	-	-	22			
			3 แต่งตั้งคณะทำงานทีมงานธุรกิจเสริม ประจำ กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. ขนาด L/M (ตามโครงสร้างใหม่) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเร่งรัดการหารายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	23			
			4 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้งานบำรุงรักษาและระบบแจ้งเตือน (Alert Bot) ประวัติการครบรอบการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Service Package)	-	-	-	23			
			5 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้งานบำรุงรักษาและระบบแจ้งเตือน (Alert Bot) ประวัติการครบกำหนดงานก่อสร้างขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย C02.2	-	-	-	24			
			6 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen งานชำระค่าไฟฟ้า	-	-	-	25			
			7 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายใหญ่/ ลูกค้าที่พบปัญหาการใช้ไฟฟ้า และลูกค้าหน่วยงานราชการโดยผู้บริหาร วัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus	-	-	-	25			
			8 สำนวความพึงพอใจหลังได้รับการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ	-	-	-	25			
			สรุป : 5 แผนงาน 24 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	2 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
						รวม งบประมาณประจำปี 2567	-			

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2567
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคกลาง) จ.นครปฐม

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2567 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. Internal Process	CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้ - ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม - สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (PM/CM) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า - ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. - ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.	CB1.1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้	-	-	-	26
			CB1.2 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้	-	-	-	28
			CB1.3 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	-	-	-	32
			CB1.4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance / Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	-	-	-	32
			CB1.5 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทุกกลุ่มยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน) เพื่อเพิ่มความพึงพอใจ และความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.	-	-	-	36
	GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้	GM1.1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้	-	-	-	37

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2567
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคกลาง) จ.นครปฐม

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2567 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. Internal Process			<u>แผนปฏิบัติการ (เพิ่มเติม) ของ กฟภ.3 จำนวน 12 กิจกรรม</u>				
			1 ความครบถ้วนของข้อมูล งานก่อสร้างระบบจำหน่ายในระบบ GIS(FAC-LP) เทียบกับระบบ SAP (PS)	-	-	-	40
			2 แผนงานปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ด้วยการสุ่มตรวจหม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSC ผิดปกติ โหลดเกิน 150 % และแรงดันต่ำกว่า 170 V	-	-	-	41
			3 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSC on GIS (ไตรมาสที่ 4/2566)	-	-	-	41
			4 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟภ. จุฬารามงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจพ. กำหนด	-	-	-	42
			5 ติดตามกิจกรรม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 4 กฟภ. จุฬารามงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจพ. กำหนด	-	-	-	43
			6 ติดตามกิจกรรม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจพ. กำหนด	-	-	-	43
			7 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน ตาม คพจ.2.3	-	-	-	43
			8 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน ตาม คพจ.2.3	-	-	-	44
			9 งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว	-	-	-	44
			10 สำรองระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่าย	-	-	-	44
			11 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ	-	-	-	45
12 การบริหารงบประมาณเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพ เพื่อความมั่นคงของระบบไฟฟ้า	-	-	-	45			
สรุป : 6 แผนงาน 47 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	9 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2567	-			

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2567
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคกลาง) จ.นครปฐม

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2567 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. Learning and Growth	HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้□ - ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด□	HCM 1.1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	-	-	-	47
			HCM 1.2 แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	-	-	-	49
			แผนปฏิบัติการ (เพิ่มเติม) ของ กฟภ.3 จำนวน 3 กิจกรรม				
			1 ดำเนินการตามแผนยกระดับการดำเนินงานตามมาตรฐานความปลอดภัย PEA-SMS มาตรฐานที่ 1-7	-	-	-	51
			2 ฝึกซ้อมทบทวนเพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น หรือนำเหตุการณ์อุบัติเหตุที่เพิ่งเกิดขึ้นมาซ่อม	-	-	-	51
			3 ติดตามและประเมินผลใช้งาน Application PEA WeSafe	-	-	-	52
สรุป : 2 แผนงาน 14 กิจกรรม	1 กลยุทธ์	2 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2567	-			

1. Goal

(Finance Social
Environment : FSE)

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๓ (ภาคกลาง) จ.นครปฐม
มุมมอง : Goal (Finance Social Environment : FSE)

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร	๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)	๔. ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๕)
-	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	- ร้อยละ ๑.๘๕ - ๓๓,๓๘๒ ล้านบาท
	๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน	๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)	๗. ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๕)
	-	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค	- (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ) - (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๑ การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	๑.๑ ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า Co๒.๒ เป้าหมาย ระดับ ๕ (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ ในช่วงรอเป้าหมาย ปี ๒๕๖๗ จากสายงานธุรกิจและการตลาด - ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้	กฟอ.บปง.	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	ผกส. ผบค. ผบป.			
	๑.๒ ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจ เกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ระดับ ๕ (รอเป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ ในช่วงรอเป้าหมาย ปี ๒๕๖๗ จากสายงานธุรกิจและการตลาด	กฟอ.บปง.	ร้อยละ	๙๕	๙๕	๙๕	๙๕	ผบป.			
	๑.๓ ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล กลุ่มที่ ๑ รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล กลุ่มที่ ๒ รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม) เป้าหมาย รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ของรายได้ปี ๒๕๖๖	กฟอ.บปง.	ร้อยละ	๔	๔	๔	๔	ผบค.			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๑ การเพิ่มรายได้และกำไรจาก การดำเนินงาน (ต่อ)	๑.๔ ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี ๒๕๖๗ ๑.๔.๑ ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี ๒๕๖๘ ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ ๑๐๐ ภายในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๗	กฟอ.บปง.	ร้อยละ	-	-	-	๑๐๐	ผ.บ.บ.			
	๑.๔.๒ แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสไฟฟ้าของปี ๒๕๖๗ (รายเก่า) <u>เป้าหมาย</u> แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ ร้อยละ ๑๐๐ ภายในเดือน ม.ค. ๒๕๖๗	กฟอ.บปง.	ร้อยละ	๑๐๐	-	-	-	ผ.บ.บ. จ่ายที่สนญ.			
	๑.๔.๓ จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD๐๕ รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	กฟอ.บปง.	ครั้ง	๑	-	-	-	ผ.บ.บ.			
	๑.๔.๔ ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ ๑.๔.๓ <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗	กฟอ.บปง.	ร้อยละ	-	๕๐	๑๐๐	-	ผ.บ.บ.			
	๑.๔.๕ กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ ๑.๔.๔ ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) ๘๐๕/๒๕๖๒ ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ ๓๐ ก.ย.๒๕๖๒ เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุง แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบน เสไฟฟ้าของ กฟภ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐ ในปี ๒๕๖๗	กฟอ.บปง.	ร้อยละ	-	-	๑๐๐	๑๐๐	ผ.บ.บ.			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๑ การเพิ่มรายได้และกำไรจาก การดำเนินงาน (ต่อ)	๑.๕ จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ ๑ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ ๒ บิลเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ ๒ ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ ๔ บิลเดือนขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไป	กฟอ.บปง.	ครั้ง	๓	๓	๓	๓	ผบป.			
	๑.๖ จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ ๕๐% ขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไป	กฟอ.บปง.	ครั้ง	๓	๓	๓	๓	ผมต.			
	๑.๗ ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการเปลี่ยนและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไป	กฟอ.บปง.	ครั้ง	๓	๓	๓	๓	ผบป. ผมต.			
	๑.๘ ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.บปง.	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	ผบป.			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๒ การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	๒.๑ การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)										
	๒.๑.๑ การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๔	สายงาน กต	ร้อยละ					ฝงภ.(กต)			
	๒.๑.๒ การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๔ ระหว่างรอบเป้าหมาย ปี ๒๕๖๗ จากสายงานบัญชี ให้ใช้เกณฑ์ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	กฟอ.บปง.	ล้านบาท					ผสน.			
	๒.๒ ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ๗ ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ) เป้าหมาย ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	กฟอ.บปง.	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	ผสน.			
	๒.๓ สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ เป้าหมาย จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๒๕ ของเดือนถัดไป	กฟอ.บปง.	ครั้ง	๓	๓	๓	๓	ผสน.			
	๒.๔ ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง										
	๒.๔.๑ จัดตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางและเกณฑ์ประเมินผลการบันทึก เวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี ๒๕๖๗ เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางการติดตามการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ภายในเดือน ม.ค. ๒๕๖๗	สายงาน กต	ครั้ง	๑	-	-	-	ฝงภ.(กต)			
	๒.๔.๒ คณะทำงานฯ กำหนดค่าเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี ๒๕๖๗ เป้าหมาย จัดประชุมและเสนอขออนุมัติค่าเกณฑ์วัดผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ทุกเขตในสังกัด สายงาน กต ภายในเดือน ก.พ. ๒๕๖๗	สายงาน กต	ครั้ง	๑	-	-	-	ฝงภ.(กต)			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๒ การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน (ต่อ)	๒.๔.๓ การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS <u>เป้าหมาย</u> ระดับ ๕ รอกำเป้าหมาย กำหนดค่าเป้าหมายโดยคณะทำงาน สายงาน กต	กฟอ.บปง.	บาท					ผกส. กรย.(กต)			
	๒.๔.๔ การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS <u>เป้าหมาย</u> ระดับ ๕ รอกำเป้าหมาย กำหนดค่าเป้าหมายโดยคณะทำงาน สายงาน กต	กฟอ.บปง.	บาท					ผบป. ผมต.			
แผนงานที่ ๓ การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	๓.๑ เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน ที่ รผก.(กต) เป็น ผอ.โครงการ เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย ๑. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตาพระยา(ชั่วคราว) จ.สระแก้ว (กฟก.๑) ๒. งานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่บริเวณชลชนแดนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ ๒ (ปี ๒๕๖๖-๒๕๖๘) (กฟก.๑-๒-๓) ๓. งานปรับปรุง ก่อสร้างอาคาร และจัดหาเครื่องมือเพื่อใช้เป็นห้องปฏิบัติการ ทดสอบมิเตอร์ (กฟก.๑-๒-๓, กฟต.๑-๒-๓)	สายงาน กต	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	ผงภ.(กต)			
	๔. งานก่อสร้างเพิ่มเบย์และสายส่งที่สถานีไฟฟ้าโพธาราม๒ จ.ราชบุรี (วงจรถั ๒) และสถานีไฟฟ้าหนองปลาหมอ จ.ราชบุรี (วงจรถั ๓) (กฟต.๑) ๕. งานจัดหาหม้อแปลง AVR ทดแทนที่เสื่อมสภาพเนื่องจากอายุการใช้งานสูง เสี่ยงต่อการระเบิดชำรุด (กฟต.๑) ๖. แผนงานพัฒนาศูนย์วิเคราะห์และสั่งการแก้ปัญหาไฟฟ้าขัดข้อง (กฟต.๒) *** ข้อมูลจาก CAPEX <u>เป้าหมาย</u> เบิกจ่าย ร้อยละ ๑๐๐ ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส (รอกำเป้าหมาย)	กบฟ.(กต) กบพ.(กต) กรย.(กต) กบช.(กต) กบล.(กต) กvw.(กต) กฟจ.สค. และ กฟฟ.ในสังกัด กฟจ.นฐ. และ กฟฟ.ในสังกัด	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	กบฟ.(กต)			
	๓.๒ เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินขาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี ๒๕๖๗ ที่ยังค้างชำระให้ได้ร้อยละ ๑๐๐ <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐	กฟอ.บปง.	ร้อยละ	๒๐	๔๐	๗๐	๑๐๐	ผบป. ผบป.			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๓ การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	๓.๓ ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด ๓.๓.๑ เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย ๓.๓.๒ เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ ๓ บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใดๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไป	กฟอ.บปง.	ครั้ง	๓	๓	๓	๓	ผบป.			
	นโยบายกระทรวงมหาดไทย ๓.๔ ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟข. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ ๑๘๐ วันขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไป	กฟอ.บปง.	ครั้ง	๓	๓	๓	๓	ผบป.			
	๓.๕ เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง) ๓.๕.๑ งานก่อสร้างที่เกิดขึ้น ก่อนปีปัจจุบัน ๓.๕.๑.๑ งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C๒.๒ <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ ๑๐๐ ของมูลค่างาน	กฟอ.บปง.	ร้อยละ	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐	ผกส. ผสน.			
	๓.๕.๑.๒ งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ ๖๐ ของมูลค่างาน	กฟอ.บปง.	ร้อยละ	๑๕	๓๐	๔๕	๖๐	ผกส. ผบป. ผมต. ผสน.			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๓ การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	๓.๕.๒ งานก่อสร้างที่เกิดขึ้น ในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส ๑-๒) ๓.๕.๒.๑ งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน Co๒.๒ <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ ๖๐ ของมูลค่างาน	กฟอ.บปง.	ร้อยละ	๑๕	๓๐	๔๕	๖๐	ผกส. ผสน.			
	๓.๕.๒. งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ ๕๐ ของมูลค่างาน	กฟอ.บปง.	ร้อยละ	๑๒.๕	๒๕	๓๗.๕	๕๐	ผกส. ผปบ. ผมต. ผสน.			
	๓.๕.๓ งานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (Co๒.๒) เป้าหมาย เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน Co๒.๒ ที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟก่อนเดือน มิ.ย. ๒๕๖๗ ให้ครบถ้วนทุกงาน	กฟอ.บปง.	ร้อยละ	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐	ผกส. ผสน.			
	๓.๖ ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบผู้ใช้ไฟ ๓.๖.๑ จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบผู้ใช้ไฟ ประจำปี ๒๕๖๗ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. ๒๕๖๗	กฟอ.บปง.	ครั้ง	๑	-	-	-	ผคพ.			
	๓.๖.๒ จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location ๐๐๒๑ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.บปง.	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	ผคพ.			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๓ การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	๓.๗ ติดตามการจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety Stock งบผู้ใช้ไฟ ๓.๗.๑ จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety stock งบผู้ใช้ไฟ ประจำปี ๒๕๖๗ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. ๒๕๖๗	กฟอ.บปง.	ครั้ง	๑	-	-	-	ผคพ.			
	๓.๗.๒ จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location ๐๐๒๕ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.บปง.	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	ผคพ.			
	๓.๘ จัดทำแผนจัดซื้อพัสดुरอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. ๒๕๖๗	กฟอ.บปง.	ครั้ง	๑	-	-	-	ผคพ.			
แผนงานที่ ๔ ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	๔.๑ ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐	กฟอ.บปง.	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	ผบป.			
	๔.๒ ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน) <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐	กฟอ.บปง.	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	ผบป.			
แผนงานที่ ๕ การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	๕.๑ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ๕.๑.๑ ตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กต และร่วมกันกำหนดแผนการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ธ.ค. ๒๕๖๖ และจัดประชุมกำหนดแผนงานและแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือน ม.ค. ๒๕๖๗	สายงาน กต	ครั้ง	๑	-	-	-	ผงภ.(กต)			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๕ การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน (ต่อ)	๕.๑.๒ พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหารในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (๑) ลูกหนี้ (๒) งานก่อสร้าง (AUC และ Co๒.๒) (๓) จบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย ๗ ประเภท) (๔) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (๕) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (๖) การจัดหน่วยและการประมวลผลบิล (๗) ธุรกิจเสริม (๘) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง เป้าหมาย สามารถนำออกใช้งานได้ ภายในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	กตส.(ก๓)	ร้อยละ	๑๐๐	-	-	-	กตส.(ก๓)			

2. Customer

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๓ (ภาคกลาง) จ.นครปฐม

มุมมอง : Customer

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๒ พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ

เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ

(Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง

ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM๒ การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ

New Normal (Digital Customer Experience)

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel

ของ กฟภ.

- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ

Pea Smart Plus

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

: กลุ่มลูกค้ารายย่อย

: กลุ่มลูกค้ารายใหญ่

: กลุ่มภาครัฐ

: กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ

- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill

- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการ

เทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

๔. ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๕)

- ระดับ ๔๒.๕

- ร้อยละ ๑๐๐

- ระดับ ๔.๔๘๕๙

- ระดับ ๔.๔๘๓๗

- ระดับ ๔.๔๗๘๑

- ระดับ ๔.๔๙๕๙

- ระดับ ๔.๔๘๘๙

- Base Line +๗๕%

- ไม่น้อยกว่า ๔.๕ ล้านราย

- ร้อยละ ๑๐๐

- ระดับ ๕

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM๒ การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ

New Normal (Digital Customer Experience)

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

๗. ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๕)

- ร้อยค่าเป้าหมาย

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. จบประมาณ (ล้านบาท)												
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม										
แผนงานที่ ๑ การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	๑.๑ มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและยกระดับการให้บริการ	กฟอ.บ้านโป่ง	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	ผบค. ผกส. ผมต.													
	<table><tr><th>มาตรฐานด้านการให้บริการ</th><th>พื้นที่</th><th>ระยะเวลาดำเนินการ</th></tr><tr><td rowspan="2">กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม</td><td>เขตชุมชน (เทศบาล)</td><td>1 วันทำการ</td></tr><tr><td>นอกเขตชุมชน</td><td>3 วันทำการ</td></tr><tr><td>กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร</td><td>เขตชุมชน</td><td>10 วันทำการ</td></tr></table>	มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ	กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ	นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ	กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ									
มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ																			
กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ																			
	นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ																			
กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ																			
	เป้าหมาย																				
	- ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐																				
	- สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผงก.(กต) ภายใน ๒๐ วัน หลังสิ้นไตรมาส																				

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๑ การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (ต่อ)	๑.๒ การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) ๑.๒.๑ การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. และตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit) - กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC - กฟฟ. ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรองเพื่อต่ออายุ <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐานตามเกณฑ์ GECC ภายใน ม.ค. ๒๕๖๗ - ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด จำนวน ๓๔ แห่ง ภายใน เม.ย. - ๑๖ ก.ย. ๒๕๖๗ กฟฟ.ชั้น ๒-๓ จำนวน ๔ แห่ง (บปจ., กจ., ดบ. และ พทท.) กฟส. ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) จำนวน ๒ แห่ง (สค. และ อมน.) กฟส. จำนวน ๑๖ แห่ง (บปม., ศปจ., สช., ทมจ., พทท., ทยค., ทภ., ดช., ทร., ลช., ดตม., นนุช., สพน., ลญ., คมช. และ บนจ.) กฟย. จำนวน ๑๒ แห่ง (มชล., ตสร., หกจ., สขบ., ศว., ทรณ., สดง., ทคก., หปร., บลจ., คตล. และ กล.) - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ภายใน ต.ค. ๒๕๖๗	คณะทำงานฯ (Internal Audit) กฟอ.บ้านโป่ง	ร้อยละ	๓๐	๓๐	๓๐	๑๐	คณะทำงานฯ (Internal Audit) กฟอ.บ้านโป่ง			
	๑.๒.๒ เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคยผ่านการรับรองฯ จะต้องสมัครและผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗ กฟส. จำนวน ๑ แห่ง (กฟส.ตจ.) หมายเหตุ : สำหรับ กฟส., กฟย. ให้ กฟพ. พิจารณาความพร้อมของกฟฟ.ในสังกัดตามความเหมาะสม เช่น อาคารเช่า อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน เป็นต้น - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปน. ให้สมัครต่ออายุในปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑๒ แห่ง ดังนี้ กฟฟ.ชั้น ๒-๓ จำนวน ๙ แห่ง (นฐ., สฟ., สพร., นช., อทง., กฟส., บล., บพล. และ ทมก.) กฟส. ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) จำนวน ๓ แห่ง (สค๒, คคช. และ กทบ.) - กฟฟ. ที่สมัครขอรับรองฯ ทั้งกรณีสมัครใหม่และต่ออายุ ในปี ๒๕๖๗ จะต้องผ่านการคัดกรองใบสมัครร้อยละ ๑๐๐ และได้รับการรับรองจาก สปน. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ กฟส. จำนวน ๑ แห่ง (กฟส.ตจ.)	คณะทำงานฯ GECC (เลขาฯ กบล.(ก๓)) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	๓๓.๓๓	๓๓.๓๓	๓๓.๓๓	-	คณะทำงานฯ GECC (เลขาฯ กบล.(ก๓))			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๒ การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร จัดการ (Data Driven Execution)	๒.๑ การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงาน การรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ ๒.๑.๑ การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจ แบบเป็นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ประเมินลูกค้าทาง โทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ ๓ (ที่เกิดประเมิน ๑, ๒) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ ๓ มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์ การประเมินฯ และแจ้งให้ กบส.(ก๓) ทราบ ภายใน ๑๐ วัน หลังสิ้นไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น ๒-๓ , กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า ๔.๔๘๕๕ - กบส.(ก๓) ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวมของ กฟผ.๓ ภายใน ๑๕ วันหลังสิ้นไตรมาส - กตส.(ก๓) รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน ๑๕ วัน หลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ : Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูล ลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback	กฟอ.บ้านโป่ง	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	FM			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๒ การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร จัดการ (Data Driven Execution) (ต่อ)	๒.๑.๒ การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง ๔ กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มกายภาพ กลุ่มการสำรวจและกลุ่มอื่นๆ) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กบส.(ก๓) รวบรวมเสียงของลูกค้า จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผังภ.(กต) ภายใน ๒๐ วันหลังสิ้นไตรมาส ๒.๒ จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน โดยดำเนินการตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า ในสถานไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน มีการกำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อรองรับความต้องการให้กับลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.๓ จำนวน ๒ สถานี - นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร - สถานีไฟฟ้าท่าทราย ๑	กฟอ.บ้านโป่ง	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	ผวต. นรินทร์			
แผนงานที่ ๓ พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐาน ข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนา คุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	๓.๑ การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ๓.๑.๑ ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย <u>เป้าหมาย</u> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ภายใน ม.ค. - ก.พ. ๒๕๖๗ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ ๗๐ ของขนาดที่กีดหม้อแปลง ๓.๑.๒ ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา <u>เป้าหมาย</u> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ภายใน ม.ค. - ก.พ. ๒๕๖๗ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๖ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน ๒๕๐ kVA - (เพิ่มเติม) ฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ปี ๒๕๖๖ (๒ ครั้งต่อปี) - (เพิ่มเติม) ฐานข้อมูลลูกค้าปี ๒๕๖๖ ที่มีค่าปรับ PF. เนื่องจากการใช้ kvar เกินร้อยละ ๖๑.๙๗ ของกำลังไฟฟ้าจริงสูงสุด มากกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท/เดือน	กฟอ.บ้านโป่ง	ร้อยละ	๑๐๐	-	-	-	ผวต. ภัทรพงศ์			
		กฟอ.บ้านโป่ง	ร้อยละ	๑๐๐	-	-	-	ผวต. ภัทรพงศ์			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๓ พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง (ต่อ)	๓.๒ การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ๓.๒.๑ การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ ๓.๑.๑	กฟอ.บ้านโป่ง	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	ผวต. ผบค.			
	๓.๒.๒ การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า ๒ กลุ่ม ดังนี้ (๑) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (๒) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกัน เกิน ๒๕๐ kVA) ร้อยละ ๒๐ (๓) (เพิ่มเติม) ลูกค้าที่ใช้บริการแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ปี ๒๕๖๖ (๒ ครั้งต่อปี) ทุกราย (๔) (เพิ่มเติม) ลูกค้าที่มีค่าปรับ PF. เนื่องจากการใช้ kvar เกินร้อยละ ๖๑.๙๗ ของกำลังไฟฟ้าจริงสูงสุด มากกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท/เดือน ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ ๓.๑.๒ - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ ตามความเหมาะสม	กฟอ.บ้านโป่ง	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	ผวต. ผบค.			
	๓.๓ นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และ ข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. จัดทำแผนทบทวน ปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้าน ผลลัพธ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนด ให้ กบล.(ก๓) ทราบ ภายใน ๑๐ วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล.(ก๓) ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟฟ.๓ ภายใน ๑๕ วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.บ้านโป่ง	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	ผวต. ภัทรพศ์	ต้อง เพิ่ม		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๓ พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง (ต่อ)	๓.๔ จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ (๑)-(๕) (๑) กบล.(ก๓) จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก หรือไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ราย ต่อ กฟข. ภายใน ๑ เดือน หลังสิ้นไตรมาสที่ ๑ (๒) กบล.(ก๓) นำเสนองานธุรกิจเสริมต่างๆ ของ กฟผ. ผ่านการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ หรือการเยี่ยมเยียนประชุมผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (๓) กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) เข้าพบลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลักตามเป้าหมายที่ กบล.(ก๓) กำหนด และลูกค้าใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญ หมายเหตุ : ลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก (Strategic, Star, status) ที่ใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่มีมูลค่า ๕,๐๐๐ บาทขึ้นไป ไม่รวมการให้ใช้เสาไฟฟ้าและการให้บริการเส้นใยแก้วนำแสง (๔) กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) รายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-๐๐๑ จัดส่ง กบล. ภายใน ๕ วันหลังสิ้นไตรมาส (๕) กบล.(ก๓) สรุปภาพรวมรายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-๐๐๒ จัดส่ง กสธ.ผลพ. ภายใน ๑๐ วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.บ้านโป่ง	ร้อยละ	๑๐๐				ผวต.			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๔ การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	๔.๑ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟผ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความ ๔.๑.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้ (๑) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน ๓๐ วันทำการ (ร้อยละ ๑๐๐) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน ๓๐ วัน (ร้อยละ ๑๐๐) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน ๑๕ วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐) - ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน ๒๔ ชั่วโมง (ร้อยละ ๑๐๐) (๒) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการอื่นๆ) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน ๒๐ วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕) (๓) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมพนักงาน+การจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกงดจ่ายไฟฟ้า) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน ๑๐ วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐) (๔) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน ๕ วัน (ร้อยละ ๑๐๐) <u>เป้าหมาย</u> - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม ค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส - ข้อ (๑) - (๔) ให้บันทึกผลการดำเนินการลงในระบบ PEA-VOC System หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพตมิชอบ	กฟอ.บ้านโป่ง	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	ผวต. ภัทรงศ์ สรุปลงเขตตามบันทึก			
	๔.๑.๒ การเพิ่มประสิทธิผลการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้ (๑) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ ๑๐ จากข้อร้องเรียน ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (๒) จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงาน ให้รักษาระดับจำนวนข้อร้องเรียน ไม่ให้เกินผลที่เกิดขึ้นจริงในปี ๒๕๖๖ (๓) จำนวนข้อร้องเรียน/ร้องขอ เรื่องไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดลงร้อยละ ๕๐ จากข้อร้องเรียน/ ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๕ <u>เป้าหมาย</u> - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม ค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส - บันทึกผลการดำเนินการลงในระบบ PEA-VOC System ทุกเรื่อง หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพตมิชอบ	กฟอ.บ้านโป่ง	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	ผวต. ภัทรงศ์			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๔ การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน (ต่อ)	๔.๒ การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้าและสรุปรายงานผลจัดส่ง กบล.(ก๓) ภายใน ๒๐ วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล.(ก๓) วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผลพ.ภายใน ๒๐ วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.บ้านโป่ง	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	ผวต.			
แผนปฏิบัติการ (แผนเพิ่มเติม) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๓ (ภาคกลาง) จ.นครปฐม ประจำปี ๒๕๖๗											
แผนงานที่ ๑ แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา ฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุน การให้บริการลูกค้า	๑.๑ ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า เป้าหมาย - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ธ.ค.๒๕๖๖ - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	กฟอ.บ้านโป่ง	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	ผวต. นิรัน ภัทรพงศ์			
	๑.๒ ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) ๑.๒.๑ การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service : FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน ๔๘ ราย (ร้อยละ ๑๐๐) - ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน ๕ ราย (ร้อยละ ๑๐๐) - ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน ๓๕๕ ราย (ร้อยละ ๑๐๐)	กฟอ.บ้านโป่ง	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	ผวต. นิรัน ภัทรพงศ์			
	๑.๒.๒ กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ ๑๐๐ - กลุ่ม Star ร้อยละ ๑๐๐ - กลุ่ม Status ร้อยละ ๑๐๐ - กลุ่ม Streamline ร้อยละ ๔๐	กฟอ.บ้านโป่ง	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	ผวต. นิรัน ภัทรพงศ์			
แผนงานที่ ๑ แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา ฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุน การให้บริการลูกค้า (ต่อ)	๑.๒.๓ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม Digital CRM เป้าหมาย - การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน ๑ ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส : ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน ๑ ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน - การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น : ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)	กฟอ.บ้านโป่ง	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	ผวต. นิรัน ภัทรพงศ์ ดูในรายงาน CRM			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
	หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม ๑.๓ การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์ การเชื่อมโยงลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเชื่อมโยงในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u> - ผชก. หรือผู้แทน จำนวน ๓ ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟส.ขนาด L/M (ตามโครงสร้างใหม่) จำนวน ๖ ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟส.ขนาด S (ตามโครงสร้างใหม่) จำนวน ๓ ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น ๒-๓ จำนวน ๖ ราย/ไตรมาส/กฟฟ. - ผจก.กฟส. จำนวน ๓ ราย/ไตรมาส/กฟฟ. หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเชื่อมโยงลูกค้าได้ ๒ รูปแบบ ๑. รูปแบบ Onsite และ ๒. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์ แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. ๒๙ ธ.ค. ๒๕๖๔) ต่อท้ายหนังสือ กฟฟ.(สข)๗๙๗/๒๕๖๔ ลว. ๒๗ ธ.ค. ๒๕๖๔ อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้าง และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	กฟอ.บ้านโป่ง	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	ผจก. ๖ราย ผวด.			
แผนงานที่ ๑ แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า (ต่อ)	๑.๔ จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า ๑๐๐ ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑๖ กฟฟ. (ยกเว้น บพล. และ ดบ.) หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.	กฟอ.บ้านโป่ง	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	ผวด. ผบค.			
	๑.๕ การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม	กฟอ.บ้านโป่ง	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	ผวด. มอบของปีใหม่			
	๑.๖ การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เชื่อมโยง เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เชื่อมโยง ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-๐๐๒)	กฟอ.บ้านโป่ง	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	ผวด. ภัทรพงศ์			
แผนงานเพิ่มเติม กฟก.๓	๑. ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการขึ้นทะเบียนช่างติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในอาคาร (Vendor List) ในงานขอใช้ไฟฟ้ารายใหม่ (ลูกค้ารายย่อย) ในพื้นที่ กฟก.๓ <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M, กฟส., กฟย. ประชาสัมพันธ์โครงการขึ้นทะเบียนช่างติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในอาคาร (Vendor List) ในงานขอใช้ไฟฟ้ารายใหม่ (ลูกค้ารายย่อย) ในพื้นที่ กฟก.๓ โดยมีรายละเอียดดังนี้ (๑) ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ของ กฟฟ. เช่น Line, Facebook (อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง)	กฟอ.บ้านโป่ง	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	ผบค. กวิน			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
	(๒) การออกหน่วยเคลื่อนที่/ การประชุมร่วมกับส่วนราชการหรือผู้นำส่วนท้องถิ่น (ทุกครั้งที่มีการออกหน่วยฯ หรือประชุม) (๓) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการฯ ขนาดตามความเหมาะสม ติดตั้งภายในสำนักงาน กฟฟ. ณ จุดรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า, จุดรับชำระเงิน หรือ บริเวณที่ลูกค้าสามารถมองเห็นได้ชัดเจน (กฟฟ. ทุกแห่ง) - กบส.(ก๓) รายงานสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส							พรเทพ พรเทพ			
	๒. ร้อยละของการรับคำร้องประเภทขอใช้ไฟไหม้ผ่านระบบ ICS เทียบกับคำร้องขอใช้ไฟไหม้ทั้งหมด (ICS+SAP) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด (M/L) และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ - กบส.(ก๓) รายงานสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - กตส.(ก๓) รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ทุกไตรมาส	กฟอ.บ้านโป่ง	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	ผบค.			
แผนงานเพิ่มเติม กฟก.๓ (ต่อ)	๓. แต่งตั้งคณะทำงานทีมงานธุรกิจเสริม ประจำ กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส. ขนาด L/M (ตามโครงสร้างใหม่) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเร่งรัดการหารายได้ธุรกิจเสริม <u>เป้าหมาย</u> - กบส.(ก๓) ขออนุมัติคณะทำงานทีมงานธุรกิจเสริม ประจำ กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส. ขนาด L/M (ตามโครงสร้างใหม่) และ กฟส. พร้อมกำหนดหน้าที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเร่งรัดการหารายได้ธุรกิจเสริม - กบส.(ก๓) สรุปรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟอ.บ้านโป่ง	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	ผบค.			
	๔. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้งานบำรุงรักษาและระบบแจ้งเตือน (Alert Bot) ประวัติ การครบรอบการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Service Package) <u>เป้าหมาย</u> - กบส.(ก๓) จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ครบรอบการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Service Package) และระบบแจ้งเตือน (Alert Bot) แจ้งให้ กฟฟ. เข้าพบลูกค้าเพื่อนำเสนองาน (ภายใน ม.ค. ๒๕๖๗) - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส. ขนาด L/M (ตามโครงสร้างใหม่) และ กฟส. ดำเนินการเข้าพบลูกค้า หลังได้รับการแจ้งเตือน (Alert Bot) ทุกราย (ภายใน ก.พ. ๒๕๖๗) - กบส.(ก๓) สรุปผลการดำเนินการเข้าพบลูกค้า และรายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.บ้านโป่ง	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	ผวค.			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
	หมายเหตุ : แจ้งเตือนในกลุ่ม Line Front Manager C๓										
แผนงานเพิ่มเติม กฟก.๓ (ต่อ)	๕. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้งานบำรุงรักษาและระบบแจ้งเตือน (Alert Bot) ประวัติการครบกำหนดงานก่อสร้างขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย Co๒.๒ - ดำเนินการบำรุงรักษาฟรี จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้ (๑) ครั้งที่ ๑ หลังจากส่งมอบงานแล้ว ๖ เดือน (๒) ครั้งที่ ๒ หลังจากบำรุงรักษาครั้งที่ ๑ แล้ว ๖ เดือน หรือตามความเหมาะสม <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก๓) แจ้งเวียนแนวทางปฏิบัติการส่งเสริมการตลาด Promotion (ภายใน ม.ค. ๒๕๖๗) - กบล.(ก๓) จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย Co๒.๒ ที่ใกล้ครบกำหนดบำรุงรักษาฟรี ในครั้งที่ ๑ (ปี ๒๕๖๗) ทุกสาย และระบบแจ้งเตือน (Alert Bot) แจ้งให้ กฟฟ. เข้าดำเนินการบำรุงรักษา ทุกสาย (ภายใน ก.พ. ๒๕๖๗) - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส. ขนาด L/M (ตามโครงสร้างใหม่) และ กฟส. เปิดโบบัสงาน ZW๐๗: โบบัสรับประกันคุณภาพ ทุกครั้งที่เข้าดำเนินการบำรุงรักษาฟรี - กบล.(ก๓) สรุปผลการดำเนินงานเข้าบำรุงรักษาฟรี และรายงานผลทุกไตรมาส หมายเหตุ : แจ้งเตือนในกลุ่ม Line Front Manager C๓	กฟอ.บ้านโป่ง	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	ผปบ.			
แผนงานเพิ่มเติม กฟก.๓ (ต่อ)	๖. การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบเป็นกกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen งานชำระค่าไฟฟ้า - กฟย. นำผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าจากระบบ Customers' Smile Feedback มาสรุปวิเคราะห์ และกำหนดแนวทางการปรับปรุง กรณีลูกค้ากดประเมินต่ำกว่าระดับ ๓ (ที่กดประเมิน ๑,๒) <u>เป้าหมาย</u>	กฟอ.บ้านโป่ง	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	FM			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
	- สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟย. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า ๔.๔๘๕๙ - กบล.(ก๓) ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวมของ กฟก.๓ ภายใน ๑๕ วันหลังสิ้นไตรมาส หมายเหตุ : พนักงาน Front Manager ประจำ กฟฟ. ต้นสังกัด เป็นผู้ดำเนินงานและบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback										
	๗. การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายใหญ่/ ลูกค้าที่พบปัญหาการใช้ไฟฟ้า และลูกค้าหน่วยงานราชการ โดยผู้บริหาร วัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผล การเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u> ผจก.กฟย. อย่างน้อย ๑ รายขึ้นไป/ไตรมาส หรือตามความเหมาะสม *หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยียนลูกค้าได้ ๒ รูปแบบ ๑. รูปแบบ Onsite ๒. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์ แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. ๒๙ ธ.ค. ๒๕๖๔ ต่อท้ายหนังสือ กลฟ.(สข)๗๙๗/๒๕๖๔ ลว. ๒๗ ธ.ค. ๒๕๖๔ อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า) กลฟ.(สข)๗๙๗/๒๕๖๔ ลว. ๒๗ ธ.ค. ๒๕๖๔ อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	กฟย.	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	กฟย.นปม กฟย.กรณ			
	๘. สำนวความพึงพอใจหลังได้รับการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ <u>เป้าหมาย</u> - KAMR ประจำ กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส.บนจ. ดำเนินการสำนวนความพึงพอใจหลังได้รับการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ - กบล.(ก๓) สรุปรายงานผลแจ้งให้ กฟฟ.๑-๓ ทราบทุกไตรมาส	กฟอ.บ้านโป่ง	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	ผวด. ภัทรพงศ์			

3. Internal Process

กฟอ.บ้านโป่ง

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๖๗ ประจำปีไตรมาสที่ ...๑...../๒๕๖๗
ด้าน Internal Process (So๑-CB๑)(So๓-GM๑)

แผนงาน / โครงการ / งาน	แผนปฏิบัติ	ช่วงเวลา	ผลดำเนินงานสะสม	ผลดำเนินงานสะสม	ผู้รับผิดชอบ รายงาน	หน่วยงาน ที่ถูกประเมิน
			ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	ไตรมาส ๑-๔ /๒๕๖๗		
แผนงานที่ ๑ ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลาง และได้	๑.๑ จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) ๑.๑.๑ จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดือน ม.ค. ๒๕๖๗ <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.๓ = ๕.๔๘ หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ ๕ ปี ๒๕๖๖ ในช่วงรอเป้าหมาย ปี ๒๕๖๗ จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า ๑.๑.๒ ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี ๒๕๖๗ ตามที่ กฟภ.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๗	Jan-๕๗ ภายในไตรมาส ๒	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กบล.	
แผนงานที่ ๑ ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลาง และได้ (ต่อ)	๑.๒ การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss จำนวน ๑๐ มาตรการ ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	ม.ค.-ธ.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ธนะช	
	๑.๓ การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss จำนวน ๘ มาตรการ ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	ม.ค.-ธ.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗		
	๑.๔ การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข/ปิดงานได้ ครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐	ม.ค.-ธ.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ผมต.	

กฟอ.บ้านโป่ง

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๖๗ ประจำปีไตรมาสที่ ...๑...../๒๕๖๗
ด้าน Internal Process (So๑-CB๑)(So๓-GM๑)

แผนงาน / โครงการ / งาน	แผนปฏิบัติ	ช่วงเวลา	ผลดำเนินงานสะสม	ผลดำเนินงานสะสม	ผู้รับผิดชอบ รายงาน	หน่วยงาน ที่ถูกประเมิน
			ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	ไตรมาส ๑-๔ /๒๕๖๗		
แผนงานที่ ๑ ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลาง และได้ (ต่อ)	๑.๕ การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๖) ๑.๕.๑ <u>ตรวจสอบ, จัดทำแผน</u> งานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการวัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า ๑๐๐% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑ อนุมัติงบประมาณร้อยละ ๓๐ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข (๕ เครื่อง) ไตรมาส ๒ อนุมัติงบประมาณร้อยละ ๘๐ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข (๕ เครื่อง) ไตรมาส ๓ อนุมัติงบประมาณร้อยละ ๑๐๐ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข (๕เครื่อง) <u>กฟอ.บปง. ๘ เครื่อง ๕๙-๐๐๔๙๕๐ ๓๙-๐๐๑๒๗๐ ๓๔-๐๐๘๙๕๙ ๓๔-๐๑๑๑๑๘ ๕๒-๐๐๙๗๐๘ ๓๗-๐๑๘๘๘๘๕ ๓๘-๐๐๒๐๖๕ ๓๔-๐๐๘๖๗๖</u> <u>กฟย.กรณู ๔ เครื่อง ๖๕-๐๐๔๖๓๗ ๐๐-๐๖๔๕๑๒ ๔๕-๐๓๔๕๔๙ ๐๐-๐๖๓๕๕๐</u> <u>กฟย.นปม. ๓ เครื่อง ๒๔-๐๐๐๐๗๘ ๓๗-๐๑๐๖๐๐ ๕๘-๐๑๕๕๘๑</u>	ม.ค.-ธ.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	สมพงษ์	
	๑.๕.๒ <u>ผล</u> ดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า ๑๐๐% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน (D๑-F๔) ไตรมาส ๑ ร้อยละ ๑๐ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส ๒ ร้อยละ ๕๐ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส ๓ ร้อยละ ๘๐ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ต.ค. - พ.ย. ๒๕๖๗ ร้อยละ ๑๐๐ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ	ม.ค.-ธ.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	สมพงษ์	
	๑.๕.๓ รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ ๑.๕.๒ ในระบบ PSIM (cmpsim.pea.co.th) (สถานะ D๑) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM ๑.๕.๔ วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSA on GIS ภายในวันที่ ๑๕ ธ.ค. ๒๕๖๗ เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี ๒๕๖๘ ต่อไป <u>เป้าหมาย</u> วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ครั้ง	Dec-๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	สมพงษ์	

กฟอ.บ้านโป่ง

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณที่ ...๑..../๒๕๖๗
ด้าน Internal Process (So๑-CB๑)(So๓-GM๑)

แผนงาน / โครงการ / งาน	แผนปฏิบัติ	ช่วงเวลา	ผลดำเนินงานสะสม	ผลดำเนินงานสะสม	ผู้รับผิดชอบ รายงาน	หน่วยงาน ที่ถูกประเมิน
			ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	ไตรมาส ๑-๔ /๒๕๖๗		
แผนงานที่ ๒ ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสายงานภาคกลางและใต้	๒.๑ จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ๒.๑.๑ จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ภายในเดือน ม.ค. ๒๕๖๗ <u>เป้าหมาย</u> กฟก.๓ SAIFI = ๐.๖๗๐, SAIDI = ๘.๔๖๙ หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ ๕ ปี ๒๕๖๖ ในช่วงรอเป้าหมาย ปี ๒๕๖๗ จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า ๒.๑.๒ ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ตามที่ กฟก.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๗		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กบป	
	๒.๒ ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง ๑๑๕ เควี และระบบจำหน่าย ๒๒/๓๓ เควี (Patrol) และดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) - ระบบสายส่ง ทุกวงจร เดือนละ ๑ ครั้ง - ระบบจำหน่าย ๒๒ เควี ทุกวงจร ไตรมาสละ ๑ ครั้ง ๒.๒.๑ ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง ๑๑๕ เควี และระบบจำหน่าย ๒๒ เควี ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส ๒.๒.๒ ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติ ทุกไตรมาส		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กบข	
	๒.๓ ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส กฟก.๓ จำนวน ๓๓.๓๘ วงจร-กม. นิคมฯสมุทรสาคร จำนวน ๒๐.๒๗ วงจร-กม. - นิคมฯสินสาคร จำนวน ๑๓.๑๑ วงจร-กม.		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กบข	

กฟอ.บ้านโป่ง

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณที่ ...๑..../๒๕๖๗
ด้าน Internal Process (So๑-CB๑)(So๓-GM๑)

แผนงาน / โครงการ / งาน	แผนปฏิบัติ	ช่วงเวลา	ผลดำเนินงานสะสม	ผลดำเนินงานสะสม	ผู้รับผิดชอบ รายงาน	หน่วยงาน ที่ถูกประเมิน
			ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	ไตรมาส ๑-๔ /๒๕๖๗		
แผนงานที่ ๒ ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้า ขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้า ขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขต อุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสาย งานภาคกลางและใต้ (ต่อ)	๒.๔ บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส กฟภ.๓ จำนวน ๔ สถานี (สถานีฯท่าทราย๑, สถานีฯท่าทราย๑(ชค), สถานีฯท่าทราย๒(ชค), สถานีฯสินสาคร)		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กสฟ	
	๒.๕ สำรจาระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อ พิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่ายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ๒.๕.๑ สำรจาระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง, ระบบจำหน่าย <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. ๒๕๖๗ ๒.๕.๒ รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ ๒.๕.๑ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กบข	
	๒.๖ รายงานผลคำดัชนี SAIFI&SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนว ทางแก้ไขปัญหาระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุ อุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหา <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีคำ SAIFI&SAIDI ไม่ได้คำ เป้าหมายตามไตรมาส)		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กบป	
	๒.๗ รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับ เหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กสฟ	

กฟอ.บ้านโป่ง

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๖๗ ประจำปีไตรมาสที่ ...๑...../๒๕๖๗
ด้าน Internal Process (So๑-CB๑)(So๓-GM๑)

แผนงาน / โครงการ / งาน	แผนปฏิบัติ	ช่วงเวลา	ผลดำเนินงานสะสม	ผลดำเนินงานสะสม	ผู้รับผิดชอบ รายงาน	หน่วยงาน ที่ถูกประเมิน
			ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	ไตรมาส ๑-๔ /๒๕๖๗		
แผนงานที่ ๒ ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้า ขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้า ขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขต อุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสาย งานภาคกลางและใต้ (ต่อ)	๒.๘ กำหนดนิคมอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุง ประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม A = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop B = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> จำแนกนิคมอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กบป	
	๒.๙ สรุปเปรียบเทียบผลดัชนี SAIFI&SAIDI กับเป้าหมายของนิคม อุตสาหกรรม ทั้ง ๔ ประเภท A : SAIFI = ๑.๓๗๒, SAIDI = ๒๓.๒๐๔, B : SAIFI = ๑.๔๐๘, SAIDI = ๒๔.๗๑๖, C : SAIFI = ๑.๔๔๔, SAIDI =๒๖.๒๒๘, D : SAIFI =๑.๔๘๐, SAIDI = ๒๗.๗๔๐ <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กบป	
	๒.๑๐ จัดทำแผนงานยกระดับ Critetia (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กบป	
	๒.๑๑ จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อม ทั้งประเมินค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ของปี ๒๕๖๖ ๒.๑๑.๑ จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กบป	
	๒.๑๑.๒ ประเมินค่าดัชนี SAIFI& SAIDI ของเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรม ของปี ๒๕๖๖ เพื่อนำมาเป็นค่าเป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กบป	
	๒.๑๑.๓ ประมวลค่าดัชนี SAIFI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายพร้อมทั้ง วิเคราะห์นำเสนอแนวทางแก้ไข (กรณียังไม่ได้ค่าตามเป้าหมาย) <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กบป	

กฟอ.บ้านโป่ง

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณที่ ...๑..../๒๕๖๗
ด้าน Internal Process (So๑-CB๑)(So๓-GM๑)

แผนงาน / โครงการ / งาน	แผนปฏิบัติ	ช่วงเวลา	ผลดำเนินงานสะสม	ผลดำเนินงานสะสม	ผู้รับผิดชอบ รายงาน	หน่วยงาน ที่ถูกระเมิน
			ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	ไตรมาส ๑-๔ /๒๕๖๗		
แผนงานที่ ๓ สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	๓.๑ แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ก.พ. ๒๕๖๗	Feb-๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง ผง.กต	
	๓.๒ ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงานเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. ๒๕๖๗	Mar-๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง ผง.กต	
	๓.๓ ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง ผง.กต วิทยา	
แผนงานที่ ๔ ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Prevent Maintenance Corrective Maintenance ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	๔.๑ จัดทำแผนงาน และดำเนินการกิจกรรมเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance ZPM๔/(ZOM๑+ZPM๒)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ในอัตราไม่น้อยกว่า ๒.๐ <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า ๒.๐	ม.ค.-ธ.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗		
	๔.๒ ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี ๒๕๖๖ (กำหนดโดย ฝปบ.) ของ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส.ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย ๒๒/๓๓ เควี อย่างน้อย กฟฟ. ละ ๑ ฟีดเดอร์ ๔.๒.๑ <u>จัดทำแผนงาน/กิจกรรม</u> บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี ๒๕๖๖ (กำหนดโดย ฝปบ.) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. ๒๕๖๗ <u>BPBo๕ , SF= ๐.๑๗๒ , SD = ๕.๘๕</u>	Feb-๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ธัชช	
	๔.๒.๒ <u>ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงาน</u> ในข้อ ๔.๒.๑ <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ให้ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส.ทุกแห่ง <u>ลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงร้อยละ ๕๐</u>	ม.ค.-ธ.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ธัชช	

กฟอ.บ้านโป่ง						
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๖๗ ประจำปีไตรมาสที่ ...๑...../๒๕๖๗						
ด้าน Internal Process (So๑-CB๑)(So๓-GM๑)						
แผนงาน / โครงการ / งาน	แผนปฏิบัติ	ช่วงเวลา	ผลดำเนินงานสะสม	ผลดำเนินงานสะสม	ผู้รับผิดชอบ รายงาน	หน่วยงาน ที่ถูกประเมิน
			ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	ไตรมาส ๑-๔ /๒๕๖๗		
แผนงานที่ ๔ ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Prevent Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	๔.๗ ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่ชนแดนให้มีประสิทธิภาพ		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง	
	๔.๗.๑ แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง					
	เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส					
	กฟภ.๓ จำนวน ๐.๓๑ วงจร - กม.					
	๔.๗.๒ จัดหาอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง	
	เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส					
	กฟภ.๓ จำนวน RCS ๑๖๐ ชุด และ FRTU ๑๖๐ ชุด (แผนงานติดตั้ง)					
	๔.๗.๓ แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กฟภ.๓	
	เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส					
	กฟภ.๓ จำนวน ๑,๙๐๐ kVA					
	(รายละเอียดตามเอกสารแนบ แผนงานจ่ายไฟในระบบแรงต่ำ)					
	๔.๗.๔ แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายข้ามถนนเป็นระบบจำหน่าย UG,TAC		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กฟภ.๓	
	เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส					
	กฟภ.๓ จำนวน ๑.๗๐ วงจร - กม.					
	(รายละเอียดตามเอกสารแนบ แผนงานปรับปรุง UG,TAC)					
	๔.๘ ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่พิเศษ (อาทิ พื้นที่รองรับโครงการ Landbridge) ให้มีประสิทธิภาพ		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กฟภ.๓	
	๔.๘.๑ กำหนดพื้นที่พิเศษสำหรับจัดทำโครงการ					
	เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗					
	กฟภ.๓ ไม่มีแผนงาน					
	๔.๘.๒ สํารวจ จัดทำแผนงาน/โครงการ		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กฟภ.๓	
	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗					
	กฟภ.๓ ไม่มีแผนงาน					
	๔.๘.๓ จัดทำขออนุมัติงบประมาณสำหรับดำเนินการ		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กฟภ.๓	
	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗					
	กฟภ.๓ ไม่มีแผนงาน					

กฟอ.บ้านโป่ง

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณที่ ...๑..../๒๕๖๗
ด้าน Internal Process (So๑-CB๑)(So๓-GM๑)

แผนงาน / โครงการ / งาน	แผนปฏิบัติ	ช่วงเวลา	ผลดำเนินงานสะสม	ผลดำเนินงานสะสม	ผู้รับผิดชอบ รายงาน	หน่วยงาน ที่ถูกประเมิน
			ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	ไตรมาส ๑-๔ /๒๕๖๗		
แผนงานที่ ๕ สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทุกกลุ่มยกเว้นกลุ่มลูกค้าและกลุ่มพนักงาน) เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.	๕.๑ แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. ของสายงานภาคกลาง และได้		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กต.	
	เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. ๒๕๖๗					
	๕.๒ ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจและความผูกพันจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงานแก้ไข		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กต.	
	เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. ๒๕๖๗					
<u>Internal (So๑-CB๑)(So๓-GM๑)</u> แผนงานที่ ๑ ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้	๕.๓ ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการ		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กต.	
	เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส					
	๑.๑ จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง	
	๑.๑.๑ จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ				กบป.	
	เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. ๒๕๖๗	Jan-๖๗				
	กฟภ.๓ SAIFI = ๐.๘๒๒, SAIDI = ๔๘.๒๓๓					
	๑.๑.๒ ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กบป.	
	เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๗	ไตรมาส๒				
	๑.๒ ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MJM		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กบข.	
	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค..๖๗				
	กฟภ.๓ จำนวน ร้อยละ ๑๐๐ ของหม้อแปลงติดตั้ง					
	๑.๓ พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	สมพงษ์	
	๑.๓.๑ จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ					
	เป้าหมาย จัดทำแผนภายใน เดือน ก.พ. ๒๕๖๗	Feb-๖๗				
	กฟส. ระดับ L กฟฟ.ชั้น ๒ อย่างน้อย กฟฟ. ละ ๕ แผนงาน					
	๑.๓.๒ ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อ ๑.๓.๑		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	สมพงษ์	
	เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค..๖๗				

กฟอ.บ้านโป่ง

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๖๗ ประจำปีไตรมาสที่ ...๑...../๒๕๖๗
ด้าน Internal Process (So๑-CB๑)(So๓-GM๑)

แผนงาน / โครงการ / งาน	แผนปฏิบัติ	ช่วงเวลา	ผลดำเนินงานสะสม	ผลดำเนินงานสะสม	ผู้รับผิดชอบ รายงาน	หน่วยงาน ที่ถูกประเมิน
			ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	ไตรมาส ๑-๔ /๒๕๖๗		
รอ กบข. ชี้แจงกลับ	๑.๔ งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ ๑.๔.๑ หม้อแปลง ๓ เฟส (ร้อยละ ๓๓.๓๓ ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.๓ จำนวน ๖,๒๖๑ เครื่อง		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กบข.	
	๑.๔.๒ หม้อแปลง ๑ เฟส (ร้อยละ ๓๓.๓๓ ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟภ.๓ จำนวน ๓,๗๑๓ เครื่อง		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กบข.	
	๑.๕ การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC / Vcare เป้าหมาย - รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC / Vcare ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข / ปิดงาน ได้ครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กบด กวว	
แผนงาน / โครงการ / งาน	แผนปฏิบัติ	ช่วงเวลา	ผลดำเนินงานสะสม	ผลดำเนินงานสะสม	ผู้รับผิดชอบ รายงาน	หน่วยงาน ที่ถูกประเมิน
			ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	ไตรมาส ๑-๔ /๒๕๖๗		
(แผนงานเพิ่มเติม) แผนงานที่ ๑ ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้	๑.๑ ความครบถ้วนของข้อมูล งานก่อสร้างระบบจำหน่ายในระบบ GIS(FAC-LP) เทียบกับระบบ SAP(PS) ดังนี้ ๑.๑ งานก่อสร้าง งบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ๑.๒ งานก่อสร้าง งบลงทุน (งานปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ ปี ๒๕๖๗) ๑.๓ งานก่อสร้าง (งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการในพื้นที่ปริมณฑลชนแดน กฟน.ระยะที่ ๒ ปี ๒๕๖๗) เป้าหมาย ร้อยละ ๙๐, รายงานทุกไตรมาส ๑.๑ สถานะ SAP F๔ ๑.๒ และ ๑.๓ สถานะ SAP D๑	ม.ค.-ธ.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	วิทยา	
	๑.๒ แผนงานปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ด้วยการสุ่มตรวจหม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน ๑๕๐ % และแรงดันต่ำกว่า ๑๗๐V ๑.๒.๑ กวว.(ก๓) จัดทำแผนการสุ่มตรวจ หม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน ๑๕๐% และแรงดันต่ำกว่า ๑๗๐V เป้าหมาย จัดทำแผนภายใน เดือน ม.ค.๒๕๖๗		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กวว	
	๑.๒.๒ กวว.(ก๓)ดำเนินการสุ่มตรวจ หม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน ๑๕๐% และแรงดันต่ำกว่า ๑๗๐V เป้าหมาย ดำเนินการภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๖		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กวว	

กฟอ.บ้านโป่ง

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณที่ ...๑...../๒๕๖๗
ด้าน Internal Process (So๑-CB๑)(So๓-GM๑)

แผนงาน / โครงการ / งาน	แผนปฏิบัติ	ช่วงเวลา	ผลดำเนินงานสะสม	ผลดำเนินงานสะสม	ผู้รับผิดชอบ รายงาน	หน่วยงาน ที่ถูกประเมิน
			ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	ไตรมาส ๑-๔ /๒๕๖๗		
(แผนงานเพิ่มเติม) แผนงานที่ ๑ ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้ (ต่อ)	๑.๓.๒.๒ ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Unbalance > ๕๐ % และ Load > ๕๐% <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส ๑ ร้อยละ ๓๐ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน ๗ เครื่อง) ไตรมาส ๒ ร้อยละ ๖๐ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน ๑๑ เครื่อง) ไตรมาส ๓ ร้อยละ ๑๐๐ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน ๘ เครื่อง)	ม.ค.-ธ.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	สมพงษ์	
	๕๙-๐๑๗๑๗๗					
	๖๐-๐๒๕๖๓๔					
	๖๐-๐๑๓๒๗๖					
	๔๘-๐๐๔๗๖๘					
	๖๑-๐๑๐๔๓๓					
	๐๐-๐๖๔๔๕๗					
	๒๙-๐๐๑๖๖๕					
	๓๘-๐๒๓๐๙๘					
	๕๘-๐๐๘๑๐๗					
	๕๒-๐๐๐๘๒๒					
	๖๕-๐๐๗๔๓๙					
	๒๔-๐๐๔๓๑๑					
	๕๘-๐๐๘๑๐๘					
	๖๕-๐๒๓๗๐๘					
	๕๙-๐๒๑๐๙๓					
	๓๕-๐๐๙๙๑๐					
	๖๐-๐๓๐๑๐๑					
	๖๐-๐๓๐๑๑๘					
	๒๙-๐๐๑๗๗๔					
	๕๙-๐๒๙๔๙๕					
	๖๓-๐๐๒๐๖๓					
	๖๖-๐๑๕๗๙๔					
	๔๕-๐๑๑๑๙๒๐					
	๕๘-๐๑๕๙๒๔					
	๔๕-๐๐๑๗๔๓					
	๓๗-๐๑๑๐๐๐					

กฟอ.บ้านโป่ง						
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณที่ ...๑..../๒๕๖๗						
ด้าน Internal Process (So๑-CB๑)(So๓-GM๑)						
แผนงาน / โครงการ / งาน	แผนปฏิบัติ	ช่วงเวลา	ผลดำเนินงานสะสม	ผลดำเนินงานสะสม	ผู้รับผิดชอบ รายงาน	หน่วยงาน ที่ถูกระเมิน
			ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	ไตรมาส ๑-๔ /๒๕๖๗		

(แผนงานเพิ่มเติม) <u>แผนงานที่ ๔ ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย</u> ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance / Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	๔.๑ ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ. จุฬรรมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด	ม.ค.	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	วิทยา	
	เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส					
	๔.๒ ติดตามกิจกรรม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ๔ กฟฟ. จุฬรรมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กบป	
	๔.๒.๑ จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ๔ กฟฟ. จุฬรรมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด					
	เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗					
	๔.๒.๒ ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ ๑.๒.๑		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กบป	
	เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส					
	กฟก.๓ กฟจ.สุพรรณบุรี, กฟจ.กาญจนบุรี, กฟอ.บ่อพลอย, กฟอ.เดิมบางนางบวช					
	๔.๓ ติดตามกิจกรรม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กบป	
	๔.๓.๑ จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่เมืองใหญ่					
(แผนงานเพิ่มเติม)	เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗					
	๔.๓.๒ ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ ๔.๓.๑		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กบป	
	เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส					
	๔.๔ งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน ตาม คพจ.๒.๓		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กรย	
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส					
	จำนวน ๑๒๘.๘๒๒ วงจร-กม.					
	ไตรมาส ๑ จำนวน ๑๘.๕๔๕ วงจร-กม.					
	ไตรมาส ๒ จำนวน ๕๙.๕๑๙ วงจร-กม.					
	ไตรมาส ๓ จำนวน ๔๕.๗๙๒ วงจร-กม.					
	ไตรมาส ๔ จำนวน ๔.๙๖๖ วงจร-กม.					
(แผนงานเพิ่มเติม)	๔.๕ งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน ตาม คพจ.๒.๓		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กรย	
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส รวม ๑๖๔.๐๗๑ กม.					
	ไตรมาส ๑ จำนวน ๖๒.๗๐๘ วงจร-กม.					
	ไตรมาส ๒ จำนวน ๒๕.๕๑๘ วงจร-กม.					
	ไตรมาส ๓ จำนวน ๒๔.๔๙๕ วงจร-กม.					
	ไตรมาส ๔ จำนวน ๕๑.๓๕๐ วงจร-กม.					
	๔.๖ งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง	

กฟอ.บ้านโป่ง						
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณที่ ...๑...../๒๕๖๗						
ด้าน Internal Process (So๑-CB๑)(So๓-GM๑)						
แผนงาน / โครงการ / งาน	แผนปฏิบัติ	ช่วงเวลา	ผลดำเนินงานสะสม	ผลดำเนินงานสะสม	ผู้รับผิดชอบ รายงาน	หน่วยงาน ที่ถูกประเมิน
			ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	ไตรมาส ๑-๔ /๒๕๖๗		
แผนงานที่ ๔ ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance / Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	- สถานีฯท่าทราย๑ (ชั่วคราว) - สถานีฯนครปฐม ๔ (ชั่วคราว) - สถานีฯอ้อมน้อย ๑ (ชั่วคราว) ไตรมาส ๑ จำนวน ๑ สถานีฯ ไตรมาส ๓ จำนวน ๒ สถานีฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส				กรวย	
	๔.๗ ตรวจสอบระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่าย ๔.๗.๑ ตรวจสอบระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง,ระบบจำหน่าย เป้าหมาย จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. ๒๕๖๗ กฟส. ระดับ L กฟฟ.ชั้น ๒ อย่างน้อย กฟฟ. ละ ๕ แผนงาน	Mar-๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	สมพงษ์	
	๔.๗.๒ รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ ๔.๗.๑ เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	สมพงษ์	
	๔.๘ งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ ๔.๘.๑ หม้อแปลง ๓ เฟส เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.๓ จำนวน ๗,๘๑๐ เครื่อง ไตรมาส ๑ คิดเป็น ๑๐% จำนวน ๗๘๑ เครื่อง ไตรมาส ๒ คิดเป็น ๒๐% จำนวน ๑,๕๖๒ เครื่อง ไตรมาส ๓ คิดเป็น ๕๐% จำนวน ๓,๙๐๕ เครื่อง ไตรมาส ๔ คิดเป็น ๒๐% จำนวน ๑,๕๖๒ เครื่อง	ม.ค.-ธ.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	สมพงษ์	
	๔.๘.๒ หม้อแปลง ๑ เฟส เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟภ.๓ จำนวน ๔,๖๑๕ เครื่อง ไตรมาส ๑ คิดเป็น ๑๐% จำนวน ๔๖๑ เครื่อง ไตรมาส ๒ คิดเป็น ๒๐% จำนวน ๙๒๓ เครื่อง ไตรมาส ๓ คิดเป็น ๕๐% จำนวน ๒,๓๐๘ เครื่อง ไตรมาส ๔ คิดเป็น ๒๐% จำนวน ๙๒๓ เครื่อง	ม.ค.-ธ.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	สมพงษ์	
(แผนงานเพิ่มเติม) แผนงานที่ ๔ ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance / Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	๔.๙ การบริหารงบประมาณเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพ เพื่อความมั่นคงของระบบไฟฟ้า		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กบข	

กฟอ.บ้านโป่ง

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณที่ ...๑...../๒๕๖๗
ด้าน Internal Process (So๑-CB๑)(So๓-GM๑)

แผนงาน / โครงการ / งาน	แผนปฏิบัติ	ช่วงเวลา	ผลดำเนินงานสะสม	ผลดำเนินงานสะสม	ผู้รับผิดชอบ รายงาน	หน่วยงาน ที่ถูกประเมิน
			ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	ไตรมาส ๑-๔ /๒๕๖๗		
(แผนงานเพิ่มเติม) แผนงานที่ ๔ ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance / Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	๔.๙.๑ ปีตงาน MS.๒๐๐๐ คงค้าง ปี ๒๕๖๕ ครบ ๑๐๐% ภายใน มี.ค. ๒๕๖๗ เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.๓ จำนวน ๑๔ งาน ๔.๙.๒ ปีตงาน MS.๓๐๐๐ คงค้าง ปี ๒๕๖๕ ครบ ๑๐๐% ภายใน มี.ค. ๒๕๖๗ เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.๓ จำนวน ๔ งาน					
	๔.๙.๓ ปีตงาน MS.๒๐๐๐ คงค้าง ปี ๒๕๖๖ ครบ ๑๐๐% ภายใน มี.ย. ๒๕๖๗ เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.๓ จำนวน ๑๐๖ งาน - กฟจ.กาญจนบุรี, กฟจน.นครปฐม, กฟจ.สุพรรณบุรี, กฟส.โคกขาม - กฟส.ไทรโยค, กฟส.กระทุ่มแบน, กฟส.ดอนตูม, กฟส.ด่านช้าง - กฟส.พนมทวน, กฟส.ลาดหญ้า, กฟส.สมุทรสาคร, กฟส.สองพี่น้อง - กฟส.สมุทรสาคร ๒ (บ้านแพ้ว), กฟส.สามชุก, กฟส.หนองหญ้าไซ - กฟส.อ้อมน้อย, กฟอ.เดิมบางนางบวช, กฟอ.กำแพงแสน - กฟอ.ท่ามะกา, กฟอ.นครชัยศรี, กฟอ.บ่อพลอย, กฟอ.บางเลน - กฟอ.บ้านโป่ง , กฟอ.พุทธมณฑล, กฟอ.สามพราน, กฟอ.อุทอง	ม.ค.-ธ.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	สมพงษ์	
	๔.๙.๔ ปีตงาน MS.๓๐๐๐ คงค้าง ปี ๒๕๖๖ ครบ ๑๐๐% ภายใน มี.ย. ๒๕๖๗ เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.๓ จำนวน ๒๐ งาน - กฟส.กระทุ่มแบน, กฟส.ดอนตูม, กฟส.ด่านช้าง, กฟส.ด่านมะขามเตี้ย - กฟส.พนมทวน, กฟส.ลาดหญ้า, กฟส.สมุทรสาคร, กฟส.หนองหญ้าไซ - กฟส.สองพี่น้อง, กฟส.สามชุก, กฟอ.กำแพงแสน, กฟส.สมุทรสาคร ๒ (บ้านแพ้ว) - กฟอ.บ่อพลอย, กฟอ.พุทธมณฑล		สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	ไม่เกี่ยวข้อง กบข	
	๔.๙.๕ ปีตงาน HB.๒๐๐๐ ปี ๒๕๖๗ ครบ ๑๐๐% ภายใน ธ.ค. ๒๕๖๗ เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ไตรมาส ๒ ร้อยละ ๓๐ ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ไตรมาส ๓ ร้อยละ ๗๐ ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ไตรมาส ๔ ร้อยละ ๑๐๐ ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ	ม.ค.-ธ.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	สมพงษ์	
	๔.๙.๖ ปีตงาน HB.๓๐๐๐ ปี ๒๕๖๗ ครบ ๑๐๐% ภายใน ธ.ค. ๒๕๖๗ เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-มี.ค.๖๗	สถานะเดือน ม.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๗	สมพงษ์	

กฟอ.บ้านโป่ง

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณที่ ...๑...../๒๕๖๗
ด้าน Internal Process (So๑-CB๑)(So๓-GM๑)

แผนงาน / โครงการ / งาน	แผนปฏิบัติ	ช่วงเวลา	ผลดำเนินงานสะสม	ผลดำเนินงานสะสม	ผู้รับผิดชอบ รายงาน	หน่วยงาน ที่ถูกประเมิน
			ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	ไตรมาส ๑-๔ /๒๕๖๗		
	ไตรมาส ๒ ร้อยละ ๓๐ ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ไตรมาส ๓ ร้อยละ ๗๐ ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ไตรมาส ๔ ร้อยละ ๑๐๐ ของแผนงานที่ได้รับอนุมัติ					

4. Learning & Growth

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๓ (ภาคกลาง) จ.นครปฐม
มุมมอง : Learning & Growth

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๑ เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HCM๑ People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HCM๑ People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วม
ในการพัฒนา Use Case (๑๐๐%)

๔. ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๕)

- ร้อยละ ๑๐๐

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาที่งานด้านการจัดการความรู้
• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ
(Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน
โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ผ่านการประเมินประสิทธิผล

ของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด

• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ
(Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุง
การปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง

๗. ค่าเป้าหมาย (ระดับ ๕)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลัก
และกระบวนการสนับสนุน
(รื้อค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลัก
และกระบวนการสนับสนุน
(รื้อค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๑ แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการ ความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	๑.๑ คณะทำงานการจัดการความรู้ ของกฟภ.๓ เข้าร่วมรับฟัง การประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ของ กฟภ. ๑.๑.๑ แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ เป้าหมาย ทุกกอง , กฟฟ ชั้น ๑- ๓ . กฟจ. CEO กฟส.(M และ L)	กฟอ.บปง.	ครั้ง	๑	-	-	-	ผบท.			
	๑.๑.๒ รับฟังการประชุมชี้แจง จาก กพค. เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	กฟอ.บปง.	ครั้ง	๑	-	-	-	คณะทำงาน KM			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๑ แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน (ต่อ)	๑.๒ คัดเลือกคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุมระยะวังหรือจุดสำคัญ / วิฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ในขั้นตอนการปฏิบัติงาน ปี ๒๕๖๗ เป้าหมาย ทุกกอง , กฟฟ. ชั้น ๑- ๓ . กฟจ. CEO กฟส.(M และ L) อย่างน้อย ๑ เรื่อง ภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๗	กฟอ.บ.ปง.	เรื่อง	อย่างน้อย ๑	-	-	-	คณะทำงาน KM			
	๑.๓ จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระยะวังหรือจุดสำคัญ / วิฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ถูกคัดเลือก เป้าหมาย อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๗	กฟอ.บ.ปง.	องค์ความรู้	-	อย่างน้อย ๑	-	-	คณะทำงาน KM			
	๑.๔ Upload องค์ความรู้ตามข้อ ๑.๓ ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-SI เป้าหมาย อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๗	กฟอ.บ.ปง.	องค์ความรู้	-	อย่างน้อย ๑	-	-	คณะทำงาน KM			
	๑.๕ สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายโอนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระยะวัง หรือจุดสำคัญ /วิฤต (Critical Step) ตามข้อ ๑.๓ ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย ๑ ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗	คณะทำงาน กฟฟ.๓	ช่องทาง	-	-	อย่างน้อย ๑	-	ผพค.กสข.(ก๓)			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๑ แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน (ต่อ)	๑.๖ นำคู่มือปฏิบัติงาน (WMI) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ ๑.๓ มาใช้ปฏิบัติงานพร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงานรวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, แนวทางการปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง raining เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย ๑ เรื่อง ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗	คณะทำงาน กฟก.๓ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เรื่อง	-	-	อย่างน้อย ๑	-	กบล.(ก๓)			
	๑.๗ กรอกข้อมูลในแบบฟอร์ม “การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระดับหรือ จุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step)” Download แบบฟอร์มในระบบ KM-Si ส่วนของจากใจทีมงาน เป้าหมาย อย่างน้อย ๑ เรื่อง ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗	คณะทำงาน กฟก.๓	เรื่อง	-	-	อย่างน้อย ๑	-	กบล.(ก๓)			
	๑.๘ วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือก เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการนั้นๆ เช่น การเพิ่มความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๗	คณะทำงาน กฟก.๓	ร้อยละ	-	-	-	๑๐๐	กบล.(ก๓)			
แผนงานหลักที่ ๒ แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	๒.๑ คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของ กฟก.๓ ร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี ๒๕๖๗ และกำหนดกิจกรรมส่งเสริมฯ ๒.๑.๑ แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๗	คณะทำงาน กฟก.๓	กิจกรรม	อย่างน้อย	-	-	-	ผพค.กสข.(ก๓)			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)														
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม												
แผนงานหลักที่ ๒ แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (ต่อ)	๒.๑.๒ ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ ๑.๑ และแผนการปลูกฝังค่านิยม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟผ. ให้นักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟผ., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย ๓ ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๗	คณะทำงาน กฟผ.๓	ช่องทาง	-	อย่างน้อย ๔	-	-	ผพค.กสข.(ก๓)															
	๒.๒ ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี ๒๕๖๗ เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๗	คณะทำงาน กฟผ.๓	ร้อยละ	-	-	-	๑๐๐	ผพค.กสข.(ก๓)															
	๒.๓ กนว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL๓ ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน เป้าหมาย ขยายผล อย่างน้อย ๑ ชิ้น ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗	คณะทำงาน กฟผ.๓ หรือ กนว.	ชิ้น	-	-	อย่างน้อย ๔	-	ผพค.กสข.(ก๓)															
แผนงานที่ 1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1. ดำเนินการตามแผนยกระดับการดำเนินงานตามมาตรฐานความปลอดภัย PEA-SMS มาตรฐานที่ 1-7 เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน กฟข. กฟฟ.ทุกแห่งดำเนินการดำเนินการตามมาตรฐานที่ 1-7 ครบ 90% - กวว.(ก3) และ กฟฟ.ทุกแห่ง รายงานผ่านระบบ PEA SMS Monitoring link :http://pea-sms.pea.co.th/ <table><tr><th colspan="4">ร้อยละการลงข้อมูล</th></tr><tr><th>ไตรมาส 1</th><th>ไตรมาส 2</th><th>ไตรมาส 3</th><th>ไตรมาส 4</th></tr><tr><td>22.5</td><td>45</td><td>67.5</td><td>90</td></tr></table> 2. ฝึกซ้อมทบทวนเพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น หรือนำเหตุการณ์อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นมาซ่อม เป้าหมาย กบล.(ก3),กรย(ก3),กบษ.(ก3),กสฟ.(ก3),กตส.(ก3),กฟฟ.ทุกแห่งดำเนินการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง รายงานผ่าน Google Drive ของ กปภ.	ร้อยละการลงข้อมูล				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	22.5	45	67.5	90	กฟอ.บปง.	ร้อยละ	22.5	- 45	- 67.5	90	จป.			
ร้อยละการลงข้อมูล																							
ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4																				
22.5	45	67.5	90																				
			ครั้ง	อย่างน้อย 12 ครั้ง	อย่างน้อย 12 ครั้ง	อย่างน้อย 12 ครั้ง	อย่างน้อย 12 ครั้ง	ทุกแผนก จป.															

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				๑๒. หน่วยงาน	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
	3. ติดตามและประเมินผลใช้งาน Application PEA WeSafe เป้าหมาย กบล.(ก3),กรย(ก3),กบษ.(ก3),กสฟ.(ก3),กตส.(ก3), กฟฟ.ทุกแห่ง ดำเนินการตามเป้าหมาย หมายเหตุ ใช้ค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้นจากปี 2566 10% ก่อนจนกว่า จะมีค่าเป้าหมายจาก สนง.ใหญ่	กฟอ.บปง.	ใบงาน	107	375	804	1,394	ทุกแผนก กฟย. จป.			
				7	24	54	94				

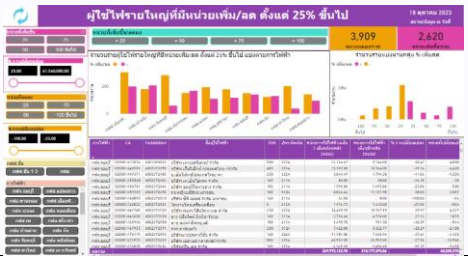
ภาคผนวก
ด้านการเงิน

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	-	ระดับ 5 ระดับกำไร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้คำเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	ตามหนังสือ กธ.น(กน)560/2566 ลงวันที่ 22 มิ.ย. 66 งดเว้นงานที่ไม่คิดกำไร ดังนี้ 1. งานที่ได้รับการยกเว้นค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง/ขยายเขตตามระเบียบ กฟภ. 2. งานก่อสร้างที่ได้รับการอนุมัติให้ใช้ดอกผลกองทุนเงินประกันฯ 3. งานก่อสร้างภายใต้ MOU ร่วมกับเทศบาล 4. งานปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในค้ายทหาร 5. งานให้บริการก่อสร้างและติดตั้งระบบไฟฟ้าแบบ Turnkey	กบฟ.รายงานผล
	1.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	-	ระดับ 5 ปิดใบสั่งงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้คำเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	ตามหนังสือ กธ.น(กน)560/2566 ลงวันที่ 22 มิ.ย. 66 ยกเว้นงานบริการเชื่อมต่อระบบโครงข่ายไฟฟ้า เนื่องจากงานประเภทนี้ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาการดำเนินการปิดใบสั่งงานได้	กบฟ.รายงานผล
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องจำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล	-	รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2566	กลุ่มที่ 1 ธุรกิจภายใต้การกำกับดูแล (Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจประกอบกิจการไฟฟ้า และเป็นการที่อยู่ภายใต้การกำกับอัตราค่าบริการของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กลุ่มที่ 2 ธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non-Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจอื่นนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับกิจการพลังงาน หรือมีลักษณะเป็นธุรกิจที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจภายนอกได้	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม

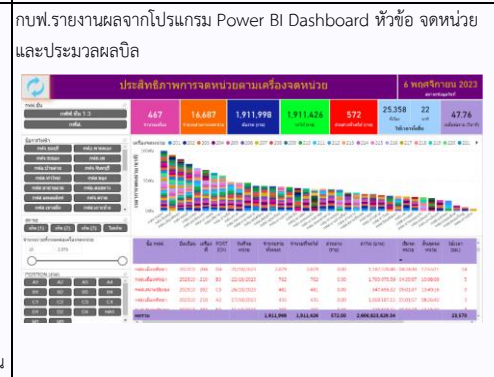
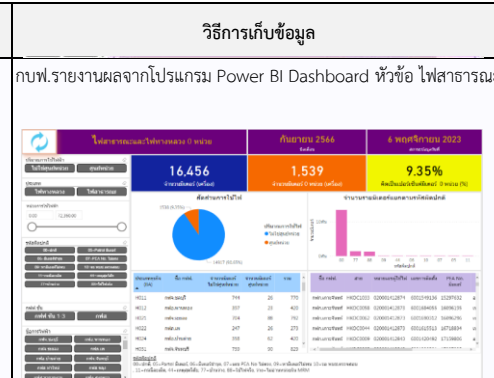
คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2567	1.4.1 ตรวจสอบใบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2567 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน	100% ภายในไตรมาสที่ 4/2566		กบล.รายงานผล
		1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2567 (รายได้)	แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ 100% ภายในเดือนมกราคม 2567		กบล.รายงานผล
		1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่	จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567		กบล.รายงานผล
		1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3	ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567		กบล.รายงานผล
		1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสารตามข้อ 1.4.4	ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน 100% ในปี 2567	ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุงแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุก	กบล.รายงานผล
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาเหตุและเร่งดำเนินการสับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาเหตุและเร่งดำเนินการสับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 ปีเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 ปีเดือนขึ้นไป	กบล.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบล.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์

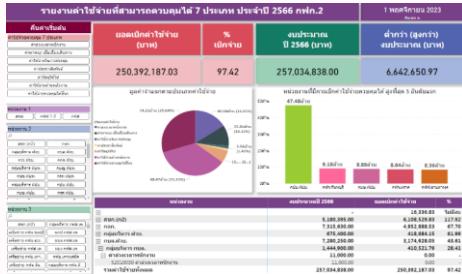


คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการเปลี่ยนแปลงและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย)	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไปหลังสิ้นไตรมาส	เป้าหมาย ปรับแผนการจดหน่วยให้มีรายได้จากมากไปน้อยเพื่อจัดเก็บรายได้รวดเร็วขึ้น จัดลำดับจาก Portion A > B > C โดยให้วัดผลจากอัตราส่วนค่าไฟฟ้าของแต่ละ Portion ต่อค่าไฟฟ้าทั้งหมด ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนฐาน ของ กฟจ.รย. = 205.68 ล้านบาท ประกอบด้วย Portion A = 83.44 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 40.57%) Portion B = 86.33 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 41.97%) Portion C = 35.91 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 17.46%) ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนที่วัดผล ของ กฟจ.รย. = 183.73 ล้านบาท Portion A = 88.19 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 48.00%) Portion B = 68.80 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 37.44%) Portion C = 26.75 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 14.56%) จะเห็นได้ว่าการปรับปรุงการจดหน่วยของ กฟจ.รย. สามารถเรียกเก็บรายได้ได้เร็วยิ่งขึ้น	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล



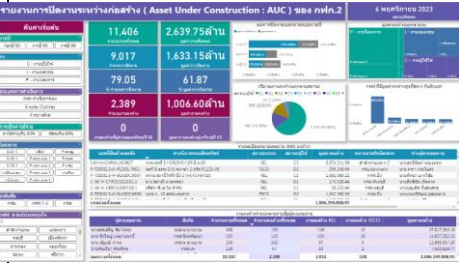
คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)	2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	ผลง.กต. รายงานผล
		2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	กบฟ.รายงานผล
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก.อนุมัติ	-	ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	กลุ่มค่าใช้จ่ายควบคุมได้ 7 ประเภท ได้แก่ (1) ค่าล่วงเวลาพนักงาน (2) ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง (3) ค่าใช้จ่ายในการประชุม (4) ค่าประชาสัมพันธ์ (5) ค่าวัสดุใช้ไป (6) ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน (7) ค่าใช้จ่ายควบคุมได้อื่นๆ	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ	-	จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผล
	2.4 ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	2.4.1 ตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางและเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567	ตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางการติดตามการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ภายในเดือนมกราคม 2567		ผลง.กต. รายงานผล
		2.4.2 คณะทำงานฯ กำหนดค่าเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567	จัดประชุมและเสนอขออนุมัติค่าเกณฑ์วัดผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ทุกเขตในสังกัดสายงาน กต ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2567		ผลง.กต. รายงานผล
		2.4.3 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ระดับ 5		กรย.รายงานผล
		2.4.4 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ระดับ 5		กบส.รายงานผล
					

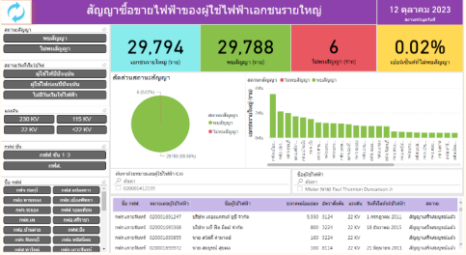
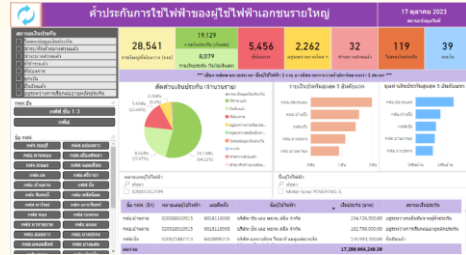
คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์ และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน ที่ รพภ.กต) เป็น ผอ.โครงการเบิกจ่ายงบลงทุน	-	เบิกจ่าย 100% ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส	เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตาดพระยา(ชั่วคราว) จ.สระแก้ว (กฟภ.1) 2. งานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ปริมณฑลชนแดนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568) (กฟภ.1-2-3) 3. งานปรับปรุง ก่อสร้างอาคาร และจัดหาเครื่องมือเพื่อใช้เป็นห้องปฏิบัติการทดสอบมิเตอร์ (กฟภ.1-2-3, กฟต.1-2-3) 4. งานก่อสร้างเพิ่มเบย์และสายส่งที่สถานีไฟฟ้าโพธาราม2 จ.ราชบุรี (วงจรที่ 2) และสถานีไฟฟ้าหนองปลาหมอ จ.ราชบุรี (วงจรที่ 3) (กฟต.1) 5. งานจัดหาหม้อแปลง AVR ทดแทนที่เสื่อมสภาพเนื่องจากอายุการใช้งานสูงเสี่ยงต่อการระเบิดชำรุด (กฟต.1) 6. แผนงานพัฒนาศูนย์วิเคราะห์และสั่งการแก้ปัญหาไฟฟ้าขัดข้อง (กฟต.2) *** รอเพิ่มเติมโครงการในปี 2567	กบฟ.รายงานผล
	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินขาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2567 ที่ยังคงชำระให้ได้ 100%	-	ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผล
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด - เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย - เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะจดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใด ๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย ** หากมีการดำเนินการมาตรการช่วยเหลือค่าไฟฟ้าของกระทรวงมหาดไทย เช่น การขยายเวลาการจดจ่ายไฟ กรณีค่าไฟฟ้าไม่เกิน 300 บาท ต่อเดือน, ขยายเวลาจดจ่ายไฟสำหรับผู้ใช้ไฟฟ้า ไม่เกิน 3 บิลเดือน เป็นต้น สามารถชี้แจงเหตุผลโดยใช้มาตรการดังกล่าวได้	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้
	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟพ. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้	3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน		ขอบเขต/เงื่อนไข 1. เป็นงานที่เป็นทรัพย์สิน กฟภ. ทุกงาน และไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. เป็นงานที่จัดทำแผนการปิดงานในปีนั้นๆ 3. ไม่เป็นงานงบบุคลากร กรณีที่ดินจัดสรร 4. ไม่เป็นงานที่ยื่นออกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 5. กรณีงานปีปัจจุบัน ให้วัดค่าเกณฑ์สำหรับงานที่เกิดขึ้นใน 2 ไตรมาสแรกเท่านั้น	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง 
		3.5.1.1 งบบุคลากร (C) ไม่รวมงาน CO2.2	ปิดงานก่อสร้าง 100% ของมูลค่างาน		
		3.5.1.2 งบลลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน		
		3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2)			
		3.5.2.1 งบบุคลากร (C) ไม่รวมงาน CO2.2	ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน		
		3.5.2.2 งบลลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ปิดงานก่อสร้าง 50% ของมูลค่างาน		
		3.5.3 งานก่อสร้างงบบุคลากร (C) ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟฟ้า งาน CO2.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟก่อนเดือนมิถุนายน 2567 ให้ครบถ้วนทุกงาน	เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน CO2.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟก่อนเดือนมิถุนายน 2567 ให้ครบถ้วนทุกงาน	ขอบเขต/เงื่อนไข 1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. ไม่เป็นงานที่ยื่นออกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 3. เป็นงานที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟก่อนเดือนมิถุนายน 2567	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง 
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบบุคลากร (C)	3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบบุคลากร (C) ประจำปี 2567	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กบฟ.รายงานผล
		3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืมพัสดุจาก location 0021	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไปหลังสิ้นไตรมาส		กบฟ.รายงานผล
		3.7.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety stock งบบุคลากร (C) ประจำปี 2567	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กบฟ.รายงานผล
		3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืมพัสดุจาก location 0025	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไปหลังสิ้นไตรมาส		กบฟ.รายงานผล
	3.8 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดुरองและผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	-	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กบฟ.รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า 
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน 
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการ	5.1 ตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กต และร่วมกันกำหนดแผนการดำเนินงาน	-	ตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือนธันวาคม 2566 และจัดประชุมกำหนดแผนงานและแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือนมกราคม 2567		ฝงภ.(กต) รายงานผล
	5.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard	-	สามารถนำออกใช้งานได้ในไตรมาสที่ 1/2567	พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) รุรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง	คณะทำงานฯ รายงานผล

PEA C3

แผนปฏิบัติการ
ประจำปี

2567

GOAL (Finance Social Environment : FSE)

CUSTOMER

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)
- SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

INTERNAL PROCESS

- CB1 Core Business : การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

LEARNING AND GROWTH

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

ไฟฟ้าอัจฉริยะ
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน
SMART ENERGY
FOR BETTER LIFE AND SUSTAINABILITY

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบ้านโป่ง