

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 จัดอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตาม มาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. และการประเมินผล <u>เป้าหมาย</u> 1) กฟส. และ กฟย. ทุกแห่ง 2) ภายในไตรมาส 1	กฟส.ทุกแห่ง กฟย.ทุกแห่ง	ม.ค.-มี.ค.2560	กบล.(ก3) กอก.(ก3)	(2) 0.154	ผวต.
	1.2 ดำเนินการการไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐาน การไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> 1) กฟส. ทุกแห่ง 2) ผ่านการตรวจประเมินกรรมการระดับเขต ภายใน ก.ย.60	กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ก.ย.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.360	คณะทำงานฯ ทุกมิติ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ <u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ. (ตามบันทึก กกท.(นผ)1392 ลว.3 พ.ย.2559) <u>แผนงานที่ 4</u> แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	1.3 มีการสำรวจความโปร่งใสตามแบบประเมินของ ปปช. <u>เป้าหมาย</u> 1) ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. หน่วยงานละ 5 ชุด 2) จัดส่งผลการสำรวจตามข้อ 1 ให้ กกท. ภายในไตรมาส 3	ทุกกอง กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ก.ย.2560	กบล.(ก3) กอก.(ก3)	-	กรรมการตรวจฯ
	2.1 จัดทำข้อตกลง SLA ตามในกระบวนการงานจัดการข้อร้องเรียน P5 ระหว่างหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2560	กบล.(ก3)	-	ผบค.
	3.1 ให้ความรู้ความเข้าใจเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และ วัฒนธรรม กฟผ. ให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	ทุกกอง กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ก.ย.2560	กอก.(ก3)	(3) 0.020 (กกท.จัดสรรงบประมาณให้)	ผвт.
	4.1 จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากร ประจำ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> 1) หน่วยงานละ 2 คน (ทุกกอง, ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3) 2) ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ทุกกอง กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ก.ย.2560	กอก.(ก3)	(2) 0.200	ผบห.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	5.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานขอทไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ และผู้ปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้าที่เป็นคู่สัญญา เป้าหมาย กฟข.ละ 200 คน	กวว.(ก3) กบข. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-เม.ย.2560	กวว.(ก3)	(2) 0.312	จป.
	5.1.1 อบรมความปลอดภัยให้ผู้ปฏิบัติที่เป็นคู่สัญญากับ กฟผ. (สำหรับ Safety Man, ใบ Certificate หมดอายุ, รับใหม่) เป้าหมาย อย่างน้อย 5 รุ่น	กวว.(ก3) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-เม.ย.2560	กวว.(ก3)	(2) 0.200	0.200
	5.1.2 อบรมหลักสูตร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (ระดับหัวหน้างาน) ทุกชุดงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 4 รุ่น	กวว.(ก3) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2560	กวว.(ก3)	(2) 0.120	0.120
	5.1.3 อบรมการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัยให้กับ พชง.(กฟ),ลชง.(กฟ) เป้าหมาย อย่างน้อย 5 รุ่น	กวว.(ก3) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	เม.ย-ก.ย.2560	กวว.(ก3)	(2) 0.312	0.312
	5.1.4 อบรมหลักสูตรการป้องกันและระงับอัคคีภัยในสถานประกอบการ (ตามกฎหมายกำหนด) เป้าหมาย จำนวน 17 รุ่น	กวว.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	เม.ย-ก.ย.2560	กวว.(ก3)	(2) 0.060	0.060

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
	5.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 5.2.1 จัดทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงาน เช่น ก่อสร้าง-ขยายเขต ชุดแก้ไข ชุดบำรุงรักษา ชุดมิเตอร์ ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย (1) ทุก กฟฟ.ชั้น1-3 และ กกค.(ก3) แต่งตั้งทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงานฯ โดยมี รจก.(ท)/ชจก(ท)/รท.กก.(ก3) เป็นประธาน และมี จป.ประจำหน่วยงานเป็นเลขานุการ <u>เป้าหมาย</u> หน่วยงานละ 1 ทีม	กกค.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-มี.ค.2560	กวว.(ก3) (รวบรวม)	-	จป
	(2) ทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงานฯ ตรวจสอบการปฏิบัติงานทุกชุดงานในความรับผิดชอบ ให้ปฏิบัติงานด้วย - ความปลอดภัย และตามข้อสั่งการต่างๆ ของ กฟภ.และของ กฟภ.3 พร้อมรวบรวมสรุปส่ง กวว.(ก3) <u>เป้าหมาย</u> ทุกชุดงาน อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	กกค.(ก3) กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ก.ย.2560	กวว.(ก3) (รวบรวม)	-	จป
	5.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบอุบัติเหตุพร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	กวว.(ก3) กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กวว.(ก3) กฟฟ.ทุกแห่ง	-	จป
	5.2.3 จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย เพื่อสร้างความตื่นตัวในการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กวว.(ก3) กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ก.ย.2560	กวว.(ก3) กฟฟ.ทุกแห่ง	(2) 0.050	จป

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
	5.2.4 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรมSafetyTalk และกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน					
	(1) Safety talk โดยผู้บริหาร (ผจก./รจก./ซจก.)	กวว.(ก3)	ม.ค.-ก.ย.2560	กวว.(ก3)	-	จป
	<u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ทุกแห่ง		(รวบรวม)		
	(2) Safety talk และ KYT โดย ช่างผู้ควบคุมงาน	กวว.(ก3)	ม.ค.-ก.ย.2560	กวว.(ก3)	-	จป
	ทุกครั้ง ก่อนเริ่มปฏิบัติงานที่หน้างาน	กฟฟ.ทุกแห่ง		(รวบรวม)		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกชุดงาน รายงานด้วย Safety Hub ทุกครั้งก่อนออกปฏิบัติงาน					
	5.2.5 จัดให้มีลานฝึกทบทวนการปฏิบัติงาน โดย ให้เหมาะสมกับพื้นที่ แต่ต้องรองรับกิจกรรมการฝึกได้ ตามที่ กฟก.3 กำหนด					
	(1) ทุก กฟฟ. จัดสร้างลานฝึกทบทวนการปฏิบัติงาน ออกแบบให้เหมาะสมกับพื้นที่ แต่ต้องรองรับกิจกรรม การฝึกได้ตาม กฟก.3 กำหนด	กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-มี.ค.2560	กวว.(ก3)	-	จป
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกกฟฟ. กฟฟ.ละ 1 ลานฝึก			(รวบรวม)		
	(2) จัดทำแผน และดำเนินการจัดให้มีการฝึกทบทวน ทุกกิจกรรมที่ กฟก.3กำหนด	กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กวว.(ก3)	-	จป
	<u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง			(รวบรวม)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
	5.2.6 จัดโครงการ "Safety Leader" (ผู้นำด้านความปลอดภัย) ผู้ควบคุมงานทุกชุดงานต้อง ปฏิบัติหน้าที่ จป.หัวหน้างาน ตามกฎหมายกำหนด และแต่งตั้งตัวแทนผู้ปฏิบัติงานในชุดงาน เป็นผู้ช่วย จป.หัวหน้างาน (Safety Man) (1) แต่งตั้งพนักงานช่างควบคุมงาน ให้ปฏิบัติหน้าที่ จป.หัวหน้างาน พร้อมจัดพิธีมอบหมายหน้าที่และลงนามบันทึกข้อตกลง <u>เป้าหมาย</u> ทุกชุดงาน (2) แต่งตั้งตัวแทนผู้ปฏิบัติงานในชุดงานปฏิบัติหน้าที่ ผู้ช่วย จป.หัวหน้างาน พร้อมมอบหมายหน้าที่ และจัดอบรมความรู้พื้นฐานด้านความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> ทุกชุดงาน (3) จป.ประจำหน่วยงาน ทุก กฟฟ.ติดตามการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ควบคุมงานในฐานะ จป.หัวหน้างาน และการปฏิบัติหน้าที่ของ Safety Man ด้วย Safety Hub และรวบรวมรายงานผล จัดทำบันทึก ส่ง กวว.(ก3) <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. เดือนละ 1 ครั้ง (4) กวว.(ก3) จัดทีมสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ควบคุมงาน ในฐานะ จป.หัวหน้างาน และการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ช่วย จป.หัวหน้างาน (Safety Man) <u>เป้าหมาย</u> ทุกชุดงาน อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ทุกแห่ง กฟฟ.ทุกแห่ง กฟฟ.ทุกแห่ง กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ก.พ.2560 ม.ค.-ก.พ.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ก.ย.2560	กวว.(ก3) กวว.(ก3) กวว.(ก3) กวว.(ก3)	(2) 0.060 - - (2) 0.050	จป จป จป ไม่มี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
	5.2.7 จัดศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอก ที่เป็น หน่วยงานที่มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยดี ให้กับ จป.ประจำหน่วยงาน ทุก กฟฟ.	กฟฟ.ทุกแห่ง	เม.ย.-ก.ย.2560	กvw.(ก3)	(2) 0.070	จป
	<u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย ปีละ1 ครั้ง 5.2.8 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในพื้นที่ และเส้นทางเป้าหมาย พร้อมรายงานผล	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)		จป
	<u>เป้าหมาย</u> กบล.(ก3)/ชุดเฉพาะกิจ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง					
	5.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้บุคคลภายนอก 5.3.1 สำรวจและออกแบบแก้ไขจุดเสี่ยง บริเวณที่ สายสื่อสารของผู้ประกอบการฯ ติดตั้งระหว่างสายแรงสูง ที่เสาไฟฟ้าต้น RISER POLE ของ กฟภ.หน้าสถานี และจุดอื่นๆในระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (1) ทุก กฟฟ. สำรวจ จุดเสี่ยงที่สายสื่อสารของ ผู้ประกอบการฯ ติดตั้งที่เสาไฟฟ้าต้น RISER POLE <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. สำรวจทุกจุด (2) ออกแบบ ติดตั้ง SERVICE POLE รองรับสาย สื่อสาร หลีกเลียงเสาไฟฟ้าต้น RISER POLE พร้อมขอ งบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มาดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่สำรวจพบจุดเสี่ยง	กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-เม.ย.2560	กบล.(ก3) กvw.(ก3)		จป
		กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ก.ย.2560	กบล.(ก3) กvw.(ก3)		จป

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 6 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	6.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> 1) กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 16 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่ากฟฟ.ละ 10 กม. รวมไม่น้อยกว่า 160 กม.	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ก.ย.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	(1) 8.000 (งบปรับปรุงและย้ายแนวและงบบปรับปรุงสายสื่อสารของ กสส.)	ผบ.บ. ผวต.
	2) จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าสำนักงานทุก กฟฟ. (กฟฟ. 1-3, กฟส., กฟย. ปริมาณงานรวมอยู่ใน 16 งาน) จำนวน 47 กฟฟ.	กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ก.ย.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ทุกแห่ง		ผบ.บ.
	6.2 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 6.2.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ปลอดภัย และถูกวิธี ในพื้นที่เป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 100 คน	กฟอ.อทง.	ม.ค.-ก.ย.2560	กอก.(ก3) กบล.(ก3)	(3) 0.058 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	ผบ.บ. ผวต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
	6.2.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้ให้แก่ นักเรียน เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ปลอดภัย และถูกวิธี ในพื้นที่เป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 500 คน	กฟอ.อทง. กฟจ.กจ. กฟจ.นฐ. กฟจ.สค.2 (บพว.) กฟอ.บปง.	ม.ค.-ก.ย.2560	กกก.(ก3) กบล.(ก3)	(3) 0.140 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	ผวต.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- S03 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3/2560 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ก.ย.2560	กอก.(ก3) กบล.(ก3) กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.010 (ฝสส.จัดสรรงบประมาณให้)	ผวต.
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร	2.1 จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น รวม 30 คน	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2560	กอก.(ก3)	(2) 0.100	ไม่มี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 3 การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	2.2 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบ มาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงานด้าน CSR ปี 2560) เป้าหมาย จำนวน 80 คน	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2560	กอก.(ก3) กบล.(ก3) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(2) 0.200	ผปบ. ผวต.
	3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 เป้าหมาย 1) กฟข. สานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย 1 ครั้ง 2) กฟฟ.ชั้น 1-3 สานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และอื่น ๆ)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ก.ย.2560	กบล.(ก3) กอก.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	(2) 0.010	ผปบ. ผวต.
	3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561 เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ของแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 4/2560	กฟฟ.ชั้น 1-3	ต.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กอก.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	(3) 0.180 (กฟส.จัดสรรงบประมาณให้)	ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานที่ 4</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	4.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟช. และ กฟฟ.ที่สังกัด <u>เป้าหมาย</u> 1) ระดับ 9 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า และ ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี (เกณฑ์ SEPA-หมวด1) 2) พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด จำนวน 2,524 คน	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)	-	ผจก. รจก.
<u>แผนงานที่ 5</u> รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	5.1 โครงการ "PEA รักษ์น้ำ สร้างฝาย" <u>เป้าหมาย</u> ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง 5.2 โครงการสร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ กฟภ.2 <u>เป้าหมาย</u> 1) จัดหา/เตรียมอุปกรณ์ชำรุดเพื่อใช้ในโครงการ ภายในไตรมาส 3 2) ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายในไตรมาส 4	กฟอ.บพล. ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) กฟอ.บพล. กอก.(ก3) กบล.(ก3) กบญ.(ก3)	(3) 0.200 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	ไม่มี
<u>แผนงานที่ 6</u> ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	6.1 ร่วมสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินในปี 2559 ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟภ. กับชุมชน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 โครงการ	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)	(3) 0.050	ไม่มี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานที่ 7</u> โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	7.1 เข้าร่วมกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับ นักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง - ไข่มุกี เติระกูล และ นสพ.เดลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ชนบท ที่ห่างไกล <u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงานของ ฝสส.	กฟจ.กจ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)	-	ไม่มี

- | | | | |
|-------------------------------|--|--|--|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าใช้จ่าย CPI-X | 4. เป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ |
| | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค | 7. เป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
(ล้านบาท) |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 1 งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (94.24%)	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กชข.(ก3)	-	ผบป.
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (94%)	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กชข.(ก3)	-	ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 2 เร่งรัดการทำ Time Confirm	- เร่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า80% ของค่าควบคุมงาน 1.รายงานผลการดำเนินงาน 2.บันทึก/เร่งรัดการทำ Time Confirm ไม่น้อยกว่า80%ของค่าควบคุมงาน	ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ทุกไตรมาส ทุกเดือน	ฝปบ.(ก3) ฝวบ(ก3) ฝพพ.(ก3) ทุก กฟฟ. กบญ.(ก3) คณะทำงาน/ กรส.(ก3) กบล.(ก3) กกค.(ก3)	- 	ผบป. ผมต. ผปป. ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
--	--	---------------	----------------	--------------------	---	--------------

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 (ร้อยละ 18.84)	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3) ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3) ฝวธ.(ก3)	-	ไม่มี
<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน (3,080 ล้านบาท)	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3) ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3) ฝวธ.(ก3)	-	ไม่มี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานที่ 5</u> เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	- เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้า และตั้งหนี้เรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟละเมิดการใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้ครบถ้วนแล้วเสร็จภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบ ตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน	ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ทุกเดือน	กบญ.(ก3) ทุก กฟฟ.		ผบป.
<u>แผนงานที่ 6</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2557-2559 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 3)	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก3) ทุก กฟฟ.	-	ผบค. ผบป.
	6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ (14 ประเภท) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก3) ทุก กฟฟ.		ผวต. ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานที่ 6</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2560 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารใน ไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ ครบ 100% ภายในไตรมาสที่ 1 (ตามข้อ 6.2) ยกเว้นรายที่ขออนุมัติผ่อนชำระเป็นรายเดือน	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.2560	กชข.(ก3) ทุก กฟฟ.	-	ผปบ.
	6.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100%	ทุก กฟฟ.	ต.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก3) ทุก กฟฟ.	-	ผปบ.

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานที่ 7</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2 (คชก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2)	ทุกหน่วยงาน กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กวว.(ก3) กบล.(ก3) กบล.(ก3) กบล.(ก3) ฝปบ.(ก3) ฝวบ.(ก3)		ผกส.
<u>แผนงานที่ 8</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	8.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบประมาณ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีงานสถานะ C3 เกิน 3 เดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ก.ย.2560	กบญ.(ก3) ฝปบ.(ก3) ฝวบ.(ก3) ฝบพ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	ผกส. ผคบ.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางโทรศัพท์ โดยสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า 2.1.1 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล.(ก3) จำนวนตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 192 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 192 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.) หมายเหตุ กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - กบล. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	กบล.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.006	คณะกรรมการ โปร่งใส ผวต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
	2.1.2 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กฟพ. ชั้น 1-3 และ กฟส. โดยจำนวนการสุ่มสำรวจพิจารณาจากร้อยละ ของจำนวนคำร้องที่ติดตั้งมิเตอร์และจ่ายไฟแล้ว ตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <u>หมายเหตุ</u> ไม่รวมคำร้องประเภทบ้านจัดสรร, อาคารชุด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน - กบล.(ก3) กำหนดแนวทางวิธีการในการสำรวจ - นำร่อง กฟช. ละ 1 กฟพ. : กฟภ.อมน. - ขยายผลทุก กฟพ.ชั้น 1-3 - วิเคราะห์และสรุปผลรายงานทุกเดือน	กฟพ.ชั้น 1-3 กบล.(ก3) กฟภ.อมน. กฟพ.ชั้น 1-3 กฟพ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ก.พ.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 เม.ย.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟพ.ชั้น 1-3	(2) 0.020	คณะกรรมการ โปร่งใส ผวต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
	2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางไปรษณีย์ตอบรับ หลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า โดยจัดส่งแบบสำรวจให้ผู้ให้บริการ ตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย - งานบริการด้านมิเตอร์ (ต่อกลับ, เพิ่มลดขนาด, ตัดฝาก, ขอย้ายจุดติดตั้ง) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - กบล.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	(2) 0.030	ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
	2.4 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนองและปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP <u>ภายใน 5 วัน</u> - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ <u>ภายใน 15 วัน</u> - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ <u>ภายใน 20 วัน</u> - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ <u>ภายใน 25 วัน</u> 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน <u>ภายใน 3 วัน</u> <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) สรุปรายงานผลทุกไตรมาส - สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์การปรับปรุง ประสิทธิภาพข้อร้องเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	ผวต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
	2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน 2.5.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559 โดยที่ปรึกษาภายนอก มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ภายในไตรมาส 2/2560	กฟฟ.ชั้น 1-3	เม.ย.-มิ.ย.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	คณะกรรมการ โปร่งใส ผวต. ผวต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
	2.5.2 นำผลการสำรวจความพึงพอใจและติดตามข้อมูลป้อนกลับ ตามข้อ 1.2, 2.1, 2.2, 2.3 ในกรณีผลการประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.31 รวมถึงผลการจัดการข้อร้องเรียนตามข้อ 2.4 มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	คณะกรรมการ โปร่งใส ผวต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	3.1 ประเมินประสิทธิผลของช่องทางการให้บริการและการสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ 1) การขอใช้ไฟ 2) ชำระค่าไฟฟ้า 3) การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย - ฝวธ.(ก3) ทบทวนแนวทางการประเมินประสิทธิผล - กฟฟ. ชั้น 1-3 ดำเนินการสำรวจ - กบล.(ก3)/กบบ.(ก3) วิเคราะห์และประเมินประสิทธิผลระดับ กฟข.	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ก.ค.2560	กบล.(ก3) กบบ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่ โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ เป้าหมาย - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559) กฟผ.3 จำนวน 448 ราย** (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1) หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากยอดคงเหลือของลูกค้ารายใหญ่รายเดิมที่ยังไม่ได้สมัคร Smart Invoice สถานะ ธ.ค. 2559	กฟผ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3) กฟผ.ชั้น 1-3	-	ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
	4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายย่อย โดยการจัดทำระบบการส่งข้อความสั้น (SMS) ให้สามารถเรียกดูรายละเอียดการแจ้งค่าไฟฟ้าได้ <u>เป้าหมาย</u> - ขยายผล กฟฟ. ทุกแห่ง	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	ผปบ.
	4.3 พัฒนาแนวทางการขยายผลการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่านเว็บไซต์ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> - ผวธ.(3) แต่งตั้งคณะทำงาน และประเมินโครงการนำร่องโครงการ Happy Touch พร้อมทั้งศึกษาแนวทางและขออนุมัติแนวทางการขยายผลโครงการฯ - ขยายผล กฟฟ. ที่มี ผวต. ทุกแห่ง รวมจำนวน 7 แห่ง ได้แก่ กฟจ.นฐ., กฟจ.สค., กฟภ.อมน., กฟอ.กทบ., กฟอ.บปง., กฟอ.นช., กฟอ.สพร. - กฟฟ. ที่มี ผวต. ทุกแห่ง สรุปผลดำเนินการไตรมาส 3 และไตรมาส 4	กฟจ.นฐ., กฟจ.สค., อมน., กทบ., บปง., นช.,สพร.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560 ก.ค.-ธ.ค.2560 ก.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3)	-	ผบค. ผวต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
	4.4 พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและการให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care <u>เป้าหมาย</u>	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	ผวต.
	- ขยายผล กฟฟ.ชั้น1-3 ทุกแห่ง		ก.ค.-ธ.ค.2560		-	-
	- กฟฟ.ชั้น1-3 สรุปผลดำเนินการไตรมาส 3-4		ก.ค.-ธ.ค.2560		-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า
เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า
เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ที่ตั้งค้างปี 2559 ให้แล้วเสร็จทุกแห่ง เป้าหมาย จำนวน 6 แห่ง กฟส.ทม., กฟส.ทก., กฟส.ดช., กฟส.สช., กฟส.บปม., กฟส.ศปจ. 1.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ. ทุกแห่ง ให้ได้ตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย กฟฟ. ทุกแห่ง - สำรวจ Front Office กฟฟ. ทุกแห่ง ให้ได้ตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด (กฟผ.3 มีจำนวน 6 แห่ง) - ขออนุมัติแผนงาน และงบประมาณ โดยกำหนดเป้าหมายให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 2 ปี	กฟส.ทม., กฟส.ทก., กฟส.ดช., กฟส.สช., กฟส.บปม. กฟส.ศปจ. กฟฟ. ทุกแห่ง กฟฟ.สพร. , บปง. , นฐ. อมน. , สค.2 , นช.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560	กกค.(ก3) กกค.(ก3)	(1) 3.300 -	ไม่มี ผบค.ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
	2.3 ติดตามผลการให้บริการของพนักงานตามมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) สำหรับบริการ Front Office และการแก้ไฟฟ้าขัดข้อง (SQA-P2) พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลดำเนินการ กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ทุกไตรมาส	กฟฟ. ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กปบ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	ผชน.9 ทผ.บค.
	2.4 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ Front Manager <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินการ Front Manager ทุกไตรมาส - ขยายผล กฟฟ.ที่คงเหลือ พร้อมสรุปผลดำเนินการทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 อมน., กจ., สค. นฐ., สพ., สพร., บปง., อทง., กพส., คบ., นช., บล., บพล., กทบ., ทมก., สค.2	ม.ค.-ธ.ค.2560 มิ.ย.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	ไม่มี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
	2.5 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 60 2.6 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand Image 2.6.1 จัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน	กฟจ.นฐ. กฟจ.สพ. กฟจ.กจ. กฟจ.สค. กฟอ.ทมก. กฟอ.บปง. กฟอ.สพร. กฟอ.กทบ. กฟจ.กจ., กฟอ.อทง., กฟอ.กพส. กฟส.ดช. กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3) กบญ.(ก3) กบล.(ก3) กรท.(ก3) กบญ.(ก3) กบล.(ก3)	- -	ผปบ. ไม่มี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	2.6.2 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปีหรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการตามแผน เป้าหมาย นำรออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อเดือน	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)	-	ไม่มี
	3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 3.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง เป้าหมาย จำนวน 14 ราย นฐ. 1, กจ. 1, สค. 4, บปง. 1, กทบ. 1, อมน. 1, นช. 1, บล. 1, ทมก. 3	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.ชั้น 1-3 กบล.(ก3) กบข.(ก3)	(2) 0.315	ผวต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
	3.1.2 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 ราย กจ. 1, สค. 6, สพร. 1, กทบ. 1, อมน. 4, กพส. 1, นช. 5, บล. 3, ทมก. 1, สค.2(บพว) 3	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.ชั้น 1-3 กบล.(ก3)	(2) 0.224	ผวต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
	3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 675 ราย นฐ. 38, สพ. 28, กจ. 25, สค. 89, สพร. 72, บปง. 30, อทง. 10, กทบ. 80, อมน. 150, กพส. 16, นช. 31, บพล. 10, ดบ. 9, บล. 30, ทมก. 17, สค.2(บพว) 40 3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด) กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด)	ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.ชั้น 1-3 กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 กบล.(ก3)	- -	ผวต. ผวต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
	3.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 14 แห่ง (กฟจ.นฐ., กฟจ.กจ., กฟจ.สพ., กฟผ.อมน., กฟอ.กทบ., กฟอ.นช., กฟอ.บล., กฟอ.กพส., กฟอ.ทมก., กฟอ.อทง., กฟอ.บปง., กฟอ.สค.2, กฟอ.คบ., กฟอ.บพล.)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	(2) 1.400	ผвт.
	3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย - ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยที่ถูกงดจ่ายไฟ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (สถานะ ธ.ค. 2559) รวมจำนวน 31,395 ราย** ประกอบด้วย	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
	หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากยอดคงเหลือของลูกค้า รายย่อยรายเดิมที่ยังไม่ได้ลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS สถานะ จ.ค. 2559 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 3) 3.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	4.1 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขันและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา และปราจีนบุรี) โดยตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า		ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.020	ไม่มี
	4.1.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง 1. นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร 2. นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย)	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	-	ไม่มี
	4.1.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปีโตรเคมี สิ่งทอ หลอมโลหะ แปรรูปอาหาร) เป้าหมาย กฟข. ละ 2 ประเภทกิจการ	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
	4.1.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.3 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กฟภ.กจ. 1 แห่ง , กฟอ.ดบ. 2 แห่ง	กฟภ.กจ. กฟอ.ดบ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	-	ไม่มี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานเพิ่มเติม						
แผนงานยกระดับคุณภาพบริการของ กฟภ.3						
แผนงานที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร และการบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ารายใหญ่	1.พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้า และการให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care เป้าหมาย ขยายผล กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง - ทบทวนรายชื่อพนักงาน KAM / Admin / ลูกค้า - จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) และขออนุมัติแนวทางการขยายผลโครงการฯ - จัดวางระบบและเตรียมความพร้อมเครื่องมือการสื่อสารกับลูกค้า Facebook , Line , e-Form - จัดอบรมพนักงาน KAM / Admin - เชิญชวนลูกค้าเข้าร่วมโครงการ และจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการแนะนำโครงการ (ตามหนังสือที่ อข.ก.3 อนุมัติ เลขที่ ก.3กบล(ก.) 388/2560 ลว. 1 ก.พ. 2560) - บันทึกภาพระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ด้านแรงสูงภายในของลูกค้า เพื่ออัปเดตข้อมูลลง e-Form	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560 ก.พ. 2560 ก.พ. 2560 ก.พ. 2560 ก.พ. 2560 ก.พ.-มี.ค.2560 ก.พ.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 กบล.(ก3) กบล.(ก3) กรท.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ชั้น 1-3		ผวต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานที่ 1</u> เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร และ การบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ารายใหญ่ (ต่อ)	- Patrol และ PM เชิงรุกระบบจำหน่ายวงจรที่เกี่ยวข้องของ กฟภ. อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง (โดยพนักงานของ กฟภ.) - Patrol ระบบไฟฟ้าภายในโดยลูกค้า ส่งข้อมูลผ่าน e-Form KAM เดือนละ 1 ครั้ง (โดยลูกค้า) - ตอบสนองความต้องการของลูกค้า จากข้อมูลตาม e-Form KAM - ควบคุมติดตามประเมินผล และสรุปผลดำเนินการทุกไตรมาส		ก.พ.-ธ.ค.2560 ก.พ.-ธ.ค.2560 ก.พ.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ชั้น 1-3 กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3		ผปบ.
<u>แผนงานที่ 2</u> ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service	2.1 กฟฟ. จัดทำอนุมัติประกาศขอบเขตการให้บริการ โครงการ OTS และระบบงานปกติใหม่ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. ดำเนินการภายใน เดือน ก.พ. 2560	ทุก กฟฟ.	ก.พ. 2560	กบล.(ก3)		ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานที่ 2</u> ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service (ต่อ)	2.5 ทบทวนอนุมัติสำรองคลังย่อยมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบของ กฟฟ. ให้เหมาะสมเพียงพอ <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560	ทุก กฟฟ.	ก.พ. 2560	กบล.(ก3) กบญ.(ก3)		ผมต.
	2.6 จัดอบรมมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในให้กับพนักงาน กฟผ. (พนักงานบริการ/มิเตอร์) และผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน พร้อมออกใบรับรอง Certificate <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560	ทุก กฟฟ.	ก.พ. 2560	กบล.(ก3) กvw.(ก3)		ผปป. ผมต. ผบค.
	2.7 จัดทำทะเบียนควบคุมรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน เพื่อให้ กฟฟ. ประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560	ทุก กฟฟ.	ก.พ.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) ทุก กฟฟ.		ผบค. ผกส.
	- ทุก กฟฟ. จัดทำฐานข้อมูลทะเบียนรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน ที่อยู่ในพื้นที่ กฟฟ. ของตนเอง ให้แล้วเสร็จ ภายในเดือน ก.พ. 2560		ก.พ. 2560	ทุก กฟฟ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานที่ 2 ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service (ต่อ)</u>	- ปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน ที่อยู่ในพื้นที่ กฟฟ. ของตนเอง ให้เป็นปัจจุบัน ทุกเดือน - จัดทำรายงานการปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน ให้ กบล.(ก3) ทราบ ทุกไตรมาส 2.8 พัฒนาระบบ IT (ระบบงาน SCS) เพื่อแจ้งเตือน/ติดตามสถานะการดำเนินงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560 2.9 สนับสนุนข้อมูลในระบบ GIS ให้กับผู้รับจ้างเพื่อนำพิกัดไปยังจุดติดตั้งมิเตอร์ได้รวดเร็วขึ้น <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอด ปี 2560 2.10 ติดตาม ประเมิน และรายงานผลทุกไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> กบล.(ก3) สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ 2.1-2.10 ในภาพรวม กฟก.3 ให้ผู้บริหาร กฟก.3 ทราบ ทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ.	ก.พ.-ธ.ค.2560 ก.พ.-ธ.ค.2560 ก.พ. 2560 ก.พ.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. กบล.(ก3) กรท.(ก3) กบล.(ก3) กvw.(ก3) กบล.(ก3)		

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานที่ 4</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	4.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบงานจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้า 4.1.1 อบรมให้ความรู้, ทดสอบและออกหนังสือรับรองรายบุคคลผู้ปฏิบัติงาน ให้แก่ตัวแทน/ผู้รับแจ้งจดหน่วยแจ้งหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ตัวแทน/ผู้รับแจ้งฯ ทุกราย ผ่านการทดสอบและได้รับใบ Certificate จาก อช.ก.3 4.1.2 ขยายผลใบแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice โดยให้ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่ใช้ Smartphone บนระบบ Android สามารถดาวน์โหลดใบแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice ผ่านลิงค์ SMS แจ้งค่าไฟฟ้าและนำไปชำระเงินที่จุดบริการทุกแห่งได้ <u>เป้าหมาย</u> ขยายผล ทุก กฟฟ. ภายในไตรมาสที่1/2560 4.1.3 ขยายผลการนำระบบ Pick One ไปใช้งาน <u>เป้าหมาย</u> นำร่องขยายผล 2 กฟฟ. : กฟจ.สค. และ กฟภ.อมน. ภายในไตรมาสที่1/2560	กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุก กฟฟ. กฟจ.สค., กฟภ.อมน.	ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560	คณะทำงานยกระดับฯ กบญ.(ก3) กบล.(ก3) กรท.(ก3) กรท.(ก3)	- - (2) 0.0323	ผบป.. ผบป. ไม่มี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 4 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (ต่อ)	4.1.4 การติดตั้งกล่องใส่ใบแจ้งค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วนสมบูรณ์ (ติดตั้งใหม่, ขำรุด, สูญหาย) <u>เป้าหมาย</u> ผู้ใช้ไฟรายย่อยทุกราย 4.1.5 ประชุมชี้แจงเรื่องการจัดส่งใบแจ้งหนี้และการปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้แก่ พบช.คุมผู้ใช้ไฟรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> กชช.(ก3) ดำเนินการจัดประชุมฯ ภายในไตรมาสที่1/2560 4.2 แนวทางการพัฒนาระบบงานตัดต่อมิเตอร์ 4.2.1 อบรมให้ความรู้, ทดสอบและออกหนังสือรับรองรายบุคคลผู้ปฏิบัติงาน ให้แก่ตัวแทน/ผู้รับจ้างตัดต่อมิเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> ตัวแทน/ผู้รับจ้างฯ ทุกราย ผ่านการทดสอบและได้รับใบ Certificate จาก อช.ก.3	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.2560	กบญ.(ก3)	-	สบป. ผมต.
		ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.2560	กชช.(ก3)	-	สบป.
		ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.2560	คณะทำงาน ยกระดับฯ กบญ.(ก3) กบล.(ก3)	-	สบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานที่ 4</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (ต่อ)	4.2.2 ขยายผลโปรแกรม DMSX และ Mobile Application <u>เป้าหมาย</u> นำร่องขยายผล กฟภ.อมน. ภายในไตรมาสที่ 1/2560 4.2.3 เวียนย่ำวิธีปฏิบัติในการรับชำระค่าไฟฟ้านอกเวลาทำการของชุดปฏิบัติการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง และการนำมิเตอร์ไปติดตั้งให้ผู้ใช่ไฟ กรณีถูกตัดมิเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> กบญ.(ก3) เวียนย่ำวิธีปฏิบัติฯ ให้แก่ทุก กฟภ. ในสังกัด กฟภ.3 ภายในไตรมาสที่1/2560	กฟภ.อมน. ทุก กฟภ.	ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560	กรท.(ก3) กบญ.(ก3) กบญ.(ก3)	- -	ไม่มี ผบ.บ.ผมต.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจ
จำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุใน
ห่วงโซ่อุปทาน(ทั้งSLAภายใน
และภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดย

ให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement
ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้งSLAภายใน
และภายนอกองค์กร)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 98

- ร้อยละ 80 ของมูลค่างานทั้งหมด

- มูลค่างานแยกตามงบงานและปี พ.ศ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.(ระดับฝ่าย)	1.1 ปรับปรุงคณะทำงาน SLA ระดับฝ่าย ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกฝ่าย, ภายในไตรมาส 1	กฟภ.3 ฝวบ.(ก3) ฝปบ.(ก3) ฝบพ.(ก3) กฟพ. ชั้น1-3	มค.-มี.ค.2560	กบล.(ก3)	-	ไม่มี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	2.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน มค.60 - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี กพ.60 - ดำเนินงานตามแผนงาน มค.60 - ธค.60 เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.. ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน 2.2 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟฟ. ที่ยกฐานะ เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่ยกฐานะ 2.3 สื่อสาร ถ่ายทอด จัดฝึกอบรม สัมมนาให้ระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.. เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. - กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560	กบล.(ก3) - กบล.(ก3)	- - (2) 0.100	ผบค. ผบค. ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
	2.4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน มค.60 - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี กพ.60 - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจประเมิน QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.. 2.5 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน (QIR) <u>เป้าหมาย</u> ฝ่ายละ 1 กระบวนการ, กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 1 กระบวนการ 2.6 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่ละ 1 แห่ง รวม 16 แห่ง	กฟก.3 ฝวบ.(ก3) ฝปบ.(ก3) ฝบพ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560 (1) มค.-มีค 60 (2) กค.-กย 60 ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก3) กบส.(ก3) กปบ.(ก3)	(2) 0.100 - -	ผบค. ผบค. ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) ภาระงานงานชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1), ภาระงานงานขอใช้ไฟฟ้า (P3), ภาระงานงานบริการด้านมิเตอร์ (P4), ภาระงานการโอนซื้อชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และภาระงานงานจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 16 แห่ง 					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- 5.06 ครั้ง/รายปี
- 1.705 ครั้ง/รายปี
- 150.78 นาที/รายปี
- 25.950 นาที/รายปี
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ร้อยละ 100
- รอคค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	1.1 เสร็จจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย 1 แห่ง สถานีฯอ้อมใหญ่4, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.สามพราน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กกค.(ก3) คณะทำงานฯ	-	ไม่มี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพฟ.3)	2.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย 146.251 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส ไตรมาสที่ 1 : 30.098 วงจร-กม. ไตรมาสที่ 2 : 56.253 วงจร-กม. ไตรมาสที่ 3 : 39.000 วงจร-กม. ไตรมาสที่ 4 : 20.900 วงจร-กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 4)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กกค.(ก3)	-	ผปบ.
	2.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน ระบบ 22 เควี. เป้าหมาย ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 5)	กฟอ.นครชัยศรี กฟอ.กระทุ่มแบน กฟส.พุทธมณฑล กฟจ.สมุทรสาคร กฟภ.อ้อมน้อย กฟจ.สมุทรสาคร2 กฟอ.ท่ามะกา กฟอ.อู่ทอง กฟอ.สามพราน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กกค.(ก3)	-	ไม่มี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 3 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	3.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. หน่วยงาน ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2560 3.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. หน่วยงาน ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 2 3.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟช. <u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส 3.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ 3.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟภ. ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.ชั้น 1-3 กฟส. ผปบ.(ก3) กฟภ.ชั้น 1-3 กฟส. ผปบ.(ก3) กฟภ.ชั้น 1-3 กฟส. ผปบ.(ก3) กฟภ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก3) กปบ.(ก3) กปบ.(ก3) กปบ.(ก3)	- - - -	ผปบ. ผปบ. ผปบ. ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ 3 เมืองใหญ่ - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	4.1 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ 4.1.1 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค.2560	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.2560	กปบ.(ก3)	-	ไม่มี
	4.1.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าเมืองใหญ่ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก3)	-	ไม่มี
	4.2 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ 4.2.1 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค.2560	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.2560	กปบ.(ก3)	-	ไม่มี
	4.2.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก3)	-	ไม่มี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานที่ 5</u> งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ	5.1 ขออนุมัติการแบ่ง/การเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ สถานีไฟฟ้าระบบ 115 เควี. <u>เป้าหมาย</u> สมุทรสาคร 3 จำนวน 1 แห่ง ,รายงานผลทุกไตรมาส 5.2 ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ 115 เควี ลักษณะ Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> 2 Loop รายงานผลทุกไตรมาส 1) สมุทรสาคร 5 - บ้านแพ้ว - บางปลา 2) สามพราน 1 - กระทุ่มแบน 4 - กระทุ่มแบน 1 - อ้อมน้อย 2 5.3 บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.3 38 สถานีฯ , รายงานทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 6)	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก3)	-	ไม่มี
<u>แผนงานที่ 6</u> งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า	6.1 จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำและรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1 6.2 จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F Relay <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1	กฟภ.3	ม.ค.-มี.ค.2560	กปบ.(ก3)	-	ไม่มี
		กฟภ.3	ม.ค.-มี.ค.2560	กปบ.(ก3)	-	ไม่มี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานที่ 7</u> งานตรวจสอบและบำรุงรักษา อุปกรณ์ในสถานไฟฟ้า	7.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส ไตรมาสที่ 1 จำนวน 13 สถานีฯ ไตรมาสที่ 2 จำนวน 23 สถานีฯ ไตรมาสที่ 3 จำนวน 13 สถานีฯ ไตรมาสที่ 4 จำนวน 13 สถานีฯ กฟภ.3 จำนวน 62 สถานี (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 7) 7.2 ประสานงานและบำรุงรักษาระบบ 115 kV Protection Relay ตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานีตามแผนงานของ กอธ. กำหนด, รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบข.(ก3)	-	ไม่มี
<u>แผนงานที่ 8</u> งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและ อุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 นิคมฯ , รายงานผลทุกไตรมาส 1) นิคมฯสมุทรสาคร 2) นิคมฯสินสาคร	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบข.(ก3)	-	ไม่มี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) <u>เป้าหมาย</u> ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส ไตรมาส 1 จำนวน 244 ตัว ไตรมาส 2 จำนวน 236 ตัว ไตรมาส 3 จำนวน 211 ตัว ไตรมาส 4 จำนวน 191 ตัว กฟภ.3 จำนวน 882 ตัว 8.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 8.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ม.ค.2560 8.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 8) 8.5 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling For Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 8.5.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 กฟภ.3 จำนวน 12 วงจร	กฟภ.3 ทุก กฟพ. ทุก กฟพ. กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560	กบข.(ก3) กบล.(ก3) กบล.(ก3) กบข.(ก3) กฟจ.สมุทรสาคร	- - - -	ไม่มี ผปบ. ผปบ. ไม่มี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.5.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟภ.3 จำนวน 10 วงจร BOP05, VLA04, VLA02, TMA04, VLA03 DMA06, TMA07, VLA01, DAA09, KTA03 8.5.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจาก ข้อ 8.5.1 ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 487 วงจร 8.5.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไขสิ่งผิดปกติ ที่ตรวจสอบพบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส 8.5.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบ ระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติ การทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.ทองผาภูมิ กฟส.ท่าม่วง กฟส.ด่านมะขามเตี้ย กฟส.ด่านช้าง กฟอ.กระทุ่มแบน ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก3) กบข.(ก3) กบข.(ก3) กบข.(ก3) ทุก กฟฟ. กบข.(ก3)	- - - -	ไม่มี ผปบ. ผปบ. ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.6 สำรวจและขออนุมัติหลักการจัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้สำหรับงาน Patrol ให้แก่ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง และ กฟฟ.สาขาที่รับผิดชอบพื้นที่อุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> สำรวจ และขออนุมัติหลักการใน ไตรมาส 1 กฟฟ.3 จำนวน 34 กฟฟ.	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.2560	กบข.(ก3)	-	ผปบ.
	8.7 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2560	ทุก กฟฟ.	ม.ค.2560	กบข.(ก3)	-	ผปบ.
	8.8 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบข.(ก3)	-	ผปบ.
	8.9 ทบทวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 3 ของปี 2560	ทุก กฟฟ.	ก.ค.-ก.ย.2560	กบข.(ก3)	-	ผปบ.
	8.10 จัดอบรมแนวทางการตัดต้นไม้ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ (รูกขกร) <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1 ของปี 2560	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.2560	กบข.(ก3)	-	ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	9.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านการสื่อสาร 9.1.1 งานพาดสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) เพื่อโครงข่ายเคเบิลใยแก้ว <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 289.5 วงจร-กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 9)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรส.(ก3)	-	ไม่มี
	9.1.2 สํารวจงานพาดสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1 กฟภ.3 จำนวน 344.4 วงจร-กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 10)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2560	กรส.(ก3)	-	ไม่มี
	9.2 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 9.2.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 63 สถานี	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กาว.(ก3) กบบ.(ก3)	(2) 0.180	ไม่มี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	9.3 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 2 สถานี	ทุก กฟพ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก3)	(2) 0.180	ไม่มี
	9.4 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 9.4.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2560	กฟจ.กาญจนบุรี กฟส.ด่านมะขามเตี้ย กฟส.ทองผาภูมิ	ก.พ.2560	กvw.(ก3)	-	ไม่มี
	9.4.2 จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2560		มี.ค.2560	กvw.(ก3) คณะทำงาน	-	ไม่มี
	9.4.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส		ม.ค.-ธ.ค.2560	กvw.(ก3) กกค.(ก3) กฟจ.กาญจนบุรี	-	ไม่มี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	9.5 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์ส่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน้างานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 9.5.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2559 เป้าหมาย ภายในไตรมาส 2, รายงานผลทุกไตรมาส กฟจ.นครปฐม และ กฟอ.นครชัยศรี	กฟจ.นครปฐม กฟอ.นครชัยศรี	ม.ค.-มิ.ย.2560	กกค.(ก3) กปบ.(ก3)	-	ไม่มี
	9.5.2 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2560 เป้าหมาย ดำเนินการให้แล้วเสร็จ หลังจากได้รับอนุมัติ กกค. ภายใน 12 เดือน , รายงานผลทุกไตรมาส กฟอ.บ้านโป่ง , กฟอ.สามพราน	กฟอ.บ้านโป่ง กฟอ.สามพราน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กกค.(ก3) กปบ.(ก3)	-	ผบป.
	แผนงานที่ 10 งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า 10.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกราย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน - ราย (รอกค่าเป้าหมายจาก กกค.)	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก3)	-	ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 10 งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า	10.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คพก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส คพก.3 จำนวน - ราย (รอกำเป้าหมายจาก กกก.) 10.3 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คพก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกก.) ทุกสาย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส , ทุกสาย คพก.3 จำนวน - ราย (รอกำเป้าหมายจาก กกก.)	คพฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	-	ผบค. ,ผกส.
แผนงานที่ 11 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS - ความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง - ความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ - ความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า	11.1 ความครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส 11.2 ความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส 11.3 ความครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 92, รายงานทุกไตรมาส	ทุก คพฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กvw.(ก3) คพฟ.หน้างาน	(2) 0.180	ผบป.
		ทุก คพฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กvw.(ก3) คพฟ.หน้างาน	(2) 0.180	ผบป.
		ทุก คพฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กvw.(ก3) คปป.(ก3)	(2) 0.180	ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 12 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss	12.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัด ผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2560	ทุก กฟฟ.	ม.ค.2560	คณะทำงานฯ	-	ผวต. ผปบ.
	12.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน หน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ. หน่วยงาน ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 2	ทุก กฟฟ.	เม.ย.-มิ.ย.2560	คณะทำงานฯ	-	ผวต. ผปบ.
	12.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตาม ระดับแรงดันไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงานฯ กปบ.(ก3)	-	ผวต. ผปบ.
	12.4 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไขอนุมัติ หลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 4 ฟีดเดอร์	กฟฟ ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงานฯ กปบ.(ก3)	-	ผวต. ผปบ.
	12.5 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณ ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน - ราย (รอกค่าเป้าหมายจาก กฟฟ.)	กฟฟ ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก3)	-	ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 13.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง จากโปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 5,300 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 11)	ทุก กฟภ	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก3)	(2) 0.025	ผปบ.
	13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟภ ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก3)	(2) 0.025	ผปบ.
	13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 3,131 เครื่อง	ทุก กฟภ	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก3)	(2) 0.150	ผปบ.
	13.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้ โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนด เป็นแผนปี 2561 - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4/2560	ทุก กฟภ	ต.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก3)	-	ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 13.2.1 ประสานงานจัดหาปริมาณ, อุปกรณ์ และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. (ตามข้อ 12.4) เป้าหมาย 100% , รายงานผลทุกไตรมาส 13.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจาก ระบบจำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด เป้าหมาย 100% , รายงานผลทุกไตรมาส - รายงานผลการนำเข้า CAP ทุกเดือน จากแต่ละ กฟฟ. 13.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบบ.(ก3)	-	ผบป.
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ ($\pm 25\%$) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบบ.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	-	ผมต.
					(2) 0.400	ผมต.
					(2) 0.040	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟ รายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.030	ผมต.
	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 6,740 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 12)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.570	ผมต.
	14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 12,913 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 13)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 1.200	ผมต.
	14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 55 เครื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	-	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 14.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 307,346 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 14)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก3)	(2) 2.300	ผมต.
	14.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 22,799 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 14)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก3)	(2) 0.314	ผมต.
	14.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการ ทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก3)	(2) 0.080	ผมต.
	14.10 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการ ทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก3)	-	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 25 เครื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.003	ผมต
	14.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.890	ผมต
	14.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 15)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กชข.(ก3) กบล.(ก3)	-	ผมต
	14.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กชข.(ก3)	-	ผมต
	14.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กชข.(ก3)	-	ผมต

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u> <u>แผนงานที่ 15</u> แผนงานตรวจสอบแก้ไข ปรับปรุง ติดตั้งเพิ่มเติม กราวด์แรงต่ำ ให้เป็นไปตามมาตรฐานของ กฟผ. <u>แผนงานเพิ่มเติม</u> <u>แผนงานที่ 16</u> แผนงานแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก	แผนงานตรวจสอบแก้ไข ปรับปรุง ติดตั้งเพิ่มเติม กราวด์แรงต่ำ ให้เป็นไปตามมาตรฐานของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> 100% (ทุกฟีดเดอร์ ทุก 200 ม) , รายงานผลทุกไตรมาส - รายงานปรับปรุง ติดตั้ง ทุกเดือน จากแต่ละ กฟผ. แผนงานแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก (1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงาน ติดตามงานแก้ปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2560 (2) จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า ติดตามงานแก้ปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2560 (3) ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟผ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	ทุก กฟผ กฟผ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟผ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟผ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ก.พ.2560 มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กาว.(ก3) กฟผ.ชั้น 1-3 และ กฟส. กาว.(ก3) กาว.(ก3) คณะทำงาน กาว.(ก3) กกค.(ก3)	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u> <u>แผนงานที่ 17</u> แผนงานพิจารณาและก่อสร้าง สถานีไฟฟ้าชั่วคราว	แผนงานพิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว (1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงาน พิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2560 (2) จัดทำแผนงานพิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้า ชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2560 (3) ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ก.พ.2560 มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กวว.(ก3) กวว.(ก3) กปป.(ก3) คณะทำงานฯ กวว.(ก3) กปป.(ก3) กกค.(ก3) คณะทำงานฯ	- - -	ไม่มี ไม่มี ไม่มี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานเพิ่มเติม						
แผนงานยกระดับคุณภาพบริการของ กฟภ.3						
แผนงานที่ 5 ยกระดับบริการงานแก่ไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟภ.3	5.1 การส่งข้อมูลแผนดับไฟ/ไฟดับ ให้ PEA Call Center ผ่าน Line ID : agent1129 และทุกการไฟฟ้าแจ้งข่าว แผนดับไฟใน www'pea.co.th ทุกเหตุการณ์ เป้าหมาย ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด					ผบบ.
	(1) กำหนดรูปแบบและแนวทางการส่งข้อมูล	กฟภ.3	ก.พ.2560	กบบ.(ก3)		
	(2) แลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างคณะทำงานกับ PEA Call Center	กฟภ.สนญ	ก.พ.2560	คณะทำงานยกระดับฯ		
	(3) การจัดอบรมชี้แจงแนวทางส่งข้อมูลไฟดับ/ดับไฟ	กฟภ.3	ก.พ.2560	กบบ.(ก3)	(2) 0.05	ผบบ.
	(4) เริ่มส่งข้อมูลให้ PEA Call Center	ทุก กฟพ.	ก.พ.-ธ.ค.2560	ทุก กฟพ.,ศูนย์ฯ		
	(5) พัฒนาระบบแจ้งพื้นที่ไฟดับ Outage Map (Phase 1)	กฟภ.3	ก.พ.2560	กบบ.(ก3)		
	(6) สรุปผลการดำเนินงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟภ.3	ทุกไตรมาส	คณะทำงานยกระดับฯ		
	5.2 นำ Software GPS Tracking (WayRoute) มาใช้ติดตามรถแก๊ส และวิเคราะห์ข้อมูล เป้าหมาย ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด					
	(1) ขออนุมัติหลักการและงบประมาณ	กฟภ.3	ก.พ.2560	คณะทำงาน, กบบ.(ก3)	(2) 0.06	ไม่มี
	(2) ติดตั้ง/อบรม และใช้งาน Software	กฟภ.3	Mar-60	กบบ.(ก3)	(2) 0.01	ไม่มี
	(3) ใช้งานโปรแกรม	กฟภ.อมน., กฟภ.กจ.,กฟภ.สค. กฟส.คกช.	มี.ค.-ธ.ค.2560	กบบ.(ก3)		
	(4) สรุปผลการใช้งานและประเมินผล ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟภ.3	ทุกไตรมาส	กบบ.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 5 ยกระดับบริการงานแก่ไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟภ.3 (ต่อ)	5.3 ขยายผลนวัตกรรม KCA Street View ของ กฟภ.กาญจนบุรี , PEA Map และ โปรแกรม Meter Location เพื่อใช้ในการค้นหาสถานที่ตั้งมิเตอร์ของผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) ศึกษาโปรแกรม (2) จัดอบรมการใช้งานโปรแกรม KCA Steert View , PEA Map Meter Location ให้กับพนักงาน EO , พนักงาน ผกบ.,กฟย. (3) ใช้งานโปรแกรมฯ ช่วยสนับสนุนงานแก่ไฟ (4) สรุปผลการใช้งานและประเมินผล ไตรมาสละ 1 ครั้ง 5.4 ศึกษาแบบการปฏิบัติงานของพนักงาน E/O เพื่อแบ่งเบาภาระหน้าที่งาน เป้าหมาย ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) ศึกษาการปฏิบัติงานของพนักงาน E/O (2) จัดรูปแบบ กำหนดหน้าที่ บทบาท พนักงาน E/O ที่เหมาะสม (3) นำเสนอขออนุมัติพนักงานเตรียมพร้อมปฏิบัติงาน E/O บางช่วงเวลา (ถ้าจำเป็น)	กฟภ.3 กฟภ.3 กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟภ.3 กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟภ.3 กฟฟ.ชั้น 1-3	ก.พ.2560 ก.พ.2560 มี.ค.-ธ.ค.2560 ทุกไตรมาส ก.พ.2560 ก.พ.2560 Apr-60	กบป.(ก3) กบป.(ก3) ทุก กฟฟ. คณะทำงานยกระดับฯ คณะทำงานยกระดับฯ คณะทำงานยกระดับฯ กบป.(ก.3),กฟฟ.ชั้น 1-3	(2) 0.05	ไม่มี ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 5 ยกระดับบริการงานแก่ไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟภ.3 (ต่อ)	5.5 ดำเนินกิจกรรมทบทวนภารกิจหลังปฏิบัติงานส่งเสริม มิติใหม่งานบริการงานแก่ไฟฟ้าขัดข้อง (After Action Review : AAR) เป้าหมาย ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด					
	(1) ชี้แจงแนะแนวทางการทำกิจกรรม	กฟภ.3	ก.พ.2560	คณะทำงานยกระดับฯ		
	(2) ดำเนินกิจกรรม AAR เดือนละ 2 ครั้ง	ทุก กฟพ.	มี.ค.-ธ.ค.2560	ทุก กฟพ.		
	(3) รายงานผลการทำ AAR เดือนละ 1 ครั้ง	ทุก กฟพ.	มี.ค.-ธ.ค.2560	ทุก กฟพ.		
	(4) จัดทำคลังข้อมูล AAR Database	กฟภ.3	มี.ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงานยกระดับฯ		
	(5) ประเมินผลการทำกิจกรรมฯ	กฟภ.3	ทุกไตรมาส	คณะทำงานยกระดับฯ		
	5.6 สนับสนุนข้อมูลไฟฟ้าขัดข้อง และแผนไฟดับให้ Admin โครงการ Happy Care ของแต่ละ กฟพ. เป้าหมาย					
	(1) อบรมการตรวจสอบข้อมูล ไฟดับ/แผนไฟดับ ให้ Admin โครงการ Happy Care กฟพ.ชั้น1-3 ภายในเดือน ก.พ. 2560	กฟภ.3	ก.พ.2560	คณะทำงานยกระดับฯ Admin (Happy Care) ของ กฟพ.ชั้น1-3	(2) 0.02	ไม่มี
	5.7 โอนสายเมื่อมีผู้ใช้ไฟโทรแจ้งไฟฟ้าขัดข้องที่ห้องเวรแก่ไฟ (ไม่ว่าง/ไม่มีคนรับ) เป้าหมาย ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด	กฟพ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560			
	(1) ศึกษาแนวทางการจัดการระบบโทรศัพท์ห้องแก่ไฟ	กฟภ.3	ก.พ.2560	กรส.(ก.3)		
	(2) จัดประชุมชี้แจงร่วมกับ กฟพ.หน่วยงาน	กฟภ.3	มี.ค.2560	กรส.ก.3,กฟพ.		
	(3) ขออนุมัติหลักการ	กฟภ.3	มี.ค.2560	กรส.ก.3	(2) 0.02	ไม่มี
	(4) กรส.(ก.3),กฟพ.ต่างๆ ดำเนินการขอเปิด/ใช้ บริการโอนสาย	ทุก กฟพ.	มี.ค.-ธ.ค.2560	กรส.ก.3,กฟพ.		
	(5) ติดตามผลการดำเนินงาน รายงานผล	ทุก กฟพ.	ทุกไตรมาส	คณะทำงานยกระดับฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 5 ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟภ.3 (ต่อ)	5.8 ประเมินผลความพึงพอใจงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องตาม SQA P2					
	เป้าหมาย ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด					
	(1) สรุปผลการสุ่มโทรสอบถามความพึงพอใจ ตาม SQA P2 16 กฟภ. (ปี59)	กฟภ.3	ก.พ.2560	คณะทำงานยกระดับฯ		
	(2) จัดทำโปรแกรมการสุ่มสอบถามความพึงพอใจทาง SMS	กฟภ.3	ก.พ.-มี.ค.2560	คณะทำงาน, กรท.(ก3)	(2) 0.05	ผบ.
	(3) สุ่มสอบถามความพึงพอใจผ่าน SMS	ทุก กฟภ.	ทุกเหตุการณ์ ไฟดับ	คณะทำงาน, กรท.(ก3)		
	(4) สรุปประเมินผลความพึงพอใจฯ	กฟภ.3	ทุกเดือน	คณะทำงาน, กรท.(ก3)		
	5.9 ทบทวน/ย้าย จุดติดตั้ง Remote Control Switch (RCS) ของ Load Break Switch (SF6) ในพื้นที่ กฟภ.3					
	เป้าหมาย ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด					
	(1) ทบทวนจุดติดตั้ง RCS	กฟภ.3	ก.พ.2560	กบบ.(ก3),ทุก กฟภ.		
	(2) ขออนุมัติย้ายจุดติดตั้ง และอนุมัติงบประมาณ	กฟภ.3	ก.พ.-เม.ย.2560	กบบ.(ก3)		
	(3) ย้ายจุดติดตั้ง ,ทดสอบ RTU ,นำเข้าใช้งานผ่าน SCADA	ทุก กฟภ.	เม.ย.-ธ.ค.2560	กฟภ., กบช.(ก.3)	(2) 0.2	ไม่มี
	5.10 จัดทำมาตรฐานจำนวนครั้งไฟดับต่อวงจร สรุปและ รายงานผล					
	เป้าหมาย ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด					
	(1) กำหนดมาตรฐานครั้งไฟดับ แต่ละวงจรของแต่ละการไฟฟ้า (แยก 5 พื้นที่)	กฟภ.3	ก.พ.2560	กบบ.(ก3)		
	(2)จัดเก็บข้อมูล และรายงานผลดำเนินการแยกราย กฟภ.	กฟภ.3	ก.พ.-ธ.ค.2560	กบบ.(ก3)		
	(3)กฟภ.ชั้น 1-3 นำวงจรที่มีสถิติไฟดับ เกินค่ามาตรฐานสูงสุด ลำดับ 1-3 มาวางแผนงานแก้ไขและติดตาม รายงานผล	กฟภ.ชั้น 1-3 กฟส.	ก.พ.-ธ.ค.2560	กบบ.(ก3),ทุก กฟภ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 5 ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟภ.3 (ต่อ)	5.11 ศึกษาดูงานเพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนางานแก้ไขไฟ ของ กฟภ.3 -PEA Call Center -MEA Call Center/หน่วยงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง ของ กฟน. เป้าหมาย ดำเนินการภายในไตรมาส1/2560	PEA Call Center MEA	ก.พ.2560 มี.ค.2560	คณะทำงานยกระดับฯ คณะทำงานยกระดับฯ	(2) 0.05 (2) 0.05	ไม่มี ไม่มี

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีและการขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ทั้งในและต่างประเทศ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ระดับ 5
(จำนวน 5 ชิ้นงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ระดับ 5
(จำนวน 3 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานที่ 1</u> งานพัฒนากิจการคุณภาพควิซี (Quality Control)	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานกิจกรรมคุณภาพควิซี และมอบรางวัลเกียรติคุณ ระดับ กฟข. <u>เป้าหมาย</u> กฟข.3 จำนวน 1 ครั้ง	กฟข.3 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ก.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ	-	ทุกแผนก

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานที่ 1</u> งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพคิวิซี (Quality Control)	1.2 จัดทำกิจกรรมคุณภาพคิวิซี และนำเสนอ คณะกรรมการคิวิซี กฟข. ตามแผนงานที่ คณะกรรมการกำหนด <u>เป้าหมาย</u> กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.แห่งละไม่น้อย กว่า 1 ผลงาน กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, สาขา ที่ละ 1 ชั้น	กฟก.3 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ	(2) 0.320	ทุกแผนก
<u>แผนงานที่ 2</u> งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (Innovation)	2.1 จัดให้มีการนำเสนอผลงานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. <u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 จำนวน 1 ครั้ง	กฟก.3 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ	(2) 0.080	ไม่มี
	2.2 จัดทำโครงงานนวัตกรรม และนำเสนอ คณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟข. เพื่อ พิจารณา จัดสรรงบประมาณ ภายในไตรมาส 2 <u>เป้าหมาย</u> กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, สาขา กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, สาขา ที่ละ 1 ชั้น	กฟก.3 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-มิ.ย.2560	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ	(2) 0.320	ไม่มี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 2 งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (Innovation)	2.3 คณะกรรมการฯ กฟผ. พิจารณานำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือก และนำเสนอขออนุมัติ รพท.ภ3 เพื่อมาขยายผล <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ต.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ	-	ไม่มี
	2.4 ประเมินผลการใช้งานนวัตกรรมที่นำมาขยายผลตามข้อ 2.3 หลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลหลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ต.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ	-	ไม่มี

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อ องค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 จัดพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร นักสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 คน * หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.ชั้น1,2,3 หน่วยงานละ 1 คน * จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2559 โดยผู้เข้าอบรมต้อง ไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว	กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกฝ่าย ทุกกอง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)	(2) 0.062	ผบห.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัดปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟผ. (เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง,กฟฟ.ชั้น 1,2,3 (เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม) - นำผลการวิเคราะห์มาจัดทำแผนสร้างสุขของแต่ละหน่วยงาน - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด) ทุกฝ่าย ทุกกอง	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงาน HAPPY WORK PLACE	(2) 0.300	ผบห.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2559 (รอกำเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด) ทุกฝ่าย ทุกกอง	ก.ย.-พ.ย.2560	กอก.(ก3) คณะทำงาน HAPPY WORK PLACE	-	ผบห.
	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2560	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด) ทุกฝ่าย ทุกกอง	พ.ย.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงาน HAPPY WORK PLACE	-	ผบห.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1,353 คน	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)	(2) 2.570	ผบห.
	2.2 ตรวจสอบสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงานและลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 108 คน * กลุ่มเป้าหมาย พนักงานสถานีไฟฟ้า	ทุก สฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) กปป.(ก3)	(2) 0.086	ไม่มี
	2.3 จัดพนักงานเข้าร่วมแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง (จัดในพื้นที่ กฟภ.1)	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด) ทุกฝ่าย ทุกกอง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) สฟภ.(ก3)	(2)0.360	ทุกแผนก

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานที่ 3</u> การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	3.1 คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> -คณะกรรมการเข้าตรวจประเมินและสรุปรายงานผลตามกำหนดเวลา -จัดพนักงานเข้าศึกษาดูงานหน่วยงานที่เป็น Best Practice เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้จากหน่วยงานอื่นๆ	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2560 ก.ย.-ต.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560	คณะกรรมการคัดเลือก กฟฟ.ดีเด่น กบส.(ก.3)	(2)0.420	ทุกแผนก

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผน ฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตาม แผนฝึกอบรมทั้งหมด	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)	(2) 4.578	ผบห.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70					ไม่มี
	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม หมายเหตุ หน่วยงานเจ้าของหลักสูตร กำหนดแผนการพัฒนารายบุคคล/เรียนรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและทดสอบความรู้ โดยจะต้องมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)	-	ไม่มี
	1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรมทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย ครบทุกหลักสูตร	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)	-	ไม่มี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1.4 จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรโดยใช้รูปแบบการ พัฒนาแบบ 70:20:10 (OJT, Coaching, Mentoring, Workshop) เป้าหมาย แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-มี.ค.2560	กอก.(ก3)		
	1.1.5 ดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากรโดยใช้ รูปแบบการพัฒนาแบบ 70:20:10 (OJT, Coaching , Mentoring, Workshop) เป้าหมาย ร้อยละ 80 ของแผนงานฯ	ทุกหน่วยงาน	มี.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)		
	1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัย ในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 70 คน *กฟข. กกค.=1 คน, กบล.=1 คน, กบช.=1 คน, กรส.=1 *กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน (ผกส. ผमत. ผปป.) * กฟส. หน่วยงานละ 1 คน (ผกป.)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กกค.(ก3) กบล.(ก3) กบช.(ก3)	ม.ค.-มี.ย.2560	กวว.(ก3)	(2) 0.056	ผกก ผमत ผปป

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของ พนักงานและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง , งานตรวจสอบมิเตอร์ , งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ,งานบัญชี,การเงิน เป็นต้น เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน (กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส.)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) ทุกกองที่เกี่ยวข้อง	- - -	ผกส ผมต ผปบ.
	1.4 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตร เทคนิคการ เจรจาต่อรอง สำหรับผู้บริหาร เป้าหมาย จำนวน 26 คน * อก. , ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกกอง	ม.ค.-มิ.ย.2560	กอก.(ก3)	(2) 0.062	ผจก.
	1.5 จัดอบรมหลักสูตร " มาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใส " สำหรับผู้บริหาร เป้าหมาย จำนวน 85 คน * ผจก.กฟส. , กฟย. , หน.กป. , หน.บต. , หน.บง.	กฟส. กฟย.	ม.ค.-มิ.ย.2560	กบล.(ก3) คณะกรรมการ การไฟฟ้าโปร่งใส	(2) 0.102	คณะทำงาน โปร่งใส ผวต

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.6 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ e-Market , e-Bidding <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 44 คน * ทุกกอง , กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส. หน่วยงานละ 1 คน	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. ทุกกอง	ม.ค.-ก.ย.2560	กบญ.(ก3)	(2) 0.136	ผบห.
	1.7 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟข. , คณะทำงานด้านต่างๆ ของ กฟก.3 (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน , ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน , งบประมาณ , ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รผก.(ก3) ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) ทุกกอง คณะทำงานด้านต่างๆ ของ กฟก.3	(2) 1.000	ไม่มี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.8 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการ พัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความ คาดหวังและจิตวิทยาการบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2559) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 55 คน * กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. , PEA Shop , กฟย.	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มิ.ย.2560	กอก.(ก3)	(2) 0.228	ผปบ.
	1.9 จัดให้มีการชี้แจงแนวทางการจำแนกกลุ่มลูกค้าและ ส่วนตลาด รวมทั้งกระบวนการรับฟังเสียงลูกค้าและการ วิเคราะห์ข้อมูลเสียงลูกค้า (สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมิน SEPA หมวด 3) <u>เป้าหมาย</u> 1 หลักสูตร (ผจก. , หผ. กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส.)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กอก.(ก3) คณะทำงาน SEPA หมวด 3	(2) 0.240	ผจก.
	1.10 จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ (Lobby Manager) (สนับสนุนการดำเนินงานตามเกณฑ์ BSC องค์การ) <u>เป้าหมาย</u> 40 คน (กฟฟ.ชั้น 1,2,3 หผ./พนักงานระดับ 8 ขึ้นไป)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กอก.(ก3)	(2) 0.222	ผชน.9 หผ.บค.

