แผนปฏิบัติประจำปี 2558
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอบ้านโป่ง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘ **ด้านการเรียนรู้และพัฒนา** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑**

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L๑ พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

๔. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
L๑ พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

๗. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**ช่วงเวลา**	**ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔**	**ผลการดำเนินงานสะสม**	**ปัญหา/อุปสรรค**
<u>แผนงานที่ ๑</u> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์				
๑.๑ ติดตามประเมินผลการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน				
<u>เป้าหมาย</u> จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด	ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๕๘	จำนวน ๗ หลักสูตร จำนวน ๒๓ คน	จำนวน ๓๔ หลักสูตร จำนวน ๘๕ คน	
๑.๒ จัดฝึกอบรมเรื่องจิตวิทยาบริการ เพื่อใช้ปฏิบัติหน้าที่บริการลูกค้า สำหรับพนักงาน/ลูกจ้างประจำ Front Office และ PEA Shop		จำนวน - หลักสูตร จำนวน - คน	จำนวน ๑ หลักสูตร จำนวน ๕ คน	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
(ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี ๒๕๕๗)				
<u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑๓๔ คน				
** กฟฟ.ชั้น๑-๓ แห่งละ ๕ คน กฟส. แห่งละ ๓ คน*				
๑.๓ จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน				
๑.๓.๑ พนักงานปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ (ที่ยังไม่ผ่านการอบรมฯ ในปี ๒๕๕๗)		จำนวน ๒ หลักสูตร จำนวน ๘ คน	จำนวน ๒ หลักสูตร จำนวน ๑๙ คน	
<u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๒๕๐ คน	ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๕๘			
๑.๓.๒ ลูกจ้างแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ทุกคน		จำนวน ๑ หลักสูตร จำนวน ๑๔ คน	จำนวน ๒ หลักสูตร จำนวน ๑๗ คน	
<u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑๗๘ คน				
๑.๔ จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การรวบรวมและจัดการเสียงของลูกค้า				
<u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๕๑ คน		จำนวน - หลักสูตร จำนวน - คน	จำนวน ๒ หลักสูตร จำนวน ๒ คน	
<u>แผนงานที่ ๒</u> การนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร				
๒.๑ การสนับสนุนการนำระบบ SEPA มาใช้ในการปฏิบัติงาน				
๒.๑.๑ การถ่ายทอดเรื่องบทบาทผู้บริหารในการนำระบบ SEPA มาใช้ให้กับ ผู้บริหารระดับ อก. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น ๑-๓ ขึ้นไป				

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
<u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๓๕ คน		ไม่เกี่ยวข้องกับ กฟอ.บ้านโป่ง		
๒.๑.๒ สร้างทีมงานสนับสนุน SEPA ประจำ กฟข.				
- ตั้งคณะทำงานฯ กฟข.				
- พัฒนาศักยภาพคณะทำงานฯ โดยส่งคณะทำงานเข้ารับการทอดกระบวนการที่สำคัญตามระบบ SEPA				
<u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑๐ คน		ไม่เกี่ยวข้องกับ กฟอ.บ้านโป่ง		
<u>แผนงานที่ ๓</u> การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)				
๓.๑ พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)				
<u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑ หลักสูตร	ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๕๘			
๓.๒ พัฒนาศักยภาพด้านภาษาและวัฒนธรรมอาเซียน ให้กับบุคลากรใน กฟฟ. ที่มีพื้นที่ติดต่อหรือใกล้เคียงกับประเทศเพื่อนบ้าน				
<u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑ หลักสูตร (พื้นที่ กฟฟ.ในจังหวัดกาญจนบุรี,สมุทรสาคร)	ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๕๘	ไม่เกี่ยวข้องกับ กฟอ.บ้านโป่ง		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘ **ด้านการเรียนรู้และพัฒนา** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๔**

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L๒ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ ๓

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
		- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด		- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน	๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	๗. เป้าหมาย
L๒ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	- ค่าเฉลี่ยร้อยละของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการทั้งหมด	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
<u>แผนงานที่ ๑</u> การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ๑.๑ เข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ กฟอ. กำหนด ในกิจกรรมดังนี้ **<u>แผนงานที่ ๑</u>** การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (ต่อ) ๑.๑.๑ สัมมนาเจาะลึกการบริหารจัดการความรู้ (KM inside out seminar) ๑.๑.๒ แลกเปลี่ยนความรู้ด้วยเทคนิคชุมชนนักปฏิบัติ (COP for Knowledge sharing)	ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๘	ไม่เกี่ยวข้องกับ กฟอ.บ้านโป่ง		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) ๑.๑.๓ การจัดการความรู้สู่ผู้นาการเปลี่ยนแปลงในองค์กร (KM change agent & facilitator) ๑.๑.๔ ผู้บันทึกเรื่องเล่าความรู้ปฏิบัติ (KM Note taker) ๑.๑.๕ เทคนิคการจับความรู้ ๑.๑.๖ การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ (KM Implementation Project) ๑.๑.๗ โครงการสร้างวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice Creation Project) ๑.๑.๘ PEA Pro & PEA Guru Workshop **<u>เป้าหมาย</u>** - จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วมโครงการ	ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๕๘	รอ กฟก.๓ จัดฝึกอบรม		
๑.๒ จัดทำแผนและดำเนินการตามแผนการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ **<u>เป้าหมาย</u>** - ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐		รอ กฟก.๓ จัดฝึกอบรม		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘ **ด้านการเรียนรู้และพัฒนา** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๔**

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L๓ บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดร

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L๓ บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดร

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
<u>แผนงานที่ ๑</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement) ๑.๑ การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข ๑.๑.๑ ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งความสุขเพื่อส่งเสริมการสร้างสุของค์กร ตามผลการสำรวจความสุขบุคลากรในสังกัด ปี ๒๕๕๗ **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน ๓ กิจกรรม	ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๕๘	-กิจกรรมทำบุญสำนักงาน -กิจกรรมตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน ในพื้นที่ -กิจกรรมแจกของเด็กโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร	รวม ๓ กิจกรรม	
<u>แผนงานที่ ๑</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement) (ต่อ) ๑.๑.๒ ส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน ๒๐ คน ** กฟข.หน่วยงานระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น๑-๓ หน่วยงานละ ๑ คน* ๑.๑.๓ สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร		รอ กฟก.๓ จัดฝึกอบรม		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
<u>เป้าหมาย</u> - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๓.๘ ๑.๑.๔ ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร **<u>เป้าหมาย</u>** ภายใน ธ.ค.	ส.ค. - ต.ค. ๒๕๕๘ ธ.ค. ๒๕๕๘	ดำเนินการช่วง ๒๘ - ๓๐ ธ.ค. ๒๕๕๘ รอกำหนดการจาก กฟก.๓	จำนวนผู้กรอกแบบสำ ๑๐๐%	
<u>แผนงานที่ ๒</u> การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค ๒.๑ สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี **<u>เป้าหมาย</u>** พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ **<u>แผนงานที่ ๓</u>** ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัดผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่างๆ ๓.๑ การจัดทำข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด ๓.๑.๑ จัดทำข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานครอบคลุมถึงระดับ ผจก.กฟส. **<u>เป้าหมาย</u>** - ระดับ อข., อฝ. ภายใน ๓๐ วัน หลังเห็นชอบ	ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๕๘ ม.ค. - มี.ค. ๒๕๕๘	ไม่เกี่ยวข้องกับ กฟอ.บ้านโป่ง	งานทั้งหมดจำนวน ๙ บการตรวจสุขภาพจำ ๗๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๕	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
BSC ของสายงานฯ - ระดับ กอง กฟฟ., กฟส., ภายใน ๓๐ วัน หลังจากเห็นชอบ KPI ของ อข. อฝ. ๓.๑.๒ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามข้อ ๓.๑.๑ **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกไตรมาส	ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๕๘	ไม่เกี่ยวข้องกับ กฟอ.บ้านโป่ง		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘ **ด้านการเรียนรู้และพัฒนา** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑**

๑. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

๒. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L๔ ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโล สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ขนาดเงินลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

๔. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า ๒๐ ล้าน
- ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงา

๕. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
L๔ ลงทุนในธุรกิจด้านวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโล สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนการขยายผลกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

๗. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า ๖ ผลงา

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔	ผลการดำเนินการสะสม	ปัญหา/อุปสรรค

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
<u>แผนงานที่ ๑</u> เพิ่มกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
๑.๑ จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัลเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข.				
<u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑ ครั้ง	ม.ค. - ก.ค. ๒๕๕๘		ดำเนินการได้ ๘ กลุ่ม	
๑.๒ ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม				
<u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน	ก.พ. - ก.ย. ๒๕๕๘		ดำเนินการได้ ๓ กลุ่ม	
๑.๓ นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผลโดยได้รับความเห็นชอบจาก รผก.(จ๓)				
<u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน	ก.พ. - ก.ย. ๒๕๕๘	ไม่เกี่ยวข้องกับ กฟอ.บ้านโป่ง		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 **ด้านกระบวนการภายใน** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงา 4. เป้าหมาย

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จข - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 แม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงา 7. เป้าหมาย

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จข - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
	เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง	แม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ เทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น		

แผนงาน/โครงการ/งาน	ช่วงเวลา	ำเนินงานไตรมา	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
1.1 ประเมินผลการส่ง Invoice ใบแจ้งหนี้ให้ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ และภาคส่วน ราชการผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการดำเนินงาน **<u>เป้าหมาย</u>** สรุปรายงานประเมินผลภายในไตรมาส 1	ม.ค.-มี.ค.2558			
1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสายงานฯ 1.2.1 ขยายผล ปรับปรุง Website(Internet) ของ การไฟฟ้าชั้น 1-3 เพื่อการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า (ต้นแบบ กฟฟ.อ้อมน้อย) ตามรูปแบบที่คณะทำงานของสายงานกำหนด และติดตามข้อมูลให้เป็นปัจจุบันตามรูปแบบที่คณะทำงานฯ จ.3 กำหนด และติดตามการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันครบทุกแห่ง **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 16 แห่ง ภายในไตรมาส 2 กฟก.3 จำนวน 16 แห่ง	ม.ค.-ธ.ค..2558	รุงข้อมูล เดือน ธ	ปรับปรุงข้อมูลทุกเดือน	
1.3 นำโปรแกรม IM (Intelligence	ม.ค.-ธ.ค.2558			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) Management) มาใช้งาน 1.3.1 ปรับปรุงข้อมูลระบบ IM ให้เป็นปัจจุบันทุกเดือน **เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน ตั้งคณะทำงานของเขตด้านโปรแกรม IM **ไม่เกี่ยวข้องกับ กฟอ.บ้านโป่ง**					
1.3.2 ติดตามการใช้งานระบบ IM ของผู้บริหารตั้งแต่ ระดับ ชก. , ชจก. และ ผจก.(สาขา) ขึ้นไป **เป้าหมาย** รายงานผลทุกเดือน	ม.ค.-ธ.ค.2558				
1.4 ติดตามการใช้งาน และสรุปผลการนำระบบ Software VDO Conference เข้าใช้งานกับหน่วยงานการไฟฟ้าชั้น 1-3 และสาขาทุกแห่ง **เป้าหมาย** มีการใช้งานครบทุกแห่ง กฟก.3 จำนวน 34 แห่ง* *การรายงานระบุจำนวน กฟฟ. ที่มีการใช้งานและจำนวนครั้งที่จัดประชุมผ่านระบบ VDOConference **ไม่เกี่ยวข้องกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	ม.ค.-ธ.ค.2558				
1.5 การนำระบบแผนที่ GIS นวัตกรรมโปรแกรม Smart Pad มาใช้ในการคำนวณโหลดหม้อแปลง แรงดัน และหน่วยสูญเสียทุก กฟจ. , กฟอ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	น หม้อแปลง 18	านวน หม้อแปลง 18 เครื่อง		
1.5.1 ตั้งคณะทำงานฯ ของแต่ละเขต เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน	ม.ค.-ก.พ.2558				

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) **เป้าหมาย** จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายใน ก.พ. 2558	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
1.5.2 ติดตามผลการดำเนินงาน ตามแนวทางที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส **เป้าหมาย** รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสละครั้ง	มี.ค.-ธ.ค. 2558				
1.6 สำรวจการพาดสายสื่อสารและการพาดสาย Drop Wire พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS **เป้าหมาย** ไม่น้อยกว่า 2 กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	นวน 18 วงจร ก	จำนวน 18 วงจร กม.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 **ด้านกระบวนการภายใน** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราหมุนเวียนพัสดุ

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
อย่างเต็มประสิทธิภาพ	บริหารพัสดุ	- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตาม แผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ	- อัตราหมุนเวียนพัสดุ - ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตาม แผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA	- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

แผนงาน/โครงการ/งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟฟ. ภายในวันที่ 10 ของเดือน **<u>เป้าหมาย</u>** ไม่น้อยกว่าที่ PEA กำหนด กฟก.3 ไม่น้อยกว่า 2.64 เท่า	ม.ค.-ธ.ค.2559			
1.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า **<u>เป้าหมาย</u>** ไม่น้อยกว่า PEA กำหนด	ม.ค.-ธ.ค.2558			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 **ด้านกระบวนการภายใน** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงา	4. เป้าหมาย
- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์	I3 การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมี	- ร้อยละของภาพรวมก	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
อย่างเต็มประสิทธิภาพ	ประสิทธิภาพ	ในช่วงปี - ร้อยละของความสาม - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ตามแผน - ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำ - ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท		
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน I3 การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมี ประสิทธิภาพ	**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงา 7. เป้าหมาย** - ร้อยละของภาพรวมก - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ในช่วงปี - ร้อยละของความสาม - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ตามแผน - ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย - ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท		

แผนงาน/โครงการ/งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (100.778ลบ.) **<u>เป้าหมาย</u>** ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (96%) 96%=96.746/4=24.19 1.2 ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย **<u>เป้าหมาย</u>** ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 100.778/571.744=0.17	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558			
- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%)	ม.ค.-ธ.ค.2558			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
ประกอบด้วย (** งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558) 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนญ.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบงานซ่อมแซมหม้อแปลง Rebuild 2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าพื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คขก.) - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.) ** งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558					
3.1 จัดเตรียมสำรวจและตรวจสอบข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า ตามที่คณะทำงานของสายงาน(บ) กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 47 สถานี (สถานีถาวร) **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	เม.ย.-มิ.ย.2558				

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
(รายละเอียดแผนงาน ตามเอกสารแนบ I - 1) 3.2 ดำเนินการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 47 สถานี (สถานีถาวร) **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง** (รายละเอียดแผนงาน ตามเอกสารแนบ I - 1)	มิ.ย.-ธ.ค.2558				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 **ด้านกระบวนการภายใน** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงา 4. เป้าหมาย

- ร้อยละความสำเร็จของก - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 แผนงานการให้บริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดข - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 3 คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงา 7. เป้าหมาย

- ร้อยละความสำเร็จของก - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 แผนงานการให้บริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดข - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
แผนงาน/โครงการ/งาน	**ช่วงเวลา**	**ผลการดำเนินงาน**	**ผลการดำเนินงานสะสม**	**ปัญหา/อุปสรรค**	
1.1 ดำเนินการตาม SLA กระบวนงานหลักในการให้บริการ P1-P11 **<u>เป้าหมาย</u>** ดำเนินการได้ทุก กฟฟ.ที่ยกฐานะ **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง** 1.2 บริหารจัดการดำเนินงาน SLA กฟฟ.ชั้น 1-3 ดังนี้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน **<u>เป้าหมาย</u>** ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	ม.ค.-ธ.ค. 58				
1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนงานขอใช้ไฟฟ้า (P3) , กระบวนงานบริการด้านมิเตอร์ (P4) , กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนงานจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) **<u>เป้าหมาย</u>** กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 1 แห่ง **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง** - ดำเนินการได้ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน					

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
2.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA For SLA) **<u>เป้าหมาย</u>** ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค. 58	การดำเนินงาน			
3.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - PEA Call Center - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook , Twitter , Instagram - ตู้ ปณ. 150 ปณจ.หลักสี่ กทม. 10210 - สื่อมวลชน - ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร - เว็บไซต์ของ กฟภ. (www.pea.co.th) - Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) - ศูนย์ดำรงธรรม (1567) - กล่องรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กฟฟ.		การดำเนินงาน การดำเนินงาน การดำเนินงาน การดำเนินงาน			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) ทั้ง 4 ภาค	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
- บันทึก มท. / หนังสือถึง ผวก. **<u>เป้าหมาย</u>** 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP ภายใน 5 วันทำการ - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วันทำการ - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) ภายใน 20 วันทำการ					
- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและกลุ่มอื่น ๆ ภายใน 25 วันทำการ 2) จัดประชุมชี้แจงทบทวนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนให้แก่ผู้รับผิดชอบตรวจสอบและตอบข้อร้องเรียน **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในไตรมาสที่ 2/2558		ไม่มี	1 ครั้ง ไตมาสที่ 2		
3.2 จัดส่งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกรายที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน 7 วัน					

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
- ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับจากวันที่เข้าพบ/รื้อถอนเครื่อง Disturbance Analyzer 3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน โดยตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าทุกปี และมีการวิเคราะห์กำหนดแผนปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล และจัดทำรายงานผลการตรวจวัดและผลดำเนินการปรับปรุง เพื่อสื่อสารให้ลูกค้าทราบถึงความคืบหน้าของผลการดำเนินการปรับปรุงความมั่นคง และคุณภาพไฟฟ้าของ PEA **<u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 จำนวน 2 แห่ง** **ไม่เกี่ยวข้องกับ กฟอ.บ้านโป่ง**		2 บริษัท	บ.PMK ไดมอนกลาส จก. บ. S W Wood จก.		
4.1 ติดตามผลนำกระบวนการ "บริการถูกใจมิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" ได้แก่ 1) ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที 2) เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. 3) ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขต		ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
พร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที **<u>เป้าหมาย</u>** ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4.2 ขยายผลนำระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ **<u>เป้าหมาย</u>** นำมาใช้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. 4.3 ประสานงานในการติดตั้งระบบบริหารจัดการคิว และกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) สำหรับ กฟฟ. ที่เข้าร่วมโครงการฯ **<u>เป้าหมาย</u>** ติดตั้งที่ PEA SHOP จำนวน 4 แห่ง (กฟฟ.สค., นฐ., บปง., สพ.) **<u>หมายเหตุ</u>** ดำเนินการติดตั้งแล้วในปี 2557 จำนวน 2 แห่ง พื้นที่ กฟอ.สพร. ติดปัญหาเซ็นทรัลไม่อนุญาติให้ดำเนินการ					
1.ขยายผลการใช้งาน SLA กระบวนงานหลักในการให้บริการ P1 - P11 - กฟฟ.จุดรวมงาน จัดประชุมชี้แจงการขยายผลการใช้งาน SLA ให้กับ กฟส. ในสังกัด - กฟส. จัดตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน **<u>เป้าหมาย</u>** กฟส. จำนวน 18 แห่ง					

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
ไม่เกี่ยวข้องกับ กฟอ.บ้านโป่ง 2.สรุป วิเคราะห์ ประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้า จาก Smile Box เพื่อปรับปรุงกระบวนการ **เป้าหมาย** ทุกเดือน 3.ติดตั้งกลุ่มประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) สำหรับแผนกบริการลูกค้าเพิ่ม **เป้าหมาย** ทดลองนำร่อง 2 กฟฟ.(กฟฟ.นช., บพล.) **ไม่เกี่ยวข้องกับ กฟอ.บ้านโป่ง** 4.ลดจำนวนข้อร้องเรียนของลูกค้าลง 50% - วิเคราะห์สาเหตุการเกิดข้อร้องเรียนของลูกค้าจากปริมาณข้อร้องเรียน - จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส **เป้าหมาย** ข้อร้องเรียนประเภทไฟตก,ไฟดับ, ไฟเกินลดจำนวนลง 50%					
5.รวบรวม และประเมิน ข้อซักถาม/ข้อแนะนำที่ผ่าน Website ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อการปรับปรุงงานอย่างถาวร **เป้าหมาย** ไตรมาสละ 1 ครั้ง 6. นำร่อง SLA for one-touch สำหรับ		1 ครั้ง	4 ครั้ง		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
กระบวนงาน PEA บริการถูกใจมิติใหม่งานขอมิเตอร์ใช้ไฟ - กบล.(ก3) จัดประชุมชี้แจงให้กับ กฟฟ.ชั้น 1-3 - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานแบบฟอร์มตามที่กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 **ด้านกระบวนการภายใน** **ร์ม กผส.ผป.01.4**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงา 4. เป้าหมาย

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขั - ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขั - ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัด - ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัด - ไม่มากกว่า 221.2 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
- การขยายเขตการบริการไ - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ร้อยละความสำเร็จของก - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 พัฒนาระบบไฟฟ้า

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงา 7. เป้าหมาย

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขั - ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขั - ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขั - ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขั - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัด - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัด - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย - การขยายเขตการบริการไ - ร้อยละความสำเร็จของก พัฒนาระบบไฟฟ้า	- ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี - ไม่มากกว่าร้อยละ 5 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	

แผนงาน/โครงการ/งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
1.1 ด้านการสื่อสาร 1.1.1 ติดตามและประเมินผลการนำระบบ DWDM IP (Dense Wavelength Division Multiplexing Internet Protocal Core) เข้าใช้งานเพื่อขยายช่องสัญญาณระบบสื่อสาร เพิ่มความเร็วในการรับส่งข้อมูลของระบบ LAN, Internet, ฯลฯ โดยรายงานผลรายไตรมาส **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	ม.ค.-ธ.ค.2558			
1.2 ด้านระบบจำหน่าย				
1.2.1ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบGISเทียบกับระบบISU **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 95	ม.ค.-ธ.ค.2558	99.46	99.47	
1.2.2ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง (PEA ,ผู้ใช้ไฟ) ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 95	ม.ค.-ธ.ค.2558	98.79	99.23	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
1.2.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Circuit Breaker,Recloser, Switch **(ไม่รวม** Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต **เป้าหมาย** ร้อยละ 95	ม.ค.-ธ.ค.2558	-			
1.2.4 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายงบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2ของ กฟฟ.จุดรวมงานเทียบกับระบบ PS **เป้าหมาย** ร้อยละ 80	ม.ค.-ธ.ค.2558	93.62	98.56		
1.3 ด้านระบบควบคุมการสั่งการ					
1.3.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด **เป้าหมาย** จำนวน 60 สถานี(เอกสารแนบ I - 2) **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	ม.ค.-ธ.ค.2558				
1.3.2 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ SCADA / DMS แบบ Real Time ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	ม.ค.-ธ.ค.2558				
1.3.3 เปิดการใช้งานอาคารสั่งการแก้กระแส	ม.ค.-มี.ค.2558				

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
ไฟฟ้าขัดข้อง **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 1 แห่ง และรายงานผลทุก **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**					
2.1 ติดตามประสานงานและดำเนินการตามงบโครงการในแผนปฏิบัติองค์กร ได้แก่ คพจ.1 , คพส.9 , คชฟ.3 ฯลฯ **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	ม.ค.-ธ.ค.2558				
2.2 โครงการพัฒนาไฟฟ้าเมืองใหญ่ให้มีค่าดัชนี SAIFI, SAIDI เทียบเท่าระดับ กฟน. สมุทรสาคร					
2.2.1แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงาน สรก.(จ3) **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	ม.ค.-ก.พ.2558				
2.2.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	มี.ค 2558				
2.2.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	เม.ย.-ธ.ค.2558				
2.3 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่สำคัญ และพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI					

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
2.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่สำคัญของสายงาน สรก.(จ3) **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	ม.ค.-ก.พ.2558				
2.3.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** ภายใน มี.ค. 2558	มี.ค. 2558				
2.3.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส	เม.ย.-ธ.ค.2558				
2.4 เพิ่มความมั่นคงในการจ่ายไฟให้นิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI 2.4.1 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับ **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในเดือน มี.ค. 2558 **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	ม.ค.-มี.ค.2558				
2.4.2 สรุปรายงานผลการดำเนินการตามแผนข้อ 2.4.1 **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	มี.ค.-ธ.ค.2558				
2.5 ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิด	ม.ค.-มิ.ย.2558				

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
เหตุการณ์ไฟดับเป็นบริเวณกว้าง				
เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2				
4.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss				
4.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส กฟก.3 จำนวน 20,701 เครื่อง	ม.ค.-ธ.ค.2558			
- ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของหม้อแปลงทั้งหมด				
- ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของหม้อแปลงทั้งหมด				
เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน (เอกสารแนบ I - 3) **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	ม.ค.-ธ.ค.2558			
4.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) ทุกเครื่องที่ตรวจสอบพบ	ม.ค.-ธ.ค.2558			
เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**				
4.2 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตามแผนงานเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้รับจัดสรร				
4.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Capacitor	ม.ค.-ธ.ค.2558	นิน กฟก.3 จำนวนดำเนิน กฟก.3 จำนวน 2 จุด		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
ในระบบจำหน่าย 22 KV. เพิ่มเติม		กฟย.หนองปลาหม	กฟย.หนองปลาหมอ		
<u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับจัดสรร (เอกสารแนบ I - 4)					
4.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ไม่มี	1 วงจร		
<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ I - 5)					
4.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์)	ม.ค.-ธ.ค.2558	นินการไตรมาสที่	รายงาน LOSS ทั้ง Technical Loss และ Non Technical LOss		
<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ฟีดเดอร์(เอกสารแนบ I - 6)					
5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด					
5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย ทุกราย	ม.ค.-ธ.ค.2558	นเดือน ก.ย. - ธ.	รายงานเดือน ม.ค. ก.พ. 58		
<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน					
5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่มผิดปกติ (±25 %) ทุกเครื่อง	ม.ค.-ธ.ค.2558	862 เครื่อง	2692 เครื่อง		
<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน					
5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกเครื่อง	ม.ค.-ธ.ค.2558				
- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง		-	47		
- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ		55			
<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน					

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง กลุ่มเคยละเมิดการใช้ไฟที่ยังไม่ได้ติดมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน	ม.ค.-ธ.ค.2558	55	98		
5.1.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่ยังมีได้ติดตั้งมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง 100% **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน	ม.ค.-ธ.ค.2558	-	-		
5.1.6 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 1) ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% กฟก.3 จำนวน 295,425 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ I - 7)	ม.ค.-ธ.ค.2558	-	15,901 เครื่อง		
2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% กฟก.3 จำนวน 20,964 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ I - 7)	ม.ค.-ธ.ค.2558				
5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่มผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM)	ม.ค.-ธ.ค.2558	-	-		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
ตามที่ศูนย์AMR ALARM จาก WEB HTTP:// SERVICE.AMR.PEA.CO.TH **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ I - 8)		-	-		
5.1.8 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เควี. ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ I - 8)	ม.ค.-ธ.ค.2558	-	-		
5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน	ม.ค.-ธ.ค.2558	-	-		
5.1.10 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างกฟฟให้ครบทุกจุด ทุกเครื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 25 เครื่อง(เอกสารแนบ I - 9)	ม.ค.-ธ.ค.2558	-	8		
5.1.11 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน	ม.ค.-ธ.ค.2558	-	-		
5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ					
5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเครื่อง	ม.ค.-ธ.ค.2558	ร้อยละ 96	ร้อยละ96		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กศท.(ก.3) - จัดทำรายงานข้อมูลสถานะการติดตั้งมิเตอร์และโคมไฟฟ้า กผป.(ก.3) - จัดทำรายงานข้อมูลสถานะการติดตั้งดวงโคมไฟฟ้าสาธารณะในระบบ GIS ทุกเดือน กบล.(ก.3) - รวบรวมสรุปรายงานผลในภาพรวมของทุก กฟฟ.					
5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกตู้ **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2558				
5.3 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน	ม.ค.-ธ.ค.2558				
6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก.) **<u>เป้าหมาย</u>** ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. 100 **%**	ม.ค.-ก.ย.2558	-	-		
6.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินการเกษตรระยะที่ 2 (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก.) **<u>เป้าหมาย</u>** ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. 100 **%**	ม.ค.-ก.ย.2558	-	-		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
6.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก.) **<u>เป้าหมาย</u>** ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. 100%<u>(1,295 ราย)</u> **<u>หมายเหตุ</u>** 1.สรุปปริมาณงานที่จะต้องดำเนินการภายใน มค 58 2.การดำเนินการจะดำเนินการภายใต้เงื่อนไขดังนี้ - เงินลงทุนเฉลี่ยไม่เกิน 50,000 บาท/ราย - กรณีเงินลงทุนเฉลี่ยเกิน 50,000 บาท/ราย ต้องมีการสมทบเงินส่วนต่างจากหน่วยงานท้องถิ่น - ต้องไม่อยู่ในพื้นที่ป่าสงวน และเขตหวงห้ามต่างๆ	ม.ค.-ก.ย.2558	กฟอ.บปง.ไม่มีผล	-		
7.1 ดำเนินการตามแผนที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. ให้แล้วเสร็จตามกำหนด (ที่ขออนุมัติในปี 2557) **<u>เป้าหมาย ตามอนุมัติจาก กคก.</u>** กฟก.3 จำนวน 21.0 วงจร-กม. งานก่อสร้างรองรับจุดผ่านแดนถาวรบ้านพุน้ำร้อน 9 วงจร-กม. (ด่านมะขามเตี้ย-บ้านพุน้ำร้อน) งานก่อสร้างรองรับจุดผ่านแดนถาวรด่านเจดีย์สามองค์ 40 วงจร-กม. (ทองผาภูมิ- สังขละบุรี) **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	ม.ค.-ธ.ค.2558				

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน	**2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร** I7 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน	**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงา** - จำนวนโครงการส่งเส การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	**4. เป้าหมาย** - จำนวน 3	
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน I7 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน	**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงา** - จำนวนโครงการส่งเส การใช้พลังงานอย่างมิ	**7. เป้าหมาย** - ดำเนินการให้ได้ตามแผนงานที่ กฟภ.กำหนด	

แผนงาน/โครงการ/งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
1.1 ดำเนินงานตามโครงการ Smart & Green Office ตามแผนปรับปรุงอาคาร, Perfomance Period **ไม่เกี่ยวข้องกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	ม.ค.-ธ.ค.2558			
2.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงาน (LED) ในสำนักงานของ PEA ตามที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 7,000 หลอด	ม.ค.-ธ.ค.2558			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) กฟก.3 จำนวน 7,000 หลอด **ไม่เกี่ยวข้องกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
3.1 ติดตั้งเปลี่ยนหลอดของโคมไฟถนนเป็นหลอด LED ตามที่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 2,000 หลอด **ไม่เกี่ยวข้องกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	ม.ค.-ธ.ค.2558				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 **ด้านกระบวนการภายใน** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I8 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I8 ส่งเสริมให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ PEA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ปริมาณการตอบรับซื้อไฟฟ้าตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจาก VSPP (การพิจารณาทางด้านเทคนิคในความรับผิดชอบของ PEA)
- ขออนุมัติโครงการสำนักงานไฟฟ้าอนุรักษ์พลังงาน

แผนงาน/โครงการ/งาน	ช่วงเวลา	ำเนินงานไตรมา	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
1.1 ให้การสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และสรุปผลสถานะของการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทดแทน **ไม่เกี่ยวข้องกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	ม.ค.-ธ.ค.2558				
1.2 การติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟข.					
1.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Solar roof top ในพื้นที่สำนักงาน กฟข. ตามที่ได้รับอนุมัติ **ไม่เกี่ยวข้องกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	ม.ค.-ธ.ค.2558				
1.2.2 เสนอขออนุมัติติดตั้ง Solar roof top พร้อมหลอด LED ที่สำนักงาน กฟภ. (อาคารอนุรักษ์พลังงาน) เขตละ 1 แห่ง **ไม่เกี่ยวข้องกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	ม.ค.-มี.ค.2558				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 **ด้านกระบวนการภายใน**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงา 4. เป้าหมาย

- จำนวนผู้ใช้ไฟประเภท ที่ PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO) - ไม่น้อยกว่า 24 ราย

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงา 7. เป้าหมาย

- จำนวนผู้ใช้ไฟประเภท ที่ PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงาน รูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO) - ไม่น้อยกว่า 9 ราย

แผนงาน/โครงการ/งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
1.1 ดำเนินการให้บริการด้วยการจัดการพลังงานให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม **<u>เป้าหมาย</u>** กฟก.3 จำนวน 3 ราย	ม.ค.-ธ.ค.2558	-	-	
1.2 พัฒนาศักยภาพทีมงานจัดการพลังงานโดยจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ **<u>เป้าหมาย</u>** กฟก.3 ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	ม.ค.-มิ.ย.2558	-	-	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
		- รายได้รวมต่อจำนวน	- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท	

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงา	7. เป้าหมาย
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อ (ROA)	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
	- รายได้รวมต่อจำนวน	- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

แผนงาน/โครงการ/งาน	ช่วงเวลา	ำเนินงานไตรมา	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
- คำนวณอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) **ไม่เกี่ยวข้องกับกฟอ.บ้านโป่ง** **<u>เป้าหมาย</u>** ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	ม.ค.-ธ.ค.2558	ไม่มีกิจกรรม		
2.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟภ. กำหนดปี 2558) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200(60วัน) - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100(30 วัน) - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100(30 วัน) - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60(18วัน)	ม.ค.-ธ.ค.2558	กฟอ.บ้านโป่ง 142.19 99.91 101..31 63.87		
2.2 เร่งรัดจัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2558 ให้ครบถ้วน 2,325,750/4=581,437	ม.ค.-ธ.ค.2558			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
<u>เป้าหมาย</u> 100%					
2.3 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2558 โดยใช้แผนที่ GIS อ้างอิงการสำรวจ	ต.ค.-ธ.ค.2558	กฟอ.บปง.			
<u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100% 38160 ต้น/4 =9540					
2.4 มีการดำเนินการนำเสนอการให้เช่าที่ดินและ/หรือสิ่งปลูกสร้าง		ยังไม่กำหนด			
<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง					
- คำนวณรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	กฟอ.บ้านโป่ง			
<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน					
กฟก.3 จำนวน 17.546 ล้านบาท					

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 (กฟก.3) **ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงา 4. เป้าหมาย
- ระดับความพึงพอใจข - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงา 7. เป้าหมาย
- ระดับความพึงพอใจข - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ PEA

แผนงาน/โครงการ/งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม จัดส่งให้ ฝสส. **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในไตรมาสที่ 3/2558 รวมจำนวน 2 โครงการ คือ 1.โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA จิตอาสา" เป้าหมาย อย่างน้อยโครงการละ 10 ชุด/กฟฟ.	ม.ค.-ก.ย.2558	-	9-12 มิ.ย.58 1 ครั้ง	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) ตามแบบสอบถามที่กำหนด (เอกสารแนบ S - 2)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามข้อ 1.1 **<u>เป้าหมาย</u>** - ภายในไตรมาสที่ 4/2558 (ภายใน 15 วันหลังจากเสร็จสิ้นโครงการ) - ผลการดำเนินการรวมทุกโครงการฯ อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจระดับ 4 (พึงพอใจมาก) รวมจำนวน 2 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA จิตอาสา" **<u>หมายเหตุ</u> เกณฑ์การประเมิน** พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)	ม.ค.-ธ.ค.2558	-	ระดับ 4		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 (กฟก.3) **ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหารจัดการองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงา 4. เป้าหมาย
- ร้อยละความสำเร็จขอ - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน PEA

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารจัดการองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงา 7. เป้าหมาย
- ร้อยละความสำเร็จขอ - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO : 26000) มาใช้ใน PEA

แผนงาน/โครงการ/งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
1.1 จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	ม.ค.-มี.ค.2558			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
2.1 ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงการหรือแผนนงานด้านมาตรฐานISO:26000 ในปี 2557 โดยคณะทำงานตรวจประเมินฯ ระบบ ISO:26000 ของ กฟข. **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	ม.ค.-มิ.ย.2558				
3.1 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงานและหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี 2558) **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	ม.ค.-มี.ค.2558				
3.2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนที่สำคัญ **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 1 กลุ่ม (จัดร่วมกับแผนงานที่ 3.1) **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	ม.ค.-มี.ค.2558				
3.3 นำผลการจากการรับฟังความคิดเห็นตามข้อ3.2	ก.ค.-ธ.ค.2558				

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2558 **<u>เป้าหมาย</u>** - มีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการฯ - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**					
4.1 ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น **<u>เป้าหมาย</u>** - ผู้บริหารและพนักงานทุกคน อย่างน้อย 6 ครั้ง - จัดฝึกอบรม 1 ครั้ง	ม.ค.-ธ.ค.2558	ให้ความรู้ความเข้าใจฯ ในที่ประชุมผู้บริหารประจำเดือนทุกเดือน			
			6 ครั้ง		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 (กฟก.3) **ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงา 4. เป้าหมาย

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดต่อผู้ใช้ไฟ - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
  - ไม่เกินค่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
- ค่าดัชนีประสบอุบัติภั - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
		(Disabling Injury In	- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138	

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงา 7. เป้าหมาย

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิด ต่อผู้ใช้ไฟ - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ค่าดัชนีประสบอุบัติภั (Disabling Injury Index : √DI) - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

แผนงาน/โครงการ/งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์ พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 200 คน **<u>ไม่เกี่ยวข้องกับกฟอ.บ้านโป่ง</u>**	ม.ค.-ธ.ค.2558			
1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไฟให้ปฏิบัติงานและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน **<u>เป้าหมาย</u>** ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง	ม.ค.-ธ.ค.2558			
1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบอุบัติภัยพร้อมรายงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
<u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง 1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้ำเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ **<u>เป้าหมาย</u>** อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง **ไม่เกี่ยวข้องกับกฟอ.บ้านโป่ง**	ม.ค.-ก.ย.2558				
2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่าย โดยการปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง กราวด์ พร้อมทั้งติดตั้งคอนเหล็กสำหรับสายสื่อสาร เพื่อให้เกิดความปลอดภัย ตลอดทั้ง สำรวจปรับปรุงการพาดสายสื่อสายการพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMF **<u>เป้าหมาย</u>** งานไม่น้อยกว่า 5 กม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	-	ผลการดำเนินงานเสร็จสิ้น กค.58 (19 พค.58)		
2.2 ดำเนินโครงการ " ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA " **<u>เป้าหมาย</u>** - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันละ 25 คน วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี 2 (เอกสารแนบ S - 3) - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยสถาบันละ 1,000 ครัวเรือน จำนวน 15,000 ครัวเรือน รายละเอียดอื่นๆ (เอกสารแนบ S - 3)	ม.ค.-ธ.ค.2558	- -	มิย.59 1104 ครัวเรือน		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
2.3 ปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารโรงเรียนที่ห่างไกล **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 5 โรงเรียน **ไม่เกี่ยวข้องกับกฟอ.บ้านโป่ง**	ม.ค.-ธ.ค.2558				
2.4 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.4.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่หัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ PEA การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง **ไม่เกี่ยวข้องกับกฟอ.บ้านโป่ง**	ม.ค.-ธ.ค.2558				
2.4.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ PEA การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบ	ม.ค.-ธ.ค.2558				

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
ของ กฟข. จังหวัดละ 1 แห่ง เป็นเวลา 1 วัน **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 5 อบต./เทศบาล **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**					
2.4.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัดและการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟข. ละไม่น้อยกว่า 500 คน เป็นเวลา 1 วัน **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน (5 กฟฟ.) **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	ม.ค.-ธ.ค.2558				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 (กฟก.3) **ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงา 4. เป้าหมาย

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดต่อผู้ใช้ไฟ - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
  - ไม่เกินค่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
- ค่าดัชนีประสบอุบัติภั - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
  (Disabling Injury In - ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงา 7. เป้าหมาย

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิด - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
	ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน	ต่อผู้ใช้ไฟ - ค่าดัชนีประสบอุบัติภั - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (Disabling Injury Index : √DI)		

แผนงาน/โครงการ/งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์ พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 200 คน	ม.ค.-ธ.ค.2558	1 ครั้ง	3 ครั้ง	
1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไฟให้ปฏิบัติงานและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน **<u>เป้าหมาย</u>** ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง	ม.ค.-ธ.ค.2558	1 ครั้ง	2 ครั้ง	
1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบอุบัติภัยพร้อมรายงาน **<u>เป้าหมาย</u>** อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	ม.ค.-ธ.ค.2558			
1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้ำเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ	ม.ค.-ก.ย.2558	-	ไตรมาส 3	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) **<u>เป้าหมาย</u>** อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่าย โดยการปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง กราวด์ พร้อมทั้งติดตั้งคอนเหล็กสำหรับสายสื่อสาร เพื่อให้เกิดความปลอดภัย ตลอดทั้ง สำรวจปรับปรุงการพาดสายสื่อสายการพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMF **<u>เป้าหมาย</u>** งานไม่น้อยกว่า 5 กม.	ม.ค.-ธ.ค.2558	-	ดำเนินการ ม.ค. - ก.ค.59 ระยะทาง 18 ก.ม.		
2.2 ดำเนินโครงการ " ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA " **<u>เป้าหมาย</u>** - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) สถาบันละ 25 คน วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี 2 (เอกสารแนบ S - 3) - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยสถาบันละ 1,000 ครัวเรือน จำนวน 15,000 ครัวเรือน รายละเอียดอื่นๆ (เอกสารแนบ S - 3)	ม.ค.-ธ.ค.2558	-	มิย.59 เป้าหมาย 1000 ครัวเรือน 1105 ครัวเรือน		
2.3 ปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารโรงเรียนที่ห่างไกล **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 5 โรงเรียน	ม.ค.-ธ.ค.2558				

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
2.4 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.4.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่หัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ PEA การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	ม.ค.-ธ.ค.2558				
2.4.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ PEA การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟข. จังหวัดละ 1 แห่ง เป็นเวลา 1 วัน **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	ม.ค.-ธ.ค.2558				

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
2.4.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัดและการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟข. ละไม่น้อยกว่า 500 คน เป็นเวลา 1 วัน **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน (5 กฟฟ.) **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**	ม.ค.-ธ.ค.2558				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 **ด้านลูกค้า** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ระดับความพึงพอใจของลูก

4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ระดับความพึงพอใจของลูก

7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

แผนงาน/โครงการ/งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจโดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม) ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (2) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) (3) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย	ม.ค.-มิ.ย.2558	-	ดำเนินการ ไตรมาส 3	

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
(4) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (5) กลุ่มลูกค้าบริเวณพื้นที่เขตติดต่อ กฟน.(Bench (6) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันเปรียบเทียบกับลูกค้า SPP (กฟก.3 ไม่มีกลุ่มลูกค้าที่ 6) **<u>เป้าหมาย</u>** - แต่งตั้งคณะทำงานของ กฟก.3 และจัดประชุมชี้แจง พร้อมจัดส่งคู่มือกระบวนการสำรวจให้ทุกหน่วยที่เกี่ยวข้องรับทราบ และถือปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน - กำหนดแผนการสำรวจ - ดำเนินการสำรวจ , สรุปผล ปีละ 1 ครั้ง					
1.2 การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายใน 15 วันหลังจากใช้บริการ) ตามจำนวนที่กำหนด 1) ลูกค้าที่อยู่อาศัย - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้ **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - กบล.ทวนสอบคุมภาพงานบริการ โดยการสุ่มลูกค้าเพิ่ม (ไม่ซ้ำ) ทุกไตรมาส - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	ม.ค.-ธ.ค.2558	ดำเนินการได้ ดำเนินการได้	รวม 12 ราย รวม 12 ราย		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
<u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส - กบล.ทวนสอบคุมภาพงานบริการ โดยการสุ่มลูกค้าเพิ่ม (ไม่ซ้ำ) ทุกไตรมาส 2) ลูกค้ากลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรมขอรับบริการงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 50 **%** ของลูกค้าที่มาขอรับบริการ ฯ และมีการรายงานผลทุกเดือน - กบล.ทวนสอบคุมภาพงานบริการ โดยการสุ่มลูกค้าเพิ่ม (ไม่ซ้ำ) ทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2558	ดำเนินการได้	รวม 12 ราย		
1.3 นำเสียงลูกค้าจาก ช่องทาง และวิธีการรับฟังและเรียนรู้ลูกค้า มาใช้เพื่อปรับปรุงการให้บริการให้ดียิ่งขึ้นและประเมินประสิทธิภาพของช่องทาง ดังนี้ 1) การสำรวจข้อมูลลูกค้า (สำรวจความพึงพอใจฯ โดยที่ปรึกษา) 2) การจัดการข้อร้องเรียน 3) การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า 4) การสานเสวนา 5) 1129 PEA Call Center 6) กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส	ม.ค.-ธ.ค.2558	1	- 4		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
1.4 จัดทำสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มาชำระเงินค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้บริหารจัดการ Customer Experience Management (CEM) 1) กลุ่มชำระเงินก่อนกำหนด 2) กลุ่มชำระเงินในวันที่กำหนด 3) กลุ่มชำระเงินเกินกำหนด **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง** (กฟภ.อมน., กฟอ.ดบ., กฟจ.นฐ.)		ไม่มีกิจกรรม			
1.5 จัดหารถยนต์บริการ PEA Mobile Shop เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการ - จัดหารถยนต์ตามแผนงาน - ติดตามประเมินผล และรายงานผลทุกเดือน **<u>เป้าหมาย</u>** กฟก.3 จำนวน 5 คัน **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**		ไม่มีกิจกรรม			
1.วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะเสนอ จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับ	ม.ค.-ธ.ค.2558	1	12		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน					
2.ประเมินและติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าหลังการแก้ไขข้อร้องเรียนในกลุ่มลูกค้ารายสำคัญกรณีที่ส่งผลกระทบต่อPEA อย่างมีนัยสำคัญ **<u>เป้าหมาย</u>** ลูกค้าที่มีนัยสำคัญทุกราย 1.เป็นลูกค้ารายสำคัญ (KAM) 2.เป็นลูกค้าที่มีการร้องเรียนผ่านสื่อ	ม.ค.-ธ.ค.2558				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 **ด้านลูกค้า** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3**

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

แผนงาน/โครงการ/งาน	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
1.1 เปิดจุดบริการ PEA Shop ในศูนย์การค้า		ไม่มีกิจกรรม		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
หรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม **<u>เป้าหมาย</u>** กฟก.3 จำนวน 3 แห่ง **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**					
1.2 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**		ไม่มีกิจกรรม			
1.3 พัฒนากระบวนการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ - แต่งตั้งคณะทำงานกำหนดพัฒนางาน - ประเมินและกำหนดพัฒนากระบวนงาน ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน - ติดตามประเมินผล **<u>เป้าหมาย</u>** กำหนดพัฒนากระบวนการ ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1	ม.ค.-ธ.ค.2558	กฟอ.บปง.	กฟอ.บปง. แต่งตั้ง		
1.4 พัฒนางานให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่านช่องทาง Internet (Happy Touch) - ประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมายลูกค้าที่ใช้ Internet - ติดตามประเมินผลโครงการนำร่อง ของปี 2557 - พิจารณาความพร้อม Website กฟฟ.ชั้น 1-3		ไม่มีกิจกรรม			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
เพื่อเตรียมรองรับขยายผล Happy touch, เป็นช่องทางการสื่อสารกับลูกค้า **<u>เป้าหมาย</u>** ประเมินผลโครงการนำร่อง แล้วเสร็จภายใน ไตรมาสที่ 2 **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง**					
2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่กำหนด กับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider	ม.ค.-ธ.ค.2558				
2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) และเยี่ยมเยือนลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง	ม.ค.-ธ.ค.2558	ไม่มีกิจกรรม			
- บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยปีละ 1 ครั้ง **<u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 จำนวน 15 ราย** กฟฟ. นฐ.1 , สค. 4 , บล. 1 , อมน. 2 , สค.(2) 1 , ทร. 1 , บปง. 1 , นช. 2 , ทมก. 2 **<u>หมายเหตุ</u>** ในระหว่างปี 2557 ลูกค้ารายได้ที่มีรายได้ค่าไฟฟ้าเข้าหลักเกณฑ์ให้ดำเนินการ					

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
บริการเสริมพิเศษ 2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10 - 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง **<u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 จำนวน 26 ราย** **ไม่เกี่ยวกับ กฟอ.บ้านโป่ง** **<u>หมายเหตุ</u>** ในระหว่างปี 2557 ลูกค้ารายได้ที่มีรายได้ค่าไฟฟ้าเข้าหลักเกณฑ์ให้ดำเนินการบริการเสริมพิเศษ		ไม่มีกิจกรรม			
2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน **<u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 จำนวน 581 ราย** (นฐ.35 , สพ.25 , กจ.25 , สค.80 , สพร.73 , บปง.30 , อทง.9 , กทบ.80 , อมน.78 , กพส.10 ,นช.30 , บพล.10 , ดบ.9 ,บล.32 , ทมก.15 , สค.(2)40	ม.ค.-ธ.ค.2558	ดำเนินการได้	รวม 40 ราย		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
2.2.2 เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ,กฟข. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - รผก.(จ3) ไตรมาสละ 1 ราย - อข.ก.3 ไตรมาสละ 3 ราย/เขต - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 6 ราย/กฟฟ. **<u>หมายเหตุ</u>** หากไม่มีจำนวนลูกค้ากลุ่ม H เพียงพอให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 พิจารณาคัดเลือกเพิ่มเติม - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง **<u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 จำนวน 250 ราย (กลุ่มH)**	ม.ค.-ธ.ค.2558	ดำเนินการได้	รวม 32 ราย		
2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญต้องการลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP **<u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 จำนวน 250 ราย**	ม.ค.-ธ.ค.2558	ดำเนินการได้	รวม 32 ราย		
2.2.4 เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มวงลูกค้า ดังนี้ 1) ลูกค้าระบบ 115 kV 2) ลูกค้า KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟฟ. 3) ลูกค้า KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน 4) ลูกค้า KAM กับพนักงาน KAM (กฟข.,กฟฟ.พิจารณาจัดกลุ่มตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า)	ม.ค.-ธ.ค.2558	ดำเนินการได้	รวม 96 ราย		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
<u>เป้าหมาย</u> - ต้องมีลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่เข้าร่วมวง LINE ของจำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด - หากมีเรื่องข่าวสารของไฟฟ้าขัดข้อง ให้มีการแจ้งระยะเวลาในการดำเนินงานแก้ไขในวง LINE ด้วย					
2.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคม-อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP และบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC -SAP **<u>เป้าหมาย</u>** กฟก.3 จำนวน 400 ราย (นฐ. 30 , สพ. 25 , กจ. 25 , สค. 60 , สพร. 40 , บปง. 20 , สค.(2) 25 , อทง. 10 กทบ. 40 , อมน. 40 , กพส. 15 , นช. 25 บพล.10 , ดบ.10 , บล. 15 , ทมก. 10) **<u>หมายเหตุ</u>** รายชื่อลูกค้าไม่ซ้ำกับข้อ 2.2	ม.ค.-ธ.ค.2558	ดำเนินการได้	รวม 25 ราย		
2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง - จัดทำแผนจัดประชุมภายในไตรมาส 1 โดยรูปแบบการจัดให้สอดคล้องตามแนวทางที่คณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าของ PEA กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** กฟก.3 จำนวน 12 แห่ง	เม.ย.-ธ.ค.2558	ดำเนินการไตร	จำนวน 1 ครั้ง		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) นฐ. , สพ. , กจ. , สค. , สพร. , บปง. , กทบ. , อมน. , นช. , บล. , ทมก. , สค.(2)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค
2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS **<u>เป้าหมาย</u>** กฟก.3 จำนวน 201,441 ราย **(กฟอ.บปง. เป้าหมายปี58 จำนวน 5,196 ราย)**		ดำเนินการได้	จำนวน 5,246 ราย		
2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ม.ค.-ธ.ค.2558	ดำเนินการได้	ดำเนินการได้ 323 ราย		
1.วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า ในการสนับสนุนลูกค้า เพื่อค้นหาสารสนเทศ การทำธุรกรรม และการพัฒนาช่องทางในการขอใช้ไฟผ่านสำนักงาน PEA, PEA Shop **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในไตรมาสที่ 3	ม.ค.-ก.ย.2558	ดำเนินการแล้ว	ดำเนินการแล้ว		
2.สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ได้แก่ 1.การเยี่ยมเยือนลูกค้า 2.การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAM) 3.การประชุมลูกค้ารายใหญ่ **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในไตรมาส 1	ม.ค.-มี.ค.2558	ดำเนินการแล้ว	ไตรมาส 1		

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	ช่วงเวลา	ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๔		ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหา/อุปสรรค

๑.๕

๖๕

๗๐

๑.๕

৫০

๑.๕

ะดับ ๓

ะดับ ๔

๑.๕

บาท

ง

ง