

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2568 (ฉบับทบทวน ครั้งที่ 1/2567)

มุมมอง : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้
- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด
- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอกำเป้าหมายจากสายงานฯ บก)
- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอกำเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	1.1 คณะทำงานการจัดการความรู้ ของสายงานภาคกลางและใต้ และ กฟข. เข้าการประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติด้านการจัดการความรู้ของ กฟภ. 1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2568.แต่งตั้งคณะกรรมการแล้ว	ทุกกอง	ครั้ง	1	-	-	-	ผพค.กสข.			
		กฟส.L,M						ผสน.			
		กฟส.สค.	ครั้ง	1	-	-	-	ผพค.กสข.			
		ทุกกอง						คณะทำงานฯ			
	1.1.2 รับฟังการประชุมชี้แจง จาก กพค. เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2568	ทุกกอง	ครั้ง	1	-	-	-				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	1.2 คัดเลือกคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุม รั่มั้ดระวังหรือจุดสำคัญ / วิฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ในขั้นตอนการปฏิบัติงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟส.สค.	เรื่อง	-	อย่างน้อย 1	-	-	เลขา			
		คณะทำงานฯ ทุกกอง , กฟส.L,M						ผพค.กสข.			
		กฟส.สค.						คณะทำงานฯ			
	1.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมรั่มั้ดระวังหรือจุดสำคัญ / วิฤต (Critical Step) , จุดที่ต้องควบคุม (Control point) , บุคคลสำคัญ/ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ถูกคัดเลือก เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2568	คณะทำงานฯ ทุกกอง , กฟส.L,M	องค์ความรู้	-	อย่างน้อย 1	-	-	ผพค.กสข.			
		กฟส.สค.						คณะทำงานฯ			
	1.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 1.3 ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-Si เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2568	KM Facilitator ทุกกอง, กฟส.L,M	องค์ความรู้	-	อย่างน้อย 1	-	-	ผพค.กสข.			
		กฟส.สค.						คณะทำงานฯ			
	1.5 สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายโอนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม รั่มั้ดระวัง หรือจุดสำคัญ / วิฤติ (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2568	คณะทำงานฯ ทุกกอง , กฟส.L,M	ช่องทาง	-	-	อย่างน้อย 1	-	ผพค.กสข.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
<u>แผนงานหลักที่ 2</u> แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	1.6 นำคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ 1.3 มาใช้ พร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน ข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, แนวทางการปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง, Training เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2568	คณะทำงาน ฯ กฟผ.3	เรื่อง	-	-	อย่างน้อย 1	-	ผพค.กสข.			
	1.7 กรอกข้อมูลในแบบฟอร์ม “การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม รัศมีระวังหรือ จุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step)” Download แบบฟอร์มในระบบ KM-Si ส่วนของจากใจทีมงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2568	KM Facilitator กฟผ.3	เรื่อง	-	-	อย่างน้อย 1	-	ผพค.กสข.			
	1.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือก เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการนั้นๆ เช่น การเพิ่มความพึงต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2568	คณะทำงาน ฯ กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	-	100	ผพค.กสข.			
	2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาลิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟข. ร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2568 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริมฯ 2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2568	คณะทำงานวิจัยฯ	กิจกรรม	อย่างน้อย 1	-	-	-	ผพค.กสข.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	2.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 1.1 และแผนการปลูกฝังค่านิยม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟผ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟผ., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 2/2568	คณะทำงานวิจัยฯ	ช่องทาง	-	อย่างน้อย 3	-	-	คณะทำงานวิจัยฯ			
	2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี 2568 เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2568	คณะทำงานวิจัยฯ	ร้อยละ	-	-	-	100	คณะทำงานวิจัยฯ			
	2.3 กนว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน เป้าหมาย คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม อย่างน้อย 1 ชิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2568	คณะทำงานวิจัยฯ	ชิ้น	-	-	อย่างน้อย 1	-	ผพค.กสข.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส					12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ. (L/M/S)	ครั้ง	1	1	1		1	กบฟ.			
		กบฟ							ผบร.			
		กตส.							น.ส.วัชรี			
		กฟส.สค.										
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X) 2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	86.930	86.930	86.930	86.930	86.930	กบฟ.			
		ทุกหน่วยงาน							กบฟ.			
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ) เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	93.465	93.465	93.465	93.465	93.465	กบฟ.			
		กฟส.สค.							ผสน. น.ส.สยามล			
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ เป้าหมาย จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	ทุกหน่วยงาน	ครั้ง	1	1	1		1	กบฟ.			

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกค้าหนี้ราชการ ที่ กฟน. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกค้าหนี้) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟน. (L/M/S)	ครั้ง	3	3	3		3	กฟน.		
		กบฟ.							ผบร.		
		กฟส.สค.							น.ส.กัจจมา		
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง) 3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน 3.5.1.1 จบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน		ร้อยละ								
		กฟน. (L/M/S)									
		กรย.		25	50	75		100	กบฟ.		
	3.5.1.2 จบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กบล.	ร้อยละ						ผกส.		
		กบฟ.							นายสุชาติ		
		กฟส.สค.									
	3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2) 3.5.2.1 จบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กฟน. (L/M/S)	ร้อยละ								
		กรย.		15	30	45		60	กบฟ.		
		กบล. , กว.							ผกส.		
	3.5.2.2 จบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน	กตส. , กบฟ.	ร้อยละ						นายสุชาติ		
		กฟส.สค.									
		กฟน. (L/M/S)	ร้อยละ								
		กรย.		-	10	35		60	กบฟ.		
		กบล.							ผกส.		
		กบฟ.	ร้อยละ						นายสุชาติ		
		กฟส.สค.									
		กฟน. (L/M/S)	ร้อยละ								
		กรย. , กบข.		-	10	30		50	กบฟ.		
		กบล. , กว.							ผกส.		
		กตส. , กบฟ.							นายสุชาติ		
		กฟส.สค.									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส					12. หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	3.5.3 งานก่อสร้างงบบุ้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้้ใช้ไฟ (C02.2) เป้าหมาย เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระ เงินจากผู้้ใช้ไฟก่อนเดือน มิ.ย. 2568 ให้ครบถ้วนทุกงาน (วัดจำนวนงาน) เงื่อนไขการวัดผลการดำเนินงาน : 1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงาน ภายนอก 3. ไม่เป็นงานงบบุ้ใช้ไฟ กรณีบ้าน/ที่ดินจัดสรร 4. กรณีงานที่เกิดขึ้นในปี 2568 ต้องเป็นงานที่มีแค่ WBS 02.2 เท่านั้น	กฟฟ. (L/M/S) กรย. กบล. กบฟ. กฟส.สค.	ร้อยละ	15	40	75		100	กบฟ. ผกส. นายสุชาติ			
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบบุ้ใช้ไฟ 3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบบุ้ใช้ไฟ ประจำปี 2568 เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน มค. 2568	กบพ.	ครั้ง	1	-	-	-	-	กบพ.			
	3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0021 เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กบพ.	ครั้ง	1	1	1	1	1	กบพ.			
	3.7 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดुरอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และ งบโครงการ (P) เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน มค. 2568	กบพ.	ครั้ง	1	-	-	-	-	กบพ.			

[illegible]

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2568 (ฉบับทบทวน ครั้งที่ 1/2567)

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SO1 เป็นผู้นำการ - SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงาน ผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Part y) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผล

ตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

: กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ

: กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

: กลุ่มสื่อมวลชน

: กลุ่มพันธมิตร

: กลุ่มคณะกรรมการ

: บริษัทในเครือ

: กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง

: กลุ่มลูกค้า

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงาน ผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Part y) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผล

ตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

: กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ

: กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

: กลุ่มสื่อมวลชน

: กลุ่มพันธมิตร

: กลุ่มคณะกรรมการ

: บริษัทในเครือ

: กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง

: กลุ่มลูกค้า

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568	ทุกกอง	ร้อยละ	25	90	25	90	25	90	25	คณะทำงานฯ	Core Enablers	ด้านที่ 4 กฟภ.3		
	มีการกำหนดกิจกรรมตามระดับและรูปแบบในการสร้างความสัมพันธ์														
	เป้าหมาย														
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ทบทวนแผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 2568 ตามแบบฟอร์ม SM-1 ภายใน 31 ม.ค. 2568														
	- คณะทำงานฯ ดำเนินการตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568														
	พร้อมรายงานผลให้สายงาน (กต) ภายใน 1 วัน หลังสิ้นไตรมาส														
แผนงานที่ 2 การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2. การระบุและจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกระบวนการที่รับผิดชอบ	ทุกกอง	ร้อยละ	-		100		-		-	คณะทำงานฯ	Core Enablers	ด้านที่ 4 กฟภ.3		
	- ทบทวนและระบุข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569														
	- จัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569														
	เป้าหมาย														
	- คณะทำงานฯ ระบุข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน														
	ตามแบบฟอร์ม SM-2 และจัดส่งให้ สายงาน (กต) ภายใน 25 เม.ย. 2568														
	- คณะทำงานฯ ทบทวน/ระบุ และจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่สำคัญของหน่วยงาน														
	ตามแบบฟอร์ม SM-3-4 และจัดส่งให้ สายงาน (กต) ภายใน 25 เม.ย. 2568														
	- ดำเนินการจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2569														
แผนงานที่ 3 การจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)	3. การบันทึกข้อมูลในฐานข้อมูล เพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)	ทุกกอง	ร้อยละ	-		-		100		-	คณะทำงานฯ	Core Enablers	ด้านที่ 4 กฟภ.3		
	เป้าหมาย														
	- คณะทำงานฯ บันทึกข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)														
	ตามแบบฟอร์ม SM-8 ภายใน 25 ส.ค. 2568														

[illegible]

	6.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา	กบล.(ก3)	ร้อยละ	100	25.00	-	-	-	-	-	กบล.(ก3)				
	เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้	กฟส.สด		แผนจาก กบล											
	- ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2566-2567	กบล.(ก3)	ร้อยละ	25	25	25	25	25	25	25	กบล.(ก3)				
	- ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA														
	- ภายใน ม.ค. - ก.พ. 2568														
	6.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง														
	6.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายโดย	กบล.(ก3)	ร้อยละ	25	25	25	25	25	25	25	กบล.(ก3)				
	ใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value	กฟส.(L,M,S)													
	เป้าหมาย	กฟส.สด													
- จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	กบล.(ก3)	ร้อยละ	25	25	25	25	25	25	25	กบล.(ก3)					
- กบล.(ก3) รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส															
หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.1															
6.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่มดังนี้	กบล.(ก3)	ร้อยละ	25	25	25	25	25	25	25	กบล.(ก3)					
(1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย	กฟส.(L,M,S)										แผนจาก กบล				
(2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกัน	กฟส.สด										กบล.(ก3)				
เกิน 250 kVA) ร้อยละ 20															
เป้าหมาย															
- จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	กบล.(ก3)	ร้อยละ	25	25	25	25	25	25	25	กบล.(ก3)					
- กบล.(ก3) รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส															
หมายเหตุ :															
- ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.2															
- กฟส.(L,M,S) สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม															
6.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน	กบล.(ก3)	ร้อยละ	25	25	25	25	25	25	25	กบล.(ก3)					
มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน	กฟส.(L,M,S)										รายงานการตอบสนองเสียงของลูกค้าผลไตรมาส 1 แล้ว				
เป้าหมาย	กฟส.สด										กบล.(ก3)				
- กฟส.(L,M,S) จัดทำแผนทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผล	กบล.(ก3)	ร้อยละ	25	25	25	25	25	25	25	กบล.(ก3)					
การตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุนตามช่องทางที่กำหนด															
ให้ กบล.(ก3) ทราบ หลังสิ้นไตรมาส															
- กบล.(ก3) ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟภ.3 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส															

	6.4 จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การซื้อต่อยอด (Up selling)	กบล.(ก3)	ร้อยละ	100							กบล.(ก3)				
	และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการตาม	กฟส.(L,M,S)		รายงานผลในส่วนรับผิดชอบแล้ว							กบล.(ก3)				
	กระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ	กฟส.สด									กบล.(ก3)				
	เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ (1)-(4)										กบล.(ก3)				
(1) กบล.(ก3) จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของกลุ่มลูกค้า											กบล.(ก3)				
- กฟภ.3 จำนวนลูกค้าที่เข้าพบ ราย (รอกำเป้าหมาย)											กบล.(ก3)				

	หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ กง. กำหนด ภายในกรอบค่าเป้าหมายของ สายงาน หมายเหตุ : ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมและพาณิชย์ราย ใหญ่ (2) กฟส.(L,M,S) เข้าพบเพื่อเสนอราคา และลูกค้าที่ลงนามในสัญญา ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่เข้าพบ เพื่อ เสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ (3) กฟส.(L,M,S) รายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ทุกครั้งที่ มีความคืบหน้า ของสถานะงาน ตาม Google sheet (Sale Tracking) จัดส่ง กบล. (ก3) หลังสิ้นไตรมาส (4) กบล.(ก3) รายงานสรุปผลการดำเนินงานการนำเสนอการขายงาน ธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง (ลูกค้ารายใหม่, การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อ ต่อเนื่อง (Cross Selling) ตามแบบฟอร์ม Sale-NCS-001 จัดส่ง ผงภ.(กต.) ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส													
แผนงานที่ 7 การเพิ่ม ประสิทธิภาพการจัดการ ซื้อร้องเรียน	7.1 การบริหารจัดการซื้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพเพื่อยกระดับ การให้บริการที่ดีของ กฟภ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความพึง พอใจของลูกค้า ดังนี้ 7.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการซื้อร้องเรียน ดังนี้ (1) การตอบซื้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม - ซื้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100) - ซื้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100) - ซื้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 93) - ซื้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100) (2) การตอบซื้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพ ไฟฟ้า+การให้บริการ) - การปิดซื้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 97) (3) การตอบซื้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมพนักงาน+การจัดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกงดจ่าย ไฟฟ้า) - การปิดซื้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85) (4) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100)	กบล.(ก3) กฟส.(L,M,S)	ร้อยละ	100 ปัจจุบัน มี 1 ซื้อ ร้องเรียน รอทาง กบล. ดำเนินการปรับ ลดให้	100	100	100	100	100	100	กบล.(ก3) ผบส. นายธวัช			

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2568

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI) - สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 750 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5) - 750 ล้านบาท (รายปี)
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI) - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้ - ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม - สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า - ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. - ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.	7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5) - ระดับ 5 - ระดับ 5 - ระดับ 5 - ระดับ 5 - อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.5 - ระดับ 5 - ระดับ 5

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน
	1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss จำนวน 10 มาตรการ ของ กฟภ.(เพิ่มมาตรการเพิ่มเติม ก.3) <u>เป้าหมาย (10 กิจกรรม+ 2 กิจกรรมเพิ่มเติม)</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟจ.	ร้อยละ	100	100	100	100	คณะทำงานฯ			
		กฟส. L/M		คณะทำงานฯ Loss กฟส.สค.							
		กรย.(ก3)		ผปบ. ผกส.							
		กบป.(ก3)		นายยุทธนา							
		กบข.(ก3)									
		กสฟ.(ก3)									
		กวว.(ก3)									
		กฟส.สค.									
	1.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss จำนวน 8 มาตรการ ของ กฟภ.(เพิ่มมาตรการเพิ่มเติม ก.3) <u>เป้าหมาย (มาตรการ PEAจำนวน8 มาตรการ และเพิ่มเติม12มาตรการ)</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟจ.	ร้อยละ	100	100	100	100	คณะทำงานฯ			
		กฟส. L/M		กบล.(ก3)							
		กบล.(ก3)		คณะทำงานฯ Loss กฟส.สค.							
		กบฟ.(ก3)		ผมต.,ผบส.,ผบร.							
		กตส.(ก3)		นายขวัญชัย							
		กฟส.สค.									
	1.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข/ปิดงานได้ ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟส. L/M/S	ร้อยละ	100	100	100	100	คณะทำงานฯ			
		กบล.(ก3)		กบล.(ก3)							
		กฟส.สค.		คณะทำงานฯ Loss กฟส.สค.							
				ผมต.							
				นายขวัญชัย							
1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2567) 1.5.1 ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน (หม้อแปลงที่พบปัญหา 10 เครื่อง) ไตรมาส 1 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข (จำนวน 3 เครื่อง) ไตรมาส 2 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข (จำนวน 8 เครื่อง) ไตรมาส 3 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข (จำนวน 10 เครื่อง) <u>(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานหม้อแปลงแรงดันตก , Load > 100%)</u>	กฟจ.	ร้อยละ	30	80	100	-	กวว.(ก3)				
	กฟส. L/M/S		ผปบ.								
	กวว.(ก3)		นายยุทธนา								
	กฟส.สค.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	2.4 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 3 สถานี (สถานีท่าทราย1, สถานีท่าทราย2(ชค), สถานีสินสาคร)	กสฟ.(ก3)	ร้อยละ	100	100	100	100	กสฟ.(ก3)			
		กฟส.สค.						ผปบ. นายยุทธนา			
	2.5 สํารวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อ พิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่ายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 2.5.1 สํารวจระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง, ระบบจำหน่าย <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2568	กฟจ.สค.	ครั้ง	1	-	-	-	กบข.(ก3)			
		กฟส.เมืองสมุทรสาคร						ผปบ. นายยุทธนา			
		กฟส.โคกขาม									
	2.5.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.5.1 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กบข.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	กบข.(ก3)			
		กฟส.สค.						ผปบ. นายยุทธนา			
	2.6 รายงานผลคำดัชนี SAIFI&SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนว ทางแก้ไขปัญหาระบบไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุ อุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหาวา <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ค่า เป้าหมายตามไตรมาส)	กฟจ.สค.	ครั้ง	1	1	1	1	กปบ.(ก3)			
		กฟส.เมืองสมุทรสาคร						ผปบ. นายยุทธนา			
		กฟส.โคกขาม									
	2.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับ เหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กปบ.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	กสฟ.(ก3)			
		กฟส.สค.									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	2.11.2 ประเมินค่าดัชนี SAIFI& SAIDI ของเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมของปี 2567 เพื่อนำมาเป็นค่าเป้าหมาย	กฟจ.สค กฟส. สค กปบ.(ก3)	ครั้ง	1	-	-	-	กปบ.(ก3)			
	เป้าหมาย รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2568										
	2.11.3 ประมวลค่าดัชนี SAIFI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายพร้อมทั้งวิเคราะห์นำเสนอแนวทางแก้ไข (กรณียังไม่ได้ค่าตามเป้าหมาย)	กฟจ.สค กฟส. สค กปบ.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	กปบ.(ก3)			
	เป้าหมาย										
	- รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส										
	- วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)										
	3.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม	สายงาน กต	ครั้ง	1	-	-	-	ฝงภ.(กต)			
	เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ก.พ. 2568										
	3.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงานเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม	สายงาน กต	ครั้ง	1	-	-	-	คณะทำงาน			
แผนงานที่ 4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. 2568										
	3.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ	สายงาน กต	ครั้ง	1	1	1	1	คณะทำงาน			
	เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส										
	4.1 จัดทำแผนงาน และดำเนินกิจกรรมเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/ZPM4+HB)/(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ในอัตราไม่น้อยกว่า 2.5	กฟส. L/M/S กบข.(ก3) กฟส.สค.	อัตราส่วน	ไม่น้อยกว่า 2.5	ไม่น้อยกว่า 2.5	ไม่น้อยกว่า 2.5	ไม่น้อยกว่า 2.5	กบข.(ก3) ฉปบ. นายยุทธนา			
	เป้าหมาย										
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส										
	- อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 2.5										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)																				
					ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม																
	4.4 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟผ. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส กฟผ.3 จำนวน 17,479.72 วงจร-กม. (กฟส.ศค. 413.25 กม.) (รายละเอียดตามเอกสารแนบ <u>แผนงานตัดต้นไม้</u>) <table><tr><th colspan="6">แนบตัดต้นไม้ ประจำปี 2568 ครั้งที่ 1 ของ กฟผ. ในสังกัด กฟผ.3</th></tr><tr><th>ที่</th><th>กฟผ.</th><th>รายปี (วงจร-กม.)</th><th>รายครั้งคราว (วงจร-กม.)</th><th>กฟผ. ดำเนินการเอง (วงจร-กม.)</th><th>รวมระยะทาง (วงจร-กม.)</th></tr><tr><td>1</td><td>กฟผ.เมืองสมุทรสาคร</td><td>209.65</td><td>164.85</td><td>38.75</td><td>413.25</td></tr></table>	แนบตัดต้นไม้ ประจำปี 2568 ครั้งที่ 1 ของ กฟผ. ในสังกัด กฟผ.3						ที่	กฟผ.	รายปี (วงจร-กม.)	รายครั้งคราว (วงจร-กม.)	กฟผ. ดำเนินการเอง (วงจร-กม.)	รวมระยะทาง (วงจร-กม.)	1	กฟผ.เมืองสมุทรสาคร	209.65	164.85	38.75	413.25	กฟส. L/M/S	ร้อยละ	100	100	100	100	กบข.(ก3)			
		แนบตัดต้นไม้ ประจำปี 2568 ครั้งที่ 1 ของ กฟผ. ในสังกัด กฟผ.3																											
		ที่	กฟผ.	รายปี (วงจร-กม.)	รายครั้งคราว (วงจร-กม.)	กฟผ. ดำเนินการเอง (วงจร-กม.)	รวมระยะทาง (วงจร-กม.)																						
	1	กฟผ.เมืองสมุทรสาคร	209.65	164.85	38.75	413.25																							
	กบข.(ก3)	ผปบ.																											
	กฟส.ศค.	นายพงศ์พิสุทธิ์																											
	4.5 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22 เควี (Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) - ระบบสายส่งทุกวงจร 2 เดือน/ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22 เควี ไตรมาส/ ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส. L/M/S	ร้อยละ	100	100	100	100	100	กบข.(ก3)																				
		กบข.(ก3)							ผปบ.																				
		กฟส.ศค.							นายยุทธนา นายชาญณรงค์																				
	4.6 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบ และติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลดำเนินการ การแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส	กฟส. L/M/S	ร้อยละ	100	100	100	100	100	กบข.(ก3)																				
		กบข.(ก3)							ผปบ.																				
		กฟส.ศค.							นายยุทธนา นายชาญณรงค์																				
4.7 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่ชนแดนให้มีประสิทธิภาพ 4.7.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีแผนงาน 4.7.2 จัดหาอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีแผนงาน																													

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2568

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับ

การเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศ

เพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม

เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การเพิ่ม Grid Visibility โดยการขยายผล LV SCADA

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม

เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางแ - ระดับ 5

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางแ - ระดับ 5

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
แผนงานที่ 1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ		ครั้ง								
	1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ	กฟส. L/M/S		1	-	-	-	กปบ.(ก3)			
	เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2568	กปบ.(ก3)									
	กฟส.สค. SAIFI = 0.530, SAIDI = 76.434		ครั้ง								
	หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2567 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2568										
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ	กฟส. L/M/S	ครั้ง	-	1	-	-	กปบ.(ก3)			
	เป้าหมาย กฟก.3 SAIFI = 0.798, SAIDI = 47.998	กปบ.(ก3)									
	รอค่าเป้าหมายจาก กคฟ.										
	1.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้ง	กฟส. L/M/S	ครั้ง	1	1	1	1	กบช.(ก3)			
	ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MJM	กบช.(ก3)						ผปบ.			
	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.สค.						นายยุทธนา			
	(จำนวน 620 เครื่อง)							นายพงศ์พิสุทธิ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)					10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)			
								ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส			(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
<																

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
แผนงานที่ 2 ติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	2.1 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละ SCADA3) - ประเมินร้อยละความสำเร็จของจำนวน Feeder ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV ในระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เกิด Error สามารถนำส่งระบบ SCADA3 ได้ <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผงภ.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟภ.3 = ร้อยละ 98	ผงภ.(กต)	ร้อยละ	-	98	98	98	ผงภ.(กต) ผบป., นายยุทธนา นายพงศ์พิสุทธิ์			
	2.2 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละคุณภาพ) - ประเมินร้อยละความถูกต้องของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงต่ำ โดยวัดจากหม้อแปลง กฟภ ในระบบจำหน่าย 22 kV <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผงภ.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟภ.3 = ร้อยละ 98	ผงภ.(กต)	ร้อยละ	-	98	98	98	ผงภ.(กต) ผบป., นายยุทธนา นายพงศ์พิสุทธิ์			
	2.3 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละมิเตอร์) - ประเมินความสอดคล้องของข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ระหว่างระบบงาน GIS กับระบบ ISU โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ที่มีค่า Installation ID, Pea No, รหัส กฟพ. ตรงกันและต้องมีค่าเฟสตรงกัน (1 เฟส, 3 เฟส) <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 99 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผงภ.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟภ.3 = ร้อยละ 99	ผงภ.(กต)	ร้อยละ	-	99	99	99	ผงภ.(กต) ผมต.			
	2.4 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละหม้อแปลง) - ประเมินความสอดคล้องของข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ในระบบ 22 เควี ระหว่างระบบ GIS กับระบบ ADS โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า PEA No. และรหัส กฟพ. (AOJ) ตรงกันในระบบ GIS <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผงภ.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟภ.3 = ร้อยละ 98	ผงภ.(กต)	ร้อยละ	-	98	98	98	ผงภ.(กต) ผมต. นายภาณุ			

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม

การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม

การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 750 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข

(Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 750 ล้านบาท (รายปี)

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้	1.1 แผนงานปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ด้วยการสุ่มตรวจหม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน 150 % และแรงดันต่ำกว่า 170V 1.1.1 กวว.(ก3) จัดทำแผนการสุ่มตรวจ หม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน 150% และแรงดันต่ำกว่า 170V เป้าหมาย จัดทำแผนภายใน เดือน ม.ค.2568 (จำนวน 20 เครื่อง) (ไม่มี) (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานหม้อแปลง Loading 150%) (สมุทรสาครไม่มี) 1.1.2 กวว.(ก3)ดำเนินการสุ่มตรวจ หม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน 150% และแรงดันต่ำกว่า 170V เป้าหมาย ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 2/2568 1.1.3 ดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุงหม้อแปลงที่มีผลการรัน OPSA ผิดปกติ โหลดเกิน 150% และแรงดันต่ำกว่า 170V เป้าหมาย กฟส. L,M,S ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขข้อมูลระบบ GIS กรณีสุ่มตรวจข้อมูลสภาพปัจจุบันไม่ตรงกับระบบGIS ภายใน 1 เดือน ภายหลังจากได้รับรายงานผลความผิดปกติ	กวว.(ก3)	ครั้ง	1				กวว.(ก3)			
		กฟส. L/M/S						ผปบ.			
		กฟส.สค.						นายยุทธนา			
					1						
			ครั้ง		1						
			ครั้ง	1	1	1	1				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)			
	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	(Activities / Action Steps)											
	1.2 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2567)		ครั้ง	1								
	1.2.1 หม้อแปลงที่เกิดปัญหา Loading 80-100%											
	1.2.1.1 จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Loading 80-100%	กาว.(ก3) กฟส. L/M/S กฟส.สค.										
	เป้าหมาย จัดทำแผนแก้ไข ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 1/2568 (กฟส.สค. จำนวน 3 เครื่อง)		ร้อยละ	5	25	75	100					
	ดำเนินการให้แล้วเสร็จ 100% วัดผลจากการรายงานหม้อแปลงใน PSIM											
	(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานหม้อแปลง Loading 80-100%) (พบปัญหาหม้อแปลง 3 เครื่อง)											
	1.2.1.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไข ปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Loading 80-100%	กาว.(ก3) กฟส. L/M/S กฟส.สค.	ครั้ง	1								
	เป้าหมาย (กฟส.สค. จำนวน 3 เครื่อง)											
	ไตรมาส 1 ร้อยละ 5 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 1 เครื่อง)											
	ไตรมาส 2 ร้อยละ 25 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 1 เครื่อง)											
	ไตรมาส 3 ร้อยละ 75 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 2 เครื่อง)											
ต.ค. - พ.ย. 2568 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 3 เครื่อง)												
1.2.2 หม้อแปลงที่เกิดปัญหา Unbalance > 50 % และ Load > 50%		ร้อยละ	5	25	75	100						
1.2.2.1 จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Unbalance > 50 % และ Load > 50%	กาว.(ก3) กฟส. L/M/S กฟส.สค.											
เป้าหมาย จัดทำแผนแก้ไข ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 1/2568 (กฟส.สค. จำนวน 13 เครื่อง)												
ดำเนินการให้แล้วเสร็จ 100% วัดผลจากการรายงานหม้อแปลงใน PSIM		ร้อยละ	5	25	75	100						
(รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานหม้อแปลง Unbalance > 50 % และ Load > 50%) (พบ 13 เครื่อง)												
1.2.2.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไข ปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา Unbalance > 50 % และ Load > 50%	กาว.(ก3) กฟส. L/M/S กฟส.สค.											
เป้าหมาย (กฟส.สค. จำนวน 13 เครื่อง)												
ไตรมาส 1 ร้อยละ 5 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 1 เครื่อง)												
ไตรมาส 2 ร้อยละ 25 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 4 เครื่อง)												
ไตรมาส 3 ร้อยละ 75 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 10 เครื่อง)												
ต.ค. - พ.ย. 2568 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา (จำนวน 13 เครื่อง)												
1.3 แผนงานปรับแรงดันที่สถานีไฟฟ้าดันทางที่ 23.1 kv (Voltage Improvment)	กฟส.เมืองสุพรรณบุรี											ร้อยละ
เป้าหมาย	กฟส.ศรีประจันต์											
- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด												
- ไตรมาส 1 สถานีศรีประจันต์												

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 2 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance / Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	2.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ. จุฬรวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส SAIFI = 0.775 ครั้ง/ราย/ป SAIDI = 12.739 นาที/ราย/ป 2.2 ติดตามกิจกรรม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 4 กฟฟ. จุฬรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด 2.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดค่าดัชนีฯ SAIFI & SAIDI 4 กฟฟ. จุฬรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 25678 2.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 2.2.1 เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 กฟส.เมืองสุพรรณบุรี, กฟส.เมืองกาญจนบุรี, กฟส.บ่อพลอย, กฟส.เดิมบางนางบวช 2.3 ติดตามกิจกรรม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด 2.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดค่าดัชนีฯ SAIFI & SAIDI พื้นที่เมืองใหญ่ เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2568 https://drive.google.com/drive/folders/1fSGShCNvwYnl9GPw4yRwryJbXKznhWJ 2.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 2.3.1 เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส https://drive.google.com/drive/folders/1fSGShCNvwYnl9GPw4yRwryJbXKznhWJ	กฟส. L/M/S กปบ.(ก3) กฟส.สค.	ครั้ง	1	1	1	1	กปบ.(ก3) ผปบ. นายยุทธนา			
		กปบ.(ก3)	ครั้ง	1				กปบ.(ก3)			
		กฟส.เมืองสุพรรณบุรี กฟส.เมืองกาญจนบุรี กฟส.บ่อพลอย กฟส.เดิมบางนางบวช กปบ.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	กปบ.(ก3)			
		กฟจ.สมุทรสาคร กฟส.เมืองสมุทรสาคร กฟสโ.คกขาม กปบ.(ก3) กฟส.สค.	ครั้ง	1				กปบ.(ก3) ผปบ. นายยุทธนา			
		กฟจ.สมุทรสาคร กฟส.เมืองสมุทรสาคร กฟสโ.คกขาม กปบ.(ก3) กฟส.สค.	ครั้ง	1	1	1	1	กปบ.(ก3) ผปบ. นายยุทธนา			

