



แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาญจนบุรี  
ประจำปี 2559



## คำนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาญจนบุรี ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาญจนบุรี สามารถนำแผนปฏิบัติการดังกล่าวไปใช้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๙ ของแผนตนเอง และเพื่อใช้วางแผนการดำเนินงานในปี ๒๕๕๙ ต่อไป ซึ่งในการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.กจ. โดยมี รจก.(ท) เป็นประธานคณะกรรมการ ได้พิจารณาแผนปฏิบัติการของ กฟจ.กจ. ประจำปี ๒๕๕๙ ให้เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ ของ กฟภ. และแผนปฏิบัติการของสายงาน ของ กฟภ.๓

ทั้งนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาญจนบุรี ขอขอบคุณคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.กจ. ทั้ง ๕ ด้าน รวมถึงผู้บริหารของ กฟจ.กจ. ทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.กจ. ประจำปี ๒๕๕๙ ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี และขอให้ผู้บริหารและพนักงานในสังกัด กฟจ.กจ. ทุกท่านได้นำแผนปฏิบัติการดังกล่าวไปใช้วางแผนการดำเนินงาน พร้อมปฏิบัติงานตามแผนงานที่ได้วางไว้ให้บรรลุตามเป้าหมายต่อไป

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาญจนบุรี

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| ๑. คณะจัดทำแผนปฏิบัติการ กฟจ.กาญจนบุรี          | ก  |
| ๒. คณะทำงานควบคุม กำกับดูแลการจัดทำแผนปฏิบัติ   | ข  |
| ๓. คณะจัดทำแผนปฏิบัติการแต่ละด้าน กฟจ.กาญจนบุรี | ค  |
| ๔. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม                      | ๑  |
| ๕. ด้านการเงิน                                  | ๑๖ |
| ๖. ด้านลูกค้า                                   | ๒๒ |
| ๗. ด้านกระบวนการภายใน                           | ๔๖ |
| ๘. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา                      | ๗๕ |
| ๙. ภาคผนวก                                      | ๘๕ |
| - แผนงานการบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้า              |    |
| - แผนงานการวัดโหลดหม้อแปลงไฟฟ้า                 |    |
| - จำนวนมิเตอร์ AMR ในพื้นที่ กฟจ.๓              |    |
| - จำนวนมิเตอร์ประเภทไฟชั่วคราวและไฟเหาะวัด      |    |
| - สรุปแผนการตรวจสอบมิเตอร์                      |    |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาญจนบุรี  
ที่ กจ. ๐๐๙ /๒๕๕๙  
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.กาญจนบุรี ประจำปี ๒๕๕๙

เพื่อให้การดำเนินงานการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.กาญจนบุรี เป็นไปด้วยความเหมาะสม สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ กฟก.๓ / แผนงานของสายงาน จำหน่ายและบริการภาค ๓ ให้เป็นไปตามกรอบของแผนยุทธศาสตร์ กฟก. และแผนธุรกิจ รวมถึงนโยบาย ข้อสั่งการ ผวก. และ อช.ก.๓ จึงเห็นควรตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติ ประจำปี ๒๕๕๙ ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ กฟจ.กาญจนบุรี ประจำปี ๒๕๕๙

- |                                             |                                 |
|---------------------------------------------|---------------------------------|
| ๑. ผจก.กฟจ.กจ.                              | ประธานที่ปรึกษา                 |
| ๒. รจก.(ท) กฟจ.กจ.                          | ประธานคณะกรรมการ                |
| ๓. รจก.(บ) กฟจ.กจ.                          | รองประธานคณะกรรมการ             |
| ๔. วศก.๙ กฟจ.กจ.                            | คณะกรรมการ                      |
| ๕. ผชน.๙ กฟจ.กจ.                            | คณะกรรมการ                      |
| ๖. ผชน.๘ กฟจ.กจ.                            | คณะกรรมการ                      |
| ๗. ผจก.กฟส.,กฟย.ในสังกัด กฟจ.กจ.            | คณะกรรมการ                      |
| ๘. ทม.ทุกแผนก ในสังกัด กฟจ.กจ.              | คณะกรรมการ                      |
| ๙. ขณ.ทุกแผนก ในสังกัด กฟจ.กจ.              | คณะกรรมการ                      |
| ๑๐. วศก.๕ ผบ.กฟจ.กจ.(นายเสกสรรค์ พิกเขียว)  | คณะทำงานและเลขานุการ            |
| ๑๑. นบท.๗ ผบ.กฟจ.กจ.(นางกนกอร เหลืองกุลลาบ) | คณะทำงานและ<br>ผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ มีหน้าที่ ดังนี้ พิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานฯ แต่ละ ด้านนำเสนอมา ให้เป็นไปตามกรอบของแผนปฏิบัติ กฟก.๓

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๕๙ เป็นต้นไป จนกว่าจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลง

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๕๙



(นายสุระ บัวโต)  
ผจก.กฟจ.กาญจนบุรี

ที่ ก.๓ กจ.(บท) ๑๐๙ /๒๕๕๙

เรียน รจก.(ท),(บ),staff , ผจก.กฟส.,กฟย.ใน  
สังกัด กฟจ.กจ.และ ทม.ทุกแผนก ในสังกัด  
กฟจ.กจ.

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ  
ต่อไป



(นายสุระ บัวโต)  
ผจก.กฟจ.กาญจนบุรี  
๑๒ ม.ค. ๒๕๕๙



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาญจนบุรี  
ที่ กจ. ๐๒๕ /๒๕๕๙  
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการควบคุม กำกับดูแลการจัดทำแผนปฏิบัติ  
ของ กฟจ.กาญจนบุรี ประจำปี ๒๕๕๙

ตามคำสั่งที่ กจ.๐๑๐ /๒๕๕๙ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.กาญจนบุรี ประจำปี ๒๕๕๙ รายละเอียดดังแนบนั้น ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.กาญจนบุรี เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๒๕ % จึงขอแต่งตั้ง คณะกรรมการควบคุม กำกับดูแลการจัดทำแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.กาญจนบุรี ประจำปี ๒๕๕๙ ดังต่อไปนี้

- |                    |                                               |
|--------------------|-----------------------------------------------|
| ๑. รจก.(ท) กฟจ.กจ. | ประธานควบคุมกำกับดูแลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม  |
| ๒. ผชน.๙ กฟจ.กจ.   | ประธานควบคุมกำกับดูแลด้านการเงิน              |
| ๓. ผชน.๘ กฟจ.กจ.   | ประธานควบคุมกำกับดูแลด้านลูกค้า               |
| ๔. รจก.(บ) กฟจ.กจ. | ประธานควบคุมกำกับดูแลด้านกระบวนการภายใน       |
| ๕. รจก.(ท) กฟจ.กจ. | ประธานควบคุมกำกับดูแลด้านการเรียนรู้ และพัฒนา |

โดยประธานแต่ละด้าน มีหน้าที่ควบคุม กำกับดูแล ติดตามการจัดทำแผนปฏิบัติแต่ละด้านที่รับผิดชอบให้บรรลุผลสำเร็จ สอดคล้องตามเป้าหมายที่กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๕๙ เป็นต้นไป จนกว่าจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลง

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๕๙



(นายสุระ บัวโต)  
ผจก.กฟจ.กาญจนบุรี

ที่ ก.๓ กจ.(บห) ๕๔๖ /๒๕๕๙

เรียน รจก.(ท),(บ),staff และ ทผ.ทุกแผนก  
กฟจ.กจ.

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ  
ต่อไป



(นายสุระ บัวโต)  
ผจก.กฟจ.กาญจนบุรี  
๒๕ มกราคม ๒๕๕๙



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาญจนบุรี  
ที่ กจ. ๐๑๐ /๒๕๕๙  
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.กาญจนบุรี ประจำปี ๒๕๕๙

เพื่อให้การดำเนินงานการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.กาญจนบุรี เป็นไปด้วยความเหมาะสม สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ กฟก.๓ / แผนงานของสายงาน จำหน่ายและบริการภาค ๓ ให้เป็นไปตามกรอบของแผนยุทธศาสตร์ กฟก. และแผนธุรกิจ รวมถึงนโยบาย ข้อสั่งการ ผวก. และ อช.ก.๓ จึงเห็นควรตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติ ประจำปี ๒๕๕๙ ดังต่อไปนี้

๑.คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- |     |                                          |                               |
|-----|------------------------------------------|-------------------------------|
| ๑.๑ | ผ.บ.ค.กฟจ.กจ.                            | ประธานคณะกรรมการ              |
| ๑.๒ | ช.ผ.ป.บ.กฟจ.กจ.                          | รองประธานคณะกรรมการ           |
| ๑.๓ | ช.ผ.บ.ค.กฟจ.กจ.                          | คณะกรรมการ                    |
| ๑.๔ | ผ.บ.ค.กฟส.ในสังกัด กฟจ.กจ.               | คณะกรรมการ                    |
| ๑.๕ | ว.ศ.ก.๖ ผ.กส.กฟจ.กจ.(นายณัฐวุฒิ ภูมิผิว) | คณะกรรมการและเลขานุการ        |
| ๑.๖ | พ.ช.๖ ผ.กส.กฟจ.กจ.(นายนิธิ พิชาดุลย์)    | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

๒.คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการเงิน

- |     |                                                |                               |
|-----|------------------------------------------------|-------------------------------|
| ๒.๑ | ผ.บ.บ.ป.กฟจ.กจ.                                | ประธานคณะกรรมการ              |
| ๒.๒ | ช.ผ.บ.บ.ป.กฟจ.กจ.                              | รองประธานคณะกรรมการ           |
| ๒.๓ | ผ.บ.บ.กฟส.ในสังกัด กฟจ.กจ.                     | คณะกรรมการ                    |
| ๒.๔ | น.บ.ช. กฟส.ในสังกัด กฟจ.กจ.                    | คณะกรรมการ                    |
| ๒.๕ | น.บ.ช.๖ ผ.บ.กฟส.อ.พท.น.(น.ส.วิษุพร ธนะสมบูรณ์) | คณะกรรมการและเลขานุการ        |
| ๒.๖ | พ.บ.ช.๕ ผ.บ.ป.กฟจ.กจ.(นางเอมอัชฌา นันตติกุล)   | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

๓.คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านลูกค้า

- |     |                                               |                               |
|-----|-----------------------------------------------|-------------------------------|
| ๓.๑ | ผ.ชน.๙ กฟจ.กจ.                                | ประธานคณะกรรมการ              |
| ๓.๒ | ผ.บ.ค.กฟจ.กจ.                                 | รองประธานคณะกรรมการ           |
| ๓.๓ | ผ.บ.ค. กฟส.ในสังกัด กฟจ.กจ.                   | คณะกรรมการ                    |
| ๓.๔ | ว.ศ.ก.๔ ผ.บ.ค.กฟจ.กจ.(นายชานินทร์ ศรีสวัสดิ์) | คณะกรรมการและเลขานุการ        |
| ๓.๕ | พ.ช.๗ ผ.บ.ค.กฟจ.กจ.(นายสุภัทร ยาทิพย์)        | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

๔.คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านกระบวนการภายใน

- |     |                                   |                     |
|-----|-----------------------------------|---------------------|
| ๔.๑ | ผ.บ.ป.บ.กฟจ.กจ.                   | ประธานคณะกรรมการ    |
| ๔.๒ | ผ.บ.ค.ล.กฟจ.กจ.                   | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๔.๓ | ผ.บ.กส.กฟจ.กจ.                    | คณะกรรมการ          |
| ๔.๔ | ผ.บ.ม.ค.กฟจ.กจ.                   | คณะกรรมการ          |
| ๔.๕ | ผ.บ.ก.ป. กฟส.ในสังกัด             | คณะกรรมการ          |
| ๔.๕ | พ.ค.ค.๗ กฟจ.กจ.(นางดวงพร ช่างชัย) | คณะกรรมการ          |

|                                                       |                                 |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------|
| ๔.๖ วศก.๕ ผปบ.กฟจ.กจ.(นายเสกสรรค์ พิกเขียว)           | คณะทำงานและเลขานุการ            |
| ๔.๗ นทน.๖ ผมต..กฟจ.กจ.(นายชัยสิทธิ์ ภูมิรินทร์)       | คณะทำงานและ<br>ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๕.คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านการเรียนรู้ และพัฒนา |                                 |
| ๕.๑ ผชน.๔ กฟจ.กจ.                                     | ประธานคณะทำงาน                  |
| ๕.๒ ผม.บห.กฟจ.กจ.                                     | รองประธานคณะทำงาน               |
| ๕.๓ ผม.บค.กฟจ.กจ.                                     | คณะทำงาน                        |
| ๕.๔ นบห.๗ ผบห.กฟจ.กจ.(นางกนกอร เหลืองกุหลาบ)          | คณะทำงาน                        |
| ๕.๕ วศก. , นทน. ทุกแผนก กฟจ.กจ.                       | คณะทำงาน                        |
| ๕.๖ พบค.กฟส. ในสังกัด กฟจ.กจ.                         | คณะทำงาน                        |
| ๕.๗ ขม.บห.กฟจ.กจ.(นายวรพจน์ พึ่งพระเดช)               | คณะทำงานและเลขานุการ            |

โดยคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ มีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

๑.ให้คณะทำงานฯ แต่ละด้านทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘ และจัดทำแผนปฏิบัติการปี ๒๕๕๙ ให้เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ กฟผ. และแผนธุรกิจของสายงานจำหน่ายและบริการภาค ๓ / กฟผ.๓ รวมถึงครอบคลุมนโยบาย ข้อสั่งการ ผวก. และ อช.ก.๓

๒.ให้คณะทำงานแต่ละด้านติดตามและสรุปผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติและจัดส่งให้  
กบค. ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๕๙ เป็นต้นไป จนกว่าจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลง

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๕๙



(นายสุระ บัวโต)

ผจก.กฟจ.กาญจนบุรี

ที่ ก.๓ กจ.(บห) ๕๐๑ /๒๕๕๙

เรียน รจก.(ท),(บ),staff , ผจก.กฟส.ในสังกัด  
กฟจ.กจ.และ ผม.ทุกแผนก ในสังกัด  
กฟจ.กจ.

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ  
ต่อไป



(นายสุระ บัวโต)

ผจก.กฟจ.กาญจนบุรี

๑๒ มกราคม ๒๕๕๙



## บันทึก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก ประธานทำงานกิจกรรมแผนปฏิบัติการ

ถึง ผจก.กฟจ.กจ.

เลขที่ กต.กจ-

วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

เรื่อง ขออนุมัติใช้แผนปฏิบัติการ กฟจ.กจ. และ กฟฟ.ในสังกัด ประจำปี ๒๕๕๙

อ้างถึง

เรียน ผจก.กฟจ.กจ.

ตามบันทึกที่ กจ.๐๐๙/๒๕๕๙ ให้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี กฟจ.กจ. และ กฟฟ.ในสังกัด ประจำปี ๒๕๕๙ นั้น

ปัจจุบันทางคณะทำงานได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี กฟจ.กจ. และ กฟฟ.ในสังกัด ประจำปี ๒๕๕๙ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติให้ต่อไป

(นายพงศ์ภูมิพันธ์ เชื้อฮ้อ)

รจก.(ท) กฟจ.กจ.

ประธานคณะทำงาน

อนุมัติ

(นายสุระ บัวโต)

ผจก.กฟจ.กจ.

๑๕ ก.พ. ๒๕๕๙

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙  
กฟจ.กาญจนบุรี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑.๑

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO๑ เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC๑ ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ.  
(Disabling Injury Index : √DI )

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๕  
- ไม่เกินค่าดัชนี ๐.๑๑๓๘

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC๑ ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ  
(Disabling Injury Index : √DI )

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๕  
- ไม่เกินค่าดัชนี ๐.๑๑๓๘

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                             | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก      | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ ๑ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน                   | ๑.๑ ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง<br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๓๐๐ คน<br>กฟภ.๓ จำนวน ๓๐๐ คน | ผปบ.<br>ผกป.  | ม.ค.-มิ.ย.๒๕๕๙ | กฟภ.๓                   | (๒) ๐.๓๑๒                                                        | ๐.๓๑๒            |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                      |               |                | กฟจ.กจ.<br>กฟฟ.ในสังกัด |                                                                  |                  |

| <p>๘. แผนงาน / โครงการ / งาน</p> <p>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p> | <p>๙. แผนปฏิบัติ</p> <p>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)</p> <p>(Activities / Action Steps)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>๑๐</p> <p>สถานที่</p>                                                                                                | <p>๑๑</p> <p>ช่วงเวลา</p>                                                           | <p>๑๒</p> <p>หน่วยงานหลัก</p>                                                                       | <p>๑๓.งบประมาณ</p> <p>(ล้านบาท)</p> <p>(๑) ลงทุน</p> <p>(๒) ทำการ</p> <p>(๓) อื่น ๆ</p> | <p>รวม</p> <p>(ล้านบาท)</p>                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|                                                                                           | <p>๑.๒ งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน</p> <p>๑.๒.๑ จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไขและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ ๒ ครั้ง</p> <p>๑.๒.๒ วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบอุบัติเหตุพร้อมรายงานผล</p> <p><u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง</p> <p>๑.๒.๓ จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟข. อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง</p> <p>๑.๒.๔ ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT และ Safety Talk</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน เดือนละ ๑ ครั้ง</p> | <p>ผกส.</p> <p>ผปบ.</p> <p>ผมต.</p> <p>ผกป.</p> <p>จป.กฟจ.กจ.</p> <p>จป.กฟจ.กจ.</p> <p>จป.กฟจ.กจ.</p> <p>จป.กฟจ.กจ.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> <p>ม.ค.-ก.ย.๒๕๕๙</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> | <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟฟ.ในสังกัด</p> <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟฟ.ในสังกัด</p> | <p>(๒) ๐.๔๐๐</p> <p>-</p> <p>(๒) ๐.๐๖๐</p> <p>-</p>                                     | <p>(๒) ๐.๔๐๐</p> <p>-</p> <p>(๒) ๐.๐๖๐</p> <p>-</p> |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                       | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ๑๐<br>สถานที่                              | ๑๑<br>ช่วงเวลา                                  | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                                      | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ                   | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>แผนงานที่ ๒</b> งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน | <b>เพิ่มเติม</b><br>๑.๒.๕ จัดให้มีลานฝึกทบทวนมาตรฐานการปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้าตามความเหมาะสม<br><b>เป้าหมาย</b> ทุก กฟฟ. เดือนละ ๑ ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                               | ผปบ.<br>ผกส.<br>ผมต.<br>ผกป.<br>จป.กฟจ.กจ. | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙<br><br><br><br><br>ม.ค.-มิ.ย.๒๕๕๙ | กฟจ.กจ.<br>กฟฟ.ในสังกัด<br><br><br><br>กฟก.๓<br>กฟจ.กจ. | -<br><br><br><br>(๒) ๐.๐๘๐                                                         | -<br><br><br><br>(๒) ๐.๐๘๐ |
|                                                                                                      | ๑.๒.๖ จัดศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอกด้านความปลอดภัยให้แก่ จป.ประจำหน่วยงาน<br><b>เป้าหมาย</b> ทุก กฟฟ.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                            |                                                 |                                                         |                                                                                    |                            |
|                                                                                                      | ๒.๑ ดำเนินโครงการ "จัดระเบียบและติดตั้งคอนแทกเกอร์รับสายสื่อสาร โดยคัดเลือกพื้นที่ ที่เป็นจุดวิกฤต รุก ร้าง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบ และไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน ๑๖ งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า กฟฟ.ละ ๑๐ กม. รวมไม่น้อยกว่า ๑๖๐ กม.<br>(กฟฟ.๑-๓ ระยะทางหน่วยงานละไม่น้อยกว่า ๑๐ กิโลเมตร) | ผปบ.                                       | ม.ค.-ก.ย.๒๕๕๙                                   | กฟจ.กจ.                                                 | (๑) ๘.๐๐๐<br>(งบปรับปรุงและย้ายแนวประจำปีของ กฟข. และงบปรับปรุงสายสื่อสารของ กลส.) | ๘.๐๐๐                      |



| <p>๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p> | <p>๙. แผนปฏิบัติ<br/>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br/>(Activities / Action Steps)</p>                                                                                                                                                                                                                                        | <p>๑๐<br/>สถานที่</p> | <p>๑๑<br/>ช่วงเวลา</p> | <p>๑๒<br/>หน่วยงานหลัก</p> | <p>๑๓.งบประมาณ<br/>(ล้านบาท)<br/>(๑) ลงทุน<br/>(๒) ทำการ<br/>(๓) อื่น ๆ</p> | <p>รวม<br/>(ล้านบาท)</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                                                                        | <p>๒.๒ ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA"<br/><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า)<br/>สถาบันละ ๒๕ คน รวมจำนวน ๓๗๕ คน<br/>กฟภ.๓ จำนวน ๓๗๕ คน (๑๕ สถาบันการศึกษา)</p> <p>- ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย<br/>สถาบันละ ๑,๐๐๐ ครั้วเรือน จำนวน ๑๕,๐๐๐ ครั้วเรือน<br/>กฟภ.๓ จำนวน ๑๕,๐๐๐ ครั้วเรือน</p> | <p>ผบค.</p>           |                        | <p>กฟภ.กจ.</p>             |                                                                             |                          |

| <p>๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p> | <p>๙. แผนปฏิบัติ<br/>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br/>(Activities / Action Steps)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>๑๐<br/>สถานที่</p> | <p>๑๑<br/>ช่วงเวลา</p> | <p>๑๒<br/>หน่วยงานหลัก</p> | <p>๑๓.งบประมาณ<br/>(ล้านบาท)<br/>(๑) ลงทุน<br/>(๒) ทำการ<br/>(๓) อื่น ๆ</p>               | <p>รวม<br/>(ล้านบาท)</p>  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|                                                                                        | <p>๒.๓ โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต"</p> <p>๒.๓.๑ จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ<br/>ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำ<br/>ชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่าย<br/>กระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง<br/>ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแส<br/>ไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกัน<br/>กระแสไฟฟ้าขัดข้อง<br/><u>เป้าหมาย</u> กฟภ.ละ ๑๐๐ คน เป็นเวลา ๑ วัน</p> <p>๒.๓.๒ จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงาน<br/>ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป<br/>ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหา<br/>กระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่าย<br/>กระแสไฟฟ้าของ กฟภ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง<br/>ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแส<br/>ไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น และการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกัน<br/>กระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟภ.<br/>จังหวัดละ ๑ แห่ง เป็นเวลา ๑ วัน<br/><u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๕ อบต./เทศบาล (จังหวัดละ๑ แห่ง)</p> |                       |                        |                            | <p>(๓) ๐.๐๕๘<br/>(กคส.จัดสรรงบประมาณให้)</p> <p>(๓) ๐.๒๙๐<br/>(กคส.จัดสรรงบประมาณให้)</p> | <p>๐.๐๕๘</p> <p>๐.๒๙๐</p> |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                       | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>๒.๓.๓ จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียน ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟข.ละ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน เป็นเวลา ๑ วัน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน</p> <p>กฟข.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน</p> |               |                |                    | <p>(๓) ๐.๑๔๐<br/>(กคส.จัดสรรงบประมาณให้)</p>                     | ๐.๑๔๐            |

| แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙                                                                              |  | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)                           |  | แบบฟอร์ม กผส.ผบ.๐๑.๑                                                                                                                                                                                                  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| กฟจ.กาญจนบุรี                                                                                           |  |                                                                         |  |                                                                                                                                                                                                                       |  |
| <b>๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b><br>- SO๑ เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล |  | <b>๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร</b><br>- OC๒ ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล |  | <b>๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG และ CSR                                                                                                                                    |  |
|                                                                                                         |  | <b>๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน</b><br>- OC๒ ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล |  | <b>๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</b><br>- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR<br>- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน<br>- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและ (ISO : ๒๖๐๐๐) |  |
|                                                                                                         |  |                                                                         |  | <b>๔. เป้าหมาย</b><br>- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐                                                                                                                                                                         |  |
|                                                                                                         |  |                                                                         |  | <b>๗. เป้าหมาย</b><br>- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐<br>- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๕<br>- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๕                                                                                                         |  |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)  | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                          | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ ๑</b> สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟจ. | ๑.๑ ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โครงการ "PEA ห่วงใยใส่ใจทุกชีวิต" จัดส่งให้ ผสส.<br><br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน ๑๐๐ ชุด ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๕๙ หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด (กฟฟ.ละ ๕๐ ชุด) |               |                |                    | (๓) ๐.๐๑๐<br>(ผสส.จัดสรรงบประมาณให้)                             | ๐.๐๑๐            |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ ๒</b> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาล<br>ในการบริหารองค์กร   | ๑.๒ ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ<br>ต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม<br>ตามข้อ ๑.๑<br><b>เป้าหมาย</b><br>- ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๕๙ หรือตามจำนวนที่ ฝสส.กำหนด<br>- อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจ<br>ระดับ ๔ (พึงพอใจมาก)<br><b>หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน</b><br>พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ ๑ ค่าเฉลี่ย ๑.๐๐-๑.๘๐ (ร้อยละ ๖๕)<br>พึงพอใจน้อย ระดับ ๒ ค่าเฉลี่ย ๑.๘๑-๒.๖๐ (ร้อยละ ๗๐)<br>พึงพอใจปานกลาง ระดับ ๓ ค่าเฉลี่ย ๒.๖๑-๓.๔๐ (ร้อยละ ๗๕)<br>พึงพอใจมาก ระดับ ๔ ค่าเฉลี่ย ๓.๔๑-๔.๒๐ (ร้อยละ ๘๐)<br>พึงพอใจมากที่สุด ระดับ ๕ ค่าเฉลี่ย ๔.๒๑-๕.๐๐ (ร้อยละ ๘๕)<br><br>- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้านความ<br>รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. และการ<br>บูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหาร<br>และพนักงาน<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน ๑ รุ่น รวม ๓๐ คน | ผบค           | ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๙ | กฟผ.๓<br>กฟจ.กจ.   | (๒) ๐.๑๐๐                                                        | (๒) ๐.๑๐๐        |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |                |                    |                                                                  |                  |

| <p>๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p>                      | <p>๙. แผนปฏิบัติ<br/>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br/>(Activities / Action Steps)</p>                                                                                                                                                                              | <p>๑๐<br/>สถานที่</p> | <p>๑๑<br/>ช่วงเวลา</p> | <p>๑๒<br/>หน่วยงานหลัก</p> | <p>๑๓.งบประมาณ<br/>(ล้านบาท)<br/>(๑) ลงทุน<br/>(๒) ทำการ<br/>(๓) อื่น ๆ</p> | <p>รวม<br/>(ล้านบาท)</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <p><u>แผนงานที่ ๓</u> ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : ๒๖๐๐๐</p> | <p>- ติดตามและประเมินผลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงการหรือแผนงานด้านมาตรฐาน ISO : ๒๖๐๐๐ ในปี ๒๕๕๘ โดยคณะทำงานตรวจประเมินฯ ระบบ ISO : ๒๖๐๐๐ ของ กฟข.<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>- จำนวน ๑ ครั้ง ภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๕๙<br/>- ครบทุกโครงการ/แผนงานด้านมาตรฐาน ISO:๒๖๐๐๐ ในปี ๒๕๕๘</p> | <p>ผบบ<br/>ผบค</p>    | <p>ม.ค.-มิ.ย.๒๕๕๙</p>  | <p>กฟก.๓<br/>กฟจ.กจ.</p>   | <p>(๒) ๐.๐๑๐</p>                                                            | <p>๐.๐๑๐</p>             |
| <p><u>แผนงานที่ ๔</u> พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.</p>         | <p>๔.๑ จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : ๒๖๐๐๐ ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงาน ด้าน CSR ปี ๒๕๕๙)<br/><u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑ รุ่น ๘๐ คน</p>                                        | <p>ผบบ<br/>ผบค</p>    | <p>ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๙</p>  | <p>กฟก.๓<br/>กฟจ.กจ.</p>   | <p>(๒) ๐.๒๐๐</p>                                                            | <p>๐.๒๐๐</p>             |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                         | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ ๕</b> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม<br>(Soft Control, Hard Control)  | ๔.๒ จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญ<br><b>เป้าหมาย</b> ไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่ม (จัดร่วมกับข้อ ๔.๑)                                                                                                                | ผบค           |                | กฟก.๓<br>กฟจ.กจ.   | (๓) ๐.๐๒๐<br>(กพส.จัดสรรงบประมาณให้)                             | ๐.๐๒๐            |
|                                                                                | ๔.๓ นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ ๔.๒ มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี ๒๕๕๙<br><b>เป้าหมาย</b><br>- รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนงาน หรือโครงการฯ ภายในไตรมาส ๔/๒๕๕๙              | ผบค           | ต.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙  | กฟก.๓<br>กฟจ.กจ.   | (๓) ๐.๑๘๐<br>(กพส.จัดสรรงบประมาณให้)                             | ๐.๑๘๐            |
|                                                                                | - ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักรู้ด้าน คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น<br><b>เป้าหมาย</b> ผู้บริหารและพนักงานทุกคน | ผบท           | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙  | กฟก.๓<br>กฟจ.กจ.   | (๓) ๐.๐๒๐<br>(กกท.จัดสรรงบประมาณให้)                             | ๐.๐๒๐            |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                        | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ ๒</b> แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง                      | <b>เพิ่มเติม</b><br>๕.๒ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Hard Control) เช่น ติดป้าย, โทรทัศน์วงจรปิด เป็นต้น<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน ๓ กิจกรรม                                                                        | ผบห<br>ผบค    | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙  | กฟก.๓<br>กฟจ.กจ.   | -                                                                | -                |
|                                                                                | ๖.๑ จัดอบรมหลักสูตร "การจัดซื้อ จัดจ้าง" วิทยากรประจำ กฟข. ทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติ<br><b>เป้าหมาย</b><br>๑. กฟก.๑-๓ หน่วยงานละ ๒ คน<br>๒. ผ่านการประเมินผล ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐                                                                                                                 |               | ม.ค.-มิ.ย.๒๕๕๙ |                    | -                                                                | -                |
|                                                                                | ๖.๒ จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ. ชั้น ๑-๓ ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากรตามข้อ ๖.๑<br><b>เป้าหมาย</b><br>๑. หน่วยงานละ ๒ คน (ทุกกอง ทุก กฟฟ.ชั้น ๑-๓)<br>๒. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐<br><b>๓.จำนวน ๑ รุ่น รวม ๕๒ คน</b> | ผบห.          | มิ.ย.-ก.ย.๒๕๕๙ | กฟก.๓<br>กฟจ.กจ.   | (๒) ๐.๐๗๐                                                        | (๒) ๐.๐๗๐        |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                       | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                              | ๑๐<br>สถานที่   | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก      | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ ๗</b> แผนจัดกิจกรรมให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p><b>แผนงานที่ ๘</b> การไฟฟ้าโปร่งใส</p> | <p>๖.๓ ประเมินการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นทางการและสม่ำเสมอ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ๑. ผู้ส่งมอบ คู่ค้า และคู่ความร่วมมือ</p> <p>๒. ลูกค้า ผู้ใช้บริการ</p> <p>๓. ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ตามแบบฟอร์มของ กกท.(กองกำกับดูแลกิจการที่ดี)</p>                                                      |                 | ม.ค.-ธ.ค.๕๙    | กฟก.๓<br>กฟจ.กจ.        | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                                      | <p>- จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "บริการดี มีคุณธรรม" และจริยธรรมธุรกิจของบุคลากร กฟภ. <b>โดยวิทยากรจาก ปปช.</b> และจัดทำรายงานสรุปผลฯ</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>๑. หน่วยงานละ ๒ คน (ทุกกอง ทุก กฟฟ.ชั้น ๑-๓)</p> <p>๒. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>                                                                  | กฟจ.กจ          | ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๙ | กฟก.๓<br>กฟจ.กจ.        | (๒) ๐.๐๕๐                                                        | (๒) ๐.๐๕๐        |
|                                                                                                                                                                      | <p>๘.๑ จัดตั้งการไฟฟ้าโปร่งใสในส่วนภูมิภาคทุกเขตภายใต้มาตรฐานการเป็นการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟภ.</p> <p><b>เป้าหมาย</b> กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส. ทุกแห่ง</p> <p>- ให้มีการตรวจประเมินภายในหน่วยงานรองรับการตรวจประเมินของคณะกรรมการ กฟก.๓</p> <p>๘.๒ จัดตั้ง ศูนย์ พรบ.ข้อมูลข่าวสาร</p> <p><b>เป้าหมาย</b> กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส. ทุกแห่ง</p> | กฟจ.กจ.<br>กฟส. | ม.ค.-ก.ย.๒๕๕๙  | กฟจ.กจ.<br>กฟฟ.ในสังกัด | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กฟจ.กจ.<br>กฟส. | ม.ค.-ก.ย.๒๕๕๙  | กฟจ.กจ.<br>กฟฟ.ในสังกัด | -                                                                | -                |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                   | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ ๙</u> แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการซื้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ         | - จัดอบรมเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการซื้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ ปี ๒๕๕๙<br><u>เป้าหมาย</u> หผ.ขึ้นไป                                                                                                                                                        | กฟจ.กจ.       | ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๙ | กฟก.๓<br>กฟจ.กจ.   | (๒) ๐.๒๐๐                                                        | (๒) ๐.๒๐๐        |
| <u>แผนงานที่ ๑๐</u> ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม | - ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน CSR<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ติดตามและสรุปรายงานผลไตรมาส ๔/๒๕๕๙<br>- ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส<br>(ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของที่ดำเนินการจำนวน ๑๕ แผนงาน ๒๖ กิจกรรม)                            | ผปบ           | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙  | กฟก.๓<br>กฟจ.กจ.   | -                                                                | -                |
| <u>แผนงานที่ ๑๑</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน                            | - ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟช. และ กฟฟ.ที่สังกัด<br><u>เป้าหมาย</u><br>- อก.ขึ้นไป และ ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ อย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี<br>- พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด<br>จำนวน ๒,๔๐๑ คน | กฟจ.กจ.       | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙  | กฟก.๓<br>กฟจ.กจ.   | -                                                                | -                |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                            | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก  | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ ๑๒</b> รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ                     | ๑๒.๑ โครงการ "PEA รักษาป่า สร้างฝาย"<br><b>เป้าหมาย</b> ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน ๒ แห่ง                                                                                                                                            | กฟส.ทยค.      | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙  | กฟจ.กจ.<br>กฟส.ทยค. | (๓) ๐.๒๐๐<br>(กคส.จัดสรรงบประมาณให้)                             | ๐.๒๐๐            |
|                                                                                | ๑๒.๒ โครงการ "PEA ปลุกดูแล รักษาป่า"<br><b>เป้าหมาย</b><br>- ดำเนินการปลูกต้นไม้หลัก - สักสยามินทร์<br>จำนวน ๑ แห่ง รวม ๑,๑๐๐ ต้น<br>- ติดตาม และดูแลบำรุงรักษาบริเวณที่ปลูกแล้ว<br>จำนวน ๒ แห่ง                                    |               |                |                     | (๓) ๐.๒๐๐<br>(กคส.จัดสรรงบประมาณให้)                             | (๓) ๐.๒๐๐        |
| <b>แผนงานที่ ๑๓</b> ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม     | ๑๓.๑ ร่วมสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟภ. กับชุมชน<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน ๑ โครงการ                                                                                    |               |                |                     | (๓) ๐.๐๕๐                                                        | ๐.๐๕๐            |
|                                                                                | ๑๓.๒ ประเมินผลสัมฤทธิ์การสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ของการดำเนินโครงการ/แผนงาน ในปี ๒๕๕๘<br><b>เป้าหมาย</b><br>- จำนวน ๑ ครั้ง ภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๕๙<br>- ครบทุกโครงการ/แผนงานที่ดำเนินการในปี ๒๕๕๘<br>- ดำเนินการ ที่ เทศบาลตำบลหนองลาน |               |                |                     | -                                                                | -                |

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

๔. เป้าหมาย
- ๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

๗. เป้าหมาย
- - สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- -

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                          | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ ๑</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์                        | - คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ ๕ |               |                |                    | -                                                   | -                |
| <u>แผนงานที่ ๒</u> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)     | - คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน                       |               |                |                    | -                                                   | -                |

| <p>๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p>                                                                                                                                                 | <p>๙. แผนปฏิบัติ<br/>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br/>(Activities / Action Steps)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>๑๐<br/>สถานที่</p>                                          | <p>๑๑<br/>ช่วงเวลา</p>                                                                                                        | <p>๑๒<br/>หน่วยงานหลัก</p>                                      | <p>๑๓. งบประมาณ<br/>(ล้านบาท)<br/>(๑) ลงทุน<br/>(๒) ทำการ</p> | <p>รวม<br/>(ล้านบาท)</p>   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <p><u>แผนงานที่ ๓</u> งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)</p> <p><u>แผนงานที่ ๔</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p><u>แผนงานที่ ๕</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม</p> | <p>- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไรไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ ๕</p> <p>- เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า</p> <p><u>เป้าหมาย</u><br/>ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี ๒๕๕๙)</p> <p>- ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ ๒๐๐</p> <p>- ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐</p> <p>- ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ ๑๐๐</p> <p>- ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ ๖๐</p> <p>๕.๑ เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (Co๒.๒)</p> <p><u>เป้าหมาย</u><br/>รายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (Co๒.๒) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๖-๒๕๕๘ (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ ๔)</p> <p>รอข้อมูลจาก กบญ.</p> | <p>ผบป,ผบง.</p> <p>ผบค.</p> <p>ผบป</p> <p>ผกส.</p> <p>ผบต.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> | <p>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> <p>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                                    | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                |                                                                                                                               |                                                                 |                                                               |                            |
|                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                |                                                                                                                               |                                                                 |                                                               |                            |

| <p>๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p> | <p>๙. แผนปฏิบัติ<br/>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br/>(Activities / Action Steps)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>๑๐<br/>สถานที่</p>                                                                                   | <p>๑๑<br/>ช่วงเวลา</p>                                                               | <p>๑๒<br/>หน่วยงานหลัก</p>                                                                                                                | <p>๑๓. งบประมาณ<br/>(ล้านบาท)<br/>(๑) ลงทุน<br/>(๒) ทำการ</p> | <p>รวม<br/>(ล้านบาท)</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                                                                        | <p>๕.๒ เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมประจำปี ๒๕๕๙ ให้ครบถ้วน<br/><u>เป้าหมาย</u> รายได้ค่าพาดสายสื่อสาร ไม่น้อยกว่าปี ๒๕๕๘</p> <p>๕.๓ สํารวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี ๒๕๖๐<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น ๑๐๐%</p> <p><u>เพิ่มเติม</u> สอบทานเปรียบเทียบกระทยอดระหว่าง (GIS for telecom) กับรายงานการสำรวจฯ<br/><u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น ๑๐๐%</p> <p>๕.๔ เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ<br/><u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๖-๒๕๕๘<br/><u>รอข้อมูลจาก กบญ.</u></p> | <p>ผปบ.<br/>ผบป<br/>ผบต.<br/>ผบง.</p> <p>ผปบ.<br/>ผกป.</p> <p>ผปบ.<br/>ผกป.</p> <p>กฟจ.กจ.<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๙</p> <p>ต.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> <p>ต.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> | <p>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> <p>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> <p>กฟก.๓<br/>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> <p>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                                    | <p>-</p> <p>-</p>        |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ๑๐<br>สถานที่       | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                                                             | ๑๓. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ ๒</b> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย            | - เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ ๕ (๑๐๐%)<br><u>ประกอบด้วย</u><br>๑. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้<br>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต)<br>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.)<br>- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย<br>- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์<br>- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH)<br>- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.๐๕)<br>- งบที่ได้รับจัดสรรในปี ๒๕๕๙ | กฟจ.กจ.<br><br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙  | กฟจ.กจ.<br><br>กฟฟ.ในสังกัด<br><br><br><br><br><br><br>กฟจ.กจ.<br>กฟฟ.ในสังกัด | -                                                   | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | กฟจ.กจ.             | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙  |                                                                                |                                                     |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | กฟจ.กจ.             | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙  |                                                                                |                                                     |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ผบป.,ผกป.           | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙  |                                                                                |                                                     |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ผมต.,ผบต.           | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙  |                                                                                |                                                     |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ผบป.,ผกป.           | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙  |                                                                                |                                                     |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ผบป.,ผกป.           | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙  |                                                                                |                                                     |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ผบป.                | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙  |                                                                                |                                                     |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ผกส.                |                |                                                                                |                                                     |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ผมต.                |                |                                                                                |                                                     |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ผกป.                |                |                                                                                |                                                     |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ผบต.                |                |                                                                                |                                                     |                  |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                              | ๑๐<br>สถานที่                                                                               | ๑๑<br>ช่วงเวลา                                                                    | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก      | ๑๓. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ ๗</b> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ                                 | ๒. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้<br>- งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.)<br>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)<br>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนทางไกล (คพก.)<br>- งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี ๒๕๕๙                                                                       | ผบป.,ผกป.<br><br>ผบค.,ผบต.<br>ผกส.,ผกป.<br>ผบค.,ผบต.<br>ผกส.,ผกป.<br>ผบค.,ผบต.<br>ผกส.,ผกป. | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙<br>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙<br>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙<br>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙<br>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙ | กฟจ.กจ.<br>กฟฟ.ในสังกัด |                                                     |                  |
|                                                                                | ๗.๑ ดำเนินการจัดซื้อพัสดุให้เพียงพอกับความต้องการ โดยใช้ผลรวมทุกงบทุกงานที่ได้รับจัดสรร<br><b>เป้าหมาย</b> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุตามแผนจัดสรรงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕<br><br>๗.๒ จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานที่มีหน้าที่ในการจัดซื้อจัดจ้าง<br><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้พนักงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑ ครั้ง <b>จำนวน ๑๓๐ คน</b> | ผคค.<br>กกค.                                                                                | เม.ย.-มิ.ย.๒๕๕๙                                                                   | กฟจ.กจ.                 | -                                                   | -                |

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

๔. เป้าหมาย

-

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

- ร้อยละ ๓๐,๑๐๑ ล้านบาท

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

๗. เป้าหมาย

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๖

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ  
(ล้านบาท)

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                     | ๑๐<br>สถานที่   | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก      | ๑๓. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|-------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ ๑</u> งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                          | ๑.๒ การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค<br><u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ                                                      | กฟจ.กจ<br>กฟส.  | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙  | กฟจ.กจ.<br>กฟฟ.ในสังกัด | -                                                   | -                |
| <u>แผนงานที่ ๒</u> เร่งรัดการทำ Time Confirm                                   | - เร่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW๐๑ และ ZW๐๒)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า ๘๐% ของค่าควบคุมงาน           | ผมต<br>ผบต.     | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙  | กฟจ.กจ.<br>กฟฟ.ในสังกัด | -                                                   | -                |
|                                                                                | <u>เพิ่มเติม</u> กรณีมีการเบิกค่าล่วงเวลาให้แนบเอกสาร Time Confirm ทุกครั้ง<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า ๘๐% ของค่าควบคุมงาน | กฟจ.กจ.<br>กฟส. | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙  | กฟจ.กจ.<br>กฟฟ.ในสังกัด |                                                     |                  |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙  
กฟจ.กาญจนบุรี

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO๓ เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
CR๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ  
และความคาดหวังของลูกค้า

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
CR๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ  
และความคาดหวังของลูกค้า

ด้านลูกค้า

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความพึงพอใจของลูกค้า  
(๑) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย  
(๒) กลุ่มพาณิชย์  
(๓) กลุ่มอุตสาหกรรม  
(๔) กลุ่มอื่นๆ  
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ  
(๑) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย  
(๒) กลุ่มพาณิชย์  
(๓) กลุ่มอุตสาหกรรม  
(๔) กลุ่มอื่นๆ  
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑.๓

๔. เป้าหมาย  
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๕  
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘  
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๑๓  
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๐  
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๗  
- ไม่เกิน ๑๕๐ เรื่อง/ล้านราย/ปี

๗. เป้าหมาย  
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๕  
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘  
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๑๓  
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๐  
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๗  
- รอค่าเป้าหมาย

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                  | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ ๑ โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี ๒๕๕๙     | ๑.๑ การสำรวจความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของกลุ่มลูกค้าแต่ละประเภท โดยการจ้างที่ปรึกษาภายนอก<br>เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส |               |                |                    | (๒) ๕.๕๐๐<br>(งบ กวป.)                             | ๕.๕๐๐            |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)   | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                  | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑<br>ช่วงเวลา                                                       | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก             | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ ๒</b> งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า<br>จากการรับฟังเสียงลูกค้า | ๒.๑ นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลภายในไตรมาส ๑/๒๕๕๙                                                                                                                                                    | ผบค.,ผบต.     | ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๙                                                       | กฟจ.กจ.    กฟฟ.<br>ในสังกัด    | -                                                  | -                |
|                                                                                  | ๒.๒ การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยสายงานฯ และ กฟช. ดำเนินการเอง จำแนกตามกลุ่มลูกค้าที่สอดคล้องตามแนวทาง SEPA<br><b>เป้าหมาย</b><br>- ผวธ.(ก๓) ร่วมกับ <b>กบล.(ก๓)</b> กำหนดแผนสำรวจ<br><br>- <b>กฟฟ.ชั้น๑-๓</b> ดำเนินการสำรวจ<br>- <b>กบล.(ก๓)</b> วิเคราะห์และสรุปผลระดับ เขต และแจ้ง <b>ผวธ.(ก๓)</b> | ผบค<br>ผบต.   | เม.ย.-ส.ค.<br><br><br>ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๙<br><br>เม.ย.-พ.ค.<br>มี.ย. ๒๕๕๙ | กฟจ.กจ.<br><b>กฟฟ.ในสังกัด</b> | (๒) ๐.๐๔๔                                          | ๐.๐๔๔            |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ๑๐<br>สถานที่                                                          | ๑๑<br>ช่วงเวลา                                                 | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                                                                                    | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)      |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------|
|                                                                                | <p><b>เพิ่มเติม</b> - สุ่มเพิ่มเติมหลังจากพบว่าได้รับการตอบกลับทางไปรษณีย์น้อย</p> <p><b>เป้าหมาย</b> สุ่มเพิ่มเติม กฟฟ. ที่มีการตอบกลับน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>๒.๓.๒ ไปรษณีย์ตอบรับความพึงพอใจหลังจากใช้บริการ โดยจัดส่งให้ผู้ให้บริการดังนี้ (แบบสอบถามปกติ และ/หรือ e-Form ส่งเมลล์ให้ลูกค้ากรอกประเมิน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของปริมาณคำร้องทั้งหมด</li> <li>- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย</li> <li>- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานผลทุกไตรมาส โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่า ๔.๐๐</li> </ul> <p>๒.๓.๓ กล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนการกดประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของ จำนวนคิวทั้งหมด</li> </ul> | <p>กฟจ.กจ.<br/>กฟส.</p> <p>กฟจ.กจ.<br/>ผบค<br/>ผบต.</p> <p>ผบค,ผบป</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> | <p>กบส<br/>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> <p>กบส<br/>กฟจ.กจ<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> <p>กรท.<br/>กฟจ.กจ</p> | <p>(๒) ๐.๐๑๒</p> <p>-</p>                          | <p>๐.๐๑๒</p> <p>-</p> |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ๑๐<br>สถานที่                                           | ๑๑<br>ช่วงเวลา                            | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                                                              | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------|
|                                                                                | <p>- รายงานผลทุกเดือน โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ<br/>ไม่ต่ำกว่า ๔.๒๕</p> <p><b>เพิ่มเติม</b> - รายงานผลระยะเวลาการรอคอยในการชำระ<br/>ค่าบริการ ทุกเดือน</p> <p>๒.๔ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจ/<br/>ข้อคิดเห็น/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจ<br/>ข้อมูลป้อนกลับ ตามข้อ ๒.๓ <b>ทั้งหมด</b></p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>- กำหนดรูปแบบการวิเคราะห์ รายงาน</p> <p>- กฟข. ภายใน ๒๐ วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>๒.๕ นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจและการ<br/>ติดตามข้อมูลป้อนกลับ มาปรับปรุงประสิทธิภาพการ<br/>ให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ในกรณีผลการ<br/>ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๐๐</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลการปรับปรุงการให้บริการ/<br/>กระบวนการทุกไตรมาส</p> | <p>ผบค,ผบป<br/>ผบง.,ผบต</p> <p>ผบค,ผบป<br/>ผบง.,ผบต</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> | <p>กบล<br/>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> <p>กบล<br/>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                  | <p>-</p> <p>-</p> |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ๑๐<br>สถานที่                                     | ๑๑<br>ช่วงเวลา                                                                | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                                              | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ ๓</u> การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า</p>             | <p><b>เพิ่มเติม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กบล.,กรท. รายงานผลการปรับปรุงฯ ทุกไตรมาส</li> <li>- กฟฟ.ชั้น ๑-๓ (รวมการไฟฟ้าสังกัด) รายงานผลการปรับปรุงฯ ทุกไตรมาส</li> </ul> <p>๓.๑ ประเมินประสิทธิผลของช่องทางการให้บริการและการสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ</p> <p>    ๓.๑.๑ การขอใช้ไฟ</p> <p>    ๓.๑.๒ การชำระค่าไฟฟ้า</p> <p>    ๓.๑.๓ การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กบล.(ก๓) เร่งรัดติดตามการกำหนดแนวทางของ</li> <li>    ฟวธ.(ก๓) พร้อมถ่ายทอดแนวทางการประเมิน</li> <li>    ประสิทธิผล ตามที่ ฟวธ.(ก๓) กำหนด</li> <li>- กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ดำเนินการสำรวจ</li> <li>- กบล.(ก๓) ประเมินประสิทธิผลและรวบรวมส่ง ฟวธ.(ก๓)</li> </ul> | <p>กฟจ.กจ.<br/>กฟส.</p> <p>ผบค.,ผบป.<br/>ผบป.</p> | <p>ม.ค.-ก.ย.๒๕๕๙</p> <p>ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๙</p> <p>เม.ย.-มิ.ย.<br/>เม.ย.-มิ.ย.</p> | <p>กบล<br/>กรท.<br/>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> <p>กฟจ.กจ.</p> | -                                                  | -                |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)    | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ๑๐<br>สถานที่              | ๑๑<br>ช่วงเวลา       | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                 | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ ๔</b> นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการวัดกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ</p> | <p>๔.๑ ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- ขยายผล กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส. ทุกแห่ง พร้อมรายงานสรุปจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการทุกเดือน</p> <p><b>เพิ่มเติม</b></p> <p>๔.๒ พัฒนาระบบการให้บริการและขยายผล Happy Care</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อศึกษาแนวทาง กำหนดรูปแบบ พร้อมจัดทำคู่มือการให้บริการ Happy Care</p> <p>- ถ่ายทอดคู่มือ/แนวทางการบริการ Happy Care ให้ กฟฟ. ชั้น ๑-๓ ทุกแห่ง</p> <p>- กฟฟ. ชั้น ๑-๓ ดำเนินการและสรุปผล</p> | <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> | <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟฟ.ในสังกัด</p> | -                                                  | -                |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑<br>ช่วงเวลา                                                                            | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ ๕</u> ยกระดับการให้บริการธุรกิจเสริม                              | ๕.๑ พัฒนาหลักเกณฑ์/แนวทางการให้บริการด้านธุรกิจเสริม<br><u>เป้าหมาย</u><br>- แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาธุรกิจเสริม<br>- ทบทวน/ปรับปรุง และขออนุมัติแนวทางการปฏิบัติงานของผู้ดูแลหน่วยธุรกิจ (CCP)<br>- ทบทวน และเสนอเพื่อพิจารณาขออนุมัติหลักเกณฑ์การคิดค่าใช้จ่าย/ปริมาณงาน และแนวทางการให้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจร (Service Package)<br>- ประชาสัมพันธ์การให้บริการธุรกิจเสริม เช่น Service Package, PQ, ขยายเขตหม้อแปลงเฉพาะราย | กฟจ.กจ.       | ม.ค.-ธ.ค..<br><br>ม.ค. ๒๕๕๙<br><br>ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๙<br><br>ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๙<br><br>ม.ค.-ธ.ค.. | กบล.<br>กฟจ.กจ.    | -                                                  | -                |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙  
กฟจ.กาญจนบุรี

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO๓ เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
CR๒ ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ  
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
CR๒ ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ  
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

ด้านลูกค้า

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความพึงพอใจของลูกค้า  
(๑) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย  
(๒) กลุ่มพาณิชย์  
(๓) กลุ่มอุตสาหกรรม  
(๔) กลุ่มอื่นๆ  
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ  
(๑) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย  
(๒) กลุ่มพาณิชย์  
(๓) กลุ่มอุตสาหกรรม  
(๔) กลุ่มอื่นๆ  
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑.๓

๔. เป้าหมาย  
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๕  
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘  
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๑๓  
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๐  
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๗  
- ไม่เกิน ๑๕๐ เรื่อง/ล้านราย/ปี

๗. เป้าหมาย  
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๕  
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๘  
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๑๓  
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๓๐  
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๔.๒๗  
- รอค่าเป้าหมาย

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                     | ๑๐<br>สถานที่          | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ ๑ พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม<br>ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร            | ๑.๑ ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส.<br>ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า<br>เป้าหมาย จำนวน ๗ แห่ง<br>กฟก.๓ จำนวน ๗ แห่ง | พทน. , ทมจ. ,<br>ทภ. , | ม.ค.-ธ.ค.      | กฟจ.กจ.<br>พทน. , ทมจ. ,<br>ทภ. , | (๑) ๐.๗๐๐                                          | ๐.๗๐๐            |

| <p>๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p> | <p>๙. แผนปฏิบัติ<br/>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br/>(Activities / Action Steps)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>๑๐<br/>สถานที่</p> | <p>๑๑<br/>ช่วงเวลา</p> | <p>๑๒<br/>หน่วยงานหลัก</p> | <p>๑๓.งบประมาณ<br/>(ล้านบาท)<br/>(๑) ลงทุน<br/>(๒) ทำการ</p> | <p>รวม<br/>(ล้านบาท)</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                                                                        | <p><u>เพิ่มเติม</u></p> <p>- กฟฟ. ทบทวนแบบให้ตรงกับความต้องการและแจ้ง<br/>กกค.(ก๓)</p> <p>-กกค.(ก๓) ตรวจสอบปรับปรุง/ขออนุมัติ แจ้ง กชข.</p> <p>- กฟฟ. เป้าหมาย ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้แล้วเสร็จ</p> <p>๑.๒ ปรับปรุงอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อมใน<br/>การทำงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการประชาชน<br/>ผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว ด้วยความ<br/>ทันสมัย</p> <p>๑.๒.๑ จัดทำแผนงานปรับปรุงอาคารสำนักงานและ<br/>สภาพแวดล้อม ตามกรอบงบประมาณสำนักงาน<br/>การไฟฟ้าสาขาที่ได้รับการยกฐานะจากการไฟฟ้าสาขา<br/>ย่อยในช่วงปี ๒๕๕๖ – ๒๕๕๘</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>รอกำเป้าหมายที่ กฟฟ. กำหนด</p> <p>- กกค.(ก๓) ติดตามเป้าหมาย</p> <p>- กฟฟ.เป้าหมายดำเนินการตามที่ กฟฟ. กำหนด</p> |                       |                        |                            |                                                              |                          |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑<br>ช่วงเวลา                                                                                                      | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>๑.๒.๒ สำนักงานการไฟฟ้าสาขาย่อย</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>    รอกำหนดเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด</p> <p>- กกค.(ก๓) ติดตามเป้าหมาย</p> <p>- กฟฟ.เป้าหมายดำเนินการตามที่ กฟภ. กำหนด</p> <p>๑.๓ พัฒนาอาคารสำนักงานให้มีรูปแบบที่ทันสมัย</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- ฝวธ.(ก๓) คัดเลือก กฟฟ. ต้นแบบ และกำหนด</p> <p>รูปแบบสำนักงานทันสมัย</p> <p>- ตั้งคณะทำงาน พิจารณาเกณฑ์รูปแบบมาตรฐาน</p> <p>(Role Model , Best Practice) นำเสนอหลักเกณฑ์ให้ ฝวธ.(ก๓)</p> <p>- คณะทำงาน คัดเลือก กฟฟ. มาพัฒนาอาคาร</p> <p>สำนักงานและการให้บริการ ให้มีรูปแบบที่ทันสมัย</p> <p>- กำหนดแผนงานการขยายผลปี ๒๕๖๐</p> |               | <p>ม.ค.-ก.ย.</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.<br/>๒๕๕๙</p> <p>ม.ค.-มี.ค.<br/>๒๕๕๙</p> <p>เม.ย.-มิ.ย.<br/>๒๕๕๙</p> <p>ก.ย. ๒๕๕๙</p> |                    |                                                    |                  |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ๑๐<br>สถานที่                                                           | ๑๑<br>ช่วงเวลา                     | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ ๒</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ                         | <p>๒.๑ การยกระดับการให้บริการตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.</p> <p>๒.๑.๑ ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวกรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.มาใช้ในการดำเนินงาน</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- มีกระบวนการพร้อมให้บริการตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. ครบทุกกระบวนการ (คุณภาพ และเวลา) ภายใน ไตรมาส ๑</p> <p>๒.๑.๒ กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> | <p>กฟจ.กจ.<br/>กฟส.</p> <p>กฟจ.กจ.<br/>กฟส.</p> <p>กฟจ.กจ.<br/>กฟส.</p> | <p>ม.ค.-มี.ค.</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.</p> | <p>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> <p>กบล.<br/>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> <p>กบล.<br/>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> | -                                                  | -                |



| <div>๘. แผนงาน / โครงการ / งาน</div> <div>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</div> | <div>๙. แผนปฏิบัติ</div> <div>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)</div> <div>(Activities / Action Steps)</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <div>๑๐</div> <div>สถานที่</div>                                                                                                                 | <div>๑๑</div> <div>ช่วงเวลา</div>                                | <div>๑๒</div> <div>หน่วยงานหลัก</div>                                                                                                                                                               | <div>๑๓.งบประมาณ</div> <div>(ล้านบาท)</div> <div>(๑) ลงทุน</div> <div>(๒) ทำการ</div> | <div>รวม</div> <div>(ล้านบาท)</div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                                   | <div>- ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน ๒๐๐ เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน ๑๕ แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน ๓๐ นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</div> <div>๒.๓ จัดทำมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point)</div> <div><u>เป้าหมาย</u></div> <div>- กบล. (ก๓) ติดตามเร่งรัด รูปแบบและจัดทำคู่มือการให้บริการของพนักงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน อาทิ การรับโทรศัพท์ การกล่าวคำทักทายที่จุดบริการ และขั้นตอนการให้บริการ จาก ฝวธ.(ก๓)</div> <div>- ขยายผลดำเนินการ กฟฟ.ทุกแห่ง</div> <div>๒.๔ พัฒนากิจกรรมบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ Lobby Manager</div> <div><u>เป้าหมาย</u></div> <div>- กบล. (ก๓) ติดตามเร่งรัด กำหนดรูปแบบและแนวทางของ Lobby Manager จาก ฝวธ.(ก๓)</div> <div>- กฟฟ. ๑-๓ ดำเนินการ</div> <div>- กบล. (ก๓) สรุปผล</div> | <div>กฟจ.กจ.</div> <div>กฟส.</div> <div>กฟจ.กจ.</div> <div>กฟส.</div> <div>กฟจ.กจ.</div> <div>กฟส.</div> <div>ผู้บริหาร</div> <div>ระดับ ๙</div> | <div>ม.ค.-ธ.ค.</div> <div>ม.ค.-มี.ค.</div> <div>เม.ย.-ธ.ค.</div> | <div>กบล.</div> <div>กฟจ.กจ.</div> <div>กฟฟ.ในสังกัด</div> <div>กบล.</div> <div>กฟจ.กจ.</div> <div>กฟฟ.ในสังกัด</div> <div>กบล.</div> <div>กฟจ.กจ.</div> <div>กฟฟ.ในสังกัด</div> <div>กฟจ.กจ.</div> | <div>-</div> <div>-</div>                                                             | <div>-</div> <div>-</div>           |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ๑๐<br>สถานที่                         | ๑๑<br>ช่วงเวลา                                      | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                     | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>๒.๕ พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop</p> <p><u>เพิ่มเติม</u></p> <p>- เพิ่มระบบงานการให้บริการ One touch service เช่น P๓</p> <p>๒.๖ เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand Image</p> <p>๒.๖.๑ จัดทำรถยนต์ PEA Mobile Shop ตามที่ได้รับอนุมัติจัดทำให้ครบตามเป้าหมาย</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน - คัน</p> <p>กฟภ.๓ ได้รับการจัดสรรรถดังกล่าว ครบถ้วนแล้ว</p> <p>จำนวน ๕ คัน</p> | <p>กฟจ.กจ.<br/>ผบป ผบค</p> <p>ผบป</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.</p> <p>ม.ค.-มี.ค.</p> | <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กบล.<br/>กฟจ.กจ.</p> | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |

| <p>๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p> | <p>๙. แผนปฏิบัติ<br/>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br/>(Activities / Action Steps)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>๑๐<br/>สถานที่</p>                       | <p>๑๑<br/>ช่วงเวลา</p>             | <p>๑๒<br/>หน่วยงานหลัก</p>                   | <p>๑๓.งบประมาณ<br/>(ล้านบาท)<br/>(๑) ลงทุน<br/>(๒) ทำการ</p> | <p>รวม<br/>(ล้านบาท)</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                                                                        | <p>๒.๖.๒ จัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p><u>เพิ่มเติม</u></p> <p>- กฟฟ. เป้าหมาย ที่มีรถ PEA Mobile ใช้งาน<br/>จัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile</p> <p>- นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๒๐ วันต่อเดือน</p> <p>- กบล. , กรท. , กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ร่วมจัดทำแผน<br/>เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการให้ กฟฟ.<br/>เป้าหมาย บรรลุผลตามค่าเกณฑ์วัด (กรณีไม่ถึง ๒๐ วัน<br/>ต่อเดือน )</p> <p>- กฟฟ. ที่มีผลการประเมินผลระยะเวลาการรอคอยใน<br/>การชำระค่าบริการ ในข้อ ๒.๓.๓ เกิน ๑๕ นาที ต้อง<br/>ทำแผนใช้งาน รถ PEA Mobile</p> <p>- สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop<br/>เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน<br/>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕</p> | <p>ผบป.</p> <p>ผบป.</p> <p>ผบป.<br/>ผบค</p> | <p>ม.ค.-มี.ค.</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.</p> | <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟจ.กจ.</p> | <p>-</p>                                                     | <p>-</p>                 |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ๑๐<br>สถานที่   | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ ๓</b> สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า                             | ๒.๖.๓ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสาร<br>ภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่<br>เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปี<br>หรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออก<br>ให้บริการตามแผน<br><b>เป้าหมาย</b> นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า<br>๔ ครั้งต่อเดือน<br>-เพิ่มการใช้งานโดย กฟฟ. แจ้งความต้องการใช้งาน                                                                        | ผบป.<br><br>ผบค | ม.ค.-ธ.ค.      | กฟจ.กจ.            | -                                                  | -                |
|                                                                                | ๓.๑ บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย<br>๓.๑.๑ ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า ๒๐ ล้านบาท/เดือน<br>- บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหา<br>จุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ ๑ ครั้ง<br>- บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน<br>ปีละ ๑ ครั้ง<br>- บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ ๑ ครั้ง<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน ๑๘ ราย<br>(บล.๑ สค.๔ อมน.๒ ทมก.๒ สค.๒ ๑ นฐ.๑ บปง.๑ นช.๒<br>กจ.๑ กทบ.๑ ทร.๑ คกช.๑)<br>*เอกสารแนบ |                 | ม.ค.-ธ.ค.      |                    | (๒) ๐.๔๐๕                                          | ๐.๔๐๕            |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ๑๐<br>สถานที่                                | ๑๑<br>ช่วงเวลา                                              | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                           | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>๓.๒.๒ พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า</p> <p>เป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี</li> <li>- จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง/ราย/ปี ( รวมถึงสื่อสารผ่านช่องทางโครงการ Happy Care )</li> </ul> <p>๓.๓ การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ายุทธศาสตร์สูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP</p> <p>๓.๓.๑ การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อช. หรือผู้แทน           จำนวน ๓ ราย/ ไตรมาส/กฟข.</li> <li>- ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓         จำนวน ๖ ราย/ ไตรมาส/กฟฟ.</li> </ul> | <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟจ.กจ.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.<br/>๒๕๕๙</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.</p> | <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟจ.กจ.</p> | <p>(๒) ๐.๓๐๖</p>                                   | <p>๐.๓๐๖</p>     |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ๑๐<br>สถานที่              | ๑๑<br>ช่วงเวลา               | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>๓.๓.๒ การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ และ/หรือลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๒๕๐ ราย</p> <p>กฟก.๓ จำนวน ๒๕๐ ราย</p> <p>*เป้าหมายแต่ละ กฟฟ. ตามเอกสารแนบ</p>                                                                                                                                                                                                                                       | <p>กฟจ.กจ.</p> <p>ผบค.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.</p> <p>๒๕๕๙</p> | <p>กฟจ.กจ.</p>     | <p>(๒) ๐.๓๐๐</p>                                   | <p>๐.๓๐๐</p>     |
|                                                                                | <p>๓.๓.๓ การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ตามแผนงานเยี่ยมเยียนลูกค้าประจำปี</p> <p>หรือลูกค้าที่จำเป็นต้องเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการ (รายชื่อลูกค้าต้องไม่ซ้ำกับข้อ ๓.๓.๑ และ ๓.๓.๒)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๕๔๐ ราย</p> <p>กฟก.๓ จำนวน ๕๔๐ ราย</p> <p>(อทง ๒๐ บพล.๒๐ ดบ.๒๐ ทมก.๒๕ กฟส.๒๕ บล.๒๕ บปง.๓๐ สฟ ๓๐ กจ.๓๐ สค.๒ ๓๕ นช.๔๐ นฐ.๔๐ สพร.๔๕ กทบ.๔๕ อมน.๔๕ สค.๖๕)</p> |                            | <p>ม.ค.-ธ.ค.</p>             |                    | <p>(๒) ๐.๔๐๕</p>                                   | <p>๐.๔๐๕</p>     |



| <div> <div>๘. แผนงาน / โครงการ / งาน</div> <div>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</div> </div> | <div> <div>๙. แผนปฏิบัติ</div> <div>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)</div> <div>(Activities / Action Steps)</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <div> <div>๑๐</div> <div>สถานที่</div> </div>   | <div> <div>๑๑</div> <div>ช่วงเวลา</div> </div> | <div> <div>๑๒</div> <div>หน่วยงานหลัก</div> </div>                                                                            | <div> <div>๑๓.งบประมาณ</div> <div>(ล้านบาท)</div> <div>(๑) ลงทุน</div> <div>(๒) ทำการ</div> </div> | <div> <div>รวม</div> <div>(ล้านบาท)</div> </div> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|                                                                                                                | <div> <div>- รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส</div> <div>- เพิ่มการสุ่มกลับผู้ลงทะเบียนรับ SMS กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ละ ๒๕ ราย/เดือน</div> <div>๓.๖ สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-๐๐๑ ตามคู่มือ CRM)</div> <div>เป้าหมาย</div> <div>๑) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี ๒๕๕๘ ภายในเดือน มี.ค.๒๕๕๙</div> <div>๒) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี ๒๕๕๙ ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม</div> </div> | <div> <div>กฟจ.กจ.</div> <div>กฟส.</div> </div> | <div> <div>ม.ค.-ธ.ค.</div> </div>              | <div> <div>กรท.</div> <div>กฟจ.กจ.</div> <div>กฟฟ.ในสังกัด</div> <div>กฟฟ.ชั้น ๑-๓</div> <div>(รวม กฟฟ.ในสังกัด)</div> </div> | <div> <div>-</div> </div>                                                                          | <div> <div>-</div> </div>                        |

| <p>๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p> | <p>๙. แผนปฏิบัติ<br/>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br/>(Activities / Action Steps)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>๑๐<br/>สถานที่</p>                 | <p>๑๑<br/>ช่วงเวลา</p> | <p>๑๒<br/>หน่วยงานหลัก</p>         | <p>๑๓.งบประมาณ<br/>(ล้านบาท)<br/>(๑) ลงทุน<br/>(๒) ทำการ</p> | <p>รวม<br/>(ล้านบาท)</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <p><u>แผนงานที่ ๔</u> เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน</p>                           | <p>๔.๑ จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่างๆ ของลูกค้า ที่ <u>เป้าหมาย</u></p> <p>๑) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มที่ ๑ กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP</li> </ul> <p><u>ภายใน ๕ วัน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มที่ ๒ กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ <u>ภายใน ๑๕ วัน</u></li> <li>- กลุ่มที่ ๓ กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์</li> </ul> <p><u>ภายใน ๒๐ วัน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มที่ ๔ กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ</li> </ul> <p><u>ภายใน ๒๕ วัน</u></p> <p>๒) กรณีเรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน <u>ภายใน ๓ วัน</u></p> | <p>กฟจ.กจ.</p> <p>ผบค</p> <p>ผบต.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.</p>       | <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟฟ.ในสังกัด</p> |                                                              |                          |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ ๕ ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม                   | ๕.๑ จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขันและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา และปราจีนบุรี) โดยตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า<br><br>๕.๑.๑ ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม<br><br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๒ แห่ง<br><br> |               |                |                    |                                                    |                  |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙  
กฟจ.กาญจนบุรี

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑.๔

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ  
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM๑ ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- Inventory Turnover  
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

๔. เป้าหมาย  
- ๒.๐๕ รอบ/ปี  
- ร้อยละ ๙๐

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM๑ ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- Inventory Turnover  
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

๗. เป้าหมาย  
- ๒.๐๕ รอบ/ปี  
- ร้อยละ ๙๐

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                     | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก      | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ ๑ การบริหารพัสดุ                                                     | ๑.๑ เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ<br>- จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ่ง ทุก กฟฟ. ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือน<br>ถัดไป เพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุเข้างาน<br>เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน<br>กฟก.๓ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๕ เท่า | ผคล.<br>กฟส.  | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙  | กฟจ.กจ.<br>กฟฟ.ในสังกัด |                                                    |                  |
|                                                                                | ๑.๒ ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า<br>เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๓๐% ของยอดสำรวจ<br>พัสดุไม่เคลื่อนไหว                                                                                                                 | ผคล.<br>กฟส.  | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙  | กฟจ.กจ.<br>กฟฟ.ในสังกัด |                                                    |                  |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                     | ๑๐<br>สถานที่    | ๑๑<br>ช่วงเวลา                                                                               | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก          | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ ๒</b> แผนงานปิดงานก่อสร้าง                                        | ๒.๑ งานปิดงานก่อสร้าง (งบ P) ตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ ลงไป<br><br>- ตั้งคณะทำงาน<br>- รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล<br>- กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงาน<br><br>ตามแผน<br>- ติดตามผลการดำเนินงาน<br><br><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ ๙๐ ตามแผนงาน | ผกส.<br><br>ผกป. | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙<br><br><br>ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๙<br>ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๙<br>ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๙<br><br>ทุกไตรมาส | กฟจ.กจ.<br><br>กฟฟ.ในสังกัด | (๒) ๐.๑๐๐                                          | ๐.๑๐๐            |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙

กฟจ.กาญจนบุรี

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM๒ เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM๒ เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ด้านกระบวนการภายใน

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๑๒ เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ๑๒ เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๓ เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ๓ เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑.๔

๔. เป้าหมาย

- ๕.๔๙ ครั้ง/ราย/ปี
- ๑.๘๕๒ ครั้ง/ราย/ปี
- ๑๗๐.๑๗ นาที/ราย/ปี
- ๒๘.๔๖๙ นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ ๕

๗. เป้าหมาย

- ราคาเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ราคาเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ราคาเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ราคาเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ราคาเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- ราคาเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)    | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                      | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ ๑ โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ<br>สถานีไฟฟ้า ระยะที่ ๙ ส่วนที่ ๓ (คพส.๙.๓) | - เเร้งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า<br>เป้าหมาย ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.๓ จำนวน ๒ แห่ง<br>สฟฟ. อ้อมใหญ่ ๔ (คพส.๙.๓) , สฟฟ. สมุทรสาคร ๘ (คพส.๘.๒) |               |                |                    |                                                    |                  |





| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                            | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                | ๑๐<br>สถานที่             | ๑๑<br>ช่วงเวลา        | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก              | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ ๔</u> งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)</li> <li>- ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)</li> </ul> | <p><b>เพิ่มเติม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS)</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> กฟฟ. ชั้น ๑-๓ และ กฟส.</p>                                              | <p>ผกส.,ผปป.<br/>ผกป.</p> | <p>ม.ค-มี.ค. ๒๕๕๙</p> | <p>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> |                                                    |                  |
|                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประสานงานในการจัดหาพัสดุ และจัดสรรให้กับ กฟฟ.</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b> ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟฟ. ชั้น ๑-๓ และ กฟส.ตามความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS)</p> | <p>ผกส.,ผปป.<br/>ผกป.</p> | <p>ม.ค-ธ.ค. ๒๕๕๙</p>  | <p>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> |                                                    |                  |
|                                                                                                                                                                                                                           | <p>๔.๑ ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี ๒๕๕๙</p> <p><b>เป้าหมาย</b> เดือน ม.ค. ๒๕๕๙</p>                                                                                        | <p>ผปป.<br/>ผกป.</p>      | <p>ม.ค.๒๕๕๙</p>       | <p>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> |                                                    |                  |
|                                                                                                                                                                                                                           | <p>๔.๒ กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี ๒๕๕๙</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ไตรมาส ๒</p>                                                                                              | <p>ผปป.<br/>ผกป.</p>      | <p>เม.ย.-มิ.ย.</p>    | <p>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> |                                                    |                  |
|                                                                                                                                                                                                                           | <p>๔.๓ วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าทุก ๆ กฟฟ.หน่วยงาน ภาพรวมครบถ้วนถูกต้อง</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ภายใน ๑๕ วันทำการ ทุกไตรมาส</p>                                                                        | <p>ผปป.<br/>ผกป.</p>      | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p>  | <p>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> |                                                    |                  |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br><br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                            | ๙. แผนปฏิบัติ<br><br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br><br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                        | ๑๐<br><br>สถานที่       | ๑๑<br><br>ช่วงเวลา   | ๑๒<br><br>หน่วยงานหลัก                    | ๑๓.งบประมาณ<br><br>(ล้านบาท)<br><br>(๑) ลงทุน<br><br>(๒) ทำการ | รวม<br><br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------|
| <p>แผนงานที่ ๕ งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ.</p> <p>- ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๓ เมืองใหญ่</p> <p>- ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ๓ เมืองใหญ่</p> | <p>๔.๔ ประสานงานแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่าย เพื่อให้ค่าดัชนีมีความเชื่อถือได้</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุก กฟผ.ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส</p>                                                                                                                                                  | <p>ผบบ.</p> <p>ผกบ.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> | <p><b>กฟจ.กจ.</b></p> <p>กฟผ.ในสังกัด</p> |                                                                |                      |
|                                                                                                                                                                                               | <p>๕.๑ จัดทำแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ</p> <p>๕.๑.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ภายในเดือน ม.ค.๒๕๕๙</p>                                                                                            |                         |                      |                                           |                                                                |                      |
|                                                                                                                                                                                               | <p>๕.๑.๒ จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการฯ กำหนด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ภายในเดือน ม.ค.๒๕๕๙</p>                                                                                                                                                                                                         |                         |                      |                                           |                                                                |                      |
|                                                                                                                                                                                               | <p>๕.๑.๓ ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>๕.๒ จัดทำแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ</p> <p>๕.๒.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ภายในเดือน ม.ค.๒๕๕๙</p> |                         |                      |                                           |                                                                |                      |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                              | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ ๖ งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ                  | ๕.๒.๒ จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการฯ กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.๒๕๕๙                                                                                  |               |                |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | ๕.๒.๓ ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                          |               |                |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | ๖.๑ ขออนุมัติการแบ่งจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าระบบ ๑๑๕ เควี.<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกแห่ง ,รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.๓ จำนวน ๑ แห่ง                                                 |               |                |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | ๖.๒ ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ ๑๑๕ เควี ลักษณะ Closed Loop<br><u>เป้าหมาย</u> ทุก Loop, รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟก.๓ จำนวน ๒ Loop                                               |               |                |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | ๖.๓ บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุม สถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส<br>กฟก.๓ จำนวน ๒๗ สถานี (เอกสารแนบ ๔ ) |               |                |                    | (๒) ๑.๗๐                                           | ๑.๗๐             |







| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                               | ๑๐<br>สถานที่                  | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก              | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------|---------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>- ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง ผู้กความสัมพันธ์<br/>กฟภ., ผู้ใช้ไฟในระบบ GIS ๒ เทียบกับ ADS</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด</p>                                                                                                    | <p>ผปบ.<br/>ผกบ.</p>           | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙  | <p>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> | (๒) ๐.๐๖๒                                          | ๐.๐๖๒            |
|                                                                                | <p>- ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์<br/>ป้องกันในระบบ ๒๒/๓๓ KV. ได้แก่ Switch (ไม่รวม<br/>Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS ๒ เทียบกับ<br/>แผนผังการจ่ายไฟจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด</p> | <p>ผปบ.<br/>ผกบ.</p>           | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙  | <p>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> | (๒) ๐.๐๖๒                                          | ๐.๐๖๒            |
|                                                                                | <p>- ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่าย<br/>งบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหม้อบ้านจัดสรร) ในระบบ GIS ๒<br/>ของ กฟฟ.จตุรรมงาน เทียบกับระบบ PS</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด</p>                                                       | <p>ผบค.,ผกส.<br/>ผบต.,ผกบ.</p> | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙  | <p>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> | (๒) ๐.๐๖๒                                          | ๐.๐๖๒            |
|                                                                                | <p>๑๑.๑.๓ ด้านระบบควบคุมการสั่งการ</p> <p>- นำข้อมูล GIS ๒ เข้าใช้งานในระบบ OMS<br/>ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.๓ จำนวน ๖๕ สถานี (เอกสารแนบ ๙ )</p>                             |                                | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙  |                                 | (๒) ๐.๑๘๐                                          | ๐.๑๘๐            |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                         | ๑๐<br>สถานที่                         | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | ๑๑.๒ แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มี<br>ความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส<br><br>กฟก.๓ จำนวน ๓ สถานี<br>(สฟฟ. ท่ามะกา , สฟฟ.เอกชัย๒ , สฟฟ.อ้อมน้อย ๔)                                                                 | กฟจ.กจ.<br>กฟส.ดมข.<br>กฟย.สังขละบุรี | ก.พ.๒๕๕๙       | กฟก.๓<br>กฟจ.กจ.   | (๒) ๐.๑๘๐                                          | ๐.๑๘๐            |
|                                                                                | ๑๑.๓ แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนา<br>เศรษฐกิจพิเศษ<br>๑๑.๓.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงาน<br>ปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.๒๕๕๙<br>(พื้นที่ กฟจ.กจ. ต.แก่งเสี้ยน , กฟส.ดมข. ต.บ้านเก่า พุน้ำร้อน ,<br>กฟย.สังขละบุรี ) |                                       |                |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | ๑๑.๓.๒ จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า<br>รองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.๒๕๕๙                                                                                                                                                                        |                                       |                |                    |                                                    |                  |
|                                                                                | ๑๑.๓.๓ ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                    |                                       |                |                    |                                                    |                  |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                  | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ ๑๒ งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Loss)                                      | ๑๑.๔ ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ<br>การไฟฟ้าหน้งานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ<br>ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว<br><b>เป้าหมาย</b> ทุกแห่ง รายงานทุกไตรมาส<br>กฟภ.๓ จำนวน ๑๓ แห่ง | กฟจ.กจ.       | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙  | กปบ.<br>กฟจ.กจ.    |                                                    | (๑) จาก กฟภ.     |
|                                                                                | ๑๒.๑ วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและ<br>เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบ<br>ไฟฟ้าของ กฟพ.หน้งาน ประจำปี ๒๕๕๙<br><b>เป้าหมาย</b> เดือน ม.ค. ๒๕๕๙                                                           | กฟจ.กจ        | ม.ค.๒๕๕๙       | กบล.<br>กฟจ.กจ.    |                                                    |                  |
|                                                                                | ๑๒.๒ กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการ<br>ดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟพ.<br>หน้งาน ประจำปี ๒๕๕๙<br><b>เป้าหมาย</b> ไตรมาส ๒/๒๕๕๙                                                                                  | กฟจ.กจ        | เม.ย.-มิ.ย.    | กบล.<br>กฟจ.กจ.    |                                                    |                  |
|                                                                                | ๑๒.๓ วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss<br>แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                               |               |                |                    |                                                    |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                             | ๑๐<br>สถานที่       | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก          | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------|-----------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | ๑๓.๑.๔ คำนวณโหลดหม้อแปลง ๑ เฟส, ๓ เฟส<br>โดยใช้โปรแกรม GIS เฟส ๒ เพื่อกำหนดเป็นแผนปี ๒๕๖๐<br><br>- หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน ๗๕%<br><br>- หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า ๓๐%<br><br><u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส ๔/๒๕๕๙ | ผบบ.<br><br>ผกบ.    | ต.ค.-ธ.ค.      | กฟจ.กจ.<br><br>กฟฟ.ในสังกัด |                                                    |                  |
|                                                                                | ๑๓.๒ งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย<br><br>๑๓.๒.๑ งานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย<br>๒๒ KV. เพิ่มเติม<br><br><u>เป้าหมาย</u> ๑๐๐%, รายงานผลทุกเดือน<br><br>กฟก.๓ จำนวน ๔,๕๐๐ Kvar.                          | ผบบ.<br><br>ผกบ.    | ม.ค.-ก.ย..     | กฟจ.กจ.<br><br>กฟฟ.ในสังกัด |                                                    |                  |
|                                                                                | <u>เพิ่มเติม</u><br><br>- แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS)<br><u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ชั้น ๑-๓ และ กฟส.                                                                                                 | กฟจ.กจ.<br><br>กฟส. | ม.ค-มี.ค. ๒๕๕๙ | กฟจ.กจ.<br><br>กฟฟ.ในสังกัด |                                                    |                  |
|                                                                                | - ประสานงานในการจัดหาพัสดุ และจัดสรรให้กับ กฟฟ.<br><u>เป้าหมาย</u> ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟฟ. ชั้น ๑-๓<br>และ กฟส.ตามความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS)                                                 | กฟจ.กจ.<br><br>กฟส. | ม.ค-ธ.ค. ๒๕๕๙  | กฟจ.กจ.<br><br>กฟฟ.ในสังกัด |                                                    |                  |
|                                                                                | ๑๓.๒.๒ ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า<br>Unbalance เกินกว่า ๑๐% ในฟีดเดอร์ที่โหลด<br>สูงกว่า ๕ MW.<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน                                                               | ผบบ.<br><br>ผกบ.    | ม.ค.-ธ.ค.      | กฟจ.กจ.<br><br>กฟฟ.ในสังกัด |                                                    |                  |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                    | ๑๐<br>สถานที่                | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก              | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------|---------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ ๑๔</b> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>ด้าน Non-Technical Loss        | ๑๓.๒.๓ วิเคราะห์ Technical Loss และ<br>จัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ฟีดเดอร์)<br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๔ ฟีดเดอร์<br>กฟก.๓ จำนวน ๔ ฟีดเดอร์                                                            | ผบป.<br>ผกบ.                 | ม.ค.-ธ.ค.      | กฟจ.กจ.<br>กฟฟ.ในสังกัด         |                                                    |                  |
|                                                                                | ๑๔.๑ งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของ<br>แต่ละเขต (Cross Check)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                      | ผมต.<br>ผบต.                 | ม.ค.-ธ.ค.      | กบล.<br>กฟจ.กจ.<br>กฟฟ.ในสังกัด | (๒) ๐.๑๐๐                                          | ๐.๑๐๐            |
|                                                                                | ๑๔.๒ งานตรวจสอบมิเตอร์ ไม่เกิน ๕๐ หน่วย<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน<br>(มีจำนวน ๑๕๐,๐๐๐ เครื่อง)<br>จำนวน ๗,๕๐๐ เครื่อง (ส่วนเหลือใช้การสับเปลี่ยนรูปจากเครื่อง<br>PTC ) (เอกสารแนบ ๑๑ ) | ผมต. ผบป<br>ผบง.,ผบต.        | ม.ค.-ธ.ค.      | กฟจ.กจ.<br>กฟฟ.ในสังกัด         | (๒) ๑.๕๐๐                                          | ๑.๕๐๐            |
|                                                                                | ๑๔.๓ งานตรวจสอบมิเตอร์ ไฟชั่วคราว<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน (จำนวน ๑๐๐ เครื่อง)<br>(เอกสารแนบ ๑๒ )                                                                                     | ผมต. ผบป<br>ผบค<br>ผบง.,ผบต. | ม.ค.-ธ.ค.      | กฟจ.กจ.<br>กฟฟ.ในสังกัด         | (๒) ๐.๐๑                                           | ๐.๐๑๐            |
|                                                                                | ๑๔.๔ งานตรวจสอบมิเตอร์ ๐ หน่วย<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน<br>จำนวน ๕๕,๐๐๐ เครื่อง (เอกสารแนบ ๑๓ )                                                                                       | ผมต. ผบป<br>ผบง.,ผบต.        | ม.ค.-ธ.ค.      | กฟจ.กจ.<br>กฟฟ.ในสังกัด         | (๒) ๐.๕๕๐                                          | ๐.๕๕๐            |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๑๐<br>สถานที่                                                                                | ๑๑<br>ช่วงเวลา                                                      | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                              | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ                  | รวม<br>(ล้านบาท)                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|                                                                                | <p>๑๔.๕ งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ<br/>(±๒๕%)<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน<br/>จำนวน ๔,๐๐๐ เครื่อง (เอกสารแนบ ๑๔)</p> <p>๑๔.๖ งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของ<br/>ผู้ใช้ไฟรายใหญ่<br/>- มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง<br/>- มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>๑๔.๗ งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และ<br/>แรงสูง (ไม่ใช่ AMR)<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน<br/>กฟก.๓ จำนวน ๔,๗๐๐ เครื่อง (เอกสารแนบ ๑๕)</p> <p>๑๔.๘ งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT<br/>แรงต่ำและแรงสูงและอุปกรณ์ประกอบ<br/><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน<br/>กฟก.๓ จำนวน ๑๒,๐๐๐ เครื่อง<br/>(เอกสารแนบ ๑๖)</p> | <p>ผมต.,ผบป.<br/>ผบง.,ผบต.</p> <p>ผมต.<br/>ผบต.</p> <p>ผมต.<br/>ผบต.</p> <p>ผมต<br/>ผบต.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.</p> | <p>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> <p>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> <p>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> <p>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> | <p>(๒) ๐.๐๔๐</p> <p>(๒) ๐.๐๓๐</p> <p>(๒) ๐.๐๔๗</p> <p>(๒) ๐.๑๐๐</p> | <p>๐.๐๔๐</p> <p>๐.๐๓๐</p> <p>๐.๐๔๗</p> <p>๐.๑๐๐</p> |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                       | ๑๐<br>สถานที่           | ๑๑<br>ช่วงเวลา   | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                 | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>๑๔.๙ งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูงที่เคยละเมิดการใช้ไฟ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>กฟก.๓ จำนวน ๕๐๐ เครื่อง</p>                                                                                                                                  | <p>ผมต.</p> <p>ผบต.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.</p> | <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟฟ.ในสังกัด</p> | <p>(๒) ๐.๐๕</p>                                    | <p>๐.๐๕๐</p>     |
|                                                                                | <p>๑๔.๑๐ งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ</p> <p>๑๔.๑๐.๑ ระบบ ๑ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๓๐%</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน</p> <p>กฟก.๓ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ ๑, ๔ ร้อยละ ๑๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด</p> <p>- ไตรมาสที่ ๒, ๓ ร้อยละ ๓๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด</p> <p>(เอกสารแนบ ๑๗)</p> | <p>ผมต.</p> <p>ผบต.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.</p> | <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟฟ.ในสังกัด</p> | <p>(๒) ๓.๐๐</p>                                    | <p>๓.๐๐๐</p>     |
|                                                                                | <p>๑๔.๑๐.๒ ระบบ ๓ เฟส ไม่ต่ำกว่า ๕๐%</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน</p> <p>กฟก.๓ จำนวน ๒๑,๐๐๐ เครื่อง</p> <p>- ไตรมาสที่ ๑ ,๔ ร้อยละ ๑๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด</p> <p>- ไตรมาสที่ ๒, ๓ ร้อยละ ๓๕ ของมิเตอร์ทั้งหมด</p> <p>(เอกสารแนบ ๑๗)</p>                                                | <p>ผมต.</p> <p>ผบต.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.</p> | <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟฟ.ในสังกัด</p> | <p>(๒) ๐.๒๑</p>                                    | <p>๐.๒๑๐</p>     |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                         | ๑๐<br>สถานที่           | ๑๑<br>ช่วงเวลา                  | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                 | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>๑๔.๑๑ ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกเครื่อง<br/>(ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p>                          | <p>ผมต.</p> <p>ผบต.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.</p> <p>ปี ๒๕๖๖</p> | <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟฟ.ในสังกัด</p> | <p>(๒) ๐.๐๘๐</p>                                   | <p>๐.๐๘๐</p>     |
|                                                                                | <p>๑๔.๑๒ ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ ๑๑๕ เครืว.<br/>(ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>จำนวน ๕๐ เครื่อง (เอกสารแนบ ๑๘)</p>      | <p>ผมต.</p> <p>ผบต.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.</p> <p>ปี ๒๕๖๖</p> | <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟฟ.ในสังกัด</p> | <p>(๒) ๐.๐๘๐</p>                                   | <p>๐.๐๘๐</p>     |
|                                                                                | <p>๑๔.๑๓ ตรวจสอบมิเตอร์ AMR จาก WEB<br/><a href="http://AMR.PEA.POWERPLUS">HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS</a></p> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>กฟก.๓ จำนวน ๑๒,๐๐๐ เครื่อง</p> | <p>ผมต.</p> <p>ผบต.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.</p> <p>ปี ๒๕๖๖</p> | <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟฟ.ในสังกัด</p> |                                                    |                  |
|                                                                                | <p>๑๔.๑๔ ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขตอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>กฟก.๓ จำนวน ๒๕ เครื่อง (เอกสารแนบ ๑๙)</p>                                  | <p>ผมต.</p> <p>ผบต.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.</p> <p>ปี ๒๕๖๖</p> | <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟฟ.ในสังกัด</p> | <p>(๒) ๐.๐๗</p>                                    | <p>๐.๐๗๐</p>     |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ๑๐<br>สถานที่                                                                                                                                                        | ๑๑<br>ช่วงเวลา                                                                                            | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                       | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ                                                             | รวม<br>(ล้านบาท)                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
|                                                                                | <p><b>เพิ่มเติม</b></p> <p>- ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดน ระหว่าง กฟฟ. อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p> <p>กฟก.๓ จำนวน ๒๐๓ เครื่อง (เอกสารแนบ ๒๐)</p><br><p>๑๔.๑๕ เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน</p><br><p>๑๔.๑๖ งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส</p><br><p>๑๔.๑๗ งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุกจุด, รายงานผลทุกไตรมาส</p><br><p>๑๔.๑๘ เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุกราย, รายงานผลทุกเดือน</p> | <p>ผมต.<br/>ผบต.</p><br><p>ผมต.<br/>ผบต.</p><br><p>ผบป.,ผบป.<br/>ผมต.<br/>ผบต.,ผบง.</p><br><p>ผบป.,ผบป.<br/>ผมต.<br/>ผบต.,ผบง.</p><br><p>ผมต.,ผบป.<br/>ผบต.,ผบง.</p> | <p>ม.ค.-มิ.ย.</p><br><p>ม.ค.-ธ.ค.</p><br><p>ม.ค.-ธ.ค.</p><br><p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p><br><p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> | <p>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p><br><p>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p><br><p>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p><br><p>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> | <p>(๑) ลงทุน<br/>(๒) ทำการ</p><br><p>(๒) ๐.๓๐๐</p><br><p>(๒) ๐.๒๐๐</p><br><p>(๒) ๐.๑๐๐</p><br><p>(๒) ๐.๑๐๐</p> | <p>๐.๓๐๐</p><br><p>๐.๒๐๐</p><br><p>๐.๑๐๐</p><br><p>๐.๑๐๐</p> |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                            | ๑๐<br>สถานที่           | ๑๑<br>ช่วงเวลา       | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                 | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p><b>เพิ่มเติม</b></p> <p>- งานสำรวจจุดติดตั้งมิเตอร์แบ่งแดนระหว่าง กฟฟ</p> <p>- สำรวจจุดติดตั้งที่มีการจ่ายไฟระหว่าง กฟฟ.</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส</p> | <p>ผมต.</p> <p>ผบต.</p> | <p>ม.ค.-ก.พ.๒๕๕๙</p> | <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟฟ.ในสังกัด</p> |                                                    |                  |
|                                                                                | <p>- ดำเนินการจัดหามิเตอร์และ CT VT</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                         | <p>ผมต.</p> <p>ผบต.</p> | <p>ม.ค.-ก.พ.๒๕๕๙</p> | <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟฟ.ในสังกัด</p> |                                                    |                  |
|                                                                                | <p>- ดำเนินติดตั้งมิเตอร์ให้ครบทุกจุด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                       | <p>ผมต.</p> <p>ผบต.</p> | <p>ม.ค.-ก.พ.๒๕๕๙</p> | <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟฟ.ในสังกัด</p> |                                                    |                  |



| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ๑๐<br>สถานที่                                                                                   | ๑๑<br>ช่วงเวลา                                                                      | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก                                                                                                                          | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p><b>เพิ่มเติม</b></p> <p>- ประสานงานในการจัดหาพัสดุ และจัดสรรให้กับ กฟฟ.</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟฟ. ชั้น ๑-๓ และ กฟส.ตามความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS)</p> <p>- แผนงานสำรวจระบบจำหน่ายที่มีสภาพทรุดโทรมเกิน ๒๐ ปี ขึ้นไป</p> <p>- ดำเนินการสำรวจระบบจำหน่ายที่มีสภาพทรุดโทรม</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ดำเนินการสำรวจและรายงานผลภายใน ไตรมาส ๓</p> <p>- รวบรวมรายละเอียดปริมาณงาน , งบประมาณ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> สรุปรายละเอียดปริมาณงานและงบประมาณ รายงานผลภายใน เดือน ตุลาคม</p> <p>- รวบรวมรายละเอียดเพื่อขอจัดสรรงบประมาณในการปรับปรุง</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รวบรวมรายละเอียดเพื่อขอจัดสรรงบประมาณในการปรับปรุง ภายในไตรมาส ๓</p> <p>- แผนงานติดตั้งสายเคเบิลใยแก้ว ให้กับ กฟย. และ สฟฟ.</p> <p>กฟย. = มะขามล้ม , สำโรง , กล้วยใหญ่,ทุ่งคอก,หนองปรือ,คลองตัน</p> <p>สฟฟ.= สค.๗ , สค.๙ ,สค.๑๑ , สีนสาคร , สพน.๒</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> | <p>ผบค.</p> <p>ผบต.</p> <p>ผบค.</p> <p>ผบต.</p> <p>ผบค.</p> <p>ผบต.</p> <p>ผบค.</p> <p>ผบต.</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> | <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟฟ.ในสังกัด</p> <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟฟ.ในสังกัด</p> <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟฟ.ในสังกัด</p> <p>กฟจ.กจ.</p> <p>กฟฟ.ในสังกัด</p> |                                                    |                  |

|                                          |  |                                      |  |                                            |  |
|------------------------------------------|--|--------------------------------------|--|--------------------------------------------|--|
| แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙               |  | ด้านกระบวนการภายใน                   |  | แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑.๔                       |  |
| กฟจ.กาญจนบุรี                            |  |                                      |  |                                            |  |
| ๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์            |  | ๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร                |  | ๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                    |  |
| SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ |  | OM๓ พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน |  | ๔. เป้าหมาย                                |  |
| เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า       |  |                                      |  | - ร้อยละ ๙๘                                |  |
|                                          |  | ๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน                |  | ๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                    |  |
|                                          |  | OM๓ พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน |  | ๗. เป้าหมาย                                |  |
|                                          |  |                                      |  | - ร้อยละ ๙๘                                |  |
|                                          |  |                                      |  | - ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลง      |  |
|                                          |  |                                      |  | ระดับการให้บริการ (Service Level           |  |
|                                          |  |                                      |  | Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา           |  |
|                                          |  |                                      |  | - ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการ |  |
|                                          |  |                                      |  | เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)      |  |
|                                          |  |                                      |  | - ระดับ ๕                                  |  |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                   | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                    | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ ๑</b> แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA) | ๑.๑ วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน</li> <li>- จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี</li> <li>- ดำเนินงานตามแผนงาน</li> </ul> <b>เป้าหมาย</b> ทุก กฟฟ.ชั้น ๑-๓ ดำเนินการได้ร้อยละ ๑๐๐ ของแผนงาน | ผบค           | ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๙ | กฟจ.กจ.            | (๒) ๐.๑๐๐                                          | ๐.๑๐๐            |



| <div> <div>๘. แผนงาน / โครงการ / งาน</div> <div>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</div> </div> | <div> <div>๙. แผนปฏิบัติ</div> <div>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)</div> <div>( Activities / Action Steps)</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                           | <div> <div>๑๐</div> <div>สถานที่</div> </div> | <div> <div>๑๑</div> <div>ช่วงเวลา</div> </div>    | <div> <div>๑๒</div> <div>หน่วยงานหลัก</div> </div> | <div> <div>๑๓.งบประมาณ</div> <div>(ล้านบาท)</div> <div>(๑) ลงทุน</div> <div>(๒) ทำการ</div> </div> | <div> <div>รวม</div> <div>(ล้านบาท)</div> </div> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|                                                                                                                | <div>๑.๕ พัฒนาระบบประเมินคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA)</div> <div> <div>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน</div> <div>- จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี</div> <div>- ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)</div> </div> <div>เป้าหมาย ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ. ชั้น ๑-๓</div> | กฟจ.กจ.                                       | <div>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</div> <div>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</div> | <div>กบล.</div> <div>กฟจ.กจ.</div>                 | (๒) ๐.๑๐๐                                                                                          | ๐.๑๐๐                                            |

| <p>๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p> | <p>๙. แผนปฏิบัติ<br/>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br/>(Activities / Action Steps)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>๑๐<br/>สถานที่</p>     | <p>๑๑<br/>ช่วงเวลา</p>                    | <p>๑๒<br/>หน่วยงานหลัก</p>                      | <p>๑๓.งบประมาณ<br/>(ล้านบาท)<br/>(๑) ลงทุน<br/>(๒) ทำการ</p> | <p>รวม<br/>(ล้านบาท)</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                                                                        | <p>๑.๗ ขยายผลการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P๓), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P๔), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P๙) และกระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P๑๐)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น ๑-๓</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการได้ร้อยละ ๘๕ ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ ๕)</li> </ul> <p>๑.๘ ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P๒)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น ๑-๓</p> | <p>กฟจ.กจ.</p> <p>ผปบ</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> | <p>กบล.<br/>กฟจ.กจ.</p> <p>กปบ.<br/>กฟจ.กจ.</p> |                                                              |                          |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙

กฟจ.กาญจนบุรี

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO๕ เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ด้านกระบวนการภายใน

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP๒ ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP๑ ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

๔. เป้าหมาย

- ๕ ผลงาน

๗. เป้าหมาย

- ๓ ผลงาน

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                     | ๑๐<br>สถานที่   | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ ๑</b> งานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (QC)                        | ๑.๑ จัดให้มีการนำเสนอผลงานนวัตกรรม และมอบรางวัลเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข.<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน ๑ ครั้ง | กฟจ.กจ.<br>กฟส. | ม.ค.-ก.ค.๒๕๕๙  | กฟจ.กจ.            | (๒) ๐.๐๘๐                                          | ๐.๐๘๐            |
|                                                                                | ๑.๒ ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม<br><b>เป้าหมาย</b> ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน                                                     | กฟจ.กจ.<br>กฟส. | ก.พ.-ก.ย.๒๕๕๙  | กฟจ.กจ.            | (๒) ๐.๓๒๐                                          | ๐.๓๒             |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | ๑.๓ นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล<br><u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน         |               |                |                    |                                                    |                  |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑.๕

กฟจ.กาญจนบุรี

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ  
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR๑ ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

๔. เป้าหมาย

- ระดับ ๕ อยู่ที่ ๔.๐๓ คะแนน

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR๑ ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

๗. เป้าหมาย

- ระดับ ๕ อยู่ที่ ๔.๐๓ คะแนน

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                           | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ ๑</b> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement) | ๑.๑ การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข<br>๑.๑.๑ จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุข<br>องค์กร<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวน ๒๐ คน<br>กฟก.๓ จำนวน ๒๐ คน<br>* หน่วยงานระดับฝ่าย, กอก. และ กฟฟ.ชั้น๑-๓<br>หน่วยงานละ ๑ คน |               | ม.ค.-มิ.ย.๒๕๕๙ | กอก.<br>กฟจ.กจ.    | (๒) ๐.๐๔๘                                                          | ๐.๐๔๘            |



| <p>๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p> | <p>๙. แผนปฏิบัติ<br/>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br/>(Activities / Action Steps)</p>                                                                           | <p>๑๐<br/>สถานที่</p> | <p>๑๑<br/>ช่วงเวลา</p> | <p>๑๒<br/>หน่วยงานหลัก</p>               | <p>๑๓.งบประมาณ<br/>(ล้านบาท)<br/>(๑) ลงทุน<br/>(๒) ทำการ<br/>(๓) งบอื่น ๆ</p> | <p>รวม<br/>(ล้านบาท)</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <p><u>แผนงานที่ ๒</u> การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค</p>                             | <p>๑.๑.๔ ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม<br/>การสร้างสุของค์กร<br/><u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค.๒๕๕๙</p>                                                                      |                       | <p>พ.ย.-ธ.ค.๒๕๕๙</p>   | <p>กอก.<br/>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> | <p>-</p>                                                                      | <p>-</p>                 |
|                                                                                        | <p>๒.๑ สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี<br/><u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพ<br/>ประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕</p>                                              | <p>กฟจ.กจ.</p>        | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p>   | <p>กอก.<br/>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> | <p>(๒) ๒.๖๐๒</p>                                                              | <p>๒.๖๐๒</p>             |
|                                                                                        | <p>๒.๒ จัดอบรม/เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรการ<br/>เสริมสร้างสุขภาพและป้องกันโรคให้กับ<br/>พนักงานกลุ่มเสี่ยง<br/><u>เป้าหมาย</u> เขตละ ๑ หลักสูตร/ตามที่<br/>สถานพยาบาลกำหนด</p> |                       | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p>   | <p>กอก.<br/>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> | <p>(๒) ๐.๒๔๐</p>                                                              | <p>๐.๒๔๐</p>             |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO๒ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ  
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กผส.ผป.๐๑.๕

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR๒ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

๔. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ไม่น้อยกว่าระดับ ๕

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR๒ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

๗. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ไม่น้อยกว่าระดับ ๕

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                      | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                              | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก             | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ ๑</b> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ<br>ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน<br>กลยุทธ์ | ๑.๑ ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผน<br>ฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน<br>๑.๑.๑ ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม<br>ประจำปีของหน่วยงาน<br><b>เป้าหมาย</b> จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม<br>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนพนักงานตาม<br>แผนฝึกอบรมทั้งหมด |               | ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙  | กอก.<br>กฟจ.กจ<br>กฟฟ.ในสังกัด | (๒) ๔.๖๓๕                                                          | ๔.๖๓๕            |

| <p>๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p> | <p>๙. แผนปฏิบัติ<br/>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br/>(Activities / Action Steps)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>๑๐<br/>สถานที่</p>                        | <p>๑๑<br/>ช่วงเวลา</p>                                            | <p>๑๒<br/>หน่วยงานหลัก</p>                                                                                       | <p>๑๓.งบประมาณ<br/>(ล้านบาท)<br/>(๑) ลงทุน<br/>(๒) ทำการ<br/>(๓) งบอื่น ๆ</p> | <p>รวม<br/>(ล้านบาท)</p>           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|                                                                                        | <p>๑.๑.๒ ติดตามประเมินผลหลังการจัดฝึกอบรม<br/>ในหลักสูตรที่มีความสำคัญ เสี่ยงต่อการละเมิดหรือ<br/>มีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์องค์กร<br/><b>เป้าหมาย</b> ทุกหลักสูตร</p> <p>๑.๒ จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัย<br/>ในการปฏิบัติงาน<br/>- จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety<br/>Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า<br/><b>เป้าหมาย</b> จำนวน ๕๒ คน<br/>*กฟข. กกค.=๑ คน, กบล.=๑ คน, กบษ.=๒ คน<br/>*กฟฟ.ชั้น ๑-๓ หน่วยงานละ ๓ คน (ผกส. ผมต. ผปป.)</p> <p>๑.๓ จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้า<br/>ในเรื่องการบริการเหนือความคาดหวังและจิตวิทยา<br/>การบริการ<br/><b>เป้าหมาย</b> จำนวน ๗๐ คน<br/>*กบล., กฟฟ.ชั้น ๑-๓ หน่วยงานละ ๒ คน<br/>*PEA Shop, กฟส, กฟย.(ที่รับชำระเงินผ่านระบบ BPM)<br/>หน่วยงานละ ๑ คน</p> | <p>กฟจ.กจ.</p> <p>ผกส.<br/>ผปป.<br/>ผมต.</p> | <p>เม.ย.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.๒๕๕๙</p> <p>ม.ค.-มี.ค.๒๕๕๙</p> | <p>กอก.<br/>กฟจ.กจ<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> <p>กาว.<br/>กฟจ.กจ</p> <p>กบล.<br/>กอก.<br/>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> | <p>-</p> <p>(๒) ๐.๐๓๑</p> <p>(๒) ๐.๒๘๒</p>                                    | <p>-</p> <p>๐.๐๓๑</p> <p>๐.๒๘๒</p> |

| <p>๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p> | <p>๙. แผนปฏิบัติ<br/>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br/>(Activities / Action Steps)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>๑๐<br/>สถานที่</p> | <p>๑๑<br/>ช่วงเวลา</p>                     | <p>๑๒<br/>หน่วยงานหลัก</p>                                                        | <p>๑๓.งบประมาณ<br/>(ล้านบาท)<br/>(๑) ลงทุน<br/>(๒) ทำการ<br/>(๓) งบอื่น ๆ</p> | <p>รวม<br/>(ล้านบาท)</p>  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|                                                                                        | <p>๑.๔ จัดฝึกอบรมการสร้างทีมงานเชิงสร้างสรรค์<br/><u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๒ รุ่น<br/>อฝ., รฝ., อก., รก., ชก., ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓, รจก.,<br/>ชจก. และ ผจก.กฟส.</p> <p>๑.๕ จัดบรรยายให้ความรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม<br/>สำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงานเสี่ยงต่อการละเมิด<br/><u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๘๕ คน<br/>*กบล., กบุญ., กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส. หน่วยงานละ<br/>๒ คน, กพย. หน่วยงานละ ๑ คน</p> |                       | <p>ม.ค-มี.ค.๒๕๕๙</p> <p>เม.ย.-ธ.ค.๒๕๕๙</p> | <p>กอก.<br/>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> <p>กอก.<br/>กฟจ.กจ.<br/>กฟฟ.ในสังกัด</p> | <p>(๒) ๐.๒๐๐</p> <p>(๒) ๐.๐๕๑</p>                                             | <p>๐.๒๐๐</p> <p>๐.๐๕๑</p> |



| <p>๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p> | <p>๙. แผนปฏิบัติ<br/>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br/>(Activities / Action Steps)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>๑๐<br/>สถานที่</p> | <p>๑๑<br/>ช่วงเวลา</p>                  | <p>๑๒<br/>หน่วยงานหลัก</p>                    | <p>๑๓.งบประมาณ<br/>(ล้านบาท)<br/>(๑) ลงทุน<br/>(๒) ทำการ<br/>(๓) งบอื่น ๆ</p> | <p>รวม<br/>(ล้านบาท)</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <p><u>แผนงานที่ ๓</u> พัฒนาเพิ่มศักยภาพการพัฒนา<br/>บุคคลและการมอบหมายงาน</p>          | <p>๓.๑ จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP)</p> <p>๓.๑.๑ แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)</p> <p>๓.๑.๒ จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ครอบคลุมบุคลากรระดับ รฝ., อก. และ ผจก. กฟฟ.ชั้น ๑-๓</p> <p>- จัดประชุมชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP)</p> <p>- รวบรวมแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP) (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้สอดคล้องตามการพัฒนาสมรรถนะหลักของบุคลากร (Core Competency)</p> |                       | <p>ม.ค. ๒๕๕๙</p> <p>เม.ย.-มิ.ย.๒๕๕๙</p> | <p>กอก.<br/>กฟจ.กจ</p> <p>กอก.<br/>กฟจ.กจ</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                             | <p>-</p> <p>-</p>        |

| ๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | ๙. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                       | ๑๐<br>สถานที่ | ๑๑<br>ช่วงเวลา | ๑๒<br>หน่วยงานหลัก | ๑๓.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(๑) ลงทุน<br>(๒) ทำการ<br>(๓) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | - ติดตามประเมินผลตามแผนการพัฒนาศักยภาพ<br>รายบุคคล (IDP) ระดับ รฝ., อก. และ ผจก. กฟฟ.ชั้น ๑-๓<br>และสรุปผลทุกหน่วยงาน<br><u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๓๒ คน<br>*ระดับ รฝ., อก. และ ผจก. กฟฟ. ชั้น ๑-๓ |               | เม.ย.-ธ.ค.๒๕๕๙ | กอก.<br>กฟจ.กจ     | -                                                                  | -                |

| <p>๘. แผนงาน / โครงการ / งาน<br/>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</p>         | <p>๙. แผนปฏิบัติ<br/>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br/>(Activities / Action Steps)</p>                    | <p>๑๐<br/>สถานที่</p> | <p>๑๑<br/>ช่วงเวลา</p> | <p>๑๒<br/>หน่วยงานหลัก</p> | <p>๑๓.งบประมาณ<br/>(ล้านบาท)<br/>(๑) ลงทุน<br/>(๒) ทำการ<br/>(๓) งบอื่น ๆ</p> | <p>รวม<br/>(ล้านบาท)</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <p><u>แผนงานที่ ๔</u> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น</p> | <p>- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓</p> <p><u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๓ เรื่อง</p> |                       | <p>ม.ค.-ธ.ค.๒๕๕๙</p>   | <p>กบล.<br/>กฟจ.กจ</p>     | <p>-</p>                                                                      |                          |