สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2562

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต3 (ภาคกลาง) จ.นครปฐม

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรมตามเป้าหมาย	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. Goal									
1.1 Social and Environment	3 กลยุทธ์	3 ตัวชี้วัด	10 แผนงาน	25 กิจกรรม	0.000	0.839	0.750	1.589	1 - 9
1.2 Finance	2 กลยุทธ์	5 ตัวชี้วัด	10 แผนงาน	16 กิจกรรม	-	-	-	-	10 - 18
2. Customer	3 กลยุทธ์	6 ตัวชี้วัด	11 แผนงาน	44 กิจกรรม	0.000	5.624	-	5.624	19 - 55
3. Internal Process	5 กลยุทธ์	16 ตัวชี้วัด	15 แผนงาน	54 กิจกรรม	-	-	-	-	56 - 87
4. Learning and Growth	3 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด	10 แผนงาน	27 กิจกรรม	-	10.759	-	10.759	88 - 103
รวม	**16 กลยุทธ์**	**34 ตัวชี้วัด**	**56 แผนงาน**	**166 กิจกรรม**	**0.000**	**17.222**	**0.750**	**17.972**	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธ์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เกณฑ์ชี้วัด	สายงานภาค 3		กฟก.3	
				แผนงาน	กิจกรรม	แผนงาน	กิจกรรม
SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	S1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index : √DI)	5	13	5	19
	S2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.	5	7	4	8
		RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	-	1	2	1	3
รวม	2	3	3	11	22	10	30

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 **ด้าน Goal (Social and Environment) (กฟจ.กาญจนบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด)**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index : √DI)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index : √DI)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**														**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**
<u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ
	<u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยเครือข่ายละ 2 ครั้ง	กฟฟ.ในสังกัด	แผน	1						1							ผบค.
			ผล														
	1.2 ตรวจติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้า	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ
	ส่วนภูมิภาคโปร่งใส	กฟฟ.ในสังกัด	แผน						1						1		ผบค.
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/		ผล														
	เกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด																
	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหาร	กฟจ.กจ.														ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ
	ของทุกหน่วยงาน	กฟฟ.ในสังกัด															
	<u>เป้าหมาย</u> ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2 และ ไตรมาสที่ 4)																
<u>แผนงานที่ 2</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ.	2.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี	ทุกกอง														ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.
	มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. (TRUST+E) ตามที่ กฟภ.กำหนด	ทุก กฟฟ.															
	<u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน																
	2.2 สร้างเครื่องมือเพื่อเก็บข้อมูลเชิงประจักษ์ของการปฏิบัติงาน	ฝวธ.(ภ3)														ม.ค.-มี.ค.2562	ฝวธ.(ภ3)
	ที่ตอบสนอง TRUST+E																
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1/2562																
	2.3 ประเมินผลข้อมูลตามข้อ 2.2 และนำผลการประเมินของ	ทุกกอง														เม.ย.-ธ.ค.2562	ทุกกอง
	ทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน	ทุก กฟฟ.															ทุก กฟฟ.
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส																
<u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม	- จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ ด้านการกำกับ	ทุกกอง														ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.
(Soft Control)	ดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในการ	ทุก กฟฟ.		**รอค่าเป้าหมาย จาก กกท.**												ม.ค.-ก.ย.2562	
	ปฏิบัติงาน (Soft Control)															(ปรับใหม่)	
	<u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กกท. กำหนด																
<u>แผนงานที่ 4</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ	4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัย	กบษ.														ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่													11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
สภาพแวดล้อมในการทำงาน	ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์ พนักงานช่าง (ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า) ฯลฯ **เป้าหมาย** ไม่น้อยกว่า กฟข.ละ 200 คน	กวว. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง		**รอค่าเป้าหมายจาก กวว.**											ม.ค.-มิ.ย.2562 (ปรับใหม่)	กบษ. กอก.
	4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	
	4.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งและทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย **เป้าหมาย** ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน	กฟฟ.ในสังกัด	แผน	ทุกครั้ง													กวว. จป. พชง.คุมงาน
			ผล														
	4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้ำเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day) **เป้าหมาย** ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ก.ย.2562	กวว. คณะกรรมการความปลอดภัยฯ, จป.
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน									1					
			ผล														
	4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่นๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล **เป้าหมาย** - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า 5 กม. - บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล. ผปบ. (นายเจริญ แววขาว พชง.7) ,ผกป.
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน			2			2			2			2		
			ผล														
- เพิ่มเติม -	4.2.4 ฝึกทบทวนการปฏิบัติงานในลานฝึกตามกิจกรรมที่ กฟก.3 กำหนด **เป้าหมาย** ทุก กฟฟ. ฝึกซ้อม อย่างน้อย 2 เดือนต่อ 1 ครั้ง พร้อมรายงานผลให้ กวว.(ก3) รายไตรมาส	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3) จป.
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-		
			ผล														
- เพิ่มเติม -	4.2.5 อบรมความปลอดภัยให้ผู้ที่ปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้าที่เป็นคู่สัญญากับ กฟภ. **เป้าหมาย** อย่างน้อย 5 รุ่น	กวว. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง		**รอค่าเป้าหมาย จาก กวว.**											เม.ย.-มิ.ย.2562	กอก. กวว.
- เพิ่มเติม -	4.2.6 จัดทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงาน เช่น ก่อสร้าง - ขยายเขต ชุดงานปรับปรุง ซ่อมย่อย ชุดแก้ไฟ ชุดบำรุงรักษาชุดมิเตอร์ ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย **เป้าหมาย** - หน่วยงานละ 1 ทีม - ตรวจสอบอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว. (รวบรวม) คณะกรรมตรวจสอบชุดงานฯ , จป.
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
			ผล														
	4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิด	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว. กบษ. (115 เควี) ผปบ. (นายทนะ พานิช ชผ.ปบ.) , ผกป.
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
			ผล														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
<u>แผนงานที่ 5</u> งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	ความปลอดภัยต่อประชาชน **<u>เป้าหมาย</u>** ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส 5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง ที่ไม่เป็นระเบียบและ/หรือที่ไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS **<u>เป้าหมาย</u>** 1) **<u>กฟฟ.ชั้น 1-3</u>** จำนวน 17 งาน งานละไม่น้อยกว่า 10 กม. (รวมไม่น้อยกว่า 170 กม.) 2) **<u>กฟส.</u>** จำนวน 17 งาน งานละไม่น้อยกว่า 5 กม. (รวมไม่น้อยกว่า 85 กม.)															ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ก.ย.2562 (ปรับใหม่)	กบล. ผปบ. (นายเจริญ แววขาว พชง.7) ,ผกป.
		กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน		2	2	2	2	2	2	2						
			ผล														
- เพิ่มเติม -	5.2 จัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียก่อนการดำเนินโครงการ ปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร (ตามข้อ 5.1) **<u>เป้าหมาย</u>** ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. พร้อมรายงานผล 5.3 จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ ให้พิจารณา ตามความเหมาะสม **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 49 กฟฟ. (กฟฟ.1-3 , กฟส. และ กฟย. หน่วยงานละ 1 แห่ง)	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ก.ย.2562	กบล. ผปบ. (นายเจริญ แววขาว พชง.7) ,ผกป.
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน		1												
			ผล														
		กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน		1	1	1	1								ม.ค.-ก.ย.2562	ผปบ.(นายเจริญ แววขาว พชง.7) ,ผกป.
			ผล													(ปรับใหม่)	
				รอแผนจาก กฟก.3													
	5.4 พิจารณาแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดระเบียบสาย สื่อสารตามมาตรฐานให้มีประสิทธิผลสูงสุด **<u>เป้าหมาย</u>** 1) มีคณะกรรมการพิจารณาแนวทางการปฏิบัติงานการ จัดระเบียบสายสื่อสารของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 2) มีแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดระเบียบสายสื่อสาร เสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณากำหนดแนวทาง ปฏิบัติ	กบล. ฝวธ.(ภ3) กบล. กฟฟ.ทุกแห่ง		**รอแผนจาก กฟก.3**												ม.ค.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562	ฝวธ.(ภ3) คณะกรรมการ ตามข้อ 1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
<u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	**รอค่าเป้าหมายจาก ฝสส.**	ม.ค.-ก.ย.2562	กอก. กบล. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง
<u>แผนงานที่ 2</u> การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	2.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมประเมินผลตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 **<u>เป้าหมาย</u>** ตามที่ ฝสส. กำหนด	กฟฟ.1-3 กฟส.	**รอค่าเป้าหมายจาก ฝสส.**	ม.ค.-ก.ย.2562	กอก. กบล. กฟฟ.1-3 กฟส.
	2.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 2.1 มาวิเคราะห์ แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2563 **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในไตรมาสที่ 4/2562	กฟฟ.1-3 กฟส.	**รอค่าเป้าหมายจาก ฝสส.**	ต.ค.-ธ.ค.2562	กอก. กบล. กฟฟ.1-3 กฟส.
- เพิ่มเติม -	2.3 ดำเนินงานตามแผนงานที่ได้จากผลการวิเคราะห์การรับฟังความคิดเห็นการสานเสวนา ปี 2562 (ถ้ามี) **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในไตรมาสที่ 4/2562	กฟฟ.1-3 กฟส.	**รอค่าเป้าหมายจาก ฝสส.**	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก. กบล. กฟฟ.1-3
	2.4 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น งานด้านสายสื่อสาร และงานด้าน CSR อื่น ๆ **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 40 คน	กฟฟ.1-3 กฟส.	**รอค่าเป้าหมาย จาก กฟก.3**	ม.ค.-มี.ค.2562	กอก. กบล.
<u>แผนงานที่ 3</u> สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ	- ดำเนินการตามโครงการที่ ผวก. อนุมัติลงวันที่ 9 มีนาคม 2561 โครงการ พัฒนากระบวนการต้นแบบ แหล่งเรียนรู้ของ กฟก.3 เพื่อการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย ถูกวิธีและประหยัด ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลการดำเนินงานตามที่ ฝสส. กำหนด ทุกไตรมาส	กฟอ.อทง.	**รอค่าเป้าหมาย จาก กฟก.3**	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก. กฟอ.อทง.
<u>แผนงานที่ 4</u> คนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย - ปรับออก - ไม่มีในพื้นที่ กฟก.3	- สร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ กฟก.2 จากพัสดุอุปกรณ์ที่ไม่ใช้แล้ว **<u>เป้าหมาย</u>** ในพื้นที่ กฟก.2	คณะทำงานฯ		ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ
<u>แผนงานที่ 4</u> ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วม และยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	4.1 ดำเนินการตามแนวนโยบายที่ กฟภ. กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	**รอค่าเป้าหมาย จาก กฟก.3**	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง
	4.2 ดำเนินโครงการชุมชนต้นแบบตามแนวคิด "ท่ามะกาโมเดล" (รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นด้าน CSR ปี 2560) **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 1 แห่ง	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	**รอค่าเป้าหมาย จาก กฟก.3**	ม.ค.-ก.ย.2562	กอก. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2652 **ด้าน Goal (Social and Environment) (กฟจ.กาญจนบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด)**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่													11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
<u>แผนงานที่ 1</u> ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร	1.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ **<u>เป้าหมาย</u>** ตามที่ กฟภ.กำหนด	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ลด 1% = เกณฑ์ 1 ลด 2% = เกณฑ์ 2 ลด 3% = เกณฑ์ 3				ลด 4 % = เกณฑ์ 4 ลด 5% = เกณฑ์ 5				**รอค่าเป้าหมายปี 2562**			ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงาน ผกส.,ผกป. นายณัฐวุฒิ
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
			แผน													
			ผล													
	1.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ ตามที่ กฟภ. กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** ตามที่ กฟภ.กำหนด	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ลด 1% = เกณฑ์ 1 ลด 2% = เกณฑ์ 2 ลด 3% = เกณฑ์ 3				ลด 4 % = เกณฑ์ 4 ลด 5% = เกณฑ์ 5				**รอค่าเป้าหมายปี 2562**			ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงาน ผกส.,ผกป. นายณัฐวุฒิ
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
			แผน													
			ผล													
- เพิ่มเติม -	1.3 กฟฟ.ที่ได้รับการรับรองโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ให้รักษามาตรฐานตามที่กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** 1) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินภายในหน่วยงาน 2) มีการตรวจประเมินตามมาตรฐาน ปีละ 2 ครั้ง 3) รายงานผลการตรวจประเมินฯ (ตามข้อ 2) ให้ กฟก.3	กฟจ.กจ		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงาน
			แผน	1					2,3						2,3	
			ผล													
															ม.ค.2562	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน GOAL (FINANCE) กฟจ.กาญจนบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	แผน/ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.3 ค่าเป้าหมายปี 2561 เท่ากับร้อยละ 18.18	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)														ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	แผน/ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผล ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน กฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.3 ค่าเป้าหมายปี 2561 เท่ากับ 3,570 ล้านบาท	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)														ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)
<u>แผนงานที่ 3</u> งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงาน ผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไร ไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 กฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.3 ค่าเป้าหมายปี 2561 เท่ากับ 7,729 ล้านบาท	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)														ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)

<u>แผนงานที่ 4</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 ความสามารถในการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า **<u>เป้าหมาย</u>** - ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟภ. กำหนด ปี 2562) (รอค่าเป้าหมาย)	ทุก กฟฟ. กซข.(ก3)														ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุก กฟฟ. กซข.(ก3)
	- ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 197	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด	แผน ผล	ม.ค. ทุกราย	ก.พ. ทุกราย	มี.ค. ทุกราย	เม.ย. ทุกราย	พ.ค. ทุกราย	มิ.ย. ทุกราย	ก.ค. ทุกราย	ส.ค. ทุกราย	ก.ย. ทุกราย	ต.ค. ทุกราย	พ.ย. ทุกราย	ธ.ค. ทุกราย		ผบป.,ผบง. วิชชุพร

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	แผน/ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	- ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ผบป.,ผบง.
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย		วิชชุพร
			ผล														
	- ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ผบป.,ผบง.
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย		วิชชุพร
			ผล														
	- ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 63	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ผบป.,ผบง.
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย		วิชชุพร
			ผล														
	4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่หนี้เดือน ต.ค. 2560 ให้มีการ	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุก กฟฟ.
	ชำระเงินภายในอายุความ	กฟฟ.ในสังกัด	แผน	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย		กซข.(ก3)
	เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ถึง		ผล														ผบป.,ผบง.
	อัยการสูงสุดภายใน 2 ปี นับแต่วันจดหน่วย																เอมอัชฌา
	4.3 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิด	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุก กฟฟ.
	จาก T:Code :ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100)	กฟฟ.ในสังกัด	แผน	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย	ทุกราย		กซข.(ก3)
	เป้าหมาย ปรับปรุงและตั้งหนี้ค่าไฟฟ้าให้ได้ 100% จากรายงาน		ผล														ผบป.,ผบง.
	ดังกล่าวข้างต้น และต้องดำเนินการให้เสร็จ ภายใน 2 เดือน																นิยตา
	นับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP																ยุทธนา

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	แผน/ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
แผนงานที่ 5 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	5.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สิน	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุก กฟฟ.
	ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง	กฟฟ.ในสังกัด	แผน														กบล.(ก3)
	เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ		ผล														ผบป.,ผบง.
	(C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2559-2561 ที่ 5%																วิชชุพร
	(โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)																คณะทำงาน
	กฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย)																
	กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย)																
	กฟก.3 = 217 ล้านบาท																
	5.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท)	กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		กบล.(ก3)
	กฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย)		ผล														ผบป.,ผบง.
	กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย)																วิชชุพร
	กฟก.3 = 151 ล้านบาท																คณะทำงาน
	5.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2562															ม.ค.-ก.ย.2562	ทุก กฟฟ.
	จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		กบล.(ก3)
	ประจำปี 2561 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.)	กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		ผบป.,ผบง.
	เป้าหมาย		ผล														ดลยา
	- จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายใน ไตรมาสที่ 2															ม.ค.-เม.ย.2562	
	- กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วน															เม.ย.-มิ.ย.2562	
	ภายในไตรมาสที่ 2																
	- กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟข.															ก.ค.-ก.ย.2562	
	เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	แผน/ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	5.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการ	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.2562	ทุก กฟฟ.
	เรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2563	กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		กบล.(ก3)
	เป้าหมาย ครบทุกต้น 100%		ผล														ผปบ.,ผกส.
																	เจริญ
แผนงานที่ 6 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงาน	- เร่งรัดปิดใบสั่งงาน ให้บริการธุรกิจเสริม งานบำรุงรักษา	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุก กฟฟ.
ให้บริการธุรกิจเสริม งานบำรุงรักษา	(กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03)	กฟฟ.ในสังกัด	แผน	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%		กบญ.(ก3)
	เป้าหมาย ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมด		ผล														ผปบ.,ผมต.
	ที่มีการรับรู้รายได้																ผบป.
																	E/o เสกสรร
																	Hotline นิพนธ์ เจริ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	แผน/ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
<u>แผนงานที่ 7</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) **<u>ประกอบด้วย</u>** 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้	ทุกหน่วยงาน														ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุกหน่วยงาน
	- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต)	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		กซข.(ก3)
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		คณะทำงาน
			ผล														ทุกแผนก
	- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนญ.)	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		กซข.(ก3)
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		คณะทำงาน
			ผล														ทุกแผนก
	- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		กวว.(ก3)
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		ผปบ.,ผกส.
			ผล														ผกป.
																	เสกสรร
	- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		กบล.(ก3)
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		ผปบ.,ผกส.
			ผล														ผกป.
																	ชัยสิทธิ์
	- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดบัญหาไฟตก ไฟดับ	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		กวว.(ก3)
	และข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH)	กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		ผปบ.,ผกส.
			ผล														ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	แผน/ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
																	เสกสรร
	- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบ	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		กวว.(ก3)
	จำหน่ายแรงต่ำ (I.05)	กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		ผปบ.,ผกส.
			ผล														ผกป.
																	เสกสรร
	- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2562 (ภายในไตรมาสที่ 2)	ทุกหน่วยงาน															ฝปบ.(ก3)/ฝวบ.(ก
																	ฝบพ.(ก3)/กบญ.(ก
	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปี และงบผูกพัน ดังนี้																
	- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		กวว.(ก3)
	(แผน 3 และ 4)	กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		ผปบ.,ผกส.
			ผล														ผกป.
																	เสกสรร
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		กบล.(ก3)
	(คฟม.)	กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		ผบค./ผกส.
			ผล														ผกป.(นายนิธิ)
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.)	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		กบล.(ก3)
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		ผบค./ผกส.
																	ผกป.(นายนิธิ)
			ผล														
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกร	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		กบล.(ก3)
	ระยะที่ 2 (คขก.2)	กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		ผบค./ผกส.
			ผล														ผกป.(นายนิธิ)
																	ผบค./ผกส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	แผน/ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2562 (ภายในไตรมาสที่ 2)	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ฝปบ.(ก3)/ฝวบ.(ก
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		ผปบ.,ผกส.
			ผล														ผกป.
																	ผกส./เสกสรร
																	ฝบพ.(ก3)/กบญ.(ก
แผนงานที่ 8 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝปบ.(ก3)
	กับความต้องการทุกงบทุกโครงการ	กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		ฝวบ.(ก3)
			ผล														ผคล.,ผบห.
	เป้าหมาย																ฝบพ.(ก3)
	- นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน																ทุก กฟฟ.
	- มีสถานะ C3 ไม่เกิน 5% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบ																กบญ.(ก3)
	ทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL)																ผคล.
	และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)																

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน GOAL (FINANCE) กฟจ.กาญจนบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 **สถานที่**														11 **ช่วงเวลา**	12 **หน่วยงานหลัก**
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงา	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค **<u>เป้าหมาย</u>** ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.3 (รอค่าเป้าหมาย) -ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ทุกหน่วยงาน														ม.ค.-ธ.ค.2562	กซข.(ก3)
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) **<u>เป้าหมาย</u>** รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ กฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.3 (รอค่าเป้าหมาย) -คาล่วงเวลาพนักงาน	ทุกหน่วยงาน														ม.ค.-ธ.ค.2562	กซข.(ก3)
		กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค		ผบป. วิชชุพร
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	รอเป้าหมายจาก กฟก.3													
			ผล														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	-ค่าพาหนะเบี้ยเลี้ยงเดินทาง	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค		วิชชุพร
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน					รอเป้าหมายจาก กฟก.3									
			ผล														
	-ค่าใช้จ่ายในการประชุมสัมนา	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค		วิชชุพร
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	รอเป้าหมายจาก กฟก.3													
			ผล														
	-ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค		วิชชุพร
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	รอเป้าหมายจาก กฟก.3													
			ผล														
	-ค่าวัสดุใช้ไป	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค		วิชชุพร
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	รอเป้าหมายจาก กฟก.3													
			ผล														
	-ค่าใช้จ่านด้านพลังงาน	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค		วิชชุพร
		กฟฟ.ในสังกัด	แผน	รอเป้าหมายจาก กฟก.3													
			ผล														
	-ค่าใช้จ่ายควบคุมได้อื่นๆ			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค		วิชชุพร
			แผน	รอเป้าหมายจาก กฟก.3													
			ผล														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝปบ.(ก3)
(Time Confirm)	ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02)	กฟฟ.ในสังกัด	แผน	รอเป้าหมายจาก กฟก.3													ฝวบ.(ก3)
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80%		ผล														ฝบพ.(ก3)
	ของค่าควบคุมงาน																ทุก กฟฟ.
																	กบญ.(ก3)
																	ผมต.
																	ผปบ. สายัณห์
																	ผกส. สุวิด
																	บุญสร้าง
																	ณรงค์ฤทธิ์
																	ณภัทร
																	ผมต. นาวิน
																	ยุทธนา

สรุปแผนงานและกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ด้านลูกค้า ประจำปี 2562 ของ กฟก.3

กลยุทธ์	สายงานภาค 3			กฟก.3		
	แผนงาน	กิจกรรม	กิจกรรมตามเป้าหมาย	แผนงาน	กิจกรรม	กิจกรรมตามเป้าหมาย
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทั	1	2	2	1	1	1
	2	5	9	2	4	7
	3	2	2	3	1	1
	4	4	6	4	2	4
	5	4	7	5	4	5
	6	3	4	6	3	4
	7	13	13	7	11	11
รวม	7	33	43	7	26	33
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ	1	9	17	1	9	16
	2	1	1	2	1	1
	3	1	1	3	1	1
รวม	3	11	19	3	11	18
NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1	5	5	1	5	5
รวม	1	5	5	1	5	5
กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	กิจกรรมตามเป้าหมาย	แผนงาน	กิจกรรม	กิจกรรมตามเป้าหมาย
3	11	49	67	11	42	56

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2561)

ด้าน Customer (Satisfying Existing Customers) (กฟจ.กจ.และ กฟฟ.ในสังกัด)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
<u>แผนงานที่ 1</u> การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ -- กิจกรรม 1.1 ฝวธ.(ภ3) เป็นผู้รับผิดชอบ --	1.1 ฝวธ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ฝพธ., ฝพท., ฝวธ.(ภ1, ภ2, ภ4) เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) จากการใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet ในกระบวนงานบริการ ดังนี้ (1) การขอใช้ไฟฟ้า (2) ชำระเงินค่าไฟฟ้า (3) แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง (4) แจ้งข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน (5) ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์ **<u>เป้าหมาย</u>** - กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ทั้ง 5 กระบวนงานที่ลูกค้าใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet	ฝวธ.(ภ3)													ม.ค.-มิ.ย.2562	ฝวธ.(ภ3)
	1.2 ดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ตามข้อ 1.1 และติดตามผลการดำเนินงาน **<u>เป้าหมาย</u>** - กบล.(ก.3) ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟข. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ภ3) ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.1-3													มิ.ย.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3) กรท.(ก.3) ฝวธ.(ภ3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
<u>แผนงานที่ 2</u> การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์การให้บริการของลูกค้า	2.2 จัดประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการจำแนกกลุ่มของลูกค้าใหม่ให้กับส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ เพื่อนำไปขยายผลต่อไป **<u>เป้าหมาย</u>** กบล.(ก.3) ประสานงาน ฝวธ.(ภ3) จัดประชุมชี้แจงฯ 1 ครั้ง 2.3 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้	กฟฟ.1-3 กฟส.														ม.ค.-มี.ค.2562	กบล.(ก.3)
	2.3.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based) ของสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง **<u>เป้าหมาย</u>** - ฝวธ.(ภ3) กำหนดแผนสำรวจ ปรับปรุงแบบสำรวจให้ครอบคลุม นำไปใช้การรับรองมาตรฐาน GECC, และวิธีการแบบ e - form ตามกลุ่มลูกค้า - กฟฟ.1-3 , กฟส. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - กบล.(ก.3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข. - ฝวธ.(ภ3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ม.ค.-ส.ค.2562	กบล.(ก.3) คณะทำงาน
			แผน														
			ผล														
																ม.ค.-มี.ค.2562	
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.										เม.ย.-มิ.ย.2562	
			แผน													ก.ค.2562	
			ผล													ส.ค.2562	
	2.3.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าภายหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า โดย กฟฟ. ดำเนินการส่งแบบประเมิน ผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3) ผบค.,ผบป. ฉัตร์ราช วิชชุพร
			แผน														
			ผล														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	(1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย **<u>เป้าหมาย</u>** เพิ่มเติม - กบล.(ก.3) ร่วมกับ กรท.(ก.3) จัดประชุมชี้แจงวิธีการสรุปรายงานผลการประเมินให้ กฟฟ.ทุกแห่ง รับทราบ - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปผลการประเมินของหน่วยงานตนเอง และ กฟฟ.ในสังกัด เป็นประจำ**<u>ทุกเดือน</u>** - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลการประเมินจาก website ที่ลูกค้าประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 4 มา<u>ดำเนินการปรับปรุงแก้ไข</u> (1) <u>ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขทันที</u> ในประเด็นที่ กฟฟ. สามารถดำเนินการได้เอง (2) <u>จัดทำแผนการปรับปรุงและแก้ไขภายใน 1 เดือน</u> ในประเด็นที่ กฟฟ. ไม่สามารถดำเนินการได้ทันที - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปรายงานผลการปรับปรุงและแจ้งให้ กบล. ทราบ <u>ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</u> - กบล.(ก.3) ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟข. <u>ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</u> - กรท.(ก.3) รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบ <u>ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</u> - ฝวธ.(ภ3) รายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส														ม.ค.-ก.พ.2562	กบล. และ กฟฟ.1-3 กฟส. กบล.(ก.3) กรท.(ก.3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	2.3.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 2.3.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า ตามประเภทบริการ ดังนี้	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3)
			แผน														กรท.(ก.3)
			ผล														ผบค.
																	พันศักดิ์ สาโรจน์
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 204 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)																นพดล
	- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 204 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)																
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 68 ราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3)																
	<u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม																
	<u>เป้าหมาย</u>																
	- กรท.(ก.3) สรุปข้อมูลรายชื่อและเบอร์โทรของลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 2.3.2) ส่งให้ กบล.(ก.3) ทราบเป็นประจำทุกเดือน																กรท.(ก.3)
	- กบล.(ก.3) สรุปรายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส																กบล.(ก.3)
	- ฝวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส																
	- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.32																
	2.3.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	2.3.4.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ (Smile Box, Touch Screen)	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กรท.(ก.3) ผบป. วิชชุพร
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน		แผน														
			ผล														
	- กรท.(ก.3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - ฝวธ.(ภ3) ภายในสิ้นเดือนถัดไป - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.32																
	2.3.4.2 มีการประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box, Touch Screen ต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback โดยสำรวจผ่านแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้า (Smile Box)	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กรท.(ก.3) ผบป. วิชชุพร
			แผน														
			ผล														
	<u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทุกราย (ที่กดประเมิน 1, 2) - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. สรุปผลวิเคราะห์ เดือนละ 1 ครั้ง - กรท.(ก.3) สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม ไตรมาสละ 1 ครั้ง																
	2.4 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กรท.(ก.3) ผบป.
			แผน														
	<u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง		ผล														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	2.5 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก)	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3) ผบค. สุทธิกาญจน์
	<u>เป้าหมาย</u>		แผน														
			ผล														
	- กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญหรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กบล.(ก.3) รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ฝวธ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปรายงานส่งให้คณะทำงานฯ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส																
<u>แผนงานที่ 3</u> วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า	3.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3) ฉัตร์ราช
			แผน														
			ผล														
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนและผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส																
<u>แผนงานที่ 4</u> : การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	4.3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น 10% จากปี 2560-2561 เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาดและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	กฟฟ.1-3														ม.ค.-มี.ค.2562	กบล.(ก.3) กซข.(ก.3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	<u>เป้าหมาย</u> - จัดทำฐานข้อมูลให้แล้วเสร็จ ไตรมาสที่ 1 โดยมีรายละเอียดดังนี้ (1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น 10% จากปี 2560 - 2561 (2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ 70% ของขนาดพิกัดหม้อแปลง (3) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟมากกว่าขนาดพิกัดหม้อแปลงที่ติดตั้งตามที่ระบุในสัญญา เพิ่มเติม (4) ฐานข้อมูลกลุ่มลูกค้าหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษาที่มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าสูง ฯลฯ 4.4 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 4.4.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 2 แห่ง 1 นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร 2 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย)	กฟจ.สค.														ม.ค.-ธ.ค.2562	กซข. กบล. , กซข. กบล. , กซข. กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	4.4.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, ปิโตรเคมี, สิ่งทอ, หลอมโลหะ และแปรรูปอาหาร) **<u>เป้าหมาย</u>** 2 ประเภทกิจการ	กฟจ.สค.														ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3)
	4.4.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 2 แห่ง 1 กฟอ.ดบ. 2 กฟอ.บล.	กฟอ.ดบ. กฟอ.บล.														ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3)
<u>แผนงานที่ 5</u> พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	5.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเตอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS) 5.1.1 ฝวธ.(ภ3) จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (แผ่นพับ, โปสเตอร์) เพื่อให้ กฟฟ. ทุกแห่ง ใช้ในการส่งเสริมประชาสัมพันธ์	กฟจ.กจ.														ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3) ผบค. สาโรจน์ กริชนาท
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
			แผน														
			ผล														
	เชิญชวน ลูกค้าให้มาใช้บริการ PEA COS **<u>เป้าหมาย</u>** - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (แผ่นพับ, โปสเตอร์) พร้อมแจ้งให้กับ กฟข. ทราบและดาวน์โหลดมาใช้งานได้ภายในเดือน มี.ค.2561 - กบล.(ก.3) ติดตามผลการจัดทำสื่อฯ พร้อมแจ้งให้ กฟฟ.ทุกแห่ง ดาวน์โหลดเพื่อนำไปใช้งาน - กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. ดาวน์โหลดสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนลูกค้าให้มาใช้บริการ PEA COS															ม.ค.-ก.พ.2562 มี.ค.2562 เม.ย.-ธ.ค.2562	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	5.1.3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเตอร์เน็ตรวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน	กฟจ.กจ.														ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3) ผบค.
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	<u>เป้าหมาย</u>		แผน														พันศักดิ์ สาโรจน์
	- กฟฟ.ชั้น 1-3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเตอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ กบล. ทราบทุกไตรมาส		ผล														
	- กบล.(ก.3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกระบวนงานการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส																
	5.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กรท.(ก.3) ผบป.
			แผน														
	<u>เป้าหมาย</u>		ผล														
	- ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100*																
	- ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100*																
	- ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 100*																
	<u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	5.3 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กรท.(ก.3) คณะทำงานพันศักดิ์
			แผน														
			ผล														
	<u>เป้าหมาย</u> มีลูกค้า Download PEA Smart Plus จำนวน.....ราย (รอการกำหนดค่าเป้าหมายจากคณะทำงานพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet แบบครบวงจร"PEA Smart Plus") - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ลูกค้า Download PEA Smart Plus - ให้ กรท.(ก.3) จัดทำสรุปรายงานจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการ PEA Smart Plus ทุกเดือน															สาโรจน์ กริชนาทนพดล
	5.4 งานพัฒนาโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	กฟก.1,2,3														ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)
	5.4.2 ประชุมชี้แจง และติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus)	กฟฟ.1-3														ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3)
	<u>เป้าหมาย</u> - กบล. ร่วมกับ ฝวธ.(ภ3)ประชุมชี้แจงการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) อย่างน้อย 1 ครั้ง															ม.ค.-มี.ค.2562	กบล.(ก.3) ฝวธ.(ภ3)
	- กบล. ติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) เป็นประจำทุกไตรมาส															ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
<u>แผนงานที่ 6</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมแก่องค์กร	6.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้างปี 2562 (ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด) **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน .... (รอค่าเป้าหมาย)	.....														ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก.3)
	6.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ.ชั้น 1-3 ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า - งานที่ขออนุมัติ ปี 2561 (แผนงานต่อเนื่องจากปี 2561) **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน ..9... แห่ง	สพ., ดบ.,บพว., ทมก.,บปง. อทง.,นช., บล.,กพส.														ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก.3)
	- งานที่ขออนุมัติ ปี 2562 (ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด) **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน .... แห่ง (รอค่าเป้าหมาย)	.....														ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก.3)
	6.3 พิจารณาจัดหาพื้นที่และจัดทำสำนักงานแบบ Knock Down ให้กับ กฟย. **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ กฟย.กาหลง, กฟย.บางน้ำจืด	กฟย.กล. กฟย.บนจ.														ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก.3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
<u>แผนงานที่ 7</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ	7.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3) ผบค. พันศักดิ์
			แผน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
			ผล														
	7.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติ ใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" **<u>เป้าหมาย</u>** ค่าเฉลี่ยร้อยละ ผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - รักษามาตรฐานการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมืองตามที่ กฟฟ. ได้ประกาศขอบเขตพื้นที่ไว้ โดยสามารถให้บริการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง	กฟฟ.1-3														ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3) กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	7.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.							ม.ค.-ธ.ค.2562	ประธาน GECC ของคณะทำงาน
			แผน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2										
			ผล														
	<u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว ให้รักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check ดังนี้ 1) กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 14 กฟฟ. 2) กฟส. จำนวน 11 กฟฟ. - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน. จำนวน 2 กฟฟ.	นฐ.,สพ.,สค.,สพร.,บปง.,อทง.,กทบ.,นช.,บพล.กพส.,ดบ.,บล.ทมก.,สค.2บปม.,ศปจ.,สช.,ทมง.,พทน.,ทยค.ทภ.,คกข.,พมฑ.,ดชง.,ทร.อมน.กจ.															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562													11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	7.4 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.											ม.ค.-มี.ค.2562	ประธาน GECC ของ คณะทำงาน
			แผน	ไตรมาส 1														
			ผล															
	<u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่งที่ยังไม่ผ่านการรับรอง - กฟส. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ และ กฟส.อำเภอ ทุกแห่ง จำนวน 5 กฟฟ. - กฟย. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ จำนวน 1 กฟฟ.	ลข.,สพน.,ดตม., นญช.,ดจ. ทคก.																
	7.5 รักษามาตรฐาน Service and Network สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด															ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะ ของ ก.3
	<u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ทุกแห่งที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน Service and Network																	
-- กิจกรรมข้อ (1) ฝวธ.(ภ3) เป็นผู้รับผิดชอบ --	(1) คณะทำงาน Service and Network ของ สายงานการไฟฟ้าภาค 3 กำหนดวิธีการตรวจการทำงานตามมาตรฐาน Service and Network โดยใช้ข้อมูลจากระบบ และแจ้งผลการตรวจจากระบบให้ กฟฟ. ทุกแห่งทราบ อย่างน้อย 2 ครั้ง - ครั้งที่ 1 ภายในไตรมาสที่ 1/2562 - ครั้งที่ 2 ภายในไตรมาสที่ 2/2562	ฝวธ.(ภ3)															ม.ค.-มิ.ย.2562	คณะ ของสาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	(2) กฟฟ. ทุกแห่งนำผลการตรวจจากระบบ ตามข้อ (1) ไปปรับปรุงการทำงานของ กฟฟ. ตนเองให้เป็นไปตามมาตรฐาน Service and Network ให้แล้วเสร็จก่อนการตรวจจากระบบ ตามข้อ (1) ครั้งที่ 2	กฟฟ.ทุกแห่ง														ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะ ของ ก.3
เพิ่มเติม	- คณะทำงานของ ก.3 กำหนดรูปแบบการติดตามและรายงานผลของ กฟฟ. จากข้อมูลครั้งที่ 1																
	(3) คณะทำงาน Service and Network ของ กฟข. ตรวจประเมิน กฟฟ.ที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐาน Service and Network ภายในไตรมาสที่ 3/2562 (โดยอ้างอิงผลการตรวจจากระบบตามข้อ (1) ครั้งที่ 2 ของคณะทำงาน Service and Network ของ สายงานฯ)	กฟฟ.ทุกแห่ง														มิ.ย.-ก.ย.2562	คณะ ของ ก.3
	7.6 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการโดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3) Front Manager
			แผน														
			ผล														
	<u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ภ3) จัดทำแบบฟอร์มรายงานผลดำเนินการรายไตรมาส															ม.ค.-มี.ค.2562	ฝวธ.(ภ3)
	- กบล.(ก3) ติดตามรายงานผลดำเนินการจาก กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่งรายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่ ฝวธ.กำหนด)	กฟฟ.1-3 กฟส.														ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	7.7 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) **<u>เป้าหมาย</u>** จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟก.3 จำนวน 1 ครั้ง	กฟฟ.1-3 กฟส.														ม.ค.-มิ.ย. 2562	กบล.(ก3)
	7.8 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop **<u>เป้าหมาย</u>**	นฐ.,สพ., กจ.,สค., สพร.,บปง.,		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กรท.(ก.3) ผบป.
			แผน														
			ผล														
	- สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล	กทบ.,ทมก.															
	7.9 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน	สพ., กจ.,อทง., กพส.,ดชง.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กรท.(ก.3) ผบป.
			แผน														
			ผล														
	<u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า <u>3,500 ราย/เดือน/คัน</u>																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	7.10 การรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมสำหรับเคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop **<u>เป้าหมาย</u>**	นฐ.,สพ., กจ.,สค., สพร.,บปง.,		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3) ผบค. พันธ์ศักดิ์
			แผน														
			ผล														
	- กบล.(ก3) ติดตามประเมินผล กฟฟ.ที่มี PEA Shop - กฟฟ.ที่มี PEA Shop สรุปรายงานผลตามแบบฟอร์มที่ กบล.(ก3) กำหนด เป็นประจำทุกไตรมาส	กทบ.,ทมก.															
	7.11 ติดตามผลการให้บริการตามกระบวนงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุกจังหวัด **<u>เป้าหมาย</u>**	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.ธ.ค.2562	กบล.(ก.3) กรท.(ก.3)
			แผน														
			ผล														
	- กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายงานผลเป็นประจำทุกเดือน - กบล.(ก3) สรุปรายงานผลในภาพรวม เป็นประจำทุกเดือน - กรท. จัดทำระบบตรวจสอบความสำเร็จของกระบวนงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business																

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2561)

ด้าน Customer (Satisfying Existing Customers) (กฟจ.กจ.และ กฟฟ.ในสังกัด)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

พอใจราย	- ไม่น้อยก
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย	- ไม่น้อยก
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่	- ไม่น้อยก
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ	- ไม่น้อยก
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value	- ไม่น้อยก

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

พอใจราย	- ไม่น้อยก
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย	- ไม่น้อยก
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่	- ไม่น้อยก
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ	- ไม่น้อยก
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value	- ไม่น้อยก

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
<u>แผนงานที่ 1</u> รักษาฐานลูกค้า High Value	1.การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ	**กฟจ.กจ.**		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
	1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS)	กฟฟ.ในสังกัด	แผน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3							KAMR
			ผล														
	1.1.1 ลูกค้ากลุ่ม Strategic (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) FMS7 บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย															ม.ค.-ธ.ค.	กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3) กบษ.(ก.3)
	<u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน																
	จำนวน 44 ราย (รอค่าเป้าหมายปี62)																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	1.1.2 ลูกค้ากลุ่ม Star (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี)	**กฟจ.กจ.**		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				ม.ค.-ธ.ค.	กฟฟ.1-3
	FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol)	กฟฟ.ในสังกัด	แผน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3							กบล.(ก.3)
			ผล														KAMR
	FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)																
	FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ																
	FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer)																
	FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม																
	FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)																
	<u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100																
	จำนวน 14 ราย (รอค่าเป้าหมายปี62)																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	1.1.3 ลูกค้ากลุ่ม Status (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี)	**กฟจ.กจ.**		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				ม.ค.-ธ.ค.	กฟฟ.1-3
	FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol)	กฟฟ.ในสังกัด	แผน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3							กบล.(ก.3)
			ผล														KAMR
	FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)																
	FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ																
	FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer)																
	FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม																
	<u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100																
	จำนวน 421 ราย (รอค่าเป้าหมายปี62)																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAMT) 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 ให้เป็นปัจจุบัน **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 480 ราย (รอค่าเป้าหมายปี62) <u>หมายเหตุ</u> ให้ปรับปรุงข้อมูลลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญในแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 จนกว่าโปรแกรม CRM Plus จะสมบูรณ์และพร้อมให้ใช้งาน	กฟฟ.1-3														ม.ค. 2562	กบล.(ก.3) กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	1.2.2 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication: COM) และบันทึกผลในโปรแกรม BIC SAP	**กฟจ.กจ.** กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	ผบค. ฉัตร์ราช
			แผน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
			ผล														
	หรือ CRM Plus																
	1.2.2.1 การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ - การแจ้ง/รับแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง - การตอบสนองความต้องการ/ข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียน - การประชาสัมพันธ์และแนะนำบริการ - การแจ้งเตือนบริการ เช่น การดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน ครบกำหนดการบำรุงรักษา **<u>เป้าหมาย</u>** - ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส - ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด)														ม.ค.-ธ.ค.	กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3)
	1.2.2.2 การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น **<u>เป้าหมาย</u>** - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด)														ม.ค.-ธ.ค.	กฟฟ.1-3 กปบ.(ก.3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Relation Building Activity : RBA)	**กฟจ.กจ.** กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ผบค. ฉัตร์ราช
			แผน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
	1.3.1 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/		ผล														
	ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus																
	1.3.1.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน	กฟฟ.1-3														ม.ค.-ธ.ค.	กบล.(ก.3) กฟฟ.1-3
	<u>เป้าหมาย</u> - รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - อข. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	กฟฟ.1-3 ผบค. ฉัตร์ราช
จำนวน(ร	1.3.1.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP	**กฟจ.กจ.** กฟฟ.ในสังกัด	แผน	(รอค่าเป้าหมายปี62)													
			ผล														

ระดับ	กฟก.1	กฟก.2	กฟก.3
Strate	171	309	45
Star	49	102	14
Status	330	390	421
Strea	1,004	1,651	1,150

<u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้

- กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน 45 ราย
- กลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 14 ราย
- กลุ่ม Status ร้อยละ 100 จำนวน 421 ราย
- กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 จำนวน 230 ราย

(รอค่าเป้าหมายปี62)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
จำนวน(ร ระดับ | กฟก.1 | กฟก.2 | กฟก.3 Strate | 171 | 309 | 45 Star | 49 | 102 | 14 Status | 330 | 390 | 421 Strea | 1,004 | 1,651 | 1,150	1.3.2 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน **<u>เป้าหมาย</u>** แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน 45 ราย - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 14 ราย - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 จำนวน 421 ราย - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 จำนวน 230 ราย (รอค่าเป้าหมายปี62) กฟฟ.ที่เข้าหลักเกณฑ์ มีจำนวน 14 แห่ง ได้แก่ นฐ. , กจ. , สพ. , สค. , อมน. , กทบ. , นช. , บล. , ทมก. , อทง. ,บปง. , สค.2 , สพร. , กพส. <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.3.2 ต้องไม่ซ้ำกับลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ1.3.1.2	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด)														ม.ค.-ธ.ค.	กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3)
				(รอค่าเป้าหมายปี62)													
	1.3.3 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษและ/หรือจัดกิจกรรมนันทนาการ **<u>เป้าหมาย</u>** - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กลุ่ม Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม (เฉพาะกิจกรรมการมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ)	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด)		มอบในงานประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่													ม.ค.-ธ.ค.	กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	2. จัดประชุมสัมมนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 KV และหอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม **<u>เป้าหมาย</u>** - อย่างน้อย กฟข. ละ 1 ครั้ง* - ภายในไตรมาสที่ 3/2562 <u>หมายเหตุ</u> *จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่	กฟฟ.1-3														ม.ค.-ก.ย.	กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3)
	3. พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและการให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care **<u>เป้าหมาย</u>**	**กฟจ.กจ.** กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	กฟฟ.1-3 ผปบ.
			แผน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
			ผล														
เพิ่มเติม	- แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาโครงการ Happy Care เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการ Happy Care															ม.ค.-ก.พ.	กบล.(ก.3)
	- ดำเนินการตามแผนงานและสรุปรายงานผลทุกไตรมาส															ม.ค.-ธ.ค.	กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	4. การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า)	**กฟจ.กจ.**		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	4.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS	กฟฟ.ในสังกัด	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ม.ค.-ธ.ค.	กรท.(ก.3) ผบป.
	<u>เป้าหมาย</u>		ผล														
	- ลูกค้ารายย่อยรายใหม่ (ปี 2562) ร้อยละ 100 *																
	- ลูกค้ารายย่อยที่ถูกงดจ่ายไฟ (ปี 2562) ร้อยละ100 *																
	- ลูกค้ารายย่อยรายเดิม สะสมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม																
	รวมจำนวน 69,887 ราย ** (รอค่าเป้าหมายแยก กฟฟ.)																
	<u>หมายเหตุ</u>																
	* ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ																
	** กำหนดเป้าหมายจากจำนวนลูกค้ารายย่อยที่ลงทะเบียนเดิม สถานะ ส.ค. 2561																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	4.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียนโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน	**กฟจ.กจ.** กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	กรท.(ก.3) ผบป.
			แผน	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%		
			ผล														
	<u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง/ทุกไตรมาส																
	5. การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า	**กฟจ.กจ.**		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	กบล.(ก.3) ผบค. ภัทร
			แผน														
			ผล														
	และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือนทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)																
	6. สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า จากกิจกรรมการเยี่ยมเยือน, KAM, และสัมมนาลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)	**กฟจ.กจ.**		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	กบล.(ก.3) ผบค. สุทธิกาญจน์
			แผน														
			ผล														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
<u>แผนงานที่ 2</u> การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับ	**<u>เป้าหมาย</u>** - กบล.(ก.3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ภายในเดือน มี.ค.2562 - กฟฟ.1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าในส่วนความต้องการและความคาดหวัง จากกิจกรรมการเยี่ยมเยือน, KAM, และสัมมนาลูกค้า ลงระบบ PEA VOC System - กบล.(ก.3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2562 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส - เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า **(ตอบชี้แจง)** - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP <u>ภายใน 5 วัน</u> - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ <u>ภายใน 15 วัน</u> - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ <u>ภายใน 20 วัน</u> - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ <u>ภายใน 25 วัน</u> 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน <u>ภายใน 3 วัน</u> 3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report <u>ภายใน 24 ชม.</u>	กฟฟ.1-3 กฟส.													ม.ค.-ธ.ค.	กบล.(ก.3) กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3) กบล.(ก.3) กฟฟ.1-3 กฟส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
<u>แผนงานที่ 3</u> พัฒนาสนับสนุนพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	4) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 25 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95 5) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 55 **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟข. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - ฝวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ - พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Accoun **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟข. จัดประชุมอบรมและทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน KAMR ให้แก่ พนักงาน KAMR เดิม และ พนักงาน KAMR ที่แต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2562	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด)													ม.ค.-มิ.ย.256	กบล.(ก3) กฟฟ.1-3

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 **ด้าน Customer (New Market) (กฟจ.กจ.และ กฟฟ.ในสังกัด)**

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2561)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - ร้อยละ 100
- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - ไม่น้อยกว่า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รอค่าเป้าหม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**		**ประจำปี 2562**												**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**
<u>แผนงานที่ 1</u> การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง -- กิจกรรม 1.1 ฝวธ.(ภ3) เป็นผู้รับผิดชอบ --	1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินงานในส่วนงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง **<u>เป้าหมาย</u>** - แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	ฝวธ.(ภ3)													ม.ค. 2562	ฝวธ.(ภ3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	1.2 ให้บริการธุรกิจติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) สำหรับบ้านอยู่อาศัย/ลูกค้าเอกชนรายย่อย (Solar EPC) **<u>เป้าหมาย</u>** - ให้บริการติดตั้งขนาดกำลังผลิตติดตั้ง กฟข.ละ 100 กิโลวัตต์ - ให้บริการติดตั้งสำหรับบ้านอยู่อาศัยที่ต้องการกำลังการผลิต (3, 5,10 กว.) จำนวน 20 ราย	กฟฟ.1-3 กฟส.														ม.ค.-ธ.ค.	หน่วยธุรกิจ
	1.3 การติดตามผลการให้บริการธุรกิจ Solar EPC **<u>เป้าหมาย</u>** - กวว.(ก.3) รายงานผลให้ ฝวธ.(ภ3) ทราบทุกเดือน - ฝวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลให้ รผก.(ภ3) ทราบทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.														ม.ค.-ธ.ค.	กวว.(ก.3)
	1.4 การดำเนินการธุรกิจบำรุงรักษาแบบครบวงจร โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้า (รายเดิมที่เคยใช้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจร) - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจร ปี 2560-2561 - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า	กฟฟ.1-3 กฟส.														ม.ค.-ธ.ค.	กฟฟ.1-3 กบล.(ก.3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	(2) ลูกค้า (รายใหม่ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจรและติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) - ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ฯ - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟฟ.ชั้น1-3 จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ลูกค้ารายเดิม 100% ลูกค้ารายใหม่ฯ 20% จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ (2) - กฟฟ.ชั้น1-3 รายงานผลการเข้าพบให้ กบล.(ก.3) ทราบภายในวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาส																
1.5 การดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ดังนี้ (1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น 10% จากปี 2560 - 2561 (2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ 70% ของขนาดพิกัดหม้อแปลง (3) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟมากกว่าขนาดพิกัดหม้อแปลงที่ติดตั้งตามที่ระบุในสัญญา เพิ่มเติม (4) ฐานข้อมูลกลุ่มลูกค้าหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษาที่มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าสูง ฯลฯ	กฟฟ.1-3 กฟส.														ม.ค.-ธ.ค.	กบล.(ก.3) กฟฟ.1-3 กซข. กบล. , กซข. กบล. , กซข. กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	เป้าหมาย																
	- กฟฟ.ชั้น1-3 จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ข้อมูลลูกค้า ข้อ (1) , (2) และ (4) ทุกราย - กฟฟ.ชั้น 1-3 เข้าพบลูกค้าตามฐานข้อมูลลูกค้าข้อ (3) ทุกราย พร้อมหนังสือแจ้งให้ลูกค้า ดำเนินการให้ถูกต้องตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาซื้อขายไฟฟ้าและ ดำเนินการชำระค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมการใช้ไฟฟ้าตามระเบียบหลักเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด															
-- แผนงานเพิ่มเติม กฟก.3 --	1.6 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สำหรับงานก่อสร้างขยายเขตให้ผู้ใช้ไฟฟ้า (C02.2) และกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา (ตามอนุมัติ ผวก. ลว.14 มิ.ย.2561) - มีการรับประกันคุณภาพงานและอุปกรณ์สำหรับงานก่อสร้างเป็นระยะเวลา 2 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - มีการรับประกันคุณภาพงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติหลักเกณฑ์ (ตามอนุมัติ ผวก. ลว.14 มิ.ย.2561)	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	กบล.(ก.3) ผบค. ฉัตร์ราช
			แผน														
			ผล														

ที่	กิจกรรม	ไม่เกิน ๒๕๐ เควีเอ	เกิน ๒๕๐ ๓,๕๐๐ เควีเอ	เกิน ๓,๕๐๐ เควีเอ ขึ้นไป
๑	ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer	✓	✓	✓
๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก้ไขจุดร้อน	✓	✓	✓
๓	ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓
๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓
๕	ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ	✓	✓	✓
๖	ฟรีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย	✓	✓	✓
๗	ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย			✓
๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)			✓

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ประจำปี 2562												11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	เป้าหมาย																
	- ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการขยายเขตและติดตั้งหม้อแปลงภายในของปี 2561 (กฟภ.จัดหาหม้อแปลง)																กฟฟ.1-3 กฟส.
	- ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. จัดทำแผนเข้าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเฉพาะในส่วนที่ กฟภ. จัดหาอุปกรณ์และดำเนินการก่อสร้างให้																กฟฟ.1-3 กฟส.
	- กบล.(ก.3) สรุปผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ทุกไตรมาส																กบล.(ก3)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟฟ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) ใน 3 กฟฟ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล ระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูล ระบบ GIS

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
<u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	- เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 1 แห่ง สถานีฯอ้อมใหญ่ 4	กฟอ.สามพราน		ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3)
<u>แผนงานที่ 2</u> โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.1)	2.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 68.357 วงจร - กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบงานก่อสร้าง_คพจ.1)	กฟก.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก3)
	2.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 58.256 วงจร - กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบปรับปรุง_คพจ.1)	กฟก.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก3)
	2.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส ***(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผน_คพจ.1.4)***	กฟก.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3) ผปบ. นายสายันต์

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	2.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส ***(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผน_คพจ.1.4)***	กฟก.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3) นายสายันต์
	2.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส ***(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผน_คพจ.1.4)***	กฟก.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3) นายสายันต์
	2.6 เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวนทั้งหมด 17 แปลง <u>คงเหลือ 10 แปลง</u> - ซื้อที่ดินพร้อมก่อสร้างสถานีฯ <u>จำนวน 5 แห่ง</u> 1. สมุทรสาคร 13 2. สมุทรสาคร 14 3. สมุทรสาคร 15 4. บ้านแพ้ว 2 5. สามชุก - ซื้อที่ดินล่วงหน้า <u>จำนวน 5 แห่ง</u> 1. กระทุ่มแบน 6 2. กระทุ่มแบน 7 3. ท่าทราย 2 4. อ้อมน้อย 5 5. นครปฐม 4	กฟก.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	2.7 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คฟม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. ทุกราย) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานทุกไตรมาส ***(รอสรุปค่าเป้าหมายจาก กคก.)***	กฟก.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก3)
	2.8 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. ทุกราย) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานทุกไตรมาส ***(รอสรุปค่าเป้าหมายจาก กคก.)***	กฟก.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก3)
	2.9 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คขก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก. ทุกราย) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานทุกไตรมาส, ทุกราย ***(รอสรุปค่าเป้าหมายจาก กคก.)***	กฟก.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่		ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
แผนงานที่ 3 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ระยะที่ 1) - เมืองพัทยา	3.1 อนุมัติแบบก่อสร้างระบบจำหน่ายใต้ดิน ในพื้นที่เมืองพัทยา **เป้าหมาย** รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย) 3.2 จัดซื้อพัสดุหลักและพัสดุรองสำหรับงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน **เป้าหมาย** รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย) * สำหรับงานตามแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดินที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	กฟก.2 กฟก.2		ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.2 กฟก.2
แผนงานที่ 4 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คชฟ.3)	- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง **เป้าหมาย** รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 30.766 วงจร - กม. ***(รายละเอียดตามเอกสารแนบงานปรับปรุง_คชฟ.3)***	กฟก.3		ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
แผนงานที่ 5 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	5.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ 5.1.1 นำข้อมูล GIS เฟส 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด **เป้าหมาย** รายงานผลทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ.														ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3) กปบ.(ก3)
	5.1.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX **เป้าหมาย** ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3) ผปบ.,ผกป นายนิพนธ์
			แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
			ผล														
	5.1.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU **เป้าหมาย** ร้อยละ 98, รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3) ผมต.,ผบต นายจิระ
			แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
			ผล														
	5.1.4 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ **เป้าหมาย** ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	กฟก.3														ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3)
	5.2 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจ 5.2.1 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด **เป้าหมาย** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.กาญจนบุรี กฟส.ด่านมะขามเตี้ย		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3) ผปบ.,ผกป นายเสกสรรค์
			แผน														
			ผล														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่													ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	5.3 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน้างานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไขไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว														ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก3) กปบ.(ก3)
	5.3.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561 และ ปี 2562			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	เป้าหมาย จำนวน 9 แห่ง รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟจ.กจ.	**แผน**	ดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2561												
	1.กฟจ.กาญจนบุรี 2.กฟจ.สุพรรณบุรี		**ผล**	ดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2561												
	3.กฟอ.บ้านโป่ง 4.กฟอ.ท่ามะกา															
	5.กฟอ.กำแพงแสน 6.กฟอ.อู่ทอง															
	7.กฟอ.เดิมบางฯ 8.กฟอ.บางเลน															
	9.กฟอ.กระทุ่มแบน 10.กฟจ.สมุทรสาคร 2															
	5.4 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก	กฟก.2													ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.2
	5.4.1 ดำเนินการตามแผนงาน ปี 2562															
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส															
	5.5 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า															
	5.5.1 งานตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลง, ระบบจำหน่าย	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				ม.ค.-ก.ย.2562	กบล.(ก3) กบษ.(ก3) ผปบ.,ผกป นายทนะ
	แรงต่ำ, มิเตอร์ และสายสื่อสาร		**แผน**													
	เป้าหมาย กฟฟ.1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายใน		**ผล**													
	ไตรมาสที่ 3 รายงานผลทุกไตรมาส															
	(รอสรุปค่าเป้าหมายจาก กบร.)															
	5.5.2 งานตรวจสอบและแก้ไขจุดเสี่ยงในระบบสายส่ง/	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				ม.ค.-ก.ย.2562	กบษ.(ก3) ผปบ.,ผกป นายทนะ
	ระบบจำหน่ายแรงสูง		**แผน**													
	เป้าหมาย กฟฟ.1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายใน		**ผล**													
	ไตรมาสที่ 3 รายงานผลทุกไตรมาส															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	5.6 งานตัดแต่งต้นไม้ใกล้ระบบไฟฟ้า																
	5.6.1 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงาน	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบษ.(ก3)
	อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	กฟฟ.ในสังกัด	แผน														ผปบ.,ผกป
	เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส		ผล														นายกรกฎ
	(รายละเอียดตามเอกสารแบบแผนตัดต้นไม้)																
	5.6.2 อบรมทบทวนการตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้า	กฟฟ. 1-3														ม.ค.-มิ.ย.2562	กบษ.(ก3)
	ตามหลักรุกขกรรมให้ผู้รับจ้าง ผู้ควบคุมงาน	กฟส.															
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2562																
	5.7 งานติดตาม ป้องกัน ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ให้ได้																
	ตามเกณฑ์ที่กำหนด																
	5.7.1 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้																
	5.7.1.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้	กฟฟ. 1-3														ม.ค.2562	กปบ.(ก3)
	ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2562	กฟส.															
	เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2562	ฝปบ.(ก3)															
	(รอสรุปค่าเป้าหมายชั่วคราวประมาณต้น ม.ค.)																
	5.7.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้	กฟฟ. 1-3														เม.ย.-มิ.ย.2562	กปบ.(ก3)
	ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2562	กฟส.															
	เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2562	ฝปบ.(ก3)															
	(รอค่าเป้าหมายจาก กฟจ. เม.ย. 2562)																
	5.7.1.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้า	กฟฟ. 1-3														ม.ค.-ธ.ค.2562	กปบ.(ก3)
	ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟข.	กฟส.															
	เป้าหมาย ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส	ฝปบ.(ก3)															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่													ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
				67												
	5.7.1.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตาม	กฟฟ. 1-3													ม.ค.-ธ.ค.2562	กปบ.(ก3)
	บทวิเคราะห์ข้อ 5.7.1.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้	กฟส.														
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส															
	5.7.2 งานติดตาม ป้องกัน ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่เมืองใหญ่															
	5.7.2.1 สรุปสถิติการเกิดไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่เมืองใหญ่ ปี 2561 และกำหนดแผนงานปรับปรุง/แก้ไข ปี 2562	กฟจ.สค.													ม.ค.2562	กปบ.(ก3)
	เป้าหมาย ม.ค. 2562															
	5.7.2.2 ดำเนินการปรับปรุง/แก้ไข ตามแผนงาน ปี 2562	กฟจ.สค.													ก.พ.-ธ.ค.2562	กฟจ.สค. กปบ.(ก3)
	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส															
	5.7.3 งานติดตาม ป้องกัน ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่ 3 กฟฟ.จุดรวมงาน และ กฟฟ.ในสังกัดที่มีค่ามากที่สุด ในปี 2561															
	5.7.3.1 สรุปสถิติการเกิดไฟฟ้าขัดข้องใน กฟฟ.	กฟก.3													ม.ค.2562	กปบ.(ก3)
	จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 และกำหนดแผนงาน															
	ป้องกัน และแก้ไข ปี 2562															
	เป้าหมาย ม.ค. 2562															
	กฟก.3 (รอค่าเป้าหมายจาก กจฟ.)															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	5.7.3.2 ดำเนินการป้องกันและแก้ไขตามแผนงาน ปี 2562 **เป้าหมาย** รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟอ.บ่อพลอย														ก.พ.-ธ.ค.2562	กปบ.(ก3)
	5.8 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ **เป้าหมาย** ทุกสถานี,รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ไตรมาสที่ 1 จำนวน 12 สถานีฯ ไตรมาสที่ 2 จำนวน 23 สถานีฯ ไตรมาสที่ 3 จำนวน 12 สถานีฯ ไตรมาสที่ 4 จำนวน 13 สถานีฯ กฟก.3 จำนวน 60 สถานีฯ *(รายละเอียดตามเอกสารแบบแผนบำรุงรักษาสถานีฯ)*	กฟก.3														ม.ค.-ธ.ค.2562	กบษ.(ก3)
	5.9 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 5.9.1 หม้อแปลง 3 เฟส **เป้าหมาย** รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส *กฟก.3 จำนวน 8,155 เครื่อง* *(รายละเอียดตามเอกสารแบบบำรุงรักษาหม้อ*	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก3) ผปบ.,ผกป นายนิพนธ์
			แผน	165			135			105			45				
			ผล														
	5.9.2 หม้อแปลง 1 เฟส **เป้าหมาย** รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส *กฟก.3 จำนวน 5,860 เครื่อง*	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก3) ผปบ.,ผกป นายนิพนธ์
			แผน														
			ผล														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่													ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
					69											
<u>แผนงานที่ 6</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	6.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย															
	6.1.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและ	ทุก กฟฟ.													ม.ค.2562	(คณะทำงานฯ)
	เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า															
	ของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2562															
	<u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2562															
	(รอค่าเป้าหมายจาก คณะทำงานฯ)															
	6.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผล การดำเนินงาน	ทุก กฟฟ.													เม.ย.-มิ.ย.2562	(คณะทำงานฯ)
	หน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2562															
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2562															
	(รอค่าเป้าหมายจาก คณะทำงานฯ)															
	6.2 แผนปฏิบัติด้าน Techinical Loss															
	6.2.1 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss	ทุก กฟฟ.													ม.ค.-ธ.ค.2562	(คณะทำงานฯ)
	แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า															กปบ.(ก3)
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส															
	6.2.2 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผน	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง													ม.ค.-ธ.ค.2562	(คณะทำงานฯ)
	แก้ไขอนุมัติหลักการพร้อมประมาณการ															กปบ.(ก3)
	(อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์)															
	<u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 จำนวน 4 ฟีดเดอร์, รายงานผลทุกไตรมาส															
	(รอข้อมูลจากคณะทำงานฯ)															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่													ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	6.2.3 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า **<u>เป้าหมาย</u>** 100% ของจำนวน SPP ในพื้นที่รับผิดชอบ, รายงานผลทุกไตรมาส ***กฟก.3 (รอค่าเป้าหมายจากส่วนเกี่ยวข้อง)***	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง													ม.ค.-ธ.ค.2562	(คณะทำงานฯ) กปบ.(ก3)
	6.2.4 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย															
	6.2.4.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงจาก โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2561 **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน ***กฟก.3 จำนวน 7,100 เครื่อง*** ***(รายละเอียดตามเอกสารแนบวัดโหลดหม้อแปลง)***	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ผปบ.,ผกป นายนิพนธ์
			แผน	181 เครื่อง (ปรับแผน)												
			ผล													
	6.2.4.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 6.2.4.1 **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ผปบ.,ผกป นายนิพนธ์
			แผน													
			ผล													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	6.2.4.3 ตรวจสอบข้อมูลหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มี	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3)
	ขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) จากโปรแกรม	กฟฟ.ในสังกัด	**แผน**	110 เครื่อง (ปรับแผน)													ผปบ.,ผกป
	Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2561 และดำเนินการ		**ผล**														นายนิพนธ์
	สับเปลี่ยนตามความเหมาะสม																
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน																
	ฟก.3 จำนวน 1,800 เครื่อง																
	(รายละเอียดตามเอกสารแนบวัดโหลดหม้อแปลง)																
	6.2.4.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส	ทุก กฟฟ.														ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3)
	โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2																กฟฟ.
	เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2563 สำหรับหม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75%																ที่เกี่ยวข้อง
	และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30%																
	เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4/2562																
	6.2.5 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย																
	6.2.5.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์	กฟฟ.														ม.ค.-ธ.ค.2562	กปบ.(ก3)
	และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 kV	ที่เกี่ยวข้อง															
	เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกไตรมาส																
	6.2.5.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจาก	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟฟ.
	ระบบจำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด	กฟฟ.ในสังกัด	**แผน**	ไม่ Capacitor ในระบบ													ผปบ.,ผกป
	เป้าหมาย 100%, รายงานผลทุกไตรมาส		**ผล**	ไม่ Capacitor ในระบบ													นายนิพนธ์
	6.2.5.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance	กฟจ.กจ.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กปบ.(ก3)
	เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW	กฟฟ.ในสังกัด	**แผน**	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร	ทุกวงจร		ผปบ.,ผกป
	เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน		**ผล**														นายทนะ ,เสกสรร

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	6.3 แผนปฏิบัติด้าน Non-Techinical Loss 6.3.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจ ของแต่ละเขต (Cross Check) **เป้าหมาย** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.														ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง
	6.3.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย **เป้าหมาย** ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ผมต.,ผบต นายอนุสรณ์,สุภศักดิ์
			แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
			ผล														
	6.3.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) **เป้าหมาย** ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ผมต.,ผบต นายไพบูลย์,ชัยสิทธิ์
			แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
			ผล														
	6.3.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ **เป้าหมาย** ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ผมต.,ผบต
			แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
			ผล														
	6.3.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) **เป้าหมาย** ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ผมต.,ผบต นายไพบูลย์,ชัยสิทธิ์
			แผน	31,9เครื่อง			73,20 เครื่อง			73,20 เครื่อง			31,9เครื่อง				
			ผล														
	กฟก.3 จำนวน 8,345 เครื่อง *(รายละเอียดตามเอกสารแบบแผนตรวจวัดมิเตอร์รายใหญ่)*																
	6.3.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ **เป้าหมาย** ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ผมต.,ผบต นายไพบูลย์,ชัยสิทธิ์
			แผน	45,17เครื่อง			105,39เครื่อง			105,39เครื่อง			45,17เครื่อง				
			ผล														
	กฟก.3 จำนวน 12,868 เครื่อง *(รายละเอียดตามเอกสารแบบแผนตรวจวัดมิเตอร์_AMR)*																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	6.3.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูงที่เคยละเมิดการใช้ไฟ	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ผมต.,ผบต นายศุภศักดิ์
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน		**แผน**	10เครื่อง			23เครื่อง			23ครื่อง			10เครื่อง				
	กฟก.3 จำนวน 51 เครื่อง		**ผล**														
	6.3.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 6.3.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30%	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ผมต.,ผบต นายมานิตย์,นายศุภศักดิ์
	เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน		**แผน**	2164			5048			5048			2164				
	กฟก.3 จำนวน 325,179 เครื่อง		**ผล**														
	- ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด																
	(รายละเอียดตามเอกสารแบบแผนตรวจวัดมิเตอร์รายย่อย)																
	6.3.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50%	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ผมต.,ผบต นายอนุสรณ์, มานิตย์
	เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน		**แผน**	127			297			297			127				
	กฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย)		**ผล**														
	กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย)																
	กฟก.3 จำนวน 24,700 เครื่อง																
	- ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด																
	(รายละเอียดตามเอกสารแบบแผนตรวจวัดมิเตอร์รายย่อย)																

	6.3.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ผมต.,ผบต ไพบูลย์
	ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR		**แผน**	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน		**ผล**														
	6.3.10 ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด														ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ผมต.,ผบต
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน		**แผน**														
			ผล														
	6.3.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ผมต.,ผบต ไพบูลย์
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน		**แผน**	กฟก.3 (รอค่าเป้าหมายจากส่วนเกี่ยวข้อง)													
	กฟก.3 จำนวน 25 เครื่อง		**ผล**														
	6.3.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) ผมต.,ผบต ไพบูลย์
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน		**แผน**	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
			ผล														
	6.3.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	กฟฟ.1-3 กฟส.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) กซข.(3) ผมต.,ผบต
	เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส		**แผน**	108			253			253			253				
			ผล														
	(รายละเอียดตามเอกสารแบบไฟสาธารณะ)																
	6.3.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) กซข.(3) ผมต.,ผบต
	เป้าหมาย ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส		**แผน**	5			10			10			5				
			ผล														
	(รายละเอียดตามเอกสารแบบไฟสาธารณะ)																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	6.3.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด **เป้าหมาย** ทุกราย, รายงานทุกเดือน	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กซข.(3) ผบป.,ผบง นางจันทร์เพ็ญ
			แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
			ผล														
	6.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses																
	6.4.1 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงาน ตรวจสอบที่วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL1) **เป้าหมาย** 100%, ตรวจสอบภายใน 7 วัน, รายงานทุกเดือน	กฟก.3														ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) กซข.(3) กรท.(3)
	6.4.2 การรายงานความผิดปกติจากตัวแทนจดหน่วยทุกราย (รหัสผิดปกติ 06, 07) **เป้าหมาย** 100%, ตรวจสอบภายใน 30 วัน, รายงานทุกเดือน	กฟก.3														ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) กซข.(3) กรท.(3)
	6.5 การลดหน่วยสูญเสีย Non Technical Loss ในแต่ละสถานีไฟฟ้า เขตละ 1 สถานี (NL3) **เป้าหมาย** ลดลงจากเดิมมากกว่า 50%, รายงานทุกเดือน	กฟจ.นครปฐม														ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟจ.นครปฐม
กิจกรรม เพิ่มเติม	6.6 การติดตามปรับปรุงค่าไฟฟ้ามิเตอร์ชำรุดผละเมิดตามโปรแกรมในระบบ SCS **เป้าหมาย** ทุกราย, รายงานทุกเดือน	กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟส. กฟย.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		กซข.(3) ผบป.,ผบง นางจันทร์เพ็ญ
			แผน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
			ผล														
แผนงานที่ 7 งานปรับปรุงด้านโยธาโรงไฟฟ้าดีเซล เกาะกูด, เกาะหมาก, เกาะสีชัง และเกาะล้าน	- ดำเนินการปรับปรุงโรงไฟฟ้าดีเซล ในพื้นที่ กฟก.2 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ เกาะกูด, เกาะหมาก, เกาะสีชัง และเกาะล้าน ในส่วนที่เขตเป็นผู้ดำเนินการ วงเงินรวม 71,793,576 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) **เป้าหมาย** รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟก.2														ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.2

แผนงานที่ 8 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	8.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) (งบ C, I, P) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน **เป้าหมาย** รายงานทุกไตรมาส ***(รอค่าเป้าหมายจากคณะทำงานฯ)***	กฟก.3														ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก3) กบญ.(ก3) คณะทำงานฯ (AUC)
	8.2 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) เฉพาะงานก่อสร้างตั้งแต่ปี 2558 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน **เป้าหมาย** รายงานทุกไตรมาส ***(รอค่าเป้าหมายจากคณะทำงานฯ)***	กฟก.3														ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก3) กบญ.(ก3) คณะทำงานฯ (AUC)
	8.3 ติดตามเร่งรัดการปิดงาน ตามแผนงานย้ายแนวและเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ในระบบจำหน่าย และสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคง (MR.1000 และ MR.2000)	กฟจ.กจ. กฟฟ.ในสังกัด														ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3) ผปบ.ผกส. ผกป.
	- ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน **เป้าหมาย** รายงานทุกไตรมาส ***(รอค่าเป้าหมายจากส่วนเกี่ยวข้อง)***																นายเสกสรรค์,สายันต์

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

7. เป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ	**รวม (ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี (กผอ. เป็นผู้ดำเนินการ)	1.1 ติดตามงานรื้อถอนอุปกรณ์ CSCS เดิม และติดตั้งอุปกรณ์ใหม่ จำนวน 3 สถานีไฟฟ้า **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟก.2	ม.ค.-ก.ค.2562	กฟก.2	-	-
	1.2 ติดตามงานทดสอบฟังก์ชั่น และระบบสื่อสาร AMI **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานความคืบหน้าทุกเดือน กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟก.2	ม.ค.-เม.ย.2562	กฟก.2	-	-
	1.3 ติดตามงานติดตั้ง Smart Meter และอุปกรณ์สื่อสารในพื้นที่เมืองพัทยา **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟก.2	มี.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.2	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network	- ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของโครงการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กรส.(ก3)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน
- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5
- รอค่าเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน
- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ
- การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า ตามแนวทาง Doing Business : World Bank

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5
- รอค่าเป้าหมาย
- 20 วันปฏิทิน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ	**รวม (ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	1.1 ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทาง และแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA 1.1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.3	ม.ค.-มี.ค.2562	กบล.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ. **เป้าหมาย** ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.3	ม.ค.-มี.ค.2562	กบล.(ก3)	-	-
	1.2 สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจ					
	1.2.1 ทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุง ข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดในกระบวนการและมาตรฐาน การปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟภ. **เป้าหมาย** ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.3	ม.ค.-มี.ค.2562	กบล.(ก3)	-	-
	1.2.2 ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อบูรณาการ กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ **เป้าหมาย** ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก3)	-	-
	1.2.3 รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อบูรณาการของหน่วยงานต่างๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ **เป้าหมาย** ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., ดำเนินการทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก3)	-	-
	1.2.4 สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนงานให้คณะกรรมการกำกับการดำเนินการตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ. **เป้าหมาย** ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.3	ก.ย.2562	กบล.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	2.1 ทบทวนกระบวนงานที่ผ่านมา เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.3	ม.ค.-มี.ค.2562	กบล.(ก3)	-	-
	2.2 จัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน (Work Flow Chart) กำหนด SLA และ QA for SLA **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.3 กฟก.3	ก.พ.-เม.ย.2562	กบล.(ก3)	-	-
	2.3 วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.3 กฟก.3	มี.ค.-พ.ค.2562	กบล.(ก3)	-	-
	2.4 นำเสนอขออนุมัติ ผวก.เพื่อดำเนินการ **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.3	มิ.ย.-62	กบล.(ก3)	-	-
	2.5 ติดตาม ประสานงาน และรายงานผลค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., รายงานทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก3)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาระบบการจัดนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)

4. เป้าหมาย
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3 และการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์

7. เป้าหมาย
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ	**รวม (ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1.1 แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม - ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทางการดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม **<u>เป้าหมาย</u>** รอกำหนดค่าเป้าหมาย	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ และ กบษ.(ก3)	-	-
	1.2 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV และพิจารณาขยายผล - คณะทำงานติดตามผลการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV และพิจารณาขยายผล **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ และ กปบ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ และพิจารณาขยายผล - คณะทำงานติดตามผลการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ และพิจารณาขยายผล **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ และ กบษ.(ก3)	-	-
	1.4 สนับสนุนผู้จัดทำสิ่งประดิษฐ์ให้ได้นวัตกรรมระดับ TRL3 ในปี 2562 **<u>เป้าหมาย</u>** ไม่น้อยกว่า 9 ชิ้นงาน กฟก.3 ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน <u>หมายเหตุ</u> สิ่งประดิษฐ์ ประเภท Digital Innovation 1 ชิ้นงาน (ต้นแบบสิ่งประดิษฐ์/โปรแกรม สนับสนุน Digital Innovation ได้แก่ สิ่งประดิษฐ์ ประเภทสมองกลฝังตัว (Embedded System) และ Mobile Application with IoT) และนวัตกรรมอื่นๆ จำนวน 2 ชิ้นงาน	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค..2562	กอก.(ก3) และ คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 การรายงานผลการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์และการประเมินการใช้งานสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมภายในภาค (ตามข้อ 2.1) 1.5.1 มีการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ (TRL3) ภายในภาค และจัดส่งรายงานผลการขยายผลทดลองใช้งานให้ กวน. **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผล ร้อยละ 100 1.5.2 ประเมินการใช้งานสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมที่ได้รับจัดสรรจาก กวน. (TRL4-7) **<u>เป้าหมาย</u>** ประเมินการใช้งาน ร้อยละ 100	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.(ก3) และ คณะทำงานฯ	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 **ด้าน Internal Process (กฟจ.กาญจนบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด)** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 100
- 60 ล้าน kWh

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

7. เป้าหมาย
- ร้อยละ 100
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ	**รวม (ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า (Business Matching) **<u>เป้าหมาย</u>** *กฟก.3 (รอค่าเป้าหมายจาก กสพ.)*	กฟก.3	มี.ค., ก.ค.2562	กวว.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough Audit) **<u>เป้าหมาย</u>** ***กฟก.3 (รอค่าเป้าหมายจาก กสพ.)***	กฟก.3	มี.ค.-ก.ย.2562	กวว.(ก3)	-	-
	1.3 ตรวจวัดการใช้พลังงานและจัดทำข้อเสนอโครงการ (Detail Audit) **<u>เป้าหมาย</u>** ***กฟก.3 (รอค่าเป้าหมายจาก กสพ.)***	กฟก.3	ก.พ.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3)	-	-

<u>คณะกรรมการจัดหาที่ดิน สฟ.อ้อมใหญ่ ๔</u>

๑. อก.รส.(ก๓)	ประธานฯ
๒. ชก.รส.(ก๓) (อดิศร)	กรรมการ
๓. ชจก.(ท) กฟอ.สามพราน	กรรมการฯ

<u>แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ ในสถานีไฟฟ้า ประจำปี ๒๕๖๒</u>

	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒ (๒๒kV.)	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔
	กระทุ่มแบน๒ อ้อมน้อย๒ อู่ทอง สมุทรสาคร๔ ด่านช้าง ดอนเจดีย์ อ้อมใหญ่๓ นครชัยศรี๑ นครชัยศรี๒ บางปลาม้า อ้อมใหญ่๑ บางเลน	สุพรรณบุรี เดิมบางนางบวช สมุทรสาคร๑ สมุทรสาคร๒ สมุทรสาคร๓ กำแพงแสน บ้านโป่ง๑ ท่าม่วง กาญจนบุรี๑ สามพราน๒	สมุทรสาคร๕ บางปลา อ้อมน้อย๑ เอกชัย๑ กระทุ่มแบน๑ ท่าทราย๑ อ้อมใหญ่๔(ชั่วคราว) บ้านโป่ง๒ ดอนตูม สมุทรสาคร๖ กระทุ่มแบน๔ กระทุ่มแบน๖(ชั่วคราว) สมุทรสาคร๑๑(ชั่วคราว)	ท่ามะกา๑ ท่ามะกา๒(ชั่วคราว) ศาลายา หนองปลาหมอ อ้อมใหญ่๒ พนมทวน บ้านแพ้ว พุทธมณฑล๒ สมุทรสาคร๘(ชั่วคราว) สองพี่น้อง๑ กาญจนบุรี๒ ท่าทราย๒(ชั่วคราว)	บ่อพลอย สามพราน๑ ศรีประจันต์(ชั่วคราว) ไทรโยค นครปฐม๑ ด่านมะขามเตี้ย นครปฐม๒ สมุทรสาคร๑๐(ชั่วคราว) สามพราน๓(ชั่วคราว) อ้อมน้อย๔ เลาขวัญ(ชั่วคราว) สามพราน๔ สมุทรสาคร๑๒(ชั่วคราว)
จำนวน(สถานีฯ)	๑๒	๑๐	๑๓	๑๒	๑๓
รวมจำนวน(สถานีฯ)	๖๐				

<u>หมายเหตุ</u> จำนวนสถานีไฟฟ้าลดลง เนื่องจากมีการจ่ายไฟ สถานีไฟฟ้าสองพี่น้อง๒ นครปฐม๓ กระทุ่มแบน๕ สมุทรสาคร๗ เอกชัย๒ สมุทรสาคร๙ และสินสาคร จึงทำให้มีสถานีไฟฟ้า ที่รอรื้อถอน คือ สถานีไฟฟ้าทุ่งคอก(ช.) นครปฐม๓(ช) กระทุ่มแบน๕(ช) สมุทรสาคร๗(ช) เอกชัย๒(ช) และสินสาคร(ช)

แผนพัฒนาระบบสื่อสาร กฟก.๓

ที่	IP Access Phase๑	IP Access Phase๒	IP Access ปี ๒๕๖๒	IP Access ปี ๒๕๖๓	
				สำนักงาน	สถานีไฟฟ้า
๑	สฟฟ.สมุทรสาคร ๑	สฟฟ.สมุทรสาคร ๒	สฟฟ.สามพราน ๔	กฟจ.สมุทรสาคร	สฟฟ.สมุทรสาคร ๘
๒	สฟฟ.สมุทรสาคร ๓	สฟฟ.สมุทรสาคร ๕	สฟฟ.อ้อมน้อย ๔	กฟส.โคกขาม	สฟฟ.สมุทรสาคร ๑๐
๓	สฟฟ.สมุทรสาคร ๔	สฟฟ.สมุทรสาคร ๖	สฟฟ.ดอนตูม	กฟย.กาหลง	สฟฟ.สมุทรสาคร ๑๑
๔	สฟฟ.เอกชัย	สฟฟ.สินสาคร	สฟฟ.สินสาคร	กฟย.บางน้ำจืด	สฟฟ.ท่าทราย ๒
๕	สฟฟ.ท่าทราย	กฟอ.กระทุ่มแบน	สฟฟ.สมุทรสาคร ๗	กฟย.คลองตัน	สฟฟ.กระทุ่มแบน ๖
๖	สฟฟ.บ้านแพ้ว	สฟฟ.กระทุ่มแบน ๕	สฟฟ.สมุทรสาคร ๙	กฟภ.อ้อมน้อย	สฟฟ.อ้อมใหญ่ ๔
๗	กฟจ.สมุทรสาคร ๒ (บ้านแพ้ว)	สฟฟ.สามพราน ๒	สฟฟ.เอกชัย ๒	กฟอ.นครชัยศรี	สฟฟ.บ้านโป่ง ๓
๘	สฟฟ.กระทุ่มแบน ๑	สฟฟ.สามพราน ๔	สฟฟ.สามพราน ๓	คลังพัสดุนครชัยศรี(เขต)	สฟฟ.ท่ามะกา ๒
๙	สฟฟ.กระทุ่มแบน ๒	สฟฟ.อ้อมน้อย ๔	สฟฟ.นครปฐม ๓	กฟย.กรับใหญ่	สฟฟ.กาญจนบุรี ๓
๑๐	สฟฟ.กระทุ่มแบน ๔	สฟฟ.นครชัยศรี ๒	สฟฟ.หนองปลาหมอ	กฟย.บ้านตลาดสำรอง	สฟฟ.พนมทวน
๑๑	สฟฟ.บางปลา	สฟฟ.ดอนตูม	สฟฟ.สองพี่น้อง ๒	กฟอ.ไทรโยค	สฟฟ.สุพรรณบุรี ๒
๑๒	สฟฟ.ศาลายา	กฟอ.สองพี่น้อง	กฟย.ทุ่งคอก	กฟย.มะขามล้ม	สฟฟ.สุพรรณบุรี ๓
๑๓	สฟฟ.พุทธมณฑล ๒	กฟย.ทุ่งคอก	กฟอ.ด่านมะขามเตี้ย	กฟย.สังขละบุรี	สฟฟ.ดอนเจดีย์ ๒
๑๔	กฟส.พุทธมณฑล	กฟอ.บ้านโป่ง	กฟย.ห้วยกระเจา	กฟย.ศรีสวัสดิ์	สฟฟ.ศรีประจันต์
๑๕	สฟฟ.อ้อมน้อย ๑	กฟย.หนองปลาหมอ	กฟย.หนองปรือ	กฟย.ท่ากระดาน	
๑๖	สฟฟ.อ้อมน้อย ๒	กฟอ.ท่ามะกา	กฟส.เลาขวัญ	กฟย.บางหลวง	
๑๗	สฟฟ.สามพราน ๑	กฟอ.ท่าเรือ			
๑๘	กฟอ.สามพราน	กฟอ.ท่าม่วง			
๑๙	สฟฟ.อ้อมใหญ่ ๑	โรงหล่อท่าม่วง			
๒๐	สฟฟ.อ้อมใหญ่ ๒	สฟฟ.ท่าม่วง			
๒๑	สฟฟ.อ้อมใหญ่ ๓	กฟจ.กาญจนบุรี			
๒๒	ศจฟ.กฟก.๓ (นครปฐม)	สฟฟ.ด่านมะขามเตี้ย			
๒๓	สฟฟ.นครชัยศรี ๑	สฟฟ.กาญจนบุรี๑			
๒๔	สฟฟ.นครปฐม ๑	สฟฟ.กาญจนบุรี๒			
๒๕	สฟฟ.นครปฐม ๒	กฟส.ลาดหญ้า			
๒๖	กฟจ.นครปฐม	สฟฟ.ไทรโยค			
๒๗	กฟอ.ดอนตูม	กฟส.ทองผาภูมิ			
๒๘	สฟฟ.บางเลน	กฟอ.อู่ทอง			
๒๙	กฟอ.บางเลน	กฟอ.บ่อพลอย			
๓๐	สฟฟ.กำแพงแสน	สฟฟ.บ่อพลอย			
๓๑	กฟอ.กำแพงแสน	คลังพัสดุสุพรรณบุรี			
๓๒	สฟฟ.สองพี่น้อง	สฟฟ.บางปลาม้า			
๓๓	สฟฟ.อู่ทอง	กฟอ.สามชุก			
๓๔	กฟย.สวนแตง	กฟอ.ศรีประจันต์			
๓๕	กฟจ.สุพรรณบุรี	กฟอ.ดอนเจดีย์			
๓๖	สฟฟ.สุพรรณบุรี	สฟฟ.ดอนเจดีย์			
๓๗	กฟอ.บางปลาม้า	กฟอ.หนองหญ้าไซ			
๓๘	สฟฟ.บ้านโป่ง ๑	กฟอ.เดิมบางนางบวช			
๓๙	สฟฟ.บ้านโป่ง ๒	สฟฟ.เดิมบางนางบวช			
๔๐	สฟฟ.ท่ามะกา	กฟอ.ด่านช้าง			
๔๑	กฟจ.กาญจนบุรี (คลังพัสดุ)	สฟฟ.ด่านช้าง			
๔๒	กฟอ.พนมทวน				
รวม	๔๒ Node	๔๑ Node	๑๖ Node	๑๖ Node	๑๔ Node
	งบปี๖๐	งบปี๖๑	งบปี๖๒	งบปี๖๓	
	ติดตั้งปี ๖๑	ติดตั้งปี ๖๒	ติดตั้งปี ๖๓		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 **ด้าน Learning and Growth (กฟจ.กาญจนบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด)**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล
- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล
- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**														**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา (PMS : Performance Management System)	- รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน **<u>เป้าหมาย</u>** ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน)	ทุกหน่วยงาน														ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบห.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
<u>แผนงานที่ 2</u> การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟภ.	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
	2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2561	กฟจ.กจ.	**แผน**	1 กิจกรรม			1 กิจกรรม				1 กิจกรรม					ม.ค.-ธ.ค.2562	
			ผล														
	<u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข. เพื่อพิจารณากลั่นกรองกิจกรรม															ม.ค.-มี.ค.2562	ผบห.
	- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม															ม.ค.-มี.ค.2562	
	- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข กฟก.3 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม															เม.ย.-ก.ย.2562	
	2.1.2 ติดตามผลสำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร และรายงานผล **<u>เป้าหมาย</u>** ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากรไม่น้อยกว่าปี 2561 ซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.3 เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ (รอค่าเป้าหมาย)	กอก.(ก3)														ต.ค.-พ.ย.2562	คณะทำงานสร้างสุข กฟจ.กจ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในเดือน ธ.ค. 2562	คณะทำงานสร้างสุข กฟก.3														พ.ย.-ธ.ค.2562	คณะทำงานสร้างสุข กฟจ.กจ
	2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี **<u>เป้าหมาย</u>** พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1,639 คน	ทุกหน่วยงาน		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.			ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบห.กนกอร
			แผน	65%													
			ผล														
	2.3 ร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายใน สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 **<u>เป้าหมาย</u>** ปีละ 1 ครั้ง	ฝวธ.(ภ3)														ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
<u>แผนงานที่ 3</u> การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	- คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น **<u>เป้าหมาย</u>**																กฟก.3
	- แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงาน การไฟฟ้าดีเด่น ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	กฟก.3														ม.ค.-มิ.ย.2562	กบล.
	- คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด	กฟก.3														ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.
เพิ่มเติม ก.3	***3.2 จัดทำ Best Practice ของสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนระดับ กฟฟ.1-3 , กฟส. และ กฟย. และนำไปขยายผล*** ***<u>เป้าหมาย</u> มี Best Practice ของการไฟฟ้าอย่างน้อย 3 เรื่อง***	***กฟฟ.ในสังกัด***														***ม.ค.-พ.ย.2562***	***นะทำงานตรวจ***
<u>แผนงานที่ 4</u> การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	4.1 จัดทำแผนงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมฯ และสื่อสาร ให้ทุกหน่วยงาน เพื่อทราบ และ/หรือดำเนินการ ในส่วนที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่เหมาะสม **<u>เป้าหมาย</u>** กฟข. ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม ***จัดทำแผนให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1***	ทุกหน่วยงาน														ม.ค.-มี.ค.2562	กอก.
	4.2 ดำเนินกิจกรรมตามแผนงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมฯ **<u>เป้าหมาย</u>** ความสำเร็จ 100% ตามแผนงานที่กำหนด - จัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร ในงานมหกรรมคุณภาพ และงาน KM Day และงานอื่นๆ - ให้มีการส่งเสริมค่านิยมทุกครั้งที่มีการจัดอบรมและประชุม (ให้มีอยู่ในกำหนดการอบรมและวาระการประชุมทุกครั้ง)	ทุกหน่วยงาน														เม.ย.-ธ.ค.2562	กอก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่														11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก

<u>แผนงานที่ 5</u> การใช้สมรรถนะในการสรรหาและคัดเลือก (Competency-based Recruitment and Selection)	- จัดพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมและให้ความรู้ด้านการสัมภาษณ์งาน ตามหลักสมรรถนะ แก่กรรมการสอบสัมภาษณ์ **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 15 คน	ฝวธ.(ภ3)														ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ
- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด **<u>หมายเหตุ</u>** การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	(2) 4.572	4.572

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม **<u>หมายเหตุ</u>** หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงานต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กอก.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	-	-
	1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรมทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน **<u>เป้าหมาย</u>** ครบทุกหลักสูตร	กอก.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	-	-
	1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 70 คน - กฟข. : กกค. = 1 คน, กบล. = 1 คน, กบษ. = 2 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผกส., ผมต., ผปบ.) หน่วยงานละ 3 คน - กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน	กอง. กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-มิ.ย.2562	กวว. กอก.	(2) 0.069	0.069

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของพนักงานช่าง และด้านบริหาร และคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง งานจดหน่วย แจ้งหนี้พิมพ์บิล เป็นต้น **<u>เป้าหมาย</u>** กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานทดสสอบความรู้ด้านเทคนิคและด้านบริหาร	-	-
	1.3.1 ดำเนินการจัดทำสื่อ E-learning สำหรับเตรียมความพร้อมในการทดสอบความรู้ด้านช่าง ทั้ง 14 หลักสูตร **เป้าหมาย ภายในไตรมาส 1**	**กอง ที่เกี่ยวข้อง**	**ม.ค.-มี.ค.2562**	**คณะทำงานทดสอบความรู้ด้านช่าง**		
	1.4 ส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจาต่อรอง **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 30 คน (ระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ระดับ รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ผจก.กฟส., นตก. ประจำ กฟฟ.ชั้น 1, กฟจ.)	ฝวธ.(ภ3)	ม.ค.-มิ.ย.2562	กอก.	(2) 0.072	0.072

	1.5 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ **<u>เป้าหมาย</u>** - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟข., คณะทำงานด้านต่างๆ ของ กฟก.3 (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน,	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562	ผบห.กฟจ.กจ.	(2) 1.000	1.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน, งบประมาณ, ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ กอก. ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน (ตามแบบฟอร์มที่ กจท.(ภ3) กำหนด)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบห.กฟจ.กจ.		
	1.6 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความคาดหมายและจิตวิทยาการบริการ **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 60 คน (พนักงานสังกัด กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop (ที่ไม่ได้รับการอบรม) และเพิ่มกลุ่มพนักงานช่างแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง)	กฟก.3	ม.ค.-มิ.ย.2562	กอก.	(2) 0.702	0.000

	1.7 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมการบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ไม่ได้รับการอบรม)	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	(2) 0.468	0.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.8 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารงานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้ **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 26 คน - อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	(2) 0.258	0.000
เพิ่มเติม ก.3	*1.9 จัดประชุมชี้แจงให้ผู้รับเหมาประเภทงานจดหน่วย และ* *การตัดต่อมิเตอร์* *<u>เป้าหมาย</u> ม.ค. - มิ.ย.2562*	*กฟก.3*	*ม.ค.-มิ.ย.2562*	*กบญ.*		
เพิ่มเติม ก.3	*1.10 จัดแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานเพื่อยกระดับมาตรฐานกระบวนการปฏิบัติงาน* *<u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1- 3 ผ่านเกณฑ์ประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของแต่ละประเภทการแข่งขัน* *- แต่งตั้งคณะทำงานแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานแต่ละประเภท* *- คัดเลือกทีมเข้าแข่งขันฯ* *- จัดการแข่งขันและสรุปผล* *- จัดทำ Best practice ของแต่ประเภท* *(หมายเหตุ ผู้ชนะเลิศจะได้ไปศึกษาดูงานภายในประเทศ)*	*กฟก.3*	*มิ.ย.-พ.ย.2562*	*คณะทำงานแข่งขันฯ*		
	1.11 นำ Best practice ของแต่ประเภทไปขยายผล *<u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ทุกแห่ง*	*กฟก.3*	*พ.ย.-ธ.ค.2562*	*คณะทำงานแข่งขันฯ*		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานขององค์กรในอนาคตทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง	2.1 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรแนวทางการทำธุรกิจและเทคนิคเบื้องตนเพื่อรองรับธุรกิจ Solar Rooftop และ Smart Home (HIVE) **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 26 คน (ระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), รก., ชก., รจก., ชจก.)	กฟก.3	ม.ค.-มิ.ย.2562	กอก.	(2) 0.084	0.084
	2.2 จัดฝึกอบรม/ชี้แจงหลักสูตรการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าเพื่อขนานเข้ากับระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ กฟภ. การบำรุงรักษาระบบ Solar Rooftop **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 70 คน (ผบค., ผปบ. สังกัด กฟฟ. ชั้น 1-3 แผนกละ 1 คน (ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ผบต., ผกป. สังกัด กฟส. แผนกละ 1 คน, ผลส.กบล. 2 คน	กฟก.3	ม.ค.-ก.ย.2562	กอก. - กวว.	(2) 0.168	0.168

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้					
	3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้ **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในไตรมาสที่ 1/2562	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2562	ผบห. กฟจ.กจ.	-	-
	3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 44 องค์ความรู้ (หน่วยงานระดับกอง หรือหน่วยงานที่เทียบเท่ากอง การไฟฟ้าชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้)	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	เม.ย.-ก.ย.2562	กอก. ความรู้	-	-
	3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 44 องค์ความรู้	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	เม.ย.-ต.ค.2562	กอก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

	3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป **<u>เป้าหมาย</u>** ภายใน ต.ค. 2562	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	ต.ค.2562	กอก.	-	-
	3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในไตรมาสที่ 4/2562	กฟก.3	ต.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงาน KM กฟก.3	-	-
	3.2 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการจัดการความรู้และการจัดทำนวัตกรรม **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 1 รุ่น (ผู้เข้าอบรม ระดับ หผ. ขึ้นไป)	กฟก.3	ม.ค.-มิ.ย.2562	กอก.	(2) 0.156	0.156
<u>แผนงานที่ 4</u> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของ กฟก.3 **<u>เป้าหมาย</u>** จำนวน 3 เรื่อง	กฟก.3	ม.ค.-ก.ย.2562	กบล. - กอก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 **สถานที่**	11 **ช่วงเวลา**	12 **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.
- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.10

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.10

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ (ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม (ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	- การใช้งานระบบ Video Conference **<u>เป้าหมาย</u>** ฝ่ายละ 3 ครั้ง/ไตรมาส - ให้หน่วยงานที่มีการจัดประชุม/อบรม ผ่านระบบ Video Conference รายงานผลการใช้งานให้ กอก. **<u>เป้าหมาย</u>** ให้รายงานภายใน 2 วันหลังเสร็จสิ้นการประชุม	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้าน Learning and Growth(กฟจ.กาญจนบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด) แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล
- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล
- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 3</u> การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	4.3 จัดทำ Best Practice ของสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่นที่ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนระดับ กฟฟ.1-3 , กฟส. และ กฟย. และนำไปขยายผล <u>เป้าหมาย</u> มี Best Practice ของการไฟฟ้าอย่างน้อย 3 เรื่อง	**กฟฟ.ในสังกัด**	**ม.ค.-พ.ย.2562**	คณะทำงานตรวจฯ กบล.(ก.3) รก.บล.(ม) รก.บล.(ส)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้าน Learning and Growth(กฟจ.กาญจนบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด) แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ
- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**13.งบประมาณ** **(ล้านบาท)** (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	**รวม** **(ล้านบาท)**
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)(กฟจ.กาญจนบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด)	*1.6 จัดแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานเพื่อยกระดับมาตรฐานกระบวนการปฏิบัติงาน* *<u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1- 3 ผ่านเกณฑ์ประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของแต่ละประเภทการแข่งขัน* *- แต่งตั้งคณะทำงานแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานแต่ละประเภท* *- คัดเลือกทีมเข้าแข่งขันฯ* *- จัดการแข่งขันและสรุปผล* *- จัดทำ Best practice ของแต่ประเภท* *(หมายเหตุ ผู้ชนะเลิศจะได้ไปศึกษาดูงานภายในประเทศ)*	กฟก.3	มิ.ย.-พ.ย.2562	คณะทำงานแข่งขันฯ		
	1.7 นำ Best practice ของแต่ประเภทไปขยายผล *<u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ทุกแห่ง*	กฟก.3	พ.ย.-ธ.ค.2562	คณะทำงานแข่งขันฯ		