

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม			สายงาน ภ.3		กฟภ.3	
#REF!	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	แผนงาน	กิจกรรม
SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลัก ธรรมาภิบาลเพื่อการ เติบโตอย่างยั่งยืน	S1 สร้าง กฟภ. ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตามกรอบ SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีของสากล OECD และ DJSI	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน องค์กรสู่ความยั่งยืน	4	9	4	12
	S2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนอง ความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	4	8	4	10
		RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	2	5	2	5
รวม			10	22	10	27



1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)
4. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100

- ดัชนี 0.0978
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)
7. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100

- ดัชนี 0.0978

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	สรุปแผน/เป้าหมาย	แผน			
								ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส เป้าหมาย ตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ นบข.9	(ผวก. จัดสรรงบประมาณให้)		ปี				
	1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส เป้าหมาย ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	พชง.7 ผบค. คณะทำงานฯ นบข.9	-	-	แผน/รายงาน				
	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน เป้าหมาย ตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ นบข.9	-	-					
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) (ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 16 ม.ค. 2562 ท้ายหนังสือเลขที่ กกท.(นผ) 57/2563 ลงวันที่ 10 ม.ค. 2563)	2.1 จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานตามที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ (กฟข. และ กฟฟ. ในสังกัด) เข้าร่วมกิจกรรม กฟข. ละ 250 คน	ทุกกอง	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ก.ย.2563	กอก.	(3) 0.035 (กกท. จัดสรรงบประมาณให้)	0.035	ปี				
แผนงานที่ 3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	3.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัย ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานออฟไลน์ พนักงานช่าง (ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า) ฯลฯ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า กฟข. ละ 200 คน	กวว. กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-มิ.ย.2563	กวว. จป.	(2) 0.312	0.312	ปี				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	สรุปแผน/เป้าหมาย	แผน			
								ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	3.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 3.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน กรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน	กฟจ.สพ.		กvw. กกด. กบข. กบล. จป.	(2) 0.030	0.030	ทุกครั้ง				
	3.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือน การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (Safety Day) <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กvw. กฟจ.สพ.	ม.ค.-ก.ย.2563	กvw. จป.	(2) 0.050	0.050	ปี				
	3.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่นๆจุดเสี่ยง ที่มีรุดผ่านให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า 5 กม. - บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล. ผปบ.	-	-	5 กม. วันฉลอง	/			
	3.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.สพ. จป.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กvw. กบข. ผปบ. จป.	(2) 0.030	0.030	ทุกไตรมาส ประสาน	/			
- เพิ่มเติม -	3.4 ฝึกทบทวนการปฏิบัติงานในลานฝึกตามกิจกรรม ที่ กฟก.3 กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ฝึกซ้อม อย่างน้อย 3 เดือนต่อ 1 ครั้ง พร้อมรายงานผลให้ กvw.(ก3) รายไตรมาส	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กvw. จป.	-	-	ทุกไตรมาส	/			
- เพิ่มเติม -	3.5 อบรมความปลอดภัยให้ผู้ปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้า ที่เป็นผู้คู่สัญญากับ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 5 รุ่น	กvw. กฟจ.สพ.	เม.ย.-ก.ย.2563	กอก. กvw. จป.	(2) 0.200	0.200	ปี				
- เพิ่มเติม -	3.6 จัดทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงาน เช่น ก่อสร้าง - ขยายเขต ชุดงานปรับปรุง ซ่อมย่อย ชุดแก้ไข ชุดบำรุงรักษาชุดมิเตอร์ ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> - หน่วยงานละ 1 ทีม - ตรวจสอบอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กvw. จป.	-	-	ทุกเดือน	/			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	สรุปแผน/เป้าหมาย	แผน			
								ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
แผนงานที่ 4 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร - (ต่อ) -	-กฟอ.กฟส. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.755 กม. -กฟอ.คบ. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 4.992 กม. -กฟอ.ทมก. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.560 กม. -กฟส.ดจ. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.580 กม. -กฟส.ดตม. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 5.510 กม. -กฟส.ตช. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.260 กม. -กฟส.ตมช. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 3.742 กม. -กฟส.ทภ. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 5.200 กม. -กฟส.ทร. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 4.000 กม. -กฟส.ทยค. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 5.286 กม. -กฟส.บปม. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.200 กม. 2) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ 2 (ต่อ) -กฟส.พทน. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.946 กม. -กฟส.ทมง. 7 เส้นทาง ระยะทางรวม 15.800 กม. -กฟส.พมท. 16 เส้นทาง ระยะทางรวม 26.370 กม. -กฟส.ลญ. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 3.000 กม. -กฟส.ลช. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.641 กม. -กฟส.ศปจ. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 6.100 กม. -กฟส.สพท. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 3.000 กม. -กฟส.สช. 10 เส้นทาง ระยะทางรวม 12.795 กม. -กฟส.นญช. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.534 กม. -กฟอ.นช. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 6.000 กม. -กฟอ.บพล. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.947 กม. -กฟอ.บล. 2 เส้นทาง ระยะทางรวม 1.210 กม. -กฟอ.บปง. 6 เส้นทาง ระยะทางรวม 14.681 กม. -กฟอ.สพร. 3 เส้นทาง ระยะทางรวม 6.600 กม. -กฟอ.อทง. 1 เส้นทาง ระยะทางรวม 2.592 กม. 4.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสาร โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้า ตามข้อ 4.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 4.1	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ต.ค.62-มี.ย.63	กบล. ผปบ.	(กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้)		100 %				
		กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ต.ค.62-มี.ย.63	กบล. ผปบ.	-	-					
แผนงานที่ 5 สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจ	- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ โครงการตามที่ ผสส. กำหนด	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ก.ย.2563	กอก.(ก3)	(3) 0.010 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.01					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	สรุปแผน/เป้าหมาย	แผน			
								ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
แผนงานที่ 6 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด										
	6.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป้าหมาย ตามที่ ผสส. กำหนด	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟจ.สพ	ม.ค.-ก.ย.2563	กอก..(ก3) ผบค. ผปบ.	(2) 0.010	0.01					
แผนงานเพิ่มเติมของ กฟก.3	6.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 2.1 มาวิเคราะห์ แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2564 เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4/2563	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟจ.สพ	ม.ค.-มี.ค.2562	กอก..(ก3) ผบค. ผปบ.	(3) 0.180 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.18					
	6.3 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ให้กับผู้เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และรองรับการตรวจประเมินการไฟฟ้าดีเด่นด้าน CSR เช่น งานด้านสายสื่อสาร และงานด้าน CSR อื่น ๆ เป้าหมาย จำนวน 50 คน	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟจ.สพ	ม.ค.-มี.ค.2562	กอก..(ก3) กบล..(ก3) ผบค. ผปบ.	(2) 0.100	0.1					
แผนงานที่ 7 สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ (อนุมัติ ผวก. ลว. 30 ม.ค. 2562 ท้ายหนังสือเลขที่ กฟส.(พส) 79/2562 ลว. 23 ม.ค. 2562)	- ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ปี 2563 กฟก.3 : พัฒนาระบบการดับแบบ แหล่งเรียนรู้ของ กฟก.3 เพื่อการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย ถูกวิธี และประหยัด เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานตามที่ ผสส. กำหนด	กฟอ.อทง.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก..(ก3) กฟอ.อทง.	(3) 0.200 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.2					
แผนงานที่ 8 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA กฟข.ละ 1 ชุมชน (หนังสือเลขที่ กคส.(จค2) 435/2563 ลว. 28 ก.พ. 2563)	8.1 .อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และนำพนักงานและลูกจ้างของ กฟภ. รวมทั้งนักศึกษา ปรับปรุงซ่อมแซมระบบไฟฟ้า และการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) เป้าหมาย 1) อบรมให้ความรู้นักศึกษา สอศ. จำนวน 150 คน 2) ตรวจสอบและปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน ขั้นพื้นฐานให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชน และการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) ชุมชนละ 15 จุด	กฟอ.บล.	ม.ค.-ก.ย.2563	กอก..(ก3) กฟอ.บล.	(3) 0.3614 (ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.3614					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	สรุปแผน/เป้าหมาย	แผน			
								ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
แผนงานที่ 9 การลดปริมาณการใช้กระดาษ ของหน่วยงาน (หนังสือเลขที่ ฝวธ.(ก3) 59/2563 ลว. 21 ม.ค. 2563)	8.2 อบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่าง ประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัยให้ กับประชาชน เจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น (อบต./เทศบาล) เป้าหมาย จำนวน 300 คน	กฟอ.บล.	ม.ค.-ก.ย.2563	กกอ..(ก3) กฟอ.บล.	(3) 0.0504 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.0504					
	8.3 อบรมความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัย ให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา เป้าหมาย จำนวน 90 คน	กฟอ.บล.	ม.ค.-ก.ย.2563	กกอ..(ก3) กฟอ.บล.	(3) 0.0295 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.0295					
	8.4 อบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัย ให้กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษา เป้าหมาย จำนวน 150 คน	กฟอ.บล.	ม.ค.-ก.ย.2563	กกอ..(ก3) กฟอ.บล.	(3) 0.0899 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.0899					
	กิจกรรมในการลดปริมาณการใช้กระดาษปริมาณกระดาษ เป้าหมาย กิจกรรมตามที่ กฟภ.กำหนด และให้ กบญ. สรุปรายงานผลทุกไตรมาส	ทุกกอง ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบญ..(ก3) ผบห.	-	-					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้
4. เป้าหมาย

- 80 ล้าน kWh
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้
7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)		ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร	1.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมาย ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส.	-	-	รายงานจาก กฟภ.3				
	1.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพตามที่ กฟภ.กำหนด เป้าหมาย ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส.	-	-	รายงานจาก กฟภ.3				
	1.3 การลดปริมาณการใช้กระดาษของหน่วยงาน เป้าหมาย ตามที่ กฟภ.กำหนด - ลดลง 40 % เปรียบเทียบกับปี60	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบท.	-	-	รายงานจาก กฟภ.3				
แผนงานที่ 2 งานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	2.1 สนับสนุนการดำเนินงานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) เป้าหมาย 1) แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการงานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 2) แต่งตั้งคณะผู้ตรวจประเมิน (ระดับภาค) งานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	ผวธ.(ภ3)	พ.ย.-ธ.ค. 2562	ผวธ.(ภ3)	-	-					
	2.2 จัดอบรมให้ความรู้และสร้างความเข้าใจการดำเนินงานตามมาตรฐานของสำนักงานสีเขียว (Green Office) เป้าหมาย	กฟจ.สพ.	ม.ค.-มี.ค. 2563	คณะทำงานฯ รจก.บ.	(2) 0.1320	0.1320	ดำเนินการแล้ว				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																								
	<table><tr><th>กลุ่มเป้าหมาย</th><th>จำนวนคน</th></tr><tr><td>1 คณะผู้ตรวจประเมิน (ระดับภาค)</td><td>20</td></tr><tr><td>2 กฟก.1 <u>ผู้เกี่ยวข้อง</u> : กฟอ.แม่สอด, กฟอ.ธัญบุรี, กฟอ.เสนา, กฟอ.กบินทร์บุรี, กฟอ.ท่าเรือ</td><td>60</td></tr><tr><td><u>ผู้อยู่</u> : กฟอ.พระนครศรีอยุธยา, กฟอ.ปราจีนบุรี</td><td>24</td></tr><tr><td>3 กฟก.2 <u>ผู้เกี่ยวข้อง</u> : กฟอ.เมืองพิทยา, กฟอ.บางแสน, กฟอ.ปลวกแดง, กฟอ.บ้านฉาง, กฟอ.ทมาศารคาม</td><td>60</td></tr><tr><td><u>ผู้อยู่</u> : กฟอ.จันทบุรี, กฟอ.ฉะเชิงเทรา</td><td>24</td></tr><tr><td>4 กฟก.3 <u>ผู้เกี่ยวข้อง</u> : กฟอ.3, กฟอ.กำแพงแสน, กฟอ.บ่อพลอย</td><td>36</td></tr><tr><td><u>ผู้อยู่</u> : กฟอ.นครปฐม, กฟอ.สุพรรณบุรี</td><td>24</td></tr><tr><td>5 ภาค 3 (สำนักงานใหญ่)</td><td>18</td></tr><tr><td>รวม (คน)</td><td>266</td></tr></table>	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนคน	1 คณะผู้ตรวจประเมิน (ระดับภาค)	20	2 กฟก.1 <u>ผู้เกี่ยวข้อง</u> : กฟอ.แม่สอด, กฟอ.ธัญบุรี, กฟอ.เสนา, กฟอ.กบินทร์บุรี, กฟอ.ท่าเรือ	60	<u>ผู้อยู่</u> : กฟอ.พระนครศรีอยุธยา, กฟอ.ปราจีนบุรี	24	3 กฟก.2 <u>ผู้เกี่ยวข้อง</u> : กฟอ.เมืองพิทยา, กฟอ.บางแสน, กฟอ.ปลวกแดง, กฟอ.บ้านฉาง, กฟอ.ทมาศารคาม	60	<u>ผู้อยู่</u> : กฟอ.จันทบุรี, กฟอ.ฉะเชิงเทรา	24	4 กฟก.3 <u>ผู้เกี่ยวข้อง</u> : กฟอ.3, กฟอ.กำแพงแสน, กฟอ.บ่อพลอย	36	<u>ผู้อยู่</u> : กฟอ.นครปฐม, กฟอ.สุพรรณบุรี	24	5 ภาค 3 (สำนักงานใหญ่)	18	รวม (คน)	266						ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4
กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนคน																													
1 คณะผู้ตรวจประเมิน (ระดับภาค)	20																													
2 กฟก.1 <u>ผู้เกี่ยวข้อง</u> : กฟอ.แม่สอด, กฟอ.ธัญบุรี, กฟอ.เสนา, กฟอ.กบินทร์บุรี, กฟอ.ท่าเรือ	60																													
<u>ผู้อยู่</u> : กฟอ.พระนครศรีอยุธยา, กฟอ.ปราจีนบุรี	24																													
3 กฟก.2 <u>ผู้เกี่ยวข้อง</u> : กฟอ.เมืองพิทยา, กฟอ.บางแสน, กฟอ.ปลวกแดง, กฟอ.บ้านฉาง, กฟอ.ทมาศารคาม	60																													
<u>ผู้อยู่</u> : กฟอ.จันทบุรี, กฟอ.ฉะเชิงเทรา	24																													
4 กฟก.3 <u>ผู้เกี่ยวข้อง</u> : กฟอ.3, กฟอ.กำแพงแสน, กฟอ.บ่อพลอย	36																													
<u>ผู้อยู่</u> : กฟอ.นครปฐม, กฟอ.สุพรรณบุรี	24																													
5 ภาค 3 (สำนักงานใหญ่)	18																													
รวม (คน)	266																													

12

2.3 ตรวจประเมิน กฟฟ. ตามข้อ 2.2 จากคณะกรรมการฯ ข้อ 2.1 ตามมาตรฐานของสำนักงานสีเขียว (Green Office) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้ครบถ้วนตามกำหนด กฟก.3 จำนวน 5 แห่ง	ทุกกอง กฟอ.กพส. กฟอ.บพล. กฟอ.นฐ. กฟอ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค. 2563	คณะทำงานฯ นบพ.11 (ก3)	-	-
---	--	----------------	--------------------------	---	---

2563							
กลุ่มเป้าหมาย	จน. หน่วยงาน	จน. หมวด	คน/หมวด	จำนวนคน	งปม/คน	งบประมาณทำการ (บาท)	
1 คณะผู้ตรวจประเมิน (ระดับภาค)	1	6	3	20	2,200	44,000	
2 กฟก.1 <u>สมัครใหม่</u> : กฟอ.แก่งคอย, กฟอ.ธัญบุรี, กฟอ.เสนา, กฟอ. ต่ออายุ : กฟจ.พระนครศรีอยุธยา, กฟจ.ปราจีนบุรี	5 2	6 6	2 2	60 24	2,200 2,200	132,000 52,800	184,800
3 กฟก.2 <u>สมัครใหม่</u> : กฟฟ.เมืองพญา, กฟฟ.บางแสน, กฟอ.ปลวก แดง, กฟอ.บ้านฉาง, กฟอ.พนมสารคาม ต่ออายุ : กฟจ.จันทบุรี, กฟจ.ฉะเชิงเทรา	5 2	6 6	2 2	60 24	2,200 2,200	132,000 52,800	184,800
4 กฟก.3 <u>สมัครใหม่</u> : กฟก.3, กฟอ.กำแพงแสน, กฟอ.บ่อพลอย ต่ออายุ : กฟจ.นครปฐม, กฟจ.สุพรรณบุรี	3 2	6 6	2 2	36 24	2,200 2,200	79,200 52,800	132,000
5 ภาค 3 (สำนักงานใหญ่)	1	6	3	18	2,200	39,600	83,600
รวม (คน)				266			585,200

2564							
กลุ่มเป้าหมาย	จน. หน่วยงาน	จน. หมวด	คน/หมวด	จำนวนคน	งปม/คน	งบประมาณทำการ (บาท)	
1 คณะผู้ตรวจประเมิน (ระดับภาค)	1	6	3	20	2,200	44,000	
2 กฟก.1 <u>สมัครใหม่</u> : กฟอ.วังน้อย, กฟจ.ปทุมธานี 2 (บางกะดี), ต่ออายุ : กฟจ.อ่างทอง, กฟจ.สระบุรี	7 2	6 6	2 2	84 24	2,200 2,200	184,800 52,800	237,600
3 กฟก.2 <u>สมัครใหม่</u> : กฟก.2, กฟฟ.จอมเทียน, กฟอ.พนัสนิคม, กฟฟ.มาบตาพุด, กฟฟ.บึง, กฟอ.สอยดาว, กฟฟ.แหลมฉบัง ต่ออายุ : กฟจ.ระยอง, กฟจ.ตราด	7 2	6 6	2 2	84 24	2,200 2,200	184,800 52,800	237,600
4 กฟก.3 <u>สมัครใหม่</u> : กฟอ.เดิมบางนางบวช, กฟฟ.โคกขาม ต่ออายุ : กฟจ.สมุทรสาคร, กฟอ.กระทุ่มแบน, กฟอ.นคร	2 4	6 6	2 2	24 48	2,200 2,200	52,800 105,600	158,400
5 ภาค 3 (สำนักงานใหญ่)	1	6	3	18	2,200	39,600	83,600
รวม (คน)				326			717,200

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่าย
กระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย
Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.83

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.83
- รอค่าเป้าหมาย

(7 แผนงาน 14 กิจกรรม)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)		ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 (รอก่าเป้าหมาย)	ผบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	-	-	รายงาน กฟผ.3				
<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน (รอก่าเป้าหมาย)	ผบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	-	-	รายงาน กฟผ.3				
<u>แผนงานที่ 3</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	3.1 ความสามารถในการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า 3.1.1 เกณฑ์วัดร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ <u>เป้าหมาย</u> - ประเภทราชการ (รอก่าเป้าหมาย) - ประเภทรัฐวิสาหกิจ (รอก่าเป้าหมาย) - ประเภทเอกชนรายใหญ่ (รอก่าเป้าหมาย) - ประเภทเอกชนรายย่อย (รอก่าเป้าหมาย) - รวมทุกประเภท (รอก่าเป้าหมาย)	กฟผ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-	ข้อมูล	/	/	/	/
					150.88						
					98.52						
					100.96						
					53.21						
					83.76						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.1.2 ความสามารถในการบริหารลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ (บัญชี 120) ค้างนาน เป้าหมาย - เอกชนรายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระเกิน 2 บิลขึ้นไป (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน) - เอกชนรายย่อย มีลูกหนี้ที่ค้างชำระเกิน 2 บิลขึ้นไป ไม่เกิน ร้อยละ 10 ของลูกหนี้ค้างชำระทั้งหมด (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน) หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่มีหนังสือส่ง ผกม.ออก.ดำเนินคดี ลูกหนี้งดจ่ายไฟ ลูกหนี้ที่รับสภาพหนี้ ลูกหนี้กรณีมีอนุมัติให้เลื่อน/ขอผ่อนชำระ ลูกหนี้มีการเข้าขบวนการฟื้นฟูกิจการ ลูกหนี้อยู่ระหว่างสอบสวน ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปรับปรุง 3.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) 3.2.1 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562 เป้าหมาย - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกัน ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562 (ณ 31 ธันวาคม 2562) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือคดีดำเนินคดีครบทุกราย	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	83.3	-
	3.2.1 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562 เป้าหมาย - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกัน ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562 (ณ 31 ธันวาคม 2562) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือคดีดำเนินคดีครบทุกราย	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	100	-
	3.2.2 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2562 เป้าหมาย - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกัน ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2562 (ณ 31 ธันวาคม 2562) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือคดีดำเนินคดีครบทุกราย 3.2.3 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2563 เป้าหมาย - เอกชนรายย่อย ไม่มีลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2563 ที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 เดือน ไม่เกินร้อยละ 10	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	100	-
		กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	0	-

ไตรมาส1 ไตรมาส2 ไตรมาส3 ไตรมาส4

/

/

/

/

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- เอกชนรายใหญ่ ไม่มีจำนวนรายลูกค้า ที่บิลเกิน 2 เดือน หรือบิลเกิน 2 เดือน แต่ได้มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดี หรือให้งดการดำเนินคดีครบทุกราย 3.3 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่วันที่เดือน ต.ค. 2561 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกิน ต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกก.กอก.	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	0	-
	3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิด จาก T:Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100) 3.4.1.เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 3.4.2.อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 2 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP 3.5 เร่งรัดการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตรวจพบในปี 2563 เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 4.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) กฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.3 (รอค่าเป้าหมาย) 4.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) กฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.3 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	25%	-
แผนงานที่ 4 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม		กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	100	-
		กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.	-	-
		กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.	-	-
	4.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2563 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2562 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) เป้าหมาย	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ก.ย.2563	ผบบ ผบบ	-	-

ไตรมาส1 ไตรมาส2 ไตรมาส3 ไตรมาส4

รายงานสถานะ /

รายงานสถานะ /
มี 4 ราย ตั้งหนี้ และชำระแล้ว 1 ราย

รายงานสถานะ /
มี 4 ราย

รายงานสถานะ

รายงานสถานะ

รายงานสถานะ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	- จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟน. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3		ม.ค.-เม.ย.2563 เม.ย.-มิ.ย.2563			
	4.4 สํารวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดําเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2564 เป้าหมาย ครอบคลุม ร้อยละ 100	กฟจ.สพ.	ต.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ.		-
	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) เป้าหมาย ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ.	-	-

ไตรมาส1 ไตรมาส2 ไตรมาส3 ไตรมาส4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (ร้อยละ 100) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนย.อนุมัติ รผก. - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนเขต - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนย. - งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อยๆ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าเพื่อความปลอดภัยประจำปี - งบงานติดตั้งโครงหลังคาสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ และโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ให้กับคลังพัสดุ - งบงานก่อสร้างปรับปรุงศูนย์สั่งการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (รผก.ป)) - งบงานก่อสร้างปรับปรุงระบบสำนักงาน กฟย. แบบ Knock Down	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบห. ผกส. ผปป.	-	-
	2. งบลงทุนที่เป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.2) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนทางไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2 (คชก.2) - งบโครงการระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพท.1) - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (เฉพาะแผน 3 และ 4) - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 2 (คพจ.2) (เฉพาะแผน 3 และ 4)	กฟจ.สพ.		ผกส.		
แผนงานที่ 7 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ	กฟจ.สพ.		ผคพ.	-	-

ไตรมาส1 ไตรมาส2 ไตรมาส3 ไตรมาส4



8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	กับความต้องการทุกขงทุกโครงการ เป้าหมาย - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน ร้อยละ 5 ของงานระหว่างก่อสร้างทุกขง ทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO) เพิ่มเติม 1. ตรวจสอบยอด safety stock ที่ขาดและทำบันทึกของขงไปที่ กบญ. 2. จัดซื้อให้ทัน ภายใน 15 วัน หลังจากได้ขง จาก กบญ. 3.รายงานยอด safety stock พร้อมทั้งปัญหา อุปสรรค ในที่ประชุม กฟฟ.ทุกเดือน. หน้าที่ - กำหนดแนวทางในการยกระดับงานด้านบริการ - จัดประชุมชี้แจงแนวทางยกระดับงานบริการให้กับ กฟฟ. - คณะทำงานฯ ออกตรวจประเมินให้คำแนะนำกับ กฟฟ. - สรุปประเมินผล ปัญหาอุปสรรค และการขอรับการสนับสนุนจาก กฟฟ.			ผบท. ผคท.		

ไตรมาส1 ไตรมาส2 ไตรมาส3 ไตรมาส4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 31,723 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)		ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส3	ไตรมาส4
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	5	-	รายงานสถานะ	/	/	/	/
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	5	-	รายงานสถานะ	/	/	/	/
แผนงานที่ 2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เป้าหมาย ระบบงาน SAP-PS เท่ากับ (รอค่าเป้าหมาย) ระบบงาน WMS เท่ากับ (รอค่าเป้าหมาย)	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส. ผมต.	-	-	รายงานสถานะ	/	/	/	/

ประกอบด้วย

1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้

เดิม

- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนญ.อนุมัติ รผก.
- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนเขต
- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนญ.
- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ
- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์
- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อยๆ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า
- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย
- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงประจำปี
- งบงานติดตั้งโครงหลังคาสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ และโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ให้กับคลังพัสดุ
- งบงานก่อสร้างปรับปรุงศูนย์สั่งการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (รผก.(ป))
- งบงานก่อสร้างปรับปรุงระบบสำนักงาน กฟย.แบบ Knock Down
- งบงานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าคลองหนึ่ง (ชั่วคราว) (รผก.ภ3))
- งบงานก่อสร้างอาคารคลังพัสดุ กฟฟ.รังสิต
- งานปรับปรุงโรงไฟฟ้าดีเซลระยะที่ 1
- งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าสถานีไฟฟ้าท่ามะกา 2 (ชั่วคราว)
- งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าโพธิ์แก้ว (ชั่วคราว) จ.สมุทรสาคร

ปรับปรุงใหม่

- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนญ.อนุมัติ รผก.
- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนเขต
- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนญ.
- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ
- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์
- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อยๆ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า
- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย
- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงประจำปี
- งบงานติดตั้งโครงหลังคาสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ และโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ให้กับคลังพัสดุ
- งบงานก่อสร้างปรับปรุงศูนย์สั่งการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (รผก.(ป))
- งบงานก่อสร้างปรับปรุงระบบสำนักงาน กฟย.แบบ Knock Down
- งบงานก่อสร้างอาคารคลังพัสดุ กฟฟ.รังสิต
- งานปรับปรุงโรงไฟฟ้าดีเซลระยะที่ 2

- งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าบางเลน 2 (ชั่วคราว)
- งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าหนองปรือ (ชั่วคราว)
- งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าท่าม่วง 2 (ชั่วคราว)

2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้

- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.2)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คพก.)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2 (คชก.2)
- งบโครงการระบบไฟฟ้าเพื่อขอรับการจัดตั้งและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพพ.1)
- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (เฉพาะแผน 3 และ 4)
- งบโครงการก่อสร้างระบบจำหน่ายด้วยสายเคเบิลใต้น้ำไปยังเกาะต่าง ๆ ระยะที่ 2 (คคก.2)
- งบโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ.1)

- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.2)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คพก.)
- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 3 (คชก.2)
- งบโครงการระบบไฟฟ้าเพื่อขอรับการจัดตั้งและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพพ.1)
- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (เฉพาะแผน 3 และ 4)

- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 2 (คพจ.2) (เฉพาะแผน 3 และ 4)

สรุปแผนงานและกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ด้านลูกค้า ประจำปี 2563 ของ กฟภ.3

กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	กิจกรรมตามเป้าหมาย
CR1	1	2	2
	2	3	5
	3	1	1
	4	2	4
	5	1	1
	6	4	7
	7	1	1
	8	7	8
รวม	8	21	29
CR2	1	5	13
	2	2	2
	3	1	1
รวม	3	8	16
NM1	1	3	3
รวม	1	3	3
กลยุทธ์	แผนงาน	กิจกรรม	กิจกรรมตามเป้าหมาย
3	12	32	48

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.40
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.33
- ร้อยละ 10
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจลูกค้าของสายงานฯ
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)
- ความพึงพอใจลูกค้าภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ	1.1 ติดตามประเมินผลมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ที่กำหนดในปี 2562 (ปี 2562 กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ทั้ง 5 กระบวนการที่ลูกค้าใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet ได้แก่ (1) การขอใช้ไฟฟ้า (2) ชำระเงินค่าไฟฟ้า (3) แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง (4) แจ้งข้อเสนอนะและข้อร้องเรียน (5) ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและคำติดกลับมิเตอร์ (6) <u>งานการขอขยายเขตไฟฟ้า</u> <u>เป้าหมาย</u> - กบล. และ กรท. ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงาน ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. ผบป. ผบป.	-	-

รายงาน กฟผ.3

ไตรมาส1 ไตรมาส2 ไตรมาส3 ไตรมาส4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) หนังสือ กบว.(ก3)(สอ)289/62 ลว. 1 เม.ย. 62 Downloadสื่อแผ่นพับ ได้ที่ ftp://172.30.7.231:63/ กบว.(ก3)/6.แผนส่งเสริมธุรกิจ/แผ่นพับ COS	- ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ของกระบวนการซื้อขายเขตไฟฟ้า ที่ลูกค้าใช้บริการผ่าน Internet และอื่นๆ - ผวธ.(ก3) ชี้แจงแนวทางปฏิบัติของกระบวนการซื้อขายเขตไฟฟ้าให้กับส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ - ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟผ. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส 2.1 การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต 2.1.1 จัดกิจกรรมสัมพันธการให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต (PEA Customer Online Service (PEA COS), PEA Smart Plus) เป้าหมาย - กบล. กำหนดรูปแบบแผ่นพับ/สื่อประชาสัมพันธ์ แจ้ง กฟฟ. กฟฟ.ชั้น 1-3 ,กฟส. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนการให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า (PEA COS), PEA Smart Plus) ผ่านทุกช่องทาง เช่น Facebook , Line , การออกหน่วยเคลื่อนที่ ฯลฯ - จำนวนลูกค้าที่ขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เทียบกับปี 2562 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 (เอกสารแนบ...) 2.1.2 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 ติดตาม และรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งานพร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการ และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส 2.2 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ลูกค้า Download PEA Smart Plus - ให้ กรท.(ก.3) จัดทำสรุปรายงานจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการ และลูกค้าที่มาใช้บริการชำระค่าไฟฟ้า ผ่านPEA Smart Plus	ผวธ.(ก3) ผวธ.(ก3) กฟฟ.1-3 ผวธ.(ก3) กฟจ.สพ. กฟจ.สพ. กฟจ.สพ. กฟจ.สพ.	ม.ค.-มี.ย.2563 ก.ค.-ก.ย.2563 ก.ค.-ธ.ค.2563 ก.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวธ.(ก3) ผวธ.(ก3) กบล. ผวธ.(ก3) ผบป. ผบค. ผบค. ผบค.	- - - - - - - -	- - - - - - - -

ไตรมาส1 ไตรมาส2 ไตรมาส3 ไตรมาส4

รายงานสถานะ กฟก.3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ทุกไตรมาส 2.2.1) จำนวนผู้ใช้ Application : PEA Smart Plus (Download & Active) <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 (ร้อยละเป้าหมาย) 2.2.2) จำนวนการใช้บริการชำระเงินผ่าน Application : PEA Smart Plus <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 (ร้อยละเป้าหมาย) 2.3 การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟผ่านระบบ DMSx <u>เป้าหมาย</u> - จำนวนรายการที่ดำเนินการผ่านระบบ DMSx เทียบกับจำนวนรายการ ในระบบ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 - การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟได้ภายใน 4 ชั่วโมง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-
<u>แผนงานที่ 3 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ</u> ตามแนวทาง Doing Business: World Bank	3.1 ติดตามผลการให้บริการตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุกจังหวัด <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายงานผล และปัญหาอุปสรรค ในการใช้งานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบส. ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบส. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำ ทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. ผกส.	-	-
<u>แผนงานที่ 4 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร</u> (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร จัดการ (Data Driven Execution)	4.3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมาย ทางการตลาดและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2561-2562 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดฟิทดหม้อแปลง 2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดฟิทด หม้อแปลง	กฟจ.สพ.	ม.ค.-มี.ค.2563	ผบค. KAM	-	-
<u>แผนงานที่ 5 การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐาน</u> ข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนา คุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	- ผวธ.(ก3) ร่วมหารือกับ ผนย., ผพธ., ผวธ.(ก1, ก2, ก4) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า High Value โดยฐานข้อมูลประกอบด้วย - ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป - ข้อมูลการใช้ไฟ - ข้อมูลการใช้บริการธุรกิจเสริม	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.	(2) 4.000	4.000

ไตรมาส1 ไตรมาส2 ไตรมาส3 ไตรมาส4

รายงานสถานะ กฟผ.3

รายงานผล

รายงานผล

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
-- แผนงานที่ 5 ผวธ.(ก3) เป็นผู้รับผิดชอบ -- ยกเว้นเป้าหมายข้อ 4.	- ข้อมูลระบบไฟฟ้าภายในของลูกค้า เป้าหมาย 1. ผวธ.(ก3) ร่วมหารือกับ ผนย., ผพธ., ผวธ.(ก1, ก2, ก4) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า High Value พร้อมกำหนดรายละเอียดของข้อมูลลูกค้า 2. ผวธ.(ก3) สื่อสารถ่ายทอด และชี้แจงแนวทางการปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้า High Value ให้กับ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. เพื่อดำเนินการจัดเก็บข้อมูลตามข้อ 1 3. ผวธ.(ก3) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำกลยุทธ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการตลาดสำหรับจำหน่ายหรือให้บริการ 4. ติดตามประเมินผล และสรุปรายงานผลพร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟพ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส 5. ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจาก		ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-ก.ย.2563 ต.ค.-ธ.ค.2563 ต.ค.-ธ.ค.2563 ต.ค.-ธ.ค.2563			
	แผนงานที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์การให้บริการของลูกค้า 6.2 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 6.2.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based) ของสายงานฯ และ กฟพ. ดำเนินการเอง เป้าหมาย - ผวธ.(ก3) กำหนดแบบสำรวจผ่านระบบสารสนเทศที่จัดทำขึ้นตามกลุ่มลูกค้า พร้อมกำหนดแผนสำรวจฯ ปี 2563 - กฟฟ.1-3 , กฟส. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - กบล.(ก.3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟพ. - ผวธ.(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ส.ค.2563	ผบค.	(2) 0.044	0.044
	6.2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าภายหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า โดย กฟพ. ดำเนินการส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้าแยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้ (1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และ คอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย เป้าหมาย - กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟพ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.	(2) 0.006	0.006
	6.2.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 6.2.2)	กบล.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.	(2) 0.008	0.008

ไตรมาส1 ไตรมาส2 ไตรมาส3 ไตรมาส4

/

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟก.3 จำนวน 204 ราย - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟก.3 จำนวน 204 ราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 256 ราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) กฟก.3 จำนวน 68 ราย <u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. ผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> - กบล. สรุปรายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (รอค่าเป้าหมาย)					
	6.2.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (รอค่าเป้าหมาย) - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวมของ กฟช. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. สรุปรายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส พร้อมแจ้ง กบล. ทราบ - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส 6.3 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. 1-3 ,กฟส. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการ	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-
		กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.	-	-

ไตรมาส1 ไตรมาส2 ไตรมาส3 ไตรมาส4



8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ	ไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กบล. รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. สรุปสารสนเทศเสี่ยงของลูกค้ำในส่วนความต้องการความคาดหวัง และแจ้งให้ส่วนเกี่ยวข้อง นำไปปรับปรุงตอบสนองความต้องการของลูกค้ำ ปีละ 2 ครั้ง - ผวธ.(ก3) รวบรวมและสรุปรายงาน ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส 6.4 นำผลวิเคราะห์จากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้ำ และตลาด ประจำปี 2562 มาจัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสี่ยงของลูกค้ำในระดับองค์กร <u>เป้าหมาย</u> - ผวธ.(ก3) จัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสี่ยงของ ลูกค้ำในระดับองค์กร หลังจากทราบผลแล้ว ภายใน 30 วัน หรือ ดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟผ. กำหนด - กบล. ดำเนินการตามแผนปรับปรุงฯ และสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหาอุปสรรค ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) รวบรวม และสรุปรายงานผล ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส 6.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อน กลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุง กระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสี่ยง ของลูกค้ำในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผล ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส 8.1.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี ให้อื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน. ได้แก่ นธ.,สพ.,สด.,สพร.,บปง.,อทง.,กทบ.,นช.,บพล.กฟส.,ตบ.,บล. ทมก.,สด.2 (ปี2560) - กฟส. และ กฟย. ที่มีความพร้อม และผ่านเกณฑ์ (ด้านกายภาพ) ทุกแห่ง <u>หมายเหตุ</u> ยกเว้น กฟฟ. ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน/อาคารเช่า	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.	-	-
	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	FM (ผชน.9)	-	-	
	กฟจ.สพ.	ม.ค.-มี.ค.2563	รจก.บ.	-	-	
	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	FM	-	-	

ไตรมาส1 ไตรมาส2 ไตรมาส3 ไตรมาส4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการข้อเสนอแนะและปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ ตามคู่มือกระบวนการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) ติดตามรายงานผลดำเนินการจาก กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่งรายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส			(ผชน.9)		
	8.3 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-
	8.4 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางบริการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-
	8.5 เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์, หักบัญชีเงินฝากธนาคาร, ผ่านตัวแทนจุดบริการรับชำระเงิน ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> - เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 (ตามแผนงานองค์กร จำนวน กฟช. ละ 2 กฟฟ.) - กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟช. ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผล ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.	-	-
แผนเพิ่มเติม กฟก.3	8.7งานยกระดับพัฒนางานด้านบริการที่ สำนักงาน/PEA Shop/PEA Mobile Shop โดยใช้เกณฑ์ GECC/ไฟฟ้าดีเด่น/เกณฑ์ Service/ เกณฑ์ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ทุกแห่ง	กฟจ.สพ.		ผบป.		

ไตรมาส1 ไตรมาส2 ไตรมาส3 ไตรมาส4

รายงานจาก กฟก.3

รายงานผล

รายงานจาก กฟก.3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- แต่งตั้งคณะทำงานยกระดับพัฒนางานด้านบริการ ฯ - กำหนดแนวทางในการยกระดับงานด้านบริการ - จัดประชุมชี้แจงแนวทางยกระดับงานบริการให้กับ กฟฟ. - คณะทำงานฯ ออกตรวจประเมินให้คำแนะนำกับ กฟฟ. - สรุปประเมินผล ปัญหาอุปสรรค และการขอรับการสนับสนุนจาก กฟข.		ม.ค. 63 ม.ค. 63 ก.พ. 63 ก.พ.- ต.ค. 63 พ.ย. 63			

ไตรมาส1 ไตรมาส2 ไตรมาส3 ไตรมาส4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ผลดำเนินการ ไตรมาส1	ผลดำเนินการสะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1.1 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ 1.1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) - ลูกค้ากลุ่ม Strategic (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) FMS7 บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย เป้าหมาย ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน 66 ราย (เอกสารแนบ) หมายเหตุ ลูกค้ากลุ่ม Strategic เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)	กฟผ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563			KAM	(2) 0.543	



8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ผลดำเนินการ ไตรมาส1	ผลดำเนินการสะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ลูกค้ากลุ่ม Star (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของ ลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 เทียบราคา เสนอการเช่าเหมา และการจัดการ โหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบความร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มี ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 5 ราย จำนวน 15 ราย (เอกสารแนบ5 <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Star เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม Medium (M) หรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)	กฟผ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563			KAM	(2) 0.141	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ผลดำเนินการ ไตรมาส1	ผลดำเนินการสะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ลูกค้ากลุ่ม Status (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 เทียบราคา แผนรายการเซพเพา และการ จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100 จำนวน 381 ราย (เอกสารแนบ) <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Status เป็นลูกค้ามูลค่าสูง (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มรอง ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)	กฟผ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563			KAM	(2) 2.133	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ผลดำเนินการ ไตรมาส1	ผลดำเนินการสะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAMT) 1.1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ในโปรแกรม CRM Plus และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1,671 ราย (เอกสารแนบ) 1.1.2.2 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u> 1. การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส - ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน 2. การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)	กฟง.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563			KAM	-	-
		กฟง.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563			KAM	-	-
		กฟง.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563			KAM		
		กฟง.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563			KAM		

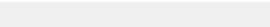


8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ผลดำเนินการ ไตรมาส1	ผลดำเนินการสะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ก.3 Strategic 44 ราย Star 15 ราย Status 372 ราย Streamline 1,240 ราย	1.1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Relation Building Activity : RBA) 1.1.3.1 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้า ในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละราย ที่ชัดเจน พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u> - รผก.(ก3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563			KAM	(2) 0.326	0.326
	1.1.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563			KAM	(2) 0.340	0.340

ไตรมาสละ 6 ราย
จนกฤษ



8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ผลดำเนินการ ไตรมาส1	ผลดำเนินการสะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ก.3 Strategic 44 ราย Star 15 ราย Status 372 ราย Streamline 1,240 ราย	1.1.3.3 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มี รายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 หมายเหตุ ลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.1.3.3 ต้องไม่ซ้ำกับลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.1.3.2	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563			KAM ผบค.	(2) 1.400	1.400
	1.1.3.4 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ หรือมอบของ ที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Staus ให้นำงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563			KAM ผบค.	-	-
	1.2 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนแจ้งเบอร์โทรศัพท์ เป้าหมาย - ลูกค้ารายย่อย ที่ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ (ปี 2563) ร้อยละ 100* หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์แจ้งเบอร์โทรศัพท์	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563			ผบค.	-	-



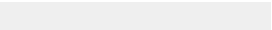
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ผลดำเนินการ ไตรมาส1	ผลดำเนินการสะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย - รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002) 1.4 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย - ฝวอ.(ก3) สรุปข้อมูลเสียงลูกค้า ปี 2562 ภายในเดือน มี.ค.2563 - กฟฟ.ทุกแห่ง บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าในส่วนความต้องการ และความคาดหวัง จากกิจกรรมการเยี่ยมเยือน, KAM, และสัมมนาลูกค้า ลงระบบ PEA VOC System - กบล.(ก.3) สรุปข้อมูลเสียงลูกค้า ปี 2563 ทุกไตรมาส พร้อมรายงานผล การดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563			ผบค.	-	-
		กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563			ผบค.	-	-

/ / / /

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ผลดำเนินการ ไตรมาส1	ผลดำเนินการสะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1.5 การใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) เป้าหมาย - กบล. จัดประชุมชี้แจงการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) - กฟฟ.1-3 ติดตาม และรายงานผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) รวมทั้งปัญหาอุปสรรค ในการใช้งานเป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำ ทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563			ผบค. KAM	-	-
	2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียน ผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิด ข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ (ก) ข้อร้องเรียนประเภทต่าง ๆ (ด้านบริการ) (ปิดข้อร้องเรียน ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85) - ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน - ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน - ข้อร้องเรียนด้านอื่น ๆ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน (ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IA/IR Chat ภายใน 24 ชม.	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563			ผบค.	-	-



8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	ผลดำเนินการ ไตรมาส1	ผลดำเนินการสะสม	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	(ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 30 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 100 (ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 <u>เป้าหมาย</u> - กฟช. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - ผวธ.(ภ3) รวบรวม และสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส <u>หมายเหตุ *</u> ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ	กฟช.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563			FM	-	-
	2.2 ลดจำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงานที่ให้บริการในพื้นที่ ศูนย์บริการลูกค้า (Front Office/PEA Shop) <u>เป้าหมาย</u> - ลดจำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงานที่ให้บริการในพื้นที่ ศูนย์บริการลูกค้า (Front Office/PEA Shop) ลดลงร้อยละ 80 <u>(เอกสารแนบ)</u> - การพัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Manager : KAMR) <u>เป้าหมาย</u> - กฟช. จัดอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่พนักงาน KAMR เดิม และพนักงาน KAMR ที่แต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ครั้ง	กฟช.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563			ผบค.	(2) 0.055	0.055



1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร
โดยสร้าง Advantaged Portfolio

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน
ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- 6,525 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1.1 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ 1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2561-2562 - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า 2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) - ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ฯ - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	KAM ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา : ลูกค้ารายเดิม ร้อยละ 100 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 1) : ลูกค้ารายใหม่ ร้อยละ 20 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 2) - เพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่ ให้มาใช้บริการงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า : กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 6 ราย/กฟฟ./ปี : กฟส. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/กฟฟ./ปี - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส 1.2 การดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลง เฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปี 2561-2562 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง 2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัด หม้อแปลง <u>หมายเหตุ</u> ฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ตามกิจกรรมข้อ 4.3 กลยุทธ์ CR1 <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้า ข้อ 1) และ 2) ทุกราย - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																																													
	1.3 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สำหรับงานก่อสร้างขยายเขตให้ผู้ใช้ไฟฟ้า (C02.2) และกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา - มีการรับประกันคุณภาพงานและอุปกรณ์สำหรับงานก่อสร้างเป็นระยะเวลา 2 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - มีการรับประกันคุณภาพงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติหลักเกณฑ์ (ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ก.1 กบล.(ก.)1747/2561 ลว.14 มิ.ย.2561) <table><tr><th>ที่</th><th>กิจกรรม</th><th>ไม่เกิน ๒๕๐ ครัวเรือน</th><th>เกิน ๒๕๐-๑,๕๐๐ ครัวเรือน</th><th>เกิน ๑,๕๐๐ ครัวเรือน ขึ้นไป</th></tr><tr><td>๑</td><td>ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๒</td><td>บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก้ไขจุดร้อน</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๓</td><td>ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๔</td><td>บำรุงรักษาหม้อแปลง</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๕</td><td>ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๖</td><td>พริ้นต์คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๗</td><td>ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>๘</td><td>ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table> เป้าหมาย - ให้ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. จัดทำฐานข้อมูล และกำหนดแผนเข้าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติหลักเกณฑ์ - กบล. สรุปผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ทุกไตรมาส (ใบสั่งงาน ZW07 : ใบสั่งงานรับประกันคุณภาพ)	ที่	กิจกรรม	ไม่เกิน ๒๕๐ ครัวเรือน	เกิน ๒๕๐-๑,๕๐๐ ครัวเรือน	เกิน ๑,๕๐๐ ครัวเรือน ขึ้นไป	๑	ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer	✓	✓	✓	๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก้ไขจุดร้อน	✓	✓	✓	๓	ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓	๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓	๕	ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ	✓	✓	✓	๖	พริ้นต์คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย	✓	✓	✓	๗	ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย			✓	๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)			✓	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. ผกส. ผปป.	-	-
ที่	กิจกรรม	ไม่เกิน ๒๕๐ ครัวเรือน	เกิน ๒๕๐-๑,๕๐๐ ครัวเรือน	เกิน ๑,๕๐๐ ครัวเรือน ขึ้นไป																																															
๑	ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer	✓	✓	✓																																															
๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก้ไขจุดร้อน	✓	✓	✓																																															
๓	ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓																																															
๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓																																															
๕	ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ	✓	✓	✓																																															
๖	พริ้นต์คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย	✓	✓	✓																																															
๗	ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย			✓																																															
๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)			✓																																															

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพ ผลិតภัณฑ์ของ กฟภ.

4. เป้าหมาย

- 2.91 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.075 ครั้ง/ราย/ปี
- 69.84 นาที/ราย/ปี
- 14.86 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.18
- ระดับ 4.39

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ใน 3 กฟภ.จตุรรมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ใน 3 กฟภ.จตุรรมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
- เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	(Activities / Action Steps)				(1) ลงทุน (2) ทำการ	
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.1)	1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน (คพจ.1 แผน 3)	กฟจ.สพ. กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส.	-	-
	1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน (คพจ.1 แผน 3) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 51.325 วงจร-กม. - กฟจ.สพ. ไม่มีงาน (รายละเอียดตามเอกสารแนบงานก่อสร้าง_คพจ.1)		ม.ค.-ธ.ค.2563			
	1.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน (คพจ.1 แผน 3)	กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กกค.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส</u> กฟภ.3 จำนวน 93.978 วงจร-กม. 1.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย (คพจ.1 แผน 4) <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบปรับปรุง_คพจ.1)</i>	กฟภ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส.	-	-
	1.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย <u>เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส</u> 1.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย (คพจ.1 แผน 4) กฟภ.3 จำนวน 15.70 วงจร-กม.	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กกค.(ก3) ผกส.	-	-
	1.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย <u>เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส</u> กฟภ.3 จำนวน 9.43 วงจร-กม.	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กกค ผกส.		
	1.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ <u>เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส</u> กฟภ.3 จำนวน 49.66 วงจร-กม.	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กกค. ผกส.		
	1.6 งานจัดซื้อที่ดิน เพื่อก่อสร้างสถานีไฟฟ้า (คพจ.1 แผน 1) <u>เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส</u> กฟภ.3 6 แห่ง	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กหว.(ก3)		
<u>แผนงานที่ 2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า</u> (คชฟ.3)	- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง <u>เป้าหมาย ดำเนินการ, รายงานผลทุกไตรมาส</u> กฟภ.3 จำนวน 3.3 วงจร-กม. <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบงานปรับปรุง_คชฟ.3)</i>	กฟภ.สพ. กฟภ.สุพรรณบุรี	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส. กกค.(ก3)	- -	- -
<u>แผนงานที่ 3 แผนงานการพัฒนา Strong Grid</u>	3.1 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX <u>เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย, รายงานผลทุกไตรมาส</u> 3.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU <u>เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย, รายงานผลทุกไตรมาส</u> 3.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกัน ในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ	กฟภ.สพ. กฟภ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค.2563	กหว. ผปบ. กหว. ผปบ. กหว.	- - -	- - -

/

แล้วเสร็จ /

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) <u>เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย, รายงานผลทุกไตรมาส</u>	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	3.4 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่ง ของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วยในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1 กฟช.ละ 1 แห่ง <u>เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย, รายงานผลทุกไตรมาส</u> กฟก.3 กฟจ.สมุทรสาคร	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2563	กาว.	-	-
	3.5 ดำเนินการเร่งรัดงานปรับปรุงศูนย์ปฏิบัติการระบบไฟฟ้าของ กฟฟ. ชั้น 1-3 ให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ แก้ไขไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว <u>เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส (คงค้างจากปี 2562)</u> กฟก.3 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ 1) กฟอ.บ้านโป่ง 2) กฟอ.บ่อพลอย 3) กฟภ.โคกขาม	กฟอ.บ้านโป่ง, กฟอ.บ่อพลอย, กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2563	กกค.	-	-
	3.6 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด <u>เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาสพร้อม</u> ประชุมเร่งรัดติดตาม กฟฟ. ที่เกินเป้าหมาย	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กปบ.(ก3)	-	-
				ผปบ.		
	3.7 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 3 กฟฟ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด <u>เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</u> (ค่าเป้าหมายตามที่ กจฟ. กำหนด) กฟก.3 จำนวน 3 กฟฟ. ได้แก่ 1) กฟอ.บ่อพลอย 2) กฟอ.เดิมบางนางบวช 3) กฟอ.อุททอง	กฟอ.บ่อพลอย, กฟอ.เดิมบางฯ, กฟอ.อุททอง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กปบ.(ก.3) ผปบ.	-	-
	3.8 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด <u>เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</u> กฟก.3 กฟจ.สมุทรสาคร - ทบทวนคณะทำงานและนำเสนอขออนุมัติแผนงาน - ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด - ติดตามและรายงานผลเป็นประจำทุกไตรมาส	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2563	กปบ.(ก3)		
	3.9 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เขตชนแดน กฟน.	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กปบ.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	ให้มีประสิทธิภาพ เป้าหมาย - ทบทวนคณะทำงานและนำเสนอขออนุมัติแผนงาน - ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด - ติดตามและรายงานผลเป็นประจำทุกไตรมาส 3.10 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจ (คพพ.1) กฟภ.3 จำนวน 13.42 วงจร-กม. 3.10.1 ทบทวน จัดตั้งคณะทำงาน เป้าหมาย ตั้งคณะทำงาน ภายใน มกราคม 2563 3.10.2 ทบทวน จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จัดทำภายใน กุมภาพันธ์ 2563 3.10.3 ดำเนินการตามแผนงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.กาญจนบุรี กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	ม.ค.-ธ.ค.2563	กหว.(ก3)	-	-
	3.11 จัดทำแผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมเพื่อ ควบคุมค่า SAIFI & SAIDI โดยการปรับปรุงระบบไฟฟ้าเปลี่ยนสาย, ติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอน เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 2 นิคม 1.นิคมอุตสาหกรรมท่าทราย 2.นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร	กฟภ.สมุทรสาคร กฟภ.โคกขาม	ม.ค.-ธ.ค.2563	กปบ.(ก3)		
	3.13 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟพ. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความ กฟภ.3 จำนวน 16,964.80 กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนตัดต้นไม้)	กฟพ. 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบข.(ก3)		
	3.14 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และระบบสายส่งไฟฟ้า ครบร้อยละ 100 ทุกวงจรโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ Application APSA (ระบบจำหน่ายแรงสูงอย่างน้อย 6 เดือนต่อครั้ง ระบบสายส่งอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง) โดยตรวจสอบและติดตาม ผลจากดำเนินงานจากจุดวัดในระบบ SAP เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความ คืบหน้าทุกไตรมาส	กฟพ. 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบข.(ก3) ผปบ.		
	3.15 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและ	กฟพ. 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบข.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติมของ กฟภ.3	ระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM) <u>เป้าหมาย</u> - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90 (ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด) - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80 (ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด)	กฟส.				
	3.16 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุงกิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจาก OMS <u>เป้าหมาย</u> 3.23.1 จัดทำแผนงานฯ - สรุปรายงานทุกไตรมาส - ลดการทำงานของ CircuitBreaker & Recloser (T/R & T/L) ลดลงร้อยละ 10	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบข.(ก3) ผปบ.		
	3.17 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 3.17.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</u> กฟภ.3 8,477 เครื่อง	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3) ผปบ.		
	3.17.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</u> กฟภ.3 6,186 เครื่อง	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3) ผปบ.		
	3.18 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส</u> กฟภ.3 จำนวน 64 สฟฟ. (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษาสถานีฯ)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบข.(ก3)		
	3.21 แผนงานแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 80% หรือแรงดันตกปลายสาย (จากรายงานการวัดโหลดปี 2562) 3.21.1 จัดทำแผนงานฯ <u>เป้าหมาย จัดทำแผนงานฯ โดยกำหนดรายชื่องาน (PEA No.) ที่ดำเนินการแก้ไข ภายใน มกราคม 2563</u>	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟภ.3		
			ม.ค.-63	กฟภ.3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)			
	3.21.2 จัดสรรงบประมาณฯ เป้าหมาย จัดทำภายใน มีนาคม 2563	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2563	กvv.(ก3)					
	3.21.3 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส		ม.ค.-ธ.ค.2563	กvv.(ก3)					
	3.22 แผนงานแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดระยะทางแรงต่ำเกิน 1 km (จากข้อมูล GIS Data Tracking)		ม.ค.-ธ.ค.2563	กvv.(ก3)					
	3.22.1 จัดทำแผนงานฯ เป้าหมาย จัดทำแผนงานฯ หม้อแปลงที่จ่ายโหลดระยะทาง แรงต่ำเกิน 1 km ภายใน มกราคม 2563								
	3.22.2 ตรวจสอบและแจ้งแผนการปรับปรุงหม้อแปลงฯ เป้าหมาย กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตรวจสอบ กำหนดแผนงาน และทำการสำรวจ ออกแบบ ประมาณการ งานปรับปรุงหม้อแปลงฯ ที่จะต้องดำเนินการในปี 2563 โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน มีนาคม 2563	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2563	ผปบ.					
	3.22.3 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส		ม.ค.-ธ.ค.2563	กvv.(ก3)					
	3.23 แผนงาน Cleansing Data ข้อมูลมิเตอร์ ในระบบ GIS	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ก.ย.2563	กvv.(ก3) ผมต,ผปบ.					
	3.23.1 จัดทำแผนงานฯ เป้าหมาย จัดทำแผนงานฯ การ Cleansing Data ข้อมูลมิเตอร์ ในระบบ GIS ดำเนินการ ภายใน ธันวาคม 2562		ธ.ค.-62						
	3.23.2 ดำเนินการตามแผนงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกวันที่ 14 และ 28 ของเดือน		ม.ค.-ก.ย.2563	กฟฟ.1-3 กฟส. ผปบ.					
	3.23.3 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานฯ เป้าหมาย สรุปผลในภาพรวมของ กฟภ.3 และรายงานผลทุกวันที่ 5 และวันที่ 21 ของเดือน		ม.ค.-ก.ย.2563	กvv.(ก3) ผมต.,ผปบ.					
	แผนงานที่ 4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)		4.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) เป้าหมาย กำหนดเป้าหมาย	กฟฟ 1-3, กฟส.			มี.ค.-63	(คณะทำงานฯ) กชข.(ก3) ผมต. ผปบ.	-
		4.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ ผคพ. 97/2561 ลว. 16 มี.ค. 2561) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนดำเนินการด้าน Tech Losses)	ม.ค.- ธ.ค. 2563					กปบ.(ก3) ผกส. ผปบ.	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
	4.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานด้าน Non Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ กศพ.1541/2562 ลว. 15 ธ.ค. 2562) <u>เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส</u> <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนดำเนินการด้าน NonTech Losses)</i>	กฟฟ 1-3, กฟส.	ม.ค.- ธ.ค. 2563	กบล.(ก3) ผมต.	-	-
	4.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses <u>เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส</u>	กฟฟ 1-3, กฟส.	ม.ค.- ธ.ค. 2563	กบล.(ก3) ผมต.	-	-
	4.5 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 ของพิกัดหม้อแปลงที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2563 และทำการแก้ไขตามความเหมาะสม เพื่อลด Technical Loss <u>เป้าหมาย ทุกเครื่องที่เกินร้อยละ 75, รายงานผลทุกเดือน</u> กฟภ.3 จำนวน 7,896 เครื่อง แบ่งเป็น : หม้อแปลง 1 เฟส 3,339 เครื่อง หม้อแปลง 3 เฟส 4,557 เครื่อง	กฟฟ 1-3, กฟส.	ม.ค.- ธค 2563	กบล.(ก3) ผปบ.	-	-
	4.6 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2564 สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 และหม้อแปลงที่มีโหลด น้อยกว่าร้อยละ 30 <u>เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4</u>	กฟฟ 1-3, กฟส.	ต.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3) ผปบ.	-	-
	4.7 ตรวจสอบที่มีเตอร์ติดตั้งใหม่/สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ Non Technical Loss <u>เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส</u>	กฟฟ 1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3) ผมต.	-	-
	4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต	กฟฟ 1-3,	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบล.(ก3) ผมต.		
<u>แผนงานที่ 5 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน</u>	5.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) <u>เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส</u>	กฟฟ. 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบญ.(ก3) กกค.(ก3) คณะทำงานฯ (AUC)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก ผกส.	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติมของ กฟภ.3 แผนงานที่ 6 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network	5.2 เร่งรัดดำเนินการปิดงานก่อสร้างค้ำของผู้เกษียณอายุราชการ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ. 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบญ.(ก3) กกค.(ก3) คณะทำงานฯ (AUC)		
	6.1 ประสานงานติดตั้ง/ทดสอบ ของโครงการติดตั้ง อุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) ในพื้นที่ กฟภ.3 จำนวน 41 Node เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)	-	-
แผนงานเพิ่มเติมของ กฟภ.3 แผนงานที่ 6 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network (ต่อ)	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส					
	6.2 ประสานงานติดตั้ง/ทดสอบ อุปกรณ์ระบบสื่อสาร โครงการ คปค. 6.2.1 อุปกรณ์ Feeder Device Interface (FDCU) และ เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)		
	6.2.2 อุปกรณ์ Feeder Device Interface (FDCU) , Remote Radio และตู้ควบคุมชุดใหม่ (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 468 ชุด) เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)		
	6.2.3 อุปกรณ์ Remote Radio ในตู้ควบคุม Recloser โครงการฯ 2563-2565 จำนวน 33 ชุด) เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)		
	6.2.4 อุปกรณ์ Master Radio ชุดใหม่ (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 จำนวน 29 ชุด) เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)		
	6.2.5 อุปกรณ์วิทยุ Master/Repeater ชุดใหม่ - ร้อยถอนและ ติดตั้งทดแทน (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 จำนวน 14 ชุด) เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)		
	6.2.6 อุปกรณ์วิทยุ Remote ชุดใหม่ - ร้อยถอนและติดตั้งทดแทน (ตลอดโครงการฯ 2563-2565 625 ชุด) เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กรส.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)
แผนงานเพิ่มเติมของ กฟผ.3 แผนงานที่ 6 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network (ต่อ)	6.3. ตรวจสอบความพร้อมใช้งานระบบ SCADA ของสถานีไฟฟ้า	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบข.(ก3)		
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส			กปบ.(ก3)		
	6.4. ตรวจสอบความพร้อมใช้งานระบบ SCADA ของอุปกรณ์ตัดตอน	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กบข.(ก3)		
	และอุปกรณ์ป้องกันในระบบจำหน่าย			กปบ.(ก3)		
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส			กรส.(ก3)		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน
การพัฒนาระบบการจัดนวัตกรรมการองค์กร
(Corporate Innovation System)
4. เป้าหมาย

- ระดับ 5
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน
การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร
(Corporate Innovation System)
7. เป้าหมาย

- รอเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และผลักดัน งานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1.1 แต่งตั้งคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม	กอง, กพฟ.1-3, กพส.	ม.ค.-เม.ย.2563	กกก.(ก3)	-	-
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในเดือน เม.ย. 2563					
	จัดทำผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ ระดับเขต		ม.ค.-ก.ค.2563	กกก.(ก3)	-	-
	เป้าหมาย กอง และกพฟ. อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 ผลงาน					
	1.2 คัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ ระดับองค์กร	กอง, กพฟ.1-3, กพส.	ม.ค.-ส.ค.2563	กกก.(ก3)	-	-
	เป้าหมาย ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน เดือน ส.ค. 2563 (Product innovation และ Process Innovation) กพก.3 จำนวน 7 ชิ้นงาน					

ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4

/

	1.3 นำสิ่งประดิษฐ์ของ กฟผ. ในระดับ TRL3 ไปขยายผลทดลองใช้ <u>เป้าหมาย ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน</u> เดือน ธ.ค. 2563 กฟผ.3 จำนวน 3 ชิ้น 1.4 มีรายงานสรุปผลการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม ด้านสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ประกอบด้วย - การใช้สำหรับการจัดทำต้นแบบสิ่งประดิษฐ์ - การใช้งบประมาณขยายทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ - การใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์ มีรายงานสรุปผลจำนวนชิ้นงานสิ่งประดิษฐ์ที่พัฒนาขึ้นภายใน กฟผ. และสรุปผลการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ภายใน กฟผ. <u>เป้าหมาย ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน</u> เดือน ธ.ค. 2563	กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก3)	-	-
		กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก3)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่าย
พลังงาน (Energy Efficiency Resources
Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน
ไฟฟ้าได้สะสม
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- 80 ล้าน kWh
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่าย
พลังงาน (Energy Efficiency Resources
Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน
ไฟฟ้าได้สะสม
7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1 งานสนับสนุนการใช้พลังงาน</u> อย่างมีประสิทธิภาพ	- ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) จำนวน 700,000 หน่วย/เขต <u>เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส</u> - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ - จัดทำแผนปฏิบัติการ - ดำเนินการตามแผนกิจกรรม - รายงานสรุปการวิเคราะห์ผลการประหยัด	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	กวว.(ก3) ผปบ.ผกส.	-	-

สรุปข้อมูลนิเทศงานระบบสารสนเทศภายในประจำปี 2563 ของ กสอ.3

มุมมอง	กลยุทธ์ (หลัก 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	กิจกรรม	สรุปประเมินประจำปี 2561 (ด้านบวก)		
					สรุป จุดเด่น (1)	สรุปการ (2)	สรุปอื่นๆ (3)
3. Internal Process	QM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) -ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมื่อไม่พ่วง -ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน กฟฟ. จุฬรรมงาน มีค่าน้ำหนักสูงสุดในปี 2562 -ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) -ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมื่อไม่พ่วง -ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน กฟฟ. จุฬรรมงาน มีค่าน้ำหนักสูงสุดในปี 2562 -ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กสอ. -ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) -ร้อยละของหน่วยสูญเสียของข้อมูลย้อนหลังในฐานข้อมูลระบบ GIS -ร้อยละของหน่วยสูญเสียของข้อมูลย้อนหลังในฐานข้อมูลระบบ GIS -ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์วัดคัตออฟและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS -ร้อยละความพึงพอใจจาก การปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลด้านหน่วยของข้อมูลในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบเขตหน่วย	QM1.1 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพ.1) QM1.2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คพ.3) QM1.3 แผนงานการพัฒนา Strong Grid QM1.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) QM1.5 แผนงานปิดระบบต่อรายการแผน แผนงานอื่นๆ แผนงานพัฒนาศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ เพื่อรองรับการพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network	(34 + 8) 42			
		IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านบริหาร	-ความพึงพอใจการดำเนินงานตามแผนการพัฒนากระบวนการจัดการบริหารองค์กร	IP1.1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไม่ใช้ประโยชน์จากพืชและของเหลือใช้จาก ขององค์กร	7		
		PS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	-มาตรการส่งเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) -จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าในคัตออฟ	PS1.1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	2		
รวม 7 แผนงาน 43 กิจกรรม	3 กลยุทธ์	14 เกณฑ์ชี้วัด	(7+1) = 8 แผนงาน	51			

มุมมอง	จำนวน			
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม
๑. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environment)	๓	๓	๑๓๘	๒๒๒
๒. ด้านการเงิน (Finance)	๓	๔	๒๗	๑๒๘
๓. ด้านลูกค้า (Customer)	๔	๒๘	๑๒๓	๑๒๗
๔. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	๓	๑๔	๒๗	๑๔๓
๕. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	๓	๓	๒๗	๑๒
	รวม	๑๖	๓๒	๑๒๕

ที่	การไฟฟ้า	OM1 แผนงานที่ 1 กิจกรรม 1.1			OM1 แผนงานที่ 1 กิจกรรม 1.2					OM1 แผนงานที่2 ปรับปรุงระบบ	
		แผนงานแล้วเสร็จ (วงจร-กม.)			แผนงานแล้วเสร็จ (วงจร-กม.)					แผนงานแล้วเสร็จ (วงจร-กม.)	
		Q1/63	Q2/63	รวม	Q1/63	Q2/63	Q3/63	Q4/63	รวม	Q1/63	รวม 63
1	กฟจ.นครปฐม	7.85		7.85					0		
2	กฟจ.สุพรรณบุรี			0	2.82		6.646		9.466	3.30	3.30
3	กฟส.บางปلام้า			0		10.345			10.345		
4	กฟส.ศรีประจันต์			0	3.885				3.885		
5	กฟส.สามชุก			0	9.98				9.98		
6	กฟส.ท่าม่วง			0	3.01				3.01		
7	กฟจ.สมุทรสาคร	8.845	5.68	14.525		2.05	3.11		5.16		
8	กฟส.โคกขาม			0	2.06				2.06		
9	กฟอ.สามพราน		7.24	7.24					0		
10	กฟอ.อุทัย	6.5		6.5	3.47		5.65	4.295	13.415		
11	กฟส.สองพี่น้อง	6.81		6.81					0		
12	กฟอ.กระทุ่มแบน			0	9.3				9.3		
13	กฟภ.อ้อมน้อย			0				9.237	9.237		
14	กฟส.พุทธมณฑล			0				5.67	5.67		
15	กฟอ.เดิมบางนางบวช	8.4		8.4					0		
16	กฟส.หนองหญ้าไซ			0	4.2				4.2		
17	กฟอ.ท่ามะกา			0	5.35				5.35		
18	กฟส.ท่าเรือ			0	2.9				2.9		
ผลรวมทั้งหมด		38.405	12.92	51.325	46.975	12.395	15.406	19.202	93.978	3.30	3.30

ที่	การไฟฟ้า	OM1 แผนงานที่ 1 กิจกรรม 1.1		
		แผนงานแล้วเสร็จ (วงจรร-กม.)		
		Q1/63	Q2/63	รวม
1	กฟจ.นครปฐม	7.85		7.85
2	กฟจ.สุพรรณบุรี			0
3	กฟส.บางปลาม้า			0
4	กฟส.ศรีประจันต์			0
5	กฟส.สามชุก			0
6	กฟส.ท่าม่วง			0
7	กฟช.สมุทรสาคร	8.845	5.68	14.525
8	กฟส.โคกขาม			0
9	กฟอ.สามพราน		7.24	7.24
10	กฟอ.อุทอง	6.5		6.5
11	กฟส.สองพี่น้อง	6.81		6.81
12	กฟอ.กระทุ่มแบน			0
13	กฟภ.อ้อมน้อย			0
14	กฟส.พุทธมณฑล			0
15	กฟอ.เดิมบางนางบวช	8.4		8.4
16	กฟส.หนองหญ้าไซ			0
17	กฟอ.ท่ามะกา			0
18	กฟส.ท่าเรือ			0
ผลรวมทั้งหมด		38.405	12.92	51.325

OM1 แผนงาน 1.1 งานก่อสร้างใหม่ สถานะ ระหว่างการก่อสร้าง ที่มีแผนแล้วเสร็จนี้ 2563						
ที่	ประเภท	กฟฟ ดำเนินการ	WBS	งาน	ปริมาณงาน วงจรร-กม	แผนเสร็จ
1	NA	NPM	P-TDD01.3-I-NPMNA.0004	ปป.22เควี สฟฟ.นครปฐม1 - วัดเกาะวังไทร	2.64	Q1/63
2	NA	NPM	P-TDD01.3-I-NPMNA.0005	ปป.22เควี.ช่วงแยกตลาดปลาเค้า ถึง แยกถนนรา	2.77	Q1/63
3	NA	NPM	P-TDD01.3-I-NPMNA.0009	ปป.22เควี.ช่วงแยกถนนราชมรรคา ถึง แยกถนนน	2.44	Q1/63
4	NA	SMN	P-TDD01.3-I-SMNNA.0016	ปป.เสริมฯสถานีสมุทรสาคร 6-สถานีเอกชัย 2	4.165	Q2/63
5	NA	SMN	P-TDD01.3-I-SMNNA.0019	ปป.บริเวณสถานีสมุทรสาคร9 ถึงแยกถนนเลียย	6.415	Q1/63
6	NA	SMN	P-TDD01.3-I-SMNNA.0020	ปป.มีสุขแมนชั่น ถึงถนนเลียยคลองเทพกาญจนา	2.43	Q1/63
7	NA	SAP	P-TDD01.3-I-SAPNA.0006	ช่วงอำเภอสามพราน ถึง สุสานวัดนักบุญเปโตร	7.24	Q2/63
8	NA	UTO	P-TDD01.3-I-UTONA.0002	ปป.22เควี.ช่วงแยกบ้านขุนพิดเพ็ง ถึง ทิท	6.5	Q1/63
9	NA	SPG	P-TDD01.3-I-SPGNA.0010	สถานีสองพี่น้อง2-อุตุ้มเจริญการช่าง	6.42	Q1/63
10	NA	SPG	P-TDD01.3-I-SPGNA.0013	ปป.22เควี.เชื่อมโยง F3,F4สถานีฯทุ่งคอก	0.39	Q1/63
11	NA	DBG	P-TDD01.3-I-DBGNA.0004	ปป.22เควี แยกตลาดนางบวช ถึงโรงสีดินสุวรรณ	8.4	Q1/63
					49.81	
OM1 แผนงาน 1.1 งานก่อสร้างใหม่ สถานะ ยังไม่เปิดงาน ที่มีแผนแล้วเสร็จนี้ 2563						
ที่	ประเภท	กฟฟ ดำเนินการ	WBS	งาน	ปริมาณงาน วงจรร-กม	แผนเสร็จ
1	NA	SMN	P-TDD01.3-I-SMNNA.0017	ปป.เสริมฯช่วงแยกช่วง รร.เทศบาลบ้านมหาชัย	1.515	Q2/63

ที่	การไฟฟ้า	OM1 แผนงานที่ 1 กิจกรรม 1.2				
		แผนงานแล้วเสร็จ (วงจรร-กม.)				
		Q1/63	Q2/63	Q3/63	Q4/63	รวม
1	กฟจ.นครปฐม					0
2	กฟจ.สุพรรณบุรี	2.82		6.646		9.466
3	กฟส.บางปาลำ		10.345			10.345
4	กฟส.ศรีประจันต์	3.885				3.885
5	กฟส.สามชุก	9.98				9.98
6	กฟส.ท่าม่วง	3.01				3.01
7	กฟส.สมุทรสาคร		2.05	3.11		5.16
8	กฟส.โคกขาม	2.06				2.06
9	กฟอ.สามพราน					0
10	กฟอ.อุทอง	3.47		5.65	4.295	13.415
11	กฟส.สองพี่น้อง					0
12	กฟอ.กระทุ่มแบน	9.3				9.3
13	กฟภ.อ้อมน้อย				9.237	9.237
14	กฟส.พุทธมณฑล				5.67	5.67
15	กฟอ.เดิมบางนางบวช					0
16	กฟส.หนองหญ้าไซ	4.2				4.2
17	กฟอ.ท่ามะกา	5.35				5.35
18	กฟส.ท่าเรือ	2.9				2.9
ผลรวมทั้งหมด		46.975	12.395	15.406	19.202	93.978

OM1 แผนงาน 1.2 งานปรับปรุง สถานะ ระหว่างการก่อสร้าง ที่มีแผนแล้วเสร็จนี้ 2563						
ที่	ประเภท	กฟฟ ดำเนินการ	WBS	งาน	ปริมาณงาน วงจรร-กม.	แผนเสร็จ
1	IA	SPI	P-TDD01.3-I-SPIIA.0001	ป.ป.22เควี สนามชัย-สถานพินิจ ช่วง 1	0.72	Q1/63
2	IA	SPI	P-TDD01.3-I-SPIIA.0002	ป.ป.22เควี สนามชัย-สถานพินิจ ช่วง 2	0.71	Q1/63
3	IA	SPI	P-TDD01.3-I-SPIIA.0003	ป.ป.22เควี สนามชัย-สถานพินิจ ช่วง 3	0.74	Q1/63
4	IA	SPI	P-TDD01.3-I-SPIIA.0004	ป.ป.22เควี สนามชัย-สถานพินิจ ช่วง 4	0.65	Q1/63
5	IA	SPN	P-TDD01.3-I-SPNIA.0001	ป.ป.ช่วงแยกวัดวังพลับพลาเหนือ ถึงป้อมตำรวจ	3.885	Q1/63
6	IA	SMG	P-TDD01.3-I-SMGIA.0001	ป.ป.ช่วง บ.โกลโบฟิต จก. - บ้านไผ่ชัย	2.77	Q1/63
7	IA	SMG	P-TDD01.3-I-SMGIA.0002	ป.ป.ช่วงบ้านไผ่ชัย - บ้านทึง(แยก สท.3050)	3.81	Q1/63
8	IA	SMG	P-TDD01.3-I-SMGIA.0003	ป.ป.ช่วงบ้านทึง ถึงรีโครสเซอร์บ้านคลองขอม	3.4	Q1/63
9	IA	TAM	P-TDD01.3-I-TAMIA.0004	ป.ป.22เควี บ้านสระเศรษฐี-แยกเขาพลอยช่วง 2	3.01	Q1/63
10	IA	SMN	P-TDD01.3-I-SMNIA.0006	ป.ป.ช่วงซอยโยมระพาว์ ถึงโลตัสคลองครุ	2.05	Q2/63
11	IA	KKH	P-TDD01.3-I-KKHIA.0010	ปรับปรุงปากคลองห้า	2.06	Q1/63
12	IA	BAP	P-TDD01.3-I-BAPIA.0001	ป.ป.22เควี บ้านห้วยหนองกร่าง ม.5ต.กรับใหญ่	0	Q1/63
13	IA	BAP	P-TDD01.3-I-BAPIA.0002	ป.ป.22เควี ซอย13ม.16 ต.ปากแรด อ.บ้านโป่ง	0	Q1/63
14	IA	UTO	P-TDD01.3-I-UTOIA.0006	รีโครสเซอร์พลับพลาชัย-แยกเข้าวัดจำปา	3.47	Q1/63
15	IA	KTN	P-TDD01.3-I-KTNIA.0001	ป.ป.22เควี บริเวณหมู่บ้านพินิจชัย	1.2	Q1/63
16	IA	KTN	P-TDD01.3-I-KTNIA.0002	ป.ป.22เควี โรงเหล็กแหลมทอง-ชนแดน สด.ช่วง1	3.3	Q1/63
17	IA	KTN	P-TDD01.3-I-KTNIA.0003	ป.ป.22เควี โรงเหล็กแหลมทอง-ชนแดน สด.ช่วง2	4.8	Q1/63
18	IA	KPN	P-TDD01.3-I-KPNIA.0006	ป.ป.22เควี บ่อน้ำจืด-ดอนเตาอิฐ ช่วง1	0	Q3/63
19	IA	KPN	P-TDD01.3-I-KPNIA.0007	ป.ป.22เควี บ่อน้ำจืด-ดอนเตาอิฐ ช่วง2	0	Q3/63
20	IA	NYC	P-TDD01.3-I-NYCIA.0001	ป.ป.22เควี ช่วงวัดหนองทราย ถึงบ.หนองกลีบ	4.2	Q1/63
21	IA	TAR	P-TDD01.3-I-TARIA.0001	ป.ป.22เควี บ้านห้วยกรด ช่วงที่ 1	2.9	Q1/63
22	IA	CAP	P-TDD01.3-I-TKAIA.0003	ป.ป.สนามแย้(บ้านเด่น)-ห้วยกระบอก(ช่วงที่1	2.6	Q1/63
23	IA	CAP	P-TDD01.3-I-TKAIA.0004	ป.ป.สนามแย้(บ้านเด่น)-ห้วยกระบอก(ช่วงที่2	2.75	Q1/63
					49.025	

OM1 แผนงาน 1.2 'งานปรับปรุง สถานะ ยังไม่เปิดงาน มีแผนแล้วเสร็จนี้ 2563						
ที่	ประเภท	กฟฟดำเนินการ	WBS	งาน	ปริมาณงาน วงจรร-กม.	แผนเสร็จ
1	IA	SPI	P-TDD01.3-I-SPIIA.0005	ป.ป.22เควี.ช่วงโพธิ์พระยาสายเก่า ช่วง 2	1.5	Q3/63
2	IA	SPI	P-TDD01.3-I-SPIIA.0008	ช่วงโพธิ์พระยาสายเก่า-แยกโพธิ์พระยาช่วง1	1.03	Q3/63
3	IA	SPI	P-TDD01.3-I-SPIIA.0009	ช่วงโพธิ์พระยาสายเก่า-แยกโพธิ์พระยาช่วง2	1.278	Q3/63
4	IA	SPI	P-TDD01.3-I-SPIIA.0010	ช่วงโพธิ์พระยาสายเก่า-แยกโพธิ์พระยาช่วง3	1.235	Q3/63
5	IA	SPI	P-TDD01.3-I-SPIIA.0011	ช่วงโพธิ์พระยาสายเก่า-แยกโพธิ์พระยาช่วง4	1.603	Q3/63
6	IA	BPM	P-TDD01.3-I-BPMIA.0002	ช่วงรีโครสเซอร์ฝักทองดิน-คลองบ้านห้วย	3.23	Q2/63
7	IA	BPM	P-TDD01.3-I-BPMIA.0003	ช่วงประตูระบายน้ำบ้านหงษ์-แยกบ้านใหม่ ช.	3.45	Q2/63
8	IA	BPM	P-TDD01.3-I-BPMIA.0004	ป.ป.ช่วงบ้านใหม่ซอย 3 - ตลาดใหม่บ้านสด	3.665	Q2/63
9	IA	SMN	P-TDD01.3-I-SMNIA.0021	ป.ป.ช่วงแยกเข้าถนนพระราม2ถึงสถานีฯสด.1	3.11	Q3/63
10	IA	UTO	P-TDD01.3-I-UTOIA.0007	ป.ป.แยกทางเข้าวัดจำปา ถึงแยกจรัลใหม่	4.295	Q4/63
11	IA	OMN	P-TDD01.3-I-OMNIA.0001	ป.ป.22เควี ถนนปิ่นเกล้า-คลองบางระทึก (แนว	5.907	Q4/63
12	IA	OMN	P-TDD01.3-I-OMNIA.0002	ป.ป.22เควี.ช่วงคลองบางระทึก ถึง แยกไปเทศ	3.33	Q4/63
13	IA	PMN	P-TDD01.3-I-PMNIA.0005	ป.ป.22KV/ช่วงถนนพหลโยธินสาย 4 (ฝั่งตรงข้าม	5.67	Q4/63
14	IA	CAP	P-TDD01.3-I-UTOIA.0004	ป.ป.ช่วงแยกมอพลอย ถึงแยกเข้สามพัน	5.65	Q3/63

OM1 แผนงานที่ 2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง ตาม คขฟ. 3

ที่	กฟฟ ดำเนินการ	WBS	งาน	ปริมาณงาน วงจร-กม	แผนเสร็จ
1	SPI	P-DRI03.0-I-SPID0.0011	บริเวณคันคลองวัดป่า ถึง แยกคูเมือง (2 วงจร)	3.3	Q1/63

แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ ในสถานีไฟฟ้า ประจำปี ๒๕๖3

ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ ๒ (๒๒kV.)	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔
กระทุ้มแบน๒ อ้อมน้อย๒ อุ้ทอง สมุทรสาคร๔ ด้านข้าง ดอนเจดีย์ อ้อมใหญ่๓ นครชัยศรี๑ นครชัยศรี๒ บางปلام้า อ้อมใหญ่๑ บางเลน สามพราน 4	สุพรรณบุรี เดิมบางนางบวช สมุทรสาคร๑ สมุทรสาคร๒ สมุทรสาคร๓ กำแพงแสน บ้านโป่ง๑ ท่าม่วง กาญจนบุรี๑ สามพราน๒	สมุทรสาคร๕ บางปลา อ้อมน้อย๑ เอกชัย๑ กระทุ้มแบน๑ ท่าทราย๑ อ้อมใหญ่๔(ชั่วคราว) บ้านโป่ง๒ ดอนตูม สมุทรสาคร๖ กระทุ้มแบน๔ กระทุ้มแบน๖(ชั่วคราว) สมุทรสาคร๑๑(ชั่วคราว) สมุทรสาคร7 สามพราน3	ท่ามะกา๑ ท่ามะกา๒(ชั่วคราว) ศาลายา หนองปลาหมอ อ้อมใหญ่๒ พนมทวน บ้านแพ้ว พุทธมณฑล๒ สมุทรสาคร๘(ชั่วคราว) สองพี่น้อง๑ กาญจนบุรี๒ ท่าทราย๒(ชั่วคราว) บางเลน2(ชั่วคราว)	บ่อพลอย สามพราน๑ ศรีประจันต์(ชั่วคราว) ไทรโยค นครปฐม๑ ด้านมะขามเตี้ย นครปฐม๒ สมุทรสาคร๑๐(ชั่วคราว) สามพราน๓(ชั่วคราว) อ้อมน้อย๔ เลาช่วญ(ชั่วคราว) สามพราน๔ สมุทรสาคร๑๒(ชั่วคราว)
จำนวน(สถานีฯ)	13	10	15	13
รวมจำนวน(สถานีฯ)	64			

หมายเหตุ

เนื่องจากสถานีไฟฟ้าสองพี่น้อง๒ นครปฐม๓ กระทบแบน๕ เอกชัย๒ สมุทรสาคร๑ และสินสาคร มีอายุจ่ายไฟไม่ถึง 2 ปี และมีสถานีไฟฟ้าหนองปรือ(ช) อ้อมน้อย๕(ช) ท่าม่วง๒(ช) เพิ่งดำเนินการจ่ายไฟในปี 2563 จึงไม่มีแผนบำรุงรักษาประจำปี รวมเป็นจำนวน 9 สถานีไฟฟ้า

ตารางสรุปแผนงานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบจำหน่าย ปี 2563 ในสังกัด กฟภ.3

ที่	กฟภ.	จ้างเหมาดำเนินการครั้งคราว	จ้างเหมาดำเนินการรายปี	รวมผลดำเนินการ
		ระยะทาง (กม.)	ระยะทาง (กม.)	ระยะทาง (กม.)
1	กฟจ.สมุทรสาคร	195.67	-	195.67
2	กฟจ.นครปฐม	407.25	-	407.25
3	กฟจ.สุพรรณบุรี	385.50	200.00	585.50
4	กฟจ.กาญจนบุรี	414.40	216.60	631.00
5	กฟอ.สามพราน	583.70	120.90	704.60
6	กฟอ.บ้านโป่ง	573.46	124.07	697.53
7	กฟอ.กระทุ่มแบน	511.35	-	511.35
8	กฟภ.อ้อมน้อย	174.90	-	174.90
9	กฟอ.นครชัยศรี	83.60	131.50	215.10
10	กฟอ.อู่ทอง	-	42.80	42.80
11	กฟอ.กำแพงแสน	903.00	294.00	1,197.00
12	กฟอ.บ่อพลอย	424.44	165.87	590.30
13	กฟอ.เดิมบางนางบวช	348.10	211.19	559.29
14	กฟอ.บางเลน	355.82	303.04	658.86
15	กฟอ.ท่ามะกา	-	156.64	156.64
16	กฟจ.สมุทรสาคร 2	437.63	-	437.63
17	กฟอ.ดอนตูม	65.20	-	65.20
18	กฟอ.บางปลาม้า	254.78	105.00	359.78
19	กฟส.ดอนเจดีย์	152.00	-	152.00
20	กฟอ.ศรีประจันต์	180.80	165.20	346.00
21	กฟอ.สามชุก	409.00	-	409.00
22	กฟอ.ท่าม่วง	385.00	-	385.00
23	กฟอ.พนมทวน	140.00	196.00	336.00
24	กฟอ.ไทรโยค	-	475.00	475.00
25	กฟอ.ทองผาภูมิ	250.00	259.70	509.70
26	กฟอ.ด่านมะขามเตี้ย	234.70	159.60	394.30
27	กฟต.ลาดหญ้า	87.90	167.00	254.90
28	กฟย.โคกขาม	242.00	-	242.00
29	กฟอ.สองพี่น้อง	127.50	191.00	318.50
30	กฟอ.พุทธมณฑล	260.89	44.65	305.54

ที่	กฟฟ.	จ้างเหมาดำเนินการครั้งคราว	จ้างเหมาดำเนินการรายปี	รวมผลดำเนินการ
		ระยะทาง (กม.)	ระยะทาง (กม.)	ระยะทาง (กม.)
31	กฟอ.เลาขวัญ	296.49	-	296.49
32	กฟอ.ด่านช้าง	421.00	158.00	579.00
33	กฟอ.หนองหญ้าไซ	217.40	29.60	247.00
34	กฟส.ท่าเรือ	380.00	-	380.00
35	กฟต.มะขามล้ม	99.40	-	99.40
36	กฟย.ตลาดสำโรง	267.05	-	267.05
37	กฟอ.ห้วยกระเจา	214.00	85.00	299.00
38	กฟอ.สังขละบุรี	-	179.51	179.51
39	กฟอ.ศรีสวัสดิ์	-	57.70	57.70
40	กฟต.ท่ากระดาน	-	108.00	108.00
41	กฟต.หนองปลาหมอ	283.35		283.35
42	กฟต.สวนแตง	-	129.64	129.64
43	กฟต.ทุ่งคอก	161.90	109.10	271.00
44	กฟอ.หนองปรือ	374.30	132.25	506.55
45	กฟต.บางหลวง	273.28	168.68	441.96
46	กฟต.คลองตัน	197.70	-	197.70
47	กฟต.กาหลง	81.02	-	81.02
48	กฟย.กรับใหญ่	222.09		222.09
รวม		12,077.57	4,887.23	16,964.80

จำนวนหม้อแปลงที่จะดำเนินการบำรุงรักษาประจำปี 2563 ของ กฟภ.3

ที่	กฟภ.	จำนวนหม้อแปลง ทั้งหมด (เครื่อง)	กฟภ. ดำเนินการเอง (เครื่อง)			ผู้รับจ้างดำเนินการ (เครื่อง)			กบล.(ก.3) ดำเนินการ (เครื่อง)			รวมหม้อแปลงที่จะดำเนินการ บำรุงรักษาทั้งหมด (เครื่อง)			เป้าหมายแต่ละไตรมาส (เครื่อง)			
			1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม	1	2	3	4
1	กฟจ.นครปฐม	1,623	75	740	815	-	-	-	-	-	-	75	740	815	163	326	326	-
2	กฟส.ดอนตูม	293	32	51	83	-	-	-	-	208	208	32	259	291	17	193	33	48
3	กฟจ.สุพรรณบุรี	979	-	-	-	230	257	487	-	-	-	230	257	487	-	-	487	-
4	กฟส.บางปلام้า	532	102	59	161	120	72	192	-	-	-	222	131	353	32	64	256	-
5	กฟส.ดอนเจดีย์	565	230	43	273	-	-	-	-	-	-	230	43	273	55	109	109	-
6	กฟส.ศรีประจันต์	465	30	30	60	105	53	158	69	31	100	204	114	318	112	24	182	-
7	กฟส.สามชุก	537	28	25	53	138	105	243	70	35	105	236	165	401	10	96	265	30
8	กฟจ.กาญจนบุรี	934	20	80	100	125	145	270	-	-	-	145	225	370	20	40	310	-
9	กฟส.ท่าม่วง	686	81	110	191	-	-	-	-	-	-	81	110	191	38	76	76	-
10	กฟส.พนมทวน	562	150	50	200	-	-	-	-	-	-	150	50	200	40	80	80	-
11	กฟส.ไทรโยค	467	361	106	467	-	-	-	-	-	-	361	106	467	93	187	187	-
12	กฟส.ทองผาภูมิ	545	200	71	271	-	-	-	-	-	-	200	71	271	54	108	108	-
13	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	539	200	100	300	-	-	-	-	-	-	200	100	300	60	120	120	-
14	กฟส.ลาดหญ้า	402	108	93	201	23	23	46	-	-	-	131	116	247	40	80	126	-
15	กฟจ.สมุทรสาคร	1,832	90	434	524	-	420	420	-	-	-	90	854	944	105	210	630	-
16	กฟอ.สามพราน	988	28	438	466	-	-	-	-	-	-	28	438	466	93	186	186	-
17	กฟอ.บ้านโป่ง	965	187	154	341	75	375	450	-	-	-	262	529	791	68	136	586	-
18	กฟอ.อุททอง	961	103	43	146	367	208	575	-	-	-	470	251	721	29	58	633	-
19	กฟส.สองพี่น้อง	805	118	30	148	350	200	550	-	-	-	468	230	698	30	59	609	-
20	กฟอ.กระทุ่มแบน	714	-	362	362	20	190	210	-	-	-	20	552	572	72	145	355	-
21	กฟภ.อ้อมน้อย	987	-	100	100	-	100	100	-	-	-	-	200	200	20	40	140	-
22	กฟอ.กำแพงแสน	883	37	82	119	164	157	321	-	-	-	201	239	440	24	48	369	-
23	กฟอ.นครชัยศรี	685	27	168	195	67	356	423	-	-	-	94	524	618	39	78	501	-
24	กฟส.พุทธมณฑล	592	-	40	40	40	140	180	-	-	-	40	180	220	8	16	196	-
25	กฟอ.บ่อพลอย	987	279	102	381	-	-	-	-	-	-	279	102	381	76	152	152	-
26	กฟส.เลาขวัญ	511	105	45	150	-	-	-	105	45	150	210	90	300	30	210	60	-
27	กฟอ.เดิมบางนางบวช	393	243	150	393	-	-	-	-	-	-	243	150	393	79	157	157	-

ที่	กฟฟ.	จำนวนหม้อแปลง ทั้งหมด (เครื่อง)	กฟฟ. ดำเนินการเอง (เครื่อง)			ผู้รับจ้างดำเนินการ (เครื่อง)			กบล.(ก.3) ดำเนินการ (เครื่อง)			รวมหม้อแปลงที่จะดำเนินการ บำรุงรักษาทั้งหมด (เครื่อง)			เป้าหมายแต่ละไตรมาส (เครื่อง)			
			1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม	1	2	3	4
28	กฟส.ด่านช้าง	565	157	50	207	-	-	-	-	-	-	157	50	207	41	83	83	-
29	กฟส.หนองหญ้าไซ	670	254	70	324	-	-	-	-	-	-	254	70	324	65	130	130	-
30	กฟอ.บางเลน	991	50	50	100	350	150	500	-	-	-	400	200	600	20	40	540	-
31	กฟอ.ท่ามะกา	522	52	102	154	124	226	350	-	-	-	176	328	504	31	62	412	-
32	กฟส.ท่าเรือ	392	25	25	50	100	100	200	25	25	50	150	150	300	10	20	220	50
33	กฟจ.สมุทรสาคร 2	791	100	100	200	-	-	-	-	150	150	100	250	350	40	80	155	75
34	กฟฟ.โคกขาม	789	46	484	530	-	-	-	1	119	120	47	603	650	226	212	212	-
รวมทั้งหมด		25,151	3,518	4,587	8,105	2,398	3,277	5,675	270	613	883	6,186	8,477	14,663	1,840	3,627	8,993	203

แผนงานการวัดโหลดหม้อแปลงไฟฟ้าประจำปี 2563 ของ กฟภ.3

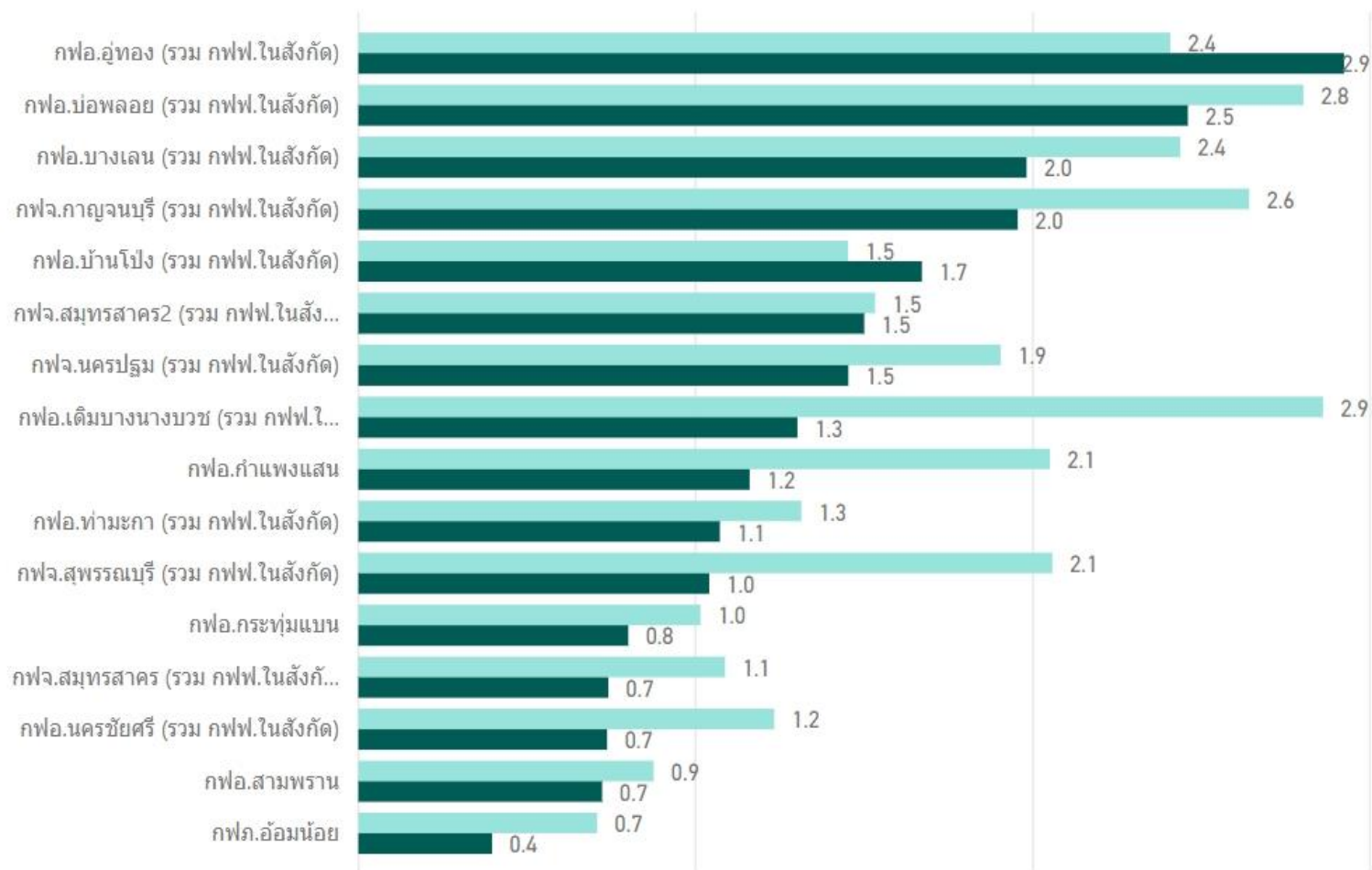
ที่	กฟภ.	จำนวนหม้อแปลงติดตั้ง ในระบบ TFMIDX ทั้งหมด (เครื่อง)	หม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 75 % (เครื่อง)			หม้อแปลงที่จ่ายโหลดต่ำกว่า 30 % (เครื่อง)			รวมทั้งหมด 1,3 เฟส (เครื่อง)	เป้าหมายแต่ละไตรมาส (เครื่อง)			
			1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม		1	2	3	4
1	กฟจ.นครปฐม	1,623	21	541	562	-	279	279	841	127	294	294	126
2	กฟส.ดอนตูม	293	5	129	134	-	36	36	170	25	60	60	25
3	กฟจ.สุพรรณบุรี	979	173	196	369	-	58	58	427	65	149	149	64
4	กฟส.บางปلام้า	532	136	99	235	-	12	12	247	38	86	86	37
5	กฟส.ดอนเจดีย์	565	166	38	204	-	23	23	227	35	79	79	34
6	กฟส.ศรีประจันต์	465	97	73	170	-	16	16	186	27	66	66	27
7	กฟส.สามชุก	537	66	57	123	-	39	39	162	24	57	57	24
8	กฟจ.กาญจนบุรี	934	73	208	281	-	141	141	422	63	148	148	63
9	กฟส.ท่าม่วง	686	125	129	254	-	46	46	300	45	105	105	45
10	กฟส.พนมทวน	562	134	71	205	-	12	12	217	33	76	76	32
11	กฟส.ไทรโยค	465	102	30	132	-	12	12	144	21	51	51	21
12	กฟส.ทองผาภูมิ	545	98	31	129	-	17	17	146	21	52	52	21
13	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	539	163	47	210	-	19	19	229	35	80	80	34
14	กฟส.ลาดหญ้า	402	38	58	96	-	24	24	120	18	42	42	18
15	กฟจ.สมุทรสาคร	1,832	45	281	326	-	541	541	867	131	303	303	130
16	กฟภ.โคกขาม	789	17	98	115	-	325	325	440	66	154	154	66
17	กฟอ.สามพราน	988	12	320	332	-	189	189	521	79	182	182	78
18	กฟอ.บ้านโป่ง	965	95	296	391	-	74	74	465	70	163	163	69
19	กฟอ.อู่ทอง	961	286	159	445	-	32	32	477	72	167	167	71
20	กฟส.สองพี่น้อง	805	203	90	293	-	34	34	327	50	114	114	49

ที่	กฟฟ.	จำนวนหม้อแปลงติดตั้ง ในระบบ TFMIDX ทั้งหมด (เครื่อง)	หม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 75 % (เครื่อง)			หม้อแปลงที่จ่ายโหลดต่ำกว่า 30 % (เครื่อง)			รวมทั้งหมด 1,3 เฟส (เครื่อง)	เป้าหมายแต่ละไตรมาส (เครื่อง)			
			1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม		1	2	3	4
21	กฟอ.กระทุ่มแบน	714	7	213	220	-	165	165	385	58	135	135	57
22	กฟภ.อ้อมน้อย	987	7	179	186	-	296	296	482	72	169	169	72
23	กฟอ.กำแพงแสน	883	112	185	297	-	52	52	349	53	122	122	52
24	กฟอ.นครชัยศรี	685	34	196	230	-	88	88	318	47	112	112	47
25	กฟส.พุทธมณฑล	592	19	48	67	-	217	217	284	42	100	100	42
26	กฟอ.บ่อพลอย	987	157	71	228	-	58	58	286	42	101	101	42
27	กฟส.เลาขวัญ	511	116	55	171	-	5	5	176	26	62	62	26
28	กฟอ.เดิมบางนางบวช	394	75	50	125	-	13	13	138	20	49	49	20
29	กฟส.ด่านช้าง	565	133	57	190	-	10	10	200	30	70	70	30
30	กฟส.หนองหญ้าไซ	670	167	39	206	-	25	25	231	35	81	81	34
31	กฟอ.บางเลน	991	226	151	377	-	61	61	438	65	154	154	65
32	กฟอ.ท่ามะกา	522	75	117	192	-	46	46	238	35	84	84	35
33	กฟส.ท่าเรือ	392	81	86	167	-	18	18	185	28	65	65	27
34	กฟจ.สมุทรสาคร 2	791	75	159	234	-	130	130	364	54	128	128	54
รวม		25,151	3,339	4,557	7,896	-	3,113	3,113	11,009	1,652	3,860	3,860	1,637

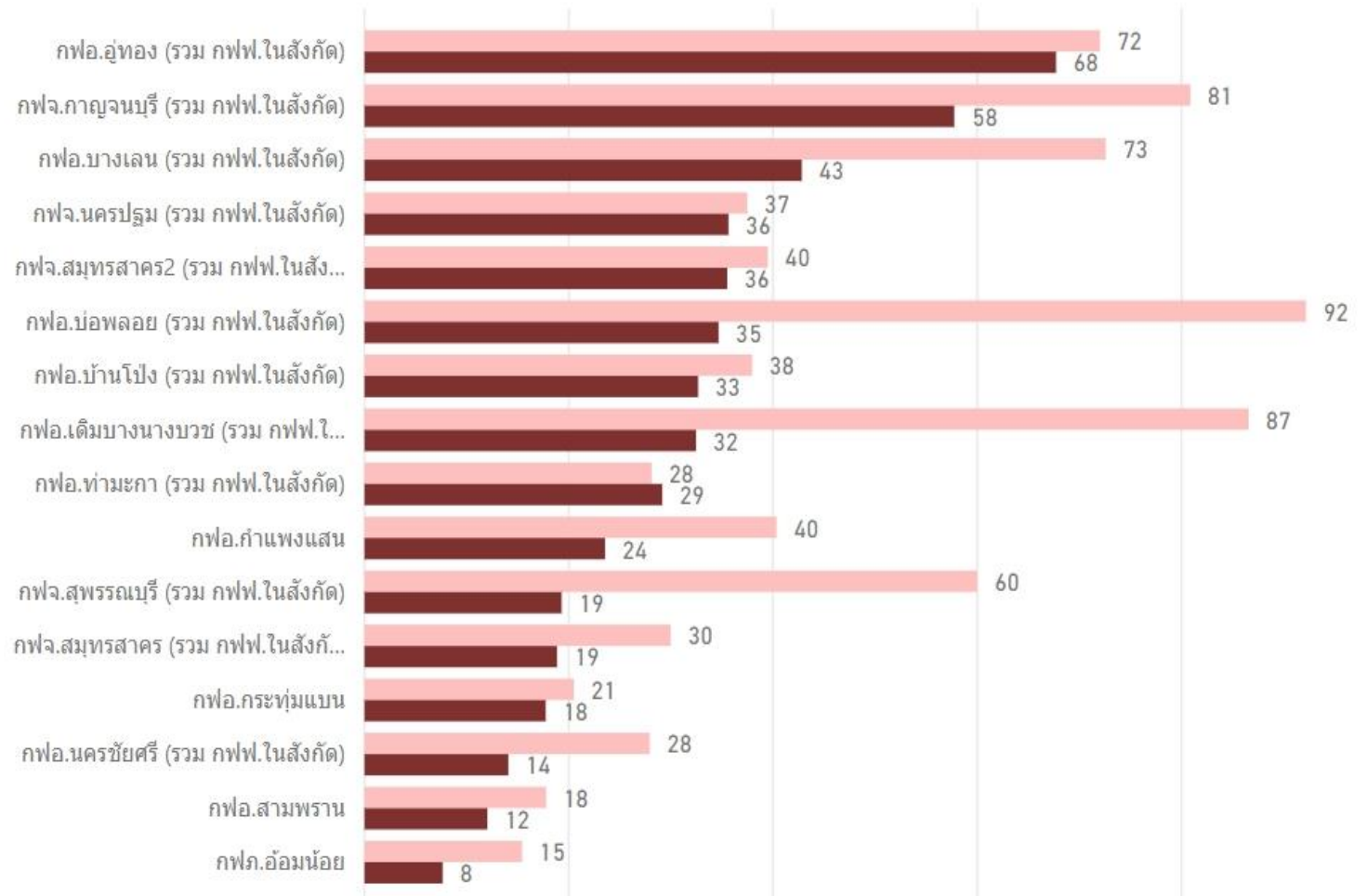
แผนงานติดตั้ง ทดสอบ ของโครงการติดตั้ง IP ACCESS ปี 2563

ลำดับที่	IP Access	ลำดับที่	IP Access	ลำดับที่	IP Access	ลำดับที่	IP Access
1	สฟฟ.สมุทรสาคร 2	11	สฟฟ.ดอนตูม	21	กฟจ.กาญจนบุรี	31	คลังพัสดุสุพรรณบุรี
2	สฟฟ.สมุทรสาคร 5	12	กฟอ.สองพี่น้อง	22	สฟฟ.ด่านมะขามเตี้ย	32	สฟฟ.บางปلام้า
3	สฟฟ.สมุทรสาคร 6	13	กฟย.ทุ่งคอก	23	สฟฟ.กาญจนบุรี1	33	กฟอ.สามชุก
4	สฟฟ.สินสาคร	14	กฟอ.บ้านโป่ง	24	สฟฟ.กาญจนบุรี2	34	กฟอ.ศรีประจันต์
5	กฟอ.กระทุ่มแบน	15	กฟย.หนองปลาหมอ	25	กฟส.ลาดหญ้า	35	กฟอ.ดอนเจดีย์
6	สฟฟ.กระทุ่มแบน 5	16	กฟอ.ท่ามะกา	26	สฟฟ.ไทรโยค	36	สฟฟ.ดอนเจดีย์
7	สฟฟ.สามพราน 2	17	กฟอ.ท่าเรือ	27	กฟส.ทองผาภูมิ	37	กฟอ.หนองหญ้าไซ
8	สฟฟ.สามพราน 4	18	กฟอ.ท่าม่วง	28	กฟอ.อู่ทอง	38	กฟอ.เดิมบางนางบวช
9	สฟฟ.อ้อมน้อย 4	19	โรงหล่อท่าม่วง	29	กฟอ.บ่อพลอย	39	สฟฟ. เดิมบางนางบวช
10	สฟฟ.นครชัยศรี 2	20	สฟฟ.ท่าม่วง	30	สฟฟ.บ่อพลอย	40	กฟอ.ด่านช้าง
						41	สฟฟ.ด่านช้าง
รวม		41 Node					

● เป้า SAIFI ● ผล SAIFI



● เป้า SAIDI ● ผล SAIDI



กฟฟ.(จุดรวมงาน)	อุปกรณ์	จำนวนครั้ง T/L	พื้นที่กระทบ
กฟจ.กาญจนบุรี	VLA04R-01	18	กฟส.ทก.,กฟย.สข.
กฟจ.นครปฐม	NPT10VB-01	5	กฟจ.นฐ.
กฟจ.สมุทรสาคร	SMA05VB-01	3	กฟจ.สค.
กฟจ.สมุทรสาคร 2 (บ้านแพ้ว)	BNP04VB-01	3	กฟจ.สค.2,กฟย.คลต.
กฟจ.สุพรรณบุรี	DOA01R-01	10	กฟส.ดจ.
กฟภ.อ้อมน้อย	ONB09VB-01	3	กฟฟ.อมน.
กฟภ.โคกขาม	SXA03VB-01	2	กฟฟ.คกข.
กฟอ.กระทุ่มแบน	KTE05VB-01	3	กฟอ.กทบ.
กฟอ.กำแพงแสน	KSA06R-05	6	กฟอ.กฟส.
กฟอ.เดิมบางนางบวช	DAA09R-01	5	กฟส.ดช.
กฟอ.ท่ามะกา	TMU00BR-05	5	กฟส.ทร.
กฟอ.นครชัยศรี	PMB05VB-01	5	กฟส.พทท.
กฟอ.บ่อพลอย	BOP04R-01	12	กฟย.หปร.
กฟอ.บางเลน	BEA03VB-01	6	กฟย.บลง.
กฟอ.บ้านโป่ง	BPB11R-01	6	กฟอ.บปง.,กฟย.กรณ.
กฟอ.สามพราน	SAB05R-01	4	กฟอ.สพร.
กฟอ.อู่ทอง	SPN05R-01	16	กฟส.สพน.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟจ.
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล
7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนา ทุนมนุษย์	1.1 การพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านระบบ e-learning (กฟจ.3)	ทุกกอง	ม.ค.-มิ.ย.2563	กอก.(ก.3), คณะทำงาน E-Learning	0.09	0.09
	1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงาน		ม.ค.2563		0.03	0.03
	1.1.2 จัดทำแผนงาน (ปรับปรุงหรือจัดทำหลักสูตรเพิ่มเติม)		ม.ค.-มี.ค.2563		0.03	0.03
	1.1.3 ดำเนินงานตามแผน		เม.ย.-มิ.ย.2563		0.03	0.03
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2					
	เทคโนโลยี ด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน (ตำแหน่งที่ไม่ได้กำหนด	กฟจ.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก.3)	0.009	0.009

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	ดำเนินงานตามแผนของคณะทำงาน ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2	ทุกฝ่าย	เม.ย.-มิ.ย.2563	คณะทำงาน ฝึกอบรม	(2) 0.003	0.003
	1.3 จัดทำโปรแกรม AI / Chatbot for HR Supports สำหรับระบบงานภายในองค์กร		ม.ค.-ธ.ค.2563		0.009	0.009
	1.3.1 แต่งตั้งคณะทำงาน		ม.ค. 2563		(2) 0.003	0.003
	1.3.2 จัดทำแผน		ม.ค.-มี.ค.2563		(2) 0.003	0.003
	1.3.3 ดำเนินงานตามแผน		มี.ค.-ธ.ค.2563		(2) 0.003	0.003
	<u>เป้าหมาย</u> ฝ่ายละ 1 เรื่อง รวม 3 เรื่อง (ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ (Job Description) ที่ตอบคำถามบ่อย)	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	พคค. ผบห.	-	-
	2.1 การใช้งานระบบ Video Conference				-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมทั้งหมด (อนุมัติ ผวก. ท้ายหนังสือเลขที่ ผวก. 40/2562 ลว.15 ก.พ.2562)				-	-
	2.2 การใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์				-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่	<u>เป้าหมาย</u> พนักงานทุกระดับร้อยละ 100	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.63	ผบห.	-	-
	3.1 จัดอบรมหลักสูตร ด้านเทคนิค และ ด้านบริหาร ผ่านระบบ				-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ให้พนักงานระดับ 3-7 เข้าอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 รวม กฟก.3 ไม่น้อยกว่า 462 คน	กฟจ.สพ.	มี.ค.-ก.ย. 2563	ผบห.	-	-
	3.2 จัดทำคลิปวิดีโอสอนงาน (OJT)				-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กฟก.3 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง ได้แก่ ด้านการเงิน , ด้านก่อสร้างและบำรุงรักษา , ด้านบริการลูกค้า					

แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุพรรณบุรี ประจำปี 2563

ด้าน Learning and Growth

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	แผนปฏิบัติการ กฟจ.สุพรรณบุรี ประจำปี 2563 มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. (TRUSTED) ตามที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟภ. กำหนด - คัดเลือกและแจ้งรายชื่อบุคลากรที่เป็น Change Agent - Change Agent เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - Change Agent นำแนวทางไปขยายผลกับบุคลากรภายในหน่วยงาน - จัดส่งหลักฐานสรุปจำนวนและผลความคิดเห็นของบุคลากรที่มีต่อการขยายผลการเสริมสร้างฯ ในสายงาน/สำนัก/การไฟฟ้าเขต	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	นตภ.7	(3) 0.1	0.100
	1.2 พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน (ตำแหน่งที่ไม่ได้กำหนดอัตราสูงสุด) และการออกหนังสือรับรองพนักงาน เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4 - แต่งตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผน - ดำเนินงานตามแผน	กฟจ.สพ.	ม.ค.-พ.ย.2563	นตภ.7	(3) 0.05	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 จัดทำโปรแกรม AI/Chatbot สำหรับระบบงานภายในองค์กร <u>เป้าหมาย กฟข. ละ 3 เรื่อง</u> (ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ (Job Description) ที่ตอบคำถามบ่อย) - แต่งตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผน - ดำเนินงานตามแผน <u>เป้าหมาย ฝ่ายละ 1 เรื่อง รวม 3 เรื่อง (ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ (Job Description) ที่ตอบคำถามบ่อย)</u>					
<u>แผนงานที่ 2</u> การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform) (อนุมัติ ผวก. ท้ายหนังสือเลขที่ ผวก. 40/2562 ลว.15 ก.พ. 2562)	2.1 การใช้งานระบบ Video Conference <u>เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมทั้งหมด</u>	จป. ผบท.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ทุกหน่วยงาน		
	2.2 การใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ <u>เป้าหมาย พนักงานทุกระดับร้อยละ 100</u>	จป. ผบท.	ต.ค.-พ.ย.2563	ทุหน่วยงาน		
	3.1 จัดอบรมหลักสูตร ด้านเทคนิค และด้านบริหารผ่านระบบ e-learning (กลยุทธ์ DT1 แผนงานที่ 2.1) เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง, การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น <u>เป้าหมาย ใ้พนักงานระดับ 3-7 เข้าอบรมผ่านระบบ e-learning</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1,472 คน กฟก.3 ไม่น้อยกว่า 403 คน	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-63 ม.ค.-ก.พ.2563 ก.พ.-มี.ค.2563 มี.ค.-ธ.ค.2563	จป. ผบท.		
	3.2 จัดทำคลิปวิดีโอสอนงาน <u>เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3</u> กฟก.3 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
		กฟจ.สพ.	ต.ค.-พ.ย.2563	จป. ผบห.		
		กฟจ.สพ.	พ.ย.-ธ.ค.2563	จป. ผบห.	-	-
		กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบห.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM)</u>	1.1 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร (ต่อ) <u>เป้าหมาย</u> - จำนวน กฟย. ผ่านเกณฑ์ประเมินขั้นต้นรอบคัดกรอง และสมัครประกวด ร้อยละ 30 (กฟก.3 จำนวน 5 แห่ง) <u>หมายเหตุ ตามหลักเกณฑ์การประเมินการไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร ประจำปี 2563</u>					
	1.2 พิจารณาคัดเลือก Best Practice ของการไฟฟ้าที่ได้รับรางวัล การไฟฟ้าดีเด่น ไปขยายผล <u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 จำนวน 1 เรื่อง	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก3),	-	-
	- ดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตามเกณฑ์การดำเนินงาน Core Business Enablers ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ดังนี้ 1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) พร้อมกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน KM	(2) 0.300	0.300
		หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2563	กอก.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย แต่งตั้งคณะกรรมการฯ ประจำสายงาน/กฟข.</u> และหน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่า และ กฟฟ. ชั้น 1-3 2) ผู้บริหารระดับสูง (รผก., อช.) มีส่วนร่วมในการสื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย และเป้าหมายของการจัดการความรู้ ให้บุคลากรในสังกัดทราบผ่านการดำเนินงาน กิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประชุม, การจัดสัมมนา, การจัดฝึกอบรม KM Day เป็นต้น <u>เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4</u> กฟก.3 จำนวน 3 ครั้ง 3) มีการดำเนินการจัดการความรู้ตามหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญขององค์กร <u>เป้าหมาย หน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่า และ กฟฟ. ชั้น 1-3</u> อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 องค์ความรู้ 4) มีการนำกระบวนการจัดการความรู้ ตามข้อ 3 ไปใช้ในการ ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน หรือการสร้างนวัตกรรม <u>เป้าหมาย หน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่า และ กฟฟ. ชั้น 1-3</u> ดำเนินกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของหน่วยงานทั้งหมด 5) มีการดำเนินการจัดการความรู้ และจัดกิจกรรมถ่ายทอดแลกเปลี่ยน องค์ความรู้กับหน่วยงานภายนอก (กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) <u>เป้าหมาย อย่างน้อย กฟข. ละ 1 องค์ความรู้</u> 6) มีการกำหนดแผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (KM) ประจำปี 2564 และกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนและสื่อสารแผน ให้บุคลากรในสังกัดทราบ <u>เป้าหมาย</u>	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	เม.ย.-ธ.ค.2563 มี.ค.-ธ.ค.2563 มิ.ย.-ธ.ค.2563 มิ.ย.-ธ.ค.2563 คณะทำงาน KM	กอก.(ก3) กอก.(ก3) กอก.(ก3) กอก.(ก3) กอก.(ก3)	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัด เกิดการรับรู้ เข้าใจ เข้าถึงทิศทางขององค์กร	- จัดทำแผนการดำเนินงาน KM ประจำปี 2564 - สื่อสารแผนการดำเนินงาน KM ให้บุคลากรทราบ 7) มีการประเมินผลเกี่ยวกับการดำเนินการด้านการจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย มีการประเมินผลตามที่ กพก. กำหนด</u>	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	ต.ค.-พ.ย.2563 พ.ย.-ธ.ค.2563 พ.ย.-ธ.ค.2563	กอก.(ก3)	-	-
	- ผู้บริหารระดับสูง (รผก.(ก3)/อช.) ส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัด เกิดการรับรู้ เข้าใจ เข้าถึงทิศทางขององค์กร นโยบาย แนวทางการ ดำเนินงานของผู้บริหาร แนวคิดใหม่ และอื่นๆ ที่จะประโยชน์ ต่อบุคลากรของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> - จัดประชุมชี้แจงผู้บริหารระดับ หผ. และ ผจก.กพย. - สรุปรายงานผลการจัดประชุมฯ - ผู้เข้าร่วมประชุมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมาย	หผ. กพฟ.1-3 ผจก. กพย.	มี.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก3)	(2) 0.420	0.42

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Learning and Growth

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ

- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปี ของ เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานจัดทำ		
	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก.3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	ไม่ผ่านการฝึกอบรม <u>หมายเหตุ</u> หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนา รายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงาน ต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกหลักสูตร	กอก.(ก.3)	ม.ค.-ธ.ค.2563	กอก.(ก.3)	-	-
	2.1 กระบวนการจัดการความรู้			-		
	2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้	กฟจ.สพ.	ม.ค.-มี.ค.2563	ผบห.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1					
	2.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 44 องค์ความรู้ (หน่วยงานระดับกอง หรือหน่วยงานที่เทียบเท่ากอง การไฟฟ้าชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้) 2.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 44 องค์ความรู้	กฟจ.สพ.	เม.ย.-ก.ย.2563	ผบห. - -	-	-
		กฟจ.สพ.	เม.ย.-ต.ค.2563	ผบห.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายใน ต.ค. 2563	กฟจ.สพ.	ต.ค.2563	ผบห.	-	-
	2.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4	กฟจ.สพ.	ต.ค.-ธ.ค.2563	ผบห.	-	-