

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ค่าดัชนีประสิทธิผลภัยพิบัติของ กฟผ. (Disabling Injury Index :)		4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 - ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138	
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ค่าดัชนีประสิทธิผลภัยพิบัติของสายงานฯ (Disabling Injury Index :)		7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 - ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 จัดส่งรายชื่อพนักงานเข้ารับการอบรม ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบ ไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก่กระแส ไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> ครบ 100 % ตามที่ กฟผ.3 กำหนด	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.-มิ.ย.2559	จป.กฟจ.สพ. ผู้ช่วย จป.กฟส.	(2)	(2)

1

	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไขและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน <u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.-ธ.ค.2559	จป.กฟจ.สพ. ผู้ช่วย จป.กฟส.	(2)	(2)
	1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบอุบัติเหตุพร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.-ธ.ค.2559	จป.กฟจ.สพ. ผู้ช่วย จป.กฟส.	-	-
	1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเ้าเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.-ก.ย.2559	จป.กฟจ.สพ. ผู้ช่วย จป.กฟส.	(2)	(2)

2

	1.2.4 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT และ Safety Talk <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน เดือนละ 1 ครั้ง	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.-ธ.ค.2559	จป.กฟจ.สพ. ผู้ช่วย จป.กฟส.	-	-
	<u>เพิ่มเติม</u> 1.2.5 จัดให้มีลานฝึกทบทวนมาตรฐานการปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้าตามความเหมาะสม	กฟจ.สพ. กฟส.บปม.	ม.ค.-ธ.ค.2559	จป.กฟจ.สพ. ผู้ช่วย จป.กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. เดือนละ 1 ครั้ง 1.2.6 จัดศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอกด้านความปลอดภัยให้แก่ จป.ประจำหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.	กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สช. กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สช.	ม.ค.-มิ.ย.2559	จป.กฟจ.สพ. ผู้ช่วย จป.กฟส.	(2)	(2)

3

แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.1 ดำเนินโครงการ "จัดระเบียบและติดตั้งคอนแทกเกอร์รับสายสื่อสาร โดยคัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤตรกรู้งรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสารสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบ และไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.สพ. ไม่น้อยกว่า 10 กม.	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ก.ย.2559	ผบป.กฟจ.สพ.	(1)	(1)
	<u>เพิ่มเติม</u> 2.1.1 สำรวจและลงข้อมูลสายสื่อสารในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.สพ. จำนวน 20,000 ต้น	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ก.ย.2559	ผบป.กฟจ.สพ.	(2)	(2)
	2.1.2 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้องประสานงานการสำรวจ/จัดเตรียมเขียนแผนผังในระบบ GIS และการตรวจรับงานจ้าง <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.สพ. จำนวน 20,000 ต้น	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ก.ย.2559	ผบป.กฟจ.สพ.		

4

	2.1.3 กบล.(ก3) นำแผนผังตามข้อ 2.1.2 ดำเนินการสำรวจ/จ้างเหมา พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.สพ. จำนวน 20,000 ต้น	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ก.ย.2559	ผบป.กฟจ.สพ.		
	2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA" - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย จำนวน 1,200ครัวเรือน (นศ. 30 คน) (ว.เทคนิคสุพรรณบุรี ปวส.1)	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ก.ย.2559	ผบค.กฟจ.สพ.		
	2.3 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.3.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟผ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น และการแจ้งเหตุการณเพื่อป้องกัน	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ก.ย.2559	ผบค.กฟจ.สพ. ผบป.กฟจ.สพ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟช. จังหวัดละ 1 แห่ง เป็นเวลา 1 วัน <u>เป้าหมาย</u> อบต./เทศบาล 1 แห่ง (จัดระเบียบและติดตั้งคอนแทกเกอร์รับสายสื่อสาร อบต.ไผ่ขวาง ม.4 บ้านหนองตาลกาน)					

5

	2.3.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟจ.สพ. <u>เป้าหมาย</u> วิทยาลัย/โรงเรียน 1 แห่ง (นักประหยัดตัวน้อย โรงเรียนเทศบาล 2 วัดปราสาททอง)	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ก.ย.2559	ผบค.กฟจ.สพ. ผปบ.กฟจ.สพ.		
--	---	---------	---------------	----------------------------	--	--

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน GOAL (FINANCE)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
(ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.กฟจ.สพ. ผบง.กฟส.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการทำ Time Confirm	- เร่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าความคุมงาน	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.กฟจ.สพ. ผกส.กฟจ.สพ. ผมด.กฟจ.สพ. ผกป.กฟส. ผบด.กฟส.	-	-

20

	<u>เพิ่มเติม</u> กรณีมีการเบิกค่าล่วงเวลาให้แบบเอกสาร Time Confirm ทุกครั้ง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าความคุมงาน	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.กฟจ.สพ. ผกส.กฟจ.สพ. ผมด.กฟจ.สพ. ผกป.กฟส. ผบด.กฟส.		
--	---	---	---------------	---	--	--

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

ด้านลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
(1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
(2) กลุ่มพาณิชย์
(3) กลุ่มอุตสาหกรรม
(4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
(1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
(2) กลุ่มพาณิชย์
(3) กลุ่มอุตสาหกรรม
(4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- รอคค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (1)	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า เป้าหมาย กฟส. บปม. กฟส. สปจ. กฟส. สช.	กฟส. บปม. กฟส. สปจ. กฟส. สช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบง.กฟส.		

29

แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการ ให้บริการ	เพิ่มเติม - กฟฟ. ทบทวนแบบให้ตรงกับความต้องการและแจ้ง กกค.(ก๓) - กฟส. บปม., สปจ., สช. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ให้แล้วเสร็จ 2.1 การยกระดับการให้บริการตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. 2.1.1 ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงาน ยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.มาใช้ในการดำเนินงาน เป้าหมาย - มีกระบวนการพร้อมให้บริการตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. ครบทุกกระบวนการ (คุณภาพ และเวลา) ภายใน ไตรมาส 1 2.1.2 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของ การให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ. สฟ. กฟส. บปม. กฟส. ดจ. กฟส. สปจ. กฟส. สช. กฟภ. สฟ. กฟส. บปม. กฟส. ดจ. กฟส. สปจ. กฟส. สช.	ก.พ.2559 เมย.-ก.ย.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ทุกแผนก ทุกแผนก	- -	- -
---	--	--	--	------------------------	------------	------------

30

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ฟ้าการ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 แผนงานขยายขอบเขตโครงการ PEA One Touch Service 2.2.1 ขยายพื้นที่การให้บริการ PEA One Touch Service ให้ครบทุก กฟฟ. <u>เป้าหมาย</u> - ขยายผลการให้บริการ กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ที่รับชำระเงินค่าบริการได้ ทุกแห่ง 2.2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจมีดีใหม่งานบริการซ่อมมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" <u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สช. กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สช.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.กฟจ.สพ. ผบค.กฟส. ผบค.กฟจ.สพ. ผบค.กฟส.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ขั้วระยะขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.3 จัดทำมาตรฐานการให้บริการ ณ จุดบริการ (Touch Point) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ทุกแห่งดำเนินการ 2.4 พัฒนาศักยภาพการบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ Lobby Manager <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. 1-3 ดำเนินการ 2.5 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน <u>ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 100</u>	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สช. กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สช. กฟจ.สพ.	ม.ย.-ธ.ค.2559 ม.ย.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.กฟจ.สพ. ผบป.กฟจ.สพ. ผบค.กฟส. ผบง.กฟส. ผบค.กฟจ.สพ. ผบป.กฟจ.สพ. ผบค.กฟส. ผบง.กฟส. ผบป.กฟจ.สพ.	- - - -	- - -

32

	<u>เพิ่มเติม</u> - เพิ่มระบบงานการให้บริการ One touch service เช่น P3 3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.สพ. 25 ราย - ปรับปรุงเพิ่มจำนวนลูกค้ารายสำคัญ ตามหลักเกณฑ์ ปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สช. กฟจ.สพ. กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สช.	ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559	ผบค.กฟจ.สพ. ผบค.กฟส. ผบค.กฟจ.สพ. KAM ผบค.กฟจ.สพ. ผบค.กฟส. KAM		
--	---	--	---	--	--	--

33

	3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี (รวมถึงสื่อสารผ่านช่องทางโครงการ Happy Care)	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สช. กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สช.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.กฟจ.สพ. ผบค.กฟส. KAM ผบค.กฟจ.สพ. ผบค.กฟส. KAM		
--	---	--	---	---	--	--

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการ แข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 3.3.1 การเยี่ยมเยียนโดยผู้บริหาร โดยกำหนด วัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน				(2)	

34

	<u>เป้าหมาย</u> - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ ไตรมาส/กฟฟ. 3.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ และ/หรือลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) <u>เป้าหมาย</u> สฟ. 10 ราย 3.3.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคม อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ตามแผนงานเยี่ยมเยียนลูกค้าประจำปี หรือลูกค้าที่จำเป็นต้องเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการ (รายชื่อลูกค้าต้องไม่ซ้ำกับข้อ 3.3.1 และ 3.3.2) <u>เป้าหมาย</u> สฟ. 30 ราย	กฟจ.สฟ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข. กฟจ.สฟ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข. กฟจ.สฟ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.กฟจ.สฟ. ผบค.กฟส. ผบค.กฟจ.สฟ. ผบค.กฟส. ผบค.กฟจ.สฟ. ผบค.กฟส.	(2) (2)	
--	--	--	--	---	-----------------------	--

35

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ท่การ	รวม (ล้านบาท)
	3.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.สพ. -Zone จ.นครปฐม, จ.กาญจนบุรี, จ.สุพรรณบุรี, จ.สมุทรสาคร 3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายที่ กฟก. กำหนด 3.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข. กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข. (รวม กฟฟ.ในสังกัด) กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.กฟจ.สพ. ผบค.กฟส. ผบป.กฟจ.สพ. ผบง.กฟส. ผบป.กฟจ.สพ. ผบง.กฟส.	(2)	

<u>แผนงานที่ 4</u> เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน	<u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส - เพิ่มการสนทนกลับผู้ลงทะเบียนรับ SMS กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 25 ราย/เดือน	กฟส.ศปจ. กฟส.สข. (รวม กฟฟ.ในสังกัด)				
	4.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่างๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP <u>ภายใน 5 วัน</u> - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ <u>ภายใน 15 วัน</u> - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ <u>ภายใน 20 วัน</u> - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ <u>ภายใน 25 วัน</u> 2) กรณีเรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน <u>ภายใน 3 วัน</u>	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.กฟจ.สพ. ผบค.กฟส.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ด้านกระบวนการภายใน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

4. เป้าหมาย
- 5.49 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.852 ครั้ง/ราย/ปี
- 170.17 นาที/ราย/ปี
- 28.469 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5

7. เป้าหมาย
รศค.เป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
รศค.เป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
รศค.เป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
รศค.เป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
รศค.เป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
รศค.เป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ท้าการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริม ระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	- ก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงสูง เป้าหมาย - ทกวงจร-กม. ที่อนุวัติ - รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส.กฟจ.สพ. ผกป.กฟส.		

40

แผนงานที่ 3 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของ ระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คขฟ.3)	เพิ่มเติม - แจ้งความต้องการฟัสต์ที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.-มี.ค. 2559	ผกส.กฟจ.สพ. ผกป.กฟส.		
	- ประสานงานในการจัดหาฟัสต์ และจัดสรรให้กับ กฟฟ. เป้าหมาย ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ตามความต้องการฟัสต์ที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS)	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผคส.กฟจ.สพ.		
	3.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย - ทกวงจร-กม. ที่อนุวัติ - รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส.กฟจ.สพ. ผกป.กฟส.		
	เพิ่มเติม - แจ้งความต้องการฟัสต์ที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.-มี.ค. 2559	ผกส.กฟจ.สพ. ผกป.กฟส.		

41

แผนงานที่ 9 งบบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและ อุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	- ประสานงานในการจัดหาฟัสต์ และจัดสรรให้กับ กฟฟ. เป้าหมาย ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ตามความต้องการฟัสต์ที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS)	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.-ธ.ค. 2559	ผคส.กฟจ.สพ.		
	9.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาม้อแปลงในระบบ จำหน่าย	กฟจ.สพ. กฟส.บปม.	ม.ค.2559	ผปบ.กฟจ.สพ. ผกป.กฟส.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	9.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหรือแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ม.ค.2559 9.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหรือแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> - ทุกเครื่องตามแผน - รายงานทุกไตรมาส <u>เพิ่มเติม</u> ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่าย - ดำเนินการตามแผนงาน Maintanance Policy <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข. กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข. กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.- พ.ย.2559 ม.ค.- ธ.ค.2559	ผบ.บ.กฟจ.สพ. ผกป.กฟส. ผบ.บ.กฟจ.สพ. ผกป.กฟส.	(2)	

42

<u>แผนงานที่ 10</u> แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง เนื่องมาจากต้นไม้ม	10.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2559 10.2 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ <u>เป้าหมาย</u> - เดือนละ 1 ครั้ง - รายงานทุกเดือน	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข. กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.บ.กฟจ.สพ. ผกป.กฟส. ผบ.บ.กฟจ.สพ. ผกป.กฟส.	(2)	
<u>แผนงานที่ 11</u> แผนงานการพัฒนา Strong Grid	11.1.2 ด้านระบบจำหน่าย - ปรับปรุงข้อมูลมีเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับ ระบบ ISU <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องให้ถูกต้อง ครบถ้วน - ปรับปรุงข้อมูลหรือแปลง ผูกความสัมพันธ์ กฟภ., ผู้ใช้ไฟในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องให้ถูกต้อง ครบถ้วน	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข. กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมด.กฟจ.สพ. ผบด.กฟส. ผบ.บ.กฟจ.สพ. ผกป.กฟส.	(2)	

43

<u>แผนงานที่ 13</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss	- ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Switch (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟฟ้าจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต <u>เป้าหมาย</u> ให้ถูกต้อง ครบถ้วน - ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่าย งบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟฟ.จตุรรมงาน เทียบกับระบบ PS <u>เป้าหมาย</u> ให้ถูกต้อง ครบถ้วน 13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 13.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 70% ของพิกัดหม้อแปลง <u>เป้าหมาย</u> - เกิน 70% ทุกเครื่อง	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข. กฟจ.สพ. กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.บ.กฟจ.สพ. ผกป.กฟส. ผกส.กฟจ.สพ. ผบ.บ.กฟจ.สพ. ผกป.กฟส.	(2)	
--	--	---	--	--	-----	--

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	- ต่ำกว่า 30% ทุกเครื่อง - รายงานทุกเดือน 13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงดันที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 <u>เป้าหมาย</u> - ทุกเครื่อง - รายงานผลทุกเดือน	กฟส.ศปจ. กฟส.สช. กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.บ.กฟจ.สพ. ผกบ.กฟส.	(2)	
	13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่ เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) <u>เป้าหมาย</u> - ทุกเครื่อง - รายงานผลทุกเดือน	44 กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.บ.กฟจ.สพ. ผกบ.กฟส.	(2)	
	13.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2560 - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 70% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4/2559	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สช.	ด.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.บ.กฟจ.สพ. ผกบ.กฟส.		
	13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 13.2.1 งานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. เพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกเดือน (กฟภ.3 จำนวน 4,500 Kvar.) <u>เพิ่มเติม</u> - แจ้งความต้องการฟัสต์ที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สช. กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สช.	ม.ค.-ก.ย..2559 ม.ค.-มี.ค. 2559	ผบ.บ.กฟจ.สพ. ผกบ.กฟส. ผบ.บ.กฟจ.สพ. ผกบ.กฟส.		
	- ประสานงานในการจัดหาฟัสต์ และจัดสรรให้กับ กฟฟ. <u>เป้าหมาย</u> ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ตามความต้องการฟัสต์ที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS)	45 กฟจ.สพ.	ม.ค-ธ.ค. 2559	ผค.กฟจ.สพ.		
<u>แผนงานที่ 14</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	13.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.บ.กฟจ.สพ. ผกบ.กฟส.		
	13.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และ จัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ.3 กำหนด	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.บ.กฟจ.สพ. ผกบ.กฟส.		
	14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไม่เกิน 50 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> - ทุกเครื่อง - รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมด.กฟจ.สพ. ผบด.กฟส.	(2)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไฟชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> - ทุกเครื่อง - รายงานผลทุกเดือน	46 กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมด.กฟจ.สพ. ผบด.กฟส.	(2)	
	14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> - ทุกเครื่อง - รายงานผลทุกเดือน		ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมด.กฟจ.สพ. ผบด.กฟส.	(2)	
	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) <u>เป้าหมาย</u> - ทุกเครื่อง - รายงานผลทุกเดือน		ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมด.กฟจ.สพ. ผบด.กฟส.	(2)	
	14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> - ทุกเครื่อง - รายงานผลทุกเดือน		ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมด.กฟจ.สพ. ผบด.กฟส.	(2)	
	14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และ แรงสูง (ไม่ใช่ AMR) <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.สพ. แรงต่ำ 144 เครื่อง แรงสูง 53 เครื่อง กฟส.บปม. แรงต่ำ 49 เครื่อง แรงสูง 9 เครื่อง กฟส.ดจ. แรงต่ำ 74 เครื่อง แรงสูง 14 เครื่อง กฟส.ศปจ. แรงต่ำ 36 เครื่อง แรงสูง 4 เครื่อง กฟส.สข. แรงต่ำ 33 เครื่อง แรงสูง 9 เครื่อง - รายงานผลทุกเดือน	47 กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมด.กฟจ.สพ. ผบด.กฟส.	(2)	
	14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูงและอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.สพ. 314 เครื่อง กฟส.บปม. 125 เครื่อง กฟส.ดจ. 40 เครื่อง กฟส.ศปจ. 112 เครื่อง กฟส.สข. 86 เครื่อง - รายงานผลทุกเดือน		ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมด.กฟจ.สพ. ผบด.กฟส.	(2)	
	14.9 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูงที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.สพ. 2 เครื่อง กฟส.บปม. 1 เครื่อง กฟส.ศปจ. 1 เครื่อง - รายงานผลทุกเดือน		ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมด.กฟจ.สพ. ผบด.กฟส.	(2)	
	14.10 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 14.10.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลทุกเดือน - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด กฟจ.สพ. มิเตอร์ทั้งหมด 12,023 เครื่อง	48 กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมด.กฟจ.สพ. ผบด.กฟส.	(2)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	กฟส.บปม. มิเตอร์ทั้งหมด 6,432 เครื่อง กฟส.ดจ. มิเตอร์ทั้งหมด 4,914 เครื่อง กฟส.ศปจ. มิเตอร์ทั้งหมด 5,426 เครื่อง กฟส.สข. มิเตอร์ทั้งหมด 5,110 เครื่อง 14.10.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% - รายงานผลทุกเดือน <u>เป้าหมาย</u> - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด กฟจ.สพ. มิเตอร์ทั้งหมด 875 เครื่อง กฟส.บปม. มิเตอร์ทั้งหมด 261 เครื่อง กฟส.ดจ. มิเตอร์ทั้งหมด 187 เครื่อง กฟส.ศปจ. มิเตอร์ทั้งหมด 213 เครื่อง กฟส.สข. มิเตอร์ทั้งหมด 198 เครื่อง	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมด.กฟจ.สพ. ผมด.กฟส.	(2)	
49						
	14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ให้ครบทุกเครื่อง (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> - ทุกเครื่อง - รายงานผลทุกเดือน 14.13 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.สพ. 314 เครื่อง กฟส.บปม. 125 เครื่อง กฟส.ดจ. 40 เครื่อง กฟส.ศปจ. 112 เครื่อง กฟส.สข. 86 เครื่อง - รายงานผลทุกเดือน (เอกสารแนบ 19) <u>เพิ่มเติม</u> - ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดน ระหว่าง กฟฟ. อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> - ทุกเครื่อง - รายงานผลทุกเดือน (เอกสารแนบ 20)	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข. กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข. กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มิ.ย.2559	ผมด.กฟจ.สพ. ผมด.กฟส. ผมด.กฟจ.สพ. ผมด.กฟส. ผมด.กฟจ.สพ. ผมด.กฟส.	(2)	
50						
	14.15 เร่งรัดการเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบการชำรุด สืบเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> - ทุกเครื่อง - รายงานผลทุกเดือน 14.16 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.สพ. 749 เครื่อง กฟส.บปม. 419 เครื่อง กฟส.ดจ. 162 เครื่อง กฟส.ศปจ. 268 เครื่อง กฟส.สข. 272 เครื่อง - รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข. กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมด.กฟจ.สพ. ผมด.กฟส. ผบ.กฟจ.สพ. ผกป.กฟส.	(2)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.17 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> - ทุกจุด - รายงานผลทุกเดือน	กฟจ. สฟ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.กฟจ. สฟ. ผกป.กฟส.	(2)	

	14.18 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> - ทุกสาย - รายงานผลทุกเดือน <u>เพิ่มเติม</u> - งานสำรวจจุดติดตั้งมิเตอร์แบ่งแดนระหว่าง กฟฟ. - สำรวจจุดติดตั้งที่มีการจ่ายไฟระหว่าง กฟฟ. <u>เป้าหมาย</u> - ทุกเครื่อง - รายงานผลทุกไตรมาส	51	กฟจ. สฟ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.กฟจ. สฟ. ผบง.กฟส.	
	- ดำเนินการจัดหามิเตอร์และ CT VT <u>เป้าหมาย</u> - ทุกเครื่อง - รายงานผลทุกไตรมาส		กฟจ. สฟ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.-ก.พ.2559	ผบป.กฟจ. สฟ. ผกป.กฟส.	
	- ดำเนินติดตั้งมิเตอร์ให้ครบทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> - ทุกเครื่อง - รายงานผลทุกไตรมาส		กฟจ. สฟ.	ม.ค.-มี.ค.2559	ผคจ.กฟจ. สฟ.	
			กฟจ. สฟ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	มี.ค.-พ.ค.2559	ผมค.กฟจ. สฟ. ผมค.กฟส.	

แผนงานที่ 15 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	15.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ที่ไม่ม่ไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก.) ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	52	กฟจ. สฟ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมค.กฟจ. สฟ. ผมค.กฟส.	
	<u>เพิ่มเติม</u> - แจ้งความต้องการฟัสต์ที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.		กฟจ. สฟ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.-มี.ค.2559	ผคจ.กฟจ. สฟ. ผกป.กฟส.	
	- ประสานงานในการจัดหาฟัสต์ และจัดสรรให้กับ กฟฟ. <u>เป้าหมาย</u> ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ตามความต้องการฟัสต์ที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS)		กฟจ. สฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผคจ.กฟจ. สฟ.	
	15.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก.) ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส		กฟจ. สฟ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สข.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมค.กฟจ. สฟ. ผมค.กฟส.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)

53						
	<u>เพิ่มเติม</u> - แจ้งความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สช.	ม.ค.-มี.ค.2559	ผกส.กฟจ.สพ. ผกป.กฟส.		
	<u>เพิ่มเติม</u> - ประสานงานในการจัดหาพัสดุ และจัดสรรให้กับ กฟฟ. <u>เป้าหมาย</u> ประสานงานและจัดสรรให้กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.ตามความต้องการพัสดุที่ต้องใช้ตามรายชื่องาน (WBS) - แผนงานสำรวจระบบจำหน่ายที่มีสภาพทรุดโทรมเกิน 20 ปี ขึ้นไป - ดำเนินการสำรวจระบบจำหน่ายที่มีสภาพทรุดโทรม <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการสำรวจและรายงานผลภายใน ไตรมาส 3	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผคค.กฟจ.สพ.		
		กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟส.สช.	ม.ค.- ก.ย.2559	ผปบ.กฟจ.สพ. ผกป.กฟส.		
	- แผนงานติดตั้งสายเคเบิลใยแก้ว ให้กับ กฟย. และ สฟฟ.กฟย. = มะขามส้ม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟส.บปม. กฟย.มชล	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกป.กฟส.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

4. เป้าหมาย
- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

7. เป้าหมาย
- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตรนักสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟจส.สช.	ม.ค.-มิ.ย.2559	ผบห.กฟจ.สพ. รฐการ กฟส.	(2)	
	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัดปี 2558 (ให้เขตพิจารณากิจกรรม) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟก.3 กำหนด	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟจส.สช.	ม.ค.-ธ.ค.2559	คณะทำงาน	(2)	

แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> (รอผลปี 2558 เพื่อปรับเป้า) - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 63.1 กฟจ.สพ. ร้อยละ 62.5	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟจส.สช.	ก.ย.-พ.ย.2559	คณะทำงาน	-	-
	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค.2559	กฟจ.สพ. กฟส.บปม. กฟส.ดจ. กฟส.ศปจ. กฟจส.สช.	พ.ย.-ธ.ค.2559	คณะทำงาน	-	-
	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบห.กฟจ.สพ. รฐการ กฟส.	(2)	

แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบห.กฟจ.สพ. รฐการ กฟส.	(2)	
	2.2 จัดส่งรายชื่อพนักงานเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรการเสริมสร้างสุขภาพและป้องกันโรคให้กับพนักงานกลุ่มเสี่ยง <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟก.3 กำหนด	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบห.กฟจ.สพ. รฐการ กฟส.	(2)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)