

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของ PEA

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สํารวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม จัดส่งให้ ผส. เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3/2558 และตามจำนวนที่ ผส. กำหนด รวม 7 โครงการหลัก ประกอบด้วย (เอกสารแนบ S - 1) 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักษา" 3. โครงการ "PEA หัวใจ ใส่ใจ ทุกชีวิต"	กฟจ.สพ. 1 แห่ง 6 แห่ง	ม.ค.-ก.ย.2558 ม.ค.-ก.ย.2558	กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR คณะทำงานCSR ผบค.กฟจ.สพ.	(3) 0.010 (ผส.จัดสรรงบ ประมาณให้)	0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4. โครงการ "PEA รักษา" สร้างฝาย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่" 6. โครงการ "PEA จิตอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยโครงการละ 10 ชุด/กฟฟ. ตามแบบสอบถามที่กำหนด (เอกสารแนบ 5 - 2) 1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามข้อ 1.1 <u>เป้าหมาย</u> - ภายในไตรมาสที่ 4/2558 (ภายใน 15 วัน หลังจากเสร็จสิ้นโครงการ) - ผลการดำเนินการรวมทุกโครงการฯ อยู่ในระดับ ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจระดับ 4 (พึงพอใจมาก) รวมจำนวน 7 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการ "ชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA" 2. โครงการ "PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า" 3. โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจ ทุกชีวิต" 4. โครงการ "PEA รักษา" สร้างฝาย" 5. โครงการ "หน่วยแพทย์เคลื่อนที่"	2 แห่ง 1 แห่ง ทุกหน่วยงาน 4 แห่ง กองบริการฯ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ตามข้อ 1.1	ม.ค.-ก.ย.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะกรรมการCSR ผบค. ผบต. กองอำนวยการ คณะกรรมการCSR		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA (ต่อ)	6. โครงการ "PEA จิตอาสา" 7. โครงการ "ปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน" หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85)					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ PEA (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
- ไม่เกินค่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ PEA (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานขอไฟไลน์ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย จำนวน 200 คน	กองวิศวกรรม กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรม กองอำนวยการ	(2) 0.312	0.312

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ต่อ)	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดแก้ไขให้ปฏิบัติงานและชุดบำรุงรักษา ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน <u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบทุกทีมงานปีละ 2 ครั้ง	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	จป.(ผมต.)	(2) 0.030	0.030
	1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบ ุบัติภัยพร้อมรายงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	จป.ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	จป.(ผมต.)	-	-
	1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้าง ความยำเื่อนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ก.ย.2558	จป.(ผมต.)	(2) 0.050	0.050
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการ ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาค ประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่าย โดยการ ปรับปรุงระบบแรงสูง แรงต่ำ หม้อแปลง กราวด์ พร้อมทั้ง ติดตั้งคอนหลักสำหรับสายสื่อสาร เพื่อให้เกิดความปลอดภัย ตลอดทั้ง สำรวจปรับปรุงการพาดสายสื่อสารการพาดสาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลง ข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAME <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 16 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่า 5 กม. (ทุกกฟฟ. 1-3)	กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงาน CSR ผปบ.สพ.	(1) 8.000 (งบปรับปรุงและย้ายแนว ประจำปของ กฟช. และงบปรับปรุงสาย สื่อสารของ กสส.)	8.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน (ต่อ)	2.4 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.4.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่หัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ PEA การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 100 คน เป็นเวลา 1 วัน	กฟส.ลข.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะกรรมการ CSR ลข	(3) 0.058 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.058
	2.4.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้งเกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ PEA การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบ ของ กฟข. จังหวัดละ 1 แห่ง เป็นเวลา 1 วัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 5 อบต./เทศบาล (จังหวัดละ 1 แห่ง)	กฟอ.สพร. กฟอ.อหจ. กฟภ.อมน. กฟส.ทร. กฟอ.บล.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะกรรมการ CSR กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.290 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.290

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน (ต่อ)	2.4.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัดและการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่ กฟข. ละไม่น้อยกว่า 500 คน เป็นเวลา 1 วัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน (5 กฟฟ.)	กฟอ.สพร. กฟอ.อพง. กฟภ.อมน. กฟส.ทร. กฟอ.บล.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะกรรมการ CSR กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.140 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.140

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของความสำเร็จด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1.1 ติดตามและประเมินผลความสำเร็จการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน CSR เป้าหมาย - ติดตามและสรุปรายงานผลทุกไตรมาส - ประเมินผลความสำเร็จการดำเนินงานทุกไตรมาส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของ แผนงาน/กิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการ) 12 แผนงาน 26 กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงาน CSR	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วม ในกิจกรรม CSR ขององค์กร ไม่น้อยกว่า 7% จำนวน 139 คน(พนักงานทั้งหมด 1985 คน) (เอกสารแนบ S - 4) กฟผ.สพ. = 12 คน					
		(CSR 1.ปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบลำน้ำ 2.ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA)				
แผนงานที่ 2 ช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	2.1 จัดตั้งกลุ่มพนักงานจิตอาสา PEA เป้าหมาย มีพนักงานจิตอาสาเพิ่มขึ้น 20% ของปี 2557 พนักงานจิตอาสา ปี 2557 จำนวน 300 คน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 60 คน ทุกฝ่าย และ กฟผ. 1-3 หน่วยงานละ 5 คน (เอกสารแนบ S - 5) 2.2 กลุ่มพนักงานจิตอาสาดำเนินกิจกรรมที่มีส่วน รับผิดชอบต่อสังคม เป้าหมาย อย่างน้อย 2 กิจกรรม (กฟผ.3 จำนวน 1 ครั้ง และ กฟผ.1-3 จำนวน 1 ครั้ง (ควรมี พนักงานจิตอาสาตามข้อ 2.1 เข้าร่วมกิจกรรม)	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงานCSR	-	-
		ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	คณะทำงานCSR ชมรมจิตอาสา	(3) 0.120 (กคส.จัดสรรงบ ประมาณให้)	0.120
แผนงานที่ 3 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ	3.1 โครงการ "PEA รักน้ำ สร้างฝาย" เป้าหมาย ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง	กฟผ.กจ. กฟผ.บพล.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR กจ., บพล.	(3) 0.200 (กคส.จัดสรรงบ ประมาณให้)	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ(ต่อ)	3.2 โครงการ "PEA ปลุกดูแล รักษาป่า" ปลูกและบำรุงรักษาต้นไม้หลักๆ - สักสยามินทร์ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง รวม 1,100 ต้น	กฟส.ทยค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR กฟส.ทยค.	(3) 0.050 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.050
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน	โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย 4.1 ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี 2557 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 แห่ง ที่ วัดพระปฐมเจดีย์ และบริเวณสำนักงานพุทธมณฑลสถาน จ.นครปฐม อนุสรณ์ดอนเจดีย์ (เพิ่มเติม) 4.2 ประสานงานสำรวจ/ออกแบบ/ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานไฟฟ้า LED ให้แก่สถานที่สำคัญ/โบราณสถาน/สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ตามแผนงานปี 2558 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 แห่ง (พุทธมณฑลสถาน และสะพานข้ามแม่น้ำแคว)	กฟจ.นฐ. กฟภ.อมน. กฟส.ดจ กฟภ.อมน. กฟจ.กจ.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองอำนวยการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR นฐ., อมน. กฟส.ดจ กองอำนวยการ กองบริการฯ คณะทำงาน CSR อมน., กจ.	(3) 5.400 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้) (3) 4.000 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	5.400 4.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> ศึกษาการสร้างความร่วมมือและยกระดับ ความรับผิดชอบต่อสังคม	5.1 ศึกษาการสร้างความร่วมมือและยกระดับค่านิยม กิจกรรมด้าน CSR ให้เกิดการสร้างความร่วมมือ (CSV) ระหว่าง PEA กับ ชุมชน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 โครงการ (PEA ลดผักตบชวาเพิ่มมูลค่าให้ชุมชน)	กฟอ.นช. กฟอ.บล. กฟอ.สพร.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ คณะทำงาน CSR นช, บล., สพร.	-	-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38

- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38

- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5	กองบัญชี	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบัญชี		
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.1 เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า เป้าหมาย ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2558) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	ทุก กฟผ. ทุก กฟผ. ทุก กฟผ. ทุก กฟผ.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	 ผบป.ผบง. ผบป.ผบง. ผบป.ผบง. ผบป.ผบง.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (ต่อ)	2.2 เร่งรัดจัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2558 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> 100% 2.3 ดำเนินการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2558 โดยใช้แผนที่ GIS อ้างอิงการสำรวจ <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100% 2.4 มีการดำเนินการนำเสนอการให้เช่าที่ดิน และ/หรือสิ่งปลูกสร้าง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง	ทุก กฟฟ. กฟจ.กจ. กฟจ.สพ. กฟอ.บปง. ยังไม่กำหนด	ม.ค.-ธ.ค.2558 ต.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.ผบง. ผปบ.สพ. กองอำนวยการ		
<u>แผนงานที่ 3</u> งานประมวลผลรายได้รวมต่อจำนวน พนักงาน	- คำนวณรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.ผบง.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าด้วยการสำรวจ โดยแยกตามกลุ่มลูกค้า (6 กลุ่ม) ได้แก่ (1) กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) (2) กลุ่มลูกค้าพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) (3) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย (4) กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ (5) กลุ่มลูกค้าบริเวณพื้นที่เขตติดต่อ กฟน. (Bench Mark) (6) กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันเปรียบเทียบกับ ลูกค้า SPP (กฟภ.3 ไม่มีกลุ่มลูกค้าที่ 6) <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานของ กฟภ.3 และจัด ประชุมชี้แจง พร้อมจัดส่งคู่มือกระบวนการสำรวจ ให้ทุกหน่วยที่เกี่ยวข้องรับทราบ และถือปฏิบัติใน แนวทางเดียวกัน - กำหนดแผนการสำรวจ	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-มิ.ย.2558	กองบริการฯ กฟฟ.ชั้น 1-3	(2) 0.020	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ดำเนินการสำรวจ , สรุปผล ปีละ 1 ครั้ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา.	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า(ต่อ)	1.3 นำเสียงลูกค้าจาก ช่องทาง และวิธีการรับฟัง และเรียนรู้ลูกค้า มาใช้เพื่อปรับปรุงการให้บริการ ให้ดียิ่งขึ้นและประเมินประสิทธิภาพของช่องทาง ดังนี้ 1) การสำรวจข้อมูลลูกค้า. (สำรวจความพึงพอใจ โดยทีปรึกษา) 2) การจัดการข้อร้องเรียน 3) การหาข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า. 4) การสานเสวนา 5) 1129 PEA Call Center 6) กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟพ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบก. ผบท.		
	1.4 จัดทำสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มาชำระเงิน ค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้ บริหารจัดการ Customer Experience Management (CEM) 1) กลุ่มชำระเงินก่อนกำหนด 2) กลุ่มชำระเงินในวันที่กำหนด 3) กลุ่มชำระเงินเกินกำหนด <u>เป้าหมาย</u> - ตั้งคณะทำงาน (ก3) - กำหนดแนวทางในการเรียนรู้ - สรุปผล เขตละ 3 กฟพ. ภายในไตรมาสที่ 2 (กฟภ.อมน., กฟอ.ดบ., กฟจ.นฐ.)	กฟภ.อมน. กฟอ.ดบ. และ กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองระบบ สารสนเทศ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า(ต่อ)	1.5 จัดหารถยนต์บริการ PEA Mobile Shop เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการ - จัดหารถยนต์ตามแผนงาน - ติดตามประเมินผล และรายงานผลทุกเดือน เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน 5 คัน (กฟผ.กจ., กฟผ.กทบ., กฟผ.อทอง., กฟผ.กพส. และ กฟผ.อมน.) กฟผ.สพ.(เพิ่มเติม)	กฟผ.กจ. กฟผ.กทบ. กฟผ.อทอง. กฟผ.กพส. กฟผ.อมน. กฟผ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองก่อสร้างฯ ผกส.สพ.	(1) 2.500	2.500
แผนงานเพิ่มเติม	1.วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความ ต้องการ/ข้อเสนอแนะเสนอ จากการสำรวจข้อมูล ป้อนกลับ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน 2.ประเมินและติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า หลังการแก้ไขข้อร้องเรียนในกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ กรณีที่ส่งผลกระทบต่อPEA อย่างมีนัยสำคัญ เป้าหมาย ลูกค้าที่มีนัยสำคัญทุกราย 1.เป็นลูกค้ารายสำคัญ (KAM) 2.เป็นลูกค้าที่มีการร้องเรียนผ่านสื่อ	กฟผ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟผ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ผบต. ผบค. ผบต.		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- ด้านลูกค้า

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C2 สร้าง Brand Awareness ต่อองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Brand Awareness

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 เปิดจุดบริการ PEA Shop ในศูนย์การค้า หรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม เป้าหมาย กฟก.3 จำนวน 3 แห่ง (กฟอ.กทบ., กฟอ.บส., กฟอ.สพร.)	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(1) 0.420 (2) 1.156	0.420 1.156
	1.2 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า เป้าหมาย กฟก.3 จำนวน 7 แห่ง (กฟฟ. ศปจ. , พทน. , ทมก. , ทมก. , บปม. , สข. , ดชง.)	ศปจ. บปม. สข.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบต.	(1) 0.700	0.700
	1.3 พัฒนาระบบการให้บริการของ PEA Shop ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างความ พึงพอใจแก่ผู้รับบริการ - แต่งตั้งคณะทำงานกำหนดพัฒนางาน - ประเมินและกำหนดพัฒนากระบวนการ ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน - ติดตามประเมินผล เป้าหมาย กำหนดพัฒนากระบวนการ ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.สพ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร(ต่อ)	1.4 พัฒนางานให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน ช่องทาง Internet (Happy Touch) - ประชาสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมายลูกค้าที่ใช้ Internet - ติดตามประเมินผลโครงการนำร่อง ของปี 2557 - พิจารณาความพร้อม Website กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อเตรียมรองรับขยายผล Happy touch, เป็นช่องทางการสื่อสารกับลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> ประเมินผลโครงการนำร่อง แล้วเสร็จภายใน ไตรมาสที่ 2 (4 กฟฟ. ได้แก่ กฟภ.อมน., กฟอ.สพร., กฟอ.กทบ. และ กฟอ.นช.)	กฟภ.อมน. กฟอ.สพร. กฟอ.กทบ. และ กฟอ.นช.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองอำนวยการ กองระบบ สารสนเทศ		
<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า	2.1 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามกิจกรรมที่ กำหนด กับลูกค้าเป้าหมาย ให้เป็น Best Cost Provider 2.1.1 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิด ค่าใช้จ่าย ให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหา จุดร้อน (Thermal Viewer) และเย็บเย็บ ลูกค้าปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายใน ปีละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กองบริการฯ	(2) 0.315	0.315

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(ต่อ)	- บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 จำนวน 15 ราย กฟฟ. นธ.1 , สค. 4 , บล. 1 , อมร. 2 , สค.(2) 1 , ทร. 1 , บปง. 1 , นช. 2 , ทมก. 2 <u>หมายเหตุ</u> ในระหว่างปี 2557 ลูกค้ายรายได้ที่มีรายได้ค่าไฟฟ้าเข้าหลักเกณฑ์ให้ดำเนินการบริการเสริมพิเศษ 2.1.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10 - 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 จำนวน 26 ราย กฟฟ. สค. 8 , นช. 3 , อมร. 5 , กทบ. 3 , บล. 3 สพร.1 , กพล. 1 , ทร. 1 , สค.(2) 1 , บล. 3 <u>หมายเหตุ</u> ในระหว่างปี 2557 ลูกค้ายรายได้ที่มีรายได้ค่าไฟฟ้าเข้าหลักเกณฑ์ให้ดำเนินการบริการเสริมพิเศษ	กฟฟ.ชั้น 1-3 กพล.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(2) 0.232	0.232

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า(ต่อ)	2.2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 2.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 จำนวน 581 ราย (นธ.35 , สฟ.25 , กจ.25 , สค.80 , สพร.73 , บปง.30 , อทง.9 , กทบ.80 , อมน.78 , กฟส.10 , นช.30 , บพล.10 , ดบ.9 , บล.32 , ทมก.15 , สค.(2)40 2.2.2 เยี่ยมเยือนลูกค้า Key Account โดยกำหนดให้ผู้บริหารสายงานฯ, กฟข. และ ผจก.กฟฟ. ชั้น 1-3 ดังนี้ - รผก.(จ3) ไตรมาสละ 1 ราย - อช.ก.3 ไตรมาสละ 3 ราย/เขต - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 ไตรมาสละ 6 ราย/กฟฟ. <u>หมายเหตุ</u> หากไม่มีจำนวนลูกค้ากลุ่ม H เพียงพอ ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 พิจารณาคัดเลือกเพิ่มเติม - พนักงาน KAM และผู้เกี่ยวข้อง <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 จำนวน 250 ราย (กลุ่มH)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.สฟ. ผบค. KAM ผบค.	(2) 0.187	0.187

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(ต่อ)	2.2.3 พนักงาน KAM สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมายและให้ข้อมูลข่าวสารตามคู่มือฯ และบันทึกปัญหา/ความต้องการลูกค้ารายสำคัญ ต้องการลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 จำนวน 250 ราย	กฟพ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.สพ.		
	2.2.4 เพิ่มช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAM) โดยผ่าน Application LINE โดยจัดกลุ่มวงลูกค้า ดังนี้ 1) ลูกค้าระบบ 115 kV 2) ลูกค้า KAM ในพื้นที่ของแต่ละ กฟพ. 3) ลูกค้า KAM ในความดูแลของพนักงาน KAM ของแต่ละคน 4) ลูกค้า KAM กับพนักงาน KAM (กฟช.,กฟพ.พิจารณาจัดกลุ่มตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า) <u>เป้าหมาย</u> - ต้องมีลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่เข้าร่วมวง LINE ของจำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด - หากมีเรื่องข่าวสารของไฟฟ้าขัดข้อง ให้มีการแจ้งระยะเวลาในการดำเนินงานแก้ไขในวง LINE ด้วย	กฟพ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.สพ.		
		(รายงานโดยการถ่ายหน้าจอโทรฯ ชื่อกลุ่ม สมาชิกกลุ่ม จำนวน ส่ง ก.3)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า(ต่อ)	2.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ากิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง, กิจการเฉพาะอย่าง, ในนิคม- อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP และบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC -SAP <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 จำนวน 400 ราย (นร. 30 , สฟ. 25 , กจ. 25 , สค. 60 , สพร. 40 , บปง. 20 , สค.(2) 25 , อทง. 10 กทบ. 40 , อมน. 40 , กพส. 15 , นช. 25 บพล.10 , ดบ.10 , บล. 15 , ทมก. 10) <u>หมายเหตุ</u> รายชื่อลูกค้าไม่ซ้ำกับข้อ 2.2 2.4 จัดประชุมลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟผ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน อย่างน้อย 1 ครั้ง - จัดทำแผนจัดประชุมภายในไตรมาส 1 โดยรูปแบบการจัดให้สอดคล้องตามแนวทางที่ คณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพการสร้าง ความสัมพันธ์กับลูกค้าของ PEA กำหนด <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 จำนวน 12 แห่ง นร. , สฟ. , กจ. , สค. , สพร. , บปง. , กทบ. , อมน. , นช. , บล. , ทมก. , สค.(2)	กฟผ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.สพ.	(2) 0.300	0.300
		กฟผ.สพ.	เม.ย.-ธ.ค.2558	ผบค.สพ.	(2) 1.200	1.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า(ต่อ)	2.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 2.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการ แจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 จำนวน 201,441 ราย (เอกสารแนบ C - 1) สพ. 0 บปม. 0 ดจ. 517 (12.19%) ศปจ. 0 สช. 0 2.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับ ลูกค้าที่ลงทะเบียนแล้ว <u>เป้าหมาย</u> จำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	กฟผ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟผ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. ผบง. ผบป. ผบง.		
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u>	1.วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า ในการ สนับสนุนลูกค้า เพื่อค้นหาสารสนเทศ การทำ ธุรกรรม และการพัฒนาช่องทางในการขอใช้ไฟ ผ่านสำนักงาน PEA, PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3 2.สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความ สัมพันธ์กับลูกค้า ได้แก่ 1.การเยี่ยมเยือนลูกค้า 2.การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAM) 3.การประชุมลูกค้ารายใหญ่	กฟผ.ชั้น 1-3 กฟผ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ก.ย.2558 ม.ค.-มี.ค.2558	กองบริการฯ กองบริการฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย ภายในไตรมาส 1					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 11 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 ประเมินผลการส่ง Invoice ไปแจ้งหนี้ให้ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ และภาคส่วน ราชการผ่านระบบ Email หรือ Auto Fax และสรุปแนวทางการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> สรุปรายงานประเมินผลภายในไตรมาส 1	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.2558	กองซื้อขาย กองระบบฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ(ต่อ)	1.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสายงานฯ 1.2.1 ขยายผล ปรับปรุง Website(Internet) ของ การไฟฟ้าชั้น 1-3 เพื่อการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า (ต้นแบบ กฟฟ.อ้อมน้อย) ตามรูปแบบที่คณะกรรมการของสายงานกำหนด และติดตามข้อมูลให้เป็นปัจจุบันตามรูปแบบที่คณะกรรมการฯ จ.3 กำหนด และติดตามการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันครบทุกแห่ง เป้าหมาย จำนวน 16 แห่ง ภายในไตรมาส 2 กฟผ.3 จำนวน 16 แห่ง 1.3 นำโปรแกรม IM (Intelligence Management) มาใช้งาน 1.3.1 ปรับปรุงข้อมูลระบบ IM ให้เป็นปัจจุบันทุกเดือน เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน ตั้งคณะกรรมการของเขตด้านโปรแกรม IM	กฟฟ.1-3	ม.ค.-มี.ย.2558	กองระบบฯ	(2) 0.200	0.200
		กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองซื้อขายฯ กองระบบฯ กองบัญชี		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ(ต่อ)	1.3.2 ติดตามการใช้งานระบบ IM ของผู้บริหาร ตั้งแต่ ระดับ ชก. , ชจก. และ ผจก.(สาขา) ขึ้นไป <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 1.4 ติดตามการใช้งาน และสรุปผลการนำระบบ Software VDO Conference เข้าใช้งานกับหน่วยงานการไฟฟ้าชั้น 1-3 และสาขาทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> มีการใช้งานครบทุกแห่ง กฟภ.3 จำนวน 34 แห่ง* *การรายงานระบุจำนวน กฟฟ. ที่มีการใช้งานและจำนวนครั้งที่จัดประชุมผ่านระบบ VDO Conference 1.5 การนำระบบแผนที่ GIS นวัตกรรมโปรแกรม Smart Pad มาใช้ในการคำนวณโหลดหม้อแปลง แรงดัน และหน่วยสูญเสียทุก กฟภ. , กฟอ. สฟ. 20 เครื่อง สาขาละ 10 เครื่อง 1.5.1 ตั้งคณะทำงานฯ ของแต่ละเขต เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน	กฟภ.3 กฟฟ.1-3 กฟส. กฟภ.3 กฟฟ.1-3 กฟส. กฟภ.3 กฟฟ.1-3 กฟภ.3 กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ก.พ.2558	กองระบบฯ กองระบบฯ กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กฟฟ.1-3 ผบ. ผกป. กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ	(1) ลงทุน (2) 0.240 **จัดสรรงบ จตุรรวมงาน ละ 15,000 บาท	0.240

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายใน ก.พ. 2558			กฟฟ.1-3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก (โครงสร้างใหม่)	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ(ต่อ)	1.5.2 ติดตามผลการดำเนินงาน ตามแนวทางที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสละครั้ง 1.6 ดำรวจการขาดสายสื่อสารและการขาดสาย Drop Wire พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 2 กฟฟ.ชั้น 1-3 1) กฟจ.สุพรรณบุรี 2) กฟส.สามชุก 3) กฟส.ศรีประจันต์ 4) กฟส.บางปลาม้า 5) กฟส.สองพี่น้อง 6) กฟย.ทุ่งคอก 7) กฟส.ดอนเจดีย์ 8) กฟจ.กาญจนบุรี 9) กฟส.พนมทวน 10) กฟส.ท่าม่วง 11) กฟอ.บ้านโป่ง	กฟภ.3 กฟฟ.1-3 กฟภ.3 1) กฟจ.สพ. 2) กฟส.สข. 3) กฟส.ศปจ. 4) กฟส.บปม. 5) กฟส.สพน. 6) กฟย.ทคก. 7) กฟส.ดจ. 8) กฟจ.ภจ. 9) กฟส.พทน. 10) กฟส.ทมง. 11) กฟอ.บปง.	มี.ค.-ธ.ค. 2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 (เขตจ้างเหมา บริษัท ดำเนินการ)	กองวิศวกรรมฯ กองบริการฯ กฟฟ.1-3 กองบริการฯ	(2) 2,000 (กลส.จัดสรรงบประมาณให้)	(2) 2,000



1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- องค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิสติกส์ PEA

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟพ. ภายในวันที่ 10 ของเดือน	คลังพัสดุ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผคส.สพ.		
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าที่ PEA กำหนด กฟพ.3 ไม่น้อยกว่า 2.64 เท่า 1.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า	คลังพัสดุ	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผคส.สพ.		
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า PEA กำหนด					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารจัดการสินทรัพย์
อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
13 การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมี
ประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง
ในช่วงปี
- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่าย
ตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
13 การบริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมี
ประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง
ในช่วงปี
- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่าย
ตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่า 0.2898 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (96%)	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. ผบง.		
	1.2 ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. ผบง.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย (** งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558) 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบงานซ่อมแซมหม้อแปลง Rebuild 2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าพื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.) - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) ** งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2558	ทุก กฟฟ. ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน ทุก หน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. ผบง. ทุกแผนก ทุก กฟฟ. ทุกแผนก ทุก กฟฟ. ผบป. ผกป. ผมต. ผบต. ผบป. ผกส. ผกป. ผกส. ผกป. ผกส. ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า(จาก Project Charter)	3.1 จัดเตรียมสำรวจและตรวจสอบข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า ตามที่คณะทำงานของสายงาน(บ) กำหนด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 47 สถานี (สถานีถาวร) กฟภ.3 จำนวน 47 สถานี (สถานีถาวร) (รายละเอียดแผนงาน ตามเอกสารแนบ I - 1)	กฟภ.3	เม.ย.-มิ.ย.2558	กองก่อสร้างฯ กองบำรุงรักษา กองบัญชี		
	3.2 ดำเนินการสร้างฐานข้อมูล อุปกรณ์หลักในสถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 47 สถานี (สถานีถาวร) กฟภ.3 จำนวน 47 สถานี (สถานีถาวร) (รายละเอียดแผนงาน ตามเอกสารแนบ I - 1)	กฟภ.3	มิ.ย.-ธ.ค.2558	กองบำรุงรักษา กองก่อสร้างฯ กองบัญชี	(2) 0.14	0.140

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่า เกณฑ์วัด ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่า เกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	1.1 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 เป้าหมาย ดำเนินการได้ทุก กฟฟ.ที่ยกฐานะ	กฟฟ.ที่ยกฐานะ	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ		
	1.2 บริหารจัดการดำเนินงาน SLA กฟฟ.ชั้น 1-3 ดังนี้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน เป้าหมาย ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผชน.9 คณะทำงาน SLA สพ.	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) (ต่อ)	1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) ภาระงานขอใช้ไฟฟ้า (P3) , ภาระงานบริการด้านมิเตอร์ (P4) , ภาระงานการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และภาระงานจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 1 แห่ง (กฟจ.สค.) - ดำเนินการได้ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน	กฟจ.สค	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ กฟจ.สค.		
แผนงานที่ 2 เพิ่มศักยภาพการให้บริการตามข้อตกลงระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA)	2.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA For SLA) - ปรับปรุงคณะกรรมการให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA For SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ.	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผชน.9 คณะกรรมการ QA สฟ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า	3.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่าง ๆ ของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - PEA Call Center - สื่อสังคมออนไลน์ Facebook , Twitter , Instagram - ตู้ ปณ. 150 ปณจ.หลักสี่ กทม. 10210 - สื่อมวลชน - ห้อง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร - เว็บไซต์ของ กฟผ. (www.pea.co.th) - Web Portal ของ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) - ศูนย์ดำรงธรรม (1567) - กล่องรับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กฟผ. ทั้ง 4 ภาค - บันทึก มท. / หนังสือถึง ผวก. <u>เป้าหมาย</u> 1) ตรวจสอบและชี้แจงแยกตามกลุ่มลูกค้าดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขัน กับ SPP ภายใน 5 วันทำการ - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วันทำการ - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม (ภาคการผลิต) และกลุ่มพาณิชย์ (ภาคพาณิชย์และบริการ) ภายใน 20 วันทำการ	กฟผ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.สพ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เพิ่มศักยภาพการลดความไม่พึงพอใจ ของลูกค้า(ต่อ)	- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่น ๆ ภายใน 25 วันทำการ 2) จัดประชุมชี้แจงทบทวนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการข้อร้องเรียนให้แก่ผู้รับผิดชอบ ตรวจสอบและตอบข้อร้องเรียน <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2558	กฟฟ.ชั้น 1-3	เม.ย.-มิ.ย.2558	ผบค.สพ.	(2) 0.200	0.200
	3.2 จัดส่งทีมงาน PQ ให้บริการลูกค้าวิเคราะห์ คุณภาพไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าแจ้งปัญหา <u>เป้าหมาย</u> ทุกสายที่ร้องขอ - ดำเนินการเข้าพบลูกค้าที่ร้องขอภายใน 7 วัน - ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับจากวันที่เข้าพบ/ร้องถอนเครื่อง Disturbance Analyzer	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ. ผกป. คณะทำงานPQ	(2) 0.210	0.210
	3.3 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การ แข่งขัน โดยตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าทุกปี และ มีการวิเคราะห์กำหนดแผนปรับปรุงให้เป็น มาตรฐานสากล และจัดทำรายงานผลการ ตรวจวัดและผลดำเนินการปรับปรุง เพื่อสื่อสาร ให้ลูกค้าทราบถึงความคืบหน้าของผลการ ดำเนินการปรับปรุงความมั่นคง และคุณภาพ ไฟฟ้าของ PEA <u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 จำนวน 2 แห่ง 1) นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ต.ท่าทราย 2) นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองบริการฯ	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ปรับปรุงสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการลูกค้า	4.1 ติดตามผลนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมอเตอร์ผู้ใช้ไฟ" ได้แก่ 1) ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที 2) เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. 3) ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขต พร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที <u>เป้าหมาย</u> ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4.2 ขยายผลการระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎรมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> นำมาใช้อย่างทั่วถึง กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส. 4.3 ประสานงานในการติดตั้งระบบบริหารจัดการคิว และกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแบนกอด (Smile Box) สำหรับ กฟพ. ที่เข้าร่วมโครงการฯ <u>เป้าหมาย</u> ติดตั้งที่ PEA SHOP จำนวน 4 แห่ง (กฟพ.สก., นฐ., บปง., สท.) <u>หมายเหตุ</u> ดำเนินการติดตั้งแล้วในปี 2557 จำนวน 2 แห่ง พื้นที่ กพอ.สปธ. ติดปัญหาเซ็นทรัลไม่อนุญาตให้ดำเนินการ	กฟพ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค. ผบท.		
		กฟพ.ชั้น 1-3 กฟส.	1 มค 2558 (เริ่มใช้งาน)	ผบค. ผบท.		
		กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป.สพ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u>	5.รวบรวม และประเมิน ข้อซักถาม/ข้อเสนอแนะที่ผ่าน Website ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อการปรับปรุงงานอย่างถาวร <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง 6. นำร่อง SLA for one-touch สำหรับ กระบวนการ PEA บริการลูกค้าใหม่งาน ขอมิตอร์ใช้ไฟ - กบล.(ก3) จัดประชุมชี้แจงให้กับ กฟฟ.ชั้น 1-3 - กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานแบบฟอร์มตามที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบค.สพ.		
		กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผชน.9 คณะทำงาน SLA		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
- เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 221.2 นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมฯ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมฯ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า xxxx ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า xxxx นาที/ราย/ปี
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุก ส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง	1.1 ด้านการสื่อสาร 1.1.1 ติดตามและประเมินผลการนำระบบ DWDM IP (Dense Wavelength Division Multiplexing Internet Protocol Core) เข้าใช้งานเพื่อขยายช่องสัญญาณระบบสื่อสาร เพิ่มความ เร็วในการรับส่งข้อมูลของระบบ LAN, Internet, ฯลฯ โดยรายงานผลรายไตรมาส เป้าหมาย จำนวน 14 แห่ง (DWDM IP ก.3, กฟง.ลพ., สถานีบางปะกง.2), (Inline Amplifier กฟส.บปม.,สร., สถานีสมุทรสาคร4,นครปฐม1,บางเลน,สองพี่น้อง,อู่ทอง, บางปลาม้า,ศาลายา,กำแพงแสน และคลังพัสดุกาญจนบุรี	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองสื่อสารฯ	-	-
	1.2 ด้านระบบจำหน่าย 1.2.1ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบGISเทียบกับระบบISU เป้าหมาย ร้อยละ 99.50 (ภายใน ก.พ.2558)	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต. ผบต.	(2) 0.062	0.062
	1.2.2ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง (PEA ,ผู้ใช้ไฟ) ในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS เป้าหมาย ร้อยละ 99.50 (ภายใน ก.พ.2558)	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ. ผกบ.	(2) 0.062	0.062

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง(ต่อ)	1.2.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ 22/33 KV. ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch- (ไม่รวม Drop Out Fuse) ระหว่างระบบงาน GIS 2 เทียบกับแผนผังการจ่ายไฟจากศูนย์ควบคุมการจ่ายไฟเขต <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบบ. ผกป.	(2) 0.062	0.062
	1.2.4 ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหม้อบ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟฟ. จุฬารวมงานเทียบกับระบบ PS <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 80	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผกส. ผกป.	(2) 0.062	0.062
	1.3 ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 1.3.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ส่วนกลางกำหนด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 60 สถานี(เอกสารแนบ 1 - 2) หมายเหตุ : สฟฟ.ในพื้นที่ สมุทรสาคร (ไตรมาส 1) สฟฟ.ในพื้นที่ กฟฟ. จุฬารวมงานทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)	กฟฟ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ	(2) 0.18	0.18

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุก ส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง(ต่อ)	1.3.2 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ SCADA / DMS แบบ Real Time ตามรูปแบบที่ ส่วนกลางกำหนด <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 60 สถานี (เอกสารแนบ 1 - 2)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ กองวิศวกรรมฯ	(2) 0.18	0.18
	1.3.3 เปิดการใช้งานอาคารสั่งการแก่กระแส ไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง และรายงานผลทุก เดือน (กำหนดแล้วเสร็จ มี.ค. 2558)	กฟจ.สค.	ม.ค.-มี.ค.2558	กองปฏิบัติการ กฟจ.สค.	-	-
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชียงรุ๊ก	2.1 ติดตามประสานงานและดำเนินการตามงบ โครงการในแผนปฏิบัติการต้องครุ ได้แก่ คพจ.1 , คพส.9 , คชฟ.3 ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก(ต่อ)	2.2 โครงการพัฒนาไฟฟ้าเมืองใหญ่ให้มีค่าดัชนี SAIFI, SAIDI เทียบเท่าระดับ กฟน. สมุทรสาคร 2.2.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของ สายงาน สรก.(จ3) <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2558	กฟก.3	ม.ค.-ก.พ.2558	ฝปบ. กองปฏิบัติการ	-	-
	2.2.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายใน ก.พ. 2558	กฟก.3	มี.ค 2558	กองปฏิบัติการ กองวิศวกรรมฯ	-	-
	2.2.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.3 กฟจ.สค.	เม.ย.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ กองก่อสร้างฯ กองบำรุงรักษา กฟจ.สค.	(1) 139.36	139.360
	2.3 จัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายในพื้นที่ สำคัญ และพื้นที่เสี่ยง เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI 2.3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำหนด หลักเกณฑ์ในการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ สำคัญของสายงาน สรก.(จ3) <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ. 2558	กฟก.3	ม.ค.-ก.พ.2558	กองปฏิบัติการ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก(ต่อ) (ใช้โปรแกรม JF3, Excel)	2.3.2 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ การกำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายใน มี.ค. 2558	กฟฟ.1-3 (ยกเว้น กฟจ.สค)	มี.ค. 2558	ผปบ. ผกบ.	-	-
	2.3.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3 (ยกเว้น กฟจ.สค)	เม.ย.-ธ.ค.2558	ผปบ. ผกบ.	(1) 30.0	30.000
	2.4 เพิ่มความมั่นคงในการจ่ายไฟให้ นิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด เพื่อลดค่า SAIFI , SAIDI	กฟก.3 นิคมอุตสาหกรรม นิคมสินสาคร	ม.ค.-มี.ค.2558	กองปฏิบัติการ กองวิศวกรรมฯ กฟจ.สค. กฟส.โคกขาม	(1) 6.0	6.000
	2.4.1 จัดทำแผนปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. 2558 นิคมอุตสาหกรรม นิคมสินสาคร 2.4.2 สรุปรายงานผลการดำเนินการตาม แผนข้อ 2.4.1 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส		มี.ค.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าลดค่า SAIFI , SAIDI , MAIFI เชิงรุก(ต่อ)	2.5 ทบทวนปรับปรุงแผนฉุกเฉิน กรณีเกิด เหตุการณ์ไฟดับเป็นบริเวณกว้าง <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มิ.ย.2558	ผปบ. ผกป.		
<u>แผนงานที่ 4</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss) - ทำแผน - วัดจากโปรแกรม และวัดจริงบางเครื่อง	4.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss 4.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส กฟก.3 จำนวน 20,701 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของหม้อแปลงทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของหม้อแปลงทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน (เอกสารแนบ I - 3) สพ. 359 / 398 บปม. 245 / 130 คจ. 370 / 86 ศปจ. 248 / 136 สช. 244 / 140 4.1.2 แก้อั๊กกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% จาก ข้อ 4.1.1 ทุกเครื่องที่ Unbalance เกิน 25 % <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 4.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ. ผกป.	(2) 4.76	4.760
		ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ. ผกป.	(2) 0.16	0.160
		ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผปบ. ผกป.	(2) 0.600	0.600

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) ทุกเครื่องที่ ตรวจสอบพบ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Technical Loss) (ต่อ)	4.2 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) ตามแผนงานเพื่อลดต้นทุนการจัดการและจำหน่ายไฟฟ้าตามที่ได้รับจัดสรร 4.2.1 ประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. เพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับจัดสรร (เอกสารแนบ I - 4) 4.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ I - 5) 4.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ฟีดเดอร์(เอกสารแนบ I - 6)	กฟภ.3 กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟส.สปจ. กฟส.สปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	กองปฏิบัติการ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ผกป.สปจ. ผกป.สปจ.		
<u>แผนงานที่ 5</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss)	5.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ เพื่อป้องกันการละเมิด 5.1.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย ทุกสาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต. ผบต.	(2) 0.800	0.800

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	5.1.2 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ ($\pm 25\%$) ทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต. ผบต.	(2) 0.040	0.040
	5.1.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยน ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกเครื่อง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต. ผบต.	(2) 0.030	0.030
	5.1.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง กลุ่มเคยละเมิดการใช้ไฟที่ยังไม่ได้ติด มิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต. ผบต.	(2) 0.010	0.010
	5.1.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง ที่ยังมีได้ติดตั้งมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง 100% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน สพ. แรงสูง 52 แรงต่ำ 131 บปม. แรงสูง 12 แรงต่ำ 50 ดจ. แรงสูง 15 แรงต่ำ 81 สปจ. แรงสูง 7 แรงต่ำ 36	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต. ผบต.	(2) 0.350	0.350

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	สช. แรงสูง 6 แรงต่ำ 35					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	5.1.6 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 1) ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% กฟภ.3 จำนวน 295,425 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ I - 7) สพ. 12,067 บปม. 6,498 ดจ. 4,918 สปจ. 5,465 สช. 5,114 2) ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% กฟภ.3 จำนวน 20,964 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2,3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ I - 7) สพ. 841 บปม. 249 ดจ. 178 สปจ. 199	ทุก กฟพ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต. ผบต.	(2) 2.96	2.960
		ทุก กฟพ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต. ผบต.	(2) 0.740	0.740

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	สข. 191 5.1.7 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT ให้กับกลุ่ม ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกราย 100% (ดำเนินการ ทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR ALARM) ตามทีศูนย์AMR ALARM จาก WEB HTTP:// SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ I - 8)	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต. ผบต.	(2) 0.080	0.080

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	5.1.8 ตรวจสอบมิเตอร์ 115 เควี. ให้ครบทุกราย 100% ตามศูนย์ AMR ALARM จาก WEB HTTP://SERVICE.AMR.PEA.CO.TH <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน(เอกสารแนบ I - 8)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองมิเตอร์ กฟภ. กองบริการฯ	(2) 0.01	0.010
	5.1.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต. ผบต.	-	-
	5.1.10 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขตให้ครบ ทุกจุด ทุกเครื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 เครื่อง(เอกสารแนบ I - 9)	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต. ผบต.	(2) 0.015	0.015
	5.1.11 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบการชำรุดทุกเครื่อง สับเปลี่ยนให้ แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต. ผบต.	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> ลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Non-Technical Loss) (ต่อ)	5.2 งานตรวจสอบการใช้ไฟฟ้าสาธารณะ 5.2.1 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า สาธารณะให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็น ปัจจุบันทุกเครื่อง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กศท.(ก.3) - จัดทำรายงานข้อมูลสถานะการติดตั้ง มิเตอร์และโคมไฟฟ้า กผบ.(ก.3) - จัดทำรายงานข้อมูลสถานะการติดตั้ง ดวงโคมไฟฟ้าสาธารณะในระบบ GIS ทุกเดือน กบล.(ก.3) - รวบรวมสรุปรายงานผลในภาพรวม ของทุก กฟฟ.	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบ.บ. ผกบ.	(2) 0.060	0.060
	5.2.2 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์ สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกตู้ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผมต. ผบต.	(2) 0.060	0.060
	5.3 เรงัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบป. ผบง.	(2) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. 100 % 6.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน การเกษตรระยะที่ 2 (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. 100 % 6.3 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. 100% (1,295 ราย) <u>หมายเหตุ</u> 1.สรุปปริมาณงานที่จะต้องดำเนินการภายใน มค 58 2.การดำเนินการจะดำเนินการภายใต้เงื่อนไขดังนี้ - เงินลงทุนเฉลี่ยไม่เกิน 50,000 บาท/ราย - กรณีเงินลงทุนเฉลี่ยเกิน 50,000 บาท/ราย ต้องมีการสมทบเงินส่วนต่างจากหน่วยงานท้องถิ่น - ต้องไม่อยู่ในพื้นที่ป่าสงวน และเขตหวงห้ามต่างๆ	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ก.ย.2558 ม.ค.-ก.ย.2558 ม.ค.-ก.ย.2558	ผบค. ผบด. ผบค. ผบด. ผบค. ผบด.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 (2) หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 แผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับการ จ่ายไฟประเทศเพื่อนบ้าน (AEC)	7.1 ดำเนินการตามแผนที่ได้รับอนุมัติจาก กกค. ให้แล้วเสร็จตามกำหนด (ที่ขออนุมัติในปี 2557) <u>เป้าหมาย ตามอนุมัติจาก กกค.</u> กฟภ.3 จำนวน 21.0 วงจร-กม. งานก่อสร้างรองรับจุดผ่านแดนถาวรบ้านพุน้ำร้อน 9 วงจร-กม. (ด่านมะขามเตี้ย-บ้านพุน้ำร้อน) งานก่อสร้างรองรับจุดผ่านแดนถาวรด่านเจดีย์ สามองค์ 40 วงจร-กม. (ทองผาภูมิ-สังขละบุรี)	กฟภ.3 กฟจ.กจ. กฟส.คมช. กฟส.ทก.	ม.ค.-ธ.ค.2558	กองวิศวกรรมฯ กองก่อสร้างฯ กฟจ.กจ. กฟส.คมช. กฟส.ทก.	(1) 26.58	26.580

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)
4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 3
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ความทุ่มเทให้กับองค์กร (Employee Engagement)
7. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 ดำเนินการพัฒนาองค์กรแห่งความสุขเพื่อส่งเสริมการสร้างสุขขององค์กร ตามผลการสำรวจความสุขบุคลากรในสังกัด ปี 2557 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 กิจกรรม	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	นตก.	(2) 0.300	0.300

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement) (ต่อ) (นตท.รับผิดชอบ)	1.1.2 ส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร นักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน 20 คน * กฟผ.หน่วยงานระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-มิ.ย.2558	นตท.	(2) 0.072	0.072
	1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัย ที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร เป้าหมาย - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 63.8	กฟฟ.ชั้น 1-3	ส.ค.-ต.ค.2558	นตท.	-	-
	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริม การสร้างสุของค์กร เป้าหมาย ภายใน ธ.ค.	คณะทำงาน	พ.ย.-ธ.ค.2558	คณะทำงาน นตท.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	กฟฟ.ชั้น1-3	ม.ค.-ธ.ค.2558	ผบพ.	(2) 2.387	2.387
แผนงานที่ 3 ความสำเร็จของการพัฒนาตัวชี้วัด ผลงานจากระดับองค์กรสู่หน่วยงานต่างๆ	3.1 การจัดทำข้อตกลงประเมินผลการ ดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด 3.1.1 จัดทำข้อตกลงประเมินผลการ ดำเนินงานของหัวหน้าหน่วยงานครอบคลุมถึง ระดับ ผจก.กฟส. <u>เป้าหมาย</u> - ระดับ อช., อฝ. ภายใน 30 วัน หลังเห็นชอบ BSC ของสายงานฯ - ระดับ กอง กฟฟ., กฟส., ภายใน 30 วัน หลังจากเห็นชอบ KPI ของ อช. อฝ. 3.1.2 ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตามข้อ 3.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2558 ม.ค.-ธ.ค.2558	ทุกแผนก ทุกแผนก	- -	- -