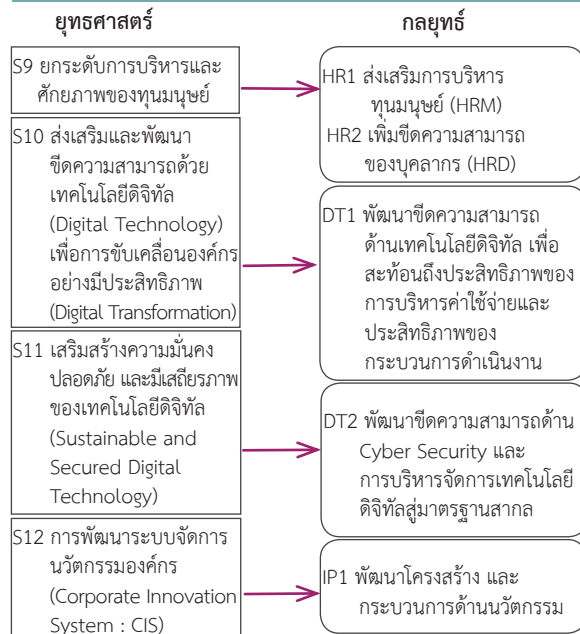




SO5 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม



Get in Touch!

จัดทำโดย :
กองวางแผนวิสาหกิจ
ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

intranet.pea.co.th

แผนยุทธศาสตร์ กฟภ.
พ.ศ. 2557-2566

▶ ทบทวนครั้งที่ 5 พ.ศ. 2562



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟผ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง อย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

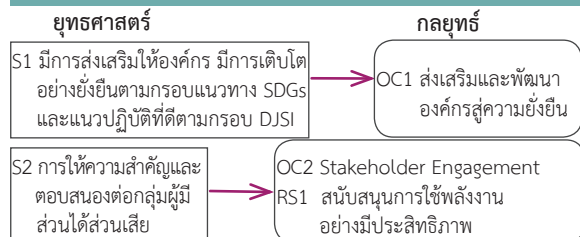
จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

"ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม"

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน



ทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

2562

Driving Value Growth in the Evolving Utility Landscape
ปรับรูปแบบธุรกิจ เข้าสู่ Landscape ใหม่

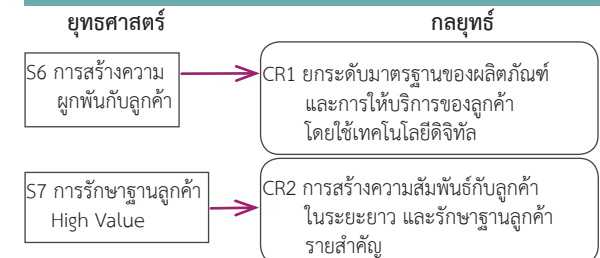
2565 - 2566

Transformation to the Era of The Digital Utility
พลิกองค์กรสู่การเป็น Digital Utility

2570 and Onwards

To be a Regional leader
ก้าวสู่ผู้นำ ในธุรกิจด้านไฟฟ้าทั้งในประเทศ และในระดับภูมิภาค

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า



SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กรเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

