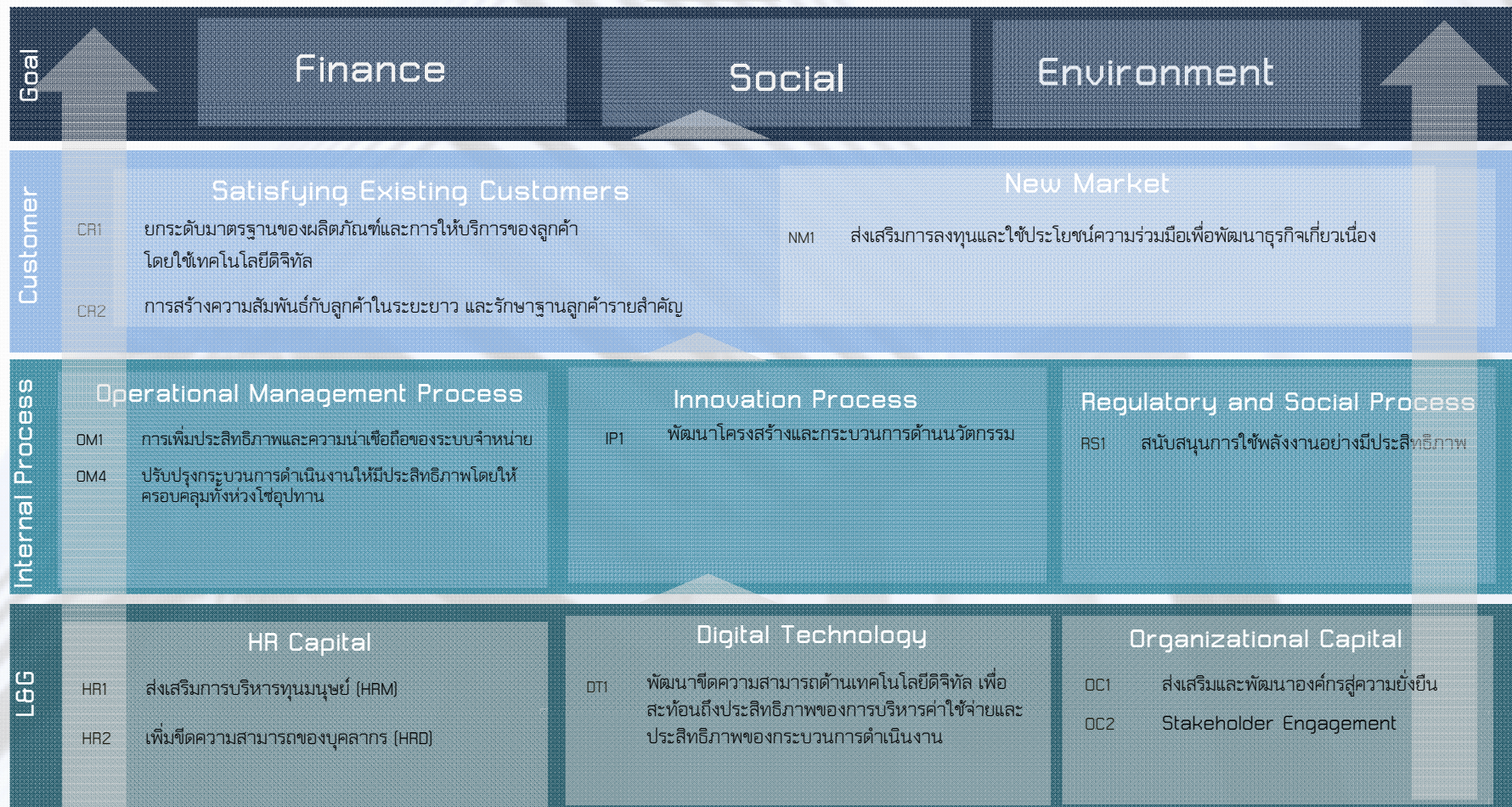


แผนปฏิบัติการประจำปี 2562

สายงานการไฟฟ้า ภาค 3



Strategy Map ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Goal			12										
	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ	ล้านบาท	1	19,625	20,437	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(บ)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA) ★	ร้อยละ	1	6.53	7.03	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	5.66	5.79	5.92	6.05	6.18	รผก.(บ)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	ร้อยละ	1	31.72	31.42	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ3)	- งานการให้บริการธุรกิจเสริม
	- ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา	ร้อยละ	1	94.00	91.73	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ3)	- ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริม งานบำรุงรักษา
	- ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 Kva	ร้อยละ	1	-	-	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ3)	- งานการให้บริการธุรกิจเสริม
	- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)	ล้านบาท	1	-	399.009	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(ภ3)	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)
	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	3	70.49	72.58	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	104	102	100	98	96	รผก.(ภ3)	- งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
	- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	3	3,828.51	4,033.19	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(ภ3)	



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Customer Value Proposition			10										
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาลูกค้ารายสำคัญ	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 3	ระดับ	2	88.99 (ร้อยละ)	87.09 (ร้อยละ)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(ภ3)	(ตัวชี้วัดร่วม) - รักษาฐานลูกค้า High Value - การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า - พัฒนาสนับสนุนพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
	- ความพึงพอใจลูกค้า											รผก.(ภ3)	
	กลุ่มเอกชนรายย่อย	ระดับ	1	-	-								
	กลุ่มเอกชนรายใหญ่	ระดับ	1	-	-								
	กลุ่มราชการ รัฐวิสาหกิจ	ระดับ	1	-	-								
	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Value 🌟	ระดับ	1	-	4.33	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก						
	- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไข ปัญหาไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าช็อตให้แก่ลูกค้า 🌟	ร้อยละ	2	-	83.60	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ3)	
NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	- รายได้ของธุรกิจเสริม/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท	2	1,304.00	1,295.28	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ3)	- การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Internal Process			37										
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพ และความน่าเชื่อถือของ ระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	4	4.28	3.84	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ3)	- โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส. 9.3)
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	4	1.534	1.149	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ3)	- โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ. 1)
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่า มากที่สุดในปี 2561	ครั้ง/ราย/ปี	4	-	-	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ3)	- โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ระยะที่ 1) เมืองพัทยา - โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คพพ.2)
	- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที่/ราย/ปี	4	112.07	90.67	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ3)	- แผนงานการพัฒนา Strong Grid - แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย
	- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาที่/ราย/ปี	4	20.167	14.936	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ3)	- แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่า มากที่สุดในปี 2561	นาที่/ราย/ปี	4	-	-	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ3)	- งานปรับปรุงด้านโยธาโรงไฟฟ้าดีเซล, เกาะกูด, เกาะหมาก, เกาะสีชังและเกาะล้าน
	- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ. ⚡	ระดับ	1	-	-	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รผก.(ป) รผก.(ภ3)	- แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	2	3.95	3.68	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ3)	- รวแผนปฏิบัติจากผู้รับผิดชอบหลัก
	-ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงใน ฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	99.7	99.70	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	89	91	93	95	97	รผก.(ภ3)	- แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล ระบบ GIS	ร้อยละ	1	99.83	99.92	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	90	92	94	96	98	รผก.(ภ3)	
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัด ตอนและและอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูล ระบบ GIS	ร้อยละ	1	100	100.00	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	93	94	95	96	97	รผก.(ภ3)		



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน ⚡	ระดับ	0.5	-	-	-	1	2	3	4	5	รผก.(ย)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก ⚡	ล้านบาท	0.5	-	-	-	x+2%	x+4%	x+6%	x+8%	x+10%	รผก.(ย) รผก.(ทส)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า ตามแนวทาง Doing Business : World Bank ⚡	วันปฏิทิน	1	-	11.46	อยู่ระหว่างดำเนินการ	30	27.50	25	22.50	20	รผก.(ภ3)	- งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ
	- การยกระดับมาตรฐานด้านคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC ⚡	ร้อยละ	1	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	80	85	90	95	100	รผก.(ภ3)	-
	- จำนวนผู้ใช้งาน PEA Mobile Smart Plus App.	ล้านครั้ง	1	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ3)	-
	- การจัดทำแผนการให้บริการผ่านทุกช่องทาง แก่ผู้ใช้ไฟฟ้าของ กฟภ. ⚡	ระดับ	1	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1	2	3	4	5	รผก.(ภ3) รผก.(บ)	-
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3 และการขยายผล ทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์	ระดับ	1	5	5	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1	2	3	4	5	รผก.(ว) รผก.(ภ3)	- แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆขององค์กร
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- การดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) ⚡	ร้อยละ	1	-	100	อยู่ระหว่างดำเนินการ	80	85	90	95	100	รผก.(ว)	-



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Learning and Growth			41.0										
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล 🌟	ร้อยละ	0.5	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility 🌟	ร้อยละ	0.5	-	-	-	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล 🌟	ร้อยละ	0.5	-	-	-	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร 🌟	ระดับ	0.5	-	-	-	3.30	3.50	3.70	3.90	4.10	รผก.(ย), รผก.(ทส)	(ตัวชี้วัดร่วม)
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ กฟผ. 🌟	คะแนน	1	92.67	94.39	อยู่ระหว่างดำเนินการ	70	75	80	85	90	อส.วก.	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุภัย (Disabling Injury Index : vDI) 🌟	ดัชนี	1	0.0476	0.1455	อยู่ระหว่างดำเนินการ	≥ 0.1192	0.1191 - 0.1135	0.1134 - 0.1081	0.1080 - 0.1030	≤ 0.1029	อส.วก.	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) 🌟	ร้อยละ	0.5	-	-	-	80	85	90	95	100	รผก.(ส)	(ตัวชี้วัดร่วม)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
	- ร้อยละของปริมาณกระดาศที่ลดได้	ร้อยละ	1	-	-	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	20	25	30	35	40	รผก.(ส)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ รัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6 ★	คะแนน	5	287.25	302	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รค่าเป้าหมายจากบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง					รผก.(ย)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	ระดับ	30	4.83	4.94	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	1	2	3	4	5	รผก.(ภ3)	- แผนการนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement	- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงานและกลุ่ม ลูกค้า ★	ร้อยละ	1	-	-	-	4.15	4.25	4.35	4.45	4.55	รผก.(ย) รผก.(ภ3) รผก.(ท) รผก.(อ) รผก.(กบ)	(ตัวชี้วัดร่วม) - รักษาฐานลูกค้า High Value - การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า - พัฒนาสนับสนุนพนักงานที่ดูแลลูกค้าราย สำคัญ (Key Account)
น้ำหนักรวม = 100													

- หมายเหตุ 1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน
2. ★ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟผ. และบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน
3. สถานะ 21 ก.พ. 2562
4. จัดทำโดย ผวบ. กวป. โทร. 5779



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
มุมมอง : Goal		
	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ	- กำไรทางเศรษฐศาสตร์ คือ กำไรจากการดำเนินงาน (Net Operating Profit After tax : NOPAT) หลังหักต้นทุนเงินทุน (Capital Charge) ซึ่งเป็นค่าเสียโอกาสของเงินทุนทั้งในส่วนของ ผู้ถือหุ้นและผู้ให้กู้ คำนวณจาก : กำไรจากการดำเนินงานหลังหักภาษี - (ทุนทรัพย์เฉลี่ย x อัตราต้นทุนเงินทุน)
	- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)	- เป็นการประเมินความสำเร็จจากสัดส่วนของกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์ทั้งหมดขององค์กร เพื่อเป็นการวัดประสิทธิภาพในการสร้างกำไรจากสินทรัพย์ของกิจการ และประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพดำเนินการโดย สายงาน รผก.(บ) คำนวณจาก : $\frac{\text{กำไรสุทธิ (เบ็ดเสร็จ)}}{\text{สินทรัพย์รวมเฉลี่ย}} \times 100$
	- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	- เป็นการประเมินผลใช้อัตรากำไรจากงานให้บริการธุรกิจเสริม งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 โดย กองบัญชีทรัพย์สินเครื่องใช้ ฝบช. เป็นผู้จัดทำรายงานทุกเดือน คำนวณจาก : (รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 + บัญชีปรับปรุงรายได้การก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ) - ต้นทุนงานก่อสร้าง
	- ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา	- เป็นการประเมินประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา โดย กบข. ฝบช. เป็นผู้ประเมิน คำนวณจาก : $\frac{(\text{จำนวนใบสั่งงานตามประเภทที่กำหนด ที่บันทึกต้นทุนถูกต้อง ครบถ้วน})}{(\text{จำนวนคำร้อง Y3 ตามที่กำหนด} + \text{จำนวนใบสั่งงานตามประเภทที่กำหนด แต่ไม่มีการสร้างคำร้อง Y3 ที่เกี่ยวข้อง})}$
	- ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 kVA	- ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาด น้อยกว่า 250 kVA
	- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เป็นการวัดการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนภูมิภาคในปี 2562 ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ถูกต้อง ครบถ้วน ' สะท้อนกับการปฏิบัติงานจริง และเพื่อเป็นการสนับสนุนมาตรการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เพิ่มมูลค่าทรัพย์สินของ กฟผ.
	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ควบคุมได้ตามรหัสบัญชีการควบคุมค่าใช้จ่ายบทำการของ กบข. ให้อยู่ภายในกรอบวงเงินงบประมาณทำการประจำปี 2562 ของสายงาน ซึ่งกำหนดโดย กบข. ฝบป. รผก.(บ) คำนวณจาก : $\frac{\text{การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน} - \text{ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง}}{\text{งบประมาณทำการปี 2562}} \times 100$



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
	- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	- เป็นการประเมินความสำเร็จจากความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานโดยที่ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานประกอบด้วยต้นทุนขายพลังงานไฟฟ้า (ค่าใช้จ่ายในการผลิต บำรุงรักษาไฟฟ้า และบริหารการผลิต ค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายไฟฟ้า บำรุงรักษาระบบจำหน่าย และบริหารด้านจำหน่ายไฟฟ้า) และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยไม่รวมค่าใช้จ่ายต่อไปนี้ • ค่าซื้อกระแสไฟฟ้า • เงินชดเชยพิเศษพนักงานเกษียณก่อนอายุ (Early Retirement)/เกษียณอายุทางเลือก • โบนัส • ค่าเสื่อมราคา • ต้นทุนของธุรกิจเสริม เช่น ต้นทุนงานก่อสร้าง ต้นทุนงานบริการด้านวิศวกรรมไฟฟ้า เป็นต้น • ต้นทุนผลประโยชน์พนักงาน • ค่าธรรมเนียมประกอบกิจการพลังงาน • ค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและพัฒนา • ค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามแผนงาน/นโยบายรัฐบาล/มติ ครม. ที่เกิดขึ้นในรอบปีบัญชี 2562 • ค่าใช้จ่ายในการเตรียมจัดตั้งบริษัทในเครือ • ค่าใช้จ่ายจากเหตุวิกฤต 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ การจลาจล การก่อการร้าย • ค่าใช้จ่ายจากภัยพิบัติ ซึ่งเป็นเหตุสุดวิสัยที่เกิดขึ้นในรอบปีบัญชี 2562 เช่น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมสินทรัพย์ที่เกิดจากภัยธรรมชาติ หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญที่เกิดจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ โรคระบาด เป็นต้น • ค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล • รายการพิเศษที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในปี 2562 เช่น ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากผลของการปรับเพิ่มเงินเดือนเพื่อให้สอดคล้องกับค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับข้าราชการ, ค่าใช้จ่ายจากการปรับเงินเพิ่มค่าครองชีพชั่วคราวตามนโยบายรัฐบาล เป็นต้น • การประเมินผลจะปรับค่า CPI และหน่วยจำหน่ายที่เกิดขึ้นจริงเมื่อสิ้นปีบัญชี



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
มุมมอง : Customer		
CR 1 ยกระดับมาตรฐาน ของผลิตภัณฑ์และการ ให้บริการของลูกค้า โดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล CR 2 การสร้าง ความสัมพันธ์กับลูกค้าใน ระยะยาวและรักษาสถานะ ลูกค้ารายสำคัญ	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการ ไฟฟ้าภาค 3 - ความพึงพอใจลูกค้า กลุ่มเอกชนรายย่อย กลุ่มเอกชนรายใหญ่ กลุ่มราชการ รัฐวิสาหกิจ	- เป็นการประเมินความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า จากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2562 ตามผลการประเมินผลการดำเนินงาน ของ กฟผ. (บันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง) ดำเนินการโดยสายงาน รผก.(ก3)
	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Value	- เป็นการประเมินความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า จากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2562 ตามผลการประเมินผลการดำเนินงาน ของ กฟผ. (บันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง) ดำเนินการโดยสายงาน รผก.(ก3)
	- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไข ปัญหาไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ ลูกค้า	- เป็นการประเมินความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า จากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2562 ตามผลการประเมินผลการดำเนินงาน ของ กฟผ. (บันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง) ดำเนินการโดยสายงาน รผก.(ก3)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
NM 1 การผลักดันผล ประกอบการและการสร้าง Band Image ของบริษัทใน เครือ	- รายได้ของธุรกิจเสริม/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	- เป็นการประเมินความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำนวน 16 บัญชี ดังนี้ 1) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ 2) 41031010 รายได้จากการให้เช่าเสาไฟฟ้า 3) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง 4) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า 5) 41031040 รายได้จากการให้ใช้บริการเส้นใยแก้วนำแสง 6) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ 7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอตไลน์ 8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า 9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า 10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม 11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง 12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง 13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ 14) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package) 15) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง 16) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
มุมมอง : Internal Process		
OM 1 การเพิ่มประสิทธิภาพ และความน่าเชื่อถือของ ระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	รอล้านิยามจากผู้รับผิดชอบหลัก
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมือง ใหญ่	รอล้านิยามจากผู้รับผิดชอบหลัก
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่า มากที่สุดในปี 2561	รอล้านิยามจากผู้รับผิดชอบหลัก
	- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	รอล้านิยามจากผู้รับผิดชอบหลัก
	- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมือง ใหญ่	รอล้านิยามจากผู้รับผิดชอบหลัก
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่า มากที่สุดในปี 2561	รอล้านิยามจากผู้รับผิดชอบหลัก
	- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.	- เป็นการประเมินความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า จากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2562 ตามผลการประเมินผลการดำเนินงาน ของ กฟภ. (บันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง)
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการบริหารจัดการหน่วยสูญเสีย คำนวณจาก : $\frac{[(\text{หน่วยซื้อ} - (\text{หน่วยขาย} + \text{ไฟฟรี})) \times 100]}{\text{หารด้วย } [\text{หน่วยซื้อ}]}$ - หน่วยซื้อ = หน่วยซื้อ กฟผ. + DEDE + VSPP + กฟภ. ผลิตเอง - DEDE = พลังงานทดแทนจากโครงการของกรมพัฒนาพลังงานทดแทน และอนุรักษ์พลังงาน - VSPP = ผู้ประกอบกิจการไฟฟ้าที่ขายไฟฟ้าให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตามระเบียบการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	- เป็นการประเมินความสอดคล้องของข้อมูลหม้อแปลง ระหว่างระบบงาน GIS กับระบบ TFM โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า PEA No. ตรงกัน ดังนี้ คำนวณจาก : $\frac{\text{จำนวนหม้อแปลงที่มี PEA No, owner, kVA ตรงกับ TFM และมีค่า FeederID}}{\text{จำนวนหม้อแปลงทั้งหมดในระบบ TFM}}$ หมายเหตุ เฉพาะหม้อแปลงระดับ 22/33 เควี ทั้งทรัพย์สินของ กฟภ. และผู้ใช้ไฟ
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล ระบบ GIS	- เป็นการประเมินความสอดคล้องของข้อมูลมิเตอร์ ระหว่างระบบงาน GIS 2 กับระบบ ISU โดยพิจารณาจากร้อยละของ ข้อมูลมิเตอร์ที่มีค่า PEA No. ตรงกัน ดังนี้ คำนวณจาก : $\frac{\text{ร้อยละของข้อมูลที่ตรงกัน}}{\text{จำนวนมิเตอร์ทั้งหมดในระบบ ISU}}$ = (จำนวนมิเตอร์ที่มี PEA No และรหัสการไฟฟ้าตรงกัน)
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS	- เป็นการประเมินความสอดคล้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน ในระบบ 22/33 เควี* ระหว่างระบบ GIS กับข้อมูลจากระบบ SCADA โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลอุปกรณ์ที่มีรหัสอุปกรณ์ตรงกัน ดังนี้ คำนวณจาก : $\frac{\text{จำนวนอุปกรณ์ตัดตอน ป้องกัน ที่มีรหัสอุปกรณ์ตรงกันและมีค่า Feeder}}{\text{จำนวนอุปกรณ์ตัดตอน อุปกรณ์ป้องกัน ทั้งหมดในระบบ SCADA}}$ หมายเหตุ * อุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกัน ที่พิจารณา ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Ground Switch, Drop Out Fuse และ Switch ชั่วคราว)
OM 4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ Service Level Agreement : SLA และติดตาม ประเมินผลการใช้ SLA ตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA ตามที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของ กฟภ. ที่มีการบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process) ที่ปรากฏในระบบงานของ กฟภ. ดำเนินงานโดยสายงาน รผก.(ย)
	- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก	- เป็นการประเมินความสำเร็จของค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก โดยใช้เครื่องมือพัฒนากระบวนการภายในและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการที่สำคัญ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และสามารถลดค่าใช้จ่าย จากการดำเนินงานลงได้ดำเนินการโดย สายงาน รผก.(ย) และ สายงาน รผก.(ทส)
	- การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า ตามแนวทาง Doing Business World Bank	รูดำนียามจากผู้รับผิดชอบหลัก



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
	- การยกระดับมาตรฐานด้านคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ สำหรับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC	- ระดับความสำเร็จของการยกระดับมาตรฐานด้านคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ สำหรับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่โครงการ Eastern Economic Corridor: EEC ในด้านการให้บริการคุณภาพไฟฟ้าการจ่ายไฟฟ้า, การก่อสร้างหรือพัฒนาระบบจ่ายไฟ, การควบคุมหรือการพัฒนาเพื่อความมั่นคงด้านพลังงานทาง กฟภ. ต้องดำเนินการให้กับผู้ประกอบการนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC หมายเหตุ: 1. มาตรฐานด้านคุณภาพไฟฟ้า (น้ำหนัก: ร้อยละ 50) - ดำเนินการยกระดับคุณภาพไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ EEC ตามแผนงานที่กำหนด โดยสามารถยกระดับคุณภาพ ไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมได้ตามมาตรฐานที่กำหนดใหม่ ตามแผนงานปี 2562 และประเมินความสำเร็จตามพื้นที่ที่กำหนดจากผลดำเนินการปี 2562 2. มาตรฐานด้านการให้บริการ (น้ำหนัก: ร้อยละ 50) - ดำเนินการยกระดับการให้บริการตามมาตรฐานการให้บริการสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ในนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ EEC ตามแผนงานที่กำหนด และประเมินความสำเร็จตามพื้นที่ที่กำหนดจากผลดำเนินการระหว่างเดือน ม.ค.-ธ.ค. 2562 คำนวณจาก : $\frac{\text{ร้อยละความสำเร็จตามมาตรฐานด้านคุณภาพไฟฟ้า} + \text{ร้อยละความสำเร็จตามมาตรฐานด้านการให้บริการ}}{2}$
	- จำนวนผู้ใช้งาน PEA Mobile Smart Plus App.	- จำนวนผู้ Download ใช้งาน Application: PEA Smart Plus ซึ่งเป็น Application ที่ กฟภ. พัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการใช้บริการ Online ผ่านโทรศัพท์มือถือ Smart Phone หรือ Tablet
	- การจัดทำแผนการให้บริการผ่านทุกช่องทางแก่ผู้ใช้ไฟฟ้าของ กฟภ.	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนการให้บริการผ่านทุกช่องทางแก่ผู้ใช้ไฟฟ้าของ กฟภ. ทั้งผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ และไม่ใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งแผนประกอบด้วย - จำนวนธุรกรรมการใช้งานทุกประเภทผ่านแต่ละช่องทางการให้บริการ - วิเคราะห์แนวโน้มการใช้บริการผ่านแต่ละช่องทางในระยะยาว - แนวทางการลดค่าใช้จ่ายในช่องทางที่ไม่ใช่อิเล็กทรอนิกส์ (หน้าสาขา) ในกรณีที่ลูกค้าทำธุรกรรมผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น
IP 1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3 และการขยายผล ทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์	รอกำนียามจากผู้รับผิดชอบหลัก
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- การดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)	รอกำนียามจากผู้รับผิดชอบหลัก



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
มุมมอง : Learning and Growth		
HR 1 ส่งเสริมการบริหาร ทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล	- เป็นการประเมินความสำเร็จของแผนงานการพัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานและการบริหารผลการดำเนินงานของพนักงาน กฟภ. ในปี 2562 โดยพิจารณาจากระดับความสำเร็จของกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการที่เป็นไปตามเป้าหมายและทันตามกำหนดเวลา โดยให้มีระบบสารสนเทศ สำหรับ PMS ใช้ในทุกหน่วยงาน ร้อยละ 100 ดำเนินงานโดยสายงาน รผก.(ท)
	- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตราค่าจ้างเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการปรับปรุงกรอบอัตราค่าจ้างหน่วยงานที่มีการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility โดยพิจารณาจากระดับความสำเร็จของกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการที่เป็นไปตามเป้าหมายและทันตามกำหนดเวลา ดำเนินงานโดยสายงาน รผก.(ท)
HR 2 เพิ่มขีดความสามารถ ของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับ การ พัฒนาทรัพยากรบุคคล	- เป็นการประเมินความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยพิจารณาจากระดับความสำเร็จของกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการที่เป็นไปตามเป้าหมายและทันตามกำหนดเวลา ดำเนินงานโดยสายงาน รผก.(ท)
DT 1 พัฒนาขีด ความสามารถด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อ สะท้อนถึงประสิทธิภาพของ การบริหารค่าใช้จ่ายและ ประสิทธิภาพของ กระบวนการดำเนินงาน	- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบ ฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	- เป็นการประเมินความสำเร็จจากระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร ในปี 2562 ดำเนินงานโดยสายงาน รผก.(ย) และสายงาน รผก.(ทส)
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนา องค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของ กฟภ.	- เป็นการประเมินความสำเร็จจากผลการประเมินตามแบบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ กฟภ.ตามผลการประเมินผลการดำเนินงานของ กฟภ. (บันทึกข้อตกลงกับ กระทรวงการคลัง)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	- เป็นการประเมินผลงานติดตามควบคุมการดำเนินงานของสายงานต่างๆ ให้ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะวัดจากค่าเฉลี่ยของจำนวนครั้งของการประสบอุบัติเหตุของพนักงาน และลูกจ้าง กฟภ. ที่ต้องสูญเสียไปเนื่องจากการเกิดอุบัติเหตุ โดยคิดเทียบกับชั่วโมงการทำงานทั้งหมดที่ต้องหยุดงานกับจำนวนวันทำงาน คำนวณจาก : $\sqrt{DI} = \sqrt{F \times S / 1000}$ $\sqrt{DI}$: ดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index) F : อัตราความถี่ของการประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย คำนวณจาก $\frac{\text{จำนวนครั้งของการประสบอุบัติเหตุที่ต้องหยุดงาน} \times 200,000}{\text{ชั่วโมงการทำงานทั้งหมดใน 1 ปี}}$ S : อัตราความรุนแรงของการประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย คำนวณจาก $\frac{\text{จำนวนวันทำงานที่ต้องสูญเสียไปทั้งหมด} \times 200,000}{\text{ชั่วโมงการทำงานทั้งหมดใน 1 ปี}}$ จำนวนชั่วโมงการทำงานทั้งหมดใน 1 ปี (ชั่วโมงต่อคน) = 1,820 x (จำนวนพนักงาน กฟภ. + ลูกจ้าง กฟภ. + คนงานบริษัทรับเหมาแรงงาน กฟภ.)
	- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการศึกษาแนวทางการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อวัดระดับประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ กฟภ. เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Eco-Efficiency) และนำไปปรับปรุงการทำงานของหน่วยงานหลักให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ดำเนินงานโดยสายงาน รผก.ส)
	- ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้	- เป็นการประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานของร้อยละจำนวนกระดาษที่ลดลงในปีบัญชี 2562 เป็นการส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจใช้นวัตกรรมหรือระบบงานสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์เพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของบริการกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) เพิ่มความรับผิดชอบต่อสาธารณะ Accountability ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน คำนวณจาก : $\text{อัตราการลดการใช้กระดาษ (ร้อยละ) ปี 2562 เมื่อเทียบกับปี 2561} = \frac{(\text{จำนวนกระดาษ (รีม) ปี 2562} - \text{จำนวนกระดาษ (รีม) ปี 2560}) \times 100}{\text{จำนวนกระดาษ (รีม) ปี 2560}}$



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
	- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ รัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6	- คะแนนตามผลการประเมินผลการดำเนินงานของ กฟภ. (บันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง)
	- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	- แบบประเมินตนเองตามเกณฑ์ SEPA หมวดกระบวนการ/ระบบ ของหน่วยงาน ตามเอกสารแนบ
	- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงานและกลุ่ม ลูกค้า	รอคำนิยามจากผู้รับผิดชอบหลัก

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2562 ปรับปรุงครั้งที่ 1 ปี 2562

สายงานการไฟฟ้า ภาค 3

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. Goal									
1.1 Social and Environment	3	3	10	27	-	1.678	3.114	4.793	1-11
1.2 Finance	2	5	10	19	-	-	-	-	12-20
2. Customer	3	11	11	44	13.400	30.970	-	44.370	22-60
3. Internal Process	5	16	13	31	-	-	-	-	61-79
4. Learning and Growth	3	4	9	17	-	32.611	-	32.611	81-91
รวม	16 กลยุทธ์	34 ตัวชี้วัด	53 แผนงาน	138 กิจกรรม	13.400	65.259	3.114	81.774	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2562 (ปรับปรุงครั้งที่ 1/2562)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 3

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2562 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. Goal 1.1 Social and Environment	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีประสิทธิผลภัยของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	-	-	-	1-2
			OC1.2 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ.	-	-	0.060	2
			OC1.3 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	-	-	0.105	3
			OC1.4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	1.266	-	3-4
			OC1.5 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	-	0.382	-	5-6
	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน ของ กฟผ.	OC2.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	-	-	0.030	7
			OC2.2 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	-	0.030	0.540	7-8
			OC2.3 สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ	-	-	0.600	8
			OC2.4 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	-	-	1.779	9-10
	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	-	RS1.1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร	-	-	-	11
สรุป : 10 แผนงาน 27 กิจกรรม	3 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	-	1.678	3.114	
			รวม งบประมาณประจำปี 2562	4.793			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2562 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1.2 Finance	- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) - ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-	-	-	12
			2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	-	-	-	12
			3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	-	-	-	13
			4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	13-16
			5 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	16-17
			6 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	-	-	-	17
			7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	-	-	-	18-19
			8 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	-	-	-	19
	- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	20
			2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน Time Confirm	-	-	-	20
สรุป : 10 แผนงาน 19 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	5 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2562	-			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2562 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. Customer	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	- ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่ - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มกลุ่มราชการ รัฐวิสาหกิจ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Value	CR1.1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง	-	-	-	22
			CR1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	-	6.861	-	23
			CR1.3 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า	-	-	-	29
			CR1.4 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ	-	0.190	-	30
			CR1.5 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	-	0.040	-	33
			CR1.6 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	13.400	-	-	36
			CR1.7 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ	-	-	-	37
	CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ	- ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่ - ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มกลุ่มราชการ รัฐวิสาหกิจ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Value	CR2.1 รักษาฐานลูกค้า High Value	-	23.645	-	46
			CR2.2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	-	-	-	57
			CR2.3 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Manager : KAMR)	-	0.234	-	58
	NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	NM1.1 การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	-	-	-	59
สรุป : 11 แผนงาน 44 กิจกรรม	3 กลยุทธ์	6 เกณฑ์วัด	รวม	13.400	30.970	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2562	44.370			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2562 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. Internal Process	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟพ. - จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) ใน 3 กฟพ. จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 - ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ. - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบ GIS	OM1.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	-	-	-	61
			OM1.2 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	-	-	-	61
			OM1.3 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ในเมืองพัทยา	-	-	-	63
			OM1.4 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คขฟ.3)	-	-	-	64
			OM1.5 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	-	-	-	64
			OM1.6 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	-	-	-	71
			OM1.7 งานปรับปรุงด้านโยธาโรงไฟฟ้าดีเซลเกาะกูด, เกาะหมาก, เกาะสีชัง และเกาะล้าน	-	-	-	72
			OM1.8 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	-	-	-	72
			OM1.9 แผนแม่บทเพื่อลดค่า SAIFI SIDI ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	-	-	-	73
	OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid	- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	OM2.1 โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี	-	-	-	74

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2562 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
	OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน - ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ - การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าตามแนวทาง Doing Business : World Bank	OM4.1 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	-	-	-	75
	IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3 และการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์	IP1.1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	-	-	-	76
	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) - จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	RS1.1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	-	-	-	79
สรุป : 13 แผนงาน 31 กิจกรรม	5 กลยุทธ์	16 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2562	-			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2562 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล - ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility	HR1.1 แผนงานพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา	-	-	-	81
			HR1.2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟภ.	-	12.240	-	81
			HR1.3 การคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น	-	1.361	-	82
			HR1.4 การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	-	-	-	83
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา	HR2.1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	-	17.893	-	84
			HR2.2 แผนงานการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานขององค์กรในอนาคตทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	-	0.571	-	88
			HR2.3 แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	-	0.546	-	88
			HR2.4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	-	-	-	90
	DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	DT1.1 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	-	-	-	91
สรุป : 9 แผนงาน 17 กิจกรรม	3 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม	-	32.611	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2562	32.611			

1. Goal

1.1 Social and Environment

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

4. เป้าหมาย

- ตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนด
- ตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- ตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนด
- ตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟผ.1,2,3 ผวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟผ.1,2,3 ผวธ.(ก3)	(ผวก. จัดสรรงบประมาณให้)	
	1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคโปร่งใส <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด	กฟผ.1,2,3 ผวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟผ.1,2,3 ผวธ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ.	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟผ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟผ.1,2,3	-	-
	2.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟผ. (TRUST+E) ตามที่ กฟผ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน	กฟผ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟผ.1,2,3 กฟผ.1 กฟผ.2 กฟผ.3	(3) 0.060 (3) 0.020 (3) 0.020 (3) 0.020	0.060 0.020 0.020 0.020
	2.2 สร้างเครื่องมือเพื่อเก็บข้อมูลเชิงประจักษ์ของการปฏิบัติงานที่ตอบสนอง TRUST+E <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1/2562	ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-มี.ค.2562	ผวธ.(ภ3)	-	-
	2.3 ประเมินผลข้อมูลตามข้อ 2.2 และนำผลการประเมินของทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> สํารวจและวิเคราะห์ผลไตรมาส 2 และประเมินผล และให้ความรู้ความเข้าใจ ไตรมาส 3	กฟผ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟผ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	
<u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) (ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 16 ม.ค. 2562 ท้ายหนังสือเลขที่ กกท.(นผ) 57/2562 ลงวันที่ 10 ม.ค. 2562)	- จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส โดยเชิญวิทยากรจาก สำนักงาน ป.ป.ช., ป.ป.ท. หรือหน่วยงานอื่นตามสมควร	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	(3) 0.105	0.105	
	<u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ (กฟข. และ กฟฟ. ในสังกัด) เข้าร่วมกิจกรรม กฟข. ละ 250 คน			กฟก.1	(3) 0.035	0.035	
				กฟก.2	(3) 0.035	0.035	
				กฟก.3	(3) 0.035	0.035	
					(กกท. จัดสรรงบประมาณให้)		
<u>แผนงานที่ 4</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัย ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานช่าง (ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า) ฯลฯ	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	(2) 0.936	0.936	
	<u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า กฟข. ละ 200 คน			กฟก.1	(2) 0.312	0.312	
				กฟก.2	(2) 0.312	0.312	
				กฟก.3	(2) 0.312	0.312	
	4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	(2) 0.090	0.090	
	4.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ข้อตรกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย			กฟก.1	(2) 0.030	0.030	
				กฟก.2	(2) 0.030	0.030	
				กฟก.3	(2) 0.030	0.030	
				<u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day) <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ก.ย.2562	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(2) 0.150 (2) 0.050 (2) 0.050 (2) 0.050	0.150 0.050 0.050 0.050
	4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่นๆจุดเสี่ยงที่มีรถผ่านให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง - บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-
	4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชนตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	(2) 0.090	0.090
				กฟก.1	(2) 0.030	0.030
				กฟก.2	(2) 0.030	0.030
				กฟก.3	(2) 0.030	0.030

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสารที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง ที่ไม่เป็นระเบียบและ/หรือที่ไม่ได้ ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	(2) 0.1584	0.1584
	เป้าหมาย					
	1) กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 64 งานๆ ละ ไม่น้อยกว่า 10 กม. (ไม่น้อยกว่า 640 กม.)					
	กฟก.1 จำนวน 25 งาน ไม่น้อยกว่า 250 กม.			กฟก.1	(2) 0.0375	0.0375
	กฟก.2 จำนวน 22 งาน ไม่น้อยกว่า 220 กม.			กฟก.2	(2) 0.0330	0.0330
	กฟก.3 จำนวน 17 งาน ไม่น้อยกว่า 170 กม.			กฟก.3	(2) 0.0255	0.0255
	2) กฟส. จำนวน 52 งานๆ ละ ไม่น้อยกว่า 5 กม. (ไม่น้อยกว่า 260 กม.)					
	กฟก.1 จำนวน 19 งาน ไม่น้อยกว่า 95 กม.			กฟก.1	(2) 0.0228	0.0228
	กฟก.2 จำนวน 16 งาน ไม่น้อยกว่า 80 กม.			กฟก.2	(2) 0.0192	0.0192
	กฟก.3 จำนวน 17 งาน ไม่น้อยกว่า 85 กม.			กฟก.3	(2) 0.0204	0.0204

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																				
	5.2 จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ ให้พิจารณาตามความเหมาะสม (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ละ 1 แห่ง) (สำรวจพื้นที่ก่อนดำเนินการ หาก กฟฟ. ไต ได้ดำเนินการหน้าหน่วยงานราชการในพื้นที่ครบถ้วนแล้ว ให้พิจารณาขยายผลการดำเนินงานตามความเหมาะสม ภายใต้กรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 180 กฟฟ.	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(2) 0.2224 (2) 0.0853 (2) 0.0762 (2) 0.0609	0.2224 0.0853 0.0762 0.0609																				
	<table><tr><th>กฟข.</th><th>ชั้น 1-3</th><th>กฟส.</th><th>กฟย.</th><th>รวม (แห่ง)</th></tr><tr><td>กฟก.1</td><td>25</td><td>19</td><td>25</td><td>69</td></tr><tr><td>กฟก.2</td><td>22</td><td>16</td><td>24</td><td>62</td></tr><tr><td>กฟก.3</td><td>17</td><td>17</td><td>15</td><td>49</td></tr></table>	กฟข.	ชั้น 1-3	กฟส.	กฟย.	รวม (แห่ง)	กฟก.1	25	19	25	69	กฟก.2	22	16	24	62	กฟก.3	17	17	15	49					
	กฟข.	ชั้น 1-3	กฟส.	กฟย.	รวม (แห่ง)																					
	กฟก.1	25	19	25	69																					
กฟก.2	22	16	24	62																						
กฟก.3	17	17	15	49																						
5.3 พิจารณาทบทวนแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดระเบียบสายสื่อสารตามมาตรฐานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด <u>เป้าหมาย</u> 1) ตั้งคณะกรรมการพิจารณาทบทวนแนวทางการปฏิบัติงานการจัดระเบียบสายสื่อสาร ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 2) ทบทวนแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดระเบียบสายสื่อสารเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณากำหนดแนวทางปฏิบัติ	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ก3) กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ก3)	มี.ค. 2562 เม.ย.-มิ.ย.2562	ฝวธ.(ก3) คณะกรรมการตามข้อ 1)	- -	- -																					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
- เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ก.ย.2562	กฟภ.1,2,3 กฟภ.1 กฟภ.2 กฟภ.3	(3) 0.030 (3) 0.010 (3) 0.010 (3) 0.010 (ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.030 0.010 0.010 0.010
<u>แผนงานที่ 2</u> การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	2.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมประเมินผลตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ ฝสส. กำหนด	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ก.ย.2562	กฟภ.1,2,3 กฟภ.1 กฟภ.2 กฟภ.3	(2) 0.030 (2) 0.010 (2) 0.010 (2) 0.010	0.030 0.010 0.010 0.010

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ (อนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 30 ม.ค.2562 ท้ายหนังสือเลขที่ กพส.(พส) 79/2562 ลงวันที่ 23 ม.ค.2562)	2.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 2.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2563 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2562	กฟก.1,2,3	ต.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(3) 0.540 (3) 0.180 (3) 0.180 (3) 0.180	0.540 0.180 0.180 0.180
	2.3 ดำเนินงานตามแผนงานที่ได้จากผลการวิเคราะห์การรับฟังความคิดเห็นการสานเสวนา ปี 2562 (ถ้ามี) <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2562	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค. 2562	กฟก.1,2,3	(ผลส. จัดสรรงบประมาณให้) -	-
	- ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ปี 2562	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	(3) 0.600	0.600
	กฟก.1 : PEA พัฒนาชุมชน มีไฟฟ้าใช้ทั่วครัวเรือน	จ.ปทุมธานี		กฟก.1	(3) 0.200	0.200
	กฟก.2 : PEA ร่วมใจกับชุมชนลดไฟดับ (ชุมชนไร้แผ่นดิน)	จ.จันทบุรี		กฟก.2	(3) 0.200	0.200
	กฟก.3 : พัฒนาระบบการดับแบบ แหล่งเรียนรู้ของ กฟก.3 เพื่อการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย ถูกวิธี และประหยัด	จ.สุพรรณบุรี		กฟก.3	(3) 0.200	0.200
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานตามที่ ผลส. กำหนด ทุกไตรมาส				(ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA (ผวก. เห็นชอบ ลงวันที่ 8 ก.พ. 2562 ท้ายหนังสือเลขที่ กคส.(จค2) 219/2562 ลงวันที่ 1 ก.พ.2562) กฟก.1 : ชุมชนตำบลเชียงรากน้อย อ.สามโคก จ.ปทุมธานี กฟก.2 : อยู่ระหว่างดำเนินการ กฟก.3 : อยู่ระหว่างดำเนินการ	4.1 ให้ความรู้นักศึกษาอาชีวศึกษาระดับ ปวช., ปวส. และสถาบัน การศึกษาสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) พร้อมปรับปรุง ซ่อมแซม ระบบไฟฟ้าภายในครัวเรือน และติดตั้ง RCD ให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชน เป้าหมาย 1) อบรมให้ความรู้นักศึกษา สอศ. (ระยะเวลา 1 วัน) กฟก.1 จำนวน 50 คน กฟก.2 จำนวน 50 คน กฟก.3 จำนวน 50 คน 2) ตรวจสอบและปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือนขั้นพื้นฐาน ให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชน (ระยะเวลา 2 วัน)	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(3) 1.0842 (3) 0.3614 (3) 0.3614 (3) 0.3614 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	1.0842 0.3614 0.3614 0.3614
	4.2 จัดกิจกรรม PEA ประชากรร่วมใจระบบไฟมั่นคง ให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพกับ เจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชนและประชาชนทั่วไป เป้าหมาย กฟก.1 จำนวน 100 คน กฟก.2 จำนวน 100 คน กฟก.3 จำนวน 100 คน	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(3) 0.1512 (3) 0.0504 (3) 0.0504 (3) 0.0504 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.1512 0.0504 0.0504 0.0504

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.3 สร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา <u>เป้าหมาย</u> กฟก.1 จำนวน 30 คน กฟก.2 จำนวน 30 คน กฟก.3 จำนวน 30 คน	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(3) 0.0885 (3) 0.0295 (3) 0.0295 (3) 0.0295 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.0885 0.0295 0.0295 0.0295
	4.4 จัดกิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย เพื่อให้ความรู้แก่เยาวชนระดับมัธยมศึกษา เรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด และปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> กฟก.1 จำนวน 50 คน กฟก.2 จำนวน 50 คน กฟก.3 จำนวน 50 คน	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(3) 0.1857 (3) 0.0619 (3) 0.0619 (3) 0.0619 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.1857 0.0619 0.0619 0.0619
	4.5 จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> กฟก.1 จำนวน 1 แห่ง (5 ฐานการเรียนรู้) กฟก.2 จำนวน 1 แห่ง (5 ฐานการเรียนรู้) กฟก.3 จำนวน 1 แห่ง (5 ฐานการเรียนรู้)	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(3) 0.2697 (3) 0.0899 (3) 0.0899 (3) 0.0899 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.2697 0.0899 0.0899 0.0899

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร	1.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมาย ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-
	1.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ ตามที่ กฟภ.กำหนด เป้าหมาย ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-
	1.3 การลดปริมาณการใช้กระดาษของหน่วยงาน เป้าหมาย ลดลงร้อยละ 40 จากปี 2560 ทุกหน่วยงาน (ตามหนังสือเลขที่ ผวธ.(ภ3) 23/2562 ลว. 8 ม.ค. 2562)	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-
	1.4 การเข้าใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ของสายงานการไฟฟ้า ภา เป้าหมาย มีการใช้งานทุกหน่วยงาน (ตามหนังสือเลขที่ กบว.(ภ3) 18/2562 ลว. 8 ม.ค. 2562)	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-

1. Goal

1.2 Finance

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน GOAL (FINANCE)

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กรเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร -	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	4. เป้าหมาย - ร้อยละ 6.18 (ระดับ 5)
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน -	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่ากำไรทางเศรษฐกิจศาสตร์ (EP) - ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	7. เป้าหมาย - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.3 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3)	-	-
แผนงานที่ 2 งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไรทางเศรษฐกิจศาสตร์ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน กฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.3 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไรไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 5 กฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.2 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.3 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ก3)	-	-
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 ความสามารถในการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า 4.1.1 เกณฑ์วัดร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ เป้าหมาย - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 187 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 63 - รวมทุกประเภท ไม่เกินร้อยละ 93	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.2.2 ลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกัน ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2561 (ณ 31 ธันวาคม 2561) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือคดีดำเนินคดีครบทุกราย	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-
	4.2.3 ลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายย่อย ไม่มีลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2562 ที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 เดือน - เอกชนรายใหญ่ ไม่มีจำนวนรายลูกหนี้ ที่บิลไม่เกิน 2 เดือน หรือบิลเกิน 2 เดือน แต่ได้มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือให้การดำเนินคดีครบทุกราย	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-
	4.3 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่วันที่เดือน ต.ค. 2560 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกิน ต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. เพื่อส่งถึง สกม. และนำเสนอให้อัยการสูงสุด พิจารณา ภายใน 2 ปี นับแต่วันจดหน่วย	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 เจริญเติบโตรายได้ธุรกิจเสริม	4.4 เจริญเติบโตการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิด จาก T:Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100) <u>เป้าหมาย</u> ปรับปรุงและตั้งหนี้ค่าไฟฟ้าให้ได้ร้อยละ 100 จากรายงานดังกล่าวข้างต้น และต้องดำเนินการให้เสร็จ ภายใน 2 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-
	4.5 เจริญเติบโตการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ค่าละเมิดพาดสายสื่อสาร <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3)	-	-
	5.1 เจริญเติบโตการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบุคลากรไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างงบบุคลากรไฟฟ้า ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2559-2561 ที่ร้อยละ 5 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5) กฟก.1 (รอกค่าเป้าหมาย) กฟก.2 (รอกค่าเป้าหมาย) กฟก.3 (รอกค่าเป้าหมาย)	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-
	5.2 เจริญเติบโตการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) กฟก.1 (รอกค่าเป้าหมาย) กฟก.2 (รอกค่าเป้าหมาย) กฟก.3 (รอกค่าเป้าหมาย)	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	5.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2562 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2561 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) <u>เป้าหมาย</u> - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟผ. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	กฟผ.1,2,3	ม.ค.-ก.ย.2562	กฟผ.1,2,3	-	-
	5.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2563 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น ร้อยละ 100	กฟผ.1,2,3	ต.ค.-ธ.ค.2562	กฟผ.1,2,3	-	-
	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้	กฟผ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟผ.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (ร้อยละ 100) <u>ประกอบด้วย</u> 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนย.อนุมติ รผก. - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนเขต - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนย. - งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบบิเตอร์ - งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อยๆ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงประจำปี - งบงานติดตั้งโครงหลังคาสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ และโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ให้กับคลังพัสดุ - งบงานก่อสร้างปรับปรุงศูนย์สั่งการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (รผก.ป) - งบงานก่อสร้างปรับปรุงระบบสำนักงาน กฟย.แบบ Knock Down - งบงานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าคล่องหนึ่ง (ชั่วคราว) (รผก.ภ3) - งบงานก่อสร้างอาคารคลังพัสดุ กฟฟ.รังสิต	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 8</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- งานปรับปรุงโรงไฟฟ้าดีเซลระยะที่ 1 - งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าสถานีไฟฟ้าท่ามะกา 2 (ชั่วคราว) - งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าโพธิ์แจ้ (ชั่วคราว) จ.สมุทรสาคร 2. งบประมาณที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.2) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คพก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2 (คชก.2) - งบโครงการระบบไฟฟ้าเพื่อขอรับการจัดตั้งและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพพ.1) - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (เฉพาะแผน 3 และ 4) - งบโครงการก่อสร้างระบบจำหน่ายด้วยสายเคเบิลใต้น้ำไปยังเกาะต่าง ๆ ระยะที่ 2 (คคก.2) - งบโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ.1) - ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกงบทุกโครงการ <u>เป้าหมาย</u> - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน ร้อยละ 5 ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	กพก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กพก.1,2,3	-	-

2. Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.40
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.40
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง	1.1 ฝวธ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ฝนย., ฝพท., ฝวธ.(ภ1, ภ2, ภ4) เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)จากการใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet ในกระบวนการงานบริการ ดังนี้ 1) การขอใช้ไฟฟ้า 2) ชำระเงินค่าไฟฟ้า 3) แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง 4) แจ้งข้อเสนอนะและข้อร้องเรียน 5) ชำระค่าไฟฟ้าค่างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์ เป้าหมาย - กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ทั้ง 5 กระบวนการที่ลูกค้าใช้บริการผ่าน Application บน Smartphone และ Internet	ฝวธ.(ภ3)	ม.ค.-มิ.ย.2562	ฝวธ.(ภ3)	-	-
	1.2 ดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ตามข้อ 1.1 และติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย - ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับ กฟข. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ภ3) ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงานผลและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงานระดับสายงาน ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)	มิ.ย.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	2.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาด ประจำปี 2562 (ภายนอก) เป้าหมาย รายงานผลภายใน ธ.ค. 2562	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวธ.(ภ3)	(2) 5.800 (งบ กวป.)	5.800
	2.2 จัดประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการจำแนกกลุ่มของลูกค้าใหม่ ให้กับส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ เพื่อนำไปขยายผลต่อไป เป้าหมาย จัดประชุมชี้แจงฯ อย่างน้อย 1 ครั้ง	ฝวธ.(ภ3) กฟก.1,2,3	ม.ค.-มี.ค.2562	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)	(2) 0.849	0.849
				กฟก.1	(2) 0.331	0.331
				กฟก.2	(2) 0.278	0.278
				กฟก.3	(2) 0.240	0.240

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 2.3.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based) ของสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ก3) กำหนดแบบสำรวจผ่านระบบสารสนเทศที่จัดทำขึ้นตามกลุ่มลูกค้า และให้ครอบคลุมสำหรับนำไปใช้เพื่อขอการรับรองมาตรฐาน GECC ในปี 2563 - ฝวธ.(ก3) กำหนดแผนสำรวจฯ ปี 2562 - ทุก กฟฟ. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ - กฟก.1,2,3 วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข. - ฝวธ.(ก3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ 2.3.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าภายหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็น จากลูกค้า โดย กฟฟ. ดำเนินการส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้ (1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และ คอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ส.ค.2562 ม.ค.-มี.ค.2562 ม.ค.-มี.ค.2562 เม.ย.-มิ.ย.2562 ก.ค.2562 ส.ค.2562	กฟก.1,2,3 } ฝวธ.(ก3) กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3 ฝวธ.(ก3) กฟก.1,2,3 } ฝวธ.(ก3) กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(2) 0.152 (2) 0.044 (2) 0.044 (2) 0.044 (2) 0.020 (2) 0.031 (2) 0.009 (2) 0.016 (2) 0.006	0.152 0.044 0.044 0.044 0.020 0.031 0.009 0.016 0.006

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปผลการประเมินของหน่วยงานตนเอง และ กฟฟ.ในสังกัด เป็นประจำทุกเดือน - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลการประเมินจาก website ที่ลูกค้าประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข (1) ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขทันที ในประเด็นที่ กฟฟ. สามารถดำเนินการได้เอง (2) จัดทำแผนการปรับปรุงและแก้ไขภายใน 1 เดือนในประเด็นที่ กฟฟ. ไม่สามารถดำเนินการได้ทันที - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปรายงานผลการปรับปรุงและแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 2.3.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟก.1 จำนวน 300 ราย กฟก.2 จำนวน 264 ราย กฟก.3 จำนวน 204 ราย - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟก.1 จำนวน 300 ราย กฟก.2 จำนวน 264 ราย กฟก.3 จำนวน 204 ราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 256 ราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) กฟก.1 จำนวน 100 ราย กฟก.2 จำนวน 88 ราย กฟก.3 จำนวน 68 ราย หมายเหตุ กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ฟวธ.(ก3) } กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(2) 0.029 (2) 0.011 (2) 0.010 (2) 0.008	0.029 0.011 0.010 0.008

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> - กฟข. สรุปรายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37 2.3.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen 2.3.4.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ (Smile Box, Touch Screen) - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.37	กฟข.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟข.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3.4.2 มีการประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box, Touch Screen ต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback โดยสำรวจผ่านแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้า (Smile Box) - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทุกราย (ที่กดประเมิน 1, 2) - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ เป็นประจำทุกเดือน - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข (1) ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขทันที ในประเด็นที่ กฟฟ. สามารถดำเนินการได้เอง (2) จัดทำแผนการปรับปรุงและแก้ไขภายใน 1 เดือน ในประเด็นที่ กฟฟ. ไม่สามารถดำเนินการได้ทันที - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปรายงานผลการปรับปรุงและแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> - กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองเสียงของลูกค้า	2.4 การติดตามผลการจัดหาระบบประเมินความพึงพอใจ แบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน <u>เป้าหมาย</u> - ฝวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลการติดตามการจัดหาระบบประเมินฯ	ฝวธ.(ภ3) กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวธ.(ภ3)	-	-
	2.5 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟข. รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ฝวธ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปรายงานส่งให้คณะทำงานฯ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)	-	-
	3.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนและผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	3.2 นำผลวิเคราะห์จากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด ประจำปี 2561 มาจัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร เป้าหมาย จัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร หลังจากทราบผลแล้ว ภายใน 30 วันหรือดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟผ. กำหนด	ฝวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวธ.(ภ3)	-	-
	4.1 ปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) 4.1.1 วิเคราะห์และคัดเลือกกระบวนการมาตรฐานคุณภาพบริการของ กฟผ. และกระบวนการที่สำคัญ มาพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล อย่างน้อย 3 กระบวนการ เป้าหมาย	ฝวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวธ.(ภ3)	-	-
	1) แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาคัดเลือก		ม.ค.-มี.ค.2562	ฝวธ.(ภ3)	-	-
	2) พิจารณาคัดเลือกกระบวนการมาตรฐานคุณภาพบริการของ กฟผ. และกระบวนการที่สำคัญ		ม.ค.-มิ.ย.2562	คณะทำงานฯ	-	-
	3) กำหนดแนวทางและจัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน		ม.ค.-ส.ค.2562	คณะทำงานฯ	-	-
	4) สื่อสารถ่ายทอดและสร้างความรู้ความเข้าใจตามกระบวนการตามข้อ 3) ให้กับ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. อย่างน้อย 1 ครั้ง		ก.ย.-พ.ย.2562	คณะทำงานฯ	-	-
	5) ติดตาม และประสานงานเพื่อนำข้อมูลกระบวนการตามข้อ 3) เข้าระบบฐานข้อมูลขององค์กรเป็นประจำทุกเดือน 6) รายงานผลการดำเนินงานการนำเข้าฐานข้อมูลองค์กรในระบบงาน สร้างความสัมพันธ์ลูกค้าและการบริการลูกค้า		ก.ย.-พ.ย.2562	คณะทำงานฯ	-	-
			ธ.ค. 2562	คณะทำงานฯ	-	-
				ฝวธ.(ภ3)		

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.4 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และกลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(2) 0.190 (2) 0.070 (2) 0.100 (2) 0.020	0.190 0.070 0.100 0.020
	4.4.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน 19 แห่ง กฟก.1 จำนวน 7 แห่ง กฟก.2 จำนวน 10 แห่ง กฟก.3 จำนวน 2 แห่ง	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-
	4.4.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, ปิโตรเคมี, สิ่งทอ, หลอมโลหะ และแปรรูปอาหาร) เป้าหมาย กฟข.ละ 2 ประเภทกิจการ	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-
	4.4.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟข.ละ 2 แห่ง	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	5.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS)	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-
	5.1.1 ฝวธ.(ก3) จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือ แผ่นพับ, โปสเตอร์ เพื่อให้ กฟฟ. ทุกแห่ง ใช้ในการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ เชิญชวน ลูกค้าให้มาใช้บริการ PEA COS	ฝวธ.(ก3) กฟก.1,2,3	ม.ค.-มี.ค.2562	ฝวธ.(ก3)	-	-
	เป้าหมาย - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์หรือ แผ่นพับ, โปสเตอร์ พร้อมแจ้งให้กับ กฟข. ทราบและดาวน์โหลดมาใช้งานได้ ภายในเดือน มี.ค.2561					
	5.1.2 ฝวธ.(ก3) ร่วมกับ ฝพท. ศึกษาแนวทางการให้บริการงานขยายเขตใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต เป้าหมาย - ประสานงานกับ ฝพท. เพื่อร่วมหาหรือแนวทางการให้บริการงานขยายเขตใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต - สรุปรายงานผลการหาหรือแนวทางการให้บริการงานขยายเขตใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต	ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-มิ.ย.2562 ม.ค.-มี.ค.2562 มี.ค.-มิ.ย.2562	ฝวธ.(ก3)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตรวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ กบล. ทราบทุกไตรมาส - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส 5.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100* - ลูกค้าส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 100* <u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-
		กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.3 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน เป้าหมาย 1) มีลูกค้า Download PEA Smart Plus จำนวน (รอกำเป้าหมายจากคณะทำงานพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet แบบครบวงจร "PEA Smart Plus") กฟก.1 (รอกำเป้าหมาย) กฟก.2 (รอกำเป้าหมาย) กฟก.3 (รอกำเป้าหมาย) 2) ลูกค้ามาใช้บริการชำระค่าไฟฟ้าผ่าน PEA Smart Plus จำนวน (รอกำเป้าหมายจากคณะทำงานพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet แบบครบวงจร "PEA Smart Plus") กฟก.1 (รอกำเป้าหมาย) กฟก.2 (รอกำเป้าหมาย) กฟก.3 (รอกำเป้าหมาย)	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม แก่องค์กร	5.4 งานพัฒนาโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ ที่ดีกับลูกค้า	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	(2) 0.020	0.020
	5.4.1 ฝวธ.(ภ3) ร่วมกับ ฝพท.พัฒนาโปรแกรมสนับสนุนการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus)	ฝวธ.(ภ3)	ม.ค.-มี.ค.2562	ฝวธ.(ภ3)	-	-
	เป้าหมาย ติดตามผลการพัฒนาโปรแกรมสนับสนุนการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) ภายในไตรมาสที่ 1/2562					
	5.4.2 ประชุมชี้แจง และติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุน การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus)	ฝวธ.(ภ3) กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวธ.(ภ3) กฟก.1,2,3	-	-
	เป้าหมาย					
	- ประชุมชี้แจงการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) อย่างน้อย 1 ครั้ง	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)	ม.ค.-มิ.ย.2562	ฝวธ.(ภ3)	(2) 0.020	0.020
	- ติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) เป็นประจำทุกไตรมาส	กฟก.1,2,3	มิ.ย.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)	-	-
	6.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัยอำนวยความสะดวก ต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้างปี 2562 (ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด)	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	(1) 6.600	6.600
	เป้าหมาย จำนวน 12 แห่ง					
	กฟก.1 จำนวน 4 แห่ง			กฟก.1	(1) 2.200	2.200
	กฟก.2 จำนวน 1 แห่ง			กฟก.2	(1) 0.550	0.550
	กฟก.3 จำนวน 7 แห่ง			กฟก.3	(1) 3.850	3.850

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ	6.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ.ชั้น 1-3 ให้ทันสมัยอำนวยความสะดวกต่อลูกค้า 6.2.1 งานที่ขออนุมัติ ปี 2561 (แผนงานต่อเนื่องจากปี 2561) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 แห่ง กฟก.2 จำนวน 1 แห่ง กฟก.3 จำนวน 1 แห่ง	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.2,3 กฟก.2 กฟก.3	(1) 2.200 (1) 1.000 (1) 1.200	2.200 1.000 1.200
	6.2.2 งานที่ขออนุมัติ ปี 2562 (ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 แห่ง กฟก.1 จำนวน 3 แห่ง กฟก.2 จำนวน 1 แห่ง	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2 กฟก.1 กฟก.2	(1) 4.600 (1) 2.200 (1) 1.200	4.600 3.400 1.200
	7.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้าตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	7.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติ ใหม่งานบริการ ขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละ ผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไขตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - รักษามาตรฐานการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมืองตามที่ กฟพ. ได้ประกาศขอบเขตพื้นที่ไว้ โดยสามารถให้บริการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	7.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง ศูนย์ราชการสะดวกแล้ว <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว ให้รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน.	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-
	7.4 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง - กฟส. และ กฟย. ที่มีความพร้อม และผ่านเกณฑ์ (ด้านกายภาพ) ทุกแห่ง <u>หมายเหตุ</u> ยกเว้น กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน	กฟก.1,2,3	ม.ค.-มี.ค.2562	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	7.5 รักษามาตรฐาน Service and Network เพื่อมุ่งสู่การไฟฟ้าดีเด่น <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ทุกแห่งที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน Service and Network ของสายงานฯ	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-
	1) แต่งตั้งคณะทำงาน Service and Network ของ กฟข.	กฟก.1,2,3	มี.ค. 2562	กฟก.1,2,3		
	2) คณะทำงาน Service and Network ของ กฟข.	กฟก.1,2,3	เม.ย. 2562	คณะทำงานฯ		
	กำหนดวิธีการตรวจการทำงานตามมาตรฐาน Service and Network โดยใช้ข้อมูลจากระบบ และแจ้งผลการตรวจจากระบบให้ กฟฟ. ทุกแห่งทราบ ปีละ 1 ครั้ง			ของ กฟก.1,2,3		
	3) กฟฟ. ทุกแห่งนำผลการตรวจจากระบบ ตามข้อ 2) ไปปรับปรุงการทำงานของ กฟฟ. ตนเองให้เป็นไปตามมาตรฐาน Service and Network ให้แล้วเสร็จ	กฟก.1,2,3	มิ.ย.2562	กฟก.1,2,3		
	4) คณะทำงาน Service and Network ของ กฟข. ตรวจประเมิน กฟฟ.ที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐาน Service and Network (โดยอ้างอิงผลการตรวจจากระบบตามข้อ 2) ของคณะทำงาน Service and Network ของ กฟข.)	กฟก.1,2,3	ก.ค.-ส.ค.2562	คณะทำงานฯ ของ กฟก.1,2,3		
	7.6 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการโดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)		
	<u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส.ทุกแห่ง รายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	7.7 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟช. ละ 1 ครั้ง 7.8 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล 7.9 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน	กฟก.1,2,3	ม.ค.-มิ.ย. 2562	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	-	-
		กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ฟวธ.(ภ3)	-	-
		กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ฟวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	7.10 การรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมสำหรับเคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - ติดตามประเมินผล PEA Shop ที่นำร่องไปแล้ว และให้สรุปรายงานผลเป็นประจำทุกไตรมาส - ขยายผลเพิ่มเติม PEA Shop ที่ยังไม่ดำเนินการ กฟช.ละ 2 แห่ง	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.1,2,3 ฟวธ.(ภ3)	-	-
	7.11 ติดตามผลการให้บริการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุกจังหวัด <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายงานผลเป็นประจำทุกเดือน - ฟวธ.(ภ3) กำหนดขั้นตอนดำเนินการจัดทำระบบตรวจสอบความสำเร็จของกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 มิ.ย.2562	กฟภ.1,2,3 ฟวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	7.12 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ให้ได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็वरองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ เป้าหมาย - ขยายผลการยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC ให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดปี 2561 เพิ่มเติม 7 นิคม รวมเป็น 12 แห่ง (จากทั้งหมด 31 นิคม) โดยมีผลประเมินความสำเร็จร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC ที่ได้รับมาตรฐานด้านคุณภาพไฟฟ้า (ค่าดัชนี SAIFI 1.76 ครั้ง/ราย/ปี และ SAIDI 47.47 นาที/ราย/ปี)	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.2 ผวธ.(ภ3)	-	-
	7.13 ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ให้ได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็वरองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ เป้าหมาย - ติดตามผลการยกระดับมาตรฐานการให้บริการในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC ให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดปี 2561 โดยมีผลประเมินความสำเร็จ ของการขอใช้ไฟภายใน 30 วัน ได้ร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าที่ขอใช้ไฟใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.2 ผวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	7.14 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. เป้าหมาย - กฟก.1,2,3 จัดทำแผนงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. - การยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. โดยมีผลประเมินความสำเร็จร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. - กฟก.1,2,3 สรุปรายงานผล ทุกไตรมาส	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	เม.ย.-ธ.ค.2562 เม.ย.2562 เม.ย.-ธ.ค.2562 เม.ย.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3) กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.40
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.37
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.40
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.36

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 รักษาฐานลูกค้า High Value	1.1 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ 1.1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) - <u>ลูกค้ากลุ่ม Strategic</u> (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัด การโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มี ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) FMS7 บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 (จำนวน 485 ราย) กฟก.1 จำนวน 184 ราย กฟก.2 จำนวน 257 ราย กฟก.3 จำนวน 44 ราย <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Strategic เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม High (H) และ มีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(2) 5.988 (2) 2.272 (2) 3.173 (2) 0.543	5.988 2.272 3.173 0.543

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- <u>ลูกค้ากลุ่ม Star</u> (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 (จำนวน 219 ราย) กฟก.1 จำนวน 55 ราย กฟก.2 จำนวน 149 ราย กฟก.3 จำนวน 15 ราย <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Star เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม Medium (M) หรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลักตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(2) 2.060 (2) 0.517 (2) 1.402 (2) 0.141	2.060 0.517 1.402 0.141

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- <u>ลูกค้ากลุ่ม Status</u> (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้ (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100 (จำนวน 1,115 ราย) กฟก.1 จำนวน 306 ราย กฟก.2 จำนวน 437 ราย กฟก.3 จำนวน 372 ราย <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Status เป็นลูกค้ามูลค่าสูง High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ ของลูกค้ (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มรอง ตามคู่มือการบริหารลูกค้ รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(2) 6.392 (2) 1.754 (2) 2.505 (2) 2.133	6.392 1.754 2.505 2.133

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- <u>ลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ</u> <u>กลุ่มที่ 1</u> มีรายได้มากกว่า 5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-7 <u>กลุ่มที่ 2</u> มีรายได้ 2-5 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-5 <u>กลุ่มที่ 3</u> มีรายได้น้อยกว่า 2 ล้านบาท ให้บริการรายการ 1-2 รายละเอียดการให้บริการ ดังนี้ 1) การตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในให้แก่ลูกค้า 2) การตรวจสอบหม้อแปลงของลูกค้า 3) ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) 4) ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ไฟฟ้าและการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การส่องกล้องความร้อน 6) การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย 7) การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 82 ราย กฟก.1 จำนวน 55 ราย กฟก.2 จำนวน 27 ราย	กฟก.1,2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2 กฟก.1 กฟก.2	(2) 0.703 (2) 0.405 (2) 0.298	0.703 0.405 0.298

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAMT) (ก) ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 5,611 ราย กฟก.1 จำนวน 1,466 ราย กฟก.2 จำนวน 2,474 ราย กฟก.3 จำนวน 1,671 ราย <u>หมายเหตุ</u> ให้ปรับปรุงข้อมูลลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญในแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 จนกว่าโปรแกรม CRM Plus จะสมบูรณ์และพร้อมให้ใช้งาน	กฟก.1,2,3	ม.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(ข) พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม BIC SAP หรือ CRM Plus (ข-1) <u>การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ</u> - การแจ้ง/รับแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง - การตอบสนองความต้องการ/ข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียน - การประชาสัมพันธ์และแนะนำบริการ - การแจ้งเตือนบริการ เช่น การดับไฟเพื่อปฏิบัติงานครบกำหนดการบำรุงรักษา <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส - ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน (ข-2) การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.1,2,3 ฟวธ.(ภ3)	-	-
	(ข-2) การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Relation Building Activity : RBA) (ก) การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าใน นิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP พร้อม บันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus (ก-1) การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์ ประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน <u>เป้าหมาย</u> - รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ภ3) กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(2) 1.212 (2) 0.470 (2) 0.416 (2) 0.326	1.212 0.470 0.416 0.326

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																				
	(ก-2) การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 จำนวน (ราย) <table><tr><th>ระดับลูกค้า</th><th>กฟก.1</th><th>กฟก.2</th><th>กฟก.3</th></tr><tr><td>Strategic</td><td>184</td><td>257</td><td>44</td></tr><tr><td>Star</td><td>55</td><td>149</td><td>15</td></tr><tr><td>Status</td><td>306</td><td>437</td><td>372</td></tr><tr><td>Streamline</td><td>185</td><td>327</td><td>248</td></tr></table> หมายเหตุ ลูกค้ากลุ่ม Streamline เป็นลูกค้ามูลค่าสูง กลุ่ม Medium (M) หรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer’s Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มรอง ตามคู่มือการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)	ระดับลูกค้า	กฟก.1	กฟก.2	กฟก.3	Strategic	184	257	44	Star	55	149	15	Status	306	437	372	Streamline	185	327	248	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(2) 1.290 (2) 0.365 (2) 0.585 (2) 0.340	1.290 0.365 0.585 0.340
ระดับลูกค้า	กฟก.1	กฟก.2	กฟก.3																							
Strategic	184	257	44																							
Star	55	149	15																							
Status	306	437	372																							
Streamline	185	327	248																							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																				
	(ข) จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟผ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 จำนวน (ราย) <table><tr><th>ระดับ</th><th>กฟผ.1</th><th>กฟผ.2</th><th>กฟผ.3</th></tr><tr><td>Strategic</td><td>184</td><td>257</td><td>44</td></tr><tr><td>Star</td><td>55</td><td>149</td><td>15</td></tr><tr><td>Status</td><td>306</td><td>437</td><td>372</td></tr><tr><td>Streamline</td><td>185</td><td>327</td><td>248</td></tr></table> หมายเหตุ ลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.3.2 ต้องไม่ซ้ำกับลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ1.3.1.2	ระดับ	กฟผ.1	กฟผ.2	กฟผ.3	Strategic	184	257	44	Star	55	149	15	Status	306	437	372	Streamline	185	327	248	กฟผ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟผ.1,2,3 กฟผ.1 กฟผ.2 กฟผ.3	(2) 6.000 (2) 2.500 (2) 2.100 (2) 1.400	6.000 2.500 2.100 1.400
ระดับ	กฟผ.1	กฟผ.2	กฟผ.3																							
Strategic	184	257	44																							
Star	55	149	15																							
Status	306	437	372																							
Streamline	185	327	248																							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(ค) การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษและ/หรือจัดกิจกรรม นันทนาการ <u>เป้าหมาย</u> - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กลุ่ม Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความ เหมาะสม (เฉพาะกิจกรรมการมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ) 1.2 จัดประชุมสัมมนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 kV และ หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - อย่างน้อย กฟข. ละ 1 ครั้ง* - ภายในไตรมาสที่ 3/2562 <u>หมายเหตุ</u> *จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่ 1.3 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนแจ้งเบอร์โทรศัพท์ <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายย่อย ที่ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ (ปี 2562) ร้อยละ 100* <u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์แจ้งเบอร์โทรศัพท์	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-
		กฟก.1,2,3	ม.ค.-ก.ย.2562	กฟก.1,2,3	-	-
		กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย - รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ฟวธ.(ก3)	-	-
	1.5 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) เป้าหมาย - ฟวธ.(ก3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ภายในเดือน มี.ค.2562 - สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2562 ทุกไตรมาส พร้อมกับการ รายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	ฟวธ.(ก3) กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฟวธ.(ก3) กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ (ก) กลุ่มลูกค้า (ปิดข้อร้องเรียน) - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP ภายใน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 10 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน (ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม. (ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 30 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 95 (ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 15 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 50 เป้าหมาย - กฟผ. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - ผวธ.(ภ3) รวบรวม และสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส หมายเหตุ * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ	กฟผ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟผ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้า สำคัญ (Key Account Manager : KAMR)	- พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Manager : KAMR) <u>เป้าหมาย</u> - กฟข. จัดประชุมอบรมและทบทวนผลการปฏิบัติงานของพนักงาน KAMR ให้แก่ พนักงาน KAMR เดิม และ พนักงาน KAMR ที่แต่งตั้ง ใหม่ จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2562	กฟก.1,2,3	ม.ค.-มิ.ย.2562	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(2) 0.234 (2) 0.077 (2) 0.102 (2) 0.055	0.234 0.077 0.102 0.055

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2562)

ด้าน Customer (New Market)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่า 6,250 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1.1 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ 1) ลูกค้า (รายเดิมที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2560-2561 - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า 2) ลูกค้า (รายใหม่ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) - ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ฯ - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-

[illegible]

3. Internal Process

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562		ด้าน Internal Process	แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ค่าดัชนี SADI ของเมืองใหญ่สำคัญ - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.	4. เป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - ร้อยละ 5.18 - ระดับ 4.37	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟพ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) ใน 3 กฟพ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 - ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ. - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล ระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล ระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูล ระบบ GIS	7. เป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - ระดับ 4.37 - รอค่าเป้าหมาย - ร้อยละ 97 - ร้อยละ 98 - ร้อยละ 97	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	- เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 3 สฟฟ. 1) สฟฟ.คูคต 2) สฟฟ.สระบุรี 6 3) สฟฟ.สระบุรี 7 กฟก.2 จำนวน 4 สฟฟ. 1) สฟฟ.บ้านปึง 3 2) สฟฟ.ศรีราชา 2 3) สฟฟ.บางละมุง 2 4) สฟฟ.จันทบุรี 2 กฟก.3 จำนวน 1 สฟฟ. 1) สฟฟ.อ้อมใหญ่ 4	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-
แผนงานที่ 2 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.1)	2.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 80 วงจร-กม. กฟก.2 จำนวน 100 วงจร-กม. กฟก.3 จำนวน 68 วงจร-กม. 2.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 51 วงจร-กม. กฟก.3 จำนวน 58 วงจร-กม.	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 22 วงจร-กม. กฟก.2 จำนวน 24 วงจร-กม. กฟก.3 จำนวน 5.88 วงจร-กม.	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-
	2.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 32 วงจร-กม. กฟก.2 จำนวน 56 วงจร-กม. กฟก.3 จำนวน 1.45 วงจร-กม.	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-
	2.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 14 วงจร-กม. กฟก.2 จำนวน 44 วงจร-กม. กฟก.3 จำนวน 18 วงจร-กม.	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.6 เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 9 แห่ง 1) สฟฟ.กบินทร์บุรี 5 2) สฟฟ.แก่งคอย 3) สฟฟ.สามโคก 2 4) สฟฟ.คลองหลวง 5) สฟฟ.รังสิต 3 6) สฟฟ.อ่างทอง 3 7) สฟฟ.คลองหนึ่ง 8) สฟฟ.ลำลูกกา 3 9) สฟฟ.คลองสาม กฟก.2 จำนวน 8 แห่ง 1) สฟฟ.บางสมัคร 4 2) สฟฟ.ปึง 3 3) สฟฟ.บ่อทอง 4) สฟฟ.อมตะซิตี้ 2 5) สฟฟ.สอยดาว 6) สฟฟ.พญาไต้ 3 7) สฟฟ.ชลบุรี 5 8) สฟฟ.อมตะนคร 4 กฟก.3 จำนวน 10 แห่ง 1) สฟฟ.สมุทรสาคร 13 2) สฟฟ.สมุทรสาคร 14 3) สฟฟ.สมุทรสาคร 15 4) สฟฟ.บ้านแพ้ว 2 5) สฟฟ.สามชุก 6) สฟฟ.กระทุ่มแบน 6 7) สฟฟ.กระทุ่มแบน 7 8) สฟฟ.ท่าทราย 2 9) สฟฟ.อ้อมน้อย 5 10) สฟฟ.นครปฐม 4	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ในเมืองพัทยา	3.1 อนุมัติแบบก่อสร้างระบบจำหน่ายใต้ดิน ในพื้นที่เมืองพัทยา <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 จำนวน 40 วงจร-กม.	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.2	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คชพ.3)	- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 60 วงจร-กม. กฟก.2 จำนวน 70 วงจร-กม. กฟก.3 จำนวน 30 วงจร-กม.	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> แผนงานการพัฒนา Strong Grid	5.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ 5.1.1 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส 5.1.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 98, รายงานผลทุกไตรมาส 5.1.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-
		กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-
		กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	5.2 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนที่ กฟข. กำหนด (คพพ.1-2) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว กฟก.2 อ.คลองใหญ่ จ.ตราด กฟก.3 อ.ด่านมะขามเตี้ย จ.กาญจนบุรี 5.3 ดำเนินการเร่งรัดงานปรับปรุงศูนย์ส่งการจ่ายไฟ ที่ได้รับอนุมัติปี 2561 ให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไขไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 15 แห่ง กฟก.2 จำนวน 12 แห่ง กฟก.3 จำนวน 10 แห่ง 5.4 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมเพื่อควบคุมค่า SAIFI/SAIDI ให้ได้ตามที่ กจฟ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 11 นิคม กฟก.2 จำนวน 19 นิคม กฟก.3 จำนวน 2 นิคม	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-
		กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-
		กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	5.5 งานป้องกันระบบไฟฟ้า 5.5.1 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 15,405.92 กม. กฟก.2 จำนวน 20,354.66 กม. กฟก.3 จำนวน 16,462.18 กม. 5.5.2 งานติดตามผลการตรวจสอบ และแก้ไข จุดเสี่ยงที่ตรวจพบจากงาน Patrol ผ่านการใช้งาน Application-APSA สำหรับงานตรวจสอบระบบไฟฟ้า เป้าหมาย - ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 100 - รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส 5.5.3 ประเมินสภาพระบบไฟฟ้าที่เสื่อมโทรม หรือที่มีสถิติไฟฟ้าดับสูงสุด ปี 2561 กฟพ.จัดรวมงานละ 1 วงจร จัดทำแผนงานปรับปรุงและดำเนินการ เป้าหมาย - ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4 - รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 25 วงจร กฟก.2 จำนวน 22 วงจร กฟก.3 จำนวน 16 วงจร	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	5.5.4 ดำเนินการตามแผนตรวจสอบระบบจำหน่าย ป้องกัน กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (Inside Zero Outage Zone : IZOZ) 5.5.4.1 พื้นที่การไฟฟ้าที่มี SAIFI เกิน 4.5 ครั้งต่อปี (ตามหนังสือเลขที่ กบว.(ภ.3) 152/2562 ลว. 1 มี.ค. 2562) <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 5 กฟฟ. 1) กฟจ.นครนายก 2) กฟอ.แก่งคอย 3) กฟจ.อยุธยา 4) กฟอ.หนองแค 5) กฟอ.อรัญประเทศ กฟก.2 จำนวน 6 กฟฟ. 1) กฟจ.ตราด 2) กฟจ.จันทบุรี 3) กฟอ.สอยดาว 4) กฟอ.แก่งหลวง 5) กฟอ.พนมสารคาม 6) กฟอ.บ้านบึง กฟก.3 จำนวน 2 กฟฟ. 1) กฟอ.บ่อพลอย 2) กฟอ.เดิมบางนางบวช	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 กฟก.1,2,3	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	5.5.4.2 พื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้านครหลวง <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 7 กฟฟ. 1) กฟฟ.รังสิต 2) กฟอ.ลาดหลุมแก้ว 3) กฟอ.ลำลูกกา 4) กฟจ.ปทุมธานี 1 5) กฟอ.คลองหลวง 6) กฟอ.ธัญบุรี 7) กฟฟ.ปทุมธานี2 (บางกะดี) กฟก.2 จำนวน 2 กฟฟ. 1) กฟจ.ฉะเชิงเทรา 2) กฟอ.บางปะกง กฟก.3 จำนวน 6 กฟฟ. 1) กฟอ.โคกขาม 2) กฟอ.กระทุ่มแบน 3) กฟอ.สามพราน 4) กฟจ.สมุทรสาคร 5) กฟอ.บางเลน 6) กฟอ.อ้อมน้อย	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	5.6 งานติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด 5.6.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 6 การไฟฟ้าจุฬารวมงาน (รวม กฟฟ.ในสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ กจฟ. กำหนด	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 2 กฟฟ. 1) กฟจ.นครนายก 2) กฟอ.แก่งคอย กฟก.2 จำนวน 2 กฟฟ. 1) กฟจ.ตราด 2) กฟอ.สอยดาว กฟก.3 จำนวน 2 กฟฟ. 1) กฟอ.บ่อพลอย 2) กฟอ.เดิมบางนางบวช	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-
	5.6.2 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.1 กฟฟ.รังสิต กฟก.2 กฟฟ.เมืองพัทยา กฟก.3 กฟจ.สมุทรสาคร					
	5.7 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 81 สฟฟ. กฟก.2 จำนวน 98 สฟฟ. กฟก.3 จำนวน 60 สฟฟ.	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	5.8 ตรวจสอบความพร้อมใช้งานของระบบ SCADA ในสถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส 5.9 ตรวจสอบความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ ป้องกัน ในระบบจำหน่ายโดยระบบ SCADA 5.9.1 Remote Control Switch (RCS) <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส 5.9.2 Recloser <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส 5.10 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 5.10.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 9,200 เครื่อง กฟภ.2 จำนวน 7,864 เครื่อง กฟภ.3 จำนวน 8,155 เครื่อง 5.10.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 2,853 เครื่อง กฟภ.2 จำนวน 2,564 เครื่อง กฟภ.3 จำนวน 5,858 เครื่อง	กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3 กฟภ.1,2,3	- - - - - - - -	- - - - - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	6.1 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss 6.1.1 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟผ. (ตามหนังสือเลขที่ ผคพ. 97/2561 ลว. 16 มี.ค. 2561) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.1,2,3	ม.ค.2562	กฟผ.1,2,3	-	-
	6.1.2 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss เพิ่มเติม 6.1.2.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 ของพิกัดหม้อแปลงที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2561 และทำการแก้ไข ตามความเหมาะสม เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน กฟผ.1 จำนวน 5,505 เครื่อง กฟผ.2 จำนวน 4,806 เครื่อง กฟผ.3 จำนวน 6,063 เครื่อง	กฟผ.1,2,3	เม.ย.-มิ.ย.2562	กฟผ.1,2,3	-	-
	6.1.2.2 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนด เป็นแผนปี 2563 สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่าร้อยละ 30 เป้าหมาย ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาสที่ 4/2562	กฟผ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟผ.1,2,3	-	-
	6.2 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Non Technical Loss 6.2.1 รายงานผลการใช้งาน U-CUBE เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟผ.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 งานปรับปรุงด้านโยธาโรงไฟฟ้าดีเซล เกาะกูด, เกาะหมาก, เกาะสีชัง และเกาะลัน แผนงานที่ 8 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	6.2.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ กมต.(บห) 1507/2561 ลว. 20 เม.ย. 2561) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.1,2,3	-	-
	6.2.3 แผนงานลดหน่วยสูญเสียด้าน Non Technical Loss เพิ่มเติม 6.2.3.1 ตรวจสอบที่มีเตอร์ติดตั้งใหม่/ สับเปลี่ยนใหม่ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.1,2,3	-	-
	6.2.3.2 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.1,2,3	-	-
	- ดำเนินการปรับปรุงโรงไฟฟ้าดีเซล ในพื้นที่ กฟภ.2 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ เกาะกูด, เกาะหมาก, เกาะสีชัง และเกาะลัน ในส่วนที่เขตเป็นผู้ดำเนินการ เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.2	-	-
	8.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส (ตามหนังสือเลขที่ กบว.(ภ3)(ปง) 163/2562 ลว. 25 ก.พ. 2562)	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.1,2,3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 แผนแม่บทเพื่อลดค่า SAIFI SIDI ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	8.2 ติดตามความคืบหน้าลงทุน ปี 2561, 2562 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	ฟวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฟวธ.(ภ3)	-	-
	- จัดทำแผนแม่บท (ระยะเวลา 3 ปี) เพื่อลดค่า SAIFI, SADI ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 (ก) ตั้งคณะกรรมการเพื่อพิจารณาจัดทำแผนแม่บทของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้แล้วเสร็จ	คณะทำงานฯ	ม.ค.-เม.ย.2562	ฟวธ.(ภ3)	-	-
	(ข) จัดทำ และนำเสนอแผนแม่บทของสายงาน การไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้แล้วเสร็จ	คณะทำงานฯ	เม.ย.-ธ.ค.2562	ฟวธ.(ภ3)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี	- แผนงานเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการติดตั้ง Smart Meter และอุปกรณ์สื่อสารในพื้นที่เมืองพัทยา <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.2	มี.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.2	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน

- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

- X+10% ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน

- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ

- การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า ตามแนวทาง Doing Business : World Bank

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

- รอค่าเป้าหมาย

- 20 วันปฏิทิน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	- รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อบูรณาการของหน่วยงานต่างๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ P1-P11 เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., ดำเนินการทุกไตรมาส	กฟผ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟผ.1,2,3	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562		ด้าน Internal Process		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย		
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การพัฒนาระบบการจัดนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)	- ระดับ 5		
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย		
	- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3 และการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์	- ระดับ 5		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1.1 แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม - ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทาง การดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม กำหนด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 2,500 ต้น กฟก.2 จำนวน 2,100 ต้น กฟก.3 จำนวน 1,600 ต้น	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3	-	-
	1.2 ติดตามการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV, ระบบจำหน่ายแรงต่ำ และพิจารณาขยายผล - คณะทำงานติดตามผลการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV ระบบจำหน่ายแรงต่ำ และพิจารณาขยายผล เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 สนับสนุนการจัดทำนวัตกรรม ในปี 2562 1.3.1 มีการแต่งตั้งคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในเดือน เม.ย. 2562 1.3.2 คัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับองค์กร <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน มิ.ย. 2562 (Product innovation และ Process Innovation) กฟก.1 จำนวน 10 ชิ้นงาน กฟก.2 จำนวน 10 ชิ้นงาน กฟก.3 จำนวน 10 ชิ้นงาน ฟวธ.(ภ3) จำนวน 1 ชิ้นงาน 1.3.3 มีสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL 3 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน ก.ย. 2562 กฟก.1 จำนวน 3 ชิ้น กฟก.2 จำนวน 3 ชิ้น กฟก.3 จำนวน 3 ชิ้น	กฟก.1,2,3 ฟวธ.(ภ3) กฟก.1,2,3 ฟวธ.(ภ3) กฟก.1,2,3 ฟวธ.(ภ3)	เม.ย. 2562 มิ.ย. 2562 ก.ย. 2562	กฟก.1,2,3 ฟวธ.(ภ3) กฟก.1,2,3 ฟวธ.(ภ3) กฟก.1,2,3 ฟวธ.(ภ3)	- - -	- - -

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

- ร้อยละ 100

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

- รอค่ำเป้าหมาย

79

4. Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล
- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล
- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา (PMS : Performance Management System)	- รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผล การปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน)	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิต บุคลากร กฟภ.	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจ ความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2560 เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข., ฝวธ.(ภ3) เพื่อพิจารณา กลั่นกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณา นำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม กฟภ.1 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม กฟภ.2 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม กฟภ.3 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม สรภ.(ภ3) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม	กฟภ.1,2,3 สรภ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.1,2,3 สรภ.(ภ3) }	(2) 1.000	1.000
			ม.ค.-มี.ค.2562	กฟภ.1	(2) 0.300	0.300
			ม.ค.-มี.ค.2562	กฟภ.2	(2) 0.300	0.300
			ม.ค.-มี.ค.2562	กฟภ.3	(2) 0.300	0.300
			เม.ย.-ก.ย.2562	สรภ.(ภ3)	(2) 0.100	0.100
	2.1.2 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุข ของพนักงานและลูกจ้าง เป้าหมาย ระดับความสุขโดยรวมของพนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่าปี 2560 ซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ 73	กฟภ.1,2,3 สรภ.(ภ3)	ต.ค.-พ.ย.2562	กฟภ.1,2,3 สรภ.(ภ3)	-	-
	2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร เป้าหมาย ภายในเดือน ธ.ค. 2562	กฟภ.1,2,3 สรภ.(ภ3)	พ.ย.-ธ.ค.2562	กฟภ.1,2,3 สรภ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การไฟฟ้าดีเด่น	2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบคุณภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกค้าได้รับการตรวจสอบคุณภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 7,125 คน กฟก.1 ไม่น้อยกว่า 2,687 คน กฟก.2 ไม่น้อยกว่า 2,416 คน กฟก.3 ไม่น้อยกว่า 1,971 คน ผวธ.(ก3) ไม่น้อยกว่า 51 คน	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3) กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3 ผวธ.(ก3)	(2) 11.240 (2) 4.252 (2) 3.796 (2) 3.114 (2) 0.078	11.240 4.252 3.796 3.114 0.078
	3.1 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้ มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น ขององค์กร <u>เป้าหมาย</u> 1) รางวัล Best of the Best ของสายงานฯ 1 รางวัล 2) รางวัล New entry กฟข. ละ 1 รางวัล หมายเหตุ ตามหลักเกณฑ์การประเมินการไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร ประจำปี 2562 (อยู่ระหว่างพิจารณาหลักเกณฑ์)	ผวธ.(ก3) กฟก.1,2,3	ม.ค.-มิ.ย.2562	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3) กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3 ผวธ.(ก3)	(2) 1.361 (2) 0.420 (2) 0.420 (2) 0.420 (2) 0.101	1.361 0.420 0.420 0.420 0.101

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	3.2 นำการไฟฟ้าดีเด่นที่ได้รับเลือกเป็น Best Practice ขององค์กรไปขยายผล <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.1 จำนวน 1 แห่ง กฟภ.2 จำนวน 1 แห่ง กฟภ.3 จำนวน 1 แห่ง	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.1,2,3	-	-
	- ดำเนินการตามแผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม กฟภ. ให้ทุกหน่วยงาน เพื่อทราบ และ/หรือดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่เหมาะสม <u>เป้าหมาย</u> สำเร็จตามแผนงาน ร้อยละ 100	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-พ.ย.2562	กฟภ.1,2,3	-	-
						-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ
- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3) กฟภ.1 กฟภ.2 กฟภ.3 ผวธ.(ภ3)	(2) 16.238 (2) 6.050 (2) 5.485 (2) 4.572 (2) 0.132	16.238 6.050 5.485 4.572 0.132

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม หมายเหตุ หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเองพร้อมติดตาม และดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงานต้องมีผลคะแนนทดสอบไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3)	-	-
	1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรมทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย ครบทุกหลักสูตร	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3)	-	-
	1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า	กฟก.1,2,3	ม.ค.-มิ.ย.2562	กฟก.1,2,3	(2) 0.203	0.203
	เป้าหมาย จำนวน 254 คน			กฟก.1	(2) 0.078	0.078
	กฟก.1 จำนวน 98 คน กฟก.2 จำนวน 86 คน กฟก.3 จำนวน 70 คน - กฟข. : กกค. = 1 คน, กบล. = 1 คน, กบษ. = 2 คน - กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผกส., ผมต., ผปป.) หน่วยงานละ 3 คน - กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน			กฟก.2	(2) 0.069	0.069
				กฟก.3	(2) 0.056	0.056

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของพนักงานด้านเทคนิคและด้านบริหาร เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง, การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ก.ย.2562	กฟก.1,2,3	-	-
	1.4 จัดฝึกอบรมหลักสูตรเทคนิคการเจรจาต่อรอง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 105 คน กฟก.1 จำนวน 40 คน กฟก.2 จำนวน 33 คน กฟก.3 จำนวน 30 คน ฟวธ.(ภ3) จำนวน 2 คน (ระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ระดับ รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ผจก.กฟส., นตค. ประจำ กฟฟ.ชั้น 1, กฟจ.)	กฟก.1,2,3 ฟวธ.(ภ3)	ม.ค.-มิ.ย.2562	กฟก.1,2,3 ฟวธ.(ภ3) กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3 ฟวธ.(ภ3)	(2) 0.282 (2) 0.096 (2) 0.079 (2) 0.072 (2) 0.038	0.282 0.096 0.079 0.072 0.035

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่อง การบริการเหนือความคาดหวังและจิตวิทยาการบริการ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 225 คน กฟก.1 จำนวน 87 คน กฟก.2 จำนวน 78 คน กฟก.3 จำนวน 60 คน (พนักงานสังกัด กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop (ที่ไม่ได้รับการอบรม) และเพิ่มกลุ่มพนักงานช่าง แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง)	กฟก.1,2,3	ม.ค.-มี.ย.2562	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ก3)	(2) 0.702	0.702
				กฟก.1	(2) 0.239	0.239
				กฟก.2	(2) 0.217	0.217
				กฟก.3	(2) 0.246	0.246
	1.6 จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ไม่ได้รับการอบรม)	กฟก.1,2,3	ม.ค.-มี.ค.2562	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ก3)	(2) 0.468	0.468
				กฟก.1	(2) 0.180	0.180
				กฟก.2	(2) 0.162	0.162
				กฟก.3	(2) 0.126	0.126

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานขององค์กรในอนาคตทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	2.1 จัดฝึกอบรม/ชี้แจงหลักสูตรการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าเพื่อขนานเข้ากับระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ กฟภ. การบำรุงรักษาระบบ Solar Rooftop เป้าหมาย จำนวน 238 คน กฟภ.1 จำนวน 90 คน กฟภ.2 จำนวน 78 คน กฟภ.3 จำนวน 70 คน (ผบค., ผบป. สังกัด กฟพ. ชั้น 1-3 แผนกละ 1 คน (ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ผบต., ผกป. สังกัด กฟส. แผนกละ 1 คน, ผลส.กบล. 2 คน	กฟภ.1,2,3	ม.ค.-ก.ย.2562	กฟภ.1,2,3 กฟภ.1 กฟภ.2 กฟภ.3	(2) 0.571 (2) 0.216 (2) 0.187 (2) 0.168	0.571 0.216 0.187 0.168
แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ 3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1/2562	กฟภ.1,2,3 ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-มี.ค.2562	กฟภ.1,2,3 ฝวธ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 148 องค์ความรู้ กฟก.1 จำนวน 54 องค์ความรู้ กฟก.2 จำนวน 48 องค์ความรู้ กฟก.3 จำนวน 44 องค์ความรู้ ผวธ.(ก3) จำนวน 2 องค์ความรู้ (หน่วยงานระดับกอง หรือหน่วยงานที่เทียบเท่ากอง กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้) 3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 148 องค์ความรู้ กฟก.1 จำนวน 54 องค์ความรู้ กฟก.2 จำนวน 48 องค์ความรู้ กฟก.3 จำนวน 44 องค์ความรู้ ผวธ.(ก3) จำนวน 2 องค์ความรู้ 3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป <u>เป้าหมาย</u> ภายใน ต.ค. 2562	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3) กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3) กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3)	เม.ย.-ก.ย.2562 เม.ย.-ต.ค.2562 ต.ค.2562	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3) กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3) กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากร และหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ (KMA) <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2562	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)	ต.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)	-	-
	3.2 จัดอบรมหลักสูตรการจัดการความรู้และการจัดทำนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 รุ่น กฟก.1 จำนวน 1 รุ่น กฟก.2 จำนวน 1 รุ่น กฟก.3 จำนวน 1 รุ่น (ผู้เข้าอบรม ระดับ หฟ. ขึ้นไป และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง)	กฟก.1,2,3	ม.ค.-มิ.ย.2562	กฟก.1,2,3 กฟก.1 กฟก.2 กฟก.3	(2) 0.546 (2) 0.212 (2) 0.178 (2) 0.156	0.546 0.212 0.178 0.156
	- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่น ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 เรื่อง กฟก.1 จำนวน 1 เรื่อง กฟก.2 จำนวน 1 เรื่อง กฟก.3 จำนวน 1 เรื่อง ฝวธ.(ภ3) จำนวน 1 เรื่อง	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)	ม.ค.-ก.ย.2562	กฟก.1,2,3 ฝวธ.(ภ3)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.
- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.10

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.10

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	- การใช้งานระบบ Video Conference เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมทั้งหมด (อนุมัติ ผวก. ท้ายหนังสือเลขที่ ผวก. 40/2562 ลว.15 ก.พ.2562)	กฟผ.1,2,3 ผวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟผ.1,2,3 ผวธ.(ก3)	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เกณฑ์ชี้วัด	สายงานภาค 3		กฟภ.3	
				แผนงาน	กิจกรรม	แผนงาน	กิจกรรม
SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลัก ธรรมาภิบาลเพื่อการ เติบโตอย่างยั่งยืน	S1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีประสบอุบัติเหตุของ กฟภ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	5	13	5	19
	S2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.	5	7	4	8
		RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	-	1	2	1	3
รวม	2	3	3	11	22	10	30

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Goal (Social and Environment)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100
(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ
รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส เป้าหมาย อย่างน้อยเครือข่ายละ 2 ครั้ง	กฟภ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ		
	1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคโปร่งใส เป้าหมาย ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/ เกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด	กฟภ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหาร ของทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2 และ ไตรมาสที่ 4)	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ		
<u>แผนงานที่ 2</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟก.	2.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟก. (TRUST+E) ตามที่ กฟก. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบห.		
	2.2 สร้างเครื่องมือเพื่อเก็บข้อมูลเชิงประจักษ์ของการปฏิบัติงาน ที่ตอบสนอง TRUST+E <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1/2562	ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-มี.ค.2562	ฝวธ.(ก3)	-	-
	2.3 ประเมินผลข้อมูลตามข้อ 2.2 และนำผลการประเมินของ ทุกหน่วยงานเข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส	กฟจ.นฐ.	เม.ย.-ธ.ค.2562	ผบห.		
<u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	3.1 จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ ด้านการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในการ ปฏิบัติงาน (Soft Control) <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กกท. กำหนด	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ก.ย.2562	ผบห.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	4.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานสายไฟ พนักงานช่าง (ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า) ฯลฯ <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า กฟข.ละ 200 คน หลักสูตร..... จำนวน แผนก	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-มิ.ย.2562	ผบ.บ. ผกส. ผมต.		
	4.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 4.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้งและทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน ดำเนินการ	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	จป.		
	4.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day) <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ดำเนินการเมื่อ	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ก.ย.2562	จป.		
	4.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสารและอื่นๆ	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบ.บ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง แห่งละ ไม่น้อยกว่า 5 กม. - บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ ตรวจสอบเมื่อ..... เส้นทางที่ตรวจสอบ					
	4.2.4 ฝึกอบรมการปฏิบัติงานในลานฝึกตามกิจกรรม ที่ กฟผ.3 กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ฝึกซ้อม อย่างน้อย 2 เดือนต่อ 1 ครั้ง พร้อมรายงานผลให้ กวว.(ก3) รายไตรมาส ครั้งที่ 1 ดำเนินการ เมื่อ ครั้งที่ 2 ดำเนินการ เมื่อ ครั้งที่ 3 ดำเนินการ เมื่อ ครั้งที่ 4 ดำเนินการ เมื่อ ครั้งที่ 5 ดำเนินการ เมื่อ ครั้งที่ 6 ดำเนินการ เมื่อ	กฟจ.นฐ.	ม.ก.-ธ.ค.2562	จป.		
	4.2.5 อบรมความปลอดภัยให้ผู้ปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้า ที่เป็นคู่สัญญา กับ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 5 รุ่น ดำเนินการ เมื่อ จำนวน ผู้เข้ารับการอบรม	กฟจ.นฐ.	เม.ย.-มิ.ย.2562	จป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2.6 จัดทีมตรวจสอบชุดปฏิบัติงาน เช่น ก่อสร้าง - ขยายเขต ชุดงานปรับปรุง ซ่อมย่อย ชุดแก้ไข ชุดบำรุงรักษาชุดมิเตอร์ ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> - หน่วยงานละ 1 ทีม - ตรวจสอบอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ครั้งที่ 1 ดำเนินการ เมื่อ ครั้งที่ 2 ดำเนินการ เมื่อ ครั้งที่ 3 ดำเนินการ เมื่อ	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	จป.		
	4.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิด ความปลอดภัยต่อประชาชน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส ตรวจพบ.....จุด บริเวณ ที่ตรวจพบ	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ศพบ.		
<u>แผนงานที่ 5</u> งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	5.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง ที่ไม่เป็นระเบียบและ/หรือที่ไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> 1) <u>กฟฟ.ชั้น 1-3</u> จำนวน 17 งาน งานละไม่น้อยกว่า 10 กม. (รวมไม่น้อยกว่า 170 กม.)	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ก.ย.2562	ศพบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เส้นทางโครงการ (รวม 10 กม.) ดำเนินการแล้ว..... กม. 2) กฟส. จำนวน 17 งาน งานละไม่น้อยกว่า 5 กม. (รวมไม่น้อยกว่า 85 กม.) 5.2 จัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียก่อนการดำเนินโครงการ ปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร (ตามข้อ 5.1) เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. พร้อมรายงานผล 5.3 จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าหน่วยงานราชการ ให้พิจารณา ตามความเหมาะสม เป้าหมาย จำนวน 49 กฟฟ. (กฟฟ.1-3 , กฟส. และ กฟช. หน่วยงานละ 1 แห่ง) เส้นทางโครงการ ดำเนินการแล้วเมื่อ..... ระยะทางกม.	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ก.ย.2562 ม.ค.-ก.ย.2562	กบด. กฟฟ.1-3 กฟส. กบด. กฟฟ.ทุกแห่ง	- (2) 0.0609	- 0.0609
	5.4 พิจารณาแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดระเบียบสาย สื่อสารตามมาตรฐานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เป้าหมาย					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1) มีคณะกรรมการพิจารณาแนวทางการปฏิบัติงานการจัดระเบียบสายสื่อสารของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 2) มีแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดระเบียบสายสื่อสารเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณากำหนดแนวทางปฏิบัติ	กบด. ฟวธ.(ก3) กบด. กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562	ฟวธ.(ก3) คณะกรรมการตามข้อ 1	- -	- -

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการ
ดำเนินงานของ กฟภ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการ
ดำเนินงานของ กฟภ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความ พึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ก.ย.2562	กอก. กบล.		
	รอ ฝสส. กำหนด	กฟอ.นฐ.		ผวต.		
	แผนงานที่ 2 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2562	กอก. กบล.		
	2.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 เป้าหมาย ตามที่ ฝสส. กำหนด	กฟอ.นฐ.		ผวต.		
	2.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 2.1 มาวิเคราะห์ แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2563		ต.ค.-ธ.ค.2562	กอก. กบล.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4/2562 รอ กฟผ.3. กำหนด	กฟอ.นฐ.		ผวต.		
	2.3 ดำเนินงานตามแผนงานที่ได้จากผลการวิเคราะห์การรับฟัง ความคิดเห็นการสานเสวนา ปี 2562 (ถ้ามี) เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4/2562 รอ กฟผ.3. กำหนด		ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก. กบล.		
	2.4 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจระบบมาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น งานด้านสายสื่อสาร และงานด้าน CSR อื่น ๆ เป้าหมาย จำนวน 40 คน รอ กฟผ.3. กำหนด	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2562	กอก. กบล.		
	3.1 ดำเนินการตามโครงการที่ ผวก. อนุมัติ โครงการ สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนเพื่อใช้กับเครื่องสีข้าว ภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับชุมชนบ้านนาลาว เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานตามที่ ผสส. กำหนด ทุกไตรมาส	กฟอ.อทง.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก. กฟอ.อทง.		
แผนงานที่ 3 สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็ง ให้ชุมชนสำคัญ	4.1 ดำเนินการตามแผนนโยบายที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย ตามที่ กฟผ. กำหนด รอ กฟผ. กำหนด		ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.		
แผนงานที่ 4 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วม และยกระดับ ความรับผิดชอบต่อสังคม						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 ดำเนินโครงการชุมชนต้นแบบตามแนวคิด "ท่ามะกาโมเดล" (รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นด้าน CSR ปี 2560) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ก.ย.2562	กอก. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง		
	รอ กฟผ. กำหนด	กฟจ.นฐ.		ผบห.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2652		ด้าน Goal (Social and Environment)		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	
- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล		- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ		-	
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				4. เป้าหมาย	
				-	
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	
		- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ		-	
				7. เป้าหมาย	
				-	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร	1.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ	กฟง.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.	-	-
	เป้าหมาย ตามที่ กฟก.กำหนด					
	เป้าหมาย kWh. ผล kWh. (เพิ่ม/ลด.....kWh.)					
	1.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ	กฟง.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผกส.	-	-
	ตามที่ กฟก. กำหนด					
	เป้าหมาย ตามที่ กฟก.กำหนด					
	เป้าหมาย ลิตร ผลลิตร (เพิ่ม/ลด.....ลิตร)					
	1.3 กฟฟ.ที่ได้รับการรับรองโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ให้รักษามาตรฐานตามที่กำหนด	กฟง.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะกรรมการฯ	-	-
	เป้าหมาย					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินภายในหน่วยงาน 2) มีการตรวจประเมินตามมาตรฐาน ปีละ 2 ครั้ง 3) รายงานผลการตรวจประเมินฯ (ตามข้อ 2) ให้ กฟผ.3		ม.ค.2562			

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา

และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟก.3 (รอก่าเป้าหมาย) กฟก.3 ค่าเป้าหมายปี 2561 เท่ากับร้อยละ 18.18	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ
<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผล ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟผ.3 (รอกำเป้าหมาย) กฟผ.3 ค่าเป้าหมายปี 2561 เท่ากับ 3,570 ล้านบาท	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	
<u>แผนงานที่ 3</u> งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงาน ผลกำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน โดยมีผลกำไร ไม่ต่ำกว่า ค่าเป้าหมายระดับ 5 กฟผ.3 (รอกำเป้าหมาย) กฟผ.3 ค่าเป้าหมายปี 2561 เท่ากับ 7,729 ล้านบาท	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ
แผนงานที่ 4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	4.1 ความสามารถในการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.	
	<u>เป้าหมาย</u>				
	- ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟก. กำหนด ปี 2562) (รอกำเป้าหมาย)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	- ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 197 ผล.....				
	- ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 ผล.....				
	- ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 ผล.....				
	- ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 63 ผล.....				
	4.2 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่หนี้เดือน ต.ค. 2560 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.	
	<u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 2 ปี หากมีต้องมีหลักฐานส่งให้ถึงอัยการสูงสุดภายใน 2 ปี นับแต่วันจดหน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	หนี้ราชการตั้งแต่ ต.ค. 2561 จำนวน.....ราย.....บาท				
	4.3 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิด	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.	
	จาก T:Code :ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100)				
	<u>เป้าหมาย</u> ปรับปรุงและตั้งหนี้ค่าไฟฟ้าให้ได้ 100% จากรายงานดังกล่าวข้างต้น และต้องดำเนินการให้เสร็จ ภายใน 2 เดือน นับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	จำนวน.....ราย				
	ตั้งหนี้ค่าละเมิดแล้ว ราย เงิน.....บาท				
	ชำระค่าละเมิดแล้ว ราย เงิน.....บาท				
	ตั้งหนี้ปรับปรุงค่าไฟแล้ว ราย				
	จำนวน..... หน่วย เงิน.....บาท				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ
แผนงานที่ 5 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม เป้าหมาย ระดับ 1 = ล้านบาท เป้าหมาย ระดับ 2 = ล้านบาท เป้าหมาย ระดับ 3 = ล้านบาท เป้าหมาย ระดับ 4 = ล้านบาท เป้าหมาย ระดับ 5 = ล้านบาท	5.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สิน ผู้เช่าไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้เช่าไฟ ทรัพย์สินผู้เช่าไฟ (C02.2) สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2559-2561 ที่ 5% (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวต. ผบค.	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	รายได้.....ล้านบาท				
	เกณฑ์ระดับ.....				
	5.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวต.	
	เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) กฟจ.3 = 151 ล้านบาท	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	รายได้.....ล้านบาท				
	เกณฑ์ระดับ.....				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ
	5.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2562 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2561 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) <u>เป้าหมาย</u> - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายใน ไตรมาสที่ 2	ทุก กฟฟ. กบล.(ก3)	ม.ค.-ก.ย.2562	ทุก กฟฟ. กบล.(ก3)	
		กฟจ.นฐ.	ม.ค.-เม.ย.2562	ผบป.	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	ตั้งหนี้ บริษัทฯ.....				
	เงินแต่ละ บริษัทฯ.....				
	- กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วน ภายในไตรมาสที่ 2	กฟจ.นฐ.	เม.ย.-มิ.ย.2562	ผบป.	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	หนี้คงค้าง บริษัทฯ.....				
	เงินแต่ละ บริษัทฯ.....				
	- กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟพ. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	กฟจ.นฐ.	ก.ค.-ก.ย.2562	ผบป.	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	หนี้คงค้าง บริษัทฯ.....				
	เงินแต่ละ บริษัทฯ.....				
	5.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการ เรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2563 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100%	กฟจ.นฐ.	ต.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.	
					ไตรมาส 4
	ยอดเงินที่เรียกเก็บ จำนวนบริษัท	-----	-----	-----	
	รวม				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ
แผนงานที่ 6 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงาน ให้บริการธุรกิจเสริม งานบำรุงรักษา	- เร่งรัดปิดใบสั่งงาน ให้บริการธุรกิจเสริม งานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมด ที่มีการรับรู้รายได้	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผปบ.	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
		จำนวนคำร้องที่ชำระเงินแล้ว.....ใบ			
		จำนวนใบสั่งที่ สร้างตามคำร้องที่ชำระเงินแล้ว..... ใบ			
		ใบสั่งที่ปิด คิดเป็น.....%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ
แผนงานที่ 7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (100%) ประกอบด้วย 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2562	ทุกหน่วยงาน	
		ทุกหน่วยงาน		กชข.(ก3)	
		ทุกหน่วยงาน		กชข.(ก3)	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
		กฟจ.นฐ.		ผกส.	
	จำนวน.....งาน				
	เงิน.....บาท				
	ปีงบประมาณเป็น เกณฑ์ระดับ				
	- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์	กฟจ.นฐ.		ผมด.	
	จำนวน.....งาน				
	เงิน.....บาท				
	ปีงบประมาณเป็น เกณฑ์ระดับ				
	- งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตก ไฟดับ และข้อร้องเรียนจากผู้ไฟฟ้า (I.LH)	กฟจ.นฐ.		ผกส.	
	จำนวน.....งาน				
	เงิน.....บาท				
	ปีงบประมาณเป็น เกณฑ์ระดับ				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ
	- งบประมาณระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบ จำหน่ายแรงต่ำ (I.05)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
		กฟจ.นฐ.		ผกส.	
	จำนวน.....งาน				
	เงิน.....บาท				
	ปีงบประมาณเป็น เกณฑ์ระดับ				
	- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2562 (ภายในไตรมาสที่ 2)	กฟจ.นฐ.		ผกส.	
	จำนวน.....งาน				
	เงิน.....บาท				
	ปีงบประมาณเป็น เกณฑ์ระดับ				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ
	2. งบประมาณที่เป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปี และงบผูกพัน ดังนี้				
	- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (แผน 3 และ 4)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
		กฟจ.นฐ.		ผกส.	
		จำนวน.....งาน			
		เงิน.....บาท			
		ปิดงานคิดเป็น เกณฑ์ระดับ			
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)	กฟจ.นฐ.		ผกส.	
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.)	กฟจ.นฐ.		ผกส.	
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรม ระยะที่ 2 (คชก.2)	กฟจ.นฐ.		ผกส.	
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรม ระยะที่ 2 (คชก.2)	กฟจ.นฐ.		ผกส.	
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรม ระยะที่ 2 (คชก.2)	กฟจ.นฐ.		ผกส.	
	- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรม ระยะที่ 2 (คชก.2)	กฟจ.นฐ.		ผกส.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ
	- งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2562 (ภายในไตรมาสที่ 2)	กฟจ.นฐ.		ผกส.	
	จำนวน.....งาน				
	เงิน.....บาท				
	ปีงบประมาณเป็น เกณฑ์ระดับ				
แผนงานที่ 8 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกงบทุกโครงการ <u>เป้าหมาย</u> - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน 5% ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบ ทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	ทุก กฟฟ. กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝปบ.(ก3) ฝวบ.(ก3) ฝบพ.(ก3) ทุก กฟฟ. กบญ.(ก3)	

ป.01.2

จากผู้รับผิดชอบ

จากผู้รับผิดชอบ

จากผู้รับผิดชอบ

จากผู้รับผิดชอบ

รวม (ล้านบาท)

รวม (ล้านบาท)

รวม
(ล้านบาท)

รวม (ล้านบาท)

รวม
(ล้านบาท)

รวม (ล้านบาท)

รวม (ล้านบาท)

รวม (ล้านบาท)

รวม (ล้านบาท)

รวม (ล้านบาท)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอคำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค	กฟจ.นธ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.		
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (รอกำนเป้าหมาย)					
	กฟก.3 (รอกำนเป้าหมาย)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	เป้าหมาย					
	ผล					
	เกณฑ์ที่ได้รับ					
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X)	กฟจ.นธ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.		
	เป้าหมาย รอกำนเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					
	กฟก.3 (รอกำนเป้าหมาย)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	เป้าหมาย					
	ผล					
	เกณฑ์ที่ได้รับ					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	ทุก กฟฟ. กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝปบ.(ก3) ฝวบ.(ก3) ฝบพ.(ก3) ทุก กฟฟ. กบญ.(ก3)	-	-
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	ผกส. PS : เงิน.....บาท , เกณฑ์ระดับ.....					
	ผมด. WMS : เงิน.....บาท , เกณฑ์ระดับ.....					
	ผปบ. WMS : เงิน.....บาท , เกณฑ์ระดับ.....					
	รวม : เงิน.....บาท , เกณฑ์ระดับ.....					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และ
การให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account,
High Value

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.35
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.29
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และ
การให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account,
High Value

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.35
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.29
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า	2.2 จัดประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการจำแนกกลุ่มของลูกค้าใหม่ ให้กับส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ เพื่อนำไปขยายผลต่อไป <u>เป้าหมาย</u> กบด.(ก.3) ประสานงาน ฝ่าย.(ก.3) จัดประชุมชี้แจงฯ 1 ครั้ง	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2562	กบด.(ก.3)		
	2.3 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียง ของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้า แต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 2.3.1 การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Survey Based) ของสายงานฯ และ กฟข. ดำเนินการเอง <u>เป้าหมาย</u>	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวต. ผบค.		
	- ฝ่าย.(ก.3) กำหนดแผนสำรวจ ปรับปรุงแบบสำรวจให้ครอบคลุม นำไปใช้การรับรองมาตรฐาน GECC, และวิธีการแบบ e - form ตามกลุ่มลูกค้า - กฟฟ.1-3 , กฟส. ดำเนินการสำรวจและบันทึกผลการสำรวจ	กฟจ.นฐ. ไตรมาส 1	ม.ค.-มี.ค.2562 เม.ย.-มิ.ย.2562	ผวต.	ไตรมาส 4	รวม
	จำนวน.....ราย ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ.....					
	- กบด.(ก.3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับ กฟข. - ฝ่าย.(ก.3) วิเคราะห์และสรุปผลระดับสายงานฯ 2.3.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าภายหลังจาก การใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็น จากลูกค้า โดย กฟฟ. ดำเนินการส่งแบบประเมิน ผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้	กฟจ.นฐ.	ก.ค.2562 ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบค. ผวต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	จำนวน.....ราย					
	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ.....					
	(2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	จำนวน.....ราย					
	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ.....					
	(3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	จำนวน.....ราย					
	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ.....					
	เป้าหมาย					
	เพิ่มเติม - กบล.(ก.3) ร่วมกับ กรท.(ก.3) จัดประชุมชี้แจงวิธีการสรุป รายงานผลการประเมินให้ กฟฟ.ทุกแห่ง รับทราบ - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปผลการประเมินของหน่วยงานตนเอง และ กฟฟ.ในสังกัด เป็นประจำทุกเดือน	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ก.พ.2562	กบล. และ กรท. ผบค. ผวต.		
	ผลการประเมิน กฟจ.นฐ..... กฟส.คตม.....					
	- กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลการประเมินจาก website ที่ลูกค้า ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 4 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข (1) ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขทันที ในประเด็นที่ กฟฟ. สามารถดำเนินการได้เอง (2) จัดทำแผนการปรับปรุงและแก้ไขภายใน 1 เดือน ในประเด็นที่ กฟฟ. ไม่สามารถดำเนินการได้ทันที - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. สรุปรายงานผลการปรับปรุงและแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กบด.(ก.3) ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท.(ก.3) รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบ ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ก3) รายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส			กบด.(ก.3) กรท.(ก.3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 2.3.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า ตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 204 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 204 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 68 ราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) <u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> - กรท.(ก.3) สรุปข้อมูลรายชื่อและเบอร์โทรของลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 2.3.2) ส่งให้ กบล.(ก.3) ทราบเป็นประจำทุกเดือน - กบล.(ก.3) สรุปรายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.32 2.3.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen	กบล.(ก.3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3) กรท.(ก.3) กรท.(ก.3) กบล.(ก.3)	(2) 0.008	0.008

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3.4.1 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ (Smile Box, Touch Screen) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน - กรท.(ก.3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน - ผวธ.(ก3) ภายในสิ้นเดือนถัดไป - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.		
	กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	จำนวนคิวทั้งหมด.....ราย					
	จำนวนลูกค้าที่กดประเมิน.....ราย					
	ระดับความพึงพอใจ..... คิดเป็นร้อยละ.....					
	กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.32	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.		
	2.3.4.2 มีการประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจผ่าน Smile Box, Touch Screen ต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback โดยสำรวจผ่านแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้า (Smile Box) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทุกราย (ที่กดประเมิน 1, 2)					
	จำนวนลูกค้าทั้งหมด.....ราย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	กดประเมิน 1.....ราย					
	กดประเมิน 2.....ราย					
	- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. สรุปผลวิเคราะห์ เดือนละ 1 ครั้ง					
	ผลการประเมิน.....					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กรท.(ก.3) สรุปผลวิเคราะห์ภาพรวม ไตรมาสละ 1 ครั้ง					
	2.4 ติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจแบบ Touch Screen สำหรับเคาน์เตอร์บริการและจุดชำระเงิน <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวด.		
	2.5 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง		ม.ค.-ธ.ค.2562			
	ผลดำเนินการ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	- กบด.(ก.3) รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ผวธ.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) รวบรวมและสรุปรายงานส่งให้คณะทำงานฯ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส					
แผนงานที่ 3 วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับ ความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อกำหนดแนวทาง ในการตอบสนองเสียงของลูกค้า	3.1 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตาม ข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพ การให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนและผลการตอบสนองเสียงของลูกค้า ในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุนเป็นประจำทุกไตรมาส	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวด.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 : การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	4.3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น 10% จากปี 2560-2561 เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาดและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำฐานข้อมูลให้แล้วเสร็จ ไตรมาสที่ 1 โดยมีรายละเอียดดังนี้ (1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น 10% จากปี 2560 - 2561 (2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ 70% ของขนาดฟัดด์ หม้อแปลง (3) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟมากกว่าขนาดฟัดด์ หม้อแปลงที่ติดตั้งตามที่ระบุในสัญญา เพิ่มเติม (4) ฐานข้อมูลกลุ่มลูกค้าหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา ที่มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าสูง ฯลฯ 4.4 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-มี.ค.2562	กบด.(ก.3) กชข.(ก.3) ผวต. กชข. กบด. , กชข. กบด. , กชข. ผวต.	- (2) 0.020	- 0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.4.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 แห่ง 1 นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร 2 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย) 4.4.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภท กิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ขนยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, ปิโตรเคมี, สิ่งทอ, หลอมโลหะ และแปรรูปอาหาร) <u>เป้าหมาย</u> 2 ประเภทกิจการ 4.4.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 แห่ง 1 กฟอ.ดบ. 2 กฟอ.บล.	กฟจ.สค. กฟจ.สค. กฟอ.ดบ. กฟอ.บล.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กบด.(ก.3) กบด.(ก.3) กบด.(ก.3)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	5.1 ให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต PEA Customer Online Service (PEA COS) 5.1.1 ผวช.(ก3) จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (แผ่นพับ, โปสเตอร์) เพื่อให้ กฟฟ. ทุกแห่ง ใช้ในการส่งเสริมประชาสัมพันธ์เชิญชวน ลูกค้าให้มาใช้บริการ PEA COS <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (แผ่นพับ, โปสเตอร์) พร้อมแจ้งให้กับ กฟข. ทราบและดาวน์โหลดมาใช้งานได้ภายในเดือน มี.ค.2561 - กบด.(ก.3) ติดตามผลการจัดทำสื่อฯ พร้อมแจ้งให้ กฟฟ.ทุกแห่ง ดาวน์โหลดเพื่อนำไปใช้งาน - กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. ดาวน์โหลดสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนลูกค้าให้มาใช้บริการ PEA COS 5.1.3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตรวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ กบด. ทราบทุกไตรมาส	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบค.		
			ม.ค.-ก.พ.2562	ผวค.		
			มี.ค.2562			
			เม.ย.-ธ.ค.2562			
		กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบค.		
	จำนวนคำร้อง	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	ปัญหาอุปสรรค					
	- กบด.(ก.3) สรุปรายงานผลและวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.	-	-
	เป้าหมาย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	- ลูกค้ายรายใหญ่รายใหม่ ร้อยละ 100*					
	- ลูกค้ายรายใหญ่รายเดิม ร้อยละ 100*					
	- ลูกค้ายส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 100*					
	หมายเหตุ * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ					
	5.3 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวต.		
	เป้าหมาย มีลูกค้า Download PEA Smart Plus	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	จำนวน.....ราย					
	(รอกการกำหนดค่าเป้าหมายจากคณะทำงานพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet แบบครบวงจร"PEA Smart Plus") - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ลูกค้า Download PEA Smart Plus					
	จำนวนครั้งที่ประชาสัมพันธ์	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	- ให้ กรท.(ก.3) จัดทำสรุปรายงานจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการ PEA Smart Plus ทุกเดือน					
	5.4 งานพัฒนาโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.1,2,3 ผวธ.(ก3)	(2) 0.020	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี แก่องค์กร	5.4.2 ประชุมชี้แจง และติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) <u>เป้าหมาย</u> - กบล. ร่วมกับ ฝ่ายร.(ก3)ประชุมชี้แจงการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) อย่างน้อย 1 ครั้ง - กบล. ติดตามผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) เป็นประจำทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3)	-	-
	6.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ตามแผนงานก่อสร้างปี 2562 (ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน (รอกำหนดเป้าหมาย)		ม.ค.-ธ.ค.2562	กคค.(ก.3)	งบประมาณ ตามที่คณะกรรมการ Smart Front Office ขออนุมัติหลักการ	-
	6.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ.ชั้น 1-3 ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า - งานที่ขออนุมัติ ปี 2561 (แผนงานต่อเนื่องจากปี 2561) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ..9... แห่ง	สพ., คป.,บพว., ทมก.,บปง. อทก.,นช., บล.,กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กคค.(ก.3)	-	-
	- งานที่ขออนุมัติ ปี 2562 (ตามแผนงานที่คณะกรรมการ Smart Front Office กำหนด) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน แห่ง (รอกำหนดเป้าหมาย)		ม.ค.-ธ.ค.2562	กคค.(ก.3)	งบประมาณ ตามที่คณะกรรมการ Smart Front Office ขออนุมัติหลักการ	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ	6.3 พิจารณาจัดหาพื้นที่และจัดทำสำนักงานแบบ Knock Down ให้กับ กฟย. เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ กฟย.กาหลง, กฟย.บางน้ำจืด	กฟย.กค. กฟย.บฉ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กคค.(ก.3)	งบประมาณ ตามที่คณะกรรมการ Smart Back Office ขออนุมัติหลักการ	
	7.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวค.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	การรายงานผล (ครึ่ง)					
	7.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติ ใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละ ผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	กฟผ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบค.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	จำนวนคำร้อง.....ราย					
	ชำระภายใน15วัน.....ราย					
	คิดเป็นร้อยละ.....					
	- เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ คิดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90					
	จำนวนคำร้อง.....ราย					
	ชำระภายใน15วัน.....ราย					
	คิดเป็นร้อยละ.....					
	- ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จำนวนคำร้อง.....ราย ชำระภายใน 15 วัน.....ราย คิดเป็นร้อยละ..... - รักษามาตรฐานการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมืองตามที่ กฟฟ. ได้ประกาศขอบเขตพื้นที่ไว้ โดยสามารถให้บริการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง					
	จำนวนคำร้อง.....ราย					
	ชำระภายใน 15 วัน.....ราย					
	คิดเป็นร้อยละ.....					
	7.3 รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง ศูนย์ราชการสะดวกแล้ว <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว ให้รักษา มาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check ดังนี้ 1) กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 14 กฟฟ. 2) กฟส. จำนวน 11 กฟฟ.	นฐ.,สพ.,สค., สพร.,บปง., อทง.,กทบ., นช.,บพล. กพส.,คบ.,บล. ทมก.,สค.2 บปม.,สปจ., สช.,ทมจ., พทน.,ทยค.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ประธานคณะกรรมการ GECC ของ กฟก.3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน. จำนวน 2 กฟฟ.	ทภ.,คกช., พมท.,คชง.,ทร. อมม. กจ.				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
-- กิจกรรมข้อ (1) ฝวธ.(ก3) เป็นผู้รับผิดชอบ --	7.4 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) สำหรับ กฟฟ. ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่งที่ยังไม่ผ่านการรับรอง - กฟส. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ และ กฟส.อำเภอ ทุกแห่ง จำนวน 1 กฟฟ. - กฟย. ที่มีความพร้อมและผ่านเกณฑ์ 26 ข้อ จำนวน 1 กฟฟ. 7.5 รักษามาตรฐาน Service and Network สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ทุกแห่งที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน Service and Network	สพน. ทกก. กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-มี.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ประธานคณะกรรมการ GECC ของ กฟก.3 คณะกรรมการฯ ของ ก.3		
	(1) หน่วยงาน Service and Network ของ สายงาน การไฟฟ้าภาค 3 กำหนดวิธีการตรวจการทำงานตามมาตรฐาน Service and Network โดยใช้ข้อมูลจากระบบ และแจ้งผลการตรวจจากระบบให้ กฟฟ. ทุกแห่งทราบ อย่างน้อย 2 ครั้ง - ครั้งที่ 1 ภายในไตรมาสที่ 1/2562 - ครั้งที่ 2 ภายในไตรมาสที่ 2/2562	ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-มี.ย.2562	คณะกรรมการฯ ของสายงานฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
เพิ่มเติม	(2) กฟฟ. ทุกแห่งนำผลการตรวจจากระบบ ตามข้อ (1) ไปปรับปรุงการทำงานของ กฟฟ. ตนเองให้เป็นไปตามมาตรฐาน Service and Network ให้แล้วเสร็จก่อนการตรวจจากระบบ ตามข้อ (1) ครั้งที่ 2 - คณะทำงานของ ก.3 กำหนดรูปแบบการติดตาม และรายงานผลของ กฟฟ. จากข้อมูลครั้งที่ 1	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ ของ ก.3		
	(3) คณะทำงาน Service and Network ของ กฟข. ตรวจสอบ ประเมิน กฟฟ.ที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐาน Service and Network ภายในไตรมาสที่ 3/2562 (โดยอ้างอิงผลการตรวจจากระบบตามข้อ (1) ครั้งที่ 2 ของคณะทำงาน Service and Network ของ สายงานฯ)	กฟจ.นฐ.	มิ.ย.-ก.ย.2562	คณะทำงานฯ ของ ก.3		
	7.6 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการโดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผล ดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u>	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	FM		
	- ฝวธ.(ก3) จัดทำแบบฟอร์มรายงานผลดำเนินการรายไตรมาส - กบธ.(ก3) ติดตามรายงานผลดำเนินการจาก กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่งรายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่ ฝวธ.กำหนด)	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-มิ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ฝวธ.(ก3) กบธ.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	7.7 พัฒนาพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จัดศึกษาดูงาน ณ สำนักงาน/หน่วยงานที่เป็น Best Practise กฟภ.3 จำนวน 1 ครั้ง	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-มิ.ย. 2562	กบด.(ก3) มานิตฯ ประดิษฐ์ฯ		
	7.8 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop	นฐ.,สพ.,	ม.ค.-ธ.ค.2562	กรท.(ก.3) ศบป.		
	<u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	สนง.					
	PEA SHOP					
	สัดส่วน (> 50%)					
	- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	<u>ค่าใช้จ่าย/ บิล</u>					
	7.9 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3,500 ราย/เดือน/คัน	สพ., กจ.,อทท., กพส.,คชง.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กรท.(ก.3) กฟฟ.เป้าหมาย	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	7.10 การรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์	นฐ.,สพ.,	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	พร้อมชำระค่าธรรมเนียมสำหรับเคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) ติดตามประเมินผล กฟฟ.ที่มี PEA Shop - กฟฟ.ที่มี PEA Shop สรุปรายงานผลตามแบบฟอร์มที่ กบล.(ก3) กำหนด เป็นประจำทุกไตรมาส	กจ.,สค., สพร.,บปง., กทบ.,ทมก. กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบค.		
	จำนวนคำร้อง	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	7.11 ติดตามผลการให้บริการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุกจังหวัด <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายงานผลเป็นประจำทุกเดือน	กฟจ.นฐ. กฟจ.นฐ.	ม.ค.ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบค. ผบค.	- -	- -
	จำนวน (ราย)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	- กบล.(ก3) สรุปรายงานผลในภาพรวม เป็นประจำทุกเดือน - กรท. จัดทำระบบตรวจสอบความสำเร็จของกระบวนการ ขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.35
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.29
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเอกชนรายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.35
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.29
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 รักษาฐานลูกค้า High Value	1.การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ 1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) 1.1.1 ลูกค้ากลุ่ม Strategic (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) FMS7 บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน จำนวน 44 ราย (เอกสารแนบ 1)	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	KAMR ผด.		
	นฐ. จำนวน 3 ราย					ไตรมาส 1
	ผลดำเนินการ					ไตรมาส 2
						ไตรมาส 3
						ไตรมาส 4
						รวม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 ลูกค้ายุ่ม Star (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ายุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 15 ราย (เอกสารแนบ 1) นฐ. จำนวน 0 ราย	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	KAMR	(2) 0.132	0.132

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.3 ลูกค้ายก Status (3 บริการขึ้นไป/รายปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ายก Status ร้อยละ 100 จำนวน 372 ราย (เอกสารแนบ 1)	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	KAMR	(2) 2,414	2,414
	นฐ. จำนวน 26 ราย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	ผลดำเนินการ					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAMT) 1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 431 ราย (เอกสารแนบ 1)	กฟจ.นฐ	ม.ค. 2562	KAMR	-	-
	นฐ. จำนวน 35 ราย			ผวต.		
	หมายเหตุ ให้ปรับปรุงข้อมูลลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม BIC-SAP และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญในแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 จนกว่าโปรแกรม CRM Plus จะสมบูรณ์และพร้อมให้ใช้งาน					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2.2 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication: COM) และบันทึกผลในโปรแกรม BIC SAP หรือ CRM Plus 1.2.2.1 การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ - การแจ้ง/รับแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง - การตอบสนองความต้องการ/ข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียน - การประชาสัมพันธ์และแนะนำบริการ - การแจ้งเตือนบริการ เช่น การดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน ครบกำหนดการบำรุงรักษา <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส - ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน 1.2.2.2 การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	KAMR	-	-
		กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ศพบ. ผวต.		
		กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ศพบ. ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Relation Building Activity : RBA) 1.3.1 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเชื่อมโยงในโปรแกรม BIC-SAP/ CRM Plus 1.3.1.1 การเชื่อมโยงโดยผู้บริหาร โดยกำหนด วัตถุประสงค์การเชื่อมโยงลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน <u>เป้าหมาย</u> - รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวค.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	ผล.....					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ก.3 Strategic 44 ราย Star 15 ราย Status 372 ราย Streamline 1,220 ราย	1.3.1.2 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคม อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	KAMR ผวต.		
	<u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	- กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน 3 ราย ผล.....					
	- กลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 0 ราย ผล.....					
	- กลุ่ม Status ร้อยละ 100 จำนวน 26 ราย ผล.....					
	- กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 จำนวน 62 ราย ผล.....					
	(เอกสารแนบ 1)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
ก.3 Strategic 44 ราย Star 15 ราย Status 372 ราย Streamline 1,220 ราย	1.3.2 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มี รายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	KAMR	(2) 1,400	1,400
	- กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 จำนวน 3 ราย ผล.....	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	- กลุ่ม Star ร้อยละ 100 จำนวน 0 ราย ผล.....					
	- กลุ่ม Status ร้อยละ 100 จำนวน 26 ราย ผล.....					
	- กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 จำนวน 62 ราย ผล.....					
	(เอกสารแนบ 1) กฟฟ.ที่เข้าหลักเกณฑ์ มีจำนวน 14 แห่ง ได้แก่ นฐ. , กจ. , สฟ. , สค. , อมร. , กทบ. , นช. , บล. , ทมก. , อทง. , บปง. , สค.2 , สพร. , กพส. <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.3.2 ต้องไม่ซ้ำกับลูกค้ากลุ่ม Streamline ในกิจกรรมตามข้อ 1.3.1.2					
	1.3.3 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษและ/หรือจัด กิจกรรมนันทนาการ	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	KAMR ผวต.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u>	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	- กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี					
	- กลุ่ม Star ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม					
	- กลุ่ม Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความ เหมาะสม (เฉพาะกิจกรรมการมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2. จัดประชุมสัมมนาร่วมกับลูกค้าที่ใช้ไฟ 115 KV และ หอการค้า อุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - อย่างน้อย กฟข. ละ 1 ครั้ง* - ภายในไตรมาสที่ 3/2562 หมายเหตุ *จัดร่วมกับงานประชุมสัมมนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่ จำนวนผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทั้งหมด.....ราย จำนวนผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่เข้าร่วมฯ.....ราย	กฟข.นฐ.	ม.ค.-ก.ย.2562	KAMR	-	-
	3. พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและการให้ บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care <u>เป้าหมาย</u> เพิ่มเติม - แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาโครงการ Happy Care เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการ Happy Care - ดำเนินการตามแผนงานและสรุปรายงานผลทุกไตรมาส	กฟข.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ก.พ.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวต. กบด.(ก.3) กบด.(ก.3) ผวต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4. การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 4.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS	กฟภ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u>	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	- ลูกค้าย่อยรายใหม่ (ปี 2562) ร้อยละ 100 * ผล.....					
	- ลูกค้าย่อยที่ถูกจดจ่ายไฟ (ปี 2562) ร้อยละ 100 * ผล.....					
	- ลูกค้าย่อยรายเดิม สะสมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม ผล.....					
	รวมจำนวน 69,887 ราย ** (เอกสารแนบ 2) <u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ ** กำหนดเป้าหมายจากจำนวนลูกค้าย่อยที่ลงทะเบียนเดิม สถานะ ส.ค. 2561					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียน รับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลข โทรศัพท์ที่ลงทะเบียนโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผบป.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u>	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	- สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90					
	- รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง/ ทุกไตรมาส					
	5. การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมชม เพื่อให้ ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	KAMR ผงด.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมชม ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	ผลดำเนินการ					
	6. สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้า จากกิจกรรมการเยี่ยมชม, KAM, และสัมมนาลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	KAMR	-	-
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	ผลดำเนินการ					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า	เป้าหมาย - กบด.(ก.3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2561 ภายในเดือน มี.ค.2562 - กฟฟ.1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าในส่วนความต้องการและความคาดหวัง จากกิจกรรมการเยี่ยมเยือน, KAM, และสัมมนาลูกค้า ลงระบบ PEA VOC System	กฟจ.นฐ.		กบด.(ก.3) ผด.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	ผลดำเนินการ					
	- กบด.(ก.3) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2562 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบด.(ก.3) ผด.	-	-
	- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้					
	1) กลุ่มลูกค้า (ตอบชี้แจง)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	- กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน					
	- กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน					
	- กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน					
	- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน					
	2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม.					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้า รายสำคัญ (Key Account)	4) สามารถปิดซื้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 25 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95					
	5) สามารถปิดซื้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด * ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 55					
	<u>เป้าหมาย</u> - กฟข. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - ฝวธ.(ก3) รวบรวมและสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ - พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) <u>เป้าหมาย</u> - กฟข. จัดประชุมอบรมและทบทวนผลการปฏิบัติงานของ พนักงาน KAMR ให้แก่ พนักงาน KAMR เดิม และ พนักงาน KAMR ที่แต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 2/2562	กฟข.นฐ.	ม.ค.-มิ.ย.2562	KAMR ผวต.		
	จัดอบรมเมื่อ..... ผู้เข้าอบรม.....					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า 6,250 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง -- กิจกรรม 1.1 ฝวธ.(ภ3) เป็นผู้รับผิดชอบ --	1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินงานในส่วนงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	ฝวธ.(ภ3)	ม.ค. 2562	ฝวธ.(ภ3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ให้บริการธุรกิจติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) สำหรับบ้านอยู่อาศัย/ลูกค้าเอกชนรายย่อย (Solar EPC) <u>เป้าหมาย</u> - ให้บริการติดตั้งขนาดกำลังผลิตติดตั้ง กฟข.ละ 100 กิโลวัตต์ (รอกำเป้าหมายจากหน่วยธุรกิจ)	กฟข.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	หน่วยธุรกิจ กฟก.3	-	-
	1.3 การติดตามผลการให้บริการธุรกิจ Solar EPC <u>เป้าหมาย</u> - กวว.(ก.3) รายงานผลให้ ผวธ.(ก3) ทราบทุกเดือน - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลให้ รผก.(ก3) ทราบทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก.3)	-	-
	1.4 การดำเนินการธุรกิจบำรุงรักษาแบบครบวงจร โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้า (รายเดิมที่เคยใช้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจร) - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจร ปี 2560-2561	กฟข.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผวต.	-	-
	ลูกค้าเดิม 18 ราย - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า (ข้อมูลเดิม ม.ค. = 5, มี.ค.= 3, เม.ย.=3, ม.ย.= 1, ก.ค.=1, ส.ค.=1, ก.ย.= 2, พ.ย.=2, ธ.ค.=1)			ผวต.		
	ผลงาน.....					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(2) ลูกค้าย (รายใหม่ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษาแบบครบวงจรและติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) - ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ฯ - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น1-3 จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ลูกค้ารายเดิม 100% ผล..... ลูกค้ารายใหม่ฯ 20% ผล.....			ผวต.		
	- กฟฟ.ชั้น1-3 รายงานผลการเข้าพบให้ กบล.(ก.3) ทราบภายในวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาส 1.5 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ดังนี้ (1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น 10% จากปี 2560 - 2561 (2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ 70% ของขนาดฟักัดหม้อแปลง (3) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟมากกว่าขนาดฟักัดหม้อแปลงที่ติดตั้งตามที่ระบุในสัญญา เพิ่มเติม (4) ฐานข้อมูลกลุ่มลูกค้าหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา ที่มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าสูง ฯลฯ	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(ก.3) ผวต. กชช. กบล. , กชช. กบล. , กชช. กฟฟ.1-3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																																										
	<table border="1"> <tr> <td>๓</td><td>ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>๔</td><td>บำรุงรักษาหม้อไอน้ำ</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>๕</td><td>ติดตั้งโมดูลหน่วยวัดไฟฟ้า</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>๖</td><td>วิธีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>๗</td><td>ทำความสะอาด ล้างอุปกรณ์</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr> <td>๘</td><td>ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> </table>	๓	ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓			๔	บำรุงรักษาหม้อไอน้ำ	✓	✓	✓			๕	ติดตั้งโมดูลหน่วยวัดไฟฟ้า	✓	✓	✓			๖	วิธีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย	✓	✓	✓			๗	ทำความสะอาด ล้างอุปกรณ์				✓		๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)				✓						
๓	ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓																																												
๔	บำรุงรักษาหม้อไอน้ำ	✓	✓	✓																																												
๕	ติดตั้งโมดูลหน่วยวัดไฟฟ้า	✓	✓	✓																																												
๖	วิธีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย	✓	✓	✓																																												
๗	ทำความสะอาด ล้างอุปกรณ์				✓																																											
๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)				✓																																											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการขยายเขตและติดตั้งหม้อแปลงภายในของปี 2561 (กฟภ.จัดหาหม้อแปลง) จำนวน.....ราย - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. จัดทำแผนเข้าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเฉพาะในส่วนที่ กฟภ. จัดหาอุปกรณ์และดำเนินการก่อสร้างให้ จำนวน.....ราย - กบล.(ก.3) สรุปผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ทุกไตรมาส	กฟจ.		ผบค. ผวค. ผปบ. ผบค. ผวค. ผปบ. กบล.(ก3)		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟภ. จุฬารวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) ใน 3 กฟภ. จุฬารวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ฐานข้อมูล ระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ฐานข้อมูล ระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูล ระบบ GIS

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 5.18
- ระดับ 4.37

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- ระดับ 4.37
- รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 98
- ร้อยละ 97

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	- เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 1 แห่ง สถานี 4 ออมใหญ่ 4	กฟอ.สามพราน	ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.1)	2.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 68.357 วงจร - กม. <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบงานก่อสร้าง_คพจ.1)</i>	กฟก.3 กฟอ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก3) ผกส.	-	-
	<i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบงานก่อสร้าง_คพจ.1)</i>	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	กฟอ.นฐ. จำนวน 4 งาน, ระยะทาง 11.05 วงจร-กม.					
	ปป.22เควี.ช่วงแยกตลาดปลาเค้า ถึง แยกถนนรา					
	ปป.22เควี สฟฟ.นครปฐม1 - วัดเกาะวังไทร					
	ปป.22เควี.ช่วง อบต.ตลาดจินดา ถึง สุดเขต					
	ปป.22เควี.ช่วงแยกถนนราชมรรคา ถึง แยกถนน					
	2.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 58.256 วงจร - กม. <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบปรับปรุง_คพจ.1)</i>	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก3)	-	-
	<i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบปรับปรุง_คพจ.1)</i>	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	กฟอ.นฐ. จำนวน 4 งาน, ระยะทาง 30.9 วงจร-กม.					
	มาลัยแมน(ช่วง1) กม.59 - กม.64 (ฝั่งขวา)					
	มาลัยแมน(ช่วง3) กม.69 - กม.73 (ฝั่งขวา)					
	ช่วงแยกตลาดปลาเค้า-แยกถนนราชมรรคาได้ (ฝั่ง					
	ช่วงแยกถนนราชมรรคาได้-วัดทรงธรรมกัลยาณี					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3)	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.นฐ.		ผกส.		
	(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผน_กฟจ.1.4)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	กฟจ.นฐ. 38 วงจร-กม. (ดำเนินการแล้วเสร็จปี 61)	-	-	-	-	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3)	-	-
		กฟจ.นฐ.		ผกส.		
	(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผน_กฟจ.1.4)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	กฟจ.นฐ. ดำเนินการ 38 วงจร-กม. ดำเนินการปี 2561 แล้ว จำนวน 6 วงจร-กม.					
	คงเหลือที่ต้องดำเนินการ ปี 2562 จำนวน 32 วงจร-กม.					
	2.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3)	-	-
		กฟจ.นฐ.		ผกส.		
	(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผน_กฟจ.1.4)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	กฟจ.นฐ. ดำเนินการ 34 วงจร-กม. ดำเนินการปี 2561 แล้ว จำนวน 0 วงจร-กม.					
	คงเหลือที่ต้องดำเนินการ ปี 2562 จำนวน 34 วงจร-กม.					
	2.6 เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ทุกแห่ง, รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวนทั้งหมด 17 แปลง คงเหลือ 10 แปลง - ซื่อที่ดินพร้อมก่อสร้างสถานีฯ จำนวน 5 แห่ง 1. สมุทรสาคร 13 2. สมุทรสาคร 14 3. สมุทรสาคร 15 4. บ้านแพ้ว 2 5. สามชุก - ซื่อที่ดินล่งหน้า จำนวน 5 แห่ง 1. กระทุ่มแบน 6 2. กระทุ่มแบน 7 3. ท่าทราย 2 4. อ้อมน้อย 5 5. นครปฐม 4	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.7 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎรรายใหม่ ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กก. ทูกราย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส (สรุปค่าเป้าหมายจาก กก.)	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบด.(ก3)	-	-
		กฟจ.นฐ.		ผกส.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	จำนวน.....งาน					
	จำนวน.....ครัวเรือน					
	2.8 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กก. ทูกราย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส (สรุปค่าเป้าหมายจาก กก.)	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบด.(ก3)	-	-
		กฟจ.นฐ.		ผกส.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	จำนวน.....งาน					
	จำนวน.....ครัวเรือน					
	2.9 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทาง การเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กก. ทูกราย) <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส, ทูกราย (สรุปค่าเป้าหมายจาก กก.)	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบด.(ก3)	-	-
		กฟจ.นฐ.		ผกส.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	จำนวน.....งาน					
	จำนวน.....ครัวเรือน					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ระยะที่ 1) - เมืองพัทยา	3.1 อนุมัติแบบก่อสร้างระบบจำหน่ายได้ดิน ในพื้นที่เมืองพัทยา <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 (รอกำเป้าหมาย)	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.2	-	-
	3.2 จัดซื้อวัสดุหลักและวัสดุรองสำหรับงานปรับปรุงระบบ จำหน่ายแรงสูงเหนือดิน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.2 (รอกำเป้าหมาย) * สำหรับงานตามแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง เหนือดินที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.2	-	-
<u>แผนงานที่ 4</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คหฟ.3)	- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 30.766 วงจร - กม. <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบปรับปรุง_คพจ.1)</i>	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กคค.(ก3)	-	-
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	กฟจ.นฐ. จำนวน งาน, ระยะทาง วงจร-กม.					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	5.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กาว.(ก3) กปบ.(ก3)	-	-
	5.1.1 นำข้อมูล GIS เฟส 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟผ. กำหนด	กฟจ.นธ.		ผปบ.		
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส					
	กฟจ.นธ. นำเข้าใช้งานเมื่อ.....					
	5.1.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลหม้อแปลง	กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กาว.(ก3)	-	-
	ในฐานะข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX	กฟจ.นธ.		ผปบ.		
	เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	ข้อมูล ในระบบ TFMIDX					
	ข้อมูลในระบบ GIS					
	ความถูกต้อง (ไม่น้อยกว่า 97 %)					
	5.1.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์	กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กาว.(ก3)	-	-
	ในฐานะข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU	กฟจ.นธ.		ผมต.		
	เป้าหมาย ร้อยละ 98, รายงานทุกไตรมาส	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	ข้อมูล ในระบบ ISU					
	ข้อมูลในระบบ GIS					
	ความถูกต้อง (ไม่น้อยกว่า 98 %)					
	5.1.4 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานะข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ	กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กาว.(ก3)	-	-
	เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานทุกไตรมาส					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	5.2 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจ 5.2.1 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด - แต่งตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนงาน - ดำเนินการตามแผนงาน และรายงานผลทุกไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟข.กาญจนบุรี กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	5.3 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน้างานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไขไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 5.3.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2561 และ ปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 10 แห่ง รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส 1.กฟจ.กาญจนบุรี 2.กฟจ.สุพรรณบุรี 3.กฟอ.บ้านโป่ง 4.กฟอ.ท่ามะกา 5.กฟอ.กำแพงแสน 6.กฟอ.อุทอง 7.กฟอ.เดิมบางฯ 8.กฟอ.บางเลน 9.กฟอ.กระทุ่มแบน 10.กฟจ.สมุทรสาคร 2	กฟฟ. 2-3 ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	กกค.(ก3) กปบ.(ก3)	-	-
	5.4 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก 5.4.1 ดำเนินการตามแผนงาน ปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟก.2	-	-
	5.5 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 5.5.1 งานตรวจสอบและแก้ไข หม้อแปลง, ระบบจำหน่าย แรงต่ำ, มิเตอร์ และสายสื่อสาร <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายใน ไตรมาสที่ 3 รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ. 1-3 กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2562	กบส.(ก3) กบษ.(ก3) กฟฟ. 1-3 กฟส.	-	-
	(รอสรุปลำดับเป้าหมายจาก กบร.)	กฟจ.นฐ.		ผปบ.		
	ดำเนินการเมื่อ.....					
	สถานที่.....					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	5.5.2 งานตรวจสอบและแก้ไขจุดเสี่ยงในระบบสายส่ง/ ระบบจำหน่ายแรงสูง <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายใน ไตรมาสที่ 3 รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ. 1-3 กฟส.	ม.ค.-ก.ย.2562	กบข.(ก3) กฟฟ. 1-3 กฟส.	-	-
		กฟจ.นธ.		ผปบ.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	จำนวนจุดที่ตรวจพบ (จุด)					
	ดำเนินการแก้ไขแล้วเสร็จ (จุด)					
	5.6 งานติดตั้งต้นไม้ใกล้ระบบไฟฟ้า 5.6.1 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงาน อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบข.(ก3)	-	-
		กฟจ.นธ.		ผปบ.		
	<u>เป้าหมาย 607.25 วงจร-กม.</u>	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	ตัดโดยชุดงาน เป้าหมาย วงจร-กม.					
	ตัดโดยผู้รับจ้าง เป้าหมาย.....วงจร-กม.					
	5.6.2 อบรมทบทวนการติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้า ตามหลักกรกฎกรรมให้ผู้รับจ้าง ผู้ควบคุมงาน <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2562	กฟฟ. 1-3 กฟส.	ม.ค.-มี.ค.2562	กบข.(ก3)	-	-
		กฟจ.นธ.		ผปบ.		
	จัดอบรม-ทบทวนเมื่อ....., ผู้เข้าอบรม.....					
	5.7 งานติดตาม ป้องกัน ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ให้ได้ ตามเกณฑ์ที่กำหนด 5.7.1 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	5.7.1.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2562 เป้าหมาย เดือน ม.ค. 2562 (รอสรุปลค่าเป้าหมายชั่วคราวประมาณต้น ม.ค.)	กฟฟ. 1-3 กฟส. ฝปบ.(ก3)	ม.ค.2562	กปบ.(ก3)	-	-
		กฟจ.นฐ.		ฝปบ.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	เป้าหมาย..... ครั้ง/ราย/ปี					
	ผล.....ครั้ง/ราย/ปี					
	5.7.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2562 เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2562 (รอลค่าเป้าหมายจาก กฟจ. เม.ย. 2562)	กฟฟ. 1-3 กฟส. ฝปบ.(ก3)	เม.ย.-มิ.ย.2562	กปบ.(ก3)	-	-
		กฟจ.นฐ.		ฝปบ.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	เป้าหมาย..... นาที/ราย/ปี					
	ผล.....นาที/ราย/ปี					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	5.7.1.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ ระบบไฟฟ้า ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟข. <u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส	กฟฟ. 1-3 กฟส. สปป.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กปป.(ก3)	-	-
		กฟจ.นฐ.		สปป.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	SAIFI เป้าหมาย..... นาที่/ราย/ปี					
	SAIFI ผล.....นาที่/ราย/ปี					
	SAIDI เป้าหมาย..... นาที่/ราย/ปี					
	SAIDI ผล.....นาที่/ราย/ปี					
	5.7.1.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตาม บทวิเคราะห์ข้อ 5.7.1.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ. 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กปป.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	กิจกรรมดำเนินการแก้ไข (เพื่อให้ ค่า SAIFI-SAIDI เป็นไปตามเป้าหมาย)	กฟจ.นฐ.		สปป.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	5.7.2 งานติดตาม ป้องกัน ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่เมืองใหญ่					
	5.7.2.1 สรุปสถิติการเกิดไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่เมืองใหญ่ ปี 2561 และกำหนดแผนงานปรับปรุง/แก้ไข ปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2562	กฟก.3 กฟจ.สค.	ม.ค.2562	กปป.(ก3)	-	-
	5.7.2.2 ดำเนินการปรับปรุง/แก้ไข ตามแผนงาน ปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟจ.สค.	ก.พ.-ธ.ค.2562	กฟจ.สค. กปป.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	5.7.3 งานติดตาม ป้องกัน ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่ กฟฟ.จตุรรวมงาน และ กฟฟ.ในสังกัดที่มีค่ามากที่สุด ในปี 2561	กฟจ.นฐ.		ผปบ.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
		กฟฟ.ที่มี ค่า SAIFI มากที่สุด				
		กฟฟ.ที่มี ค่า SAIDI มากที่สุด				
	5.7.3.1 สรุปสถิติการเกิดไฟฟ้าขัดข้องใน กฟฟ. จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 และกำหนดแผนงาน ป้องกัน และแก้ไข ปี 2562 เป้าหมาย ม.ค. 2562 <i>กฟค.3 (รอกค่าเป้าหมายจาก กฟฟ.)</i>	กฟค.3 กฟอ.เดิมบางฯ	ม.ค.2562	กปบ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	5.7.3.2 ดำเนินการป้องกันและแก้ไขตามแผนงานปี 2562 เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟอ.เดิมบางฯ	ก.พ.-ธ.ค.2562	กปบ.(ก3)	-	-
	5.8 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย ทุกสถานี,รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส ไตรมาสที่ 1 จำนวน 12 สถานีฯ ไตรมาสที่ 2 จำนวน 23 สถานีฯ ไตรมาสที่ 3 จำนวน 12 สถานีฯ ไตรมาสที่ 4 จำนวน 13 สถานีฯ กฟภ.3 จำนวน 60 สถานีฯ (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษาสถานีฯ)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบษ.(ก3)	-	-
	5.9 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ	ทุก กฟภ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบส.(ก3)	-	-
		กฟอ.นฐ.		ผปบ.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	5.9.1 หม้อแปลง 3 เฟส (เป้าหมาย 730 เครื่อง)					
	เป้าหมาย (เครื่อง)					0
	ผลดำเนินการ (เครื่อง)					0
	5.9.2 หม้อแปลง 1 เฟส (เป้าหมาย 45 เครื่อง)					
	เป้าหมาย (เครื่อง)					0
	ผลดำเนินการ (เครื่อง)					0
	รวมเป้าหมาย (775 เครื่อง)	117	271	271	116	775
	รวมผลดำเนินการ (เครื่อง)	0	0	0	0	0

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	6.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย 6.1.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและ เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า ของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2562	ทุก กฟฟ.	ม.ค.2562	(คณะทำงานฯ)	-	-
	(รอกำเป้าหมายจาก คณะทำงานฯ)	กฟจ.นฐ.		วศก.ชัยศฯ		
	6.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผล การดำเนินงาน หน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน่วยงาน ประจำปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2562	ทุก กฟฟ.	เม.ย.-มิ.ย.2562	(คณะทำงานฯ)	-	-
	(รอกำเป้าหมายจาก คณะทำงานฯ)	กฟจ.นฐ.		วศก.ชัยศฯ		
	6.2 แผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 6.2.1 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตามระดับแรงดันไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กปบ.(ก3) (คณะทำงานฯ)	-	-
		กฟจ.นฐ.		วศก.ชัยศฯ		
	6.2.2 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผน แก้ไขอนุมัติหลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> กฟก.3 จำนวน 4 ฟีดเดอร์, รายงานผลทุกไตรมาส 1. วงจร EKA03 3. วงจร SMC05 2. วงจร SMD02 4. วงจร KTA07	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	(คณะทำงานฯ) กปบ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	6.2.3 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ คำนวณ ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> 100% ของจำนวน SPP ในพื้นที่รับผิดชอบ, รายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.3 มีจำนวน SPP ที่ทำการ COD แล้ว 6 ราย + มีแผนทำการ COD ปี 2562 อีก 2 ราย	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	(คณะทำงานฯ) กปบ.(ก3)	-	-
		กฟจ.นธ.		ผปบ.		
	SPP.....					
	6.2.4 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบ จำหน่าย 6.2.4.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลงจาก โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน กฟผ.3 จำนวน 6,063 เครื่อง	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบด.(3)		
		กฟจ.นธ.		ผปบ.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	เป้าหมาย หม้อแปลง 1 เฟส (17 เครื่อง)					
	เป้าหมาย หม้อแปลง 3 เฟส (659 เครื่อง)					
	รวมเป้าหมาย (676 เครื่อง)	102	236	236	102	676
	ผลดำเนินการ (หม้อแปลง 1 เฟส)					0
	ผลดำเนินการ (หม้อแปลง 3 เฟส)					0
	รวมผลดำเนินการ (เครื่อง)	0	0	0	0	0
	6.2.4.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงดันที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 6.2.4.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบด.(3)	-	-
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย (เครื่อง)					0
	ผลดำเนินการ (เครื่อง)					0

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	6.2.4.3 ตรวจสอบข้อมูลหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) จากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2561 และดำเนินการสับเปลี่ยนตามความเหมาะสม <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟผ.3 จำนวน 2,638 เครื่อง	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบด.(3)	-	-
		กฟจ.นธ.		ผปบ.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	เป้าหมาย (หม้อแปลง 3 เฟส 229 เครื่อง)					0
	ผลดำเนินการ (เครื่อง)					0
	6.2.4.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2563 สำหรับหม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4/2562	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบด.(3)	-	-
		กฟจ.นธ.		ผปบ.		
	หม้อแปลง 1 เฟส				0	
	หม้อแปลง 3 เฟส					
	6.2.5 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 6.2.5.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์ และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 kV <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบป.(ก3)	-	-
	6.2.5.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจากระบบจำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.นธ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	ผปบ.	-	-
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	Fix Capacitor 3x100 kvar					
	Fix Capacitor 6x100 kvar					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	Switching Capacitor					
	รวม	0	0	0	0	
	6.2.5.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW เป้าหมาย ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน		ม.ค.-ธ.ค.2562	กปบ.(ก3)	-	-
		กฟจ.นฐ.		ผปบ.		
	ระบุ ฟีดเดอร์	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	6.3 แผนปฏิบัติด้าน Non-Technical Loss 6.3.1 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจ ของแต่ละเขต (Cross Check) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส		ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3)	-	-
		กฟจ.นฐ.		ผมต.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	ผลการตรวจสอบ (เช่น ชำรุด,ละเมิด, ฯลฯ) (เครื่อง)					0
						0
						0
	6.3.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน		ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3)	-	-
		กฟจ.นฐ.		ผมต.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	เป้าหมาย (เครื่อง)					0
	ผลการดำเนินการ (เครื่อง)					0
	6.3.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ ($\pm 25\%$) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน		ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3)	-	-
		กฟจ.นฐ.		ผมต.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	เป้าหมาย (เครื่อง)					0
	ผลการดำเนินการ (เครื่อง)					0
	6.3.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน		ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3)	-	-
		กฟจ.นฐ.		ผมต.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	เป้าหมาย (เครื่อง)					0
	ผลการดำเนินการ (เครื่อง)					0

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	6.3.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 8,345 เครื่อง		ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3)	-	-
		กฟจ.นฐ.		ผมต.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	เป้าหมาย CT แรงต่ำ (เครื่อง)	51	119	119	52	341
	เป้าหมาย CT แรงสูง (เครื่อง)	24	56	56	24	160
	รวมเป้าหมาย (เครื่อง)	75	175	175	76	501
	ผลดำเนินการ CT แรงต่ำ (เครื่อง)					0
	ผลดำเนินการ CT แรงสูง (เครื่อง)					0
	รวมเป้าหมาย (เครื่อง)	0	0	0	0	0

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	6.3.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟผ.3 จำนวน 12,868 เครื่อง		ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3)	-	-
		กฟจ.นฐ.		ผมต.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	เป้าหมาย CT แรงต่ำ (เครื่อง)	119	278	278	120	795
	เป้าหมาย CT แรงสูง (เครื่อง)	48	112	112	48	320
	รวมเป้าหมาย (เครื่อง)	167	390	390	168	1,115
	ผลดำเนินการ CT แรงต่ำ (เครื่อง)					0
	ผลดำเนินการ CT แรงสูง (เครื่อง)					0
	รวมเป้าหมาย (เครื่อง)	0	0	0	0	0
	6.3.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟผ.3 จำนวน 51 เครื่อง		ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3)	-	-
		กฟจ.นฐ.		ผมต.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	เป้าหมาย (เครื่อง)					0
	ผลการดำเนินการ (เครื่อง)					0
	6.3.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 6.3.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟผ.3 จำนวน 325,179 เครื่อง		ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3)	-	-
		กฟจ.นฐ.		ผมต.		
	- ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	เป้าหมาย (27,730 เครื่อง)	4,160	9,705	9,705	4,160	27,730

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	ผลการดำเนินการ (เครื่อง)					0
	6.3.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50%		ม.ค.-ธ.ค.2562	กบด.(3)	-	-
	เป้าหมาย รายงานผลทุกเดือน					
	กฟภ.3 จำนวน 24,700 เครื่อง					
	- ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด	กฟภ.นฐ.		พมต.		
	- ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	เป้าหมาย (3,218 เครื่อง)	483	1126	1126	483	3,218
	ผลการดำเนินการ (เครื่อง)					0

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	6.3.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน		ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3)	-	-
		กฟง.นธ.		ผมต.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	เป้าหมาย (เครื่อง)					0
	ผลการดำเนินการ (เครื่อง)					0
	6.3.10 ประสานงาน กมต. ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน		ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3)	-	-
		กฟง.นธ.		ผมต.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	เป้าหมาย (เครื่อง)					0
	ผลการดำเนินการ (เครื่อง)					0
	6.3.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชั้นแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 25 เครื่อง		ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3)	-	-
		กฟง.นธ.		ผมต.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	เป้าหมาย (.....เครื่อง)					0
	ผลการดำเนินการ (เครื่อง)					0
	6.3.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน		ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3)	-	-
		กฟง.นธ.		ผมต.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	เป้าหมาย (เครื่อง)					0
	ผลการดำเนินการ (เครื่อง)					0

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	6.3.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส		ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) กชข.(3)	-	-
		กฟจ.นฐ.		ผมต.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	เป้าหมาย (เครื่อง)	86	201	201	85	573
	ผลการดำเนินการ (เครื่อง)					-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	6.3.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่างๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส		ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) กชข.(3)	-	-
		กฟจ.นธ.		ผมต.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	เป้าหมาย (เครื่อง)	1	2	2	2	7
	ผลการดำเนินการ (เครื่อง)					
	6.3.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานทุกเดือน	กฟฟ.1-3 กฟจ.นธ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กชข.(3) ผบป.	-	-
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	เป้าหมาย (เครื่อง)					0
	ผลการดำเนินการ (เครื่อง)					0
	6.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses 6.4.1 การตรวจสอบมิเตอร์จากใบสั่งงาน ตรวจสอบที่ วิเคราะห์ความผิดปกติโดยโปรแกรม U-CUBE (NL1) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 7 วัน, รายงานทุกเดือน	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3),กชข.(3), กรท.(3)	-	-
	เป้าหมาย (เครื่อง)					0
	ผลการดำเนินการ (เครื่อง)					0
	6.4.2 การรายงานความผิดปกติจากตัวแทนจดหน่วยทุกราย (รหัสผิดปกติ 06, 07) <u>เป้าหมาย</u> 100%, ตรวจสอบภายใน 30 วัน, รายงานทุกเดือน	กฟก.3 กฟจ.นธ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบล.(3) กชข.(3), กรท.(3) ผบป.	-	-
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
กิจกรรม เพิ่มเติม	เป้าหมาย (เครื่อง)					0
	ผลการดำเนินการ (เครื่อง)					0
	6.5 การลดหน่วยสูญเสีย Non Technical Loss ในแต่ละ สถานีไฟฟ้า เขตละ 1 สถานี (NL3) <u>เป้าหมาย</u> ลดลงจากเดิมมากกว่า 50%, รายงานทุกเดือน	กฟจ.นครปฐม	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบด.(3), กชข.(3) กรท.(3), กปบ.(3)	-	-
		กฟจ.นฐ.		พมด.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	เป้าหมาย (เครื่อง)					0
	ผลการดำเนินการ (เครื่อง)					0
	6.6 การติดตามปรับปรุงค่าไฟฟ้ามิเตอร์ชำรุดผละเมิดตามโปรแกรม ในระบบ SCS <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานทุกเดือน		ม.ค.-ธ.ค.2562	กชข.(3)		
		กฟจ.นฐ.		ผบป.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	เป้าหมาย (ราย : หน่วย)	 :	 :	 :	 :	 :
	ผลการดำเนินการ (ราย)					0
	ผลการดำเนินการ (หน่วย)					0

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 งานปรับปรุงด้านโซธาโรงไฟฟ้าดีเซล เกาะกูด, เกาะหมาก, เกาะสีชัง และเกาะลัน แผนงานเฉพาะเขต กฟภ.2	- ดำเนินการปรับปรุงโรงไฟฟ้าดีเซล ในพื้นที่ กฟภ.2 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ เกาะกูด, เกาะหมาก, เกาะสีชัง และ เกาะลัน ในส่วนที่เขตเป็นผู้ดำเนินการ วงเงินรวม 71,793,576 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.2	-	-
แผนงานที่ 8 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	8.1 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) (งบ C, I, P) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (รอกำเป้าหมายจากคณะทำงานฯ)	กฟภ.3 กฟจ.นฐ. ไตรมาส 1	ม.ค.-ธ.ค.2562 ไตรมาส 2	กกค.(ก3) กบญ.(ก3) คณะทำงานฯ (AUC) ผกส. ไตรมาส 3	- ไตรมาส 4	- รวม
	งบ C (งาน : เงิน)					
	งบ I (งาน : เงิน)					
	งบ P (งาน : เงิน)					
	รวมทุกงบ (งาน : เงิน)					
	8.2 ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) เฉพาะงานก่อสร้างตั้งแต่ปี 2558 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (รอกำเป้าหมายจากคณะทำงานฯ)	กฟภ.3 กฟจ.นฐ. ไตรมาส 1	ม.ค.-ธ.ค.2562 ไตรมาส 2	กกค.(ก3) กบญ.(ก3) คณะทำงานฯ (AUC) ผกส. ไตรมาส 3	- ไตรมาส 4	- รวม
	งบ C (งาน : เงิน)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	งบ I (งาน : เงิน)					
	งบ P (งาน : เงิน)					
	รวมทุกงบ (งาน : เงิน)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	8.3 ติดตามเร่งรัดการปิดงาน ตามแผนงานย้ายแนวและเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ในระบบจำหน่าย และสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคง (MR.1000 และ MR.2000) - ตั้งคณะทำงาน - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3) กบข.(ก3)	-	-
		กฟจ.นธ.		ผปบ.		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
	- งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย งบเร่งรัดปรับปรุงระบบไฟฟ้า (งบเพิ่มเติมปี 2561) (จำนวน 16 งาน)					
<u>แผนงานที่ 9</u> แผนงานติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานงบลงทุนประจำปี 2561 (อ้างอิงจากหนังสืองบประมาณปี 2561)	9.1 งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติ 9.1.1 กลุ่มเครือข่ายและบริการ 9.1.1.1 ติดตามผลการดำเนินการจัดหาหม้อแปลง AVR ทดแทนที่เสื่อมสภาพเนื่องจากอายุการใช้งานสูง <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส 9.1.1.2 ติดตามผลการดำเนินการรื้อถอนและติดตั้งอุปกรณ์ FRTU-RCS Interface <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส 9.1.1.3 ติดตามผลการดำเนินการแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) ระยะที่ 3 <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบข.(ก3)		
		กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบข.(ก3)		
		กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบข.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	9.1.1.4 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบควบคุมและระบบป้องกันสถานีไฟฟ้า ตามมาตรฐาน IEC61850 เพื่อรองรับงานเปลี่ยนทดแทน Switchgear ระบบ 22 เควี <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส 9.1.1.5 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานปรับปรุงระบบป้องกันภายในสถานีไฟฟ้าของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส 9.1.1.6 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานติดตั้ง Power Transformer Monitoring System <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส 9.1.1.7 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงาน Renovate อุปกรณ์สถานีไฟฟ้าเสื่อมสภาพ <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส 9.1.1.8 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานปรับปรุงพัฒนาและบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบข.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	9.1.2 กลุ่มสนับสนุน 9.1.2.1 แผนงาน โครงการงานพัฒนาระบบโทรศัพท์ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส 9.1.2.2 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานขยายโครงข่ายสายเคเบิลใยแก้วนำแสง <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบใยแก้ว_งป61)</i> 9.1.2.3 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนงานปรับปรุงระบบวิทยุสื่อสาร (ส่วนที่ 2) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส 9.1.2.4 แผนงานขยายโครงข่าย IP Network <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส 9.2 งบประมาณที่ทำเป็นโครงการ 9.2.1 โครงการต่อเนื่อง 9.2.1.1 ติดตามผลการดำเนินการตามโครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส 9.2.1.2 ติดตามผลการดำเนินการตามโครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คชฟ.3) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3 กฟภ.3 กฟภ.3 กฟภ.3 กฟภ.3 กฟภ.3 กฟภ.3 กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กรส.(ก3) กรส.(ก3) กรส.(ก3) กรส.(ก3) กรส.(ก3) กกค.(ก3) กกค.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	9.2.1.3 ติดตามผลการดำเนินการตามโครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า_งบปี61)</i>	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กาว.(ก3) กกค.(ก3)		
แผนงานเฉพาะเขต กฟภ.2	9.2.1.4 ติดตามผลการดำเนินการตามโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ระยะที่ 1) - เมืองพัทยา <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส					
	9.3 ติดตามผลการดำเนินการจัดซื้อเครื่องมือ ตามแผนงานสนับสนุนการดำเนินงาน ระยะที่ 4 <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

7. เป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี (กผอ. เป็นผู้ดำเนินการ)	1.1 ติดตามงานรื้อถอนอุปกรณ์ CSCS เดิม และติดตั้งอุปกรณ์ใหม่จำนวน 3 สถานีไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟภ.2 (รอก่าเป้าหมาย)	กฟภ.2	ม.ค.-ก.ค.2562	กฟภ.2	-	-
	1.2 ติดตามงานทดสอบฟังก์ชัน และระบบสื่อสาร AMI เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกเดือน กฟภ.2 (รอก่าเป้าหมาย)	กฟภ.2	ม.ค.-เม.ย.2562	กฟภ.2	-	-
	1.3 ติดตามงานติดตั้ง Smart Meter และอุปกรณ์สื่อสารในพื้นที่เมืองพัทยา เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟภ.2 (รอก่าเป้าหมาย)	กฟภ.2	มี.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ.2	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และปรับปรุงระบบ Access Network	- ประสานงานการติดตั้ง/การทดสอบ ของโครงการติดตั้ง อุปกรณ์โครงข่าย IP Access Network (MPLS Router) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กรส.(ก3)	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562		ด้าน Internal Process			แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน			4. เป้าหมาย - ระดับ 5 - รอค่าเป้าหมาย	
		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน - ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ				
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน			7. เป้าหมาย - ระดับ 5 - รอค่าเป้าหมาย - 20 วันปฏิทิน	
		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน - ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ - การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า ตามแนวทาง Doing Business : World Bank				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	1.1 ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทาง และแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA 1.1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เป้าหมาย ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟภ.3	ม.ค.-มี.ค.2562	กบด.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. 1.2 สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจ 1.2.1 ทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุง ข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดในกระบวนการและมาตรฐาน การปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟภ.3	ม.ค.-มี.ค.2562	กบด.(ก3)	-	-
	1.2.2 ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงาน เพื่อบูรณาการ กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. 1.2.3 รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน เพื่อบูรณาการของหน่วยงานต่างๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., ดำเนินการทุกไตรมาส 1.2.4 สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้ คณะกรรมการกำกับดำเนินการตามระบบประกันคุณภาพ บริการ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบด.(ก3)	-	-
		กฟภ.3	ก.ย.2562	กบด.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	2.1 ทบทวนกระบวนการงานที่ผ่านมา เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.3	ม.ค.-มี.ค.2562	กบด.(ก3)	-	-
	2.2 จัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน (Work Flow Chart) กำหนด SLA และ QA for SLA <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.3	ก.พ.-เม.ย.2562	กบด.(ก3)	-	-
	2.3 วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.3	มี.ค.-พ.ค.2562	กบด.(ก3)	-	-
	2.4 นำเสนอขออนุมัติ ผวก.เพื่อดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟก.3	มิ.ย.-62	กบด.(ก3)	-	-
	2.5 ติดตาม ประสานงาน และรายงานผลค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ <u>เป้าหมาย</u> ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส., รายงานทุกไตรมาส	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กบด.(ก3)	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562		ด้าน Internal Process		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การพัฒนาระบบการจัดนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)	
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3 และการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์	
				4. เป้าหมาย - ระดับ 5	
				7. เป้าหมาย - ระดับ 5	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจ ขององค์กร	1.1 แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม - ดำเนินการตามที่คณะทำงานศึกษาแนวทาง การดำเนินงาน แผนงาน ถนนสาย เสาสวย ด้วยนวัตกรรม เป้าหมาย รอกำหนดค่าเป้าหมาย	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ และ กบข.(ก3)	-	-
	1.2 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV และพิจารณาขยายผล - คณะทำงานติดตามผลการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของ Switchgear 22 kV และพิจารณาขยายผล เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงานฯ กปบ.(ก3) และ กบข.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 แผนงานการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ และพิจารณาขยายผล - คณะทำงานติดตามผลการใช้เทคโนโลยี Internet of Things ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ และพิจารณาขยายผล <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 1.4 สนับสนุนผู้จัดทำสิ่งประดิษฐ์ให้ได้นวัตกรรมระดับ TRL3 ในปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน กฟภ.3 ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน	กฟภ.3 กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-ธ.ค..2562	คณะทำงานฯ และ กบข.(ก3) กอก.(ก3) และ คณะทำงานฯ	- -	- -
	<u>หมายเหตุ</u> สิ่งประดิษฐ์ ประเภท Digital Innovation 1 ชิ้นงาน (ต้นแบบสิ่งประดิษฐ์/โปรแกรม สนับสนุน Digital Innovation ได้แก่ สิ่งประดิษฐ์ ประเภทสมองกลฝังตัว (Embedded System) และ Mobile Application with IoT) และนวัตกรรมอื่นๆ จำนวน 2 ชิ้นงาน					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 การรายงานผลการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ และการประเมินการใช้งานสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมภายในภาค (ตามข้อ 2.1) 1.5.1 มีการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ (TRL3) ภายในภาค และจัดส่งรายงานผลการขยายผลทดลองใช้งาน ให้ กวน. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ร้อยละ 100 1.5.2 ประเมินการใช้งานสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมที่ได้รับ จัดสรรจาก กวน. (TRL4-7) <u>เป้าหมาย</u> ประเมินการใช้งาน ร้อยละ 100	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.(ก3) และ คณะทำงานฯ	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562		ด้าน Internal Process		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร		4. เป้าหมาย	
- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน		- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ		- ร้อยละ 100	
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		7. เป้าหมาย	
		- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ		- ร้อยละ 100	
		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	
		- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)		- การดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)	
		- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม		- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	
				- ร้อยละเป้าหมาย	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า (Business Matching) เป้าหมาย กฟผ.3 (รอกำเป้าหมายจาก กสพ.)	กฟผ.3	มี.ค., ก.ค.2562	กวว.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough Audit) <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.3 (รอกำเป้าหมายจาก กสพ.)	กฟภ.3	มี.ค.-ก.ย.2562	กวว.(ก3)	-	-
	1.3 ตรวจสอบการใช้พลังงานและจัดทำข้อเสนอโครงการ (Detail Audit) <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.3 (รอกำเป้าหมายจาก กสพ.)	กฟภ.3	ก.พ.-ธ.ค.2562	กวว.(ก3)	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562		ด้าน Learning and Growth		แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล - ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility	
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผล - ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility	
				4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	
				7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา (PMS : Performance Management System)	- รายงานปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ตามกรอบประเมินผลการปฏิบัติงาน)	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิต บุคลากร กฟภ.	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตาม ผลการสำรวจความสุขของบุคลากรในสังกัด ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟภ. เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม	กอง กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มี.ค.2562 ม.ค.-มี.ค.2562	กอก. ผบห.		
	ตั้งคณะทำงานแล้วเมื่อ..... ตามคำสั่งที่.....					
	- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข	กฟจ.นฐ.	เม.ย.-ก.ย.2562	ผบห.		
	กฟภ.3 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม					
	กิจกรรมสร้างสุข.....	กฟจ.นฐ.		รกค.(ท)		
	2.1.2 ติดตามผลสำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผล ต่อความสุขของบุคลากร และรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2561 ซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ (รอกำเป้าหมาย) กฟภ.3 เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ (รอกำเป้าหมาย)	กอก.(ก3)	ต.ค.-พ.ย.2562	คณะทำงาน สร้างสุข กฟภ.3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุข องค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2562	คณะทำงาน สร้างสุข กฟก.3	พ.ย.-ธ.ค.2562	คณะทำงาน สร้างสุข กฟก.3		
	2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสภาพประจำปี <u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสอบสภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1,639 คน	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	สบพ.		
	พนักงาน ทั้งหมด นฐ 86 ราย คตม. 18 ราย	กฟจ.นฐ.		สบพ.		
	ตรวจสอบสภาพแล้ว นฐ ราย คตม. ราย					
	คิดเป็น%					
	2.3 ร่วมกิจกรรมการแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ภายใน สายงาน การไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	ฟวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) เงบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	3.1 คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงาน การไฟฟ้าดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 แล้วเสร็จตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด เพิ่มเติม ก.3 3.2 จัดทำ Best Practice ของสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่นที่ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนระดับ กฟผ.1-3 , กฟส. และ กฟย. และนำไปขยายผล <u>เป้าหมาย</u> มี Best Practice ของการไฟฟ้าน้อยกว่า 3 เรื่อง	กฟภ. กฟภ.	 ม.ค.-มิ.ย.2562 ม.ค.-ธ.ค.2562	กฟภ. กบล. กบล.		
แผนงานที่ 4 การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	4.1 จัดทำแผนงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมฯ และสื่อสารให้ทุกหน่วยงาน เพื่อทราบ และ/หรืดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่เหมาะสม <u>เป้าหมาย</u> กฟข. ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม จัดทำแผนที่แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-มิ.ย.2562	ศพท.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 การใช้สมรรถนะในการสรรหาและคัดเลือก (Competency-based Recruitment and Selection)	4.2 ดำเนินกิจกรรมตามแผนงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมฯ <u>เป้าหมาย</u> ความสำเร็จ 100% ตามแผนงานที่กำหนด - จัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร ในงานมหกรรมคุณภาพ และงาน KM Day และงานอื่นๆ - ให้มีการส่งเสริมค่านิยมทุกครั้งที่มีการจัดอบรมและประชุม (ให้มีอยู่ในกำหนดการอบรมและวาระการประชุมทุกครั้ง)	ทุกหน่วยงาน	เม.ย.-ธ.ค.2562	กอก.		
	<u>มีวาระเรื่อง</u> เสริมสร้างค่านิยมฯ จำนวน..... ครั้ง	กฟจ.นธ.		ศพพ.		
	- จัดพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมและให้ความรู้ด้านการ สัมภาษณ์งาน ตามหลักสมรรถนะ แก่กรรมการสอบสัมภาษณ์ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 15 คน	ฟวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.		

- | | | | |
|---|---|--|---|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <p>- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ</p> <p>- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล</p> | <p>4. เป้าหมาย</p> <p>- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100</p> <p>- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100</p> |
| | <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา</p> | <p>7. เป้าหมาย</p> <p>- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100</p> |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุนิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผนฝึกอบรมทั้งหมด หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	(2) 4.572	4.572

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม <u>หมายเหตุ</u> หน่วยงานตามข้อ 1.1.1 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมด้วยตนเอง พร้อมติดตามและดำเนินการทดสอบความรู้ โดยพนักงานต้องมีผลคะแนนทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	กอก.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	-	-
	1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกหลักสูตร	กอก.	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	-	-
	1.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน คน	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-มิ.ย.2562	ผกส. ผมต. ผปป.		
	- กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผกส., ผมต., ผปป.) หน่วยงานละ 3 คน	ผกส.	ผมต.	ผปป.		
	เข้ารับการอบรมเมื่อ.....					
	ชื่อผู้เข้ารับการอบรม.....					
	- กฟส. (ผกป.) หน่วยงานละ 1 คน					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของ พนักงานช่าง และด้านบริหาร และคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง งานจดหน่วย แจกหนังสือพิมพ์ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดให้มีการทดสอบ ไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-ธ.ค.2562	คณะกรรมการทดสอบ ความรู้ด้านช่าง และด้านบริหาร	-	-
	ประเภทที่ทดสอบ.....	ผกส.	ผมต.	ผปป.	ผปป.	
	ทดสอบเมื่อ.....					
	จำนวนผู้เข้ารับการทดสอบ.....					
	1.3.1 ดำเนินการจัดทำสื่อ E-learning สำหรับเตรียม ความพร้อมในการทดสอบความรู้ด้านช่าง ทั้ง 14 หลักสูตร <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1	กอง ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2562	คณะกรรมการทดสอบ ความรู้ด้านช่าง		
	1.4 ส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิคการเจรจา ต่อรอง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 30 คน (ระดับ อก., ผกจ. กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ระดับ รก., ชก., รจก., ชจก. (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ผกจ.กฟส., นตจ. ประจำ กฟฟ.ชั้น 1, กฟจ.)	ผวธ.(ก3)	ม.ค.-มิ.ย.2562	กกก.	(2) 0.072	0.072

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟผ., คณะทำงานด้านต่างๆ ของ กฟผ.3 (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน, ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน, งบประมาณ, ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ กอก. ภายใน 30 วัน หลังจบการศึกษาดูงาน (ตามแบบฟอร์มที่ กจท.(ก3) กำหนด)	กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562 ม.ค.-มิ.ย.2562	กอก.	(2) 1,000	1,000
	1.6 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนางาน ด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความคาดหมายและ จิตวิทยาการบริการ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 60 คน (พนักงานสังกัด กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย., PEA Shop, PEA Mobile Shop (ที่ไม่ได้รับการอบรม) และเพิ่มกลุ่ม พนักงานช่างแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง)	กฟผ.3 กฟจ.นฐ.	ม.ค.-มิ.ย.2562	กอก. แผนกที่เกี่ยวข้อง		
		สบป.	สบป.			
	เข้ารับการอบรมจำนวน.....					
	ชื่อผู้เข้าอบรม.....					
	เข้าอบรมเมื่อ.....					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.7 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมการบริหารความคาดหวัง ของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ (Front Manager) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (สำหรับเจ้าหน้าที่ FM ที่ไม่ได้รับการอบรม)	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.		
	<u>ผู้เข้าอบรม</u>					
	<u>อบรมเมื่อ</u>					
	1.8 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารงาน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้ <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 คน - อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 1 คน	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.		
	เพิ่มเติม ก.3 1.9 จัดประชุมชี้แจงให้ผู้รับเหมาประเภทงานจดหน่วย และ การตัดต่อมิเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. - มิ.ย.2562	กฟก.3	ม.ค.-มิ.ย.2562	กบญ.		
	เพิ่มเติม ก.3 1.10 จัดแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานเพื่อยกระดับมาตรฐาน กระบวนการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1- 3 ผ่านเกณฑ์ประเมินผลไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 ของแต่ละประเภทการแข่งขัน - แต่งตั้งคณะกรรมการแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานแต่ละประเภท - คัดเลือกทีมเข้าแข่งขันฯ - จัดการแข่งขันและสรุปผล - จัดทำ Best practice ของแต่ละประเภท (หมายเหตุ ผู้ชนะเลิศจะได้ไปศึกษาดูงานภายในประเทศ) 1.11 นำ Best practice ของแต่ละประเภทไปขยายผล <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ทุกแห่ง	กฟก.3	มิ.ย.-พ.ย.2562	คณะกรรมการแข่งขันฯ		
		กฟก.3	พ.ย.-ธ.ค.2562	คณะกรรมการแข่งขันฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานขององค์กรในอนาคตทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	2.1 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรแนวทางการทำธุรกิจและเทคนิคเบื้องต้นเพื่อรองรับธุรกิจ Solar Rooftop และ Smart Home (HIVE) เป้าหมาย จำนวน 26 คน (ระดับ อก., ผจก. กฟฟ.ชั้น 1-3 (ผู้ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), รก., ชก., รจก., ชจก.)	กฟก.3	ม.ค.-มิ.ย.2562	กกก.	(2) 0.062	0.062
		กฟจ.นฐ.		ผบห.		
	ผู้เข้าอบรม.....					
	อบรมเมื่อ.....					
	2.2 จัดฝึกอบรม/ชี้แจงหลักสูตรการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าเพื่อขนานเข้ากับระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ กฟก. การบำรุงรักษาระบบ Solar Rooftop เป้าหมาย จำนวน 70 คน (ผบค., ผบป. สังกัด กฟฟ. ชั้น 1-3 แผนกละ 1 คน (ที่ยังไม่ได้รับการอบรม), ผบต., ผกป. สังกัด กฟส. แผนกละ 1 คน, ผลส.กบด. 2 คน	กฟก.3	ม.ค.-ก.ย.2562	กกก. - กวว.	(2) 0.168	0.168
		ผบค.	ผบป.			
	ผู้เข้าอบรม.....					
	อบรมเมื่อ.....					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	3.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ 3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1/2562	กฟจ.นฐ.	ม.ค.-มี.ค.2562	สบท.	-	-
	ตั้งคณะกรรมการตามคำสั่งที่.....ลว.....					
	3.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 44 องค์ความรู้ (หน่วยงานระดับกอง หรือหน่วยงานที่เทียบเท่ากองการไฟฟ้าชั้น 1-3 และ กฟส. หน่วยงานละ 1 องค์ความรู้)	กฟจ.นฐ.	เม.ย.-ก.ย.2562	สบท.	-	-
	องค์ความรู้(KM) เรื่อง.....			สบท.		
	ส่งตามบันทึกที่.....					
	3.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 3.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 44 องค์ความรู้	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	เม.ย.-ต.ค.2562	กอก.	-	-
	องค์ความรู้(KM) เรื่อง.....			สบท.		
	เผยแพร่ในระบบ KMS ลำดับที่					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป <u>เป้าหมาย</u> ภายใน ต.ค. 2562	ทุกกอง กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟผ.	ต.ค.2562	กอก.	-	-
				คปท.		
	องค์ความรู้ที่นำมาเผยแพร่ เรื่อง.....					
	3.1.5 มีการประเมินผลการจัดการความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4/2562	กฟท.3	ต.ค.-ธ.ค.2562	คณะทำงาน KM กฟท.3	-	-
	3.2 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการจัดการความรู้และการจัดทำนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น (ผู้เข้าอบรม ระดับ หพ. ขึ้นไป)	กฟท.3	ม.ค.-มิ.ย.2562	กอก.	(2) 0.156	0.156
<u>แผนงานที่ 4</u> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติ ทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่น ของ กฟท.3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 เรื่อง	กฟท.3	ม.ค.-ก.ย.2562	กบส. - กอก.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562	ด้าน Learning and Growth	แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. - ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 - ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.10
			7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.10

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	- การใช้งานระบบ Video Conference <u>เป้าหมาย</u> ฝ่ายละ 3 ครั้ง/ไตรมาส - ให้งานหน่วยงานที่มีการจัดประชุม/อบรม ผ่านระบบ Video Conference รายงานผลการใช้งานให้ กอก. <u>เป้าหมาย</u> ให้งานภายใน 2 วันหลังเสร็จสิ้นการประชุม	กฟผ.3	ม.ค.-ธ.ค.2562	กอก.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562		ด้าน Learning and Growth		แบบฟอร์ม กส.ผป.01.5	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล - ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility	
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล - ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility	
				4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	
				7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	4.2 จัดทำ Best Practice ของสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่นที่ได้รับ การคัดเลือกเป็นตัวแทนระดับ กฟฟ.1-3 , กฟส. และ กฟย. และนำไปขยายผล เป้าหมาย มี Best Practice ของการไฟฟ้าอย่างน้อย 3 เรื่อง	กฟฟ.ในสังกัด	ม.ค.-พ.ย.2562	คณะกรรมการตรวจฯ		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ
- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	1.6 จัดแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานเพื่อยกระดับมาตรฐานกระบวนการปฏิบัติงาน เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1- 3 ผ่านเกณฑ์ประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของแต่ละประเภทการแข่งขัน - แต่งตั้งคณะกรรมการแข่งขันทักษะการปฏิบัติงานแต่ละประเภท - คัดเลือกทีมเข้าแข่งขันฯ - จัดการแข่งขันและสรุปผล - จัดทำ Best practice ของแต่ละประเภท (หมายเหตุ ผู้ชนะเลิศจะได้ไปศึกษาดูงานภายในประเทศ) 1.7 นำ Best practice ของแต่ละประเภทไปขยายผล เป้าหมาย กฟฟ.ทุกแห่ง	กฟฟ.3	มิ.ย.-พ.ย.2562	คณะกรรมการแข่งขันฯ		
		กฟฟ.3	พ.ย.-ธ.ค.2562	คณะกรรมการแข่งขันฯ		