

แผนปฏิบัติการ

ประจำปี

2560

ACTION PLAN 2017

กฟฟ.โป่งใส

Knowledge Management

Strong Grid

กฟฟ.ดีเด่น

Technical Loss (SPP, VSPP)

SLA ดบก.2

Employee Engagement

ธุรกิจเสริม

SAIFI-SAIDI

QC Innovation

Time Confirm

EBITORA

PEA Safety Culture

ROA

EP

Disabling Injury Index

CSR

ความพึงพอใจลูกค้า KAM

Front Manager

HAPPY Touch Care

Work Place

Customers' Smile Feedback

ยกระดับคุณภาพบริการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต3 (ภาคกลาง) จ.นครปฐม

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2560

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต3 (ภาคกลาง) จ.นครปฐม

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรมตามเป้าหมาย	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. Goal									
1.1 Social and Environment	2 กลยุทธ์	3 ตัวชี้วัด	13 แผนงาน	39 กิจกรรม	8.000	2.258	0.658	10.916	1 - 13
1.2 Finance	2 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด	10 แผนงาน	15 กิจกรรม	-	-	-	-	14 - 21
2. Customer	2 กลยุทธ์	7 ตัวชี้วัด	9 แผนงาน	61 กิจกรรม	3.300	2.847	-	6.147	23 - 59
3. Internal Process	3 กลยุทธ์	9 ตัวชี้วัด	23 แผนงาน	108 กิจกรรม	-	8.507	-	8.507	60 - 92
4. Learning and Growth	2 กลยุทธ์	3 ตัวชี้วัด	6 แผนงาน	28 กิจกรรม	-	10.423	-	10.423	93 - 105
รวม	11 กลยุทธ์	26 ตัวชี้วัด	61 แผนงาน	251 กิจกรรม	11.300	24.035	0.658	35.993	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2560
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต3 (ภาคกลาง) จ.นครปฐม

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560			หน้า
				(ล้านบาท)			
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. Goal 1.1 Social and Environment	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานฯ (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 การไฟฟ้าโปร่งใส	-	0.514	-	1-2
			OC1.2 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	-	-	-	2
			OC1.3 เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ.	-	-	0.020	2
			OC1.4 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	-	0.200	-	2
			OC1.5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	1.234	-	3-7
			OC1.6 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัด พลังงานไฟฟ้า และ	8.000	-	0.198	8-9
			การติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	-	-	-	
	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.	OC2.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	-	-	0.010	10
			OC2.2 เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร	-	0.300	-	10-11
			OC2.3 การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	-	0.010	0.180	11
			OC2.4 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	-	-	-	12
			OC2.5 รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	-	-	0.200	12
			OC2.6 ศึกษาการสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	-	-	0.050	12
			OC2.7 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	-	-	-	13
สรุป : 13 แผนงาน 39 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	8.000	2.258	0.658	
			รวม งบประมาณประจำปี 2560	10.916			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1.2 Finance	- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)	1 งานประมวผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-	-	-	14
			2 งานประมวผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	-	-	-	14
			3 งานประมวผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	-	-	-	15
			4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	15
			5 เรงรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด	-	-	-	16
			6 เรงรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	16-17
			7 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	-	-	-	18-19
			8 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	-	-	-	19
	- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1 งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	20
			2 เรงรัดการทำ Time Confirm	-	-	-	21
สรุป : 10 แผนงาน 15 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2560	-			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. Customer	CR1 พัฒนาลิทธิภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชย์ - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	CR1.1 โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2560 CR1.2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า CR1.3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า CR1.4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	- - - -	0.044 0.056 - -	- - - -	23 24-31 32 33-35
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชย์ - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	CR2.1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร CR2.2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ CR2.3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า CR2.4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>แผนงานเพิ่มเติม</u> แผนงานยกระดับคุณภาพบริการของ กฟภ.3 (4 แผนงาน) <u>แผนที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร และการบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ารายใหญ่</u> <u>แผนที่ 2 ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service</u> <u>แผนที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายทุกขนาด</u> <u>แผนที่ 4 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ</u>	3.300 - - - - - - - - - -	- - 2.695 0.020 - - - - 0.032	- - - - - - - - - -	37 38-41 41-47 48-49

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. Internal Process	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	OM1.1 แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.(ระดับฝ่าย) OM1.2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) OM1.3 แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (SLA) OM1.4 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	- - - -	- 0.200 - 0.100	- - - -	60 61-62 63 63
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ - ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	OM2.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3) OM2.2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คพฟ.3) OM2.3 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI) OM2.4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (SAIFI,SAIDI)(3 เมืองใหญ่) OM2.5 งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ OM2.6 งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสถานะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า OM2.7 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานี่ไฟฟ้า OM2.8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า OM2.9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid OM2.10 งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า OM2.11 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลในฐานข้อมูล GIS (ความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง, ความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์, ความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า) OM2.12 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss OM2.13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss OM2.14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	- - - - - - - - - - - - - - - -	- - - - - - 0.360 - 0.540 - 0.200 5.827	- - - - - - - - - - - - - - -	64 65 66 67 68 68 69 69-72 73-75 75-76 76 77 78-79 79-82

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2560 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. Internal Process	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง		<u>แผนงานเพิ่มเติม</u>				
			OM2.15 แผนงานตรวจสอบแก้ไข ปรับปรุง ติดตั้งเพิ่มเติม กรวณแรงต่ำให้เป็นไปตามมาตรฐานของ กฟภ.	-	-	-	83
			OM2.16 แผนงานแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก	-	-	-	83
			OM2.17 แผนงานพิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว	-	-	-	84
		<u>แผนงานยกระดับคุณภาพบริการของ กฟภ.3 (1 แผนงาน)</u>					
	<u>แผนที่ 5 ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องของ กฟภ.3</u>	-	0.560	-	85-89		
	IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	IP2.1 งานพัฒนากิจกรรมคุณภาพคิวิซี	-	0.320	-	75-76
			IP2.2 งานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (Innovation)		0.400		76-77
สรุป : 23 แผนงาน 108 กิจกรรม	3 กลยุทธ์	9 เกณฑ์วัด	รวม	-	8.507	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2560	8.507			
4. Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	HR1.1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	-	0.362	-	78-80
			HR1.2 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	-	3.016	-	81
			HR1.3 การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น		0.420		82
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	HR2.1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	-	6.624	-	83-88
			HR2.2 การประเมินผลความสำเร็จการมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	-	-	-	89-90
			HR2.3 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	-	-	-	90
สรุป : 6 แผนงาน 28 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	-	10.423	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2560	10.423			

1. Goal

1.1 Social and Environment

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.

(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100

(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ

รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)

- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.

(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- คะแนนระหว่าง 80-100

(ติดอันดับ 1 ใน 5 ของ

รัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมประเมิน)

- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าโปร่งใส	1.1 จัดอบรมแนวทางดำเนินการ การไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. และการประเมินผล <u>เป้าหมาย</u> 1) กฟส. และ กฟย. ทุกแห่ง 2) ภายในไตรมาส 1	กฟส.ทุกแห่ง กฟย.ทุกแห่ง	ม.ค.-มี.ค.2560	กบล.(ก3) กอก.(ก3)	(2) 0.154	0.154
	1.2 ดำเนินการการไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> 1) กฟส. ทุกแห่ง 2) ผ่านการตรวจประเมินกรรมการระดับเขตภายใน ก.ย.60	กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ก.ย.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.360	0.360

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ <u>แผนงานที่ 3</u> เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟภ. (ตามบันทึก กกท.(นผ)1392 ลว.3 พ.ย.2559) <u>แผนงานที่ 4</u> แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	1.3 มีการสำรวจความโปร่งใสตามแบบประเมินของ ปปช. <u>เป้าหมาย</u> 1) ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. หน่วยงานละ 5 ชุด 2) จัดส่งผลการสำรวจตามข้อ 1 ให้ กกท. ภายในไตรมาส 3	ทุกกอง กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.ทุกแห่ง	ม.ค.-ก.ย.2560	กบล.(ก3) กอก.(ก3)	-	-
	2.1 จัดทำข้อตกลง SLA ตามในกระบวนการงานจัดการข้อร้องเรียน P5 ระหว่างหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2560	กบล.(ก3)	-	-
	3.1 ให้ความรู้ความเข้าใจเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และ วัฒนธรรม กฟภ. ให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกคน	ทุกกอง กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ก.ย.2560	กอก.(ก3)	(3) 0.020 (กกท.จัดสรรงบประมาณให้)	0.020
	4.1 จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ให้ผู้รับผิดชอบโดยตรง ทุกกอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยวิทยากร ประจำ กฟช. <u>เป้าหมาย</u> 1) หน่วยงานละ 2 คน (ทุกกอง, ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3) 2) ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ทุกกอง กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ก.ย.2560	กอก.(ก3)	(2) 0.200	0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	5.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ และผู้ปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้าที่เป็น คู่สัญญา เป้าหมาย กฟข.ละ 200 คน	กวว.(ก3) กบข. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-เม.ย.2560	กวว.(ก3)	(2) 0.312	0.312
	5.1.1 อบรมความปลอดภัยให้ผู้ปฏิบัติที่เป็นคู่สัญญากับ กฟภ. (สำหรับ Safety Man, ใบCer หมดอายุ, รับใหม่) เป้าหมาย อย่างน้อย 5 รุ่น	กวว.(ก3) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-เม.ย.2560	กวว.(ก3)	(2) 0.200	0.200
	5.1.2 อบรมหลักสูตร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (ระดับหัวหน้างาน) ทุกชุดงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 4 รุ่น	กวว.(ก3) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2560	กวว.(ก3)	(2) 0.120	0.120
	5.1.3 อบรมการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัยให้กับ พชง.(กฟ),ลชง.(กฟ) เป้าหมาย อย่างน้อย 5 รุ่น	กวว.(ก3) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	เม.ย-ก.ย.2560	กวว.(ก3)	(2) 0.312	0.312
	5.1.4 อบรมหลักสูตรการป้องกันและระงับอัคคีภัยในสถานประกอบการ (ตามกฎหมายกำหนด) เป้าหมาย จำนวน 17 รุ่น	กวว.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	เม.ย-ก.ย.2560	กวว.(ก3)	(2) 0.060	0.060

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.2.4 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรมSafetyTalk และกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน (1) Safety talk โดยผู้บริหาร (ผจก./รจก./ซจก.) <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง (2) Safety talk และ KYT โดย ช่างผู้ควบคุมงาน ทุกครั้ง ก่อนเริ่มปฏิบัติงานที่หน้างาน <u>เป้าหมาย</u> ทุกชุดงาน รายงานด้วย Safety Hub ทุกครั้งก่อนออกปฏิบัติงาน 5.2.5 จัดให้มีลานฝึกทบทวนการปฏิบัติงาน โดย ให้เหมาะสมกับพื้นที่ แต่ต้องรองรับกิจกรรมการฝึกได้ ตามที่ กฟก.3 กำหนด (1) ทุก กฟฟ. จัดสร้างลานฝึกทบทวนการปฏิบัติงาน ออกแบบให้เหมาะสมกับพื้นที่ แต่ต้องรองรับกิจกรรม การฝึกได้ตาม กฟก.3 กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุกกฟฟ. กฟฟ.ละ 1 ลานฝึก (2) จัดทำแผน และดำเนินการจัดให้มีการฝึกทบทวน ทุกกิจกรรมที่ กฟก.3กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	กวว.(ก3) กฟฟ.ทุกแห่ง กวว.(ก3) กฟฟ.ทุกแห่ง กฟฟ.ทุกแห่ง กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กวว.(ก3) (รวบรวม) กวว.(ก3) (รวบรวม) กวว.(ก3) (รวบรวม) กวว.(ก3) (รวบรวม)	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.2.6 จัดโครงการ "Safety Leader" (ผู้นำด้านความปลอดภัย) ผู้ควบคุมงานทุกชุดงานต้อง ปฏิบัติหน้าที่ จป.หัวหน้างาน ตามกฎหมายกำหนด และแต่งตั้งตัวแทนผู้ปฏิบัติงานในชุดงาน เป็นผู้ช่วย จป.หัวหน้างาน (Safety Man) (1) แต่งตั้งพนักงานช่างควบคุมงาน ให้ปฏิบัติหน้าที่ จป.หัวหน้างาน พร้อมจัดพิธีมอบหมายหน้าที่และลงนามบันทึกข้อตกลง <u>เป้าหมาย</u> ทุกชุดงาน (2) แต่งตั้งตัวแทนผู้ปฏิบัติงานในชุดงานปฏิบัติหน้าที่ผู้ช่วย จป.หัวหน้างาน พร้อมมอบหมายหน้าที่ และจัดอบรมความรู้พื้นฐานด้านความปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> ทุกชุดงาน (3) จป.ประจำหน่วยงาน ทุก กฟฟ.ติดตามการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ควบคุมงานในฐานะ จป.หัวหน้างาน และการปฏิบัติหน้าที่ของ Safety Man ด้วย Safety Hub และรวบรวมรายงานผล จัดทำบันทึก ส่ง กวว.(ก3) <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. เดือนละ 1 ครั้ง (4) กวว.(ก3) จัดทีมสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ควบคุมงาน ในฐานะ จป.หัวหน้างาน และการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ช่วย จป.หัวหน้างาน (Safety Man) <u>เป้าหมาย</u> ทุกชุดงาน อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ทุกแห่ง กฟฟ.ทุกแห่ง กฟฟ.ทุกแห่ง กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ก.พ.2560 ม.ค.-ก.พ.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ก.ย.2560	กวว.(ก3) กวว.(ก3) กวว.(ก3) กวว.(ก3)	(2) 0.060 - - (2) 0.050	0.060 - - 0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.2.7 จัดศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอก ที่เป็น หน่วยงานที่มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยดี ให้กับ จป.ประจำหน่วยงาน ทุก กฟฟ. <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง 5.2.8 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่น ๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในพื้นที่ และเส้นทางเป้าหมาย พร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> กบล.(ก3)/ชุดเฉพาะกิจ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง 5.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับบุคคลภายนอก 5.3.1 สํารวจและออกแบบแก้ไขจุดเสี่ยง บริเวณที่ สายสื่อสารของผู้ประกอบการฯ ติดตั้งระหว่างสายแรงสูง ที่เสาไฟฟ้าต้น RISER POLE ของ กฟภ.หน้าสถานี และจุดอื่นๆในระบบไฟฟ้าของ กฟภ. (1) ทุก กฟฟ. สํารวจ จุดเสี่ยงที่สายสื่อสารของ ผู้ประกอบการฯ ติดตั้งที่เสาไฟฟ้าต้น RISER POLE <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. สํารวจทุกจุด (2) ออกแบบ ติดตั้ง SERVICE POLE รองรับสาย สื่อสาร หลีกเสี่ยงเสาไฟฟ้าต้น RISER POLE พร้อมขอ งบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มาดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่สำรวจพบจุดเสี่ยง	กฟฟ.ทุกแห่ง กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ทุกแห่ง กฟฟ.ทุกแห่ง	เม.ย.-ก.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-เม.ย.2560 ม.ค.-ก.ย.2560	กวว.(ก3) กบล.(ก3) กบล.(ก3) กวว.(ก3) กบล.(ก3) กวว.(ก3)	(2) 0.070	0.070

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานส่งเสริมความปลอดภัย การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	6.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS <u>เป้าหมาย</u> 1) กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 16 งาน แต่ละงานไม่น้อยกว่ากฟฟ.ละ 10 กม. รวมไม่น้อยกว่า 160 กม. 2) จัดระเบียบสายสื่อสารหน้าสำนักงานทุก กฟฟ. (กฟฟ. 1-3, กฟส., กฟย. ปริมาณงานรวมอยู่ใน 16 งาน) จำนวน 47 กฟฟ. 6.2 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 6.2.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ปลอดภัย และถูกวิธี ในพื้นที่เป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 100 คน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ทุกแห่ง กฟอ.ทอง.	ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-ก.ย.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 กบล.(ก3) กฟฟ.ทุกแห่ง กอก.(ก3) กบล.(ก3)	(1) 8.000 (งบปรับปรุงและย้ายแนวและงบปรับปรุงสายสื่อสารของ กสส.) (3) 0.058 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	8.000 0.058

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.2.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้ให้แก่ นักเรียน เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ปลอดภัย และถูกวิธี ในพื้นที่เป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 500 คน	กฟอ.อทง. กฟจ.กจ. กฟจ.นฐ. กฟจ.สค.2 (บพว.) กฟอ.บปง.	ม.ค.-ก.ย.2560	กอก.(ก3) กบล.(ก3)	(3) 0.140 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.140

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- S03 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ผสส. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3/2560 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ก.ย.2560	กอก.(ก3) กบล.(ก3) กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 0.010 (ฟสส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.010
<u>แผนงานที่ 2</u> เพิ่มทักษะบุคลากรด้านหลักบรรษัทภิบาลและมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ในการบริหารองค์กร	2.1 จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบรรษัทภิบาลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. และการบูรณาการงานด้าน CSR และ CSV ให้กับผู้บริหารและพนักงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 รุ่น รวม 30 คน	กฟผ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2560	กอก.(ก3)	(2) 0.100	0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000	2.2 จัดอบรมหลักสูตร ความรู้ ความเข้าใจระบบ มาตรฐาน ISO : 26000 ให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ผู้บริหารและพนักงาน และหน่วยงานที่จะดำเนินงานด้าน CSR ปี 2560) เป้าหมาย จำนวน 80 คน	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2560	กอก.(ก3) กบล.(ก3) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(2) 0.200	0.200
	3.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมประเมินผล ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 เป้าหมาย 1) กฟข. สานเสวนากลุ่มพนักงาน/ลูกจ้าง อย่างน้อย 1 ครั้ง 2) กฟฟ.ชั้น 1-3 สานเสวนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย 1 กลุ่ม (ลูกค้า, ชุมชน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และอื่น ๆ	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ก.ย.2560	กบล.(ก3) กอก.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	(2) 0.010	0.010
	3.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 3.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561 เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ของแผนงานหรือโครงการฯ ภายในไตรมาส 4/2560	กฟฟ.ชั้น 1-3	ต.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กอก.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	(3) 0.180 (กฟส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	4.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟภ., กฟข. และ กฟฟ. ที่สังกัด <u>เป้าหมาย</u> 1) ระดับ 9 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า และ ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี (เกณฑ์ SEPA-หมวด1) 2) พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด จำนวน 2,524 คน	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> รักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	5.1 โครงการ "PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย" <u>เป้าหมาย</u> ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ จำนวน 2 แห่ง 5.2 โครงการสร้างแนวปะการังเทียมในพื้นที่ กฟภ.2 <u>เป้าหมาย</u> 1) จัดหา/เตรียมอุปกรณ์ชำรุดเพื่อใช้ในโครงการ ภายในไตรมาส 3 2) ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายในไตรมาส 4	กฟอ.บพล. ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) กฟอ.บพล. กอก.(ก3) กบล.(ก3) กบญ.(ก3)	(3) 0.200 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.200
<u>แผนงานที่ 6</u> ศึกษาการสร้างความคุ้มค่าร่วมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม	6.1 ร่วมสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินในปี 2559 ให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ระหว่าง กฟภ. กับชุมชน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 โครงการ	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)	(3) 0.050	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	7.1 เข้าร่วมกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับ นักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง - ไข่กี เติระกูล และ นสพ.เดลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ชนบท ที่ห่างไกล <u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงานของ ผสส.	กฟจ.กจ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)	-	-

1. Goal

1.2 Finance

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม
(ROA)

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมี
ประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม
(ROA) ร้อยละ 18.84
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)
3,080

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
(ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจาก สินทรัพย์ (ROA)	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อ สินทรัพย์ (ROA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน และเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าระดับ 5 (ร้อยละ 18.84)	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3) ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3) ฝวธ.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลค่ากำไรทาง เศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	- คำนวณ วิเคราะห์และรายงานผลค่ากำไร ทางเศรษฐศาสตร์ของสายงานฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน (3,080 ล้านบาท)	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3) ฝวธ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2560	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3) ฝวธ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิด <u>แผนงานที่ 6</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	- เร่งดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้า และตั้งหนี้เรียกเก็บเงินค่าไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟละเมิดการใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้ครบถ้วนแล้วเสร็จภายใน 2 เดือน นับจากเดือนที่ตรวจพบ ตามรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ประจำเดือน 6.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2557-2559 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 3) 6.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ (14 ประเภท) (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 5)	ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ทุกเดือน ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กบญ.(ก3) ทุก กฟฟ. กบล.(ก3) ทุก กฟฟ. กบล.(ก3) ทุก กฟฟ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	6.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2560 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารใน ไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสาร ให้ครบ 100% ภายในไตรมาสที่ 1 (ตามข้อ 6.2) ยกเว้นรายที่ขออนุมัติผ่อนชำระเป็นรายเดือน	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.2560	กชข.(ก3) ทุก กฟฟ.	-	-
	6.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100%	ทุก กฟฟ.	ต.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) ทุก กฟฟ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรกรรมระยะที่ 2 (คชก.2) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2560 (ภายในไตรมาสที่ 2)	ทุกหน่วยงาน กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กวว.(ก3) กบล.(ก3) กบล.(ก3) กบล.(ก3) ฝปป.(ก3) ฝวบ.(ก3)		
<u>แผนงานที่ 8</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	8.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบประมาณ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีงานสถานะ C3 เกิน 3 เดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ก.ย.2560	กบุญ.(ก3) ฝปป.(ก3) ฝวบ.(ก3) ฝบพ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
(ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (94.24%)	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กชข.(ก3)	-	-
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 (94%)	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กชข.(ก3)	-	-

2. Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางโทรศัพท์ โดยสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า 2.1.1 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล.(ก3) จำนวนตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 192 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 192 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 12 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.) <u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ให้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส - กบล. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	กบล.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.006	0.006

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าทางไปรษณีย์ตอบรับ ภายหลังจากใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากลูกค้า โดยจัดส่งแบบสำรวจให้ผู้ใช้บริการ ตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกสาย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกสาย - งานบริการด้านมิเตอร์ (ต่อกลับ,เพิ่มลดขนาด,ตัดฝาก,ขอย้ายจุดติดตั้ง) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของปริมาณคำร้องทั้งหมด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส - กบล.(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.31	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	(2) 0.030	0.030

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนองและปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้าและประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ 1) กลุ่มลูกค้า - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน 3 วัน <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) สรุปรายงานผลทุกไตรมาส - สามารถปิดข้อร้องเรียนตามเกณฑ์การปรับปรุง ประสิทธิภาพข้อร้องเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน 2.5.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2559 โดยที่ปรึกษาภายนอก มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ภายในไตรมาส 2/2560	กฟฟ.ชั้น 1-3	เม.ย.-มิ.ย.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5.2 นำผลการสำรวจความพึงพอใจและติดตามข้อมูลป้อนกลับ ตามข้อ 1.2, 2.1, 2.2, 2.3 ในกรณีผลการประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.31 รวมถึงผลการจัดการข้อร้องเรียนตามข้อ 2.4 มาพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทำงาน ทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่ โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ เป้าหมาย - ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100* - ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559) กฟภ.3 จำนวน 448 ราย** (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1) หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากยอดคงเหลือของลูกค้ารายใหญ่รายเดิมที่ยังไม่ได้สมัคร Smart Invoice สถานะ ธ.ค. 2559	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายย่อย โดยการจัดทำระบบการส่งข้อความสั้น (SMS) ให้สามารถเรียกดูรายละเอียดการแจ้งค่าไฟฟ้าได้ <u>เป้าหมาย</u> - ขยายผล กฟฟ. ทุกแห่ง 4.3 พัฒนาแนวทางการขยายผลการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่านเว็บไซต์ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> - ผนว.(3) แต่งตั้งคณะทำงาน และประเมินโครงการนำร่องโครงการ Happy Touch พร้อมทั้งศึกษาแนวทางและขออนุมัติแนวทางการขยายผลโครงการฯ - ขยายผล กฟฟ. ที่มี ผวต. ทุกแห่ง รวมจำนวน 7 แห่ง ได้แก่ กฟจ.นฐ., กฟจ.สค., กฟผ.อมน., กฟอ.กทบ., กฟอ.บปง., กฟอ.นช., กฟอ.สพร. - กฟฟ. ที่มี ผวต. ทุกแห่ง สรุปผลดำเนินการไตรมาส 3 และไตรมาส 4	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟจ.นฐ., กฟจ.สค., อมน., กทบ., บปง., นช.,สพร.	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560 ก.ค.-ธ.ค.2560 ก.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 กรท.(ก3)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.4 พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสารกับลูกค้าและการให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care <u>เป้าหมาย</u> - ขยายผล กฟฟ.ชั้น1-3 ทุกแห่ง - กฟฟ.ชั้น1-3 สรุปผลดำเนินการไตรมาส 3-4	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-
			ก.ค.-ธ.ค.2560		-	-
			ก.ค.-ธ.ค.2560		-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า
เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - (2) กลุ่มพาณิชย์
 - (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
 - (4) กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า
เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.31
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.26
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.32
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.34
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.14
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1.1 ปรับปรุง Front Office สำนักงาน กฟส. ให้ทันสมัย อำนวยความสะดวกต่อลูกค้า ที่คั่งค้างปี 2559 ให้แล้วเสร็จทุกแห่ง เป้าหมาย จำนวน 6 แห่ง กฟส.ทม., กฟส.ทภ., กฟส.ดช., กฟส.สช., กฟส.บปม., กฟส.ศปจ.	กฟส.ทม., กฟส.ทภ., กฟส.ดช., กฟส.สช., กฟส.บปม. กฟส.ศปจ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กกค.(ก3)	(1) 3.300	3.300
	1.2 ปรับปรุง Front Office กฟฟ. ทุกแห่ง ให้ได้ตาม มาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย กฟฟ. ทุกแห่ง - สำรวจ Front Office กฟฟ. ทุกแห่ง ให้ได้ตาม มาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด (กฟภ.3 มีจำนวน 6 แห่ง) - ขออนุมัติแผนงาน และงบประมาณ โดยกำหนด เป้าหมายให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 2 ปี	กฟฟ. ทุกแห่ง กฟฟ.สพร. , บปจ. , นฐ. อมน. , สค.2 , นช.	ม.ค.-มิ.ย.2560 ม.ค.-มี.ค.2560	กกค.(ก3)	-	-
			เม.ย.-มิ.ย.2560			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	2.1 กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟผ.ชั้น 1-3	-	-
	2.2 ติดตามผลการนำกระบวนการ "บริการถูกใจ มิติใหม่งานบริการขอมิเตอร์ผู้ใช้ไฟ" เป้าหมาย ค่าเฉลี่ยร้อยละผลสำเร็จของจำนวนคำร้องที่เข้าเงื่อนไข ตามประเภทบริการดังนี้ - ยื่นขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียมได้ภายใน 15 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - เขตเมือง ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ ติดมิเตอร์ได้ภายใน 24 ชม. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ขยายเขตแรงต่ำไม่เกิน 200 เมตร ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 15 แอมป์ ชำระค่าขยายเขตพร้อมค่าธรรมเนียมได้ภายใน 30 นาที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service พื้นที่นอกเขตเมือง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้ขอใช้บริการนอกเขตเมือง	กฟผ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟผ.ชั้น 1-3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 60	กฟจ.นฐ. กฟจ.สพ. กฟจ.กจ. กฟจ.สค. กฟอ.ทมก. กฟอ.บปง. กฟอ.สพร. กฟอ.กทบ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3) กบญ.(ก3) กบล.(ก3)	-	-
	2.6 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop และ PEA Mobile Brand Image 2.6.1 จัดทำแผนการให้บริการรถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 วันต่อเดือน - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า <u>3,500 ราย/เดือน/คัน</u>	กฟจ.กจ., กฟอ.อทง., กฟอ.กพส. กฟส.ดช. กฟจ.สพ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3) กบญ.(ก3) กบล.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	2.6.2 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารภาพลักษณ์โดย PEA Mobile Brand Image ในพื้นที่เมืองใหญ่/อุตสาหกรรม เขตเมือง/ชุมชน งานประจำปีหรือพื้นที่อื่นๆ ตามความเหมาะสม และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> นำรถออกให้บริการเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อเดือน	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)	-	-
	3.1 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย 3.1.1 ลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 14 ราย นฐ. 1, กจ. 1, สค. 4, บปง. 1, กทบ. 1, อมน. 1, นช. 1, บล. 1, ทมก. 3	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.ชั้น 1-3 กบล.(ก3) กบช.(ก3)	(2) 0.315	0.315

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.1.2 ลูกค้ำที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) ปีละ 1 ครั้ง - บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าแรงสูงภายในปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 26 ราย กจ. 1, สค. 6, สพร. 1, กทบ. 1, อมน. 4, กพส. 1, นช. 5, บล. 3, ทมก. 1, สค.2(บพว) 3	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.ชั้น 1-3 กบล.(ก3)	(2) 0.224	0.224

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 675 ราย นฐ. 38, สพ. 28, กจ. 25, สค. 89, สพร. 72, บปง. 30, อทง. 10, กทบ. 80, อมน. 150, กพส. 16, นช. 31, บพล. 10, ดบ. 9, บล. 30, ทมก. 17, สค.2(บพว) 40 3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมายตามคู่มือฯ และบันทึกผลในโปรแกรม BIC-SAP <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด) กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด)	ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กฟฟ.ชั้น 1-3 กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 กบล.(ก3)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 3.3.1 การเยี่ยมเยียนโดยผู้บริหาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน เป้าหมาย - รผก.(ก3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ ไตรมาส/กฟฟ. 3.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP เป้าหมาย จำนวน 600 ราย นฐ. 40, สฟ. 35, กจ. 35, สค. 65, สพร. 45, บปง. 35, อทง. 25, กทบ. 45, อมน. 45, กพส. 30, นช. 40, บพล. 25, ดบ. 25, บล. 35, ทมก. 35, สค.2(บพว) 40 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 2)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	(2) 0.306	0.306
	3.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP เป้าหมาย จำนวน 600 ราย นฐ. 40, สฟ. 35, กจ. 35, สค. 65, สพร. 45, บปง. 35, อทง. 25, กทบ. 45, อมน. 45, กพส. 30, นช. 40, บพล. 25, ดบ. 25, บล. 35, ทมก. 35, สค.2(บพว) 40 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 2)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	(2) 0.450	0.450

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์สมัครรับบริการ **กำหนดเป้าหมายในขั้นต้นจากยอดคงเหลือของลูกค้า รายย่อยรายเดิมที่ยังไม่ได้ลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS สถานะ ธ.ค. 2559 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 3) 3.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรท.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	4.1 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขันและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ (ประกอบด้วย พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา และปราจีนบุรี) โดยตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า		ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.020	0.020
	4.1.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้า ที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	-	-
	เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง 1. นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร 2. นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย) 4.1.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ปีโตรเคมี สิ่งทอ หลอมโลหะ แปรรูปอาหาร) เป้าหมาย กฟข. ละ 2 ประเภทกิจการ	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.1.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.3 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กฟภ.กจ. 1 แห่ง , กฟอ.ดบ. 2 แห่ง	กฟภ.กจ. กฟอ.ดบ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u>						
<u>แผนงานยกระดับคุณภาพบริการของ กฟผ.3</u>						
<u>แผนงานที่ 1</u> เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร และ การบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ารายใหญ่	1.พัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารกับลูกค้า และ การให้บริการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามโครงการ Happy Care <u>เป้าหมาย</u> ขยายผล กฟผ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง - ทบทวนรายชื่อพนักงาน KAM / Admin / ลูกค้า - จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) และขอ อนุมัติแนวทางการขยายผลโครงการฯ - จัดวางระบบและเตรียมความพร้อมเครื่องมือการ สื่อสารกับลูกค้า Facebook , Line , e-Form - จัดอบรมพนักงาน KAM / Admin - เชิญชวนลูกค้าเข้าร่วมโครงการ และจัดสัมมนาเชิง ปฏิบัติการแนะนำโครงการ (ตามหนังสือที่ อช.ก.3 อนุมัติ เลขที่ ก.3กบส(ก.) 388/2560 ลว. 1 ก.พ. 2560) - บันทึกภาพระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ด้านแรงสูงภายใน ของลูกค้าย เพื่ออัปเดตข้อมูลลง e-Form	กฟผ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบส.(ก3) กฟผ.ชั้น 1-3		
			ก.พ. 2560	กบส.(ก3)		
			ก.พ. 2560	กบส.(ก3)		
			ก.พ. 2560	กรท.(ก3) กฟผ.ชั้น 1-3		
			ก.พ. 2560	กบส.(ก3)		
			ก.พ.-มี.ค.2560	กฟผ.ชั้น 1-3		
			ก.พ.-ธ.ค.2560	กฟผ.ชั้น 1-3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร และ การบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ารายใหญ่ (ต่อ)	- Patrol และ PM เชิงรุกระบบจำหน่ายวงจรที่เกี่ยวข้องของ กฟภ. อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง (โดยพนักงานของ กฟภ.) - Patrol ระบบไฟฟ้าภายในโดยลูกค้า ส่งข้อมูลผ่าน e-Form KAM เดือนละ 1 ครั้ง (โดยลูกค้า) - ตอบสนองความต้องการของลูกค้า จากข้อมูลตาม e-Form KAM - ควบคุมติดตามประเมินผล และสรุปผลดำเนินการทุกไตรมาส		ก.พ.-ธ.ค.2560	กฟฟ.ชั้น 1-3		
<u>แผนงานที่ 2</u> ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service	2.1 กฟฟ. จัดทำอนุมัติประกาศขอบเขตการให้บริการ โครงการ OTS และระบบงานปกติใหม่ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. ดำเนินการภายใน เดือน ก.พ. 2560	ทุก กฟฟ.	ก.พ. 2560	กบส.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2 ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service (ต่อ)</u>	2.2 จัดประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์ และ KPI ตัวใหม่ พร้อม อบรมเชิงปฏิบัติการ One Touch Service การกำหนด T-CODE ต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560	ทุก กฟฟ.	ก.พ. 2560	กบล.(ก3)		
	2.3 จัดทำและอนุมัติใช้คู่มือ (Work Manual) ระบบ CS/DM <u>เป้าหมาย</u> - กบล.(ก3) ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560	ทุก กฟฟ.	ก.พ. 2560	กบล.(ก3)		
	2.4 ประชาสัมพันธ์โครงการ One Touch Service ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการจัดทำแผ่นพับ/สื่อประชาสัมพันธ์ โครงการ One Touch Service ภายในเดือน ก.พ. 2560	ทุก กฟฟ.	ก.พ.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กอก.(ก3)		
	- ประชาสัมพันธ์ โครงการ One Touch Service ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้าทราบ ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง	ทุก กฟฟ.	ก.พ.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กอก.(ก3) ทุก กฟฟ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2 ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service (ต่อ)</u>	2.5 ทบทวนอนุมัติสำรองคลังย้อยมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบของ กฟฟ. ให้เหมาะสมเพียงพอ <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560	ทุก กฟฟ.	ก.พ. 2560	กบล.(ก3) กบญ.(ก3)		
	2.6 จัดอบรมมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในให้กับพนักงาน กฟภ. (พนักงานบริการ/มิเตอร์) และผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน พร้อมออกใบรับรอง Certificate <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560	ทุก กฟฟ.	ก.พ. 2560	กบล.(ก3) กvw.(ก3)		
	2.7 จัดทำทะเบียนควบคุมรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน เพื่อให้ กฟฟ. ประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560	ทุก กฟฟ.	ก.พ.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) ทุก กฟฟ.		
	- ทุก กฟฟ. จัดทำฐานข้อมูลทะเบียนรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน ที่อยู่ในพื้นที่ กฟฟ. ของตนเอง ให้แล้วเสร็จ ภายในเดือน ก.พ. 2560		ก.พ. 2560	ทุก กฟฟ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2 ขยายขอบเขตการให้บริการ One Touch Service (ต่อ)</u>	- ปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน ที่อยู่ในพื้นที่ กฟฟ. ของตนเอง ให้เป็นปัจจุบัน ทุกเดือน - จัดทำรายงานการปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนรายชื่อผู้รับเหมาติดตั้งระบบภายใน ให้ กบล.(ก3) ทราบ ทุกไตรมาส 2.8 พัฒนาระบบ IT (ระบบงาน SCS) เพื่อแจ้งเตือน/ติดตามสถานะการดำเนินงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในเดือน ก.พ. 2560 2.9 สนับสนุนข้อมูลในระบบ GIS ให้กับผู้รับจ้างเพื่อนำพิกัดไปยังจุดติดตั้งมิเตอร์ได้รวดเร็วขึ้น <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอด ปี 2560 2.10 ติดตาม ประเมิน และรายงานผลทุกไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> กบล.(ก3) สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ 2.1-2.10 ในภาพรวม กฟก.3 ให้ผู้บริหาร กฟก.3 ทราบ ทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ.	ก.พ.-ธ.ค.2560 ก.พ.-ธ.ค.2560 ก.พ. 2560 ก.พ.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. กบล.(ก3) กรท.(ก3) กบล.(ก3) กว.(ก3) กบล.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	4.1 กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบงานจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้า 4.1.1 อบรมให้ความรู้, ทดสอบและออกหนังสือรับรองรายบุคคลผู้ปฏิบัติงาน ให้แก่ตัวแทน/ผู้รับจ้างจดหน่วยแจ้งหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ตัวแทน/ผู้รับจ้างฯ ทุกราย ผ่านการทดสอบและได้รับใบ Certificate จาก อช.ก.3 4.1.2 ขยายผลใบแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice โดยให้ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่ใช้ Smartphone บนระบบ Android สามารถดาวน์โหลดใบแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice ผ่านลิงค์ SMS แจ้งค่าไฟฟ้าและนำไปชำระเงินที่จุดบริการทุกแห่งได้ <u>เป้าหมาย</u> ขยายผล ทุก กฟฟ. ภายในไตรมาสที่1/2560 4.1.3 ขยายผลการนำระบบ Pick One ไปใช้งาน <u>เป้าหมาย</u> นำร่องขยายผล 2 กฟฟ. : กฟจ.สค. และ กฟภ.อมน. ภายในไตรมาสที่1/2560	กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุก กฟฟ. กฟจ.สค., กฟภ.อมน.	ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560	คณะทำงาน ยกระดับฯ กบญ.(ก3) กบล.(ก3) กรท.(ก3) กรท.(ก3)	- - (2) 0.0323	- - 0.0323

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (ต่อ)	4.1.4 การติดตั้งกล่องใส่ใบแจ้งค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วนสมบูรณ์ (ติดตั้งใหม่, ซ้ำชุด, สูญหาย) <u>เป้าหมาย</u> ผู้ใช้ไฟรายย่อยทุกราย 4.1.5 ประชุมชี้แจงเรื่องการจัดส่งใบแจ้งหนี้และการปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้แก่ พบช.คুমผู้ใช้ไฟรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> กชข.(ก3) ดำเนินการจัดประชุมฯ ภายในไตรมาสที่1/2560 4.2 แนวทางการพัฒนาระบบงานตัดต่อมิเตอร์ 4.2.1 อบรมให้ความรู้, ทดสอบและออกหนังสือรับรองรายบุคคลผู้ปฏิบัติงาน ให้แก่ตัวแทน/ผู้รับจ้างตัดต่อมิเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> ตัวแทน/ผู้รับจ้างฯ ทุกราย ผ่านการทดสอบและได้รับใบ Certificate จาก อช.ก.3	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.2560	กบญ.(ก3)	-	-
		ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.2560	กชข.(ก3)	-	-
		ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.2560	คณะทำงาน ยกระดับฯ กบญ.(ก3) กบล.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (ต่อ)	4.2.2 ขยายผลโปรแกรม DMSX และ Mobile Application <u>เป้าหมาย</u> นำร่องขยายผล กฟภ.อมน. ภายในไตรมาสที่ 1/2560	กฟภ.อมน.	ม.ค.-มี.ค.2560	กรท.(ก3) กบญ.(ก3)	-	-
	4.2.3 เวียนย่ำวิธีปฏิบัติในการรับชำระค่าไฟฟ้านอกเวลา ทำการของชุดปฏิบัติการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง และ การนำมิเตอร์ไปติดตั้งให้ผู้เช่าไฟ กรณีถูกตัดมิเตอร์ <u>เป้าหมาย</u> กบญ.(ก3) เวียนย่ำวิธีปฏิบัติฯ ให้แก่ทุก กฟพ. ในสังกัด กฟภ.3 ภายในไตรมาสที่1/2560	ทุก กฟพ.	ม.ค.-มี.ค.2560	กบญ.(ก3)	-	-

3. Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน(ทั้งSLAภายในและภายนอกองค์กร)
 - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

 - ร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้งSLAภายในและภายนอกองค์กร)
 - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 98

 - ร้อยละ 80 ของมูลค่างานทั้งหมด
 - มุลค่างานแยกตามงบงานและปี พ.ศ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.(ระดับฝ่าย)	1.1 ปรับปรุงคณะทำงาน SLA ระดับฝ่าย ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย ทุกฝ่าย, ภายในไตรมาส 1	กฟภ.3 ฝวบ.(ก3) ฝปบ.(ก3) ฝบพ.(ก3) กฟฟ. ชั้น1-3	มค.-มี.ค.2560	กบล.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	2.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน มค.60 - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี กพ.60 - ดำเนินงานตามแผนงาน มค.60 - ธค.60 เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.. ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน 2.2 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟฟ. ที่ยกฐานะ เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่ยกฐานะ 2.3 สื่อสาร ถ่ายทอด จัดฝึกอบรม สัมมนาให้ระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.. เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. - กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560	กบล.(ก3) - กบล.(ก3)	- - (2) 0.100	- - 0.100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน มค.60 - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี กพ.60 - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจประเมิน QA for SLA ได้ครบทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.. 2.5 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน (QIR) <u>เป้าหมาย</u> ฝ่ายละ 1 กระบวนการ, กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 1 กระบวนการ 2.6 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของกระบวนการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่ละ 1 แห่ง รวม 16 แห่ง	กฟก.3 ฝวบ.(ก3) ฝปบ.(ก3) ฝบพ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560 (1) มค.-มีค 60 (2) กค.-กย 60 ม.ค.-ก.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กบล.(ก3) กปบ.(ก3)	(2) 0.100 - -	0.100 - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 แผนงานดำเนินงานที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)	3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1), กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3), กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4), กระบวนการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และกระบวนการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 16 แห่ง 					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
 - ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
4. เป้าหมาย

- 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 - 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 - 150.78 นาที/ราย/ปี
 - 25.950 นาที/ราย/ปี
 - ร้อยละ 100
 - ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
 - ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ
 - ร้อยละ 100
 - รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 3 (คพส.9.3)	1.1 เร่งรัดจัดหาที่ดินก่อสร้างสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย 1 แห่ง สถานีฯอ้อมใหญ่4, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟอ.สามพราน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กกค.(ก3) คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คชพ.3)	2.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> 146.251 วงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส ไตรมาสที่ 1 : 30.098 วงจร-กม. ไตรมาสที่ 2 : 56.253 วงจร-กม. ไตรมาสที่ 3 : 39.000 วงจร-กม. ไตรมาสที่ 4 : 20.900 วงจร-กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 4)	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กกค.(ก3)	-	-
	2.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน ระบบ 22 เควี. <u>เป้าหมาย</u> ทุกวงจร-กม., รายงานผลทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 5)	กฟอ.นครชัยศรี กฟอ.กระทุ่มแบน กฟส.พุทธมณฑล กฟจ.สมุทรสาคร กฟภ.อ้อมน้อย กฟจ.สมุทรสาคร2 กฟอ.ท่ามะกา กฟอ.อู่ทอง กฟอ.สามพราน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กกค.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	3.1 ร่างค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. หน่วยงาน ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2560 3.2 กำหนดค่าเป้าหมายค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. หน่วยงาน ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 2 3.3 วิเคราะห์ค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟภ. ชั้น 1-3 และภาพรวม กฟช. <u>เป้าหมาย</u> ภายใน 15 วันทำการ ทุกไตรมาส 3.4 ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงระบบจำหน่ายตามบทวิเคราะห์ข้อ 3.3 เพื่อให้ค่าดัชนีฯ มีความเชื่อถือได้ <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่มีค่าเกินค่าเป้าหมาย, รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. ฝปบ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. ฝปบ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. ฝปบ.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.2560 เม.ย.-มิ.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก3) กปบ.(ก3) กปบ.(ก3) กปบ.(ก3)	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ 3 เมืองใหญ่ - ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ค่าดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	4.1 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ 4.1.1 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่เมืองใหญ่ของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค.2560	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.2560	กปบ.(ก3)	-	-
	4.1.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าเมืองใหญ่ของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก3)	-	-
	4.2 การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ 4.2.1 จัดทำแผนตามหลักเกณฑ์การพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค.2560	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.2560	กปบ.(ก3)	-	-
	4.2.2 ดำเนินการตามแผนการพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรมของสายงานฯ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ	5.1 ขออนุมัติการแบ่ง/การเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ สถานีไฟฟ้าระบบ 115 เควี. <u>เป้าหมาย</u> สมุทรสาคร 3 จำนวน 1 แห่ง ,รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก3)	-	-
	5.2 ขออนุมัติจ่ายไฟระบบ 115 เควี ลักษณะ Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> 2 Loop รายงานผลทุกไตรมาส 1) สมุทรสาคร 5 - บ้านแพ้ว - บางปลา 2) สามพราน 1 - กระทุ่มแบน 4 - กระทุ่มแบน 1 - อ้อมน้อย 2	กฟจ.สมุทรสาคร กฟอ.กระทุ่มแบน กฟภ.อ้อมน้อย	ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก3)	-	-
	5.3 บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.3 38 สถานีฯ , รายงานทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 6)	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบข.(ก3)	-	-
แผนงานที่ 6 งานความสำเร็จในการจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างบริหารและจัดการในสภาวะวิกฤตไฟฟ้า (Emergency Response Arrangency) ด้านพลังงานไฟฟ้า	6.1 จัดทำแผนปลดโหลดกรณีกำลังผลิตสำรองต่ำและรองรับสภาวะวิกฤตด้านพลังงาน <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1	กฟภ.3	ม.ค.-มี.ค.2560	กปบ.(ก3)	-	-
	6.2 จัดทำแผนปลดโหลดด้วย U/F Relay <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1	กฟภ.3	ม.ค.-มี.ค.2560	กปบ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 7 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า	7.1 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส ไตรมาสที่ 1 จำนวน 13 สถานี ไตรมาสที่ 2 จำนวน 23 สถานี ไตรมาสที่ 3 จำนวน 13 สถานี ไตรมาสที่ 4 จำนวน 13 สถานี กฟภ.3 จำนวน 62 สถานี (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 7) 7.2 ประสานงานและบำรุงรักษาระบบ 115 kV Protection Relay ตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานีตามแผนงานของ กอธ. กำหนด, รายงานทุกไตรมาส	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบษ.(ก3)	-	-
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.1 ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 2 นิคมฯ , รายงานผลทุกไตรมาส 1) นิคมฯสมุทรสาคร 2) นิคมฯสินสาคร	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบษ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า RCS (Remote Control Switch) <u>เป้าหมาย</u> ทุกตัว, รายงานผลทุกไตรมาส ไตรมาส 1 จำนวน 244 ตัว ไตรมาส 2 จำนวน 236 ตัว ไตรมาส 3 จำนวน 211 ตัว ไตรมาส 4 จำนวน 191 ตัว กฟภ.3 จำนวน 882 ตัว	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบข.(ก3)	-	-
	8.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย					
	8.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ม.ค.2560	ทุก กฟพ.	ม.ค.2560	กบข.(ก3)	-	-
	8.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องตามแผน, รายงานทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 8)	ทุก กฟพ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบข.(ก3)	-	-
	8.5 งานดำเนินการตามกิจกรรม Big Patrolling For Strong Grid สำหรับระบบจำหน่ายไฟฟ้า 8.5.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายเมืองใหญ่พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ ปีละ 1 ครั้ง, ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 กฟภ.3 จำนวน 12 วงจร	กฟจ.สมุทรสาคร	ม.ค.-มิ.ย.2560	กบข.(ก3) กฟจ.สมุทรสาคร	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.5.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่มีสถิติสูงสุด 10 อันดับแรก พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟภ.3 จำนวน 10 วงจร BOP05, VLA04, VLA02, TMA04, VLA03 DMA06, TMA07, VLA01, DAA09, KTA03 8.5.3 ตรวจสอบระบบจำหน่ายนอกเหนือจาก ข้อ 8.5.1 ทุกฟีดเดอร์ พร้อมดำเนินการแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ และรายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 487 วงจร 8.5.4 รายงานค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานแก้ไขสิ่งผิดปกติ ที่ตรวจสอบพบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส 8.5.5 ติดตาม และประเมินผลดำเนินการตรวจสอบ ระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยพิจารณาจากข้อมูลสถิติ การทำงาน T/R และ T/L ของอุปกรณ์ป้องกัน <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส	กฟอ.บ่อพลอย กฟส.ทองผาภูมิ กฟส.ท่าม่วง กฟส.ด่านมะขามเตี้ย กฟส.ด่านช้าง กฟอ.กระทุ่มแบน ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก3) กบข.(ก3) กบข.(ก3) กบข.(ก3) ทุก กฟฟ. กบข.(ก3)	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	8.6 สำรวจและขออนุมัติหลักการจัดซื้อเครื่องมือ-เครื่องใช้สำหรับงาน Patrol ให้แก่ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง และ กฟฟ.สาขาที่รับผิดชอบพื้นที่อุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> สำรวจ และขออนุมัติหลักการใน ไตรมาส 1 กฟก.3 จำนวน 34 กฟฟ.	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.2560	กบษ.(ก3)	-	-
	8.7 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2560	ทุก กฟฟ.	ม.ค.2560	กบษ.(ก3)	-	-
	8.8 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานทุกเดือน	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบษ.(ก3)	-	-
	8.9 ทบสวนและจัดทำราคากลางการตัดต้นไม้ประจำปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 3 ของปี 2560	ทุก กฟฟ.	ก.ค.-ก.ย.2560	กบษ.(ก3)	-	-
	8.10 จัดอบรมแนวทางการตัดต้นไม้ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ (รูกขกร) <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1 ของปี 2560	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.2560	กบษ.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	9.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านการสื่อสาร 9.1.1 งานพาดสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) เพื่อโครงข่ายเคเบิลใยแก้ว <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 289.5 วงจร-กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 9)	กฟพ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กรส.(ก3)	-	-
	9.1.2 สำรงานพาดสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 1 กฟภ.3 จำนวน 344.4 วงจร-กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 10)	กฟพ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2560	กรส.(ก3)	-	-
	9.2 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ด้านระบบควบคุมการสั่งการ 9.2.1 นำข้อมูล GIS 2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 63 สถานี	ทุก กฟพ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กวว.(ก3) กปบ.(ก3)	(2) 0.180	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	9.3 แผนงานส่งเสริมการปรับปรุงสถานีไฟฟ้าที่มีความพร้อมให้เป็นแบบ Unmanned Substation <u>เป้าหมาย</u> ทุกสถานี, รายงานทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 2 สถานี	ทุก กฟพ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก3)	(2) 0.180	0.180
	9.4 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 9.4.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2560	กฟจ.กาญจนบุรี กฟส.ด่านมะขามเตี้ย กฟส.ทองผาภูมิ	ก.พ.2560	กหว.(ก3)	-	-
	9.4.2 จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2560		มี.ค.2560	กหว.(ก3) คณะทำงาน	-	-
	9.4.3 ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส		ม.ค.-ธ.ค.2560	กหว.(ก3) กกค.(ก3) กฟจ.กาญจนบุรี	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	9.5 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์สั่งการจ่ายไฟ การไฟฟ้าหน้างานให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ในการวิเคราะห์แก้ไข ไฟฟ้าขัดข้องได้อย่างรวดเร็ว 9.5.1 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2559 เป้าหมาย ภายในไตรมาส 2, รายงานผลทุกไตรมาส กฟจ.นครปฐม และ กฟอ.นครชัยศรี 9.5.2 งานที่ได้รับอนุมัติ ปี 2560 เป้าหมาย ดำเนินการให้แล้วเสร็จ หลังจากได้รับอนุมัติ กคก. ภายใน 12 เดือน , รายงานผลทุกไตรมาส กฟอ.บ้านโป่ง , กฟอ.สามพราน	กฟจ.นครปฐม กฟอ.นครชัยศรี กฟอ.บ้านโป่ง กฟอ.สามพราน	ม.ค.-มิ.ย.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กคก.(ก3) กปบ.(ก3) กคก.(ก3) กปบ.(ก3)	- -	- -
แผนงานที่ 10 งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า	10.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่ใช้ไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กคก.) ทุกราย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน - ราย (รอกค่าเป้าหมายจาก กคก.)	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 10 งานโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า	10.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกราย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน - ราย (รอกำเป้าหมายจาก กกค.)	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	-	-
	10.3 งานโครงการขยายเขตการระบบไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน ทางการเกษตร ระยะที่ 2 (คชก.2) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกราย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส , ทุกราย กฟก.3 จำนวน - ราย (รอกำเป้าหมายจาก กกค.)	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	-	-
	แผนงานที่ 11 งานร้อยละความถูกต้องของข้อมูลใน ฐานข้อมูล GIS - ความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง - ความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ - ความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบ ไฟฟ้า	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กวว.(ก3) กฟฟ.หน่วยงาน	(2) 0.180	0.180
	11.1 ความครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กวว.(ก3) กฟฟ.หน่วยงาน	(2) 0.180	0.180
	11.2 ความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 97 , รายงานทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กวว.(ก3) กปบ.(ก3)	(2) 0.180	0.180
	11.3 ความครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบอื่น เป้าหมาย ร้อยละ 92, รายงานทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กวว.(ก3) กปบ.(ก3)	(2) 0.180	0.180

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 12 งานวิเคราะห์หน่วยสูญเสีย (Loss) ด้าน Technical Loss	12.1 วิเคราะห์ตั้งข้อกำหนด ร่างค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัด ผลการดำเนินงานหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ.หน้างาน ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. 2560	ทุก กฟฟ.	ม.ค.2560	คณะทำงานฯ	-	-
	12.2 กำหนดค่าเป้าหมายและเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน หน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าของ กฟฟ. หน้างาน ประจำปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 2	ทุก กฟฟ.	เม.ย.-มิ.ย.2560	คณะทำงานฯ	-	-
	12.3 วิเคราะห์หน่วยสูญเสียด้าน Technical Loss แยกตาม ระดับแรงดันไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงานฯ กปป.(ก3)	-	-
	12.4 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไขอนุมัติ หลักการพร้อมประมาณการ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 4 ฟีดเดอร์	กฟฟ ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	คณะทำงานฯ กปป.(ก3)	-	-
	12.5 ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณ ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน - ราย (รอค่าเป้าหมายจาก กจฟ.)	กฟฟ ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กปป.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 13.1.1 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง จากโปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 5,300 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 11)	ทุก กฟพ	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.025	0.025
	13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟพ ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.025	0.025
	13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 3,131 เครื่อง	ทุก กฟพ	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.150	0.150
	13.1.4 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้ โปรแกรม Project tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนด เป็นแผนปี 2561 - หม้อแปลงที่มีโหลดเกิน 75% - หม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จ ไตรมาส 4/2560	ทุก กฟพ	ต.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไข หน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 13.2.1 ประสานงานจัดหางบประมาณ, อุปกรณ์ และติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 KV. (ตามข้อ 12.4) <u>เป้าหมาย</u> 100% , รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก3)	-	-
	13.2.2 ดำเนินการนำ Capacitor ที่หลุดออกจาก ระบบ จำหน่าย ให้นำเข้าระบบทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> 100% , รายงานผลทุกไตรมาส - รายงานผลการนำเข้า CAP ทุกเดือน จากแต่ละ กฟฟ.	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	13.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลด สูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก3) กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	-	-
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	-	-
	14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.400	0.400
	14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ ($\pm 25\%$) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.040	0.040

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟ รายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.030	0.030
	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง (ยกเว้นมิเตอร์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 6,740 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 12)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.570	0.570
	14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูง และอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 12,913 เครื่อง (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 13)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 1.200	1.200
	14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง ที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟก.3 จำนวน 55 เครื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ 14.8.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 307,346 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 14)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 2.300	2.300
	14.8.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 22,799 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 14)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.314	0.314
	14.9 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ดำเนินการ ทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.080	0.080
	14.10 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. ดำเนินการ ทันที หลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ชนแดนระหว่างเขต อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.3 จำนวน 25 เครื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.003	0.003
	14.12 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ ประกอบที่ตรวจพบ การชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จ ภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3)	(2) 0.890	0.890
	14.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 15)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กชข.(ก3) กบล.(ก3)	-	-
	14.14 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะและอุปกรณ์ ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กชข.(ก3)	-	-
	14.15 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานทุกเดือน	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กชข.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u> <u>แผนงานที่ 15</u> แผนงานตรวจสอบแก้ไข ปรับปรุง ติดตั้งเพิ่มเติม กราวด์แรงต่ำ ให้เป็นไปตาม มาตรฐานของ กฟภ.	แผนงานตรวจสอบแก้ไข ปรับปรุง ติดตั้งเพิ่มเติม กราวด์แรงต่ำ ให้เป็นไปตามมาตรฐานของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> 100% (ทุกพิดเดอร์ ทุก 200 ม) , รายงานผลทุกไตรมาส - รายงานปรับปรุง ติดตั้ง ทุกเดือน จากแต่ละ กฟฟ.	ทุก กฟฟ	ม.ค.-ธ.ค.2560	กvv.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	-	-
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u> <u>แผนงานที่ 16</u> แผนงานแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก	แผนงานแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก (1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงาน ติดตามงานแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2560 (2) จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า ติดตามงานแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2560 (3) ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ก.พ.2560 มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กvv.(ก3) กvv.(ก3) คณทำงาน กvv.(ก3) กคค.(ก3)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u> <u>แผนงานที่ 17</u> แผนงานพิจารณาและก่อสร้าง สถานีไฟฟ้าชั่วคราว	แผนงานพิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว (1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงาน พิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ.2560 (2) จัดทำแผนงานพิจารณา และก่อสร้างสถานีไฟฟ้า ชั่วคราว <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค.2560 (3) ดำเนินการตามแผนที่แต่ละ กฟข. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ก.พ.2560 มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กวว.(ก3) กวว.(ก3) กปป.(ก3) คณะทำงานฯ กวว.(ก3) กปป.(ก3) กกค.(ก3) คณะทำงานฯ	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานเพิ่มเติม</u>						
<u>แผนงานยกระดับคุณภาพบริการของ กฟภ.3</u>						
<u>แผนงานที่ 5</u> ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟภ.3	5.1 การส่งข้อมูลแผนดับไฟ/ไฟดับ ให้ PEA Call Center ผ่าน Line ID : agent1129 และทุกการไฟฟ้าแจ้งข่าว แผนดับไฟใน www'pea.co.th ทุกเหตุการณ์ <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด					
	(1) กำหนดรูปแบบและแนวทางการส่งข้อมูล	กฟภ.3	ก.พ.2560	กปบ.(ก3)		
	(2) แลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างคณะทำงานฯกับ PEA Call Center	กฟภ.สนญ	ก.พ.2560	คณะทำงานยกระดับฯ		
	(3) การจัดอบรมชี้แจงแนวทางส่งข้อมูลไฟดับ/ดับไฟ	กฟภ.3	ก.พ.2560	กปบ.(ก3)	(2) 0.05	0.050
	(4) เริ่มส่งข้อมูลให้ PEA Call Center	ทุก กฟฟ.	ก.พ.-ธ.ค.2560	ทุก กฟฟ.,ศูนย์ฯ		
	(5) พัฒนาระบบแจ้งพื้นที่ไฟดับ Outage Map (Phase 1)	กฟภ.3	ก.พ.2560	กปบ.(ก3)		
	(6) สรุปผลการดำเนินงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟภ.3	ทุกไตรมาส	คณะทำงานยกระดับฯ		
	5.2 นำ Software GPS Tracking (WayRoute) มาใช้ติดตามรถแก้ไข และวิเคราะห์ข้อมูล					
	<u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด					
	(1) ขออนุมัติหลักการและงบประมาณ	กฟภ.3	ก.พ.2560	คณะทำงาน, กปบ.(ก3)	(2) 0.06	0.060
	(2) ติดตั้ง/อบรม และใช้งาน Software	กฟภ.3	มี.ค.-60	กปบ.(ก3)	(2) 0.01	0.010
	(3) ใช้งานโปรแกรม	กฟภ.อมน., กฟจ.กจ.,กฟจ.สค. กฟส.คกข.	มี.ค.-ธ.ค.2560	กปบ.(ก3)		
	(4) สรุปผลการใช้งานและประเมินผล ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟภ.3	ทุกไตรมาส	กปบ.(ก3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟภ.3 (ต่อ)	5.3 ขยายผลนวัตกรรม KCA Street View ของ กฟภ.กาญจนบุรี, PEA Map และ โปรแกรม Meter Location เพื่อใช้ในการค้นหาสถานที่ตั้งมิเตอร์ของผู้ใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) ศึกษาโปรแกรม (2) จัดอบรมการใช้งานโปรแกรม KCA Steert View , PEA Map Meter Location ให้กับพนักงาน EO , พนักงาน ผกป.,กฟย. (3) ใช้งานโปรแกรมฯ ช่วยสนับสนุนงานแก้ไขไฟ (4) สรุปผลการใช้งานและประเมินผล ไตรมาสละ 1 ครั้ง 5.4 ศึกษารูปแบบการปฏิบัติงานของพนักงาน E/O เพื่อแบ่งเบาภาระหน้าทำงาน <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) ศึกษาการปฏิบัติงานของพนักงาน E/O (2) จัดรูปแบบ กำหนดหน้าที่ บทบาท พนักงาน E/O ที่เหมาะสม (3) นำเสนอขออนุมัติพนักงานเตรียมพร้อมปฏิบัติงาน E/O บางช่วงเวลา (ถ้าจำเป็น)	กฟภ.3 กฟภ.3 กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟภ.3 กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟภ.3 กฟฟ.ชั้น 1-3	ก.พ.2560 ก.พ.2560 มี.ค.-ธ.ค.2560 ทุกไตรมาส ก.พ.2560 ก.พ.2560 เม.ย.-60	กปบ.(ก3) กปบ.(ก3) ทุก กฟฟ. คณะทำงานยกระดับฯ คณะทำงานยกระดับฯ คณะทำงานยกระดับฯ กปบ.(ก.3),กฟฟ.ชั้น 1-3	(2) 0.05	0.050

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> ยกระดับบริการงานแก่ไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟภ.3 (ต่อ)	5.5 ดำเนินกิจกรรมทบทวนภารกิจหลังปฏิบัติงานส่งเสริม มิติใหม่งานบริการงานแก่ไฟฟ้าขัดข้อง (After Action Review : AAR) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) ชี้แจงแนะแนวทางการทำกิจกรรม (2) ดำเนินกิจกรรม AAR เดือนละ 2 ครั้ง (3) รายงานผลการทำ AAR เดือนละ 1 ครั้ง (4) จัดทำคลังข้อมูล AAR Database (5) ประเมินผลการทำกิจกรรมฯ	กฟภ.3 ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. กฟภ.3 กฟภ.3	ก.พ.2560 มี.ค.-ธ.ค.2560 มี.ค.-ธ.ค.2560 มี.ค.-ธ.ค.2560 ทุกไตรมาส	คณะทำงานยกระดับฯ ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ. คณะทำงานยกระดับฯ คณะทำงานยกระดับฯ		
	5.6 สนับสนุนข้อมูลไฟฟ้าขัดข้อง และแผนไฟดับให้ Admin โครงการ Happy Care ของแต่ละ กฟฟ. <u>เป้าหมาย</u> (1) อบรมการตรวจสอบข้อมูล ไฟดับ/แผนไฟดับ ให้ Admin โครงการ Happy Care กฟฟ.ชั้น1-3 ภายในเดือน ก.พ. 2560	กฟภ.3	ก.พ.2560	คณะทำงานยกระดับฯ Admin (Happy Care) ของ กฟฟ.ชั้น1-3	(2) 0.02	0.020
	5.7 โอนสายเมื่อมีผู้ใช้ไฟโทรแจ้งไฟฟ้าขัดข้องที่ห้องเวรแก่ไฟ (ไม่ว่า/ไม่มีคนรับ) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด (1) ศึกษาแนวทางการจัดการระบบโทรศัพท์ห้องแก่ไฟ (2) จัดประชุมชี้แจงร่วมกับ กฟฟ.หน่วยงาน (3) ขออนุมัติหลักการ (4) กรส.ก.3,กฟฟ.ต่างๆ ดำเนินการขอเปิด/ใช้ บริการโอนสาย (5) ติดตามผลการดำเนินงาน รายงานผล	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟภ.3 กฟภ.3 กฟภ.3 ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ.	มี.ค.-ธ.ค.2560 ก.พ.2560 มี.ค.2560 มี.ค.-ธ.ค.2560 ทุกไตรมาส	กรส.ก.3) กรส.ก.3,กฟฟ. กรส.ก.3 กรส.ก.3,กฟฟ. คณะทำงานยกระดับฯ	(2) 0.02	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟภ.3 (ต่อ)	5.8 ประเมินผลความพึงพอใจงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องตาม SQA P2 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด					
	(1) สรุปผลการสุ่มโทรสอบถามความพึงพอใจ ตาม SQA P2 16 กพพ. (ปี59)	กฟภ.3	ก.พ.2560	คณะทำงานยกระดับฯ		
	(2) จัดทำโปรแกรมการสุ่มสอบถามความพึงพอใจทาง SMS	กฟภ.3	ก.พ.-มี.ค.2560	คณะทำงาน, กรท.(ก3)	(2) 0.05	0.050
	(3) สุ่มสอบถามความพึงพอใจผ่าน SMS	ทุก กฟพ.	ทุกเหตุการณ์ ไฟดับ	คณะทำงาน, กรท.(ก3)		
	(4) สรุปประเมินผลความพึงพอใจ	กฟภ.3	ทุกเดือน	คณะทำงาน, กรท.(ก3)		
	5.9 ทบทวน/ย้าย จุดติดตั้ง Remote Control Switch (RCS) ของ Load Break Switch (SF6) ในพื้นที่ กฟภ.3 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด					
	(1) ทบทวนจุดติดตั้ง RCS	กฟภ.3	ก.พ.2560	กบป.(ก3),ทุก กฟพ.		
	(2) ขออนุมัติย้ายจุดติดตั้ง และอนุมัติงบประมาณ	กฟภ.3	ก.พ.-เม.ย.2560	กบป.(ก3)		
	(3) ย้ายจุดติดตั้ง ,ทดสอบ RTU ,นำเข้าใช้งานผ่าน SCADA	ทุก กฟพ.	เม.ย.-ธ.ค.2560	กฟพ., กบษ.(ก.3)	(2) 0.2	0.200
	5.10 จัดทำมาตรฐานจำนวนครั้งไฟดับต่อวงจร สรุปและ รายงานผล <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมและทันตามกำหนด					
	(1) กำหนดมาตรฐานครั้งไฟดับ แต่ละวงจรของแต่ละการไฟฟ้า (แยก 5 พื้นที่)	กฟภ.3	ก.พ.2560	กบป.(ก3)		
	(2) จัดเก็บข้อมูล และรายงานผลดำเนินการแยกราย กฟพ.	กฟภ.3	ก.พ.-ธ.ค.2560	กบป.(ก3)		
	(3) กฟพ.ชั้น 1-3 นำวงจรที่มีสถิติไฟดับ เกินค่ามาตรฐานสูงสุด ลำดับ 1-3 มาวางแผนงานแก้ไขและติดตาม รายงานผล	กฟพ.ชั้น 1-3 กฟส.	ก.พ.-ธ.ค.2560	กบป.(ก3),ทุก กฟพ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> ยกระดับบริการงานแก้ไขไฟฟ้า ขัดข้องของ กฟภ.3 (ต่อ)	5.11 ศึกษาดูงานเพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนางานแก้ไข ของ กฟภ.3 -PEA Call Center -MEA Call Center/หน่วยงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง ของ กฟน. <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในไตรมาส1/2560	PEA Call Center MEA	ก.พ.2560 มี.ค.2560	คณะทำงานยกระดับฯ คณะทำงานยกระดับฯ	(2) 0.05 (2) 0.05	0.050 0.050

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีและการขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ทั้งในและต่างประเทศ
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย

ระดับ 5 (จำนวน 5 ชิ้นงาน)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
7. เป้าหมาย

ระดับ 5 (จำนวน 3 ชิ้นงาน)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานพัฒนากิจการคุณภาพควิชี (Quality Control)	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานกิจกรรมคุณภาพควิชี และมอบรางวัลเกียรติคุณ ระดับ กฟข. เป้าหมาย กฟก.3 จำนวน 1 ครั้ง	กฟก.3 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ก.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานพัฒนากิจการคุณภาพควิซี (Quality Control)	1.2 จัดทำกิจกรรมคุณภาพควิซี และนำเสนอ คณะกรรมการควิซี กฟช. ตามแผนงานที่ คณะกรรมการฯกำหนด เป้าหมาย กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.แห่งละไม่น้อย กว่า 1 ผลงาน กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, สาขา ที่ละ 1 ชั้น	กฟก.3 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ	(2) 0.320	0.320
แผนงานที่ 2 งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (Innovation)	2.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบรางวัล เกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟช. เป้าหมาย กฟก.3 จำนวน 1 ครั้ง 2.2 จัดทำโครงการนวัตกรรม และนำเสนอ คณะกรรมการของหน่วยงาน และ กฟช. เพื่อ พิจารณา จัดสรรงบประมาณ ภายในไตรมาส 2 เป้าหมาย กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, สาขา กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, สาขา ที่ละ 1 ชั้น	กฟก.3 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ	(2) 0.080	0.08
		กฟก.3 ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-มิ.ย.2560	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ	(2) 0.320	0.320

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (Innovation)	2.3 คณะกรรมการฯ กฟผ. พิจารณานำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือก และนำเสนอขออนุมัติ รพค.ภ3 เพื่อมาขยายผล <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ต.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ	-	-
	2.4 ประเมินผลการใช้นวัตกรรมที่นำมาขยายผลตามข้อ 2.3 หลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลหลังจากนำมาใช้งาน 3 เดือน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ต.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ	-	-

4. Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.40 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 จัดพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร นักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน 26 คน * หน่วยงานระดับ กอง และ กฟฟ.ชั้น1,2,3 หน่วยงานละ 1 คน * จัดเพิ่มเติมจากแผนปี 2559 โดยผู้เข้าอบรมต้อง ไม่เคยได้รับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว	กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกฝ่าย ทุกกอง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)	(2) 0.062	0.062

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัดปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข. (เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง,กฟฟ.ชั้น 1,2,3 (เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม) <i>-นำผลการวิเคราะห์มาจัดทำแผนสร้างสุขของแต่ละหน่วยงาน</i> - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด) ทุกฝ่าย ทุกกอง	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 เม.ย.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงาน HAPPY WORK PLACE	(2) 0.300	0.300

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1.3 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของบุคลากร <u>เป้าหมาย</u> - ระดับความสุขโดยรวมของบุคลากร ไม่น้อยกว่าปี 2559 (รื้อค่าเป้าหมาย)	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด) ทุกฝ่าย ทุกกอง	ก.ย.-พ.ย.2560	กอก.(ก3) คณะทำงาน HAPPY WORK PLACE	-	-
	1.1.4 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2560	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด) ทุกฝ่าย ทุกกอง	พ.ย.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงาน HAPPY WORK PLACE	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพ ประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1,353 คน	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)	(2) 2.570	2.570
	2.2 ตรวจสอบปริมาณสารตะกั่วในเลือดแก่พนักงาน และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานสัมผัสสารตะกั่ว เป้าหมาย พนักงานและลูกจ้าง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 108 คน * กลุ่มเป้าหมาย พนักงานสถานีไฟฟ้า	ทุก สฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) กปบ.(ก3)	(2) 0.086	0.086
	2.3 จัดพนักงานเข้าร่วมแข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ ภายในสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (จัดในพื้นที่ กฟภ.1)	กฟฟ.ชั้น 1-3 (รวม กฟฟ. ใน สังกัด) ทุกฝ่าย ทุกกอง	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) สฟภ.(ก3)	(2)0.360	0.360

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น	3.1 คัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานการไฟฟ้าดีเด่น ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - คัดเลือกการไฟฟ้าในสังกัดเป็นตัวแทนของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> -คณะกรรมการเข้าตรวจประเมินและสรุปรายงานผลตามกำหนดเวลา -จัดพนักงานเข้าศึกษาดูงานหน่วยงานที่เป็น Best Practice เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้จากหน่วยงานอื่นๆ	กฟภ.1,2,3 ผวธ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2560 ก.ย.-ต.ค.2560 ม.ค.-มิ.ย.2560	คณะกรรมการคัดเลือก กฟฟ.ดีเด่น กบล.(ภ.3)	(2)0.420	0.420

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมและติดตามผลตามแผน ฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1.1.1 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตาม แผนฝึกอบรมทั้งหมด	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)	(2) 4.578	4.578

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	หมายเหตุ การผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของ ระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ โดยมีผล คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.1.2 จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ ไม่ผ่านการฝึกอบรม ตามข้อ 1.1.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ ไม่ผ่านการฝึกอบรม หมายเหตุ หน่วยงานเจ้าของหลักสูตร กำหนดแผนการ พัฒนารายบุคคล/เรียนรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง พร้อม ติดตามและทดสอบความรู้ โดยจะต้องมีผลคะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 1.1.3 ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน เป้าหมาย ครบทุกหลักสูตร	ทุกหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) กอก.(ก3)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.1.4 จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรโดยใช้รูปแบบการ พัฒนาแบบ 70:20:10 (OJT, Coaching, Mentoring, Workshop) เป้าหมาย แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-มี.ค.2560	กอก.(ก3)		
	1.1.5 ดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากรโดยใช้ รูปแบบการพัฒนาแบบ 70:20:10 (OJT, Coaching , Mentoring, Workshop) เป้าหมาย ร้อยละ 80 ของแผนงานฯ	ทุกหน่วยงาน	มี.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3)		
	1.2 จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในเรื่องความปลอดภัย ในการปฏิบัติงาน - จัดฝึกอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า เป้าหมาย จำนวน 70 คน *กฟข. กกค.=1 คน, กบล.=1 คน, กบช.=1 คน,กรส.=1 *กฟฟ.ชั้น 1-3 หน่วยงานละ 3 คน (ผกส. ผมต. ผปป.) * กฟส. หน่วยงานละ 1 คน (ผกป.)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กกค.(ก3) กบล.(ก3) กบช.(ก3)	ม.ค.-มี.ย.2560	กวว.(ก3)	(2) 0.056	0.056

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.3 จัดให้มีการทดสอบความรู้ในงานที่ปฏิบัติของ พนักงานและคนงานแต่ละด้าน เช่น งานก่อสร้าง , งานตรวจสอบมิเตอร์ , งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง <i>,งานบัญชี,การเงิน</i> เป็นต้น เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 3 ประเภทงาน (กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส.)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) ทุกกองที่เกี่ยวข้อง	- - -	- - -
	1.4 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตร เทคนิคการ เจรจาต่อรอง สำหรับผู้บริหาร เป้าหมาย จำนวน 26 คน * อก. , ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกกอง	ม.ค.-มิ.ย.2560	กอก.(ก3)	(2) 0.062	0.062
	1.5 จัดอบรมหลักสูตร " มาตรฐานการไฟฟ้าปริมณฑล " สำหรับผู้บริหาร เป้าหมาย จำนวน 85 คน * ผจก.กฟส. , กฟย. , หผ.กป. , หผ.บต. , หผ.บง.	กฟส. กฟย.	ม.ค.-มิ.ย.2560	กบล.(ก3) คณะทำงาน การไฟฟ้าปริมณฑล	(2) 0.102	0.102

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.6 จัดอบรมด้านระบบการจัดซื้อจัดจ้างรูปแบบใหม่ e-Market , e-Bidding เป้าหมาย จำนวน 44 คน * ทุกกอง , กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส. หน่วยงานละ 1 คน	กฟฟ.ชั้น1-3 กฟส. ทุกกอง	ม.ค.-ก.ย.2560	กบญ.(ก3)	(2) 0.136	0.136
	1.7 จัดให้มีการศึกษาดูงานภายในประเทศ เป้าหมาย - จัดทำแผนการศึกษาดูงานในภาพรวม กฟข. , คณะทำงานด้านต่างๆ ของ กฟก.3 (รายละเอียด ประกอบด้วย เรื่องที่จะเข้าศึกษาดูงาน , ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน , งบประมาณ , ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น) - รายงานผลการศึกษาดูงานนำเสนอ รพก.(ก3) ภายใน 30 วัน หลังจบจากการศึกษาดูงาน	กฟก.3	ม.ค.-ธ.ค.2560 ม.ค.-มี.ค.2560 ม.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) ทุกกอง คณะทำงานด้านต่างๆ ของ กฟก.3	(2) 1.000	1.000

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.8 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรการ พัฒนางานด้านลูกค้าในเรื่องการบริการเหนือความ คาดหวังและจิตวิทยาการบริการ (เพิ่มเติมจาก ปี 2559) เป้าหมาย จำนวน 55 คน * กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. , PEA Shop , กฟย.	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มิ.ย.2560	กอก.(ก3)	(2) 0.228	0.228
	1.9 จัดให้มีการชี้แจงแนวทางการจำแนกกลุ่มลูกค้าและ ส่วนตลาด รวมทั้งกระบวนการรับฟังเสียงลูกค้าและการ วิเคราะห์ข้อมูลเสียงลูกค้า (สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมิน SEPA หมวด 3) เป้าหมาย 1 หลักสูตร (ผจก. , หน. กฟฟ.ชั้น 1,2,3 , กฟส.)	กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กอก.(ก3) คณะทำงาน SEPA หมวด 3	(2) 0.240	0.240
	1.10 จัดอบรมพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้า ที่มาใช้บริการ (Lobby Manager) (สนับสนุนการดำเนินงานตามเกณฑ์ BSC องค์การ) เป้าหมาย 40 คน (กฟฟ.ชั้น 1,2,3 หน./พนักงานระดับ 8 ขึ้นไป)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2560	กบล.(ก3) กอก.(ก3)	(2) 0.222	0.222

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การประเมินผลความสำเร็จการ มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตาม กระบวนการจัดการความรู้ 2.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงาน จัดการความรู้ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1	กฟภ.3	ม.ค.-มี.ค.2560	กอก.(ก3)	-	-
	2.1.2 อนุมัติเห็นชอบองค์ความรู้ที่สำคัญ ของหน่วยงาน (ระดับฝ่ายและหน่วยที่เทียบเท่าฝ่าย) เป้าหมาย จำนวน 4 องค์ความรู้ * หน่วยงานระดับฝ่ายละ 1 องค์ความรู้ <i>ทุกกอง,ทุก กฟฟ.ฯละ 1 องค์ความรู้</i>	ทุกกอง ทุก กฟฟ.	เม.ย.-ก.ย.2560	กอก.(ก3) คณะทำงาน KM	-	-
	2.1.3 รวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุในข้อ 2.1.2 และนำไปเผยแพร่ในระบบ KMS เป้าหมาย จำนวน 4 องค์ความรู้ * หน่วยงานระดับฝ่ายละ 1 องค์ความรู้ <i>ทุกกอง,ทุก กฟฟ.ฯละ 1 องค์ความรู้</i>	ทุกกอง ทุก กฟฟ.	เม.ย.-ต.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงาน KM	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การประเมินผลความสำเร็จการ มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	2.1.4 ขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไป <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ (ความรู้จาก KMS)	กฟก.3 ทุกกอง, ทุก กฟฟ.	เม.ย.-ต.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงาน KM	-	-
	2.1.5 มีการสำรวจและประเมินผลการจัดการ ความรู้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4	กฟก.3	ต.ค.-ธ.ค.2560	กอก.(ก3) คณะทำงาน KM	-	-
แผนงานที่ 3 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่ บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	3.1 คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่น ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 เรื่อง	กฟก.3	ม.ค.-ก.ย.2560	กบล.(ก3)	-	-

ภาคผนวก

Customer (ด้านลูกค้า)

กลยุทธ์ CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

แผนงานที่ 4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ

4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่
โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ

ลำดับ	การไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟเอกชนราย ใหญ่ (PPB1) ณ ธ.ค.2559 (ราย)	เป้าหมาย 80% (ราย)	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.2559	ยอดคงเหลือ (เป้าหมายที่ต้อง ดำเนินการเพิ่ม ปี 2560)
1	กฟจ.นครปฐม	1,305	1,044	1,046	-
2	กฟส.ดอนตูม	142	114	104	10
รวม นครปฐม		1,447	1,158	1,150	10
3	กฟจ.สุพรรณบุรี	359	287	417	-
4	กฟส.บางปลาม้า	130	104	130	-
5	กฟส.ดอนเจดีย์	123	98	103	-
6	กฟส.ศรีประจันต์	123	98	99	-
7	กฟส.สามชุก	91	73	104	-
รวม สุพรรณบุรี		826	660	853	-
8	กฟจ.กาญจนบุรี	421	337	307	30
9	กฟส.ทามวง	245	196	296	-
10	กฟส.พนมทวน	194	155	97	58
11	กฟส.ไทรโยค	98	78	78	-
12	กฟส.ทองผาภูมิ	155	124	122	2
13	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	83	66	70	-
14	กฟส.ลาดหญ้า	83	66	75	-
รวม กาญจนบุรี		1,279	1,022	1,045	90
15	กฟจ.สมุทรสาคร	3,182	2,546	2,273	273
16	กฟส.โคกขาม	548	438	432	6
รวม สมุทรสาคร		3,730	2,984	2,705	279

ลำดับ	การไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟเอกชนรายใหญ่ (PPB1) ณ ธ.ค.2559 (ราย)	เป้าหมาย 80% (ราย)	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.2559	ยอดคงเหลือ (เป้าหมายที่ต้องดำเนินการเพิ่ม ปี 2560)
17	กฟอ.สามพราน	1,227	982	984	-
18	กฟอ.บ้านโป่ง	586	469	505	-
19	กฟอ.อุททอง	307	246	266	-
20	กฟส.สองพี่น้อง	231	185	270	-
รวม อุททอง		538	431	536	-
21	กฟอ.กระทุ่มแบน	1,622	1,298	1,300	-
22	กฟฟ.อ้อมน้อย	1,544	1,235	1,757	-
23	กฟอ.กำแพงแสน	435	348	287	61
24	กฟอ.นครชัยศรี	463	370	396	-
25	กฟส.พุทธมณฑล	506	405	497	-
รวม นครชัยศรี		969	775	893	-
26	กฟอ.บ่อพลอย	170	136	130	6
27	กฟส.เลาขวัญ	124	99	167	-
รวม บ่อพลอย		294	235	297	6
28	กฟอ.เดิมบางนางบวช	98	78	123	-
29	กฟส.ด่านช้าง	101	81	90	-
30	กฟส.หนองหญ้าไซ	39	31	34	-
รวม เดิมบางนางบวช		238	190	247	-
31	กฟอ.บางเลน	532	426	454	-
32	กฟอ.ท่ามะกา	149	119	171	-
33	กฟส.ท่าเรือ	151	121	123	-
รวม ท่ามะกา		300	240	294	-
34	กฟจ.สมุทรสาคร2(บ้านแพ้ว)	517	414	412	2
รวม		16,084	12,867	13,719	448

หมายเหตุ : ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ หมายถึง ผู้ใช้ไฟเอกชนรายใหญ่จากข้อมูลระบบดัชนี ผู้ใช้ไฟรายใหญ่(LAMT-SAP) สถานะเดือน ธ.ค. 2559 (ข้อมูลจาก ผบช.กชช.(ก3))

Customer (ด้านลูกค้า)

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่

ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP

ลำดับ	กอง/กฟฟ.	เป้าหมาย			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟจ.นครปฐม	12	12	12	4
2	กฟจ.สุพรรณบุรี	10	10	10	5
3	กฟจ.กาญจนบุรี	10	10	10	5
4	กฟจ.สมุทรสาคร	20	20	20	5
5	กฟอ.สามพราน	13	13	13	6
6	กฟอ.บ้านโป่ง	10	10	10	5
7	กฟอ.อุททอง	7	7	7	4
8	กฟอ.กระทุ่มแบน	13	13	13	6
9	กฟภ.อ้อมน้อย	13	13	13	6
10	กฟอ.กำแพงแสน	8	8	8	6
11	กฟอ.นครชัยศรี	12	12	12	4
12	กฟอ.บ่อพลอย	7	7	7	4
13	กฟอ.เดิมบางนางบวช	7	7	7	4
14	กฟอ.บางเลน	10	10	10	5
15	กฟอ.ท่ามะกา	10	10	10	5
16	กฟจ.สมุทรสาคร2	12	12	12	4
รวม (ราย)		174	174	174	78
รวมทั้งหมด (ราย)		600			

Customer (ด้านลูกค้า)

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS

ลำดับ	การไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า บ้านอยู่อาศัย ร.ค.2559 (ราย)	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.2559	ยอดคงเหลือ (เป้าหมายที่ต้อง ดำเนินการเพิ่ม ปี 2560)
1	กฟจ.นครปฐม	84,856	49,867	1,047
2	กฟส.ดอนตูม	12,967	9,285	-
รวม นครปฐม		97,823	59,152	1,047
3	กฟจ.สุพรรณบุรี	39,633	22,428	1,352
4	กฟส.บางปลาม้า	21,205	12,656	67
5	กฟส.ดอนเจดีย์	15,433	12,652	-
6	กฟส.ศรีประจันต์	17,474	11,611	-
7	กฟส.สามชุก	16,150	11,959	-
รวม สุพรรณบุรี		109,895	71,306	1,419
8	กฟจ.กาญจนบุรี	43,558	25,939	196
9	กฟส.ทามวง	28,769	15,098	2,163
10	กฟส.พนมทวน	24,709	15,027	-
11	กฟส.ไทรโยค	12,057	6,628	606
12	กฟส.ทองผาภูมิ	18,198	11,412	-
13	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	17,422	10,874	-
14	กฟส.ลาดหญ้า	16,630	5,659	4,319
รวม กาญจนบุรี		161,343	90,637	7,284
15	กฟจ.สมุทรสาคร	64,376	36,847	1,779
16	กฟส.โคกขาม	20,005	13,570	-
รวม สมุทรสาคร		84,381	50,417	1,779
17	กฟอ.สามพราน	56,663	34,153	-
18	กฟอ.บ้านโป่ง	51,952	30,668	502

ลำดับ	การไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟ บ้านอยู่อาศัย ร.ค.2559 (ราย)	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.2559	ยอดคงเหลือ (เป้าหมายที่ต้อง ดำเนินการเพิ่ม ปี 2560)
19	กฟอ.อุททอง	39,149	26,235	-
20	กฟส.สองพี่น้อง	26,702	17,328	-
รวม อุททอง		65,851	43,563	-
21	กฟอ.กระทุ่มแบน	37,163	21,586	712
22	กฟฟ.อ้อมน้อย	52,199	27,672	3,647
23	กฟอ.กำแพงแสน	28,970	13,971	3,411
24	กฟอ.นครชัยศรี	30,689	22,790	-
25	กฟส.พุทธมณฑล	21,508	11,110	1,795
รวม นครชัยศรี		52,197	33,900	1,795
26	กฟอ.บ่อพลอย	27,574	17,976	-
27	กฟส.เลาขวัญ	16,175	8,020	1,685
รวม บ่อพลอย		43,749	25,996	1,685
28	กฟอ.เดิมบางนางบวช	17,377	13,553	-
29	กฟส.ด่านช้าง	20,960	8,173	4,403
30	กฟส.หนองหญ้าไซ	15,794	8,032	1,444
รวม เดิมบางนางบวช		54,131	29,758	5,847
31	กฟอ.บางเลน	24,269	15,721	-
32	กฟอ.ท่ามะกา	23,191	13,006	909
33	กฟส.ท่าเรือ	17,717	9,871	759
รวม ท่ามะกา		40,908	22,877	1,668
34	กฟจ.สมุทรสาคร2(บ้านแพ้ว)	24,997	14,400	599
รวม		986,491	585,777	31,395

ด้านกระบวนการภายใน

กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

แผนงานที่ 2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า(คพฟ.3)

2.1 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมืองและนิคมอุตสาหกรรม

Zone	หมายเลขใบสั่งงาน	กฟฟ.	คำอธิบายโครงการ	ปริมาณงาน วงจร-กม.
ไตรมาส 1				
Zone1	P-DRI03.0-I-NPMD0.0002	นฐ.	ช่วง บจก.แกรนด์สยาม ถึง บจก.ยูนิเพรสซิเดนซ์ (ช่วงที่ 2)	2.58
Zone1	P-DRI03.0-I-NPMD0.0003	นฐ.	ช่วง บจก.ยูนิเพรสซิเดนซ์ ถึง สะพานข้ามคลองน้ำใส (ช่วงที่ 3)	2.225
Zone1	P-DRI03.0-I-NPMD0.0004	นฐ.	ช่วงสะพานข้ามคลองน้ำใส ถึง สุดเขตแดนนครปฐม (ช่วงที่ 4)	2.525
			รวม	7.33
Zone2	P-DRI03.0-I-SPICN.0006	สพ.	ช่วงแยกเลี้ยวเมืองไผ่ขวางถึงแยกโคโคเคา	1.5
Zone2	P-DRI03.0-I-SPID0.0001	สพ.	ช่วงโรงงานสุพรรณคอนกรีต ถึง ศูนย์ราชการสุพรรณบุรี	2.85
			รวม	4.35
Zone2	P-DRI03.0-I-DOJD0.0002	ดจ.	ช่วงตลาดดอนเจดีย์ ถึง บ้านหนองบัวเอน	1.34
Zone2	P-DRI03.0-I-DOJD0.0003	ดจ.	ช่วงตลาดสระกระโจม ถึง ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 3306 กม.55+759	1.16
			รวม	2.5
Zone5	P-DRI03.0-I-TAMD0.0003	กกค.	ช่วง รร.ทามวงราษฎร์บำรุง ถึง กฟส.ทามวง (ฝั่งตรงข้ามสถานี)	6.878
Zone5	P-DRI03.0-I-TAMD0.0004	กกค.	ช่วงสถานีทามวง ถึง รร.ทามวงราษฎร์บำรุง (ฝั่งตรงข้ามสถานี)	7.44
			รวม	14.318
Zone3	P-DRI03.0-I-DMTD0.0014	ดมข.	บริเวณตลาดดานมะขามเตี้ย (หน้าโรงเรียนอนุบาลดานมะขามเตี้ย)	0.65
Zone3	P-DRI03.0-I-DMTD0.0015	ดมข.	บริเวณตลาดดานมะขามเตี้ย (หน้าวัดดานมะขามเตี้ย)	0.95
			รวม	1.6
			รวมไตรมาส 1	30.098
ไตรมาส 2				
Zone2	P-DRI03.0-I-SPND0.0006	ศปจ.	ช่วงบริเวณสำนักงานจอสชัย เทียงธรรม ถึง โรงเจพังมวง (ช่วงที่ 1)	4.66
Zone2	P-DRI03.0-I-SPND0.0007	ศปจ.	ช่วงบริเวณสำนักงานจอสชัย เทียงธรรม ถึง โรงเจพังมวง (ช่วงที่ 2)	3.975
			รวม	8.635
Zone3	P-DRI03.0-I-DMTD0.0008	ดมข.	ช่วงแยกลำทหาร ถึงตลาดดานมะขามเตี้ย (ช่วงที่ 1)	5.13
Zone3	P-DRI03.0-I-DMTD0.0009	ดมข.	ช่วงแยกลำทหาร ถึงตลาดดานมะขามเตี้ย (ช่วงที่ 2)	4.74
Zone3	P-DRI03.0-I-DMTD0.0010	ดมข.	ช่วงแยกลำทหาร ถึงตลาดดานมะขามเตี้ย (ช่วงที่ 3)	3.95
Zone3	P-DRI03.0-I-DMTD0.0012	ดมข.	ช่วงแยกลำทหาร ถึงตลาดดานมะขามเตี้ย (ช่วงที่ 5)	3.14
Zone3	P-DRI03.0-I-DMTD0.0013	ดมข.	ช่วงแยกลำทหาร ถึง ตลาดดานมะขามเตี้ย (ช่วงที่ 6)	3.54
			รวม	20.5

Zone	หมายเลขใบสั่งงาน	กฟฟ	คำอธิบายโครงการ	ปริมาณงาน
Zone5	P-DRI03.0-I-SPGD0.0002	กกค.	ช่วงที่หักสายตรวจจดอนกระเพรา ถึง วัดหัวกลับ (ขวาทาง) (ช่วงที่ 1)	4.49
Zone5	P-DRI03.0-I-SPGD0.0003	กกค.	ช่วงวัดหัวกลับ ถึงแยกไปบมจ.คิเนติก ช่วง2	1.328
Zone5	P-DRI03.0-I-LYAD0.0004	กกค.	ช่วงสวนอนุรักษ์ศรีสอรัท ถึงสถานีอนุรักษ์สัตว์ป่าเขาน้ำพุ ช่วง1	1.955
Zone5	P-DRI03.0-I-KCID0.0008	กกค.	ช่วงทางรถไฟแยกสะพานข้ามแม่น้ำแคว ถึงบริษัท ก.แสงยนต์ จำกัด (ฝั่งขวา)	3.075
Zone5	P-DRI03.0-I-KCID0.0009	กกค.	ช่วงสุสานจีน ถึงทางรถไฟถนนอุทอง (ฝั่งขวา)	3.06
			รวม	13.908
Zone3	P-DRI03.0-I-LYAD0.0005	ลญ.	ช่วงสวนอนุรักษ์ศรีสอรัท ถึงสถานีอนุรักษ์สัตว์ป่าเขาน้ำพุ ช่วง2	2.085
			รวม	2.085
Zone3	P-DRI03.0-I-BOPD0.0005	บพล.	แนวถนนปลักประดู่ - ถ้ำธารลอด ช่วง กม.32+770 ถึง กม.36 + 711	4.01
Zone3	P-DRI03.0-I-BOPD0.0006	บพล.	แนวถนนปลักประดู่ - ถ้ำธารลอด ช่วง กม.36 + 711 ถึง กม.40+000	3.7
			รวม	7.71
Zone1	P-DRI03.0-I-TARD0.0006	ทร.	ช่วงทางแยก บ.ฟู้ดโพลฯ ถึง ที่หักสายตรวจจดอนกระเพรา	3.415
			รวม	3.415
			รวมไตรมาส 2	56.253
			ไตรมาส 3	
Zone1		อมน.	ถนนเพชรเกษมฝั่งขวาช่วง 1 (A-B)	2.6
Zone1		อมน.	ถนนเพชรเกษมฝั่งขวาช่วง 2 (C-D)	4
Zone1		อมน.	ถนนเพชรเกษมฝั่งซ้ายช่วง 1 (E-G)	4
Zone1		อมน.	ถนนเพชรเกษมฝั่งขวาช่วง 1 (G-F)	4
			รวม	14.6
Zone1		สพร.	สุดเขต ต.ยายชา ถึง ซอยวัดอ้อมใหญ่	5
Zone1		สพร.	ซอยวัดอ้อมใหญ่ ถึง สุดเขต กฟอ.สามพราน	4
Zone1		สพร.	ทางเขา รร.นายร้อยสามพราน ถึง สะพานโพธิ์แก้ว (H-I)	2.8
			รวม	11.8
Zone1		สพน.	ช่วงบ้านดอนพรหม ถึง จุดแบ่งเขต สองพี่น้อง - กำแพงแสน	12.6
			รวม	12.6
			รวม ไตรมาส 3	39
			ไตรมาส 4	
Zone1		บปง.	เชื่อมโยงเปลี่ยนสายช่วงSF6 บางปลา(แยกยางปราสาท)-SF6ฟาร์มไชยา	8
			รวม	8
Zone3		ลข.	ทางหลวงชนบท กจ 4016 ถึง วัดตรอกสะเดา (ช่วงที่ 1)	4.5
Zone3		ลข.	ช่วงวัดตรอกสะเดา ถึง แยกบ้านหนองโกเอน ม.9 (ช่วงที่ 2)	4.2
Zone3		ลข.	ช่วงแยกบ้านหนองโกเอน ม.9 ถึง แยกทางหลวง กจ 3009 (ช่วงที่ 3)	4.2
			รวม	12.9
			รวม ไตรมาส 4	20.9
			รวมไตรมาส 1,2 ,3 และ 4	146.251

ด้านกระบวนการภายใน

กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

แผนงานที่ 2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า(คพฟ.3)

2.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน ระบบ 22 เควี.

ลำดับ	กพฟ.	ชื่องาน	ระยะทาง (วงจร-กม.)
1	กฟอ.นครชัยศรี	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี ข้ามถนนบรมราชชนนี บริเวณหน้าโรงงานดัชมิลล์ (3 จุด)	0.12
2	กฟอ.นครชัยศรี	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี ข้ามถนนบรมราชชนนี บริเวณหน้ากรมที่ดิน (2 จุด)	0.08
3	กฟฉ.นครปฐม	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี ข้ามถนนเพชรเกษม บริเวณวัดทรงธรรม (2 จุด)	0.16
4	กฟอ.นครชัยศรี	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี ข้ามถนนเพชรเกษม บริเวณปากทางเข้าวัดไทร (1 จุด)	0.04
5	กฟส.พุทธมณฑล	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี ข้ามถนนบรมราชชนนี สุดเขต กฟภ.3 (2 จุด)	0.12
	กฟภ.อ้อมน้อย	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี ข้ามถนนบรมราชชนนี บริเวณ ข้าง ม.วีรียา	
6	กฟส.พุทธมณฑล	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี ข้ามถนนบรมราชชนนี บริเวณหน้าศูนย์ฮอนด้าพุทธมณฑลสาย5 (1 จุด)	0.06
	กฟภ.อ้อมน้อย	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี บริเวณหน้าศูนย์มาสด้า (ศาลา)	
7	กฟภ.อ้อมน้อย	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี ข้ามถนนพุทธมณฑลสาย5 บริเวณหน้าพันปูนน้ำแข็ง (1 จุด)	0.16
8	กฟภ.อ้อมน้อย	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี ข้ามถนนพุทธมณฑลสาย5 บริเวณหน้าสถานีอ้อมใหญ่2 (1 จุด)	0.08
9	กฟภ.อ้อมน้อย	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี ข้ามถนนพุทธมณฑลสาย5 บริเวณหน้าร้านอ้อมปลาเผา (1 จุด)	0.08
10	กฟภ.อ้อมน้อย	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี ข้ามถนนเศรษฐกิจ บริเวณ บ.BOSS	0.12
11	กฟภ.อ้อมน้อย	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี บริเวณข้างกรมสรรพากรพื้นที่สรรพากรสมุทรสาคร 2	0.08
12	กฟภ.อ้อมน้อย	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี ข้ามถนนเพชรเกษม บริเวณหน้าหมู่บ้านพงศ์ศิริชัย สุดเขต กฟภ.3	
13	กฟภ.อ้อมน้อย	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี บริเวณปากทางเข้าวัดใหม่หนองพะอง	0.16
14	กฟอ.กระทุ่มแบน	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 115 เควี ข้ามถนนเศรษฐกิจ บริเวณโค้งคลองมะเดื่อใกล้สถานีฯกทบ1 (1 จุด)	0.10
15	กฟภ.อ้อมน้อย	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี ข้ามถนนเพชรเกษม บริเวณปากซอยวิปัสสนา (1 จุด)	0.08
16	กฟภ.อ้อมน้อย	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี ข้ามถนนพุทธสาคร บริเวณหน้าร้านอ้อมปลาเผา (1 จุด)	
17	กฟภ.อ้อมน้อย	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี บริเวณ คอสะพานภาษีเจริญ (ถ.พุทธสาคร)	0.08
18	กฟอ.นครชัยศรี	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดินเพื่อรองรับการจ่ายไฟสถานีฯนครชัยศรี 1 (10 วงจร)	8.00
	กฟอ.สามพราน		
19	กฟฉ.สมุทรสาคร	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี ข้ามถนนพระราม2 บริเวณร้านนิวเฟิร์ด (1 จุด)	0.08
20	กฟฉ.สมุทรสาคร	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี ข้ามถนนพระราม2 บริเวณหน้าตลาดทะเลไทย (1 จุด)	0.08
21	กฟฉ.สมุทรสาคร	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี ข้ามถนนพระราม2 บริเวณปากซอยหมู่4 นาดี (1 จุด)	0.08
22	กฟฉ.สมุทรสาคร	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี ข้ามถนนพระราม2 บริเวณศูนย์โตโยต้าพระราม2 (2 จุด)	0.16
23	กฟฉ.สมุทรสาคร	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี ข้ามถนนพระราม2 บริเวณมหาชัยเมืองใหม่ (2 จุด)	0.16
24	กฟฉ.สมุทรสาคร	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี ข้ามถนนพระราม2 บริเวณปากซอยกระเบื้องสีลา (2 จุด)*	0.08
25	กฟฉ.สมุทรสาคร	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี ข้ามถนนพระราม2 บริเวณบึงบางจากใกล้ซอยกระเบื้องสีลา (1 จุด)	0.08
26	กฟฉ.สมุทรสาคร	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี ข้ามถนนพระราม2 บริเวณหน้าบริษัทฮีสเอเชียฟลอสติก จำกัด (1 จุด)	0.08
27	กฟฉ.สมุทรสาคร 2	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี ข้ามถนนพระราม2 บริเวณหน้าบริษัทซีพี จำกัด (1 จุด)	0.08
28	กฟฉ.สมุทรสาคร 2	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี ข้ามถนนพระราม2 บริเวณหน้าวัดกาหลง (1 จุด)	0.08
29	กฟส.ท่ามะกา	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี ข้ามถนนแสงชูโต บริเวณหน้าที่ทำการ สส.เรวัต (1 จุด)	0.08
30	กฟอ.อุททอง	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี ข้ามถนนมาลัยแมน บริเวณสามแยกบ่อพลอย (3 จุด)	0.32
31	กฟอ.อุททอง	งานก่อสร้างเคเบิลใต้ดิน 22 เควี ข้ามถนนมาลัยแมน บริเวณหน้าฝายอุททอง (4 จุด)	0.16

ด้านกระบวนการภายใน

กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

แผนงานที่ 5 งานควบคุมการจ่ายไฟให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ

5.3 บริหารสัญญาจ้างการบำรุงรักษาระบบควบคุมสถานีไฟฟ้าด้วยคอมพิวเตอร์ (CSCS) PM, CM

รายชื่อสถานีไฟฟ้างานจ้างบริการบำรุงรักษา และซ่อมแซมแก้ไขระบบ CSCS

ในเขตพื้นที่ กฟภ.3

ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	ผลิตภัณฑ์
1	ท่ามะกา	ABB
2	อ้อมใหญ่ 1	ABB
3	บางปลา	ABB
4	ศาลายา	ABB
5	หนองปลาหมอ	INGETEA
6	ไทรโยค	INGETEA
7	บ้านโป่ง 1	INGETEA
8	ท่าม่วง	INGETEA
9	อ้อมใหญ่ 3	INGETEA
10	กาญจนบุรี	INGETEA
11	บ่อพลอย	INGETEA
12	กำแพงแสน	INGETEA
13	ด่านช้าง	ISKRA
14	สมุทรสาคร 1	ISKRA
15	สมุทรสาคร 2	ISKRA
16	สุพรรณบุรี	ISKRA
17	สามพราน 1	ISKRA
18	สองพี่น้อง	ISKRA
19	บางปลาม้า	ISKRA
20	พนมทวน	ISKRA
21	สมุทรสาคร 5	ISKRA
22	อุทอง	ISKRA
23	บ้านโป่ง 2	ISKRA
24	สมุทรสาคร 4	ISKRA

รายชื่อสถานีไฟฟ้างานจ้างบริการบำรุงรักษา และซ่อมแซมแก้ไขระบบ CSCS
ในเขตพื้นที่ กฟภ.3

ลำดับ	สถานีไฟฟ้า	ผลิตภัณฑ์
25	พุทธมณฑล 2	PRECISE
26	กระทู้แบน 2	PRECISE
27	อ้อมน้อย 2	PRECISE
28	นครปฐม 2	PRECISE
29	เอกชัย	PRECISE
30	นครชัยศรี 1	PRECISE
31	อ้อมใหญ่ 2	PRECISE
32	บ้านแพ้ว	PRECISE
33	ดอนเจดีย์	PRECISE
34	ด่านมะขามเตี้ย	PRECISE
35	กาญจนบุรี 2	PRECISE
36	สมุทรสาคร 6	PRECISE
37	ดอนตูม	TIMPANO
38	นครชัยศรี 2	TIMPANO

ด้านกระบวนการภายใน

กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

แผนงานที่ 7 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานี่ไฟฟ้า

7.1 บำรุงรักษาสถานี่ไฟฟ้าตามวาระ

แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานี่ไฟฟ้า ประจำปี 2560					
ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2 (22 kv.)	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
กระทุ้มแบน2	สุพรรณบุรี	สมุทรสาคร5	ท่ามะกา	บ่อพลอย	
อ้อมน้อย2	เดิมบางนางบวช	บางปลา	ศาลายา	สามพราน1	
อุทอง	สมุทรสาคร1	อ้อมน้อย1	หนองปลาหมอ	ศรีประจันต์(ชั่วคราว)	
ทุ่งคอก(ชั่วคราว)	สมุทรสาคร2	เอกชัย1	อ้อมใหญ่2	สมุทรสาคร๗(ชั่วคราว)	
สมุทรสาคร4	สมุทรสาคร3	กระทุ้มแบน1	พนมทวน	ไทรโยค	
ด่านช้าง	กำแพงแสน	ท่าทราย1	บ้านแพ้ว	นครปฐม1	
ดอนเจดีย์	บ้านโป่ง1	อ้อมใหญ่4(ชั่วคราว)	พุทธมณฑล2	สีนสาคร(ชั่วคราว)	
อ้อมใหญ่3	ท่าม่วง	บ้านโป่ง2	สมุทรสาคร8(ชั่วคราว)	ด่านมะขามเตี้ย	
นครชัยศรี1	กาญจนบุรี1	ดอนตูม	สองพี่น้อง	นครปฐม2	
นครชัยศรี2	สามพราน2	สมุทรสาคร6	เอกชัย2(ชั่วคราว)	สมุทรสาคร10(ชั่วคราว)	
บางปลาม้า		กระทุ้มแบน4	กาญจนบุรี2	สามพราน3	
อ้อมใหญ่1		กระทุ้มแบน6(ชั่วคราว)	ท่าทราย2(ชั่วคราว)	อ้อมน้อย4	
บางเลน		นครปฐม3(ชั่วคราว)	กระทุ้มแบน5(ชั่วคราว)	ดอนเจดีย์2(ชั่วคราว)	
จำนวน(สถานี่ฯ)	13	10	13	13	13
รวมจำนวน(สถานี่ฯ)	62				

ด้านกระบวนการภายใน

กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

แผนงานที่ 8 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า

8.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี 2560

จำนวนหม้อแปลงที่จะดำเนินการบำรุงรักษาประจำปี 2560 ของ กฟภ.3

ที่	กฟพ.	จำนวนหม้อแปลงทั้งหมด (เครื่อง)			กฟพ. ดำเนินการเอง (เครื่อง)			ผู้รับจ้างดำเนินการ (เครื่อง)			กบส.(ก.3) ดำเนินการ (เครื่อง)			กมป. ดำเนินการ (เครื่อง)			รวมหม้อแปลงที่จะ ดำเนินการบำรุงรักษาทั้งหมด (เครื่อง)			เป้าหมายแต่ละไตรมาส (เครื่อง)			
		1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม	1	2	3	4
1	กฟพ.กาญจนบุรี	253	533	786	50	50	100	-	-	-	-	-	-	208	423	631	258	473	731	15	35	666	15
2	กฟพ.นครปฐม	76	1,426	1,502	44	718	762	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44	718	762	114	267	267	114
3	กฟพ.สมุทรสาคร	95	1,587	1,682	0	40	40	29	754	783	-	-	-	-	-	-	29	794	823	10	30	783	0
4	กฟพ.สมุทรสาคร 2	231	443	674	129	272	401	-	-	-	70	200	270	-	-	-	199	472	671	61	140	410	60
5	กฟพ.สุพรรณบุรี	367	429	796	129	215	344	-	-	-	238	214	452	-	-	-	367	429	796	52	120	240	384
6	กฟภ.อ้อมน้อย	35	890	925	10	90	100	0	200	200	-	-	-	-	-	-	10	290	300	15	35	235	15
7	กฟพ.กระทุ่มแบน	37	616	653	29	490	519	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29	490	519	78	182	182	77
8	กฟพ.กำแพงแสน	327	415	742	121	115	236	109	191	300	-	-	-	-	-	-	230	306	536	35	83	383	35
9	กฟพ.เดิมบางนางบวช	226	135	361	226	134	360	-	-	-	-	-	-	-	-	-	226	134	360	54	126	126	54
10	กฟพ.ทองผาภูมิ	358	139	497	80	0	80	278	139	417	-	-	-	-	-	-	358	139	497	13	26	445	13
11	กฟพ.ทามะกา	179	275	454	46	61	107	133	214	347	-	-	-	-	-	-	179	275	454	16	38	384	16
12	กฟพ.นครชัยศรี	136	515	651	16	66	82	-	-	-	-	-	-	108	443	551	124	509	633	12	29	580	12
13	กฟพ.บอพลอย	648	212	860	200	0	200	400	110	510	-	-	-	-	-	-	600	110	710	30	70	580	30
14	กฟพ.บางเลน	516	367	883	149	140	289	-	-	-	149	140	289	-	-	-	298	280	578	44	390	101	43
15	กฟพ.บ้านโป่ง	257	597	854	100	200	300	100	200	300	-	-	-	-	-	-	200	400	600	45	105	405	45
16	กฟพ.สามพราน	64	808	872	22	355	377	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	355	377	57	132	132	56

จำนวนหม้อแปลงที่จะดำเนินการบำรุงรักษาประจำปี 2560 ของ กฟภ.3

ที่	กฟภ.	จำนวนหม้อแปลงทั้งหมด (เครื่อง)			กฟภ. ดำเนินการเอง (เครื่อง)			ผู้รับจ้างดำเนินการ (เครื่อง)			กบล.(ก.3) ดำเนินการ (เครื่อง)			กมป. ดำเนินการ (เครื่อง)			รวมหม้อแปลงที่จะ ดำเนินการบำรุงรักษาทั้งหมด (เครื่อง)			เป้าหมายแต่ละไตรมาส (เครื่อง)			
		1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม	1	2	3	4
17	กฟอ.อุททอง	555	316	871	107	44	151	392	234	626	-	-	-	-	-	-	499	278	777	22	54	680	21
18	กฟส.โคกขาม	67	605	672	67	0	67	-	-	-	-	-	-	0	605	605	67	605	672	15	26	26	605
19	กฟส.ดอนเจดีย์	380	96	476	70	0	70	-	-	-	-	-	-	304	96	400	374	96	470	10	30	30	400
20	กฟส.ดอนตูม	32	234	266	0	30	30	32	202	234	-	-	-	-	-	-	32	232	264	10	20	234	0
21	กฟส.ด่านช้าง	391	125	516	204	66	270	-	-	-	-	-	-	-	-	-	204	66	270	40	95	95	40
22	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	397	123	520	157	63	220	-	-	-	240	60	300	-	-	-	397	123	520	335	75	75	35
23	กฟส.ท่าม่วง	293	260	553	15	19	34	-	-	-	-	-	-	285	267	552	300	286	586	14	20	552	0
24	กฟส.ท่าเรือ	173	169	342	30	20	50	-	-	-	-	-	-	173	165	338	203	185	388	10	20	20	338
25	กฟส.ไทรโยค	351	83	434	30	0	30	-	-	-	-	-	-	321	83	404	351	83	434	10	424	0	0
26	กฟส.บางปลาม้า	297	163	460	200	122	322	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200	122	322	48	113	113	48
27	กฟส.พนมทวน	379	119	498	119	39	158	260	80	340	-	-	-	-	-	-	379	119	498	23	56	396	23
28	กฟส.พุทธมณฑล	82	460	542	50	0	50	0	180	180	-	-	-	-	-	-	50	180	230	10	20	200	0
29	กฟส.ลาดหญ้า	166	142	308	15	14	29	141	97	238	-	-	-	-	-	-	156	111	267	10	19	238	0
30	กฟส.เลาขวัญ	381	103	484	220	80	300	-	-	-	-	-	-	-	-	-	220	80	300	45	105	105	45
31	กฟส.ศรีประจันต์	244	154	398	0	30	30	-	-	-	-	-	-	223	124	347	223	154	377	10	20	347	0
32	กฟส.สองพี่น้อง	501	195	696	10	10	20	491	185	676	-	-	-	-	-	-	501	195	696	10	10	676	0
33	กฟส.สามชุก	262	169	431	3	11	14	-	-	-	-	-	-	259	158	417	262	169	431	5	9	0	417
34	กฟส.หนองหญ้าไซ	478	115	593	478	115	593	-	-	-	-	-	-	-	-	-	478	115	593	90	207	207	89
รวมทั้งหมด		9,234	13,018	22,252	3,126	3,609	6,735	2,365	2,786	5,151	697	614	1,311	1,881	2,364	4,245	8,069	9,373	17,442	1,368	3,131	9,913	3,030

ด้านกระบวนการภายใน

กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid

9.1.1 งานพาดสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) เพื่อโครงข่ายเคเบิลใยแก้ว

แผนงานติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสง ปีงบประมาณ 2560

ที่	เส้นทาง	ระยะทาง
1	สฟฟ.สินสาคร 1 (ชั่วคราว) - สฟฟ.สมุทรสาคร 6	6.5
2	สฟฟ.เอกชัย 2 (ชั่วคราว) - กฟอ.โคกขาม (อาคารพัสดุ)	1
3	สฟฟ.สมุทรสาคร 8 (ชั่วคราว) - สฟฟ.สินสาคร 1 (ชั่วคราว)	10
4	สฟฟ.สมุทรสาคร 7 (ชั่วคราว) - สฟฟ.สมุทรสาคร 1	5
5	สฟฟ.อ้อมน้อย 4 - สฟฟ.อ้อมน้อย 1	3
6	กฟย.คลองตัน - กฟจ.สมุทรสาคร 2	16
7	กฟย.หนองปรือ - กฟอ.บ่อพลอย	40
8	กฟย.ท่ากระดาน - กฟย.ลาดหญ้า	63
9	กฟย.สังขละบุรี - กฟอ.ทองผาภูมิ	79
10	กฟย.บ้านตลาดสำโรง - กฟส.ท่าม่วง	10.5
11	สฟฟ.สามพราน 3 (ชั่วคราว) - สฟฟ.อ้อมใหญ่ 2	6
12	กฟส.สองพี่น้อง - กฟย.ทุ่งคอก	12
13	กฟย.ทุ่งคอก - สฟฟ.ทุ่งคอก (ชั่วคราว)	1
14	สฟฟ.กระทุ่มแบน 6 (ชั่วคราว) - สฟฟ.กระทุ่มแบน 2	2.5
15	กฟย.มะขามล้ม - กฟส.บางปلامา	14
16	สฟฟ.บ้านโป่ง 2 - กฟย.กรับใหญ่	15
17	สฟฟ.ท่าม่วง - โรงหล่อท่าม่วง	3
18	สฟฟ.ท่าทราย 2 - สฟฟ.ท่าทราย 1	2
รวม		289.5

ด้านกระบวนการภายใน

กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
แผนงานที่ 9 แผนงานการพัฒนา Strong Grid

9.1.2 ดำรงงานพาดสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber Optic) นำเสนอขออนุมัติ เพื่อดำเนินการในปี 2561

แผนงานติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสง ปีงบประมาณ 2561

ลำดับ	เส้นทาง	ระยะทาง
1	กพย.หนองปรือ - กฟส.ด่านช้าง	35
2	สฟ.เลาขวัญ - สฟ.ด่านช้าง	25
3	สฟ.ด่านมะขามเตี้ย - สฟ.หนองปลาหมอ	60
4	กฟส.กำแพงแสน - กพย.ทุ่งคอก	25
5	กพย.ทุ่งคอก - สฟ.อุททอง	35
6	กพย.ท่ากระดาน - กพย.ศรีสวัสดิ์	24
7	ศจฟ.(ก.3) - สฟ.สามพราน 3 (ถาวร)	12.6
8	สฟ.สามพราน 3 (ถาวร) - สฟ.สามพราน 3 (ชั่วคราว)	8.4
9	ศจฟ.(ก.3) - สฟ.นครชัยศรี 1	15
10	สฟ.นครชัยศรี 2 - กฟอ.บางเลน	27
11	กฟอ.บางเลน - สฟ.ดอนตูม	13
12	สฟ.อ้อมใหญ่ 1 - สฟ.สามพราน 4	2
13	สฟ.สมุทรสาคร 7 (ชั่วคราว) - สฟ.สมุทรสาคร 8 (ชั่วคราว)	9
14	สฟ.สมุทรสาคร 8 (ชั่วคราว) - สฟ.สมุทรสาคร 9	5.5
15	สฟ.สมุทรสาคร 9 - สฟ.กระทุ่มแบน 6 (ชั่วคราว)	2.9
16	สฟ.บางปลา - สฟ.ลาดบัวหลวง	20
17	สฟ.กาญจนบุรี 2 - สฟ.บ่อพลอย	25
รวม		344.4

ด้านกระบวนการภายใน

กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

แผนงานที่ 13 งานควบคุมและดำเนินการแก้ไขหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss

แผนงานการวัดโหลดหม้อแปลงไฟฟ้าประจำปี 2560 ของ กฟภ.3

ที่	กฟภ.	จำนวนหม้อแปลงติดตั้ง ในระบบ TFMIDX ทั้งหมด (เครื่อง)	หม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 75 % (เครื่อง)			หม้อแปลงที่จ่ายโหลดต่ำกว่า 30 % (เครื่อง)			รวมทั้งหมด 1,3 เฟส (เครื่อง)	เป้าหมายแต่ละไตรมาส (เครื่อง)			
			1 เฟส	3 เฟส	รวม	1 เฟส	3 เฟส	รวม		1	2	3	4
1	กฟจ.นครปฐม	1,502	14	329	343	-	245	245	588	88	206	206	88
2	กฟส.ดอนตูม	266	5	69	74	-	21	21	95	14	34	34	13
3	กฟจ.สุพรรณบุรี	796	122	113	235	-	52	52	287	44	100	100	43
4	กฟส.บางปลาม้า	460	93	62	155	-	12	12	167	26	58	58	25
5	กฟส.ดอนเจดีย์	476	110	28	138	-	10	10	148	22	52	52	22
6	กฟส.ศรีประจันต์	398	80	39	119	-	7	7	126	19	44	44	19
7	กฟส.สามชุก	431	58	38	96	-	15	15	111	17	39	39	16
8	กฟจ.กาญจนบุรี	786	54	105	159	-	93	93	252	38	88	88	38
9	กฟส.ท่าม่วง	553	100	94	194	-	31	31	225	34	79	79	33
10	กฟส.พนมทวน	498	99	43	142	-	8	8	150	23	52	52	23
11	กฟส.ไทรโยค	434	62	15	77	-	16	16	93	14	33	33	13
12	กฟส.ทองผาภูมิ	497	66	14	80	-	16	16	96	14	34	34	14
13	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	520	83	27	110	-	18	18	128	19	45	45	19
14	กฟส.ลาดหญ้า	308	37	29	66	-	30	30	96	14	34	34	14
15	กฟจ.สมุทรสาคร	1,682	34	190	224	-	711	711	935	141	327	327	140
16	กฟส.โคกขาม	672	14	54	68	-	316	316	384	58	134	134	58
17	กฟอ.สามพราน	872	11	223	234	-	192	192	426	64	149	149	64
18	กฟอ.บ้านโป่ง	854	77	206	283	-	51	51	334	50	117	117	50
19	กฟอ.อุททอง	871	217	105	322	-	22	22	344	52	120	120	52
20	กฟส.สองพี่น้อง	696	141	47	188	-	35	35	223	34	78	78	33
21	กฟอ.กระทุ่มแบน	653	10	138	148	-	192	192	340	51	119	119	51
22	กฟภ.อ้อมน้อย	925	9	119	128	-	397	397	525	79	184	184	78
23	กฟอ.กำแพงแสน	742	93	108	201	-	34	34	235	36	82	82	35
24	กฟอ.นครชัยศรี	651	34	130	164	-	172	172	336	50	118	118	50
25	กฟส.พุทธมณฑล	542	25	31	56	-	191	191	247	37	87	87	36
26	กฟอ.บ่อพลอย	860	149	54	203	-	29	29	232	35	81	81	35
27	กฟส.เลาขวัญ	484	70	29	99	-	4	4	103	16	36	36	15
28	กฟอ.เดิมบางนางบวช	361	32	32	64	-	2	2	66	10	23	23	10
29	กฟส.ด่านช้าง	516	94	62	156	-	5	5	161	25	56	56	24
30	กฟส.หนองหญ้าไซ	593	150	21	171	-	7	7	178	27	62	62	27
31	กฟอ.บางเลน	883	151	94	245	-	60	60	305	46	107	107	45
32	กฟอ.ท่ามะกา	454	72	86	158	-	17	17	175	27	61	61	26
33	กฟส.ท่าเรือ	342	73	71	144	-	12	12	156	23	55	55	23
34	กฟจ.สมุทรสาคร 2	674	64	87	151	-	108	108	259	39	91	91	38
รวม		22,252	2,503	2,892	5,395	0	3,131	3,131	8,526	1,286	2,985	2,985	1,270

ด้านกระบวนการภายใน

กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss

14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูง(ยกเว้นมิเตอร์ AMR)

แผนการตรวจสอบ มิเตอร์รายใหญ่ ที่ยังไม่ได้ติดตั้ง AMR กฟฟ. ในสังกัด กฟภ.3 ประจำปี 2560

ลำดับที่	กฟฟ.	มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง					มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ				
		เป้าหมาย ทั้งปี	เป้าหมาย ไตรมาส 1	เป้าหมาย ไตรมาส 2	เป้าหมาย ไตรมาส 3	เป้าหมาย ไตรมาส 4	เป้าหมาย ทั้งปี	เป้าหมาย ไตรมาส 1	เป้าหมาย ไตรมาส 2	เป้าหมาย ไตรมาส 3	เป้าหมาย ไตรมาส 4
1	กฟจ.นครปฐม	129	19	45	45	20	255	38	89	89	39
2	กฟส.ดอนตูม	9	9	-	-	-	37	18	19	-	-
รวม		138	28	45	45	20	292	56	108	89	39
3	กฟจ.สุพรรณบุรี	57	17	20	20	-	162	24	57	57	24
4	กฟส.บางปลาม้า	13	13	-	-	-	60	30	30	-	-
5	กฟส.ดอนเจดีย์	18	18	-	-	-	80	20	30	30	-
6	กฟส.ศรีประจันต์	5	5	-	-	-	36	17	19	-	-
7	กฟส.สามชุก	10	10	-	-	-	35	17	18	-	-
รวม		103	63	20	20	0	373	108	154	87	24
8	กฟจ.กาญจนบุรี	43	20	23	-	-	166	25	58	58	25
9	กฟส.ท่าวุ้ง	30	15	15	-	-	116	17	41	41	17
10	กฟส.พนมทวน	43	20	23	-	-	195	29	68	68	29
11	กฟส.ไทรโยค	26	13	13	-	-	103	15	36	36	15
12	กฟส.ทองผาภูมิ	31	15	16	-	-	212	32	74	74	32
13	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	27	13	14	-	-	97	15	34	34	15
14	กฟส.ลาดหญ้า	28	14	14	-	-	119	18	42	42	18
รวม		228	110	118	0	0	1,008	151	353	353	151

แผนการตรวจสอบ มิเตอร์รายใหญ่ ที่ยังไม่ได้ติดตั้ง AMR กฟฟ. ในสังกัด กฟภ.3 ประจำปี 2560

ลำดับที่	กฟฟ.	มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง					มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ				
		เป้าหมาย ทั้งปี	เป้าหมาย ไตรมาส 1	เป้าหมาย ไตรมาส 2	เป้าหมาย ไตรมาส 3	เป้าหมาย ไตรมาส 4	เป้าหมาย ทั้งปี	เป้าหมาย ไตรมาส 1	เป้าหมาย ไตรมาส 2	เป้าหมาย ไตรมาส 3	เป้าหมาย ไตรมาส 4
15	กฟจ.สมุทรสาคร	345	52	121	120	52	1,051	158	368	368	158
16	กฟส.โคกขาม	42	20	22	-	-	65	30	35	-	-
รวม		387	72	143	120	52	1,116	188	403	368	158
17	กฟอ.สามพราน	79	20	30	29	-	202	30	71	71	30
รวม		79	20	30	29	0	202	30	71	71	30
18	กฟอ.บ้านโป่ง	41	20	21	-	-	67	30	37	-	-
รวม		41	20	21	0	0	67	30	37	0	0
19	กฟอ.อุทอง	18	18	-	-	-	166	25	58	58	25
20	กฟส.สองพี่น้อง	20	20	-	-	-	112	17	39	39	17
รวม		38	38	0	0	0	278	42	97	97	42
21	กฟอ.กระทุ่มแบน	162	24	57	57	24	209	31	73	73	31
รวม		162	24	57	57	24	209	31	73	73	31
22	กฟฟ.อ้อมน้อย	129	20	45	45	19	327	49	114	114	49
รวม		129	20	45	45	19	327	49	114	114	49
23	กฟอ.กำแพงแสน	94	30	30	34	-	119	18	42	42	18
รวม		94	30	30	34	0	119	18	42	42	18
24	กฟอ.นครชัยศรี	62	30	32	-	-	113	17	40	40	17
25	กฟส.พุทธมณฑล	134	20	47	47	20	182	27	64	64	27
รวม		196	50	79	47	20	295	44	103	103	44
26	กฟอ.บ่อพลอย	21	21	-	-	-	171	26	60	60	26
27	กฟส.เลาขวัญ	16	16	-	-	-	97	15	34	34	15
รวม		37	37	0	0	0	268	40	94	94	40

แผนการตรวจสอบ มิเตอร์รายใหญ่ ที่ยังไม่ได้ติดตั้ง AMR กฟฟ. ในสังกัด กฟภ.3 ประจำปี 2560

ลำดับที่	กฟฟ.	มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง					มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ				
		เป้าหมาย ทั้งปี	เป้าหมาย ไตรมาส 1	เป้าหมาย ไตรมาส 2	เป้าหมาย ไตรมาส 3	เป้าหมาย ไตรมาส 4	เป้าหมาย ทั้งปี	เป้าหมาย ไตรมาส 1	เป้าหมาย ไตรมาส 2	เป้าหมาย ไตรมาส 3	เป้าหมาย ไตรมาส 4
28	กฟอ.เดิมบางนางบวช	9	9	-	-	-	41	20	21	-	-
29	กฟส.ด่านช้าง	9	9	-	-	-	72	35	37	-	-
30	กฟส.หนองหญ้าไซ	4	4	-	-	-	25	25	-	-	-
รวม		22	22	0	0	0	138	80	58	0	0
31	กฟอ.บางเลน	78	20	30	28	-	118	18	41	41	18
รวม		78	20	30	28	0	118	18	41	41	18
32	กฟอ.ท่ามะกา	13	13	-	-	-	7	7	-	-	-
33	กฟส.ท่าเรือ	31	15	16	-	-	37	17	20	-	-
รวม		44	28	16	0	0	44	24	20	0	0
34	กฟจ.สมุทรสาคร2	39	20	19	-	-	122	18	43	43	18
รวม		39	20	19	0	0	122	18	43	43	18
รวมทั้งหมด		1,815	603	653	425	136	4,976	928	1,811	1,575	663

ด้านกระบวนการภายใน

กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss

14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ/แรงสูงและอุปกรณ์ประกอบ

แผนการตรวจสอบ มิเตอร์รายใหญ่ AMR กฟฟ. ในสังกัด กฟภ.3 ประจำปี 2560

ลำดับที่	กฟฟ.	มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง					มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ					รวมทั้งหมด
		เป้าหมาย ทั้งปี	เป้าหมาย ไตรมาส 1	เป้าหมาย ไตรมาส 2	เป้าหมาย ไตรมาส 3	เป้าหมาย ไตรมาส 4	เป้าหมาย ทั้งปี	เป้าหมาย ไตรมาส 1	เป้าหมาย ไตรมาส 2	เป้าหมาย ไตรมาส 3	เป้าหมาย ไตรมาส 4	
1	กฟจ.นครปฐม	323	48	113	113	49	799	120	280	280	119	1,122
2	กฟส.ดอนตูม	42	6	15	15	6	74	11	26	26	11	116
รวม		365	54	128	128	55	873	131	306	306	130	1,238
3	กฟจ.สุพรรณบุรี	93	13	33	33	14	220	33	77	77	33	313
4	กฟส.บางปลาม้า	41	7	14	14	6	76	11	27	27	11	117
5	กฟส.ดอนเจดีย์	16	8	8	-	-	29	15	14	-	-	45
6	กฟส.ศรีประจันต์	28	14	14	-	-	78	12	27	27	12	106
7	กฟส.สามชุก	29	15	14	-	-	54	8	19	19	8	83
รวม		207	57	83	47	20	457	79	164	150	64	664
8	กฟจ.กาญจนบุรี	110	15	40	40	15	295	44	103	103	45	405
9	กฟส.ท่าม่วง	53	8	19	19	7	130	20	46	46	20	183
10	กฟส.พนมทวน	12	12	-	-	-	13	13	-	-	-	25
11	กฟส.ไทรโยค	16	16	-	-	-	14	14	-	-	-	30
12	กฟส.ทองผาภูมิ	6	6	-	-	-	2	2	-	-	-	8
13	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	9	9	-	-	-	4	4	-	-	-	13
14	กฟส.ลาดหญ้า	17	3	6	6	3	8	8	-	-	-	25
รวม		223	69	65	65	25	466	105	149	149	65	689

แผนการตรวจสอบ มิเตอร์รายใหญ่ AMR กฟฟ. ในสังกัด กฟภ.3 ประจำปี 2560

ลำดับที่	กฟฟ.	มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง					มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ					รวมทั้งหมด
		เป้าหมาย ทั้งปี	เป้าหมาย ไตรมาส 1	เป้าหมาย ไตรมาส 2	เป้าหมาย ไตรมาส 3	เป้าหมาย ไตรมาส 4	เป้าหมาย ทั้งปี	เป้าหมาย ไตรมาส 1	เป้าหมาย ไตรมาส 2	เป้าหมาย ไตรมาส 3	เป้าหมาย ไตรมาส 4	
15	กฟจ.สมุทรสาคร	1,071	161	375	375	160	1,178	177	412	412	177	2,249
16	กฟส.โคกขาม	196	29	69	69	29	306	46	107	107	46	502
รวม		1,267	190	444	444	189	1,484	223	519	519	223	2,751
17	กฟอ.สามพราน	483	73	169	169	72	715	108	250	250	107	1,198
รวม		483	73	169	169	72	715	108	250	250	107	1,198
18	กฟอ.บ้านโป่ง	164	25	57	57	25	419	62	147	147	63	583
รวม		164	25	57	57	25	419	62	147	147	63	583
19	กฟอ.อุททอง	63	20	20	23	-	165	24	58	58	25	228
20	กฟส.สองพี่น้อง	53	15	15	23	-	130	20	45	45	20	183
รวม		116	35	35	46	0	295	44	103	103	45	411
21	กฟอ.กระทุ่มแบน	518	78	181	181	78	858	129	300	300	129	1,376
รวม		518	78	181	181	78	858	129	300	300	129	1,376
22	กฟฟ.อ้อมน้อย	547	83	191	191	82	841	127	294	294	126	1,388
รวม		547	83	191	191	82	841	127	294	294	126	1,388
23	กฟอ.กำแพงแสน	96	30	30	36	-	255	39	89	89	38	351
รวม		96	30	30	36	0	255	39	89	89	38	351
24	กฟอ.นครชัยศรี	141	22	49	49	21	309	47	108	108	46	450
25	กฟส.พุทธมณฑล	55	9	19	19	8	243	36	85	85	36	298
รวม		196	31	68	68	29	552	83	193	193	83	748
26	กฟอ.บ่อพลอย	25	10	15	-	-	59	20	20	29	-	84
27	กฟส.เลาขวัญ	10	10	-	-	-	29	15	14	-	-	39
รวม		35	20	15	0	0	88	35	34	29	0	123

แผนการตรวจสอบ มิเตอร์รายใหญ่ AMR กฟฟ. ในสังกัด กฟภ.3 ประจำปี 2560

ลำดับที่	กฟฟ.	มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง					มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ					รวมทั้งหมด
		เป้าหมาย ทั้งปี	เป้าหมาย ไตรมาส 1	เป้าหมาย ไตรมาส 2	เป้าหมาย ไตรมาส 3	เป้าหมาย ไตรมาส 4	เป้าหมาย ทั้งปี	เป้าหมาย ไตรมาส 1	เป้าหมาย ไตรมาส 2	เป้าหมาย ไตรมาส 3	เป้าหมาย ไตรมาส 4	
28	กฟอ.เดิมบางนางบวช	35	20	15	-	-	64	10	22	22	10	99
29	กฟส.ด่านช้าง	15	15	-	-	-	47	8	16	16	7	62
30	กฟส.หนองหญ้าไซ	8	8	-	-	-	24	4	8	8	4	32
รวม		58	43	15	0	0	135	22	46	46	21	193
31	กฟอ.บางเลน	123	20	43	43	18	300	45	105	105	45	423
รวม		123	20	43	43	18	300	45	105	105	45	423
32	กฟอ.ทามะกา	38	19	19	-	-	130	20	45	45	20	168
33	กฟส.ท่าเรือ	17	17	-	-	-	102	15	36	36	15	119
รวม		55	36	19	0	0	232	35	81	81	35	287
34	กฟจ.สมุทรสาคร2	206	31	72	72	31	218	33	76	76	33	424
รวม		206	31	72	72	31	218	33	76	76	33	424
รวมทั้งหมด		4,659	699	1,631	1,631	699	8,188	1,228	2,866	2,866	1,228	12,847

ด้านกระบวนการภายใน

กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss

14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์รายย่อย ตามวาระ

แผนการตรวจสอบ มิเตอร์รายย่อย กฟฟ. ในสังกัด กฟภ.3 ประจำปี 2560

ลำดับที่	กฟฟ.	มิเตอร์ 1 เฟส 2 สาย					มิเตอร์ 3 เฟส 4 สาย				
		เป้าหมายทั้งปี	เป้าหมาย ไตรมาส 1	เป้าหมาย ไตรมาส 2	เป้าหมาย ไตรมาส 3	เป้าหมาย ไตรมาส 4	เป้าหมายทั้งปี	เป้าหมาย ไตรมาส 1	เป้าหมาย ไตรมาส 2	เป้าหมาย ไตรมาส 3	เป้าหมาย ไตรมาส 4
1	กฟจ.นครปฐม	26,154	3,923	9,154	9,154	3,923	3,006	451	1,052	1,052	451
2	กฟส.ดอนตูม	4,488	673	1,571	1,571	673	338	51	118	118	51
รวม		30,642	4,596	10,725	10,725	4,596	3,344	502	1,170	1,170	502
3	กฟจ.สุพรรณบุรี	12,252	1,838	4,288	4,288	1,838	913	137	320	320	137
4	กฟส.บางปลาม้า	6,485	973	2,270	2,270	973	280	42	98	98	42
5	กฟส.ดอนเจดีย์	4,985	748	1,745	1,745	748	189	28	66	66	28
6	กฟส.ศรีประจันต์	5,477	822	1,917	1,917	822	225	34	79	79	34
7	กฟส.สามชุก	5,232	785	1,831	1,831	785	210	32	74	74	32
รวม		34,431	5,165	12,051	12,051	5,165	1,817	273	636	636	273
8	กฟจ.กาญจนบุรี	13,098	1,965	4,584	4,584	1,965	789	118	276	276	118
9	กฟส.ท่าม่วง	8,641	1,296	3,024	3,024	1,296	361	54	126	126	54
10	กฟส.พนมทวน	7,415	1,112	2,595	2,595	1,112	231	35	81	81	35
11	กฟส.ไทรโยค	3,735	560	1,307	1,307	560	68	10	24	24	10
12	กฟส.ทองผาภูมิ	5,614	842	1,965	1,965	842	180	27	63	63	27
13	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	5,641	846	1,974	1,974	846	127	19	44	44	19
14	กฟส.ลาดหญ้า	4,961	744	1,736	1,736	744	150	23	53	53	23
รวม		49,105	7,366	17,187	17,187	7,366	1,906	286	667	667	286

แผนการตรวจสอบ มิเตอร์รายย่อย กฟฟ. ในสังกัด กฟภ.3 ประจำปี 2560

ลำดับที่	กฟฟ.	มิเตอร์ 1 เฟส 2 สาย					มิเตอร์ 3 เฟส 4 สาย				
		เป้าหมายทั้งปี	เป้าหมาย ไตรมาส 1	เป้าหมาย ไตรมาส 2	เป้าหมาย ไตรมาส 3	เป้าหมาย ไตรมาส 4	เป้าหมายทั้งปี	เป้าหมาย ไตรมาส 1	เป้าหมาย ไตรมาส 2	เป้าหมาย ไตรมาส 3	เป้าหมาย ไตรมาส 4
15	กฟจ.สมุทรสาคร	20,423	3,063	7,148	7,148	3,063	3,274	491	1,146	1,146	491
16	กฟส.โคกขาม	6,339	951	2,219	2,219	951	800	120	280	280	120
รวม		26,762	4,014	9,367	9,367	4,014	4,074	611	1,426	1,426	611
17	กฟอ.สามพราน	17,659	2,649	6,181	6,181	2,649	1,822	273	638	638	273
รวม		17,659	2,649	6,181	6,181	2,649	1,822	273	638	638	273
18	กฟอ.บ้านโป่ง	16,346	2,452	5,721	5,721	2,452	1,195	179	418	418	179
รวม		16,346	2,452	5,721	5,721	2,452	1,195	179	418	418	179
19	กฟอ.อุททอง	12,117	1,818	4,241	4,241	1,818	582	87	204	204	87
20	กฟส.สองพี่น้อง	8,315	1,247	2,910	2,910	1,247	370	56	130	130	56
รวม		20,432	3,065	7,151	7,151	3,065	952	143	333	333	143
21	กฟอ.กระทุ่มแบน	11,144	1,672	3,900	3,900	1,672	1,367	205	478	478	205
รวม		11,144	1,672	3,900	3,900	1,672	1,367	205	478	478	205
22	กฟฟ.ออมน้อย	16,349	2,452	5,722	5,722	2,452	1,582	237	554	554	237
รวม		16,349	2,452	5,722	5,722	2,452	1,582	237	554	554	237
23	กฟอ.กำแพงแสน	9,364	1,405	3,277	3,277	1,405	540	81	189	189	81
รวม		9,364	1,405	3,277	3,277	1,405	540	81	189	189	81
24	กฟอ.นครชัยศรี	9,844	1,477	3,445	3,445	1,477	840	126	294	294	126
25	กฟส.พุทธมณฑล	6,336	950	2,218	2,218	950	480	72	168	168	72
รวม		16,180	2,427	5,663	5,663	2,427	1,320	198	462	462	198
26	กฟอ.บ่อพลอย	8,344	1,252	2,920	2,920	1,252	276	41	97	97	41
27	กฟส.เลาขวัญ	5,054	758	1,769	1,769	758	102	15	36	36	15
รวม		13,398	2,010	4,689	4,689	2,010	378	57	132	132	57

แผนการตรวจสอบ มิเตอร์รายย่อย กฟฟ. ในสังกัด กฟภ.3 ประจำปี 2560

ลำดับที่	กฟฟ.	มิเตอร์ 1 เฟส 2 สาย					มิเตอร์ 3 เฟส 4 สาย				
		เป้าหมายทั้งปี	เป้าหมาย ไตรมาส 1	เป้าหมาย ไตรมาส 2	เป้าหมาย ไตรมาส 3	เป้าหมาย ไตรมาส 4	เป้าหมายทั้งปี	เป้าหมาย ไตรมาส 1	เป้าหมาย ไตรมาส 2	เป้าหมาย ไตรมาส 3	เป้าหมาย ไตรมาส 4
28	กฟอ.เดิมบางนางบวช	5,482	822	1,919	1,919	822	169	25	59	59	25
29	กฟส.ด่านช้าง	6,679	1,002	2,338	2,338	1,002	211	32	74	74	32
30	กฟส.หนองหญ้าไซ	4,934	740	1,727	1,727	740	73	11	26	26	11
รวม		17,095	2,564	5,983	5,983	2,564	453	68	159	159	68
31	กฟอ.บางเลน	8,039	1,206	2,814	2,814	1,206	624	94	218	218	94
รวม		8,039	1,206	2,814	2,814	1,206	624	94	218	218	94
32	กฟอ.ท่ามะกา	7,516	1,127	2,631	2,631	1,127	367	55	128	128	55
33	กฟส.ท่าเรือ	5,734	860	2,007	2,007	860	350	53	123	123	53
รวม		13,250	1,988	4,638	4,638	1,988	717	108	251	251	108
34	กฟจ.สมุทรสาคร2	8,046	1,207	2,816	2,816	1,207	812	122	284	284	122
รวม		8,046	1,207	2,816	2,816	1,207	812	122	284	284	122
รวมทั้งหมด		308,242	46,236	107,885	107,885	46,236	22,903	3,435	8,016	8,016	3,435

ด้านกระบวนการภายใน

กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss

14.13 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ให้ครบถ้วนและจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน

แผนการตรวจสอบมิเตอร์ กฟฟ. ในสังกัด กฟภ.3 ประจำปี 2560

ลำดับที่	กฟฟ.	มิเตอร์ไฟสาธารณะ (เครื่อง)					มิเตอร์ตู้โทรศัพท์(เครื่อง)				
		เป้าหมาย ทั้งปี	เป้าหมาย ไตรมาส 1	เป้าหมาย ไตรมาส 2	เป้าหมาย ไตรมาส 3	เป้าหมาย ไตรมาส 4	เป้าหมาย ทั้งปี	เป้าหมาย ไตรมาส 1	เป้าหมาย ไตรมาส 2	เป้าหมาย ไตรมาส 3	เป้าหมาย ไตรมาส 4
1	กฟจ.นครปฐม	375	56	131	131	56	12	12	-	-	-
2	กฟส.ดอนตูม	171	26	60	60	26	27	27	-	-	-
รวม		546	82	191	191	82	39	39	-	-	-
3	กฟจ.สุพรรณบุรี	771	116	270	270	116	36	36	-	-	-
4	กฟส.บางปาลามา	432	65	151	151	65	44	44	-	-	-
5	กฟส.ดอนเจดีย์	181	27	63	63	27	17	17	-	-	-
6	กฟส.ศรีประจันต์	273	41	96	96	41	29	29	-	-	-
7	กฟส.สามชุก	297	45	104	104	45	29	29	-	-	-
รวม		1,954	293	684	684	293	155	155	-	-	-
8	กฟจ.กาญจนบุรี	492	74	172	172	74	32	32	-	-	-
9	กฟส.ท่าม่วง	452	68	158	158	68	43	43	-	-	-
10	กฟส.พนมทวน	366	55	128	128	55	17	17	-	-	-
11	กฟส.ไทรโยค	55	8	19	19	8	4	4	-	-	-
12	กฟส.ทองผาภูมิ	163	24	57	57	24	20	20	-	-	-
13	กฟส.ด่านมะขามเตี้ย	97	15	34	34	15	13	13	-	-	-
14	กฟส.ลาดหญ้า	91	14	32	32	14	16	16	-	-	-
รวม		1,716	257	601	601	257	145	145	-	-	-

แผนการตรวจสอบมิเตอร์ กฟฟ. ในสังกัด กฟภ.3 ประจำปี 2560

ลำดับที่	กฟฟ.	มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ (เครื่อง)					มิเตอร์ตู้โทรศัพท์(เครื่อง)				
		เป้าหมาย ทั้งปี	เป้าหมาย ไตรมาส 1	เป้าหมาย ไตรมาส 2	เป้าหมาย ไตรมาส 3	เป้าหมาย ไตรมาส 4	เป้าหมาย ทั้งปี	เป้าหมาย ไตรมาส 1	เป้าหมาย ไตรมาส 2	เป้าหมาย ไตรมาส 3	เป้าหมาย ไตรมาส 4
15	กฟจ.สมุทรสาคร	255	38	89	89	38	0	0	-	-	-
16	กฟส.โคกขาม	118	18	41	41	18	1	1	-	-	-
รวม		373	56	131	131	56	1	1	-	-	-
17	กฟอ.สามพราน	341	51	119	119	51	45	45	-	-	-
รวม		341	51	119	119	51	45	45	-	-	-
18	กฟอ.บ้านโป่ง	696	104	244	244	104	56	56	-	-	-
รวม		696	104	244	244	104	56	56	-	-	-
19	กฟอ.อุททอง	832	125	291	291	125	25	25	-	-	-
20	กฟส.สองพี่น้อง	292	44	102	102	44	35	35	-	-	-
รวม		1,124	169	393	393	169	60	60	-	-	-
21	กฟอ.กระทุ่มแบน	341	51	119	119	51	31	31	-	-	-
รวม		341	51	119	119	51	31	31	-	-	-
22	กฟฟ.อ้อมน้อย	285	43	100	100	43	0	0	-	-	-
รวม		285	43	100	100	43	0	0	-	-	-
23	กฟอ.กำแพงแสน	263	39	92	92	39	25	25	-	-	-
รวม		263	39	92	92	39	25	25	-	-	-
24	กฟอ.นครชัยศรี	430	65	151	151	65	36	36	-	-	-
25	กฟส.พุทธมณฑล	151	23	53	53	23	5	5	-	-	-
รวม		581	87	203	203	87	41	41	-	-	-
26	กฟอ.บอพลอย	78	12	27	27	12	35	35	-	-	-
27	กฟส.เลาขวัญ	65	10	23	23	10	32	32	-	-	-
รวม		143	21	50	50	21	67	67	-	-	-

แผนการตรวจสอบมิเตอร์ กฟฟ. ในสังกัด กฟภ.3 ประจำปี 2560

ลำดับที่	กฟฟ.	มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ (เครื่อง)					มิเตอร์ตู้โทรศัพท์(เครื่อง)				
		เป้าหมาย ทั้งปี	เป้าหมาย ไตรมาส 1	เป้าหมาย ไตรมาส 2	เป้าหมาย ไตรมาส 3	เป้าหมาย ไตรมาส 4	เป้าหมาย ทั้งปี	เป้าหมาย ไตรมาส 1	เป้าหมาย ไตรมาส 2	เป้าหมาย ไตรมาส 3	เป้าหมาย ไตรมาส 4
28	กฟอ.เดิมบางนางบวช	248	37	87	87	37	19	19	-	-	-
29	กฟส.ด่านช้าง	363	54	127	127	54	10	10	-	-	-
30	กฟส.หนองหญ้าไซ	188	28	66	66	28	21	21	-	-	-
รวม		799	120	280	280	120	50	50	-	-	-
31	กฟอ.บางเลน	233	35	82	82	35	26	26	-	-	-
รวม		233	35	82	82	35	26	26	-	-	-
32	กฟอ.ทามะกา	356	53	125	125	53	24	24	-	-	-
33	กฟส.ท่าเรือ	286	43	100	100	43	34	34	-	-	-
รวม		642	96	225	225	96	58	58	-	-	-
34	กฟจ.สมุทรสาคร2	254	38	89	89	38	6	6	-	-	-
รวม		254	38	89	89	38	6	6	-	-	-
รวมทั้งหมด		10,291	1,545	3,602	3,602	1,544	805	805	-	-	-



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบล.(ก๓)

ถึง กฟก.๓

เลขที่ ก.๓ กบล.(ผธ.)

/๒๕๕๙ วันที่

เรื่อง ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟก.๓ ประจำปี ๒๕๖๐

เรียน อช.ก.๓ ผ่าน อผ.วบ.(ก๓)

๑.เรื่องเดิม

ตามคำสั่ง กฟก.๓ เลขที่ ก.๓ - ๑๖๙/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ (เอกสารแนบ ๑) กฟก.๓ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟก.๓ ประจำปี ๒๕๕๙ โดยมีหน้าที่พิจารณา จัดทำ และทบทวนแผนปฏิบัติการของ กฟก.๓ ให้เป็นไปตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ของ กฟก. และแผนงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ รวมถึงครอบคลุมนโยบายตามข้อสั่งการของ ผวก., รผก.(ก๓) และ อช.ก.๓

๒.ข้อมูล

ปัจจุบัน ผู้บริหาร รวมถึงพนักงานในสังกัด กฟก.๓ ได้มีการปรับเปลี่ยนตำแหน่งใหม่ รวมถึงภาระหน้าที่การปฏิบัติงานที่มีการปรับเปลี่ยนตามตำแหน่งใหม่ไปด้วยนั้น

๓.ข้อพิจารณา

ดังนั้นเพื่อให้มีคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟก.๓ ตามภาระหน้าที่ที่เหมาะสมกับงานที่ตนเองรับผิดชอบในแต่ละด้านตามแผนปฏิบัติการของ กฟก.๓ ทั้ง ๕ ด้านนั้น จึงเห็นควรให้ยกเลิกคำสั่ง กฟก.๓ เลขที่ ก.๓ - ๑๖๙/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ และแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟก.๓ ประจำปี ๒๕๖๐ ใหม่พร้อมทั้งกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบตามเอกสารแนบ ๒ ซึ่งได้แนบมาพร้อมบันทึกฉบับนี้ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ และลงนามในคำสั่ง พร้อมแจ้งส่วนเกี่ยวข้องให้ต่อไป

ที่ ก.๓ กบล.(ผธ.) **3516** /๒๕๕๙

(นายอนุช ใจชัย)

เรียน อผ.ทุกฝ่าย, รผ.ทุกฝ่าย, อก.ทุกกอง, และผจก.กฟฟ.ชั้น ๑ - ๙ (ก.๓)

- อนุมัติ และแจ้งส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการ

- ๒ พ.ย. ๒๕๕๙

ต่อไป

(นายไพฑูรย์ วัชรวัฒน์)

อช.ก.๓

๙ พ.ย. ๒๕๕๙



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๓ (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม
ที่ ก.๓ - ๑๑๗ / ๒๕๕๙
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ ประจำปี ๒๕๖๐

เพื่อให้การดำเนินงานการจัดทำแผนปฏิบัติการของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๓ (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม เป็นไปด้วยความเหมาะสม สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดและเป็นไปตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. และแผนงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ รวมถึงครอบคลุมนโยบายตามข้อสั่งการของ ผวก., รผก.(ก๓) และ อช.ก.๓ จึงเห็นควรแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ พร้อมหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

๑.คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓

๑.๑	อช.ก.๓	ประธานกรรมการ
๑.๒	อฝ.ทุกฝ่าย	รองประธานกรรมการ
๑.๓	รฝ.ทุกฝ่าย	กรรมการ
๑.๔	อก.ทุกกอง	กรรมการ
๑.๕	ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑ - ๓	กรรมการ
๑.๖	อก.บส.(ก๓)	กรรมการและเลขานุการ
๑.๗	ทผ.ผธ.กบส.(ก๓)	ผู้ช่วยเลขานุการ

๒.คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๒.๑	รฝ.วบ.(ก๓) (คุณประวิทย์)	ประธานคณะทำงาน
๒.๒	อก.อก.(ก๓)	คณะทำงาน
๒.๓	อก.บส.(ก๓)	คณะทำงาน
๒.๔	ศรฐ.ระดับ ๑๐ กชช.(ก๓) (คุณวรรณ)	คณะทำงาน
๒.๕	วศก.ระดับ ๙ กรส.(ก๓) (คุณรัชณี)	คณะทำงาน
๒.๖	ทผ.ปอ.กวว.(ก๓)	คณะทำงาน
๒.๗	นบพ.ระดับ ๙ กอก.(ก๓) (คุณแวว)	คณะทำงานและเลขานุการ
๒.๘	ทผ.สส.กอก.(ก๓)	ผู้ช่วยเลขานุการ

2

๓. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟผ.๓ ด้านการเงิน

๒.๑	รฝ.บพ.(ก๓) (คุณชลธิชา)	ประธานคณะทำงาน
๒.๒	อก.บุญ.(ก๓)	คณะทำงาน
๒.๓	อก.ชช.(ก๓)	คณะทำงาน
๒.๔	รก.ชช.(ก๓)	คณะทำงาน
๒.๕	รก.บุญ.(ก๓)	คณะทำงาน
๒.๖	ชก.บุญ.(ก๓)	คณะทำงาน
๒.๗	นบช.ระดับ๙กบุญ.(ก๓)(คุณกนกวรรณ)	คณะทำงานและเลขานุการ
๒.๘	ทผ.ปช.กบุญ.(ก๓)	ผู้ช่วยเลขานุการ

๔. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟผ.๓ ด้านลูกค้า

๒.๑	รฝ.วบ.(ก๓) (คุณพงศธร)	ประธานคณะทำงาน
๒.๒	อก.บล.(ก๓)	คณะทำงาน
๒.๓	ผจก.กฟผ.อมน.	คณะทำงาน
๒.๔	รก.รท.(ก๓) (คุณภูวนาถ)	คณะทำงาน
๒.๕	ทผ.บธ.กบล.(ก๓)	คณะทำงาน
๒.๖	รก.บล.(ก๓) (คุณสุทธิ)	คณะทำงาน
๒.๗	วศก.ระดับ ๙ กบล.(ก๓) (คุณจรรยาศักดิ์)	คณะทำงานและเลขานุการ
๒.๘	ทผ.ลส.กบล.(ก๓)	ผู้ช่วยเลขานุการ

๕. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟผ.๓ ด้านกระบวนการภายใน

๒.๑	รฝ.ปบ.(ก๓) (คุณปราโมทย์)	ประธานคณะทำงาน
๒.๒	อก.ปบ.(ก๓)	คณะทำงาน
๒.๓	อก.บษ.(ก๓)	คณะทำงาน
๒.๔	อก.รศ.(ก๓)	คณะทำงาน
๒.๕	อก.กค.(ก๓)	คณะทำงาน
๒.๖	ผจก.กฟจ.นฐ.	คณะทำงาน
๒.๗	ชก.บล.(ก๓) (คุณเมธี)	คณะทำงาน
๒.๘	วศก.ระดับ ๙ กค.(ก๓) (คุณพัฒนา)	คณะทำงานและเลขานุการ
๒.๙	ทผ.วร.กาว.(ก๓)	ผู้ช่วยเลขานุการ

๖.คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ ด้านเรียนรู้และพัฒนา

๒.๑	รฟ.ปบ.(ก๓) (คุณนพวรรณ)	ประธานคณะกรรมการ
๒.๒	อก.รท.(ก๓)	คณะกรรมการ
๒.๓	รท.บช.(ก๓)	คณะกรรมการ
๒.๔	ชก.อก.(ก๓)	คณะกรรมการ
๒.๕	ชก.บช.(ก๓) (คุณสมศักดิ์)	คณะกรรมการ
๒.๖	นรค.ระดับ ๙ กรท.(ก๓) (คุณภชฤทธิ์)	คณะกรรมการ
๒.๗	ทผ.สจ.กรท.(ก๓)	คณะกรรมการ
๒.๘	วศก.ระดับ ๙ กวว.(ก๓) (คุณนิวัฒน์)	คณะกรรมการและเลขานุการ
๒.๙	ทผ.พอ.กอก.(ก๓)	ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการและคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ มีหน้าที่ดังนี้

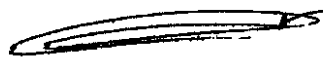
๑.ให้คณะกรรมการฯ พิจารณาแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ ที่คณะกรรมการฯ แต่ละด้านนำเสนอ โดยให้เป็นไปตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. และแผนงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ รวมถึงครอบคลุมนโยบายตามข้อสั่งการของ ผวก., รผก.(ก๓) และ อช.ก.๓

๒.ให้คณะกรรมการฯ แต่ละด้านพิจารณาจัดทำ และทบทวน แผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ โดยให้เป็นไปตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. และแผนงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ รวมถึงครอบคลุมนโยบายตามข้อสั่งการของ ผวก., รผก.(ก๓) และ อช.ก.๓ พร้อมนำเสนอให้คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ พิจารณาต่อไป

๓.ให้คณะกรรมการฯ แต่ละด้านดำเนินการ กำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ ให้แล้วเสร็จตามเป้าหมายที่กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

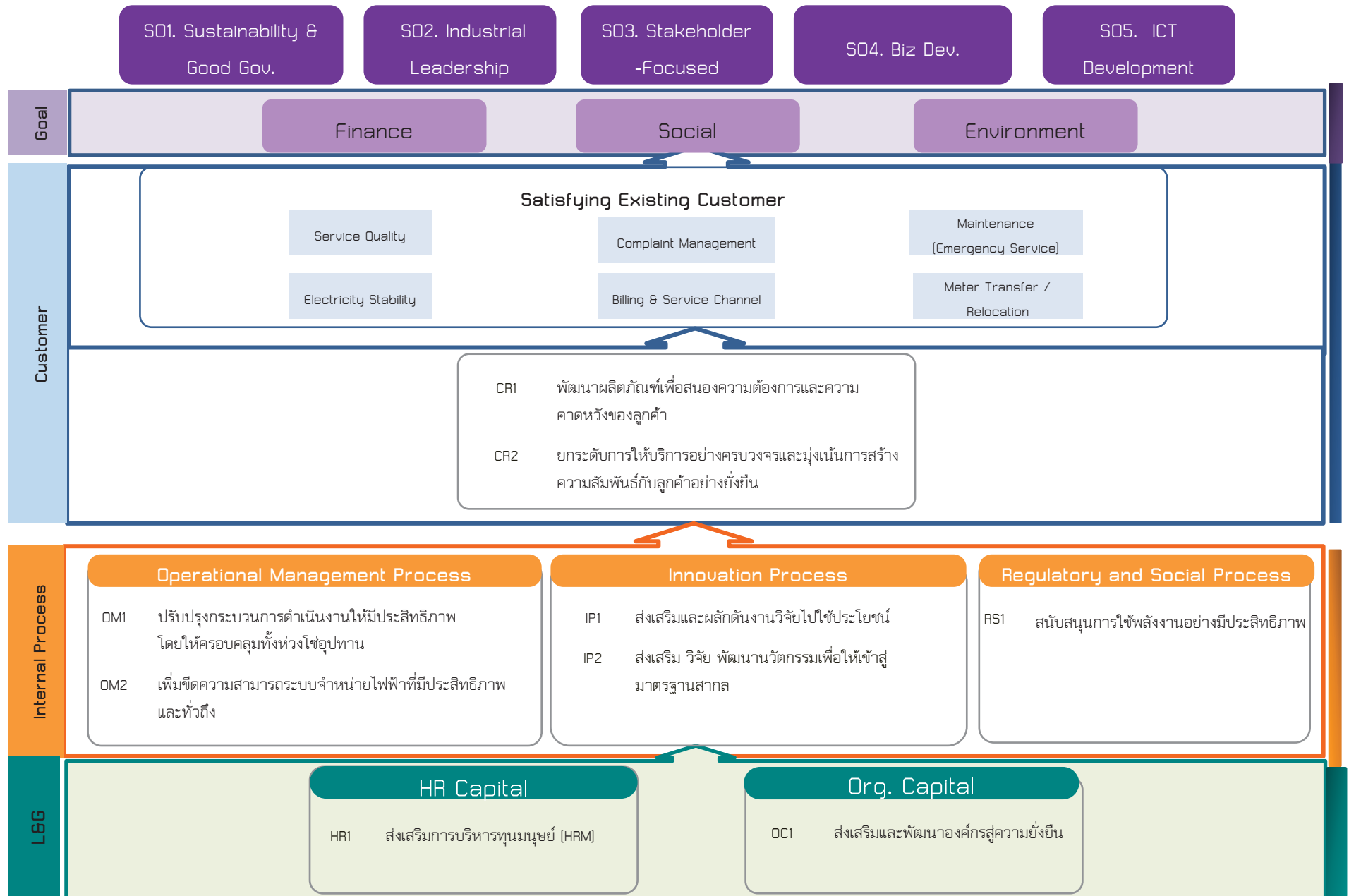
สั่ง ณ วันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙



(นายไพฑูรย์ วิริยะวัฒน์)

ผู้อำนวยการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๓ (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม

Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2560 (ร่าง)



The Electric Utility of The Future

ACTION PLAN 2017

PEA C3

