



พระราชกฤษฎีกา

แบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

พ.ศ. ๒๕๔๐

ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๔๐

เป็นปีที่ ๕๒ ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้
ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๓๘ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม
โดยรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๕) พุทธศักราช ๒๕๓๘ และมาตรา ๘
วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้
ตราพระราชกฤษฎีกาขึ้นไว้ ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชกฤษฎีกานี้เรียกว่า “พระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์
สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๐”

มาตรา ๒ พระราชกฤษฎีกานี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา
เป็นต้นไป

มาตรา ๓ ให้กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) ส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมี
พระมหากษัตริย์เป็นประมุข ตลอดจนนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาล วัฒนธรรม ศิลธรรม
ค่านิยมที่ดีงาม รวมทั้งสนับสนุนการให้บริการการศึกษา นอกเหนือจากประชาชน

(๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานของรัฐกับประชาชน และระหว่างประชาชนด้วยกัน

(๓) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อประโยชน์แก่ความมั่นคง และเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศ

(๔) สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือทางวิชาการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน

(๕) ศึกษา วิจัย สำรวจ และตรวจสอบประชาคมติ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงนโยบาย และแผนงานการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

(๖) ดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

(๗) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย

(๘) พัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารมวลชนของกรม

(๙) ผลิต เผยแพร่ และให้บริการเอกสาร และสื่อทัศนศึกษา รวมทั้งให้บริการทัศนูปกรณ์ในการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานของรัฐ

(๑๐) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่นายกรัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

มาตรา ๔ ให้แบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี ดังนี้

ก. ราชการบริหารส่วนกลาง

(๑) สำนักงานเลขานุการกรม

(๒) กองคลัง

(๓) กองการเจ้าหน้าที่

(๔) กองกฎหมายและระเบียบ

(๕) กองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ

(๖) ศูนย์สารสนเทศการประชาสัมพันธ์

(๗) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

(๘) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

(๙) สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

(๑๐) สำนักข่าว

(๑๑) สำนักงานที่ปรึกษาการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศตามที่กำหนดไว้ในประกาศ
สำนักนายกรัฐมนตรี

(๑๒) - (๑๕) สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๔

(๒๐) สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

(๒๑) สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

(๒๒) สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค

ข. ราชการบริหารส่วนภูมิภาค

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

มาตรา ๕ อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี มีดังนี้

ก. ราชการบริหารส่วนกลาง(๑) สำนักงานเลขาธิการกรม มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับราชการทั่วไปของกรมและราชการ
ที่มีได้แยกให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกองหรือส่วนราชการใดโดยเฉพาะอำนาจหน้าที่ดังกล่าวให้รวมถึง

(ก) ปฏิบัติงานสารบรรณของกรม

(ข) ดำเนินการเกี่ยวกับงานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของกรม

(ค) ดำเนินการเกี่ยวกับงานสวัสดิการของกรม

(ง) ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสาร ผลการปฏิบัติงาน ความรู้และความเข้าใจ

เกี่ยวกับงานของกรม

(จ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
หรือที่ได้รับมอบหมาย

(๒) กองคลัง มีอำนาจหน้าที่

(ก) ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การงบประมาณ การพัสดุ อาคารสถานที่
และยานพาหนะของกรม(ข) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
หรือที่ได้รับมอบหมาย

(๓) กองการเจ้าหน้าที่ มีอำนาจหน้าที่

(ก) จัดระบบงานและบริหารงานบุคคลของกรม

(ข) ดำเนินการฝึกอบรมบุคลากรของกรมตามที่ได้รับมอบหมาย

(ค) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๔) กองกฎหมายและระเบียบ มีอำนาจหน้าที่

(ก) ดำเนินการด้านกฎหมายตามกฎหมายว่าด้วยวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(ข) ดำเนินการเกี่ยวกับงานนิติกรรมและสัญญา งานที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบทางแพ่งและงานคดีที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของกรม

(ค) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๕) กองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ มีอำนาจหน้าที่

(ก) เสนอแนะแนวทางในการพัฒนาระบบการดำเนินงานและการดำเนินรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์

(ข) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ

(ค) กำกับดูแลกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

(ง) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๖) ศูนย์สารสนเทศการประชาสัมพันธ์ มีอำนาจหน้าที่

(ก) วางแผนและพัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์ของกรม

(ข) ให้การสนับสนุนทางวิชาการด้านคอมพิวเตอร์แก่หน่วยงานของกรม

(ค) เป็นศูนย์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการบริหารงานของกรม

(ง) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

หรือที่ได้รับมอบหมาย

(๗) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย มีอำนาจหน้าที่

(ก) ดำเนินงานประชาสัมพันธ์โดยใช้วิทยุกระจายเสียงเพื่อการพัฒนาประเทศ และเผยแพร่นโยบายของรัฐ ข่าวสาร และการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ ตลอดจนส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานของรัฐกับประชาชน

(ข) สนับสนุนและส่งเสริมการศึกษาและการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมทางวิทยุกระจายเสียงทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อประโยชน์แก่ความมั่นคงและเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

(ค) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๘) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย มีอำนาจหน้าที่

(ก) ดำเนินงานประชาสัมพันธ์โดยใช้วิทยุโทรทัศน์ เพื่อการพัฒนาประเทศ และเผยแพร่นโยบายของรัฐ ข่าวสาร และการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ ตลอดจนส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานของรัฐกับประชาชน

(ข) สนับสนุนและส่งเสริมการศึกษาและการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมทางวิทยุโทรทัศน์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อประโยชน์แก่ความมั่นคงและเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

(ค) เป็นศูนย์กลางทางวิชาการเพื่อการศึกษาและพัฒนาสื่อและอุปกรณ์วิทยุโทรทัศน์

(ง) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๙) สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ มีอำนาจหน้าที่

(ก) ศึกษาและวิเคราะห์บทความ ความเห็น ทศนคติ หรือท่าทีของชาวต่างประเทศหรือรัฐบาลต่างประเทศที่มีต่อประเทศไทย

(ข) ประสานความร่วมมือกับต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์

(ค) เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และเอกสารการประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ รวมทั้งประสานงานกับสำนักงานที่ปรึกษาการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ

(ง) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๑๐) สำนักข่าว มีอำนาจหน้าที่

(ก) ดำเนินงานด้านการข่าวและงานกองบรรณาธิการข่าว ทั้งที่เป็นข่าวภายในประเทศและข่าวต่างประเทศ เพื่อนำเสนอทางวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์

(ข) เป็นศูนย์รวมด้านการข่าว รวมทั้งจัดระบบการบริหารการจัดการ และพัฒนาคุณภาพด้านการข่าว

(ค) ให้บริการข่าวและแลกเปลี่ยนข่าวกับหน่วยงานของทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

(ง) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๑๑) สำนักงานที่ปรึกษาการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ มีอำนาจหน้าที่ในความรับผิดชอบ ดังนี้

(ก) ดำเนินงานประชาสัมพันธ์นโยบายและผลการดำเนินงานของรัฐบาลไทย ตลอดจนเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีไทยในต่างประเทศ

(ข) ให้คำปรึกษาแก่เอกอัครราชทูตไทยและหน่วยงานของประเทศไทยในต่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์

(ค) ประมวลความคิดเห็นและทัศนคติของคนไทย ชาวต่างประเทศ รวมทั้งสื่อมวลชนในต่างประเทศที่มีต่อประเทศไทย

(ง) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๑๒) - (๑๕) สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘ มีอำนาจหน้าที่ในเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบ ดังนี้

(ก) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์

(ข) ประสานการดำเนินงานด้านนโยบายและแผนงานระหว่างหน่วยงานของกรมในราชการบริหารส่วนกลางกับราชการบริหารส่วนภูมิภาค

(ค) ดำเนินการฝึกอบรมบุคลากรของหน่วยงานทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนในด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนตามที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนให้คำปรึกษาทางวิชาการด้านดังกล่าวแก่หน่วยงานของรัฐ

(ง) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๒๐) สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ มีอำนาจหน้าที่

- (ก) ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา ดัดแปลง และผลิตเทคโนโลยี ที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งจัดทำเอกสารวิชาการเพื่อการเผยแพร่
- (ข) ดำเนินการเกี่ยวกับการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการประชาสัมพันธ์และด้าน การสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานของทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- (ค) ดำเนินการฝึกอบรมบุคลากรของกรมด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านวิศวกรรม และช่างเทคนิค ด้านการข่าว และด้านการบริหาร
- (ง) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

(๒๑) สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ มีอำนาจหน้าที่

- (ก) เสนอความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาในการกำหนดนโยบายด้านการ ประชาสัมพันธ์ของรัฐ จัดทำและประสานแผนงาน รวมทั้งเร่งรัดติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน ของส่วนราชการให้เป็นไปตามนโยบายและแผนงานดังกล่าว
- (ข) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย สำรวจ และตรวจสอบประชาคมติ เพื่อเป็นข้อมูล ในการปรับปรุงนโยบายการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
- (ค) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และคณะกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย
- (ง) จัดทำแผนงานการประชาสัมพันธ์ของกรมให้สอดคล้องกับนโยบายและ แผนงานการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
- (จ) ประสานการจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงานภายในกรม รวมทั้งติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานดังกล่าว
- (ฉ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

(๒๒) สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค มีอำนาจหน้าที่

- (ก) วางแผน กำกับ และดูแลการออกแบบและการพัฒนาระบบการสื่อสารและ เครื่องมือการสื่อสาร รวมทั้งกำหนดมาตรฐาน ตลอดจนประสานงานด้านวิศวกรรมเกี่ยวกับวิทยุ กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ระหว่างประเทศ

(ข) ควบคุมการจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งระบบสื่อสารเครือข่ายวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรม

(ค) ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการซ่อมบำรุงสถานี เครื่องมือ และอุปกรณ์การสื่อสารของกรม

(ง) เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการเกี่ยวกับพัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้เกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อให้การสนับสนุนหน่วยงานของกรม

(จ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ข. ราชการบริหารส่วนภูมิภาค

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด มีอำนาจหน้าที่

(ก) จัดทำแผนงานการประชาสัมพันธ์ของจังหวัดให้สอดคล้องกับแผนงานการประชาสัมพันธ์ของรัฐและแผนพัฒนาจังหวัด

(ข) ประสาน ให้คำปรึกษา และให้การช่วยเหลือด้านการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัด

(ค) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในจังหวัด

(ง) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

มาตรา ๖ ให้นายกรัฐมนตรีรักษาการตามพระราชกฤษฎีกานี้

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ

พลเอก ชวลิต ยงใจยุทธ

นายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชกฤษฎีกาฉบับนี้ คือ โดยที่เป็นการสมควรแบ่งส่วนราชการภายในกรม
ประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี และระบุอำนาจหน้าที่ของแต่ละส่วนราชการดังกล่าวให้เหมาะสมกับสภาพงาน
และเนื่องจากมาตรา ๘ วรยศแห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๕ บัญญัติว่า การแบ่ง
ส่วนราชการภายในกรมให้ตราเป็นพระราชกฤษฎีกา และให้ระบุอำนาจหน้าที่ของแต่ละส่วนราชการไว้ในพระราช
กฤษฎีกาดังกล่าว จึงจำเป็นต้องตราพระราชกฤษฎีกานี้