

สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือน เมษายน ๒๕๖๖
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

ลำดับ	งานจัดซื้อหรือจัดจ้าง	วงเงินที่จะซื้อหรือจ้าง	ราคากลาง	วิธีซื้อหรือจ้าง	รายชื่อผู้เสนอราคาและราคาที่เสนอ	ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกและราคาที่ตกลงซื้อหรือจ้าง	เหตุผลที่คัดเลือกโดยสรุป	เลขที่และวันที่ของสัญญาหรือข้อตกลงในการซื้อหรือจ้าง
๑.	จ้างที่ปรึกษาการประเมินผลตัวชี้วัดร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ (Image and Branding) ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดย สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ราคา ๔๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดย สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ราคา ๔๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท	เนื่องจากในการจ้างที่ปรึกษา จำเป็นต้องจ้างบุคลากรของรัฐที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ	สัญญาจ้างเลขที่ ๑๒/๒๕๖๖ ลว.๑๑เม.ย.๖๖
๒.	จ้างที่ปรึกษาการประเมินผลตัวชี้วัดความเชื่อมั่นต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาลและภาพลักษณ์ประเทศของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดย ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ราคา ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดย ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ราคา ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท	มีประสบการณ์ที่น่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	สัญญาจ้างเลขที่ ๑๓/๒๕๖๖ ลว.๑๑เม.ย.๖๖
๓.	ซื้ออุปกรณ์สำหรับกิจกรรมกีฬาและนันทนาการในวันสถาปนากรมประชาสัมพันธ์ ปีที่ ๙๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	จัดซื้อโดยวิธีเฉพาะเจาะจง	น.ส.สุนันทา จันทราสา ราคา ๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท	น.ส.สุนันทา จันทราสา ราคา ๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท	- ติดต่อสะดวก - ราคาสมเหตุ-สมผล	ใบสั่งซื้อเลขที่ ๑๔/๒๕๖๖ ลว.๒๗เม.ย.๖๖