

ชื่อโครงการ	การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
ที่ปรึกษา	คณะผู้จัดทำโครงการสาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช รองศาสตราจารย์ธีรารักษ์ โพธิ์สุวรรณ หัวหน้าที่ปรึกษา
วิธีการจัดจ้าง	การจ้างทำงานวิจัยโดยวิธีเฉพาะเจาะจง
ราคาจ้างตามสัญญา	800,000.00 บาท (แปดแสนบาทถ้วน)
ระยะเวลาดำเนินการ	เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2563



รายงานสำหรับผู้บริหาร
การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์
การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โดย ส่วนประเมินผล
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์
ร่วมกับ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กันยายน 2563

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ.....	2
บทคัดย่อ.....	3
Abstract.....	4
รายงานสำหรับผู้บริหาร.....	5
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	5
วัตถุประสงค์.....	7
ระเบียบวิธีวิจัย.....	7
ผลการประเมิน.....	10
ส่วนที่ 1 ภาพรวมของผลการดำเนินโครงการฯ ของผู้ตอบทั้งหมด	11
ส่วนที่ 2 ข้อเสนอแนะต่อการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริหารจัดการ ขยะและสิ่งแวดล้อม.....	13
สรุปประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563.....	16



บทคัดย่อ

ปัญหาขยะของขยะและสิ่งแวดล้อมเพิ่มพูนจนเป็นปัญหาขยะของประเทศไทยและโลก โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ที่ดำเนินการโดยกรมประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2580) เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่เป็นเป้าหมายสูงสุด การประเมินโครงการฯ เพื่อให้ทราบผลดำเนินการ มีประโยชน์ที่จะเป็นแนวทางในการวางแผนดำเนินการโครงการต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ คือ การประเมินผลโครงการฯ ใน 6 ด้าน คือ 1) การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม 2) การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม 3) ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม 4) ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม 5) ความเชื่อมั่นต่อนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม และ 6) การนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

ประชากร คือ ประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เปิดรับสื่อของโครงการฯ กลุ่มตัวอย่างถูกเลือกด้วยวิธีบังเอิญจาก 5 พื้นที่คือ กรุงเทพมหานคร 243 คน ภาคเหนือ 200 คน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 212 คน ภาคกลาง 208 คน และภาคใต้ 225 คน รวมทั้งสิ้น 1,088 คน กระจายตามกลุ่มอายุ คือ กลุ่มเป้าหมายหลัก อายุ 26 - 50 ปี 605 คน กลุ่มเยาวชน อายุ 15 - 25 ปี 250 คน และกลุ่มประชาชนที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป 233 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลคือ แบบสอบถามที่ผู้ตอบเป็นผู้ตอบเอง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษา พบว่า 1) ช่องทางการเปิดรับสารจากโครงการ คือ วิทยุ (72.0%) โทรทัศน์ (75.2%) โซเชียลมีเดีย (63.0%) 2) ผลการดำเนินการอีก 5 ด้านที่เหลือสูงกว่าร้อยละ 80 และสูงกว่าค่าเป้าหมายของโครงการคือ (1) การรับรู้ข่าวสาร ร้อยละ 84.0 (2) ความเข้าใจในข่าวสาร ร้อยละ 85.4 (3) ความเชื่อมั่นในข่าวสาร ร้อยละ 80.4 (4) ความเชื่อมั่นในนโยบาย ร้อยละ 80.6 และ (5) การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ร้อยละ 85.1 เมื่อจำแนกตามกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นเยาวชนอายุ 15 - 25 ปี มีค่าร้อยละของผลดำเนินการฯ สูงที่สุด ข้อเสนอแนะให้มุ่งเน้นในกลุ่มเยาวชนเพราะศักยภาพของกลุ่มอายุและความเป็นกลุ่มที่เป็นอนาคตกำลังของชาติต่อไปในอนาคตที่จะสืบสานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม



Abstract

Serious problem of the management of waste and environment has been becoming obvious among Thailand and global situations. The Public Relations Projects on Waste and Environment Management for the 2020 fiscal year (PRPWEM 2020) was implemented by the Department of Public Relations according to the 20 year Strategies Plan of Thailand (2018-2037) which its ultimate goal is enhancing the security of life and environment.

The main purpose of this research is to evaluate the PRPWEM 2020 according to the 6 dimensions; 1) media exposure 2) perception of the project's information; 3) the understanding of the project's information 4) the confidence on the project's information; 5) the confidence on the policy of the project; and 6) the application of the project's information.

Population were 15 years of age and above who exposed to the PRPWEM 2020. Sample was selected by accidental technique from 5 areas total of 1,088 persons; Bangkok Metropolitan, northern region, central region, northeastern region and southern region. Sample was also proportionately selected by age groups as (1) 15 - 25 yrs.: 250, (2) 26 - 50 yrs.: 605 and (3) 51 yrs. and above: 233. Statistical analysis was analyzed by frequency, mean, and standard deviation.

Findings were as following: 1) the project's information was perceived via the Public Relation media as radio broadcasting 72.0% television 75.2% and social media 63.0%. 2) the efficacy of the PRPWEM 2020 on 6 dimensions found that all 6 dimensions were rated above 80% and above the largest percentages of the PRPWEM 2020. The findings percentages were as follow (2) the understanding of information 85.4% (3) the confidence on information 80.4% (4) the confidence on project policy 80.6% and (5) the use of information 85.1% Age group analysis showed that the second target group of youth (15-25 yrs. of age) rated themselves the highest percentage over the all 6 dimensions over the other two groups. Suggestion, then, emphasis on this youth group should be conducted to elevate the result of the efficacy of the PRPWEM in the future.



รายงานสำหรับผู้บริหาร โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

“...สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงห่วงใยปัญหาขยะ รับสั่งให้มีคุณธรรม ทรงห่วงใยปัญหาการทิ้งขยะไม่เป็นที่เป็นทาง... เคยต้องเดินเก็บเอง หากทิ้งไม่เป็นที่มันกระทบหมด ไม่ว่าบนพื้นดินหรือแม้หากทิ้งลงทะเล จะทำให้สิ่งแวดล้อมพัง สัตว์ทะเลจะกินขยะเหล่านั้น อย่างที่เห็นเป็นข่าว อยู่บ่อยครั้ง

ขอให้ทุกคนช่วยกันคนละไม้คนละมือ โดยเริ่มจากตัวเราเป็นอย่างแรก...”

พระราชดำรัสแก่ผู้เข้าเฝ้าละอองพระบาทในการประชุมสัมมนาครูใหญ่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ประจำปี 2562 (<http://www.followingmyking.com/archives/25423> วันที่ 3 พฤศจิกายน 2019)

ปัญหาขยะมูลฝอยเป็นปัญหากระทบอย่างมากต่อสิ่งแวดล้อม ต่อภูมิทัศน์ของบ้านเมือง ต่อมาตรฐานความเป็นอยู่ของประชาชนคนไทย เนื่องมาจากการขยายตัวของประชากร สภาพความเป็นเมือง การอุตสาหกรรม ยิ่งขยายมากเท่าไร ปัญหาขยะและสิ่งแวดล้อมก็เพิ่มขึ้นทวีคูณ

ภาครัฐสูญเสียงบประมาณจำนวนมากเพื่อแก้ไขปัญหาขยะและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ต้องใช้ทรัพยากรมาก ต้องใช้ความร่วมมือของทุกส่วนอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งจิตสำนึกและ “คุณธรรม” ของทุกฝ่าย ดังที่ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พระราชดำรัสไว้ในข้างต้นนี้

จากการพัฒนาประเทศทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอย่างก้าวกระโดด ประเทศไทยเสนอเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก โดยในปี 2580 การพัฒนาโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เต็มรูปแบบ จะทำให้มีการขยายของเมือง และโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานและบุคคลที่ติดตามผู้ใช้แรงงาน รวมทั้งนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นมหาศาล คาดว่า จะมีของเสียและขยะมูลฝอยจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่างๆ เพิ่มขึ้นจาก 9.41 ล้านตันในปี 2560 เป็น 20.08 ล้านตันในปี 2580 (<http://www.thaigov.go.th/news/contents/details/32970>) ปัญหาดังกล่าวนี้นับว่าร้ายแรง โดยคณะกรรมการนโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (กพอ.) ต้องร่วมมือกับอีกหลายฝ่าย จัดการโครงการเร่งด่วน (flagship project) เพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและปัญหาขยะตกค้าง

โครงการระยองโมเดล เป็นโครงการที่รัฐบาลต้องการดำเนินการเป็นโครงการต้นแบบที่เป็นความร่วมมือระหว่างท้องถิ่นและเอกชนในการเปลี่ยนขยะหรือของเสียกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบทดแทน มีการใช้นวัตกรรมรีไซเคิล เพื่อลดการใช้ทรัพยากรใหม่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตอบกระทู้ในที่ประชุมวุฒิสภา เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2563 เรื่องการบริหารจัดการขยะมูลฝอยในพื้นที่ EEC (<http://www.senate.go.th/view/1>)



สอดคล้องกับโครงการระยองโมเดลข้างต้น พบว่า กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เปิดตัวโครงการ “พื้นที่สาธิตการบริหารจัดการขยะทะเลครบวงจรอย่างมีส่วนร่วม โดยเริ่มนำร่องพื้นที่จังหวัดระยองพร้อมวางแผนขยายผลทั่วประเทศ โดยกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งเสนอโครงการนี้ (Project on integrated action and participation on marine debris management) เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการบริหารจัดการขยะแบบครบวงจร เพื่อแก้ไขปัญหาขยะพลาสติกในทะเลทั้งระบบ จากต้นทางถึงปลายทาง (<http://www.thaigov.go.th/news/contents/details/25443>)

จากความพยายามของรัฐบาลไทยข้างต้น ด้วยความตระหนักในความสำคัญของความร้ายแรงของปัญหาขยะและสิ่งแวดล้อมที่ทวีขึ้น รัฐบาลไทยจึงกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความมั่นคงทางคุณภาพและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

การประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามกรอบแผนงานบูรณาการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2563 โดยเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเร่งอนุรักษ์ฟื้นฟูและสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และมีความมั่นคงด้านน้ำ รวมทั้งมีความสามารถในการป้องกันผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติและพัฒนาไปสู่การเป็นสังคมสีเขียว และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 18 การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน แผนย่อยจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 3 สร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษ และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ เป้าหมายที่ 3 พื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลักมีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์มีหน้าที่รับผิดชอบภายใต้เป้าหมายที่ 1 มลพิษด้านการจัดการขยะที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง แนวทางที่ 1.1 พัฒนาเครื่องมือและกลไกในการป้องกันและลดมลพิษจากขยะมูลฝอย ของเสียอันตรายชุมชน มูลฝอยติดเชื้อ และกากอุตสาหกรรมที่เป็นอันตราย

ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์ ได้ร่วมดำเนินการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ด้วยการผลิตข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม และนำเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อชนิดต่าง ๆ ในกำกับ ได้แก่ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล ภายใต้กรอบแนวคิด “การสร้างจิตสำนึกและวินัยของคนในชาติมุ่งสู่การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน” และสโลแกน “ลดรับ ลดให้ ลดใช้ถุงพลาสติก” และประชาชนถูกกำหนดบทบาทในการสื่อสารให้ร่วมรับรู้และร่วมแสดงความคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้การดำเนินงานเกิดผลสัมฤทธิ์ บรรลุเป้าหมายตามภารกิจในการสร้างการรับรู้และความเข้าใจ ที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ขึ้น โดยใช้กระบวนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่หลากหลาย



ในกำกับ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายให้เกิดการรับรู้ มีความเข้าใจ เชื่อมั่น ในนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมของรัฐบาลและสร้างการมีส่วนร่วมโดยสร้างจิตสำนึกและ วินัยของคนในชาติมุ่งสู่การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหนึ่งในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับดำเนินการโครงการ “ประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ในการลดและคัดแยกขยะ ต้นทางตามแนวพระราชรัฐหรือสามอาร์ประชารัฐ ผ่านกิจกรรมจำนวนมาก โดยหน่วยปฏิบัติทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค ทั้ง 8 เขต และ 77 จังหวัด

ดังนั้น เพื่อความสำเร็จของโครงการดังกล่าว จึงดำเนินการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ ยิ่งไปกว่านั้นข้อมูลจากการประเมินครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ในการเป็นพื้นฐานและแนวทาง แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปรับปรุงโครงการในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการบริหาร จัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
2. เพื่อศึกษาความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการขยะและ สิ่งแวดล้อม
3. เพื่อศึกษาการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมไปใช้ ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมาย

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาคูการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ และสำรวจความคิดเห็นประชาชน ด้วยแบบสอบถาม จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 1,088 คน ได้แก่

1. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง 26 - 50 ปี จำนวน 605 คน
2. กลุ่มเป้าหมายรอง จำนวน 2 กลุ่ม คือ
 - 2.1 เยาวชน อายุระหว่าง 15 - 25 ปี จำนวน 250 คน
 - 2.2 ประชาชนทั่วไปอายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 233 คน

เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล

คือแบบสอบถาม (questionnaire) ที่ผู้ตอบกรอกความคิดเห็นด้วยตัวเอง ที่คณะผู้วิจัยแจกและ รวบรวมกลับทันทีเมื่อเสร็จ (self-administered which distributed and collected by researchers on site) ส่วนประกอบของแบบสอบถาม มี 6 ตอน ได้แก่



- ตอนที่ 1** คำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล (demographic data) จำนวน 4 ข้อ
เป็นคำถามให้เลือกตอบ และเติมคำในช่องว่าง
- ตอนที่ 2** คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อและการรับรู้ข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม มี 2 หัวข้อใหญ่คือ การเปิดรับสื่อ
จำนวน 6 ข้อ คำถามปลายเปิด จำนวน 1 ข้อ และการรับรู้ข่าวสาร จำนวน 9 ข้อ
เป็นคำถามให้เลือกตอบแบบประมาณค่า (rating scale) แบบ 5 scales
- ตอนที่ 3** คำถามเกี่ยวกับความเข้าใจในข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะและ
สิ่งแวดล้อม จำนวน 10 ข้อ
เป็นคำถามให้เลือกตอบแบบประมาณค่า (rating scale) แบบ 5 scales
- ตอนที่ 4** คำถามเกี่ยวกับความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารและนโยบายเกี่ยวกับการบริหาร
จัดการขยะและสิ่งแวดล้อม มี 2 หัวข้อใหญ่คือ
- ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารในโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและ
สิ่งแวดล้อม จำนวน 3 ข้อ
- ความเชื่อมั่นต่อนโยบายเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม จำนวน 5 ข้อ
เป็นคำถามให้เลือกตอบแบบประมาณค่า (rating scale) แบบ 5 scales
- ตอนที่ 5** คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริหาร
จัดการขยะและสิ่งแวดล้อม จำนวน 8 ข้อ
เป็นคำถามให้เลือกตอบแบบประมาณค่า (rating scale) แบบ 5 scales
- ตอนที่ 6** คำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะต่อการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและ
สิ่งแวดล้อม จำนวน 2 ข้อ เป็นคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับความต้องการเพิ่มเติม
เกี่ยวกับการดำเนินการฯ และความพึงพอใจต่อการดำเนินการบริหารจัดการขยะ
และสิ่งแวดล้อม

คุณภาพของเครื่องมือในการวิจัย

แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้รับการยืนยันคุณภาพ ดังต่อไปนี้

ด้านความเที่ยงตรงของเนื้อหา (content validity)

เนื้อหาของแบบสอบถามได้รับการตรวจสอบความเที่ยงตรงกับเอกสารเนื้อหาทางวิชาการที่ใช้
ในโครงการฯ และผู้ทรงคุณวุฒิ

ด้านความเชื่อมั่น (reliability)

แบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาแล้ว จะถูกนำไปทดลอง /
try-out กับกลุ่มทดลองที่มีลักษณะใกล้เคียงกับประชากรอย่างน้อย 30 ตัวอย่าง

วิธีหา reliability ของเครื่องมือ

- ใช้สัมประสิทธิ์อัลฟ่า – Alpha coefficient ของ Cronbach เพื่อทดสอบความสอดคล้อง
ภายใน (internal consistency) ของเครื่องมือ (Cronbach's Alpha = 0.949)



ขอบเขตด้านพื้นที่

ครอบคลุมพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

พื้นที่ของกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน	ร้อยละ
ส่วนกลาง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร	243	22.3
สปข.1 ได้แก่ จังหวัดมหาสารคาม	107	9.8
สปข.2 ได้แก่ จังหวัดยโสธร	105	9.7
สปข.3 ได้แก่ จังหวัดลำพูน	100	9.2
สปข.4 ได้แก่ จังหวัดตาก	100	9.2
สปข.5 ได้แก่ จังหวัดชุมพร	120	11.0
สปข.6 ได้แก่ จังหวัดตรัง	105	9.7
สปข.7 ได้แก่ จังหวัดชลบุรี	100	9.2
สปข.8 ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี	108	9.9
รวม	1,088	100.0

การวิเคราะห์ข้อมูล

- ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เช่น SPSS ในการวิเคราะห์
- ข้อมูลที่มีมาตรวัด (scale of measurement) ในระดับนามบัญญัติ (nominal) จะใช้สถิติการแจกแจงความถี่ (frequency) ร้อยละ (percentage) สำหรับแบบสอบถามในตอนต้นที่ 1
- ข้อมูลที่มีมาตรวัด (scale of measurement) ในระดับ interval scale จะใช้สถิติค่าเฉลี่ย (arithmetic mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) สำหรับแบบสอบถามในตอนต้นที่ 2-5
- ข้อมูลจากคำถามปลายเปิด ทำความเข้าใจกับคำตอบแล้วจำแนกจัดหมวดหมู่ ตีความแล้วนำมาพรรณนา อธิบายความต่อไป



ผลการประเมิน

1. เพศ ผู้ตอบส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 65.3)
2. อายุ กลุ่มเป้าหมายหลัก : อายุ 26 - 50 ปี จำนวน 605 คน
 กลุ่มเป้าหมายรอง : อายุ 15 - 25 ปี จำนวน 250 คน
 กลุ่มเป้าหมายรอง : อายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 233 คน
3. การศึกษา การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า ร้อยละ 30.2
 การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ร้อยละ 29.0
 การศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 26.0
 การศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 9.2
 การศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 5.5
4. อาชีพ มีอาชีพภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ จำนวน 1 ใน 5 เท่าๆ กับอาชีพเกษตรกร รองลงมา คือ นักเรียน/นักศึกษา
5. ชนิดของสื่อที่เข้าถึง ห้าอันดับแรก คือ

อันดับที่ 1 โทรศัพท์	ร้อยละ 80.9
อันดับที่ 2 วิทยุกระจายเสียง	ร้อยละ 75.1
อันดับที่ 3 เฟซบุ๊ก (facebook)	ร้อยละ 51.7
อันดับที่ 4 ป้ายประชาสัมพันธ์	ร้อยละ 48.3
อันดับที่ 5 ยูทูบ	ร้อยละ 43.9
6. ผลการดำเนินโครงการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

อันดับที่ 1 การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารฯ	ร้อยละ 70.0
อันดับที่ 2 การรับรู้ข่าวสารฯ	ร้อยละ 84.0
อันดับที่ 3 ความเข้าใจในข่าวสารฯ	ร้อยละ 85.4
อันดับที่ 4 ความเชื่อมั่นในข่าวสารฯ	ร้อยละ 80.4
อันดับที่ 5 ด้านความเชื่อมั่นในนโยบายฯ	ร้อยละ 80.6
อันดับที่ 6 ด้านการใช้ประโยชน์จากข่าวสารฯ	ร้อยละ 85.1



ส่วนที่ 1 ภาพรวมของผลการดำเนินโครงการฯ ของผู้ตอบทั้งหมด

ผลการดำเนินโครงการฯ จากผู้ตอบทุกคน จำนวน 1,088 คน ในด้านต่างๆ พบว่า เกือบทุกด้าน มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50) ยกเว้น ด้านสื่อโซเชียลมีเดีย เพียงด้านเดียว ที่ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35

เมื่อพิจารณาคำร้อยละที่ปรับจากค่าเฉลี่ย พบว่า ผลการดำเนินโครงการฯ ในด้านที่แสดงถึงผลสำเร็จในการดำเนินโครงการฯ อันประกอบด้วย 1) การรับรู้ข่าวสาร 2) ความเข้าใจในข่าวสาร 3) ความเชื่อมั่นในข่าวสาร 4) ความเชื่อมั่นในนโยบาย และ 5) การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร มีผลการดำเนินโครงการฯ สูงกว่าร้อยละ 80 ทุกด้าน ส่วนช่องทางการเปิดรับข่าวสารนั้น แสดงความชอบ/ความถนัดในการเปิดรับสาร ซึ่งเป็นปัจเจกบุคคล

ตารางค่าเฉลี่ยและร้อยละของผลการดำเนินโครงการฯ

ด้านต่างๆ ของ การดำเนินโครงการฯ	ผลการดำเนินโครงการฯ					
	ค่าเฉลี่ย			ร้อยละ		
	26 - 50 ปี	15 - 25 ปี	51 ปีขึ้นไป	26 - 50 ปี	15 - 25 ปี	51 ปีขึ้นไป
- ช่องทางการเปิดรับข่าวสาร	3.45	3.81	3.32	69.0	76.2	66.4
• สื่อวิทยุกระจายเสียง	3.53	3.80	3.58	70.6	76.0	71.6
• สื่อโทรทัศน์	3.69	3.94	3.74	73.8	78.8	74.8
• สื่อโซเชียลมีเดีย	3.13	3.59	2.63	62.6	71.8	52.6
- การรับรู้ข่าวสาร	4.19	4.24	4.20	83.8	84.8	84.0
- ความเข้าใจในข่าวสาร	4.26	4.28	4.28	85.2	85.6	85.6
- ความเชื่อมั่น						
• ในข่าวสาร	3.99	4.13	3.99	79.8	82.6	79.8
• ในนโยบาย	4.00	4.15	3.98	80.0	83.0	79.6
- การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร	4.24	4.28	4.28	84.8	85.6	85.6

คำร้อยละของความคิดเห็นต่อผลงานทั้งหกด้าน

ผลดำเนินการ	คะแนน (เต็ม 100)
1. ด้านการเปิดรับสื่อและข่าวสารจากกรมประชาสัมพันธ์	70.0
2. ด้านการรับรู้ข่าวสารฯ	84.0
3. ด้านความเข้าใจในข่าวสารฯ	85.4
4. ด้านความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารฯ	80.4
5. ด้านความเชื่อมั่นต่อนโยบายฯ	80.6
6. ด้านการใช้ประโยชน์จากข่าวสารฯ	85.1



ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมด้านชนิดของสื่อ :

นอกเหนือจากสื่อหลักสามด้านข้างบนนี้ (สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ และสื่อโซเชียลมีเดีย) นี้แล้ว ผู้ตอบมีข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นช่องทางสื่อสารต่างๆ ดังนี้

1. กลุ่มสื่ออิเล็กทรอนิกส์ : กลุ่มไลน์ สตึกเกอร์ในไลน์ อีเมล
2. แผ่นพับ / เอกสาร
3. กิจกรรม อีเวนต์ ประชุมชุมชน สื่อบุคคล ปากต่อปาก เติมนรณรงค์
4. ป้ายประชาสัมพันธ์ : ป้ายตามทาง ศาลากลางบ้าน หน้าถังขยะ วนิลาหน้าโรงเรียน
5. เสียงตามสาย / หอกระจายข่าว
6. รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่

ผลการศึกษาทั้ง 6 ด้านของการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรอง แยกตามกลุ่มอายุ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้

อันดับที่ 1 ด้านความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 85.4 โดยกลุ่มเป้าหมายหลัก ร้อยละ 85.2 กลุ่มเป้าหมายรองอายุ 15 – 25 ปี ร้อยละ 85.6 และอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 85.6

อันดับที่ 2 ด้านการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ร้อยละ 85.1 โดยกลุ่มเป้าหมายหลัก ร้อยละ 84.8 กลุ่มเป้าหมายรองอายุ 15 – 25 ปี ร้อยละ 85.0 และอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 85.6

อันดับที่ 3 ด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 84.0 โดยกลุ่มเป้าหมายหลัก ร้อยละ 83.8 กลุ่มเป้าหมายรองอายุ 15 – 25 ปี ร้อยละ 84.8 และอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 84.0

อันดับที่ 4 ด้านความเชื่อมั่นต่อนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 80.6 โดยกลุ่มเป้าหมายหลัก ร้อยละ 80.0 กลุ่มเป้าหมายรองอายุ 15 – 25 ปี ร้อยละ 83.0 และอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 79.6

อันดับที่ 5 ด้านความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 80.4 โดยกลุ่มเป้าหมายหลัก ร้อยละ 79.8 กลุ่มเป้าหมายรองอายุ 15 – 25 ปี ร้อยละ 82.6 และอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 79.8

อันดับที่ 6 ด้านการเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 70.0 โดยกลุ่มเป้าหมายหลัก ร้อยละ 69.0 กลุ่มเป้าหมายรองอายุ 15 – 25 ปี ร้อยละ 76.5 และอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 63.5



ตารางร้อยละของผลการประเมินทั้งหมด

ประเด็นรายด้าน	รวมทั้งหมด (n = 1,088)	กลุ่มเป้าหมายหลัก (n = 605)	กลุ่มเป้าหมายรอง		
			รวม (n = 483)	อายุ 15 - 25 ปี (n = 250)	อายุ 51 ปีขึ้นไป (n = 233)
● การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารฯ	70.0	69.0	71.0	76.5	63.5
● การรับรู้ข้อมูลข่าวสารฯ	84.0	83.8	84.4	84.5	84.0
● ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารฯ	85.4	85.2	85.6	85.6	85.6
● ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารฯ	80.4	79.8	81.3	82.8	79.8
● ความเชื่อมั่นต่อนโยบายฯ	80.6	80.0	79.9	83.0	79.6
● การใช้ประโยชน์จากข่าวสารฯ	85.1	84.8	85.6	85.6	85.6

ส่วนที่ 2 ข้อเสนอแนะต่อการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

ผลการศึกษาจากข้อคำถามปลายเปิด จำนวน 2 ข้อ คือ

คำถามข้อที่ 1 : ท่านต้องการทราบอะไรเพิ่มเติมเกี่ยวกับการดำเนินการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

คำถามข้อที่ 2 : ท่านมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมหรือไม่ เพราะเหตุใด

ข้อค้นพบ

คำถามข้อที่ 1 ท่านต้องการทราบอะไรเพิ่มเติมเกี่ยวกับการดำเนินการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

ผู้ไม่ตอบ : จำนวน 427 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3

ผู้ตอบ : จำนวน 661 คน คิดเป็นร้อยละ 60.8

คำตอบ คำถามข้อที่ 1 สามารถจัดเป็นกลุ่มใหญ่ได้ดังนี้

กลุ่มคำตอบที่ 1 : เกี่ยวกับกฎหมาย

- กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และการบังคับใช้กฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวดและได้ผล
- กระบวนการบังคับใช้กฎหมายต่อผู้ละเมิดที่กระทำผิดต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มคำตอบที่ 2 : เกี่ยวกับกระบวนการแปรรูป กำจัดขยะ

- วิธีการ กระบวนการแปรรูปขยะที่ย่อยสลายยาก เช่น โฟม
 - การกำจัดขยะติดเชื้อ ขยะอันตราย ขยะอุตสาหกรรม
 - ขยะที่คัดแยกแล้ว มีกระบวนการขั้นตอนอะไร อย่างไร ต่อไป
- (รายละเอียดดูในภาคผนวก ง ในรายงานฉบับสมบูรณ์)



คำถามข้อที่ 2 ท่านมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมหรือไม่ เพราะเหตุใด

ผู้ที่ตอบพึงพอใจ : จำนวน 727 คน คิดเป็นร้อยละ 66.8

ผู้ที่ตอบไม่พึงพอใจ : จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 8.9

คำตอบเหตุผลที่พึงพอใจ

- การคัดแยกขยะ ทำให้เกิดการหมุนเวียน ใช้ซ้ำ ลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัด และสร้างคุณค่าเพิ่มได้ ลดมลพิษ

- ชุมชนมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น เมื่อบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อมได้ผล

- ช่วยลดพลังงานที่สิ้นเปลืองในการกำจัดขยะ

- ชุมชนมีจิตสำนึกดีมากขึ้น พร้อมไปกับคุณภาพชีวิต

(รายละเอียดดูในภาคผนวก ง ในรายงานฉบับสมบูรณ์)

คำตอบ เหตุผลที่ไม่พึงพอใจ

- การประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ ควรมีเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสื่อโทรทัศน์

- กระบวนการบริหารจัดการขยะในชุมชน มักมีกลิ่นไม่พึงประสงค์ออกมารบกวนชุมชน รวมทั้งมลพิษรบกวนชุมชน

- ความร่วมมือของส่วนต่างๆ รัฐ เอกชน ชุมชน ยังไม่เพียงพอ

- ประชาชนคัดแยกขยะ แต่รถเก็บขยะเก็บขยะที่แยกแล้วไปรวมกัน มีการรื้อคันขยะขณะเก็บ ทำให้ขยะที่ชุมชนคัดแยกแล้วถูกทิ้งรวม ประชาชนจึงไม่เห็นประโยชน์ของการคัดแยกขยะ

(รายละเอียดดูในภาคผนวก ง ในรายงานฉบับสมบูรณ์)

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

1. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ที่ดำเนินโดยกรมประชาสัมพันธ์ นั้น กรมประชาสัมพันธ์มีจุดเด่นที่มีสื่อชนิดต่างๆ ในกำกับหลากหลาย ได้แก่ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล

ในช่วงวิกฤตโรค COVID-19 ที่สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยของกรมประชาสัมพันธ์ได้รับมอบหมายหน้าที่สำคัญในการเป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์ที่เป็นทางการในการรายงานจำนวนผู้ติดเชื้อ จำนวนผู้ที่กำลังรักษาอยู่ในโรงพยาบาล จำนวนผู้เสียชีวิต รวมทั้งการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรค COVID-19 รวมทั้งการป้องกันโรค การจัดการขยะติดเชื้อ ที่สำคัญคือ การรายงานความก้าวหน้าในการวางมาตรการแก้ไข และมาตรการเยียวยาแก่ผู้ได้รับผลกระทบผ่านศูนย์บริหารสถานการณ์โรค COVID-19 (ศบค.) ฯลฯ

บทบาทหน้าที่ที่สถานีวิทยุโทรทัศน์กรมประชาสัมพันธ์ได้รับมอบหมาย เป็น “สถานีโทรทัศน์โรค COVID-19 ของประเทศไทย” ดังที่เป็นคำกล่าวเรียกอย่างไม่เป็นทางการของประชาชนและทุกภาคส่วนทั้งเอกชนและภาครัฐ การได้รับเชื่ออย่างไม่เป็นทางการแสดงถึงบทบาทสำคัญมากซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ก็ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เฟซบุ๊กของกรมประชาสัมพันธ์เป็นแหล่งข่าว COVID อย่างเป็นทางการของประเทศไทย



ทั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์และเฟซบุ๊กของกรมประชาสัมพันธ์ได้รับความนิยมนำมาเพิ่มความเชื่อมั่นของข้อมูลข่าวสารจากประชาชน และหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

จากจุดเด่นดังกล่าวข้างต้นนี้ ประกอบของผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จากผลการศึกษาดำเนินการที่ 5 หน้า 12 ที่พบว่า สื่อยอดนิยมสามอันดับแรกที่ประชาชนผู้ตอบแบบสอบถามระบุ คือ โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และเฟซบุ๊ก ตามลำดับ ผลการวิจัยครั้งนี้ สนับสนุนความคิดที่กรมประชาสัมพันธ์เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่หลากหลายผ่านสื่อทั้งสามประเภท เพื่อเพิ่มความสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของโครงการฯ

2. จากผลการศึกษาคำถามเปิดเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพิ่มเติมด้านชนิดของสื่อ ได้ตารางที่ 7 หน้า 15 มีข้อเสนอแนะ

- กลุ่มไลน์ ซึ่งมีความเป็นไปได้สูงที่เข้าถึงบุคคลเป้าหมาย
- ชนิดของสื่อที่มีศักยภาพ คือ เสียงตามสายและหอกระจายข่าว สอดคล้องกับข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของผลประเมินโครงการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ที่เสนอแนะให้สร้างภาคร่วมหรือกลุ่มเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในที่ต่างๆ ดังต่อไปนี้ คือ

- เสียงตามสายของโรงเรียน
- เสียงตามสายของหมู่บ้าน
- เสียงตามสายหรือโทรทัศน์วงจรปิดในบริเวณที่มีประชาชนนั่งรอรับบริการในโรงพยาบาลทุกระดับ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งนี้

1. จากผลการศึกษาคำถามเปิดในการวิจัยครั้งนี้ พบบ่อยครั้งและข้อคิดเห็นตรงกันจำนวนมากพอสมควร (ดูรายละเอียดในภาคผนวก ค และภาคผนวก ง) เกี่ยวกับการติดป้ายประชาสัมพันธ์ไว้ในสถานที่ชุมชนต่างๆ ในหมู่บ้าน เช่น หน้าและในโรงเรียน ศาลากลางบ้าง สี่แยกในชุมชน

จึงมีข้อเสนอแนะที่อาจเป็นไปได้คือ ป้ายสื่อไว้นิลที่จัดประเด็นประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม เช่น ข้อมูลใหม่ ข่าวสารใหม่ นโยบายใหม่ประจำเดือน เนื้อหาประชาสัมพันธ์ที่เปลี่ยนแปลงใหม่ประจำทุกเดือน สามารถเรียกความสนใจให้เกิดการรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ดี

2. จากผลการศึกษาเมื่อจำแนกตามกลุ่มอายุ ตามตารางที่ 13 หน้า 25 และตารางที่ 14 หน้า 26 มีข้อสังเกตเห็นได้ถึงศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นเยาวชน อายุระหว่าง 15 – 25 ปี ที่ตัวเลขผลการดำเนินการที่เป็นร้อยละของกลุ่มเยาวชนนี้ ค่อนข้างสูงกว่าทุกกลุ่ม รวมถึงการเปิดรับสื่อชนิดต่างๆ ของโครงการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ก็สูงกว่าทุกกลุ่มเช่นกัน

จากศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนดังกล่าว การวิจัยครั้งนี้ขอเสนอให้มุ่งเน้นที่กลุ่มนี้เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับศักยภาพในการรับข้อมูลข่าวสารและด้วยเหตุผลว่า เยาวชนเป็นอนาคตของประเทศชาติ เยาวชนจะเป็นกำลังสำคัญต่อไปในภายภาคหน้าของการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม



สรุปประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ประสิทธิผลของโครงการฯ มีดังนี้คือ

- การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของโครงการฯ ได้ผลการประเมิน ร้อยละ 70.0 (ไม่มีค่าเป้าหมาย)
- การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโครงการฯ ได้ผลประเมินร้อยละ 84.0
เทียบกับค่าเป้าหมาย คือ ร้อยละ 75.0 ผลสูงกว่าค่าเป้าหมาย ร้อยละ 9.0
- ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการฯ ได้ผลการประเมิน ร้อยละ 85.4
เทียบกับค่าเป้าหมาย ร้อยละ 73.0 ผลสูงกว่าค่าเป้าหมาย ร้อยละ 12.4
- ความเชื่อมั่นในข่าวสารและนโยบาย ได้ผลการประเมิน ร้อยละ 80.5
เทียบกับค่าเป้าหมาย ร้อยละ 71.0 ผลสูงกว่าค่าเป้าหมาย ร้อยละ 9.5
- การใช้ประโยชน์จากข่าวสารของโครงการฯ ได้ผลประเมิน ร้อยละ 85.1
เทียบกับค่าเป้าหมาย ร้อยละ 69.0 ผลสูงกว่าค่าเป้าหมาย ร้อยละ 16.1

ผลประเมินประสิทธิผลของโครงการฯ

งานของโครงการฯ	ผลดำเนินการ (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	ผล การพิจารณา
การเปิดรับสื่อ	70.0	-	-	-
การรับรู้	84.0	75.0	สูงกว่าค่าเป้าหมาย (9.0)	ผ่าน
ความเข้าใจ	85.4	73.0	สูงกว่าค่าเป้าหมาย (12.4)	ผ่าน
ความเชื่อมั่นในข่าวสาร/นโยบาย	80.4	71.0	สูงกว่าค่าเป้าหมาย (9.5)	ผ่าน
การใช้ประโยชน์	85.1	69.0	สูงกว่าค่าเป้าหมาย (16.1)	ผ่าน



ผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์
การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

★ พื้นที่จัดเก็บข้อมูล

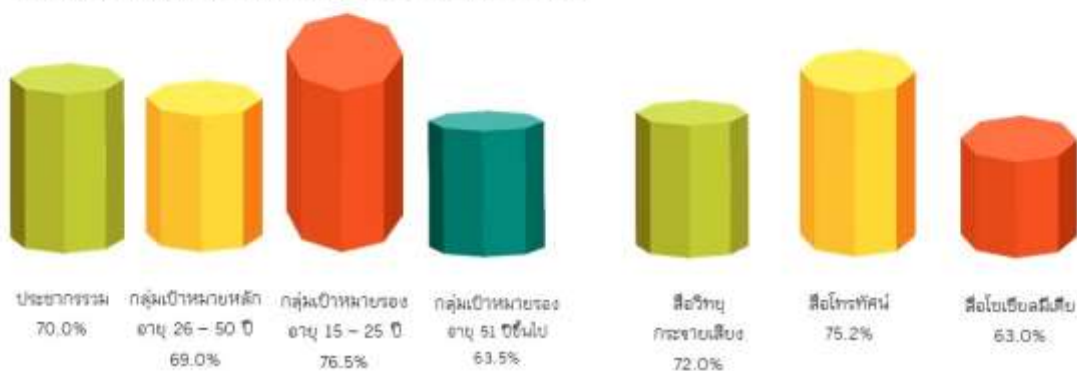
พื้นที่การเก็บข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	243	22.3
ภาคกลาง (กาญจนบุรี, ชลบุรี)	208	19.1
ภาคใต้ (ชุมพร, ตรัง)	225	20.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (มหาสารคาม, ยโสธร)	212	19.5
ภาคเหนือ (ลำพูน, ตาก)	200	18.4
รวม	1088	100.0



ร้อยละของผลการประเมินในแต่ละประเด็น

1 การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของโครงการ
ประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

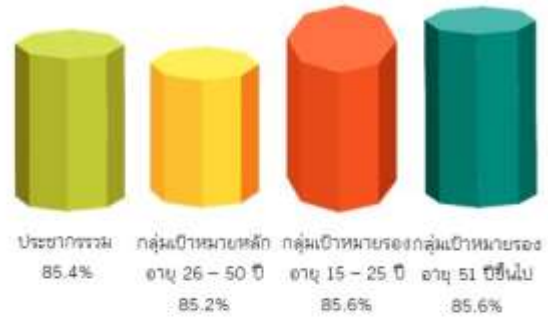
2 ช่องทางการเปิดรับสื่อ



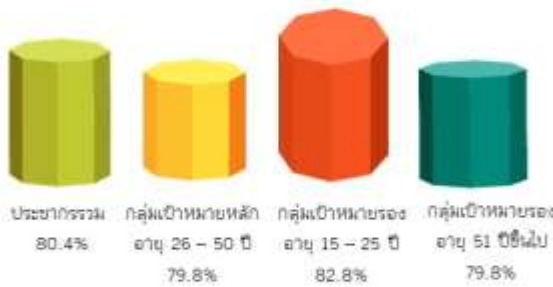
3 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม



4 ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม



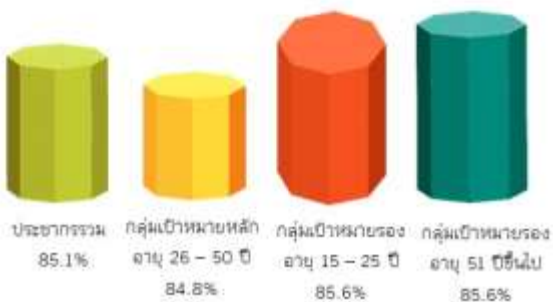
5 ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการบริหาร จัดการขยะและสิ่งแวดล้อม



6 ความเชื่อมั่นต่อนโยบายการบริหารจัดการ ขยะและสิ่งแวดล้อม



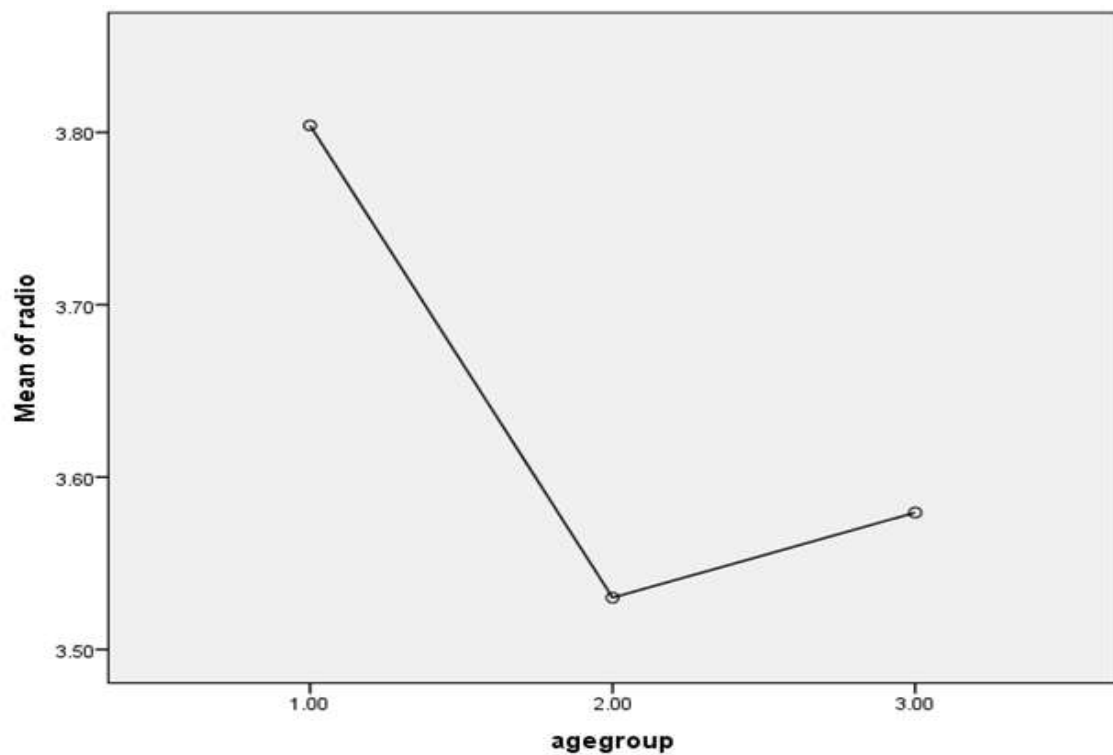
7 การนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการบริหาร จัดการขยะและสิ่งแวดล้อมไปใช้ในชีวิตประจำวัน



8 ข้อเสนอแนะ

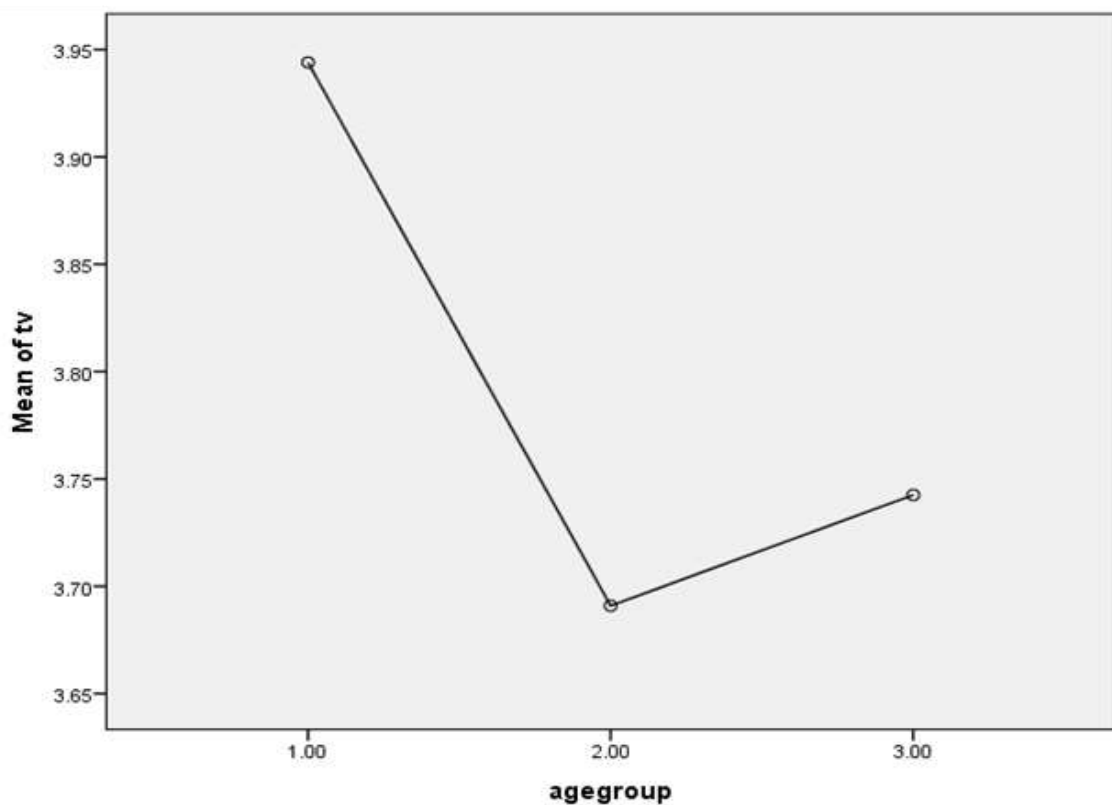
- เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ทางกลุ่มไลน์ ป้ายไวนิล
- บังคับใช้กฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวด
- มีกระบวนการแปรรูปการกำจัดขยะอย่างเหมาะสม



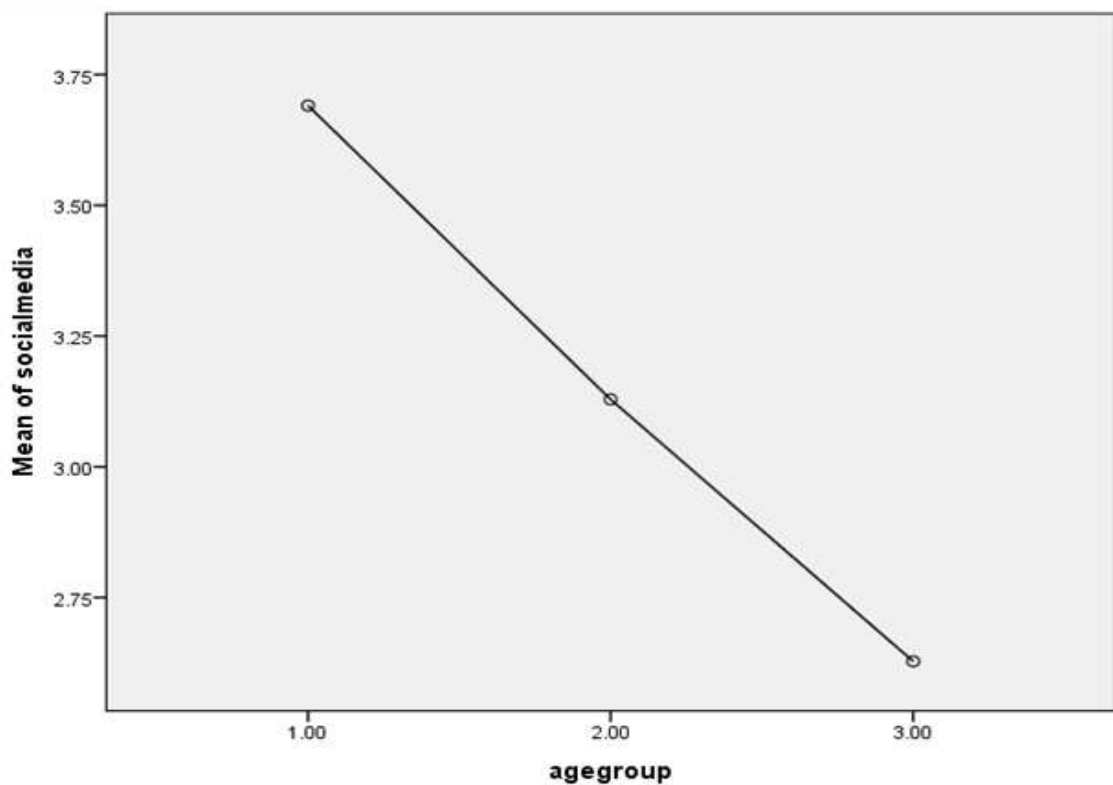


- ค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงและข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมของกรมประชาสัมพันธ์ของแต่ละกลุ่มอายุ
 - 1.00 คือ ประชาชนอายุระหว่าง 15-25 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.80)
 - 2.00 คือ ประชาชนอายุระหว่าง 26-50 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.53)
 - 3.00 คือ ประชาชนอายุ 51 ปีขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.58)



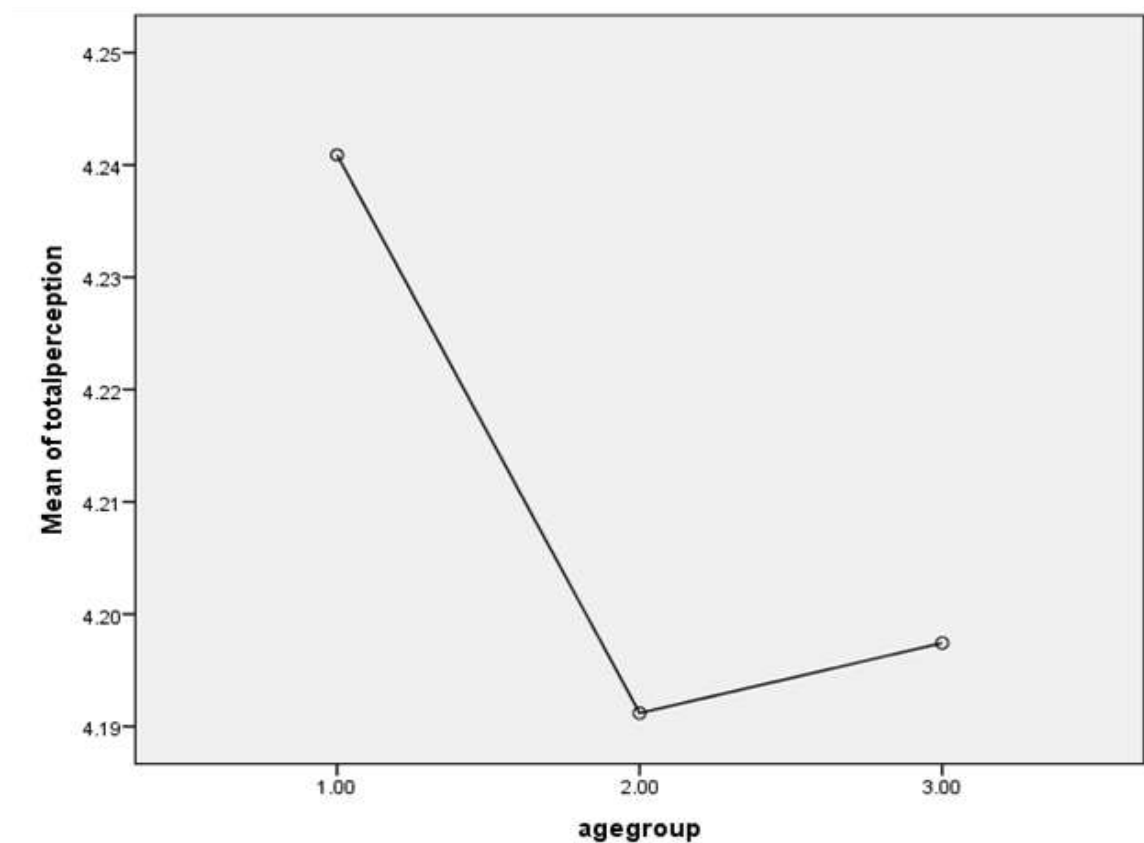


- ค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมของกรมประชาสัมพันธ์ของแต่ละกลุ่มอายุ
 - 1.00 คือ ประชาชนอายุระหว่าง 15-25 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.94)
 - 2.00 คือ ประชาชนอายุระหว่าง 26-50 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.69)
 - 3.00 คือ ประชาชนอายุ 51 ปีขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.74)



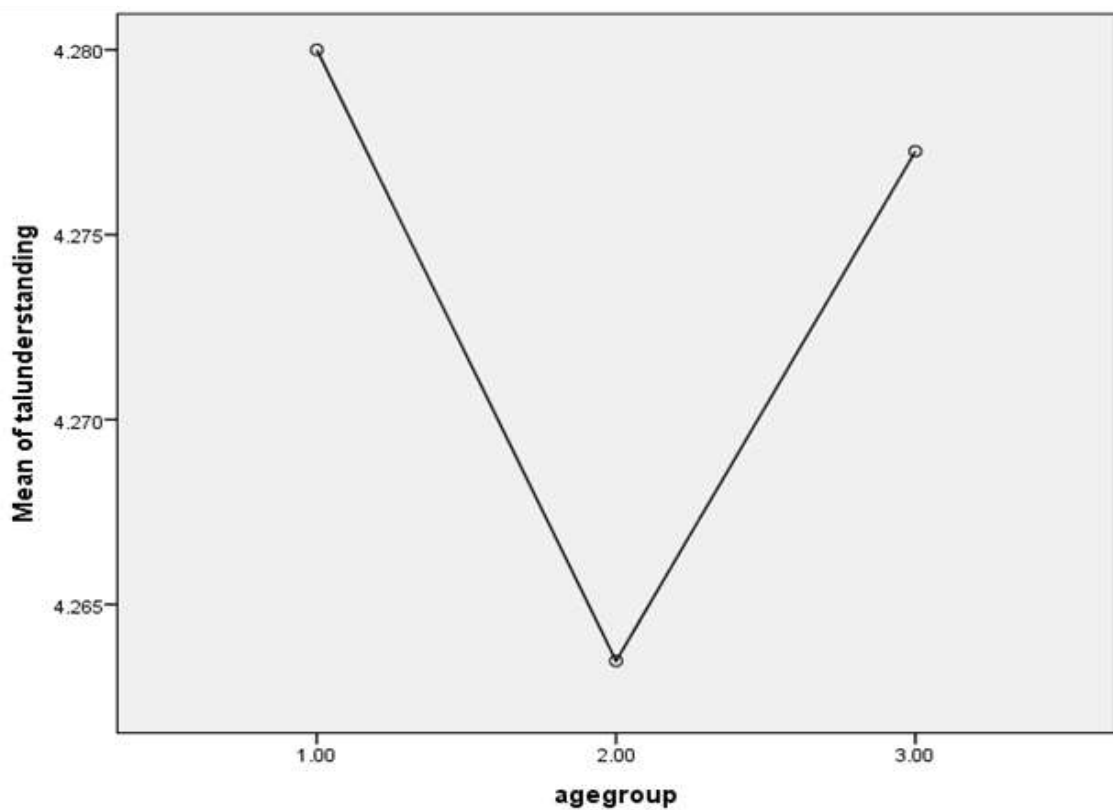
- ค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดรับสื่อโซเชียลมีเดียและข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมของกรมประชาสัมพันธ์ของแต่ละกลุ่มอายุ
 - 1.00 คือ ประชาชนอายุระหว่าง 15-25 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.59)
 - 2.00 คือ ประชาชนอายุระหว่าง 26-50 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.13)
 - 3.00 คือ ประชาชนอายุ 51 ปีขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 2.63)





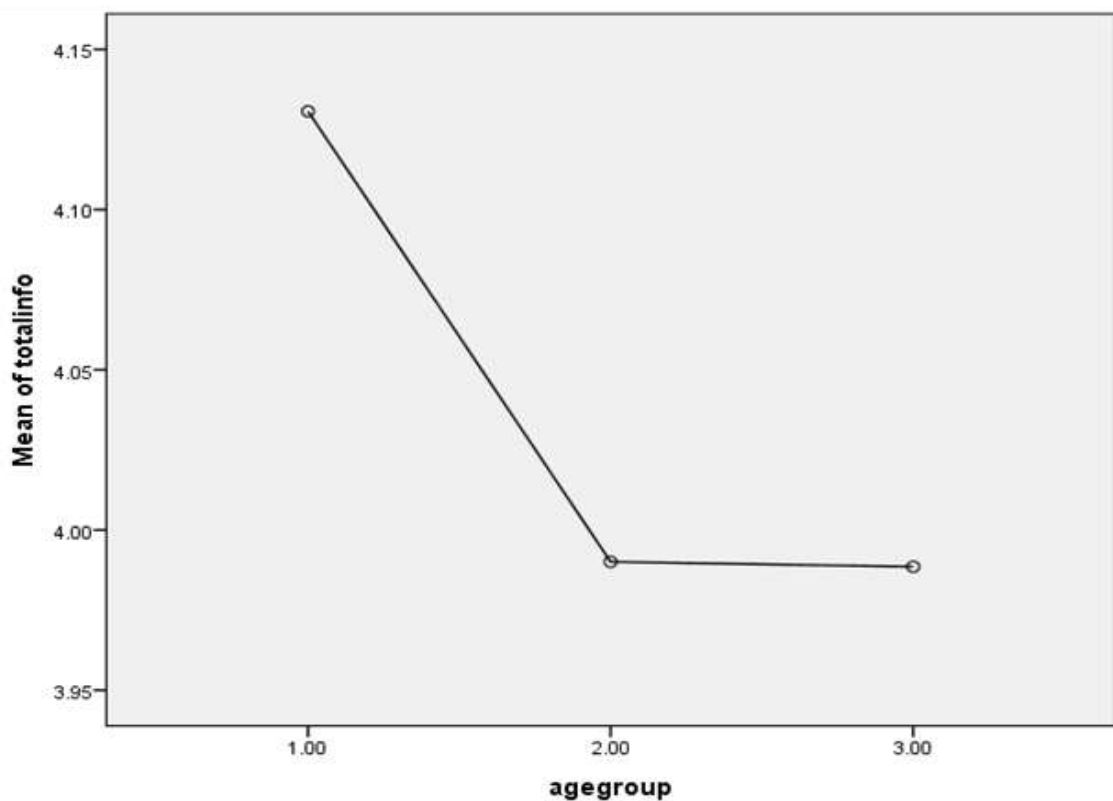
- ค่าเฉลี่ยของระดับการรับรู้ข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมของแต่ละกลุ่มอายุ
 - 1.00 คือ ประชาชนอายุระหว่าง 15-25 ปี (ค่าเฉลี่ย 4.24)
 - 2.00 คือ ประชาชนอายุระหว่าง 26-50 ปี (ค่าเฉลี่ย 4.19)
 - 3.00 คือ ประชาชนอายุ 51 ปีขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 4.20)





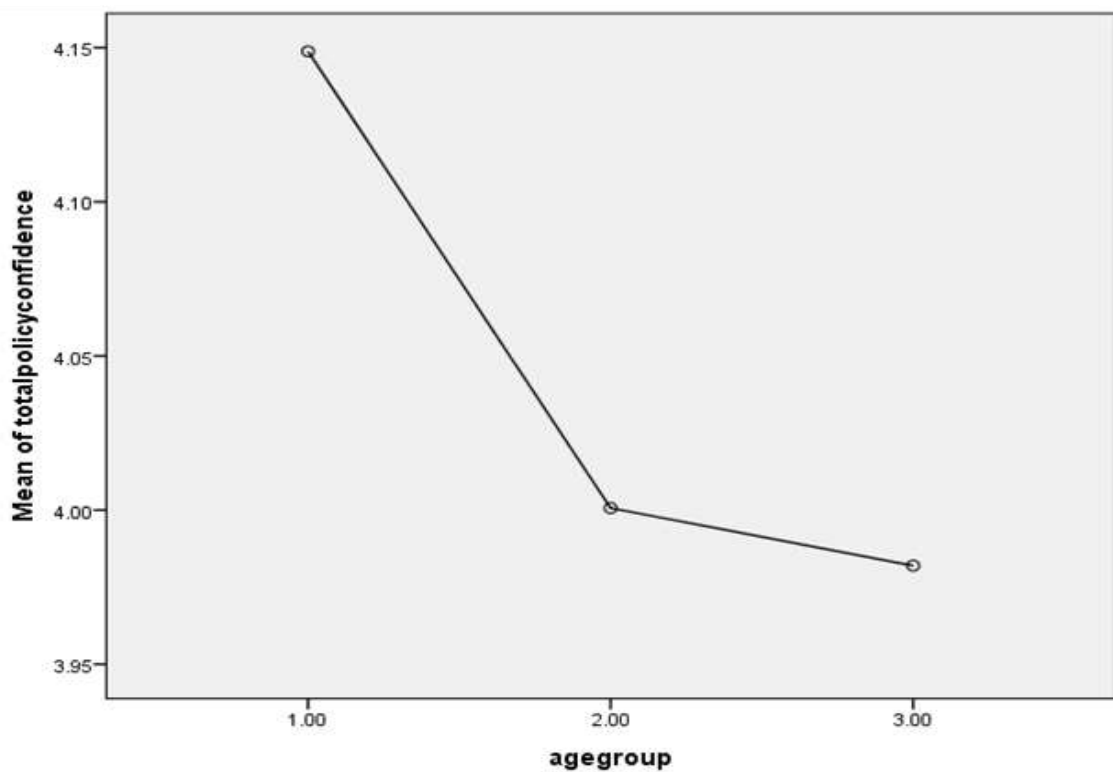
- ค่าเฉลี่ยของระดับความเข้าใจในข่าวสารของการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ตามกลุ่มอายุ
 - 1.00 คือ ประชาชนอายุระหว่าง 15-25 ปี (ค่าเฉลี่ย 4.28)
 - 2.00 คือ ประชาชนอายุระหว่าง 26-50 ปี (ค่าเฉลี่ย 4.26)
 - 3.00 คือ ประชาชนอายุ 51 ปีขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 4.28)





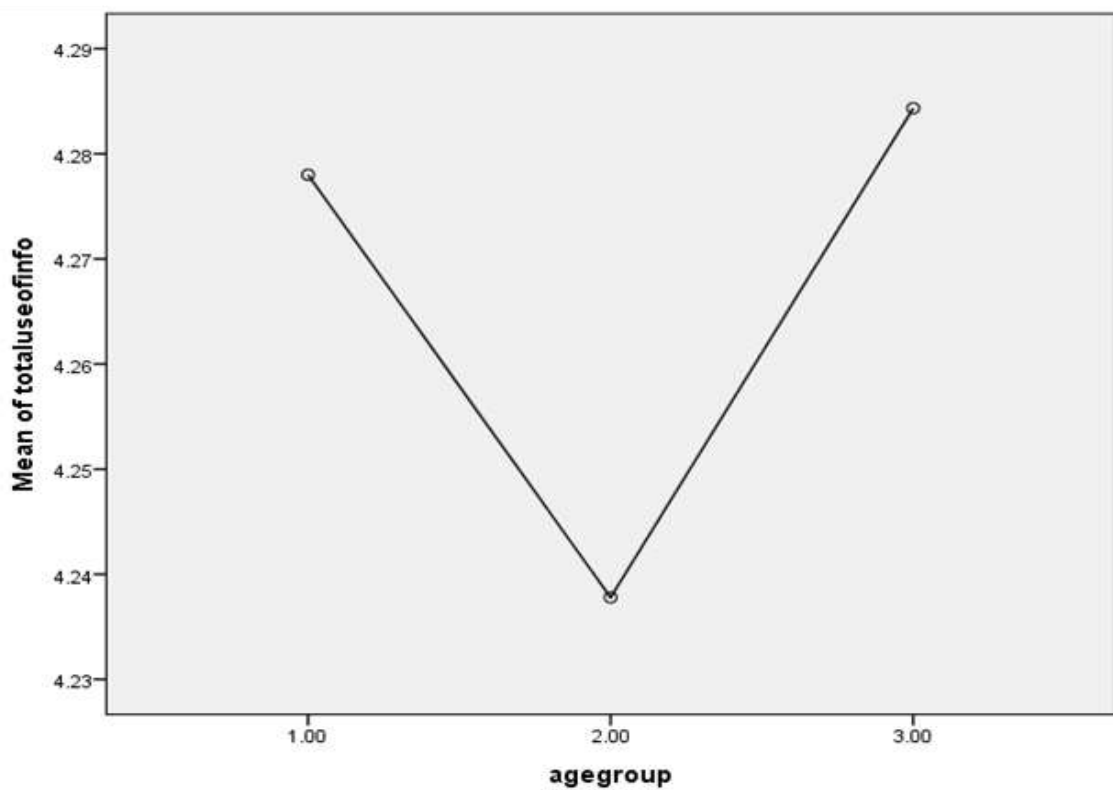
- ค่าเฉลี่ยของระดับความเชื่อมั่นต่อข่าวสารในโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ตามกลุ่มอายุ
 - 1.00 คือ ประชาชนอายุระหว่าง 15-25 ปี (ค่าเฉลี่ย 4.13)
 - 2.00 คือ ประชาชนอายุระหว่าง 26-50 ปี (ค่าเฉลี่ย 3.99)
 - 3.00 คือ ประชาชนอายุ 51 ปีขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.99)





- ค่าเฉลี่ยของระดับความเชื่อมั่นต่อนโยบายเกี่ยวกับโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ตามกลุ่มอายุ
 - 1.00 คือ ประชาชนอายุระหว่าง 15-25 ปี (ค่าเฉลี่ย 4.15)
 - 2.00 คือ ประชาชนอายุระหว่าง 26-50 ปี (ค่าเฉลี่ย 4.00)
 - 3.00 คือ ประชาชนอายุ 51 ปีขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.98)





- ค่าเฉลี่ยของระดับการใช้ประโยชน์ข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ตามกลุ่มอายุ
 - 1.00 คือ ประชาชนอายุระหว่าง 15-25 ปี (ค่าเฉลี่ย 4.28)
 - 2.00 คือ ประชาชนอายุระหว่าง 26-50 ปี (ค่าเฉลี่ย 4.24)
 - 3.00 คือ ประชาชนอายุ 51 ปีขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 4.28)

