

สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือน มกราคม ๒๕๖๒
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

ลำดับ	งานจัดซื้อหรือจัดจ้าง	วงเงินที่จะซื้อหรือจ้าง	ราคากลาง	วิธีซื้อหรือจ้าง	รายชื่อผู้เสนอราคาและราคาที่เสนอ	ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกและราคาที่ตกลงซื้อหรือจ้าง	เหตุผลที่คัดเลือกโดยสรุป	เลขที่และวันที่ของสัญญาหรือข้อตกลงในการซื้อหรือจ้าง
๑.	จัดซื้อของที่ระลึก (เครื่องเขียน) ในการประเมินผลการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๒	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	จัดซื้อโดยวิธีเฉพาะเจาะจง	นายศรายุทธ สุนทรพงศ์ ราคา ๑๐,๐๐๐ บาท	นายศรายุทธ สุนทรพงศ์ ราคา ๑๐,๐๐๐ บาท	ติดต่อสะดวก บริการดี สินค้ามีคุณภาพ ราคาสมเหตุ-สมผล	ใบสั่งซื้อเลขที่ ๒/๖๒/๒๕๖๒ ลว.๑๑ ม.ค.๖๒
๒.	จัดจ้างที่ปรึกษาโครงการจัดทำแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๘๐) และระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๖๕)	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง	มูลนิธิพัฒนาประสิทธิภาพในราชการ โดยสถาบันที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในราชการ ราคา ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	มูลนิธิพัฒนาประสิทธิภาพในราชการ โดยสถาบันที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในราชการ ราคา ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	เนื่องจากในการจ้างที่ปรึกษาจำเป็นต้องจ้างบุคลากรของรัฐที่มีความรู้ความสามารถเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ที่น่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	สัญญาเลขที่ ๑/๖๒/๒๕๖๒ ลว. ๒๘ ม.ค.๖๒
๓.	จัดจ้างที่ปรึกษาโครงการ การจัดทำ (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ขั้นที่ ๑ การสำรวจความคิดเห็นเพื่อกำหนดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ของประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ราคา ๑,๐๐,๐๐๐ บาท	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ราคา ๑,๐๐,๐๐๐ บาท		สัญญาเลขที่ ๒/๖๒/๒๕๖๒ ลว.๒๙ ม.ค.๖๒