

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และอำนาจหน้าที่ กรมประชาสัมพันธ์

วิสัยทัศน์

องค์การหลักที่เป็นเลิศด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนแบบมืออาชีพแห่งอาเซียน เพื่อการพัฒนา การรักษาความมั่นคง วัฒนธรรมและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

พันธกิจ

พันธกิจที่ 1 เสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

พันธกิจที่ 2 ประชาสัมพันธ์นโยบายและดำเนินงานของรัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนปัญหาของประชาชนสู่รัฐบาล

พันธกิจที่ 3 สนับสนุนทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ 1 รัฐบาลนำข้อเสนอแนะนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้เป็นเอกภาพ

เป้าประสงค์ที่ 2 กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐที่มีผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน การรักษาความมั่นคง และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

เป้าประสงค์ที่ 3 หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน นำความรู้ทางวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนไปใช้เป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและดำเนินงานของรัฐให้เกิด
ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ
องค์กรภาคเอกชน และสื่อสารมวลชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์การ