

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ
น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
อย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
3.4 ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข
ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

2.23 ครั้ง/ราย/ปี
53.52 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.40
ลดลง 50% เมื่อเทียบกับปี 2563

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ /ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 7 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาค่าความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)																
	กฟต.2 = 40 สถานี	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00			0.157	0.157	กปบ.	ผศฟ.
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาค่าความพร้อมในการจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง																
	กฟต.2 = 40 สถานี	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00					กปบ.	ผศฟ.
	3. วิเคราะห์ปัญหาการเกิดไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้างกรณีทราบสาเหตุและกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำเป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมดกฟต.2 = 100%	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.075	0.075	กปบ.	ผศฟ.
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขวงจรที่มีไฟดับบ่อยเป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปีกฟต.2 = 10 วงจรกฟอ.เวียงสระ Fedfer 2 WSA02WS-02	วงจร	3.00		3.00		4.00		-		10.00			0.083	0.083	กปบ.	กปบ.(ผวว.) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.
		วงจร	1.00		1.00		1.00										ผบป.
	5.รายงานผลการแก้ไขวงจรที่มีไฟดับบ่อยเป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปีกฟต.2 = 10 วงจรกฟอ.เวียงสระ Feeder 2 WSA02WS-02	วงจร	-		3.00		3.00		4.00		10.00					กปบ.	กปบ.(ผวว.) กฟฟ.1-3 กฟส.
		วงจร			1.00		1.00		1.00								ผบป.
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้าสถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))																
	กฟต.238..... สถานี	สถานี	20.00		17.00		1.00		-		38.00			1.719	1.719	ผบฟ.กบข.	ผบฟ.กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ ๑ แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)																
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) 01.1 ระบบสายส่ง 115 kv (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))															ผดบ.กบข.	ผดบ.กบข.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)																กฟฟ.1-3
	กฟต.2883.40..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.	883.40		883.40		883.40		883.40		883.40			0.275	0.275		
	กฟอ.เวียงสระ	วงจร-กม.	22.56		22.56		22.56		22.56		90.24						ผบ.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))															ผดบ.กบข.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส																
	กฟต.2 ...29,393.61..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม./ปี	-		29,393.61		-		29,393.61		29,393.61			0.595	0.595		
	กฟอ.เวียงสระ	วงจร-กม./ปี	-	-	678.47		-	-	678.47		1,356.94						ผบ.
	กฟส.อ.พระแสง	วงจร-กม./ปี	-	-	640.93		-	-	640.93		1,281.86						ผกป.
	รวม	วงจร-กม./ปี	-	-	1,319.40		-	-	1,319.40		2,638.80		-				
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (เครื่อง/ปี)															ผดบ.กบข.	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = ...35,642 เครื่อง																
	เป้าหมายไม่น้อยกว่า 33.33% ของหม้อแปลงทั้งหมด																
	กฟต.2 ..11,762..... เครื่อง/ปี	เครื่อง/ปี	2,940		2,940		2,940		2,942		11,762			0.391	0.391		
	กฟอ.เวียงสระ	เครื่อง/ปี	63.00	-	63.00		63.00	-	64.00		253.00	-					ผบ.
	กฟส.อ.พระแสง	เครื่อง/ปี	51.00	-	51.00		51.00	-	54.00	-	207.00	-					ผกป.
	รวม	เครื่อง/ปี	114.00	-	114.00		114.00	-	118.00	-	460.00	-					
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))																
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง																
	กฟต.22,926.60..... กม./ครั้ง	กม./ ครั้ง	1,463.30		1,463.30		1,463.30		1,463.30		2,926.60			0.250	0.250	กรส.ค.2	กรส.(ผดส.)
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ															ผดบ.กบข.	ผดบ.กบข.
	กฟต.2 229.69 กม./ครั้ง	กม./ ครั้ง	-		-		-		229.69		229.69			0.545	0.545		
	02 สรุปรายงานสถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser (Trip Reclose & Lockout) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kv (เปรียบเทียบกับสถิติฯ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS กฟต.2 ลดลง.....ครั้ง (7% จากปี 2564)	ร้อยละ	7.00		7.00		7.00		7.00		7.00					กบป.	กบป.(ผว.)
	03 การบริหารจัดการต้นไม้																
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย																
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน																
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kv (ใบสั่งงาน (ZPM4))															ผดบ.กบข.	กฟฟ.1-3
	กฟต.2883.40..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	-		883.40		-		883.40		883.40			1.853	1.853		
	กฟอ.เวียงสระ	วงจร-กม./ครั้ง	-	-	20.00		-	20.00	-	-	40.00	-					ผบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ในสำนักงาน (ZPM4))															ผดบ.กบข.	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 ...28,467..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	-		28,467.00		-		28,467.00		28,467.00			82.382	82.382		
	กฟอ.เวียงสระ	วงจร-กม./ครั้ง	-	-	669.16	-	-	-	669.16	1,338.32	-						ผบ.
	กฟส.อ.พระแสง	วงจร-กม./ครั้ง	-	-	617.20	-	-	-	617.20	-	1,234.40	-					ผกป.
	รวม	วงจร-กม./ครั้ง	-	-	1,286.36	-	-	-	1,286.36	-	2,572.72	-					
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (นอกโลน) (ในสำนักงาน (ZPM4))															ผดบ.กบข.	กฟฟ.1-3
	กฟต.219,536..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม./ปี	-		9,768.00		-		9,768.00		19,536.00			28.900	28.900		
	กฟอ.เวียงสระ	วงจร-กม./ปี	-	-	154.90	-	-	-	154.90	309.80	-						ผบ.
	กฟส.อ.พระแสง	วงจร-กม./ปี	-	-	149.66	-	-	-	149.66	-	299.32	-					ผกป.
	รวม	วงจร-กม./ปี	-	-	304.56	-	-	-	304.56	-	609.12	-					
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%																
	กฟต.22,926.60.....กม./ครั้ง	กม./ครั้ง	1,463.30		1,463.30			1,463.30	1,463.30		2,926.60					กรส.ต.2	กรส.(ผคส.)
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer																
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ในสำนักงาน (ZPM4))															ผดบ.กบข.	ผดบ.กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง																
	กฟต.2 ...40..... สถานี	สถานี	-		-			20.00		20.00		39.00			0.233	0.233	
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kv (ในสำนักงาน (ZPM4))															ผดบ.กบข.	ผดบ.กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%																
	กฟต.2 .883.40..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	-		300.00			300.00		283.40		883.40			0.117	0.117	
	04.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kv) และ7MW(33 kv) หรือโลนสำคัญ (ในสำนักงาน (ZPM4))															ผดบ.กบข.	กฟฟ.ชั้น1-3
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง																
	กฟต.2 ...133..... วงจร	วงจร	-		133.00		-		-		133.00			0.201	0.201		
	กฟอ.เวียงสระ	วงจร	-	-	3.00	-	-	-	-	-	3.00	-					ผบ.
	05 แก๊ซจืดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง																
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ในสำนักงาน (ZPM2))															ผดบ.กบข.	ผดบ.กบข.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00		100.00			100.00		100.00		100.00			0.472	0.472	กฟต.2
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kv (ในสำนักงาน (ZPM2))															ผดบ.กบข.	ผดบ.กบข.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00		100.00			100.00		100.00		100.00			0.858	0.858	
	05.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kv) และ7MW(33 kv) หรือโลนสำคัญ (ในสำนักงาน (ZPM2))															ผดบ.กบข.	กฟฟ.ชั้น1-3
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00		100.00			100.00		100.00		100.00			1.309	1.309	
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-		100.00	-	100.00		100.00	-				ผบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส 06.1 ระบบสายส่ง 115 kv. (ใบสั่งงาน (ZPM2))															ผดบ.กษ.	กฟฟ.ชั้น1-3
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			5.608	5.608		
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง																
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์																
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน																
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา																
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง																
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00		100.00	-					ผบ.
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kv(ใบสั่งงาน (ZPM2))															ผดบ.กษ.	กฟฟ.ชั้น1-3
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			18.200	18.200		
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00		100.00	-					ผบ.
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-					ผกป.
	กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-					ขบร.
	รวม	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-					
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง															ผบ.กษ.	ผบ.กษ.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))																
	กฟต.236..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	สถานี	18.00		18.00		18.00		18.00		36.00			1.023	1.023		
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kv.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))															ผบ.กษ.	ผบ.กษ.
	กฟต.2120..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	วงจร-กม.	60.00		60.00		60.00		60.00		120.00			0.953	0.953		
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kv(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))															ผบ.กษ.	ผบ.กษ.
	กฟต.2450..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	วงจร-กม.	250.00		200.00		250.00		200.00		450.00			1.906	1.906		
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อขัดข้องตามมาตรฐาน ที่ กฟภ. กำหนด																
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขไฟฟ้าขัดข้องให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด															กบข.	
	กฟต.243.....กฟฟ.	ร้อยละ	-		100.00		-		-		100.00			1.631	1.631		
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง															ผดบ.กบข.	กฟฟ.ชั้น1-3
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง															ผดบ.กบข.	กฟฟ.ชั้น1-3
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร															ผดบ.กบข.	ผดบ.กบข.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)															กคค., กฟฟ.	
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคาร (ห้องแก้ไข)															กคค., กฟฟ.	
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-		100.00	-					ผบ.
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-		100.00	-					ผก.
	กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-		100.00	-					ขบ.
	รวม	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-		100.00	-					
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้																
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข																
	กฟต.28..... สถานี	สถานี	3.00		3.00		2.00		-		8.00			0.090	0.090	กบส.	ผวฟ.
	สฟฟ.ภูเก็ต 1-3, สฟฟ.เกาะนกง, สฟฟ.กลาง 1-2, สฟฟ.กลาง 3 ชั่วคราว																
	สฟฟ.ปาดอง																
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)																
	กฟต.2100%..... สถานี	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.064	0.064	กบส.	ผวฟ.
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)																
	(รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)																
	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ OP&A															กฟฟ.1-3	
	สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย																
	กฟต.2 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)	ร้อยละ	100.00		-	-	-	-	-		100.00						
	กฟอ.เวียงสระ และกฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-		100.00	-					ผบ.
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-		100.00	-					ผก.
	รวม	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-		100.00	-					
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)															กบส.	กฟฟ.1-3, กฟส.
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม OP&A ข้อ 01																
	กฟต.2 = ...100% ภายในไตรมาส2	ร้อยละ	-		100.00		-		-		100.00			1.272	1.272		
	กฟอ.เวียงสระ และ กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-		100.00	-					ผบ.
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-		100.00	-					ผก.
	รวม	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	-	-		100.00	-					
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))															กบส.	กฟฟ.1-3, กฟส.
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม OP&A ข้อ 01																
	กฟต.2 = ...100% ภายในไตรมาส2	ร้อยละ	-		100.00		-		-		100.00			0.804	0.804		

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%																	
	กฟต.2256..... ชุด (SDH/FOM = 120, DWDM = 21, IP Access = 115ชุด)	ชุด	40.00		90.00		90.00		36.00		256.00			1.618	1.618	กรส.ต.2	กรส.(ผสร.)	
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจ่ายไฟวงจรว่าง เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจร ที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1. สักรว และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน																กvv	
	กฟต.2 = 4 วงจร (CAY07, KBA04, LRA10, YTK10)	วงจร	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			0.095	0.095	กปบ.		
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง																กคค	กคค.(ผกร.)
	กฟต.2 = 4 วงจร (PKC01, PKC06, BOB05, BOB07)	ครั้ง	-		2.00		1.00		1.00		4.00			0.038	0.038	กปบ.	กปบ.(ผวว.)	แผนงานของ กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.
ไม่มีเป้าหมายของ กฟอ.เวียงสะ และ กฟฟ.โนนสังกั																		
แผนงานหลักที่ 12 โครงการการควบคุมระยะไกล ของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลการระบบงาน SAP-PM) 01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))																ผบอ.กบข.	ผบอ.กบข.
	กฟต.2 = 1,200 ชุด	ชุด	300.00		300.00		300.00		300.00		1,200.00			6.366	6.366			
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))																ผบอ.กบข.	ผบอ.กบข.
	กฟต.2 = 770 ชุด	ชุด	193.00		193.00		192.00		192.00		770.00							
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))																กรส.	
	กฟต.2 = 73 ชุด	ชุด	20.00		28.00		25.00		-		73.00			0.282	0.282	กรส.ต.2	กรส.(ผร่อ)	
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))																กรส.	
	กฟต.2 = 665 ชุด	ชุด	200.00		180.00		180.00		105.00		665.00			0.531	0.531	กรส.ต.2	กรส.(ผร่อ)	
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน																ผบอ.กบข.	ผบอ.กบข.
	กฟต.2 = 434 ชุด (คปค.)	ชุด	100.00		100.00		100.00		134.00		434.00						ผวอ.กปบ.	
แผนงานหลักที่ 13 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กฟพ.กำหนด	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses																กปบ.	กปบ.(ผวว.)
	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน																	
	1.1.1 ชั่วคราว																	
	กฟต.2 = สถานี	สถานี	-		-		-		-		-			0.005	0.005			
	1.1.2 ถาวร																	
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)																	
	กฟต.2 = 3 สถานี (ภูเก็ต 4, ท่าศาลา, คลองท่อม)	สถานี	-		-		1.00		2.00		3.00						กปบ.	กปบ.(ผวว.)
	1.2 การติดตั้งไฟไหม้ ระบบ 22/33 เครื																	
	กฟต.2 = 4 วงจร (PKC01, PKC06, BKO02, BKO07)	วงจร	-		2.00		1.00		1.00		4.00			0.025	0.025	กปบ.	กปบ.(ผวว.)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี กฟต.2 = วงจร-กม.	วงจร-กม.	-		-		-		-		-					กvv,กคค	
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10% 1.4.1 ในวงจรที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV) กฟต.2 = 12 วงจร	วงจร	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00					กปบ.	กปบ.(ผvv)
	ไม่มีเป้าหมายของ กฟอ.เวียงสระ และ กฟฟ.ในสังกัด 1.4.2 วงจรที่มี VSPP															กปบ.	กปบ.(ผvv)
	กฟต.2 = 4 วงจร	วงจร	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กฟฟ. 1-3	กฟฟ.ชั้น 1-3
	ไม่มีเป้าหมายของ กฟอ.เวียงสระ และ กฟฟ.ในสังกัด																กฟส.
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร 1.5.1 แบบ Fixed															กปบ.	กปบ.(ผvv)
	กฟต.2 = 3,000 kvar	kvar	-		1,500.00		1,500.00		-		3,000.00					กฟฟ. 1-3	กฟฟ.ชั้น 1-3
	ไม่มีเป้าหมายของ กฟอ.เวียงสระ และ กฟฟ.ในสังกัด																กฟส.
	1.5.2 แบบ Switching กฟต.2 = 0 kvar	kvar	-		-		-		-		-						
	ไม่มีเป้าหมายของ กฟอ.เวียงสระ และ กฟฟ.ในสังกัด																
งานบำรุงรักษาใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ																
	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย															กบข.	
	- สถานีไฟฟ้า															กฟฟ.1-3	
	- สายส่ง																
	- ระบบจำหน่าย																
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า															ผตบ.กบข.	ผตบ.กบข.
	กฟต.2 = 38 สถานี	สถานี	20.00		17.00		1.00		-		38.00						
	1.6.1.2 สายส่ง															ผตบ.กบข.	ผตบ.กบข.
	กฟต.2 = 883.40 วงจร-กม.	วงจร-กม.	-		300.00		300.00		283.40		883.40						
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย															ผตบ.กบข.	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 133 วงจร	วงจร	33.00		100.00		-		-		133.00						
	ไม่มีเป้าหมายของ กฟอ.เวียงสระ และ กฟฟ.ในสังกัด																
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้															ผบอ.กบข.	ผบอ.กบข.
	กฟต.2 = 100%(.....ชุด)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้สามารถใช้งานได้															ผบฟ.กบข.	ผบฟ.กบข.
	กฟต.2 = 100%(.....สถานี)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค. 2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง																
	กฟต.2 = 40 สถานี	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กบป.	กบป.(ผว.)
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 วงจร/เขต)																
	กฟต.2 = 4 วงจร	วงจร	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			0.025	0.025	กบป.	กบป.(ผว.)
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย																
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (%Load 50-80) (100% จากการใช้ OPSS on GIS)																
	กฟต.2 = 215 เครื่อง (100% จากโปรแกรม OPSS on GIS)	ร้อยละ	28.00		26.00		24.00		22.00		100.00			0.102	0.102	กวด.(ผปร.)	ทฟฟ.1-3/ทฟส.
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	28.00	-	26.00	-	24.00	-	22.00	-	100.00	-					ผบป.
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	28.00	-	26.00	-	24.00	-	22.00	-	100.00	-					ผกป.
	กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	28.00	-	26.00	-	24.00	-	22.00	-	100.00	-					ชบร.
	รวม	ร้อยละ	28.00	-	26.00	-	24.00	-	22.00	-	100.00	-					
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ OPSS on GIS)																
	กฟต.2 = 43 เครื่อง (100% จากโปรแกรม OPSS on GIS)	ร้อยละ	-		25.00		50.00		25.00		100.00					กวด.(ผปร.)	ทฟฟ.1-3/ทฟส.
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	-	-	25.00	-	50.00	-	25.00	-	100.00	-					ผบป.
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	-	-	25.00	-	50.00	-	25.00	-	100.00	-					ผกป.
	กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	-	-	25.00	-	50.00	-	25.00	-	100.00	-					ชบร.
	รวม	ร้อยละ	-	-	25.00	-	50.00	-	25.00	-	100.00	-					
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง)																
	กฟต.2 = 170 เครื่อง	เครื่อง	34.00		51.00		60.00		25.00		170.00					กวด.(ผปร.)	ทฟฟ.1-3
	กฟอ.เวียงสระ และโนนสีกัด	เครื่อง	2.00	-	2.00	-	2.00	-	1.00		7.00	-					ผบป.
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ																
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)																
	กฟต.2 = 34 วงจร-กม.	วงจร-กม.	7.00		10.00		10.00		7.00		34.00					กวด.(ผปร.)	ทฟฟ.1-3
	กฟอ.เวียงสระ และโนนสีกัด	วงจร-กม.	-	-	-	-	1.00	-	-		1.00	-					ผบป.
	1.10.2 การติดตั้งใหม่ (วงจร)																
	กฟต.2 = 34 วงจร	วงจร-กม.	7.00		10.00		10.00		7.00		34.00					กวด.(ผปร.)	ทฟฟ.1-3
	กฟอ.เวียงสระ และโนนสีกัด	วงจร-กม.	-	-	-	-	1.00	-	-		1.00	-					ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย																
	กฟต.2 = 17 วงจร-กม.	วงจร-กม.	2.00		5.00		5.00		5.000		17.00					กวว.(ผปร.)	กฟฟ.1-3
	กฟอ.เวียงสระ และในสังกัด	วงจร-กม.	-	-	-	-	1.00	-	-		1.00	-					ผบ.
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์																
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย																
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ไขปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube														กบส.,กชช.	กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด																
	กฟต.217.....กฟฟ.	กฟฟ.	17.00		17.00		17.00		17.00		17.00			5.873	5.873		
	กฟอ.เวียงสระ	คะแนน (NL1: KPI)	2.50	-	2.50	-	2.50	-	2.50	-	2.50	-					ผต
	กฟส.อ.พระแสง	คะแนน (NL1: KPI)	2.50	-	2.50	-	2.50	-	2.50	-	2.50	-					ผต
	กฟย.ชัยบุรี	คะแนน (NL1: KPI)	2.50	-	2.50	-	2.50	-	2.50	-	2.50	-					ชบร.
	รวม	คะแนน (NL1: KPI)	2.50	-	2.50	-	2.50	-	2.50	-	2.50	-					
	2.1.1.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง														กบส.,กชช.	กฟฟ.1-3	
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย																
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด																
	กฟต.217.....กฟฟ.	กฟฟ.	17.00		17.00		17.00		17.00		17.00			0.122	0.122		
	กฟอ.เวียงสระ	คะแนน (NL1: KPI)	2.50	-	2.50	-	2.50	-	2.50	-	2.50	-					ผต
	กฟส.อ.พระแสง	คะแนน (NL1: KPI)	2.50	-	2.50	-	2.50	-	2.50	-	2.50	-					ผต
	กฟย.ชัยบุรี	คะแนน (NL1: KPI)	2.50	-	2.50	-	2.50	-	2.50	-	2.50	-					ชบร.
	รวม	คะแนน (NL1: KPI)	2.50	-	2.50	-	2.50	-	2.50	-	2.50	-					
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่																
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ														กบส.	กฟฟ.1-3	
	AMR Monitor System																
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป																
	กฟต.2100%... ตามใบสั่งงาน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.065	0.065		
	กฟอ.เวียงสระ	คะแนน (AMR: KPI)	4.00	-	4.00	-	4.00	-	4.00	-	4.00	-					ผต
	กฟส.อ.พระแสง	คะแนน (AMR: KPI)	4.00	-	4.00	-	4.00	-	4.00	-	4.00	-					ผต
	กฟย.ชัยบุรี	คะแนน (AMR: KPI)	4.00	-	4.00	-	4.00	-	4.00	-	4.00	-					ชบร.
	รวม	คะแนน (AMR: KPI)	4.00	-	4.00	-	4.00	-	4.00	-	4.00	-					
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU														กบส.	กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 100%																
	กฟต.28,843.....เครื่อง	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00			0.798	0.798		
	กฟอ.เวียงสระ และในสังกัด	เครื่อง	64.00	-	59.00	-	18.00	-	20.00	-	161.00	-					ผต
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%														กชช., กบส.	กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 100%																
	กฟต.2100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-					ผต
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-					ผต
	กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-					ชบร.
	รวม	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงานจากผู้่านหน่วย															กชช.,กบ.ล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมถึงกัก																
	กฟต.217.....กฟฟ.	กฟฟ.	17.00		17.00		17.00		17.00		17.00						
	กฟอ.เวียงสระ	คะแนน (NL2: KP)	4.50	-	4.50	-	4.50	-	4.50	-	4.50	-					หมด
	กฟส.อ.พระแสง	คะแนน (NL2: KP)	4.50	-	4.50	-	4.50	-	4.50	-	4.50	-					หมด
	กฟย.ชัยบุรี	คะแนน (NL2: KP)	4.50	-	4.50	-	4.50	-	4.50	-	4.50	-					ชบร.
	รวม	คะแนน (NL2: KP)	4.50	-	4.50	-	4.50	-	4.50	-	4.50	-					
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)																
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เคริ															กบ.ล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง																
	กฟต.213.....เครื่อง	ร้อยละ	-		50.00		-		50.00		100.00			0.377	0.377		
	กฟอ.เวียงสระ	เครื่อง	-	3.00	3.00	-	-	-	-	-	3.00	3.00					หมด
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เคริ															กบ.ล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง																
	กฟต.25,051.....เครื่อง	เครื่อง	1,010		1,516		1,515		1,010		5,051			0.594	0.594		
	กฟอ.เวียงสระ และกฟย.ชัยบุรี	เครื่อง	33.00	-	21.00	-	-	-	-	-	54.00	-					หมด
	กฟส.อ.พระแสง	เครื่อง	23.00	-	18.00	-	-	-	-	-	41.00	-					หมด
	รวม	เครื่อง	56.00	-	39.00	-	-	-	-	-	95.00	-					
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีพีแรงต่ำ															กบ.ล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง																
	กฟต.26,236.....เครื่อง	เครื่อง	1,247		1,871		1,871		1,247		6,236			0.645	0.645		
	กฟอ.เวียงสระ และกฟย.ชัยบุรี	เครื่อง	21.00	-	22.00	-	24.00	-	-	-	67.00	-					หมด
	กฟส.อ.พระแสง	เครื่อง	17.00	-	19.00	-	3.00	-	-	-	39.00	-					หมด
	รวม	เครื่อง	38.00	-	41.00	-	27.00	-	-	-	106.00	-					
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ															กบ.ล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 35% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง																
	กฟต.2564,426.....เครื่อง (20-30-30-20%)	เครื่อง	112,885		169,328		169,328		112,885		564,426			1.036	1.036		
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ																
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน																
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้																
	กฟอ.เวียงสระ และ กฟย.ชัยบุรี	เครื่อง	2,799.00	-	2,799.00	-	2,802.00	-	2,802.00	-	8,400.00	-					หมด
	กฟส.อ.พระแสง	เครื่อง	2,019.00	-	2,021.00	-	2,022.00	-	2,022.00	-	6,062.00	-					หมด
	รวม	เครื่อง	4,818.00	-	4,820.00	-	4,824.00	-	4,824.00	-	19,286.00	-					
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า																
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน																
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ															กบ.ล.	กฟฟ.1-3
	และสถานการณดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube																
	เป้าหมาย																
	กฟต.2 100% ทุกราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-					หมด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-						มบต. ชบร.	
	กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-							
	รวม	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-							
																		มบต. ชบร.	
	2.4.2 มีเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดเป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง															กบส.	กฟฟ.1-3		
	กฟต.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-		50.00		-		50.00		100.00			0.330	0.330				
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-							
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-							
	กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-							
	รวม	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-							
																		มบต. ชบร.	
	2.4.3 มีเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดเป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง																กบส.		กฟฟ.1-3
	กฟต.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.143	0.143				
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-							
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-							
	กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-							
	รวม	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-							
																		มบต. ชบร.	
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟฟ้าหลวงกรณีติดตั้งมิเตอร์และเนมาจ่าย																		
	2.5.1 สำรวจุดติดตั้งดวงโคมเนมาจ่ายไฟสาธารณะและประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน																กบส.,กชข.		
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%																กฟฟ.1-3		
	กฟต.2จุด (100%)	ครั้ง	-		-		-		1.00		1.00			0.034	0.034				
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-							
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-							
	กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-							
	รวม	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-							
																		มบต. ชบร.	
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัยพร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง																กบส.		กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%																		
	กฟต.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00			0.337	0.337				
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-							
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-							
	กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-							
	รวม	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.6 การตรวจสอบมีเดียอุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมีเดียและแนะนำ																
	2.6.1 สำรองจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้อุปกรณ์ครบถ้วน (แนะนำ)															กบส., กชข.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%																
	กฟต.2100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.004	0.004		
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-					ผมต
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-					ผบต.
	กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-					ชบร.
	รวม	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-					
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามีเดียให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง															กบส.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%																
	กฟต.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	20.00		40.00		30.00		10.00		100.00			0.042	0.042		
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-					ผมต
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-					ผบต.
	กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-					ชบร.
	รวม	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-					
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ																
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า															คณะทำงานลดหน่วยสูญเสีย	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 1 สถานี	สถานี	1.00		-		1.00		-		1.00						
	ไม่มีเป้าหมายของ กฟอ.เวียงสระ และ กฟฟ.ในสังกัด																
	2.7.2 สำรองความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมีเดีย ซีที. วีที. จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.															กบส.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม																
	กฟต.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-		-		100.00		-		100.00			0.013	0.013		
	ไม่มีเป้าหมายของ กฟอ.เวียงสระ และ กฟฟ.ในสังกัด																
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามีเดียแบ่งแดน															กบส.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม																
	กฟต.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00			0.013	0.013		
	ไม่มีเป้าหมายของ กฟอ.เวียงสระ และ กฟฟ.ในสังกัด																
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียในวงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง															กว., กบส.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม																
	กฟต.21..... วงจร	วงจร	-		-		-		1.00		1.00						
	ไม่มีเป้าหมายของ กฟอ.เวียงสระ และ กฟฟ.ในสังกัด																
	2.8 การตรวจสอบมีเดียประกอบซีที. แรงต่ำ และมีเดียประกอบซีที. วีที.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย															กบส.	กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า																
	กฟต.2100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.130	0.130		
	กฟอ.เวียงสระ และกฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-					
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-					
	รวม	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-					
	2.9 การสืบเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ																
	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี															กบส.	
	เป้าหมาย															กฟฟ.1-3	
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสืบเปลี่ยนตามวาระ	เครื่อง	-		-		-		-		-						
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี															กบส.	
	เป้าหมาย															กฟฟ.1-3	
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสืบเปลี่ยนตามวาระ	เครื่อง	-		-		-		-		-						
	หมายเหตุ: สืบเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหาสำหรับ																
	สืบเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสืบเปลี่ยนมิเตอร์ในระบบ IS-U DM																
	ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผลตาม T-Code																
	ZDMR122																
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์																
	ป้องกันการละเมิดฯ																
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย															กบส.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง																
	กฟต21...ครั้ง.....	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00			0.239	0.239		
	2.10.2 การอบรม พบข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย															กษข.	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3	
	กฟต21...ครั้ง.....	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00			0.201	0.201		
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย															กบญ.	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3	
	กฟต.2ไม่มีแผนฝึกอบรม.	ครั้ง	-		-		-		-		-						
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ															กอก.	
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3	
	กฟต.24.....ครั้ง	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 14 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลในระบบ GIS															กวร.	
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99															กฟฟ.1-3, กฟส.	
	กฟต.2 = 99 %	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00			0.397	0.397		กฟฟ. 1-5
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	99.00	-	99.00	-	99.00	-	99.00	-	99.00	-					กฟฟ. 1-5
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	99.00	-	99.00	-	99.00	-	99.00	-	99.00	-					กฟฟ. 1-5
	กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	99.00	-	99.00	-	99.00	-	99.00	-	99.00	-					กฟฟ. 1-5
	รวม	ร้อยละ	99.00	-	99.00	-	99.00	-	99.00	-	99.00	-					กฟฟ. 1-5
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS															กวร.	
	เป้าหมาย ร้อยละ 95															กฟฟ.1-3, กฟส.	
	กฟต.2 = 95 %	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						กฟฟ.1-3, กฟส.
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	95.00	-	95.00	-	95.00	-	95.00	-	95.00	-					กฟฟ.1-3, กฟส.
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	95.00	-	95.00	-	95.00	-	95.00	-	95.00	-					กฟฟ.1-3, กฟส.
	กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	95.00	-	95.00	-	95.00	-	95.00	-	95.00	-					กฟฟ.1-3, กฟส.
	รวม	ร้อยละ	95.00	-	95.00	-	95.00	-	95.00	-	95.00	-					กฟฟ.1-3, กฟส.
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS															กวร.	
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96															กฟฟ.1-3, กฟส.	
	กฟต.2 = 96 %	ร้อยละ	96.00		96.00		96.00		96.00		96.00			0.229	0.229		กฟฟ.1-3, กฟส.
	กฟอ.เวียงสระ และ กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	96.00	-	96.00	-	96.00	-	96.00	-	96.00	-					กฟฟ.1-3, กฟส.
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	96.00	-	96.00	-	96.00	-	96.00	-	96.00	-					กฟฟ.1-3, กฟส.
	รวม	ร้อยละ	96.00	-	96.00	-	96.00	-	96.00	-	96.00	-					กฟฟ.1-3, กฟส.
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ติดตั้งและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS															กวร.	
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99															กฟฟ.1-3	
	กฟต.2 = 99 %	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00						กฟฟ.1-3
	กฟอ.เวียงสระ และกฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	99.00	-	99.00	-	99.00	-	99.00	-	99.00	-					กฟฟ.1-3
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	99.00	-	99.00	-	99.00	-	99.00	-	99.00	-					กฟฟ.1-3
	รวม	ร้อยละ	99.00	-	99.00	-	99.00	-	99.00	-	99.00	-					กฟฟ.1-3
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS															กวร.	
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย															กรท.	
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90															กฟฟ.1-3	
	กฟต.2 = 90 %	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			0.168	0.168		กฟฟ. 1-5
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-					กฟฟ. 1-5
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-					กฟฟ. 1-5
	กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-					กฟฟ. 1-5
	รวม	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-					กฟฟ. 1-5

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ

น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง

ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล

คำดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.10 แรงดันไฟฟ้าในระดับที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง

ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล

คำดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

7. เป้าหมาย

รอลค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 15 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ป)																	
แผนงานหลักที่ 16 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ป)																	
แผนงานหลักที่ 17 แผนปิดงานก่อสร้าง (OM4)	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกบ ทุกโครงการ (P, I รวม MS2000, C) ดังนี้													0.122	0.122			
	1. งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00						กบญ.(ต.1-3) กภค.(ต.1-3)	กฟฟ.
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00							ผบป
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00							ผบง.
	รวม	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00							
	2. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00							
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00							ผบป
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00							ผบง.
	รวม	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00							
	3. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	30.00		50.00		70.00		80.00		80.00							
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	30.00		50.00		70.00		80.00		100.00							ผบป
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	30.00		50.00		70.00		80.00		100.00							ผบง.
	รวม	ร้อยละ	30.00		50.00		70.00		80.00		100.00							
	4. งานปี 2565 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	20.00		40.00		50.00		60.00		60.00							
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	20.00		40.00		50.00		60.00		60.00							ผบป
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	20.00		40.00		50.00		60.00		60.00							ผบง.
	รวม	ร้อยละ	20.00		40.00		50.00		60.00		60.00							

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2565

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานเพิ่มเติมที่ 3 เเร่งรัดการตัดจำหน่ายยานพาหนะที่ไม่พร้อมใช้งานออกจากบัญชี (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการเร่งรัดการตัดจำหน่ายยานพาหนะที่ไม่พร้อมใช้งานออกจากบัญชี ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564)	1. ดำเนินการขายยานพาหนะของ กฟฟ.ในสังกัดที่ได้รับอนุมัติจำหน่ายแล้ว จำนวน 43 รายการ ด้วยวิธีการทอดตลาด	รายการ	43							43					กกค.ต.2	ทุกกอง	
																กฟฟ.1-3	
	2. ดำเนินการตรวจสอบพร้อมระบุสถานะยานพาหนะที่ชำรุด ขออนุมัติจำหน่าย และตัดจำหน่ายออกจากบัญชี จำนวน 8 รายการ	รายการ	8							8					กกค.ต.2	ทุกกอง	
																กฟฟ.1-3	
																กฟส.	
	3. ดำเนินการตรวจสอบพร้อมระบุสถานะยานพาหนะที่มีอายุการใช้งานเกิน 30 ปี ที่ไม่มีการเบิกค่าใช้จ่ายในระบบ CMS 5 ปีย้อนหลัง ขออนุมัติจำหน่ายและตัดจำหน่ายออกจากบัญชี จำนวน 16 รายการ	รายการ			16					16					กกค.ต.2	ทุกกอง	
																กฟฟ.1-3	
																กฟส.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ดำเนินการขออนุมัติจำหน่ายยานพาหนะที่ได้รับทดแทนแล้ว จำนวน 75 รายการ - รถกระบะ 1 คัน จำนวน 34 รายการ	รายการ														กค.ศ.2	ทุกกอง
	กฟอ.เวียงสระ รถยนต์นั่งสองตอนท้ายบรรทุก Ford Ranger สีขาว ทะเบียน กง-5044 สฎ.	รายการ	-	-	1.00	-	-	-	-	-	1.00	-					กฟฟ.1-3
	กฟส.อ.พระแสง รถยนต์นั่งสองตอนท้ายบรรทุก ISUZU สีขาว ทะเบียน กล-549 สฎ.	รายการ	-	-	1.00	-	-	-	-	-	1.00	-					กฟส.
	รวม	รายการ	-	-	2.00	-	-	-	-	-	2.00	-					
	- รถแก๊พ จำนวน 4 รายการ	รายการ										4					
	- รถบรรทุก 2 คัน จำนวน 37 รายการ	รายการ										37					
	กฟอ.เวียงสระ กระบะบรรทุก 2 คัน ทะเบียน ผง 6687 สฎ.	รายการ				1						1					ผกส
	กฟส.อ.พระแสง กระบะบรรทุก 2 คัน ทะเบียน 82-4918 สฎ.	รายการ				1						1					ผกป.
แผนงานเพิ่มเติมที่ 4 เฝ้าระวังการตัดจำหน่ายทรัพย์สินประเภทหม้อแปลงไฟฟ้า, เครื่องตักแต่งสำนักงาน และเครื่องมือเครื่องใช้ ออกจากบัญชีให้ถูกต้องตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ข้อ 215 ระบุว่าโดยปกติจำหน่ายให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน	ดำเนินการตัดจำหน่ายทรัพย์สินประเภท															กบญ.ศ.2	ทุกกอง
	1. หม้อแปลงไฟฟ้า จำนวน 1,293 เครื่อง ให้แล้วเสร็จ 100% ภายในไตรมาส 2/2565	เครื่อง	646		647												กฟฟ.1-3
																	กฟส.
	2. เครื่องตักแต่งสำนักงาน และเครื่องมือเครื่องใช้ ออกจากบัญชี จำนวน 1,052 รายการ (ข้อมูล ณ วันที่ 17 ธ.ค. 2564) ให้แล้วเสร็จ 100% ภายในไตรมาส 1/2565	รายการ	152														
	Z5100 : เครื่องตักแต่งสำนักงาน	รายการ	7														
	Z5200 : อุปกรณ์สำนักงาน	รายการ	92														
	Z5310 : เมินแฟรมและมินิคอมฯ	รายการ	748														
	Z5320 : PC และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	รายการ	43														
	Z5500 : เครื่องมือโรงซ่อม	รายการ	10														
	Z5800 : อุปกรณ์สื่อสาร																

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2565 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2565 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้องกับการให้บริการธุรกิจเสริม	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00		ผอ.ก(ภาค 4)	ผอ.ก(ภาค 4)
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2565 จาก 26 บัญชี	ร้อยละ	20.00		50.00		80.00		100.00		100.00		คนทำงานธุรกิจเสริมฯ	กฟฟ.ชั้น 1-3
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 *** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากสายงาน รณ.(ธค)												ผบ.ร.กบ.ค.2	กฟส.
	กฟต.2 = 536ล้านบาท													
	หมายเหตุ: ค่าเป้าหมายเป็นค่าประมาณการโดยนำเกณฑ์ 5 ของปี 2564 (510ล้านบาท) มาคิดที่เกณฑ์ระดับ 3 ของเป้าหมายปี 2565 บวกเพิ่ม+2.5% Interval ที่ระดับ 4 (522.75 ล้านบาท) และที่ระดับ 5 (536 ล้านบาท) ทั้งนี้ค่าเป้าหมายจริงรออนุมัติจาก ผว.ก.(ปลดเป็นผู้ดำเนินการ)													
	2.1 ดำเนินการเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม 5 บัญชี ได้แก่													
	2.1.1 รายได้จากงานก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ(รหัสบัญชี 41035010) (สัดส่วนรายได้ 46.16%)	ล้านบาท	49.48		123.71		197.93		247.42		247.42		คนทำงานธุรกิจเสริมฯ	กฟฟ.ชั้น 1-3
	1) เพิ่มมูลค่างานก่อสร้างงบ C02.2 ให้ได้จำนวน 1869 งาน	งาน	374		935		1,495		1,869		1,869		ผบ.ร.กบ.ค.2	กฟส.
	*คิดที่มูลค่าต่อ 1 งานไม่ต่ำกว่า 132,439บาท													ผบ.ร.กบ.ค.2
2) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00				
-จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย														
-ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย														
3) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00				
	2.1.2 รายได้จากค่าติดตั้ง ตรวจสอบ บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า(รหัสบัญชี 41039090) (สัดส่วนรายได้ 2.15%)	ล้านบาท	2.31		5.77		9.23		11.54		11.54		คนทำงานธุรกิจเสริมฯ	กฟฟ.ชั้น 1-3
1) ประชุมชี้แจงการคิดค่าใช้จ่ายงานแม่ข่ายระบบไฟฟ้าฯ(แบบฟอร์ม คน.9)	ครั้ง	1.00											ผบ.ร.กบ.ค.2	กฟส., กฟย.
2) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00				
	2.1.3 รายได้จากค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง (รหัสบัญชี 41039020) (สัดส่วนรายได้ 1.31%)	ล้านบาท	1.40		3.51		5.62		7.03		7.03		คนทำงานธุรกิจเสริมฯ	กฟฟ.ชั้น 1-3
1) ทำการตลาดให้ได้จำนวน 1,233 งาน	งาน	247		617		986		1,233		1,233			ผบ.ร.กบ.ค.2	กฟส., กฟย.
*คิดที่มูลค่าต่อ 1 งานไม่ต่ำกว่า 5,700 บาท														
2) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00				
-จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย														
-ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย														
3) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.1.4 รายได้จากค่าบริการระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (รหัสบัญชี 41039100) (สัดส่วนรายได้ 0.41%)	ล้านบาท	0.44		1.11		1.77		2.22		2.22		คนทำงานธุรกิจเฉพาะ	กฟฟ.ชั้น 1-3
	1) ทำการตลาดให้ได้จำนวน 40 งาน	งาน	8		20		32		40		40		ผบธ.กบส.ต.2	ผวฟ.กบส.ต.2
	*คิดที่มูลค่าต่อ 1 งานไม่ต่ำกว่า 55,456 บาท													ผบธ.กบส.ต.2
	2) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			ผลส.กบส.ต.2
	-จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย													
	-ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย													
	3) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			
	2.1.5 รายได้จากบัญชีอื่น ๆ (สัดส่วนรายได้ 49.96%)	ล้านบาท	53.56		133.89		214.23		267.79		267.79		คนทำงานธุรกิจเฉพาะ	กฟฟ.ชั้น 1-3
	1) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00		ผบธ.กบส.ต.2	กฟส., กฟย.
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม												ผบส.กบย.ต.2	กฟฟ.ชั้น 1-3
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2													กฟส.
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 26 (รอเป้าหมายจากสายงาน รผก.(ธต)) ให้ใช้เป้าหมายปี 2564 ไปก่อน	ร้อยละ	26.00		26.00		26.00		26.00		26.00			
	ตามหนังสือ กธส.(กบ)311/2564 ลงวันที่ 17 มีนาคม 2564													
			* รอเป้าหมายส่วนกลาง และให้ใช้เป้าหมายปี 2564 ไปก่อน											
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	26.00		26.00		26.00		26.00		26.00			ผกส.
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	26.00		26.00		26.00		26.00		26.00			ผกป.
	รวม	ร้อยละ	26.00		26.00		26.00		26.00		26.00			
	4. ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของโบสถ์งาน WMS งานบริการ												ผบต.กบย.ต.2	กฟฟ.ชั้น 1-3
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา													กฟส.
	เป้าหมาย ปี 2565 ระดับ 5 = ร้อยละ 95 (รอเป้าหมายจากสายงาน รผก.(ธต)) ให้ใช้เป้าหมายปี 2564 ไปก่อน													
	ตามหนังสือ กธส.(กบ)311/2564 ลงวันที่ 17 มีนาคม 2564		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
			* รอเป้าหมายส่วนกลาง และให้ใช้เป้าหมายปี 2564 ไปก่อน											
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			ผบป
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			ผกป
	รวม	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
	5. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2565													
	01 ตรวจสอบใบเสมาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2566	ร้อยละ							100.00		100.00		ผสท.กบส.ต.2	กฟฟ.ชั้น 1-3
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2565													กฟส.
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00			ผบป
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00			ผกป
	รวม	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 ดังนั้นค่าบริการพาดสายและอุปกรณ์สื่อสารล่วงหน้าประจำปี 2566 และแจ้งหนี้ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาสที่ 1 /2566													
	02.1 ผู้ประกอบการที่ไม่ได้จัดทำสัญญาหลัก จัดส่งเอกสารและใบแจ้งหนี้ให้ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	100.00		-			-		-		100.00	ผอท.กบส.ต.2	กฟฟ. ชั้น 1-3
	ภายใน 15 ม.ค. 2565													กฟส.
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	100.00		-			-		-		100.00		ผบป
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	100.00		-			-		-		100.00		ผกป
	รวม	ร้อยละ	100.00		-			-		-		100.00		
	02.2 ผู้ประกอบการที่จัดทำสัญญาหลัก													
	02.2.1 จัดส่งเอกสารประกอบใบแจ้งหนี้ให้ กบส. โดยไม่ต้องจัดพิมพ์ใบแจ้งหนี้	ร้อยละ	100.00		-			-		-		100.00	ผอท.กบส.ต.2	กฟฟ. ชั้น 1-3
	ภายใน 15 ม.ค. 2565													กฟส.
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	100.00		-			-		-		100.00		ผบป
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	100.00		-			-		-		100.00		ผกป
	รวม	ร้อยละ	100.00		-			-		-		100.00		
	02.2.2 กบส. ตรวจสอบ และ Grouping ใบแจ้งหนี้ผู้ประกอบการแต่ละราย พร้อมจัดทำหนังสือแจ้ง กวศ.(ก4) ภายใน 31 ม.ค. 2565	ร้อยละ	100.00		-			-		-		100.00	ผอท.กบส.ต.2	ผอท.กบส.ต.2
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย	ร้อยละ	25.00		50.00			75.00		100.00		100.00	ผอท.กบส.ต.2	ผอท.กบส.ต.2
	จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพพนักงานจริง													
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงาน และสังกัด ภายในปี 2565													
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน พาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2565 ที่ยังค้างชำระให้ได้ 100% ** ลูกหนี้ที่ค้างชำระทั้งหมด ไม่มีลูกหนี้คงเหลือ ณ 31 ธ.ค.2564	ร้อยละ	20.00		40.00			70.00		100.00		100.00	ผบน.กชช.ต.2	กฟฟ.
														ผบน.กชช.ต.2
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินเพื่อ พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2565 ให้ได้ 100%													
	7.1 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน(ยอดรวมพาดสายในปีแรก) ไตรมาส ปี 2565 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 64 - 31 ต.ค. 65) (**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้) (**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)	ร้อยละ	100.00		100.00			100.00		100.00		100.00	ผบน.กชช.ต.2	กฟฟ.
														ผบน.กชช.ต.2
	** ทุกรายที่ขอในปีถือเป็นรายใหม่(เส้นทางใหม่)		* ขอทบทวนเป้าหมาย เนื่องจากปัจจุบันมีการผ่อนชำระ อาจทำให้ผลการจัดเก็บไม่ได้ 100%											
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	-		-			-		-		-		ผบป
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	-		-			-		-		-		ผบง
	รวม	ร้อยละ	-	-	-	-		-	-	-	-	-		
	7.2 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินปีที่ 2 (จากการตรวจนับประจำปี)	ร้อยละ	50.00		90.00			100.00		-		100.00	ผบน.กชช.ต.2	กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.2-ต.3 ให้เป็นไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 3,160.208 ล้านบาท												ผงป.ภช.ต.2	ทุกหน่วยงาน
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2564 ไปก่อน													
	กฟต. 2 ระดับ 2 =1,488.548 ลบ. ระดับ 5=1,432.096 ลบ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร				* ปี 2565 รอคำนวณตัววัดจาก กปง.									
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.774 % (กำหนดช่วง=1.258%)													
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง													
	* หมายเหตุ รอเป้าหมายจากส่วนกลาง													
	กฟอ.เวียงสระ	ล้านบาท	5.162		8.206		11.249		14.290		38.91			ผบป
	กฟส.อ.พระแสง	ล้านบาท	4.05		6.22		8.40		10.57		29.24			ผบง
	กฟย.ชัยบุรี	ล้านบาท	1.02		2.05		3.07		4.09		10.23			ผบป
	รวม	ล้านบาท	10.234	-	16.475	-	22.714	-	28.951	-	78.37			

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2.2 ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. เป้าหมาย

ระดับ Baseline + 4%
(5-Baseline)2
ระดับ Baseline + 4%
(5-Baseline)2

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

7. เป้าหมาย

Baseline + 4.00%
(5-Baseline)2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ /ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 3 ยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	01 ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟภ. และประเด็นปัญหา	ครั้ง	-	-	1.00	-	-	-	-	-	1.00					คณะทำงาน	กองทุกกอง
	ความต้องการความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Profile)															ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
แผนงานหลักที่ 4 บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าตามอนุวัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ." (Core Business Enable ด้านที่ 4.2)	01 การตอบข้อร้องเรียนของผู้ใช้ไฟฟ้า (ด้านบริการ)															กบส.	กบส.(ผลส.)
	01.1 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00						กฟฟ.ชั้น 1-3
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						ผบค.
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						ผบค.
	กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						ชบร.
	รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						
	01.2 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน	ร้อยละ	95.00	-	95.00	-	95.00	-	95.00	-	95.00						กฟส. และ กฟย.
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						ผบค.
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						ผบค.
	กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						ชบร.
	รวม	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
	01.3 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	80.00	-	80.00	-	80.00	-	80.00	-	80.00						
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	80.00		80.00		80.00		80.00		80.00						ผบค.
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	80.00		80.00		80.00		80.00		80.00						ผบค.
	กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	80.00		80.00		80.00		80.00		80.00						ชบร.
	รวม	ร้อยละ	80.00		80.00		80.00		80.00		80.00						
01.4 ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ปิดได้ภายใน 24 ชั่วโมง	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00						กอก.	กฟฟ.ชั้น 1-3
กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00							ผบค.
กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00							ผบค.
กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00							ชบร.
รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00							
																กฟส. และ กฟย.	
	02 ค่าเฉลี่ยการปิดข้อร้องเรียนประเภทต่างๆ (ด้านบริการ)															กบส.	กบส.(ผลส.)
	02.1 ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 25 วัน	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00						กฟฟ.ชั้น 1-3
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00						ผบค.
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00						ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00						ชบร.
	รวม	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00						
	02.2 ซ่อมเครื่องเรียนด้านการให้บริการ ปิดได้ภายใน 25 วัน	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00						กฟส. และ กฟย.
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00						ผบค.
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00						ผบค.
	กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00						ชบร.
	รวม	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00						
	02.3 ซ่อมเครื่องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00						
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00						ผบค.
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00						ผบค.
	กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00						ชบร.
	รวม	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00						
	02.4 ซ่อมเครื่องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00						
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00						ผบค.
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00						ผบค.
	กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00						ชบร.
	รวม	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00						
	02.5 ซ่อมเครื่องเรียนด้านการถูกจ่ายไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00						
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00						ผบค.
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00						ผบค.
	กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00						ชบร.
	รวม	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00						
	02.6 ซ่อมเครื่องเรียนด้านอื่นๆ ปิดได้ภายใน 20 วัน	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00						
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00						ผบค.
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00						ผบค.
	กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00						ชบร.
	รวม	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00						
	03 ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข															กบส.	กบส.(ผลส.)
	03.1 การตรวจสอบและแก้ไขคำร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาแรงดันไฟฟ้า และปัญหาไฟกระพริบตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟฟ้าภายใน 5 วัน	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00						กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. และ กฟย.
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						ผปบ.
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						ผกป.
	กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						ชบร.
	รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						
	03.2 การอ่านเครื่องวัดหน่วยและเงื่อนไขเกี่ยวกับการชำระเงิน	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00						
	ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟฟ้าภายใน 5 วัน																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	04 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญพร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ในระบบ KMS															กบส.	กบส.(ผลส.)
	04.1 ดำเนินการจัดทำ OPL หรือ OPK เกี่ยวกับการจัดการข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานของพนักงานในสังกัด	เรื่อง	-	-	-	-	1.00	-	-	-	1.00						
	05 การดำเนินการตามแผนสนับสนุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า																
	05.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน รวมทั้งถ่ายทอดแผนงาน/แนวทางฯ ไปสู่ระดับปฏิบัติการอย่างทั่วถึง	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00					ผวธ.	กวด.ภ4
	05.2 รายงานผลการดำเนินการตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1.00	-	1.00					กบส.	กบส.(ผลส.)
	06 กระบวนการจัดการเสียงของลูกค้า (PEA Vcare/PEA VOC)															กบส.	กบส.(ผลส.)
	06.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการเสียงของลูกค้า	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00						กฟฟ.ชั้น 1-3
	กฟอ.เวียงสระ และในสังกัด	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00						ผบค.
	06.2 ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารการเสียงของลูกค้า	ครั้ง	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	4.00						
	กฟอ.เวียงสระ	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00	-					ผบค.
	กฟส.อ.พระแสง	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00	-					ผบค.
	กฟย.ชัยบุรี	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00	-					ชบร.
	รวม	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00	-					
	06.3 ติดตาม สรุปผล และวิเคราะห์ กระบวนการจัดการเสียงของค้	ครั้ง	3.00	-	3.00	-	3.00	-	3.00	-	12.00						
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)																
	กฟอ.เวียงสระ และกฟย.ชัยบุรี	ครั้ง	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00	-					ผบค.
	กฟส.อ.พระแสง	ครั้ง	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00	-					ผบค.
	รวม	ครั้ง	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00	-					

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.3 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- กลุ่มลูกค้ารายย่อย
(บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
(อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐ
(ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
- กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account Customer)

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.5

ระดับ 4.5

ระดับ 4.5

ระดับ 4.5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop
ที่เปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 50

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 5.งานบริหารการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP	01 การเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP ในปี 2565																คณะทำงาน	คณะทำงาน
	01.1 วางแผนการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2565 (PEA Shop สุราษฎร์ธานี และ PEA Shop ภูเก็ต)	ครั้ง	1.00		-		-		-		-		1.00				ปิดศูนย์บริการฯ	ปิดศูนย์บริการฯ
	01.2 ความสำเร็จในการดำเนินการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00		0.300	0.300	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	กฟจ.ภูเก็ต
	เทียบกับตามแผนการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2565																	
แผนงานเพิ่มเติมที่ 1 แผนงานพัฒนา Digital Customer Experience	01 ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การให้บริการออนไลน์																กฟท.	กฟท.
	01.1 ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การให้บริการออนไลน์ให้บริการแล้ว ตั้งแต่ปี 2564 (ชำระค่าไฟฟ้า,ขอใช้ไฟฟ้าใหม่,ขอขยายเขต)	ครั้ง	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	4.00						และ กบส.	และ กบส.
	กฟอ.เวียงสระ	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00	-					กฟฟ.ชั้น 1-3	ผบค.
	กฟส.อ.พระแสง	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00	-						ผบค.
	กฟย.ชัยบุรี	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00	-						ชบร.
	รวม	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00	-						
	01.2 ความสามารถในการเพิ่มจำนวนการใช้บริการออนไลน์ (ชำระค่าไฟฟ้า, ขอใช้ไฟฟ้าใหม่, ขอขยายเขต)	ร้อยละ	5.00	-	10.00	-	15.00	-	20.00	-	20.00							
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	5.00		10.00		15.00		20.00		20.00	-						ผบค.
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	5.00		10.00		15.00		20.00		20.00	-						ผบง
	กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	5.00		10.00		15.00		20.00		20.00	-						ชบร.
	รวม	ร้อยละ	5.00		10.00		15.00		20.00		20.00	-						
	01.3 ความสามารถในการใช้ Smart Card Reader สำหรับให้บริการ	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00							
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00	-						ผบค.
	กฟส.อ.พระแสง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00	-						ผบค.
	กฟย.ชัยบุรี	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00	-						ชบร.
	รวม	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00	-						

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ
น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
SCM3 การรักษากลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.8 ร้อยละของลูกค้าย่อยรายสำคัญ (Key Account) ต่อลูกค้า High Value

ร้อยละ 70

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
SCM3 การรักษากลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.4234

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อ รักษากลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนใน การให้บริการลูกค้า (Core Business Enable ด้านที่ 4.2)	01 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ												กบล.	กบล.(ผลส.)
	01.1 ขออนุมัติแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00			กฟฟ.ชั้น 1-3
	เป้าหมาย ผจก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย													กฟส.
	ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย													
	กฟอ.เวียงสระ และชัยบุรี	ครั้ง	1.00								1.00			ผบค.
	กฟส.อ.พระแสง	ครั้ง	1.00								1.00			ผบค.
	รวม	ครั้ง	1.00								1.00			
	01.2 เยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565													
	01.2.1 ผจก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ราย	3.00	-	3.00	-	3.00	-	3.00	-	12.00	-	กบล.	กบล.(ผลส.)
	01.2.2 ผจก.กฟฟ.ชั้น 1/ผู้แทน ไตรมาสละ 8 ราย	ราย	8.00	-	8.00	-	8.00	-	8.00	-	32.00		กบล.	กฟฟ.ชั้น 1
	ในสังกัด กฟต.2 มีจำนวน 1 กฟฟ.													
	01.2.3 ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย	ราย	96.00	-	96.00	-	96.00	-	96.00	-	384.00		กบล.	กฟฟ.ชั้น 2-3
	ในสังกัด กฟต.2 มีจำนวน 16 กฟฟ.													
	กฟอ.เวียงสระ และ กฟย.ชัยบุรี	ครั้ง	6.00		6.00		6.00		6.00		24.00	-		ผบค.
	01.2.4 ผจก.กฟส./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ราย	78.00	-	78.00	-	78.00	-	78.00	-	312.00		กบล.	กฟส.
	ในสังกัด กฟต.2 มีจำนวน 26 กฟฟ.													
	กฟส.อ.พระแสง	ครั้ง	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00	-		ผบค.
	01.3 บันทึกเสียงของลูกค้าในระบบสารสนเทศ (CRM Plus) และ VOC System (เฉพาะ ผจก. และ ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3) (เยี่ยมลูกค้า 1 รายต้องบันทึกเสียงของลูกค้าที่สำคัญอย่างน้อย 1 เรื่อง)	เรื่อง	107.00	-	107.00	-	107.00	-	107.00	-	428.00		กบล.	กบล.(ผลส.)
														กฟฟ.ชั้น 1-3
	กฟอ.เวียงสระ	เรื่อง	6.00		6.00		6.00		6.00		24.00	-		ผบค.
	01.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์เสียงที่สำคัญของลูกค้าและ แนวทางปรับปรุงแก้ไขจากระบบ CRM Plus และ VOC	ครั้ง	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	4.00		กบล.	กบล.(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่												กบล.	กบล.(ผลส.)
	02.1 สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น พาณิชย์จังหวัด	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00			กฟฟ.ชั้น 1-3
	อุตสาหกรรมจังหวัด องค์การส่วนท้องถิ่น													
	กฟอ.เวียงสระ	ครั้ง	1.00								1.00			ผบค.
	กฟส.อ.พระแสง	ครั้ง	1.00								1.00			ผบค.
	กฟย.ชัยบุรี	ครั้ง	1.00								1.00			ชบร.
	รวม	ครั้ง	1.00								1.00			
	02.2 คัดกรองและรวบรวมข้อมูลของลูกค้าที่คาดว่าจะเป็ลูกค้ารายใหม่	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00			
	กฟอ.เวียงสระ	ครั้ง	1.00								1.00		ผบค.	ผบค.
	กฟส.อ.พระแสง	ครั้ง	1.00								1.00		ผบค.	ผบค.
	กฟย.ชัยบุรี	ครั้ง	1.00								1.00		ชบร.	ชบร.
	รวม	ครั้ง	1.00								1.00			
	02.3 จัดทำแผนงานในการติดต่อ สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00			
	กฟอ.เวียงสระ	ครั้ง	1.00								1.00		ผบค.	ผบค.
	กฟส.อ.พระแสง	ครั้ง	1.00								1.00		ผบค.	ผบค.
	กฟย.ชัยบุรี	ครั้ง	1.00								1.00		ชบร.	ชบร.
	รวม	ครั้ง	1.00								1.00			
	02.4 ดำเนินการตามแผนโดยติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เพื่อแนะนำข้อมูล	ครั้ง	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	4.00			
	เกี่ยวกับบริการขอใช้ไฟฟ้า และบริการเสริมต่างๆ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม													
	กฟอ.เวียงสระ	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00	-	ผบค.	ผบค.
	กฟส.อ.พระแสง	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00		ผบค.	ผบค.
	กฟย.ชัยบุรี	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00		ชบร.	ชบร.
	รวม	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			
	02.5 สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่	ครั้ง	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	4.00			
	กฟอ.เวียงสระ	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00	-	ผบค.	ผบค.
	กฟส.อ.พระแสง	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00		ผบค.	ผบค.
	กฟย.ชัยบุรี	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00		ชบร.	ชบร.
	รวม	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			
	03 การจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่													
	03.1 ขออนุมัติการจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00		กบล.	กบล.(ผลส.)
	- ผลสำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย													กฟฟ.ชั้น 1-3
	- แผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี													
	กฟอ.เวียงสระ และในสังกัด	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00	-		ผบค.
	03.2 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00		กบล.	กบล.(ผลส.)
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ													กฟฟ.ชั้น 1-3
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.													
	กฟอ.เวียงสระ และในสังกัด	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-		ผบค.
	03.3 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	3.00		กบล.	กบล.(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4					
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	ทุกไตรมาส														กฟฟ.ชั้น 1-3	
	กฟอ.เวียงสระ และในสังกัด	ครั้ง	-	-	-	-	1.00	-	-	-	1.00	-				ผบค.
	04 งานกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)															
	04.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00		กบส.	กบส.(ผลส.)		
	พร้อมแต่งตั้งพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ														กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	
	กฟอ.เวียงสระ และกฟย.ชัยบุรี	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00	-				ผบค.
	กฟส.อ.พระแสง	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00					ผบค.
	รวม	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00					
	04.2 สรุปรายงานการดำเนินงาน และวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ลงในระบบ	ครั้ง	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	4.00		กบส.	กบส.(ผลส.)		
	CRM Plus ทุกไตรมาส														กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	
	กฟอ.เวียงสระ และกฟย.ชัยบุรี	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00	-				ผบค.
	กฟส.อ.พระแสง	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					ผบค.
	รวม	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					
	04.3 กำหนดหลักเกณฑ์ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญดีเด่น (KAMR Award)	ครั้ง	-	-	1.00	-	-	-	-	-	1.00		กบส.	กบส.(ผลส.)		
	03.4 ประกาศผลพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญดีเด่น (KAMR Award)	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1.00	-	1.00		กบส.	กบส.(ผลส.)		
	04.5 ประชุมทบทวนกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1.00	-	1.00		กบส.	กบส.(ผลส.)		
	(Key Account Management) และเตรียมความพร้อมสำหรับปี 2566															
	05 งานบริหารผู้จัดการศูนย์งานบริการ (Front Manger)															
	05.1 ทบทวนและแต่งตั้ง FM ให้ครบถ้วนทั้ง กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00		กบส.	กบส.(ผลส.)		
	ภายในเดือน ม.ค. 2564														กฟฟ.ชั้น 1-3	
	กฟอ.เวียงสระ	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00	-				ผบค.
	กฟส.อ.พระแสง	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00					ผบค.
	รวม	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00					
	05.2 ชี้แจงแนวทางการปฏิบัติงาน และหลักเกณฑ์การประเมินให้ FM ทราบ	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-		กบส.	กบส.(ผลส.)		
	(รอการถ่ายทอดคู่มือจาก กกต.)															
	05.3 ติดตามประเมินผล/ปรับปรุง และสรุปรายงานผลความพึงพอใจในระบบ	ครั้ง	3.00	-	3.00	-	3.00	-	3.00	-	12.00		กบส.	กบส.(ผลส.)		
	Customer Smile Feedback														กฟฟ.ชั้น 1-3	
	กฟอ.เวียงสระ	ครั้ง	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00	-				ผบค.
	กฟส.อ.พระแสง	ครั้ง	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00					ผบค.
	รวม	ครั้ง	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00					
แผนงานเพิ่มเติมที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	01 การสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ															
	01.1 ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	ครั้ง	-	-	1.00	-	-	-	-	-	1.00		กบส.	กบส.(ผลส.)		
	ในเชิงลึก														กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	
	กฟอ.เวียงสระ และ กฟย.ชัยบุรี	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00	-				ผบค.
	กฟส.อ.พระแสง	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00					ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	รวม	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00				
	01.2 ขยายผลการใช้งานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการ	ครั้ง	-	-	-	-	1.00	-	-	-	1.00		กบส.	กบส.(ผลส.)	
	ความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ													กฟผ. ชั้น 1-3, กบส.	
	กฟผ.เวียงสระ และ กฟผ.ชัยบุรี	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00	-			ผบค.
	กฟส.อ.พระแสง	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00				ผบค.
	รวม	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00				

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.1 ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน
เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
4.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: *DI*)
4.3 ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรอง
การรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้ง
ในประเทศหรือต่างประเทศ
4.4 ความสำเร็จของกระบวนการ GRC

4. เป้าหมาย
ร้อยละ >95-100

น้อยกว่าหรือ
เท่ากับ 0.0882
2 รางวัล/การรับรอง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน
เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: *DI*)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ >95-100

น้อยกว่าหรือ
เท่ากับ 0.0882

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1.1 ดำเนินการตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย		-		-		-		-		-			0.012	0.012	ผบอ.กพร.ต.2	ผบอ.กพร.ต.2	
	1.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย															ผบอ.กพร.ต.2	ผบอ.กพร.ต.2	
	2.1 ดำเนินการเพื่อการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001) (สายงานละ 1 แห่ง) / กฟอ.กลาง	แห่ง	-		-		-		-		-	-		0.075		กฟอ.กลาง	กฟอ.กลาง/ ผบอ.กพร.ต.2	
	2.2 ดำเนินการตามมาตรฐาน (ISO45001) สายงานละ 1 แห่ง		-		-		-		-		-	-				กฟอ.กลาง	กฟอ.กลาง/ ผบอ.กพร.ต.2	
	2.3 เตรียมการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001)		-		-		-		-		-					ผบอ.กพร.ต.2	ผบอ.กพร.ต.2	
	3.1 แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS) - จัดทำและอนุมัติแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS		1.00		-		-		-		1.00	-				ผบอ.กพร.ต.2	ผบอ.กพร.ต.2/ จป.กฟผ. ชั้น 1-3	
	กฟอ.เวียงสระ	ครั้ง	1								1							
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00	-					ผบอ.กพร.ต.2	ผบอ.กพร.ต.2
	3.2 ตรวจประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์	ครั้ง	1.00		1.00		-		-		2.00	-					ผบอ.กพร.ต.2	ผบอ.กพร.ต.2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	ประเมินรับรองที่กำหนด																
	- ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การตรวจประเมิน รับรอง PEA-SMS - แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินย่อยรับรอง PEA-SMS และแผนการดำเนินงาน	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00	-				ผบอ.กวก.ต.2	ผบอ.กวก.ต.2
	- คณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวมข้อมูล และตรวจประเมิน รับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์ - ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00	-				ผบอ.กวก.ต.2	ผบอ.กวก.ต.2
		ครั้ง	-		-		-		1.00		1.00	-				ผบอ.กวก.ต.2	ผบอ.กวก.ต.2
	3.3 วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางในการป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ - สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้งกำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ * ทุกครั้งที่มีการเกิดอุบัติเหตุ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบอ.กวก.ต.2/	จป.กฟฟ. ชั้น 1-3
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						จป.ว
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจากการปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ * ทุกครั้งที่มีการเกิดอุบัติเหตุ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบอ.กวก.ต.2/	จป.กฟฟ. ชั้น 1-3
	กฟอ.เวียงสระ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						จป.ว
แผนงานหลักที่ 12 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร (CIS1.1)	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม (จำนวน ...ชิ้น) รอ ผวฟ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการในระดับสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ชิ้น	-	-	-	-	-	-	1.00	-	1.00			1.00		คณะทำงานวิจัยและพัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมของ กฟต.2	ผพอ.กอก.ต.2
	2. สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวฟ.) , สายงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-					ผพอ.กอก.ต.2	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ /ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 20 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล (CIS1.2)	1. จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้านนวัตกรรม (ครั้ง)	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00			1.00		คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2
	2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการของ กฟผ. (ครั้ง)	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00	-	-	-	2.00					คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2
	3. จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)	ครั้ง	-	-	-	-	1.00	-	-	-	1.00					คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2
																	ทุกหน่วยงาน ทุก กฟฟ.
	กฟอ.เวียงสระ	ครั้ง					1.00				1.00						ผบค.
	กฟส.อ.พระแสง	ครั้ง					1.00				1.00						ผบค.
	กฟช.ชัยบุรี	ครั้ง					1.00				1.00						ชบร.
	รวม	ครั้ง					1.00				1.00						
	4. นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟผ. ละ 1 ชิ้นงาน	ชิ้น	-	-	1.00	-	-	-	-	-	1.00					คณะทำงานฯ	หน่วยงานที่ ได้รับ
	5. สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครั้ง)	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1.00	-	1.00					คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างที่ยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT2 พัฒนาศักยภาพด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT2 พัฒนาศักยภาพด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 4.1 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล
- 4.2 ความสำเร็จของงานพัฒนาความสามารถในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ของศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (SOC)
- 4.3 ความสำเร็จของแผนงานจัดตั้งหน่วยงานระดับกองที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โดยตรง
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO27001

7. เป้าหมาย

ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO27001

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 21 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	- งานพัฒนาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013 (กฟช.ละ 1 แสนบาท)		-		-		-		-		-			0.300	0.300	คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	- รวบรวมเอกสาร หลักฐาน เพื่อใช้ในการขอใบรับรอง ISO/IEC 27001 ของการรักษาสภาพการรับรอง ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 ของส่วนภูมิภาค กฟต.1-3		-		-		-		-		-					คณะทำงานฯ	ผบ.กพร.ต.2/ ผบ.กพร.ต.2
	- ประชุมเตรียมความพร้อมรองรับการตรวจประเมิน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					คณะทำงานฯ	
	- เตรียมความพร้อมจนได้รับการรับรอง ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 รักษาสภาพ (Surveillance Audit) ครั้งที่ 2 ขอบเขต กฟต.1-3 กฟต.1-3 (ได้รับการรับรอง)	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00					คณะทำงานฯ	