

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95  
30,486 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) 
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95  
ร้อยละ 96  
รอกำเป้าหมาย (ล้านบาท)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                    | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รับผิดชอบ                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|-----|---------------------------------|
|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                             |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                                 |
|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                             |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |     |                                 |
| แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม<br>การพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร | 1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2563 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2564 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง เกี่ยวกับธุรกิจเสริม                                                                                                  | ครั้ง    |                                  |    | 1.00     |    |          |    |          |    | 1.00            |    | -                  | -        | -   | ผวธ.ภ.4                         |
|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |                                 |
| ***รอกำเป้าหมาย                                                                                                    | 2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2564 จาก 26 บัญชีเป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 = ** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง กฟต.2 = 453 ลบ. ระดับ 5 ข้อมูลเป้าหมายปี 2563 (รอข้อมูลหลังปรับปรุง)       | ร้อยละ   | 20.00                            |    | 50.00    |    | 80.00    |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    |          |     | ทุก กฟฟ.<br>กบล.(ผบธ.)          |
|                                                                                                                    | กฟอ.เวียงสระ                                                                                                                                                                                                                |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | ผบค                             |
|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |                                 |
|                                                                                                                    | 2.1 ประชุมติดตามสถานะการให้บริการธุรกิจเสริมประจำไตรมาส                                                                                                                                                                     | ครั้ง    | 1.00                             |    | 1.00     |    | 1.00     |    | 1.00     |    | 1.00            |    |                    |          |     | ทุก กฟฟ.<br>กบล.(ผบธ.)          |
|                                                                                                                    | 2.2 ดำเนินการให้บริการธุรกิจเสริม (ตามที่ถูกดำเนินแจ้งความประสงค์)<br>-งานขยายเขตงบผู้ใช้ไฟ C02.2                                                                                                                           | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    |          |     | ผบค                             |
|                                                                                                                    | 2.3 จัดส่งผู้ปฏิบัติงานเข้าอบรมหลักสูตรการใช้งานกล้องส่องความร้อน level 1 ที่ วสท. (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีกล้องส่องความร้อน)                                                                                                       | ครั้ง    |                                  |    | 1.00     |    |          |    |          |    | 1.00            |    |                    |          |     | กบล.(ผบธ.)<br>กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง |
|                                                                                                                    | 2.4 สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                    | ครั้ง    | 3.00                             |    | 3.00     |    | 3.00     |    | 3.00     |    | 12.00           |    |                    |          |     | กณญ.(ผบค.ผบธ.)<br>กบล.(ผบธ.)    |
|                                                                                                                    | 3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม<br>ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2<br>เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 28 (รอกำเป้าหมายจาก รผก.(ธ)) | ร้อยละ   | 28.00                            |    | 28.00    |    | 28.00    |    | 28.00    |    | 28.00           |    | -                  | -        | -   | กณญ.(ผบธ.)<br>ทุก กฟฟ.          |
|                                                                                                                    | 4. ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา<br>เป้าหมาย ปี 2563 ระดับ 5 = ร้อยละ 90                                                                                    | ร้อยละ   | 90.00                            |    | 90.00    |    | 90.00    |    | 90.00    |    | 90.00           |    | -                  | -        | -   | กณญ.(ผบค.)<br>ทุก กฟฟ.          |
|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |                                 |
|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |                                 |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |     |              |
| แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน                                | 1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน                                       | ครั้ง    | 1.00                             |    | -        |    | -        |    | 1.00     |    | 2.00            |    | -                  | -        | -   | กปง.         |
|                                                                                | ของหน่วยงานในสังกัด                                                                      |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | 2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ                         | ครั้ง    | 3.00                             |    | 3.00     |    | 3.00     |    | 3.00     |    | 12.00           |    | -                  | -        | -   | กชช.(ผงป.)   |
|                                                                                | เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร                                                 |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | ทุก กฟฟ.     |
|                                                                                | 3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ                                                    | ครั้ง    | 3.00                             |    | 3.00     |    | 3.00     |    | 3.00     |    | 12.00           |    | -                  | -        | -   | กชช.(ผงป.)   |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | ทุก กฟฟ.     |
|                                                                                | 4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน * รอกระจายเป้าหมายจาก รทท.(ธ)             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    | -                  | -        | -   |              |
|                                                                                | (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
| ***รอกำเป้าหมาย                                                                | 01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS                                     | ล้านบาท  | 14.54                            |    | 29.07    |    | 43.61    |    | 58.14    |    | 58.14           |    |                    |          |     | กบญ.(ผบส.)   |
|                                                                                | (ข้อมูลเป้าหมายปี 2563)                                                                  |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | ทุก กฟฟ.     |
|                                                                                | กำหนดค่าเป้าหมายจากคณะทำงานฯ                                                             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | กฟอ. เวียงสระ                                                                            |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | ผกส          |
| ***รอกำเป้าหมาย                                                                | 02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS                                    | ล้านบาท  | 4.44                             |    | 11.60    |    | 13.31    |    | 17.74    |    | 17.74           |    |                    |          |     | กบญ.(ผบต.)   |
|                                                                                | (ข้อมูลเป้าหมายปี 2563)                                                                  |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | ทุก กฟฟ.     |
|                                                                                | กำหนดค่าเป้าหมาย ตามหนังสือ ผวส.(ธ3) 35091/2563 การกำหนดค่าเป้าหมาย                      |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | กฟอ. เวียงสระ                                                                            |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | ผบป          |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | 5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ท.2 ให้เป็น                                         | ร้อยละ   | 96.23                            |    | 96.23    |    | 96.23    |    | 96.23    |    | 96.23           |    | -                  | -        | -   | กชช.(ผงป.)   |
|                                                                                | ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X) จำนวน 1,504.034 ล้านบาท                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | ทุก กฟฟ.     |
|                                                                                | เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2563 ไปก่อน                                     |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | กฟต. 2 ระดับ 2 =1504.034 ลบ. ระดับ 5=1,4347.271ลบ.                                       |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.78 %                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
| รับงบปี 64 ตามหนังสือ กปง.(ทท)172/2563 ลว.16 มี.ค.63                           | กรอบงบประมาณมีการปรับเปลี่ยนระหว่างปีจาก ส่วนกลาง                                        |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | * หมายเหตุ รอกำเป้าหมายจากส่วนกลาง (กปง.)                                                |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2564

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ  
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ  
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ  
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า  
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)  
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)  
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)  
2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง  
2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐาน  
การให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business \*\*NEW  
2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ  
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด  
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 4  
- ความพึงพอใจลูกค้าของ ภาค 4  
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)  
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)  
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)  
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business  
  
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star ) เพื่อ  
กำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.4718  
ระดับ 4.4674  
ระดับ 4.4561  
ระดับ 4.4919  
ร้อยละ 15  
ร้อยละ 100

ระดับ 5

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย  
ราคาเป้าหมาย  
ราคาเป้าหมาย  
ราคาเป้าหมาย

ระดับ 5

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                            | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                           | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รับผิดชอบ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|-----|--------------|
|                                                                                                                                                           |                                                                                                                    |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |              |
|                                                                                                                                                           |                                                                                                                    |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |     |              |
| แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล<br>เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ<br>(SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า<br>คู่เทียบ | 1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ<br>ลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                                                                           | 1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2563 จากระบบ PEA VOC system                                                   | ครั้ง    | 1                                |    | -        |    | -        |    | -        |    | 1               |    |                    |          |     | ผลส.กบส.ต.2  |
|                                                                                                                                                           | ภายในเดือน ม.ค. 2564                                                                                               |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                                                                           | 1.2 วิเคราะห์มาตรฐานการให้บริการ (SLA) จากระบบ OM                                                                  | ครั้ง    | 1                                |    | -        |    | -        |    | -        |    | 1               |    |                    |          |     | ผบธ.กบส.ต.2  |
|                                                                                                                                                           | ภายในเดือน ม.ค. 2564 (ดูว่า SLA ไหนต้องยกระดับ)                                                                    |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                                                                           |                                                                                                                    |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | ผลต.         |
|                                                                                                                                                           | 1.3 กำหนดคู่เทียบ (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก)                                                          | ครั้ง    | 1                                |    | -        |    | -        |    | -        |    | 1               |    |                    |          |     | ผบธ.กบส.ต.2  |
| นำผลการวิเคราะห์ข้อ 1.1 และ 1.2 มากำหนดคู่เทียบ (หน่วยงานภายใน)                                                                                           |                                                                                                                    |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | ผลส.กบส.ต.2  |
| ภายในเดือน ม.ค. 2564                                                                                                                                      |                                                                                                                    |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | กฟฟ.ชั้น 1-3 |
|                                                                                                                                                           |                                                                                                                    |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                           | หน่วยวัด       | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รับผิดชอบ                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|-----|-------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                    |                | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                                                                         |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                    |                | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |     |                                                                         |
|                                                                                | 1.4 จัดทำแผนที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ<br>ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่<br>จัดทำแผนงานเพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ภายใน มี.ค. 2564                     | ครั้ง          | 1                                |    | -        |    | -        |    | -        |    | 1               |    |                    |          |     | ผบธ.กบส.ต.2<br>ผลต.                                                     |
|                                                                                | 1.5 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้<br>ผลต. เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป<br>ดำเนินการตามแผนงานข้อ 1.4 พร้อมติดตามประเมินผล/ปรับปรุง<br>และสรุปรายงานผลรายไตรมาส เริ่มในไตรมาส 2 | ครั้ง          | -                                |    | 1        |    | 1        |    | 1        |    | 3               |    |                    |          |     | ผบธ.กบส.ต.2<br>กฟฟ.                                                     |
|                                                                                | 2. มาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ<br>คาดหวังของลูกค้า                                                                                                                                          |                |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |                                                                         |
|                                                                                | 2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า<br>(Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟภ.,<br>และผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03                      |                |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | ผลส.กบส.ต.2<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.                                     |
|                                                                                | 2.1.1 ทบทวนและแต่งตั้ง FM ให้ครบถ้วนทั้ง กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.<br>ภายในเดือน มี.ค. 2564                                                                                                                            | ครั้ง          | 1                                |    | -        |    | -        |    | -        |    | 1               |    |                    |          |     | ผบค                                                                     |
|                                                                                | 2.1.2 ชี้แจงแนวทางการปฏิบัติงาน และหลักเกณฑ์การประเมินให้ FM ทราบ<br>ภายในไตรมาส 1                                                                                                                                 | ครั้ง<br>เดือน | 1<br>ม.ค.-64                     |    | -        |    | -        |    | -        |    | 1               |    |                    |          |     | ผลส.กบส.ต.2                                                             |
|                                                                                | 2.1.3 ติดตามประเมินผล/ปรับปรุง และสรุปรายงานทุกไตรมาส                                                                                                                                                              | ครั้ง          | 1                                |    | 1        |    | 1        |    | 1        |    | 4               |    |                    |          |     | ผลส.กบส.ต.2<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.                                     |
|                                                                                | 2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด<br>(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่<br>26 สิงหาคม 2562)                                                                  | ครั้ง          | 1                                |    | 1        |    | 1        |    | 1        |    | 4               |    |                    |          |     | คณะทำงาน<br>Smart<br>Customer<br>Service<br>(ประธาน:<br>รฟ.บพ. (นิตยา)) |
|                                                                                | 2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก<br>(Government Easy Contact Center : GECC)<br>01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ                                                                          | ร้อยละ<br>แห่ง | 100                              |    | -        |    | -        |    | -        |    | 100             |    |                    | 0.300    |     | คณะทำงาน<br>GECC<br>(ประธาน:<br>รฟ.วบ. (ศักดิ์ดา))                      |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                    |                |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |                                                                         |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                    |                |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |                                                                         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |     |          |     |                 |     | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |       | ผู้รับผิดชอบ |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|-----|----------|-----|-----------------|-----|--------------------|----------|-------|--------------|-----------------|
|                                                                                |                                                                                          |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |     | ไตรมาส 4 |     | รวมไตรมาส 1 - 4 |     | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม   |              |                 |
|                                                                                |                                                                                          |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล  | เป้าหมาย | ผล  | เป้าหมาย        | ผล  |                    |          |       |              |                 |
|                                                                                | 02 กฟช. ติดตามและประเมินผล                                                               | ร้อยละ   | -                                |    | 100      |    |          | -   |          | -   |                 | 100 |                    |          | 0.100 |              |                 |
|                                                                                |                                                                                          | แห่ง     |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              |                 |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              |                 |
|                                                                                | 03 สบ.ลงพื้นที่ที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง                                          | ร้อยละ   | -                                |    | -        |    |          | 100 |          | -   |                 | 100 |                    |          | 0.100 |              |                 |
|                                                                                | กฟต.2 : 9 แห่ง                                                                           | แห่ง     |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              |                 |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              |                 |
|                                                                                | 2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล                                |          |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              | คณะทำงาน        |
|                                                                                | ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 80 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ                  |          |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              | Smart           |
|                                                                                | Customers' Smile Feedback                                                                |          |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              | Customer        |
|                                                                                | 2.4.1 คณะทำงาน Smart Customer Service ชี้แจง/สื่อสาร                                     | ครั้ง    | 1                                |    | -        |    |          | -   |          | -   |                 | 1   |                    |          |       |              | Service,        |
|                                                                                | สร้างความเข้าใจให้พนักงานประจำจุดรับคำร้อง และจุดรับชำระเงิน เชิญชวน                     |          |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              | (ประธาน:        |
|                                                                                | ผู้ใช้ไฟให้กดประเมินความพึงพอใจ ทุกรายที่มาใช้บริการ ภายในไตรมาส 1                       |          |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              | รฝ.บพ. (นิตยา)  |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              | ทุก กฟฟ. ที่มี  |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              | Smile Box       |
|                                                                                | 2.4.2 ผลส.กบส.ต.2 ดำเนินการสรุปรายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน                              | ครั้ง    | 3                                |    | 3        |    |          | 3   |          | 3   |                 | 12  |                    |          |       |              | ผลส.กบส.ต.2     |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              | FM กฟฟ.ชั้น 1-3 |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              | FM กฟส.         |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              |                 |
|                                                                                | ชะลอการประเมินผล ตั้งแต่ ม.ค.64 จนกว่าสถานการณ์ระบาดของ COVID-19                         |          |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              |                 |
|                                                                                | ระลอกใหม่จะสิ้นสุดลง ตามหนังสือเลขที่ กสพ.(สพ) 13/2564 ลงวันที่                          |          |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              |                 |
|                                                                                | 8 มกราคม 2564                                                                            |          |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              |                 |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              |                 |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              |                 |
|                                                                                | 2.5 ให้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ                        | ร้อยละ   | 100                              |    | 100      |    |          | 100 |          | 100 |                 | 100 |                    |          |       |              | คณะทำงาน        |
|                                                                                | ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน                        |          |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              | Smart           |
|                                                                                | ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback                                |          |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              | Customer        |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              | Service,        |
|                                                                                | 2.5.1 คณะทำงาน Smart Customer Service ชี้แจง/สร้างความเข้าใจ                             |          |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              | (ประธาน:        |
|                                                                                | คู่มือการใช้งานระบบ Customers' Smile Feedback ให้ FM ทราบ                                |          |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              | รฝ.บพ. (นิตยา)  |
|                                                                                | ภายในไตรมาส 1 (สามารถดำเนินการพร้อมกับข้อ 2.4.1 ได้)                                     |          |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              | FM กฟฟ.ชั้น 1-3 |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              |                 |
|                                                                                | 2.5.2 FM ตรวจสอบผลการประเมินฯ และดำเนินการตามคู่มือฯ (ข้อ 2.5.1)                         |          |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              | FM              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              | ทุก กฟฟ. ที่มี  |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |     |          |     |                 |     |                    |          |       |              | Smile Box       |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)         | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รับผิดชอบ                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|-----|-----------------------------------------------------------|
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                         |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                                                           |
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                         |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |     |                                                           |
|                                                                                        | 2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม PEA-QN04 จำนวน 400 ราย/กฟฟ./ปี<br>(วิเคราะห์ความพึงพอใจ และแนวทางการแก้ไข ในเดือนกันยายน)                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | FM                                                        |
|                                                                                        | 2.6.1 FM ชี้แจง/สื่อสารสร้างความเข้าใจให้พนักงานประจำจุดรับชำระเงิน<br>สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ไฟทุกรายที่มาใช้บริการ                                                                  | ราย      | 100                              |    | 100      |    | 100      |    | 100      |    | 400             |    |                    |          |     | สบป                                                       |
|                                                                                        | 2.6.2 FM วิเคราะห์/หาแนวทางแก้ไข, ป้องกัน พร้อมรายงานผลฯ                                                                                                                                | ครั้ง    | 3                                |    | 3        |    | 3        |    | 3        |    | 12              |    |                    |          |     | สบป                                                       |
|                                                                                        | ให้ ผจก. ทราบทุกเดือน และรายงาน กฟต.2 ทุกไตรมาส                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |                                                           |
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |                                                           |
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |                                                           |
| แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) | 1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone                                                                                                       |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | คณะทำงาน Smart Customer Service, (ประธาน: ร.ผ.บ. (นิตยา)) |
|                                                                                        | 1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)<br>*รื้อค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus | ราย      |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    | 0.235              |          |     | ทุก กฟฟ.                                                  |
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |                                                           |
|                                                                                        | 1.2 จำนวนรายการของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมายที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)<br>*รื้อค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus                                          | ราย      |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | คณะทำงานฯ<br>ทุก กฟฟ.                                     |
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |                                                           |
|                                                                                        | 1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อมรายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus                  | ครั้ง    | 1                                |    | 1        |    | 1        |    | 1        |    | 4               |    |                    |          |     | คณะทำงานฯ<br>ผส.บ.กรท.ต.2                                 |
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |                                                           |
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |                                                           |
|                                                                                        | 2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS)                                                                                                       |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |                                                           |
|                                                                                        | 2.1 ติดตามการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)                                          | ครั้ง    | 1                                |    | 1        |    | 1        |    | 1        |    | 4               |    |                    |          |     | คณะทำงานฯ<br>ผส.บ.กรท.ต.2                                 |
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |                                                           |
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |                                                           |
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |                                                           |
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |                                                           |
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |                                                           |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รับผิดชอบ |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|-----|--------------|---------|
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 | 3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              | กรท.ต.2 |
|                                                                                                 | 3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดยให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ร้อยละ   | 100                              |    | 100      |    | 100      |    | 100      |    | 100             |    |                    |          |     | ผดป.กบญ.ต.2  | ผบป     |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | ทุก กฟฟ.     |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              | กรท.ต.2 |
|                                                                                                 | 3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่าย ผ่านระบบ DMSX เทียบกับจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่ายทั้งหมด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ร้อยละ   | 80                               |    | 80       |    | 80       |    | 80       |    | 80              |    |                    |          |     | ผดป.กบญ.ต.2  | ผบป     |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | ทุก กฟฟ.     |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 | 3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ครั้ง    | 1                                |    | 1        |    | 1        |    | 1        |    | 4               |    |                    |          |     | ผดป.กบญ.ต.2  | ผบป     |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | ผวธ.(ภ4)     |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
| แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :<br>World Bank | 1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business<br>World Bank<br>01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้<br>01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.<br>แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติดตั้ง<br>01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.<br>แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ติดตั้ง<br>01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.<br>01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.<br>เป้าหมาย ทุกสาย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟผ. กำหนด | ร้อยละ   | 100                              |    | 100      |    | 100      |    | 100      |    | 100             |    |                    |          |     | ผบธ.กบส.ต.2  | ผบค     |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | กฟฟ. 1-3     |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |         |



แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ  
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ  
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.3979

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ  
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-ความพึงพอใจลูกค้า Key Account ★

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.3979

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |     |          |     |          |     |          |     |                 |        |          |              |              | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|-----|-----------------|--------|----------|--------------|--------------|--------------|
|                                                                                                                                                 |                                                                                          |          | ไตรมาส 1                         |     | ไตรมาส 2 |     | ไตรมาส 3 |     | ไตรมาส 4 |     | รวมไตรมาส 1 - 4 |        | (1)ลงทุน | (2)ทำการ     | รวม          |              |
|                                                                                                                                                 |                                                                                          |          | เป้าหมาย                         | ผล  | เป้าหมาย | ผล  | เป้าหมาย | ผล  | เป้าหมาย | ผล  | เป้าหมาย        | ผล     |          |              |              |              |
| แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา<br>ฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ<br>Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า | 1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรมดังนี้                             |          |                                  |     |          |     |          |     |          |     |                 |        |          |              |              |              |
|                                                                                                                                                 | 1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน                              | ราย      | 3                                |     | 3        |     | 3        |     | 3        |     | 12              |        | 0.0180   | 0.0180       | ผลส.กบส.ต.2  |              |
|                                                                                                                                                 | ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ กำหนดไตรมาสละ 3 ราย                                            | ครั้ง    | 1                                |     | 1        |     | 1        |     | 1        |     | 4               |        |          |              |              |              |
|                                                                                                                                                 | ขั้นตอนการดำเนินการ                                                                      |          |                                  |     |          |     |          |     |          |     |                 |        |          |              |              |              |
|                                                                                                                                                 | 1 รวบรวมข้อมูลลูกค้าที่ได้รับเงินสนับสนุนการลงทุน (BOI)                                  |          |                                  |     |          |     |          |     |          |     |                 |        |          |              |              |              |
|                                                                                                                                                 | จาก กองวางแผนวิสาหกิจ (กฟก.)/เทศบาลเมือง/พาณิชย์จังหวัด/อุตสาหกรรมจังหวัด/อบต.           |          |                                  |     |          |     |          |     |          |     |                 |        |          |              |              |              |
|                                                                                                                                                 |                                                                                          |          |                                  |     |          |     |          |     |          |     |                 |        |          |              |              |              |
|                                                                                                                                                 | 1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์                             | ครั้ง    | 1                                |     | 1        |     | 1        |     | 1        |     | 4               |        |          |              | ผลส.กบส.ต.2  |              |
|                                                                                                                                                 | กฟก. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)                                                 |          |                                  |     |          |     |          |     |          |     |                 |        |          |              | กฟฟ.ชั้น 1-3 |              |
|                                                                                                                                                 |                                                                                          |          |                                  |     |          |     |          |     |          |     |                 |        |          |              |              |              |
| 1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ                                                                                                                |                                                                                          |          |                                  |     |          |     |          |     |          |     |                 |        |          | ผลส.กบส.ต.2  |              |              |
| 01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ                                                                                                    | 1 ครั้ง                                                                                  | ม.ค.     |                                  | -   |          | -   |          | -   |          | -   |                 |        |          | กฟฟ.ชั้น 1-3 |              |              |
| ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย                                                                                                                      | ร้อยละ                                                                                   | 100      |                                  | 100 |          | 100 |          | 100 |          | 100 |                 | 0.0360 |          |              |              |              |
| ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย                                                                                                                     | ร้อยละ                                                                                   | 100      |                                  | 100 |          | 100 |          | 100 |          | 100 |                 | 1.2240 |          |              |              |              |
| ขั้นตอนการดำเนินการ                                                                                                                             |                                                                                          |          |                                  |     |          |     |          |     |          |     |                 |        |          |              |              |              |
| 1.กบส./กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนฯ เพื่อ กบส.ดำเนินการขออนุมัติแผนการ                                                                                |                                                                                          |          |                                  |     |          |     |          |     |          |     |                 |        |          |              |              |              |
| เยี่ยมเยียนลูกค้าประจำปี 2564 ภายในเดือน มกราคม 2564                                                                                            |                                                                                          |          |                                  |     |          |     |          |     |          |     |                 |        |          |              |              |              |
| 2.กบส./กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนฯ ในระบบ CRM Plus และดำเนินการตาม                                                                                  |                                                                                          |          |                                  |     |          |     |          |     |          |     |                 |        |          |              |              |              |
| แผนที่กำหนดไว้                                                                                                                                  |                                                                                          |          |                                  |     |          |     |          |     |          |     |                 |        |          |              |              |              |
| 3.กบส./กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกผลฯ จากการเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละครั้ง ในระบบ CRM Plus                                                                 |                                                                                          |          |                                  |     |          |     |          |     |          |     |                 |        |          |              |              |              |
| CRM Plus และดำเนินการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าตามที่ได้ตกลงกับลูกค้าไว้ พร้อมทั้ง                                                                  |                                                                                          |          |                                  |     |          |     |          |     |          |     |                 |        |          |              |              |              |
| บันทึกผลในระบบ และรายงานให้ผู้บริหารรับทราบ                                                                                                     |                                                                                          |          |                                  |     |          |     |          |     |          |     |                 |        |          |              |              |              |
|                                                                                                                                                 |                                                                                          |          |                                  |     |          |     |          |     |          |     |                 |        |          |              |              |              |
| 02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)                                                                                                        | เดือน                                                                                    | ก.พ.     |                                  |     |          |     |          |     |          |     |                 |        |          |              | ผลส.กบส.ต.2  |              |
| ขั้นตอนการดำเนินการ                                                                                                                             |                                                                                          |          |                                  |     |          |     |          |     |          |     |                 |        |          |              | กฟฟ.ชั้น 1-3 |              |
| 1.กบส./กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนฯ ในระบบ CRM Plus                                                                                                  |                                                                                          |          |                                  |     |          |     |          |     |          |     |                 |        |          |              |              |              |
| ภายในเดือน กุมภาพันธ์ 2564                                                                                                                      |                                                                                          |          |                                  |     |          |     |          |     |          |     |                 |        |          |              |              |              |
| 2.กบส./กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการเยี่ยมเยียนลูกค้า ตามแผนงานที่กำหนด                                                                                | ร้อยละ                                                                                   | 100      |                                  | 100 |          | 100 |          | 100 |          | 100 |                 |        |          |              | ผบค          |              |
| 3.กบส./กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกผลฯ จากการเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละครั้ง ในระบบ                                                                          | ร้อยละ                                                                                   | 100      |                                  | 100 |          | 100 |          | 100 |          | 100 |                 |        |          |              | ผบค          |              |
| CRM Plus                                                                                                                                        |                                                                                          |          |                                  |     |          |     |          |     |          |     |                 |        |          |              |              |              |
| 03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า                                                                                           |                                                                                          |          |                                  |     |          |     |          |     |          |     |                 |        |          |              | ผลส.กบส.ต.2  |              |
| และแนวทางปรับปรุงแก้ไข                                                                                                                          |                                                                                          |          |                                  |     |          |     |          |     |          |     |                 |        |          |              | กฟฟ.ชั้น 1-3 |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        | ผู้รับผิดชอบ |     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|----------|----------|--------|--------------|-----|
|                                                                                |                                                                                           |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน | (2)ทำการ | รวม    |              |     |
|                                                                                |                                                                                           |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |          |          |        |              |     |
|                                                                                | ขั้นตอนการดำเนินการ                                                                       |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        |              |     |
|                                                                                | 1 จัดทำแผนแก้ไขตามข้อเสนอแนะของลูกค้าจากการเยี่ยมเยียน                                    | ร้อยละ   | 100                              |    | 100      |    | 100      |    | 100      |    | 100             |    |          |          |        |              | ผบค |
|                                                                                | 2 ปรับปรุงและแก้ไขปัญหให้กับลูกค้าตามแผนที่กำหนด                                          | ร้อยละ   | 100                              |    | 100      |    | 100      |    | 100      |    | 100             |    |          |          |        |              | ผบค |
|                                                                                | 3 บันทึกข้อมูลในระบบ CRM Plus                                                             | ร้อยละ   | 100                              |    | 100      |    | 100      |    | 100      |    | 100             |    |          |          |        |              | ผบค |
|                                                                                | 4 รายงานผลการแก้ไขปัญหให้ผู้บริหารและลูกค้าทราบ                                           | ร้อยละ   | 100                              |    | 100      |    | 100      |    | 100      |    | 100             |    |          |          |        |              | ผบค |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        |              |     |
|                                                                                | 04 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป                                    | ร้อยละ   | 100                              |    | 100      |    | 100      |    | 100      |    | 100             |    |          | 0.1980   |        | ผลส.กบส.ต.2  | ผบค |
|                                                                                | ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.)                                                    |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        | กฟฟ.ชั้น 1-3 |     |
|                                                                                | เป้าหมาย กฟต.2 จำนวน ...196.... ราย                                                       |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        |              |     |
|                                                                                | ขั้นตอนการดำเนินการ                                                                       |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        |              |     |
|                                                                                | 1.กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดกลุ่มลูกค้าตามคู่มือ KAMR                                               | เดือน    | ม.ค.                             |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        |              |     |
|                                                                                | 2.กบส.ดำเนินการขออนุมัติรายชื่อกู้ยืมรายสำคัญ และ พนง.KAMR ประจำปี                        | เดือน    | ม.ค.                             |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        |              |     |
|                                                                                | 2564                                                                                      |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        |              |     |
|                                                                                | 3.พนง.KAMR บันทึกข้อมูลลูกค้า และแผนงานการให้บริการเสริมไม่คิดค่าใช้จ่าย                  | เดือน    | ม.ค.                             |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        |              |     |
|                                                                                | ลงในระบบ CRM Plus                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        |              |     |
|                                                                                | 4.ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้                                                           | ร้อยละ   | 100                              |    | 100      |    | 100      |    | 100      |    | 100             |    |          |          |        |              |     |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        |              |     |
|                                                                                | 05 สรุปผลา และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม                                     | ร้อยละ   | 100                              |    | 100      |    | 100      |    | 100      |    | 100             |    |          |          |        | ผลส.กบส.ต.2  | ผบค |
|                                                                                | แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)                                               |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        | กฟฟ.ชั้น 1-3 |     |
|                                                                                | ขั้นตอนการดำเนินการ                                                                       |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        |              |     |
|                                                                                | 1.จัดทำแผนแก้ไขตามข้อเสนอแนะของลูกค้จากการเยี่ยมเยียน                                     |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        |              |     |
|                                                                                | 2.ปรับปรุงและแก้ไขปัญหให้กับลูกค้าตามแผนที่กำหนด                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        |              |     |
|                                                                                | 3.บันทึกผลา จากการแก้ปัญหาให้กับลูกค้าแต่ละครั้ง ในระบบ                                   |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        |              |     |
|                                                                                | CRM Plus                                                                                  |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        |              |     |
|                                                                                | 4.รายงานผลการแก้ไขปัญหให้ผู้บริหารและลูกค้าทราบ                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        |              |     |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        |              |     |
|                                                                                | 1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่                                                        |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        | ผลส.กบส.ต.2  |     |
|                                                                                | ขั้นตอนการดำเนินการ                                                                       |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        | กฟฟ.ชั้น 1-3 |     |
|                                                                                | 1.กบส.ร่วมกับ กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่เข้าสั้กเกณฑ์ในการจัดสัมมนา จัดหาความ                       | เดือน    | ม.ค.                             |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        |              |     |
|                                                                                | ต้องการของลูกค้ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย สำหรับรูปแบบการจัดสัมมนา                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        |              |     |
|                                                                                | 2.กบส.และ กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนการสัมมนา ประจำปี 2564                                     | เดือน    | ก.พ.                             |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        |              |     |
|                                                                                | 3.กบส.ขออนุมัติการจัดสัมมนา ประจำปี 2564                                                  | เดือน    | ก.พ.                             |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        |              |     |
|                                                                                | 4.จัดสัมมนา ตามแผนและรูปแบบที่กำหนด                                                       | ร้อยละ   |                                  |    |          |    | 100      |    | 100      |    | 100             |    | 100      |          | 1.4000 |              | ผบค |
|                                                                                | 5.สรุปรายงานการดำเนินการ/วิเคราะห์ผล/สำรวจความพึงพอใจ/บันทึกข้อมูล                        | ร้อยละ   |                                  |    |          |    | 100      |    | 100      |    | 100             |    | 100      |          |        |              | ผบค |
|                                                                                | ในระบบ CRM Plus ลูกค้ที่เข้าร่วมงานสัมมนา                                                 |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        |              |     |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |        |              |     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | หน่วยวัด     | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | ผู้รับผิดชอบ |     |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|----------|----------|-----|--------------|-----|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน | (2)ทำการ | รวม |              |     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |          |          |     |              |     |
|                                                                                | 2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก<br>โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ<br>พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ครั้ง        | -                                |    | -        |    | 1        |    | -        |    | 1               |    |          |          |     | ผลต.         | ผบค |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | ผลส.กบส.ต.2  |     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | กฟฟ.ชั้น 1-3 |     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |              |     |
|                                                                                | 3. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม<br>ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)<br>(ไตรมาสละ 100 ราย/เขต)<br>กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, หน่วยงานราชการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ครั้ง<br>ราย | 1<br>100                         |    | 1<br>100 |    | 1<br>100 |    | 1<br>100 |    | 4<br>100        |    |          |          |     | ผลส.กบส.ต.2  |     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |              |     |
| แผนงานหลักที่ 8 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ<br>ข้อร้องเรียน                | 1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน<br>ขั้นตอนการดำเนินการ<br>1.1 ประชุมชี้แจงกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน ผู้ปฏิบัติ, ผู้เกี่ยวข้อง<br>(พท.ทุกแผนก, ผู้รับผิดชอบ PEA-VOC System) ภายในไตรมาส 1<br>1.2 แต่งตั้งคณะกรรมการ จัดการข้อร้องเรียนระดับหน่วยงาน<br>(กฟต.2, กฟฟ.1-3)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ครั้ง        | 1                                |    |          |    |          |    |          |    | 1               |    | 0.0080   |          |     | ผลต.         | ผบค |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | ผลส.กบส.ต.2  |     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | กฟฟ.ชั้น 1-3 |     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | กฟส., กฟย.   |     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | กบส.         |     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | กฟฟ.ชั้น 1-3 |     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |              |     |
|                                                                                | 2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ<br>การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ."                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |              |     |
|                                                                                | 01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่<br>ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด<br>- การติดต่อลูกค้าเบื้องต้น ภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100)<br>- การปิดข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ภายใน 25 วัน (ร้อยละ 85)<br>- การปิดข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ภายใน 25 วัน (ร้อยละ 85)<br>- การปิดข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ภายใน 15 วัน (ร้อยละ 85)<br>- การปิดข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ภายใน 20 วัน (ร้อยละ 85)<br>- การปิดข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรม ภายใน 20 วัน (ร้อยละ 85)<br>- การปิดข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ภายใน 20 วัน (ร้อยละ 85)<br>- การแนบเอกสารปิดเรื่องร้องเรียน, สำรวจความพึงพอใจ (ร้อยละ 100) | ร้อยละ       | 100                              |    | 100      |    | 100      |    | 100      |    | 100             |    |          |          |     | ผลต.         | ผบค |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | ผลส.กบส.ต.2  |     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | กฟฟ.ชั้น 1-3 |     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | กฟส. กฟย.    |     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |              |     |
|                                                                                | 02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่<br>ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ร้อยละ       | 70                               |    | 70       |    | 70       |    | 70       |    | 70              |    |          |          |     | ผลต.         | ผบค |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | ผลส.กบส.ต.2  |     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | กฟฟ.ชั้น 1-3 |     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | กฟส. กฟย.    |     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |              |     |
|                                                                                | 03 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกช่องทาง<br>เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)<br>กฟต.2 4 ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ครั้ง        | 1                                |    | 1        |    | 1        |    | 1        |    | 4               |    |          |          |     | ผลต.         | ผบค |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | ผลส.กบส.ต.2  |     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | กฟฟ.ชั้น 1-3 |     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | กฟส. กฟย.    |     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                    | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | ผู้รับผิดชอบ                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|----------|----------|-----|-----------------------------------------------------------------|
|                                                                                  |                                                                                                                                                             |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน | (2)ทำการ | รวม |                                                                 |
|                                                                                  |                                                                                                                                                             |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |          |          |     |                                                                 |
|                                                                                  | 3. รายงานผลการวิเคราะห์และการแก้ไขข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า<br>หัวข้อย่อย ไฟตก และไฟกระพริบ                                                            | ครั้ง    | 1                                |    | 1        |    | 1        |    | 1        |    | 4               |    |          |          |     | กวว.ต.2                                                         |
|                                                                                  |                                                                                                                                                             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |                                                                 |
|                                                                                  |                                                                                                                                                             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |                                                                 |
| แผนงานหลักที่ 9 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานใน<br>ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า | 1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนานักศึกษาด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด<br>หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก)<br>ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า | ครั้ง    | 1                                |    | -        |    | -        |    | -        |    | 1               |    |          |          |     | กบล.                                                            |
|                                                                                  |                                                                                                                                                             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |                                                                 |
|                                                                                  |                                                                                                                                                             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |                                                                 |
|                                                                                  | 2. อบรม/ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการผู้รับชำระและผู้รับคำร้องของ<br>กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส., กฟย.                                                                   | ครั้ง    | -                                |    | 1        |    | -        |    | -        |    | 1               |    |          | 0.5670   |     | กบญ. กบล.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส., กฟย.                         |
|                                                                                  |                                                                                                                                                             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |                                                                 |
|                                                                                  | 3. อบรม/ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติ พนักงาน EO และ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง<br>ของ กฟฟ.ชั้น 1-3, และ กฟส.                                                  | ครั้ง    | -                                |    | 1        |    | -        |    | -        |    | 1               |    |          | 0.1960   |     | กบช.<br>กฟฟ.ชั้น 1-3<br>กฟส.                                    |
|                                                                                  |                                                                                                                                                             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |                                                                 |
|                                                                                  | 4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น<br>ของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ<br>และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น   |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | คณะทำงาน<br>กฟฟ.ดีเด่น ต.2<br>ประธาน : รศ.ปบ (ป)                |
|                                                                                  | 01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2563<br>(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2563)                                  | ครั้ง    | -                                |    | 1        |    | -        |    | -        |    | 1               |    |          |          |     | กฟฟ.1-3, กฟส.<br>กฟย.                                           |
|                                                                                  | 02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม<br>แจ้งผลฯ ให้ ผอภ.(ภ4)                                                                                | ครั้ง    | -                                |    | 1        |    | -        |    | -        |    | 1               |    |          |          |     | คณะทำงาน<br>กฟฟ.ดีเด่น ต.2<br>กฟฟ.1-3, กฟส.<br>กฟย.<br>ผอภ.(ภ4) |
|                                                                                  | 03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ<br>มอบรางวัลโดย รผภ.(ภ4)                                                                           | ครั้ง    | -                                |    | -        |    | 1        |    | -        |    | 1               |    |          |          |     |                                                                 |
|                                                                                  | 04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นที่คะแนน<br>ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี<br>ประสิทธิภาพ             | ครั้ง    | -                                |    | -        |    | -        |    | 1        |    | 1               |    |          |          |     | คณะทำงาน<br>กฟฟ.ดีเด่น ต.2<br>กฟฟ.1-3, กฟส.                     |
|                                                                                  | 04.1 รายงานผลการปรับปรุงให้แล้วเสร็จ                                                                                                                        |          |                                  |    |          |    |          |    | 1        |    |                 |    |          |          |     | กฟย.                                                            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                                                               | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | ผู้รับผิดชอบ                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|----------|----------|-----|-------------------------------------------------------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                         |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน | (2)ทำการ | รวม |                                                                   |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                         |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |          |          |     |                                                                   |
|                                                                                | 5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | คณะทำงาน<br>กฟฟ.ดีเด่น ต.2<br>ประธาน : พล.อ. (ส)<br>กฟฟ.1-3, กฟส. |
|                                                                                | 01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์                                                                                                                                        | ครั้ง    | -                                |    | 1        |    | -        |    | -        |    | 1               |    |          |          |     | มอบ                                                               |
|                                                                                | งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่นด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)                                                                                            |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |                                                                   |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |                                                                   |
|                                                                                | 02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ                                                                                                                                                          | ครั้ง    | -                                |    | 1        |    | -        |    | -        |    | 1               |    |          |          |     | คณะทำงาน                                                          |
|                                                                                | พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผอ.ก.4)                                                                                                                                                                                |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | มอบ                                                               |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | กฟฟ.ดีเด่น ต.2<br>กฟฟ.1-3, กฟส.                                   |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |                                                                   |
|                                                                                | 03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน                                                                                                                                                    | ครั้ง    | -                                |    | -        |    | 1        |    | -        |    | 1               |    |          |          |     | ผอ.ก.4)                                                           |
|                                                                                | และมอบรางวัลโดย รผก.ก4)                                                                                                                                                                                 |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |                                                                   |
|                                                                                | 03.1 กฟฟ.ที่มีคะแนนต่ำกว่า 50 % ให้ปรับปรุงให้แล้วเสร็จ                                                                                                                                                 |          |                                  |    |          |    |          |    |          | 1  |                 |    |          |          |     | คณะทำงาน                                                          |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | กฟฟ.ดีเด่น ต.2<br>กฟฟ.1-3, กฟส.                                   |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |                                                                   |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |                                                                   |
|                                                                                | 6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | คณะทำงาน                                                          |
|                                                                                | ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น                                                                                                                                                |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | smart customer                                                    |
|                                                                                | 01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562                                                                                                                                             | ครั้ง    | -                                |    | 1        |    | -        |    | -        |    | 1               |    |          |          |     | service ต.2                                                       |
|                                                                                | (เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)                                                                                                                                                                 |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | PEA Shop ทุกแห่ง                                                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |                                                                   |
|                                                                                | 02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม                                                                                                                                                    | ครั้ง    | -                                |    | 1        |    | -        |    | -        |    | 1               |    |          |          |     | คณะทำงาน                                                          |
|                                                                                | แจ้งผลฯ ให้ ผวอ.ก4)                                                                                                                                                                                     |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | smart customer                                                    |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | service ต.2                                                       |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | PEA Shop ทุกแห่ง                                                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |                                                                   |
|                                                                                | 03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน                                                                                                                                                | ครั้ง    | -                                |    | -        |    | 1        |    | -        |    | 1               |    |          |          |     | ผอ.ก.4)                                                           |
|                                                                                | และมอบรางวัลโดย รผก.ก4)                                                                                                                                                                                 |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |                                                                   |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |                                                                   |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)    | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)       | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     | ผู้รับผิดชอบ                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|----------|----------|-----|-----------------------------|
|                                                                                   |                                                                                                |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน | (2)ทำการ | รวม |                             |
|                                                                                   |                                                                                                |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |          |          |     |                             |
|                                                                                   | 7. ประเมิน KAMR ของ กฟช. ตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น                  |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |                             |
|                                                                                   | 01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของเกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป) | ครั้ง    | -                                |    | 1        |    | -        |    | -        |    | 1               |    |          |          |     | ผลส.กบส.ต.2<br>กฟฟ.ชั้น 1-3 |
|                                                                                   | 02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ                                    | ครั้ง    | -                                |    | 1        |    | -        |    | -        |    | 1               |    |          |          |     | ผลส.กบส.ต.2                 |
|                                                                                   | 03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน                                           | ครั้ง    | -                                |    | -        |    | 1        |    | -        |    | 1               |    |          |          |     | กบส.กฟต.2                   |
|                                                                                   | หลังจากผลสำรวจไตรมาส 3                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |                             |
| แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมและนอกนิคมโดยรอบ | *รอกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ผลส.                                                               |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |                             |
|                                                                                   |                                                                                                |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |                             |
|                                                                                   |                                                                                                |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |                             |
|                                                                                   |                                                                                                |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |                             |
|                                                                                   |                                                                                                |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |                             |
|                                                                                   |                                                                                                |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |                             |
|                                                                                   |                                                                                                |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |                             |
|                                                                                   |                                                                                                |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |          |     |                             |

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO3 Customer Focused  
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ  
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
2.6 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey 🌟

7. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รับผิดชอบ             |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|-----|--------------------------|
|                                                                                 |                                                                                          |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                          |
|                                                                                 |                                                                                          |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |     |                          |
| แผนงานหลักที่ 11 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey (แผนปฏิบัติการ กฟท. หน้า 276) | 1. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนงานการพัฒนา<br>ระบบงานตาม PEA Customer Journey                | ครั้ง    | -                                |    | -        |    | -        |    | -        |    | -               |    |                    |          |     | ฝ่ายลูกค้าและ<br>การตลาด |
|                                                                                 | 2. พิจารณาประเด็นช่องว่าง CustomerJourney Map เพื่อจัดทำแผนปรับปรุง                      |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | (ผลด.)                   |
|                                                                                 | 3. ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องตาม PEA Customer Journey                     |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | ฝ่ายอำนวยการ             |
|                                                                                 | 4. นำเสนอแผนงานต่อคณะทำงานด้านการบริการลูกค้าและการตลาด                                  |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | ภูมิภาค                  |
|                                                                                 |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | ภาค 1-4                  |
|                                                                                 |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | (ผอภ.(ภ1-ภ4))            |

[illegible]



[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process  
 SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย  
 กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ  
 ทุกกระบวนการ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ  
 ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่  
 3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟพ.  
 - จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)  
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่  
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟพ.  
 - จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)  
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)  
 - ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์  
 - ฐานข้อมูลระบบ GIS  
 - ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ  
 - ฐานข้อมูลระบบ GIS  
 - ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง  
 - ฐานข้อมูลระบบ GIS  
 - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน  
 - และอุปกรณ์ป้องกัน ฐานข้อมูลระบบ GIS  
 - ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ  
 - เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS  
 - เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย

2.55 ครั้ง/ราย/ปี  
 1.036 ครั้ง/ราย/ปี  
 61.20 นาที/ราย/ปี  
 13.364 นาที/ราย/ปี  
 ร้อยละ 5.26

7. เป้าหมาย

รค่าเป้าหมาย

รค่าเป้าหมาย

รค่าเป้าหมาย

รค่าเป้าหมาย

รค่าเป้าหมาย

รค่าเป้าหมาย

รค่าเป้าหมาย

ร้อยละ 99

ร้อยละ 95

ร้อยละ 96

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |       | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|-------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม   |              |
|                                                                                |                                                                                          |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |       |              |
| แผนงานหลักที่ 12 โครงการจัดทำแผนและติดตาม                                      | 1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ (N-1 ของสถานีไฟฟ้า)                             | สถานี    | -                                |    | -        |    | -        |    | 39.00    |    | 39.00           |    |                    | 0.157    | 0.157 | กปบ.         |
| การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ                                           | กฟต.2 = 39 สถานี                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
| สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง                                  |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
| ดับทั้งสถานีฯ                                                                  | 2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน                                         | สถานี    | -                                |    | -        |    | -        |    | 39.00    |    | 39.00           |    |                    |          |       | กปบ.         |
|                                                                                | ไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                | กฟต.2 = 39 สถานี                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                 | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                     | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |       | ผู้รับผิดชอบ    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|-------|-----------------|
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม   |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                | 3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง<br>กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ<br>เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด                            | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    | 0.075    | 0.075 | กบป.            |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                | 4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย<br>เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 12 วงจร/ปี<br>กฟต.2 = 12 วงจร                                       | วงจร     | 3.00                             |    | 3.00     |    | 3.00     |    | 3.00     |    | 12.00           |    |                    | 0.083    | 0.083 | กบป.            |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                | 5. รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย<br>เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 12 วงจร/ปี<br>กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์                                                       | ฟีดเดอร์ | -                                |    | -        |    | -        |    | 12.00    |    | 12.00           |    |                    |          |       | กบป.<br>กฟฟ.1-3 |
|                                                                                                                | 2 กฟอ.เวียงสระ Feeder 2 WSA02WS-02                                                                                                                           | ฟีดเดอร์ |                                  |    |          |    | 1.00     |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
| แผนงานหลักที่ 13 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย<br>ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ<br>(Inside Zero Outage Zone) | 1. ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง<br>และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด<br>กฟต.2 = 17 พื้นที่ (จุดรวมงาน) | พื้นที่  | 17.00                            |    | -        |    |          |    |          |    | 17.00           |    |                    | 0.111    | 0.111 | กบษ.<br>กฟฟ.1-3 |
| IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้                                                 |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
| กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท                                             |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
| ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
| ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
| ที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์รวมรวมไลน์แยก สถานี                                                  |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
| ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มต้นตั้งสถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์                                            |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
| รีคลอสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีคลอสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน                                            |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
| 10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย                                              |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
| หรือสายส่ง115 kv ทั้งไลน์                                                                                      |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |
|                                                                                                                |                                                                                                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                 |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                      | หน่วยวัด    | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |           |    |           |    |           |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |       | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------|----|-----------|----|-----------|----|-----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|-------|--------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                               |             | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2  |    | ไตรมาส 3  |    | ไตรมาส 4  |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม   |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                               |             | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย  | ผล | เป้าหมาย  | ผล | เป้าหมาย  | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |       |              |
| แผนงานที่ 15 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า<br>om1.4                                | 1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA<br>(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA )                                                                                                                                                       |             |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                | 01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)                                                                                                                                                                                                           |             |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                | 01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                                                                                                                                          | วงจร-กม.    | 883.40                           |    | 883.40    |    | 883.40    |    | 883.40    |    | 883.40          |    |                    | 0.275    | 0.275 | กบข.         |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)                                                                                                                                                                                              |             |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |       | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | กฟต.2 .....883.4..... วงจร- กม./ไตรมาส                                                                                                                                                                                                        |             |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                                                                                                                                                                                  | วงจร-กม.    | 22.56                            |    | 22.56     |    | 22.56     |    | 22.56     |    | 22.56           |    |                    |          |       | ฉปบ          |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                | 01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))                                                                                                                                                                                          | วงจร-กม./ปี | 14,696.80                        |    | 14,696.80 |    | 14,696.80 |    | 14,696.80 |    | 58,787.22       |    |                    | 0.595    | 0.595 | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% /ไตรมาส                                                                                                                                                                                                                         |             |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                | กฟต.2 ...58,787.22..... วงจร- กม./ปี                                                                                                                                                                                                          |             |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ 678.47 วงจร- กม                                                                                                                                                                                                                  | วงจร-กม./ปี | 678.47                           |    | 678.47    |    | 678.47    |    | 678.47    |    | 686.57          |    |                    |          |       | ฉปบ          |
|                                                                                | กฟส.อ.พระแสง 640.93 วงจร- กม                                                                                                                                                                                                                  | วงจร-กม./ปี | 640.93                           |    | 640.93    |    | 640.93    |    | 640.93    |    | 640.93          |    |                    |          |       | ฉกป          |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |
| หม้อแปลงทุกเครื่อง patrol 100% ปีละครั้ง                                       | 01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)                                                                                                                                                                                                             | วงจร-กม./ปี | 12,678.73                        |    | 12,678.73 |    | 12,678.73 |    | 12,678.73 |    | 50,714.95       |    |                    | 0.391    | 0.391 | กฟฟ.1-3      |
| ระบบจำหน่ายแรงต่ำทั้งหมด/4 = เป้า/ไตรมาส                                       | เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส                                                                                                                                                                                                                    |             |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |
| ปรับค่าเป้าหมายแต่ละไตรมาส                                                     | กฟต.2 ...50,714.95..... วงจร- กม./ปี                                                                                                                                                                                                          |             |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ 1,029.11 วงจร- กม                                                                                                                                                                                                                | วงจร-กม./ปี | 257.28                           |    | 257.28    |    | 257.28    |    | 257.28    |    | 257.28          |    |                    |          |       | ฉปบ          |
|                                                                                | กฟส.อ.พระแสง 899.28 วงจร- กม                                                                                                                                                                                                                  | วงจร-กม./ปี | 224.82                           |    | 224.82    |    | 224.82    |    | 224.82    |    | 224.82          |    |                    |          |       | ฉกป          |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                | 01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                                                                                                                                                  | กม./ ครั้ง  | -                                |    | 2,843.98  |    | -         |    | 2,843.98  |    | 2,843.98        |    |                    | 0.250    | 0.25  | กรส.         |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% /ครั้ง                                                                                                                                                                                                                          |             |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |       | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | กฟต.2 .....2,843.98..... กม./ครั้ง                                                                                                                                                                                                            |             |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                | 01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ                                                                                                                                                                                                       | กม./ ครั้ง  | -                                |    | 229.69    |    | -         |    | 229.69    |    | 229.69          |    |                    | 0.545    | 0.545 | กบข.         |
|                                                                                | กฟต.2 229.69 กม./ครั้ง                                                                                                                                                                                                                        |             |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |       | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                | 02 สถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser<br>(Trip Reclose & Lockout) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV<br>(เปรียบเทียบสถิติฯ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS<br>กฟต.2 ลดลง.....ครั้ง (10% จากปี 2563) | ร้อยละ      | 10.00                            |    | 10.00     |    | 10.00     |    | 10.00     |    | 10.00           |    |                    |          |       | กปบ.         |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |       | กบข.         |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)            | หน่วยวัด       | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |           |    |           |    |           |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |        | ผู้รับผิดชอบ |     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------|----|-----------|----|-----------|----|-----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|--------|--------------|-----|
|                                                                                |                                                                                                     |                | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2  |    | ไตรมาส 3  |    | ไตรมาส 4  |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม    |              |     |
|                                                                                |                                                                                                     |                | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย  | ผล | เป้าหมาย  | ผล | เป้าหมาย  | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |        |              |     |
|                                                                                | 03 การบริหารจัดการต้นไม้                                                                            |                |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |        |              |     |
|                                                                                | 03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย                                                      |                |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |        |              |     |
|                                                                                | เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน                                                                |                |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |        |              |     |
|                                                                                | 03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))                                                         | วงจร-กม./ครั้ง | 441.70                           |    | 441.70    |    | 441.70    |    | 441.70    |    | 1,766.80        |    |                    | 1.853    | 1.853  | กบข.         |     |
|                                                                                | กฟต.2 ....883.4..... วงจร- กม./ครั้ง                                                                |                |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |        |              |     |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ 60 วงจร-กม/                                                                            | วงจร-กม./ครั้ง | 20.00                            |    | 20.00     |    | -         | -  | 20.00     |    | 60.00           |    |                    |          |        |              | ฉปบ |
|                                                                                |                                                                                                     |                |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |        |              |     |
|                                                                                | 03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))                                                         | วงจร-กม./ครั้ง | 14,233.93                        |    | 14,233.93 |    | 14,233.93 |    | 14,233.93 |    | 56,935.73       |    |                    | 82.382   | 82.382 | กฟฟ.1-3      |     |
|                                                                                | กฟต.2 ....28,467.86..... วงจร- กม./ครั้ง                                                            |                |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |        |              |     |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ 1,338.32 วงจร-กม                                                                       | วงจร-กม./ครั้ง | 38.30                            |    | 433.34    |    | 433.34    |    | 433.34    |    | 1,338.32        |    |                    |          |        |              | ฉปบ |
|                                                                                |                                                                                                     |                |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |        |              |     |
|                                                                                | 03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))                                                         | วงจร-กม./ปี    | 4,884.27                         |    | 4,884.27  |    | 4,884.27  |    | 4,884.27  |    | 19,537.10       |    |                    | 28.900   | 28.9   | กฟฟ.1-3      |     |
|                                                                                | กฟต.2 .....19,537.1..... วงจร- กม./ปี                                                               |                |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |        |              |     |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ 309.80 วงจร-กม                                                                         | วงจร-กม./ปี    | 16.60                            |    | 138.30    |    | 138.30    |    | 16.60     |    | 309.80          |    |                    |          |        |              | ฉปบ |
|                                                                                |                                                                                                     |                |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |        |              |     |
|                                                                                | 03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%                                                                    | กม./ครั้ง      | -                                |    | 2,843.98  |    | -         |    | 2,843.98  |    | 2,843.98        |    |                    |          |        | กรส.         |     |
|                                                                                | กฟต.2 .....2,843.98.....กม./ครั้ง                                                                   |                |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |        | กฟฟ.1-3      |     |
|                                                                                |                                                                                                     |                |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |        |              |     |
|                                                                                |                                                                                                     |                |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |        |              |     |
|                                                                                | 04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer                                                      |                |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |        |              |     |
|                                                                                | 04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))                                                             | สถานี          | -                                |    | -         |    | 20.00     |    | 18.00     |    | 38.00           |    |                    | 0.233    | 0.233  | กบข.         |     |
|                                                                                | เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง                                                                      |                |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |        |              |     |
|                                                                                | กฟต.2 ...38..... สถานี                                                                              |                |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |        |              |     |
|                                                                                |                                                                                                     |                |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |        |              |     |
|                                                                                |                                                                                                     |                |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |        |              |     |
|                                                                                | 04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))                                                           | วงจร-กม./ครั้ง | -                                |    | 300.00    |    | 300.00    |    | 283.40    |    | 883.40          |    |                    | 0.117    | 0.117  | กบข.         |     |
|                                                                                | เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%                                                                 |                |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |        |              |     |
|                                                                                | กฟต.2 .883.4..... วงจร- กม./ครั้ง                                                                   |                |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |        |              |     |
|                                                                                |                                                                                                     |                |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |        |              |     |
|                                                                                |                                                                                                     |                |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |        |              |     |
|                                                                                | 04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ7MW(33 kV) หรือโลนสำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4)) | ฟีดเดอร์       | -                                |    | -         |    | 93.00     |    | 43.00     |    | 136.00          |    |                    | 0.201    | 0.201  | กบข.         |     |
|                                                                                | เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง                                                                               |                |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |        | กฟฟ.1-3      |     |
|                                                                                | กฟต.2 ...136..... ฟีดเดอร์                                                                          |                |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |        |              |     |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ 3 วงจร ได้แก่ วงจร WSA04WS-01, WSA06WS-01, WSA10WS-01                                  | ฟีดเดอร์       | -                                | -  | 3.00      |    | -         | -  | -         | -  | 3.00            |    |                    |          |        |              | ฉปบ |
|                                                                                |                                                                                                     |                |                                  |    |           |    |           |    |           |    |                 |    |                    |          |        |              |     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)             | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |        | ผู้รับผิดชอบ |  |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|--------|--------------|--|
|                                                                                |                                                                                                      |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม    |              |  |
|                                                                                |                                                                                                      |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |        |              |  |
|                                                                                | 05 แก๊ซจุดร้อน 100% ตามผลการส่งกล้อง                                                                 |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |  |
|                                                                                | 05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))                                                                   | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    | 0.472    | 0.472  | กบข.         |  |
|                                                                                | กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                                     |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |  |
|                                                                                |                                                                                                      |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |  |
|                                                                                | 05.2 ระบบสายส่ง 115 kv (ใบสั่งงาน (ZPM2))                                                            | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    | 0.858    | 0.858  | กบข.         |  |
|                                                                                | กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                                     |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |  |
|                                                                                |                                                                                                      |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |  |
|                                                                                | 05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kv) และ7MW(33 kv) หรือโหนดสำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2)) | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    | 1.309    | 1.309  | กฟฟ.1-3      |  |
|                                                                                | กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                                     |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |  |
|                                                                                | กฟ.เวียงสระ                                                                                          | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    |          |        |              |  |
|                                                                                |                                                                                                      |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |  |
|                                                                                | 06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส                                                     |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |  |
|                                                                                | 06.1 ระบบสายส่ง 115 kv. (ใบสั่งงาน (ZPM2))                                                           | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    | 5.608    | 5.608  | กบข.         |  |
|                                                                                | กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                                     |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        | กฟฟ.1-3      |  |
|                                                                                | 06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง                                                    |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |  |
|                                                                                | 06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์                                                                    |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |  |
|                                                                                | 06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน                                                     |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |  |
|                                                                                | 06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |  |
|                                                                                | 06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง                                                                   |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |  |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                                         | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    |          |        |              |  |
|                                                                                | 06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kv(ใบสั่งงาน (ZPM2))                                                          | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    | 18.200   | 18.2   | กฟฟ.1-3      |  |
|                                                                                | กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                                     |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |  |
|                                                                                | กฟ.เวียงสระ                                                                                          | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    |          |        |              |  |
|                                                                                |                                                                                                      |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |  |
|                                                                                | 07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง                                                                 | สถานี    | 17.00                            |    | 18.00    |    | 17.00    |    | 18.00    |    | 35.00           |    |                    | 1.023    | 1.023  | กบข.         |  |
|                                                                                | 07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))                                                        |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |  |
|                                                                                | กฟต.2 .....35..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                      |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |  |
|                                                                                |                                                                                                      |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |  |
|                                                                                | 07.2 ระบบสายส่ง 115 kv.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))                  | วงจร-กม. | 60.00                            |    | 60.00    |    | 60.00    |    | 60.00    |    | 120.00          |    |                    | 0.953    | 0.953  | กบข.         |  |
|                                                                                | กฟต.2 .....120..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                 |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |  |
|                                                                                |                                                                                                      |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |  |
|                                                                                | 07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kv( วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))             | วงจร-กม. | 300.00                           |    | 300.00   |    | 300.00   |    | 300.00   |    | 600.00          |    |                    | 1.906    | 1.906  | กบข.         |  |
|                                                                                | กฟต.2 .....600..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                 |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        | กฟฟ.1-3      |  |
|                                                                                | กฟ.เวียงสระ 80 วงจร-กม.                                                                              | วงจร-กม. | -                                | -  | 40.00    | -  | -        | -  | 40.00    |    | 80.00           |    |                    |          |        |              |  |
|                                                                                |                                                                                                      |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |  |
|                                                                                | 2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน ที่ กฟภ. กำหนด                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |  |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส                                                                     |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |  |
|                                                                                | 01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง                                                   | ร้อยละ   | -                                |    | 100.00   |    | -        |    | -        |    | 100.00          |    |                    | 1.631    | 1.6306 | กบข.         |  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |            | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|----------|--------------------|-------|------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน | (2)ทำการ           | รวม   |            |              |
|                                                                                |                                                                                          |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |          |                    |       |            |              |
|                                                                                | ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด                                                        |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            |              |
|                                                                                | กฟต.2 .....17.....กฟฟ.                                                                   |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            |              |
|                                                                                | 01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง                                                      | ร้อยละ   | 25.00                            |    | 25.00    |    | 25.00    |    | 25.00    |    | 100.00          |    |          |                    |       | กบข. กฟฟ.  | ฉบับ         |
|                                                                                | 01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง                                                  | ร้อยละ   | -                                | -  | 50.00    |    | -        | -  | 50.00    |    | 100.00          |    |          |                    |       | กฟฟ.       | ฉบับ         |
|                                                                                | 01.3 ออกตรวจจุดแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       | กบข.       |              |
|                                                                                | 01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)                                              | ร้อยละ   | 25.00                            |    | 25.00    |    | 25.00    |    | 25.00    |    | 100.00          |    |          |                    |       | กคค., กฟฟ. | กคค.         |
|                                                                                | 01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)                                                 | ร้อยละ   | -                                | -  |          |    | -        | -  | 100.00   |    | 100.00          |    |          |                    |       | กคค.,กฟฟ.  | ฉบับ         |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            |              |
|                                                                                | 3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้                                             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            |              |
|                                                                                | 01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ                                             | สถานี    | 3.00                             |    | 3.00     |    | 2.00     |    | -        |    | 8.00            |    |          | 0.090              | 0.09  | กบส.       |              |
|                                                                                | วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข                                                      |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            |              |
|                                                                                | กฟต.2 .....8..... สถานี                                                                  |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            |              |
|                                                                                | (ตรัง, ยานตาขาว, ลำภูรา, พังสง, กระบี่1, กระบี่2, อ่าวลึก, คลองพอม)                      |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            |              |
|                                                                                | 02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)                                         | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00          |    |          | 0.064              | 0.064 | กบส.       |              |
|                                                                                | กฟต.2 .....100%..... สถานี (กรณีที่ได้รับแจ้งปัญหาจากส่วนเกี่ยวข้อง)                     |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            |              |
|                                                                                | 4. การวัดโหลดหรือแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            |              |
|                                                                                | (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            |              |
|                                                                                | 01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ Ldcad                                   | ร้อยละ   | 100.00                           |    |          |    |          |    |          |    | 100.00          |    |          |                    |       |            | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย                                        |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            |              |
|                                                                                | กฟต.2 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                             | ร้อยละ   | 100.00                           |    | -        | -  | -        | -  | -        | -  | 100.00          |    |          |                    |       |            | ฉบับ         |
|                                                                                | 02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)                                                         | ร้อยละ   |                                  |    | 100.00   |    |          |    |          |    | 100.00          |    |          | 1.272              | 1.272 | กบส.       |              |
|                                                                                | กฟต.2 = ...1,600.....เครื่อง                                                             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad                                |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            |              |
|                                                                                | กฟต.2 = ...100% ภายในไตรมาส2                                                             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ 78 เครื่อง                                                                  | ร้อยละ   | -                                | -  | 100.00   |    | -        | -  | -        | -  | 100.00          |    |          |                    |       |            | ฉบับ         |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            |              |
|                                                                                | 03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))                                       | เครื่อง  |                                  |    | 100.00   |    |          |    |          |    | 100.00          |    |          | 0.804              | 0.804 | กบส.       |              |
|                                                                                | กฟต.2 = ...506..... เครื่อง                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad                                |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            |              |
|                                                                                | กฟต.2 = ...100% ภายในไตรมาส2                                                             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ 8 เครื่อง                                                                   | ร้อยละ   | -                                | -  | 100.00   |    | -        | -  | -        | -  | 100.00          |    |          |                    |       |            | ฉบับ         |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            |              |
|                                                                                | 5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)                                     |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            |              |
|                                                                                | (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            |              |
|                                                                                | 01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง                            | เครื่อง  | 31.00                            |    | 11.00    |    | 7.00     |    | -        |    | 49.00           |    |          | 0.307              | 0.307 | กบข.       |              |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)                                                             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            |              |
|                                                                                | กฟต.2 = .....49..... เครื่อง                                                             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            |              |
|                                                                                | 02 ระบบจำหน่าย                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |       |            |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |        | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|--------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม    |              |
|                                                                                |                                                                                          |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |        |              |
|                                                                                | 02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (บิลละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))                                   | เครื่อง  | 1,306.00                         |    | 1,960.00 |    | 1,960.00 |    | 1,306.00 |    | 6,532.00        |    |                    | 4.433    | 4.433  | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | กฟต.2 = ...21,774..... เครื่อง                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | กฟต.2 = ...6,532..... เครื่อง                                                            |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ 335 เครื่อง                                                                 | เครื่อง  | -                                | -  | 168.00   |    | -        | -  | 167.00   |    | 335.00          |    |                    |          |        | ผบป.         |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (บิลละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))                                   | เครื่อง  | 1,291.00                         |    | 1,937.00 |    | 1,936.00 |    | 1,291.00 |    | 6,455.00        |    |                    | 7.790    | 7.79   | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | กฟต.2 = .....12,910..... เครื่อง                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | กฟต.2 = .....6,455..... เครื่อง                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ 109 เครื่อง                                                                 | เครื่อง  | -                                | -  | 55.00    |    | -        | -  | 54.00    |    | 109.00          |    |                    |          |        | ผบป.         |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
| แผนงานที่ 16 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา                                       | 1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร                                                |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
| อุปกรณ์สื่อสาร                                                                 | ตามวาระ                                                                                  |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
| om1.4                                                                          | 01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%                                                       | ชุด      | 30.00                            |    | 40.00    |    | 45.00    |    | 20.00    |    | 135.00          |    |                    | 0.263    | 0.263  | กรส.         |
|                                                                                | กฟต.2 .....135..... ชุด                                                                  |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%                                                         | ชุด      | 12.00                            |    | 12.00    |    | 12.00    |    | 9.00     |    | 45.00           |    |                    | 0.774    | 0.7736 | กรส.         |
|                                                                                | กฟต.2 .....45..... ชุด (MD=3ชุด, VG=11ชุด, 6+16(Analog)=8ชุด, 8+32(IP)=23ชุด             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%                                                        | ชุด      | 40.00                            |    | 90.00    |    | 90.00    |    | 45.00    |    | 265.00          |    |                    | 1.618    | 1.6182 | กรส.         |
|                                                                                | กฟต.2 .....265..... ชุด                                                                  |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
| แผนงานหลักที่ 17 การจัดระเบียบสายสื่อสาร                                       | 1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟผ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร                       | ร้อยละ   | -                                |    | -        |    | -        |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    |          |        | กบล.         |
|                                                                                | โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. (ระยะที่ 2)                                                  |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | กฟต.2 เส้นทาง (100% ของแผนงาน)                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                             | ร้อยละ   | -                                | -  | -        | -  | -        | -  | 100.00   |    | 100.00          |    |                    |          |        | ผบป.         |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
| แผนงานหลักที่ 18 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ                               | 1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2563(รวมสังกัด)  | กฟฟ.     | 3.00                             |    | -        |    | -        |    | -        |    | 3.00            |    |                    | 0.079    | 0.079  | กปบ.         |
| เพื่อความมั่นคงในการจ่ายไฟเสริมสร้างความมั่นคง                                 | กฟต.2 .....3 กฟฟ.                                                                        |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        | กบช.         |
| ในการจ่ายไฟ                                                                    |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        | กฟฟ.         |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 2. สรุปผลการดำเนินงาน                                                                    | กฟฟ.     | -                                |    | -        |    | -        |    | 3.00     |    | 3.00            |    |                    | 0.016    | 0.016  | กปบ.         |
|                                                                                | กฟต.2 .....3 กฟฟ.                                                                        |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
| แผนงานหลักที่ 19 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่ม                      | 1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน                                        | วงจร     |                                  |    | 1.00     |    | 2.00     |    | 1.00     |    | 4.00            |    |                    | 0.095    | 0.095  | กวาง         |
| ความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ                                        |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        | กปบ.         |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          | งบประมาณ (ล้านบาท) |        |  | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|----------|--------------------|--------|--|--------------|
|                                                                                |                                                                                           |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน | (2)ทำการ           | รวม    |  |              |
|                                                                                |                                                                                           |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |          |                    |        |  |              |
|                                                                                | กฟต.2 = 4 วงจร (BOB08, TYI03, TMG03, KCD03)                                               |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |        |  |              |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |        |  |              |
|                                                                                | 2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง                                      | ครั้ง    | 1.00                             |    | 1.00     |    | 1.00     |    | 1.00     |    | 4.00            |    |          | 0.038              | 0.038  |  | กทค.         |
|                                                                                | กฟต.2 = 4 วงจร                                                                            |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |        |  | กบป.         |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |        |  |              |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |        |  |              |
| แผนงานหลักที่ 20 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์                              | 1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ                                |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |        |  |              |
| RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90%                               | (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)                                                               |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |        |  |              |
| ของจำนวน RCS ที่มี                                                             | 01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                | ชุด      | 295.00                           |    | 295.00   |    | 295.00   |    | 295.00   |    | 1,180.00        |    |          | 6.366              | 6.3656 |  | กบษ.         |
|                                                                                | กฟต.2 = 1,180 ชุด                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |        |  |              |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |        |  |              |
|                                                                                | 02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))                                                         | ชุด      | 193.00                           |    | 193.00   |    | 192.00   |    | 192.00   |    | 770.00          |    |          |                    |        |  | กบษ.         |
|                                                                                | กฟต.2 = 770 ชุด                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |        |  |              |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |        |  |              |
|                                                                                | 03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))                                                          | ชุด      | 20.00                            |    | 28.00    |    | 25.00    |    | -        |    | 73.00           |    |          | 0.282              | 0.282  |  | กรส.         |
|                                                                                | กฟต.2 = 73 ชุด                                                                            |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |        |  |              |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |        |  |              |
|                                                                                | 04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))                                                          | ชุด      | 260.00                           |    | 275.00   |    | 275.00   |    | 247.00   |    | 1,057.00        |    |          | 0.531              | 0.531  |  | กรส.         |
|                                                                                | กฟต.2 = 1,057 ชุด                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |        |  |              |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |        |  |              |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |          |                    |        |  |              |

แผนงานของ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |       | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|-------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม   |              |
|                                                                                |                                                                                          |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |       |              |
|                                                                                | 2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม                                         | ชุด      | -                                |    | -        |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 200.00          |    |                    |          |       | กบข.         |
|                                                                                | ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน                                     |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       | กปป.         |
|                                                                                | กฟต.2 = 200 ชุด ( RCS คชฟ.3 155 + คปศ. 45)                                               |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       | กรส.         |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                | 3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ                                         | ครั้ง    | 1.00                             |    | 1.00     |    | 1.00     |    | 1.00     |    | 4.00            |    |                    |          |       | กบข.         |
|                                                                                | ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส                                                            |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       | กรส.         |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
| แผนงานหลักที่ 21 โครงการประสานงานและติดตามการขอ                                | 1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU                                       | ครั้ง    | 1.00                             |    | 1.00     |    | 1.00     |    | 1.00     |    | 4.00            |    |                    |          |       | กปป.         |
| จัดสรร FRTUเพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า                      | ทุกไตรมาส                                                                                |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
| Planning Criteria คือ 2.5 ชุด / วงจร                                           | กฟต.2 = 323 ชุด (คปศ)                                                                    |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
| แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย                                         | 1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses                                 | สถานี    | -                                |    | 1.00     |    | -        |    | -        |    | 1.00            |    |                    | 0.005    | 0.005 | กปป.         |
| (Technical / Non-Technical)                                                    | 1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน                                                        |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
| ตามที่ กฟฟ.กำหนด                                                               | 1.1.1 ชั่วคราว                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
| om1.7                                                                          | กฟต.2 = 1 สถานี (เกาะสมุย3)                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
| ตัด อ่าวนาง, กมลา เนื่องจากแผนถูกเลื่อนหรืออาจยกเลิก                           |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                | 1.1.2 ถาวร                                                                               | สถานี    | -                                |    | -        |    | -        |    | -        |    | -               |    |                    |          |       | กปป.         |
|                                                                                | (ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)                                     |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                | กฟต.2 = - สถานี                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                | 1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี                                                     | ฟีดเดอร์ | 1.00                             |    | 1.00     |    | 1.00     |    | 1.00     |    | 4.00            |    |                    | 0.025    | 0.025 | กปป.         |
|                                                                                | กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์                                                                       |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                | 1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี                                            | วงจร-กม. | -                                |    | 4.00     |    | 6.92     |    | 7.76     |    | 18.68           |    |                    |          |       | กvv.,กคค     |
|                                                                                | กฟต.2 = 18.68 วงจร-กม.                                                                   |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                | 1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%                             | ฟีดเดอร์ | 3.00                             |    | 3.00     |    | 3.00     |    | 3.00     |    | 12.00           |    |                    |          |       | กปป.         |
|                                                                                | 1.4.1ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)                               |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       | กฟฟ. 1-3     |
|                                                                                | กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์                                                                      |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                           |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                           |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |     |              |
|                                                                                | 1.4.2 วงจรที่มี VSPP                                                                      | ฟีดเดอร์ | 1.00                             |    | 1.00     |    | 1.00     |    | 1.00     |    | 4.00            |    |                    |          |     | กปน.         |
|                                                                                | กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์                                                                        |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | กฟฟ. 1-3     |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | 1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย                                           | kvar     | 1,500.00                         |    | 1,500.00 |    | 1,500.00 |    | 1,500.00 |    | 6,000.00        |    |                    |          |     | กปน.         |
|                                                                                | เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | กฟฟ. 1-3     |
|                                                                                | 1.5.1 แบบ Fixed                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | กฟต.2 = 6000 kvar                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | 1.5.2 แบบ Switching                                                                       | kvar     | -                                |    | -        |    | -        |    | -        |    | -               |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | กฟต.2 = 0 kvar                                                                            |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
| งานบำรุงรักษา                                                                  | 1.6 อื่นๆ                                                                                 |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
| ใช้บังคับเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา                                            | 1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ/สายส่ง/ระบบ                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | กบข.         |
|                                                                                | จำหน่าย                                                                                   |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | - สถานีไฟฟ้า                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | - สายส่ง                                                                                  |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | - ระบบจำหน่าย                                                                             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | 1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า                                                                        | สถานี    | 20.00                            |    | 13.00    |    | 5.00     |    | -        |    | 35.00           |    |                    |          |     | กบข.         |
|                                                                                | กฟต.2 = 38 สถานี                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | 1.6.1.2 สายส่ง                                                                            | วงจร-กม. | -                                |    | 300.00   |    | 300.00   |    | 283.00   |    | 883.00          |    |                    |          |     | กบข.         |
|                                                                                | กฟต.2 = 883 วงจร-กม.                                                                      |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | 1.6.1.3 ระบบจำหน่าย                                                                       | ฟีดเดอร์ | -                                |    | 52.00    |    | 51.00    |    | -        |    | 103.00          |    |                    |          |     | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | กฟต.2 = 103 ฟีดเดอร์                                                                      |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | 1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครวี ที่หลุดจากระบบให้                                 | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    |          |     | กบข.         |
|                                                                                | สามารถใช้งานได้                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | กฟต.2 = 100%(.....ชุด)                                                                    |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | 1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครวี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้                         | ชุด      | -                                |    | -        |    | 2.00     |    | -        |    | 2.00            |    |                    |          |     | กบข.         |
|                                                                                | สามารถใช้งานได้                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | กฟต.2 = 2 สถานี                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                      | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |               |    |                |    |              |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |        | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|---------------|----|----------------|----|--------------|----|-----------------|----|--------------------|----------|--------|--------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                               |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2      |    | ไตรมาส 3       |    | ไตรมาส 4     |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม    |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                               |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย      | ผล | เป้าหมาย       | ผล | เป้าหมาย     | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |        |              |
|                                                                                | 1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง<br>ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560<br>ตามที่เกิดขึ้นจริง<br>กฟต.2 = 39 สถานี                            | ครั้ง    | 1.00                             |    | -             |    | 1.00           |    | -            |    | 2.00            |    |                    |          |        | กปบ.         |
|                                                                                |                                                                                                                                                               |          |                                  |    |               |    |                |    |              |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                               |          |                                  |    |               |    |                |    |              |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                               |          |                                  |    |               |    |                |    |              |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                               |          |                                  |    |               |    |                |    |              |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน<br>และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 พีดเดอร์/เขต)<br>กฟต.2 = 4 พีดเดอร์                                | พีดเดอร์ | 1.00                             |    | 1.00          |    | 1.00           |    | 1.00         |    | 4.00            |    |                    | 0.025    | 0.025  | กปบ.         |
|                                                                                |                                                                                                                                                               |          |                                  |    |               |    |                |    |              |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                               |          |                                  |    |               |    |                |    |              |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                               |          |                                  |    |               |    |                |    |              |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 1.9 หม้อแปลงจำหน่าย                                                                                                                                           |          |                                  |    |               |    |                |    |              |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (100% จากการใช้ Ldcad)<br>กฟต.2 = 392 เครื่อง ( 100% จากโปรแกรม Ldcad)                                        | ร้อยละ   | 28.00                            |    | 26.00         |    | 24.00          |    | 22.00        |    | 100.00          |    |                    | 0.102    | 0.1023 | กวว.(ผปร.)   |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ 17 เครื่อง                                                                                                                                       | ร้อยละ   | 28 (3เครื่อง)                    |    | 28 (4เครื่อง) |    | 24 (5เครื่อง)  |    | 22(5เครื่อง) |    | 100.00          |    |                    |          |        | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                |                                                                                                                                                               |          |                                  |    |               |    |                |    |              |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม<br>(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ Ldcad)<br>กฟต.2 = 17 เครื่อง ( 100% จากโปรแกรม Ldcad) | ร้อยละ   |                                  |    |               |    | 100.00         |    |              |    | 100.00          |    |                    |          |        | กวว.(ผปร.)   |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ 1 เครื่อง                                                                                                                                        | ร้อยละ   | -                                | -  | -             | -  | 100 (1เครื่อง) |    | -            | -  | 100.00          |    |                    |          |        | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                |                                                                                                                                                               |          |                                  |    |               |    |                |    |              |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ<br>(เครื่อง)                                                                                | เครื่อง  | 64.00                            |    | 109.00        |    | 113.00         |    | 110.00       |    | 396.00          |    |                    |          |        | กวว.(ผปร.)   |
|                                                                                | กฟต.2 = 396 เครื่อง                                                                                                                                           |          |                                  |    |               |    |                |    |              |    |                 |    |                    |          |        | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ 18 เครื่อง                                                                                                                                       | เครื่อง  | 3.00                             |    | 5.00          |    | 5.00           |    | 5.00         |    | 18.00           |    |                    |          |        |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                               |          |                                  |    |               |    |                |    |              |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ                                                                                                                                       |          |                                  |    |               |    |                |    |              |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)<br>กฟต.2 = 60 วงจร-กม.                                                                                            | วงจร-กม. | 17.00                            |    | 17.00         |    | 13.00          |    | 13.00        |    | 60.00           |    |                    |          |        | กวว.(ผปร.)   |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ 4 (วงจร-กม.)                                                                                                                                     | วงจร-กม. | 1.00                             |    | 1.00          |    | 1.00           |    | 1.00         |    | 4.00            |    |                    |          |        | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                |                                                                                                                                                               |          |                                  |    |               |    |                |    |              |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)<br>กฟต.2 = 190 วงจร                                                                                                              | วงจร-กม. | 36.00                            |    | 51.00         |    | 52.00          |    | 51.00        |    | 190.00          |    |                    |          |        | กวว.(ผปร.)   |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ 8 (วงจร-กม.)                                                                                                                                     | วงจร-กม. | 2.00                             |    | 2.00          |    | 2.00           |    | 2.00         |    | 8.00            |    |                    |          |        | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                |                                                                                                                                                               |          |                                  |    |               |    |                |    |              |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย<br>กฟต.2 = 66 วงจร-กม.                                                                                | วงจร-กม. | 13.00                            |    | 23.00         |    | 19.00          |    | 11.00        |    | 66.00           |    |                    |          |        | กวว.(ผปร.)   |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ 6 (วงจร-กม.)                                                                                                                                     | วงจร-กม. | -                                |    | 3.00          |    | 3.00           |    | -            |    | 6.00            |    |                    |          |        | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                |                                                                                                                                                               |          |                                  |    |               |    |                |    |              |    |                 |    |                    |          |        |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |        | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|--------|--------------|
|                                                                                |                                                                                           |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม    |              |
|                                                                                |                                                                                           |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |        |              |
|                                                                                | 2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ไขปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube                                 | กฟฟ.     | 17.00                            |    | 17.00    |    | 17.00    |    | 17.00    |    | 17.00           |    |                    | 5.873    | 5.8733 | กบล.,กชข.    |
|                                                                                | เป้าหมาย NL1 : 4.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด                                     |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | กฟต.2 .....17.....กฟฟ.                                                                    |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                              | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    |          |        | หมด          |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 2.1.1.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง                              | กฟฟ.     | 17.00                            |    | 17.00    |    | 17.00    |    | 17.00    |    | 17.00           |    |                    | 0.122    | 0.1215 | กบล.         |
|                                                                                | ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | เป้าหมาย NL1 : 4.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด                                     |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | กฟต.2 .....17.....กฟฟ.                                                                    |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                              | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    |          |        | หมด          |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ                                          | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    | 0.065    | 0.065  | กบล.         |
|                                                                                | AMR Monitor System                                                                        |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | กฟต.2 .....100%... ตามใบสั่งงาน                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                              | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    |          |        | หมด          |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 2.1.2.2 มิเตอร์ TOU                                                                       | ร้อยละ   | 20.00                            |    | 30.00    |    | 30.00    |    | 20.00    |    | 100.00          |    |                    | 0.798    | 0.7982 | กบล.         |
|                                                                                | เป้าหมาย 100%                                                                             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | กฟต.2 .....6,445.....เครื่อง                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                              | ร้อยละ   | 20.00                            |    | 30.00    |    | 30.00    |    | 20.00    |    | 100.00          |    |                    |          |        | หมด          |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%                                                         | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    |          |        | กชข., กบล.   |
|                                                                                | เป้าหมาย 100%                                                                             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | กฟต2 .....100%.....เครื่อง                                                                |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                              | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    |          |        | หมด          |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน                              | กฟฟ.     | 17.00                            |    | 17.00    |    | 17.00    |    | 17.00    |    | 17.00           |    |                    |          |        | กชข.,กบล.    |
|                                                                                | จากผู้อ่านหน่วย                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | เป้าหมาย NL2 : 4.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด                                     |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | กฟต.2 .....17.....กฟฟ.                                                                    |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                              | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    |          |        | หมด          |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                 | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |            |    |            |    |           |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |       | ผู้รับผิดชอบ |     |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|------------|----|------------|----|-----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|-------|--------------|-----|
|                                                                                |                                                                                                                                          |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2   |    | ไตรมาส 3   |    | ไตรมาส 4  |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม   |              |     |
|                                                                                |                                                                                                                                          |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย   | ผล | เป้าหมาย   | ผล | เป้าหมาย  | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |       |              |     |
|                                                                                | 2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)                                                                                                |          |                                  |    |            |    |            |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |     |
|                                                                                | 2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี                                                                                                             | ร้อยละ   | 100.00                           |    | -          |    | 100.00     |    |           |    | 100.00          |    |                    | 0.377    | 0.377 | กบล.         | มมต |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง                                                                                                  |          |                                  |    |            |    |            |    |           |    |                 |    |                    |          |       | กฟฟ.1-3      |     |
|                                                                                | กฟต.2 .....14.....เครื่อง                                                                                                                |          |                                  |    |            |    |            |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |     |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ 3 เครื่อง                                                                                                                   | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00     |    | 100.00     |    | 100.00    |    | 100.00          |    |                    |          |       |              |     |
|                                                                                |                                                                                                                                          |          |                                  |    |            |    |            |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              | มมต |
|                                                                                | 2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี                                                                                                           | เครื่อง  | 995.00                           |    | 1,492.00   |    | 1,492.00   |    | 995.00    |    | 4,974.00        |    |                    | 0.594    | 0.594 | กบล.         |     |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง                                                                                                  |          |                                  |    |            |    |            |    |           |    |                 |    |                    |          |       | กฟฟ.1-3      |     |
|                                                                                | กฟต.2 .....4,974.....เครื่อง                                                                                                             |          |                                  |    |            |    |            |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |     |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ 94 เครื่อง                                                                                                                  | เครื่อง  | 47.00                            |    | 47.00      |    |            |    |           |    | 94.00           |    |                    |          |       |              | มมต |
|                                                                                |                                                                                                                                          |          |                                  |    |            |    |            |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              | มมต |
|                                                                                | 2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ                                                                                                            | เครื่อง  | 1,222.00                         |    | 1,833.00   |    | 1,833.00   |    | 1,221.00  |    | 6,109.00        |    |                    | 0.645    | 0.645 | กบล.         |     |
|                                                                                | เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง                                                                                       |          |                                  |    |            |    |            |    |           |    |                 |    |                    |          |       | กฟฟ.1-3      |     |
|                                                                                | กฟต.2 .....6,109.....เครื่อง                                                                                                             |          |                                  |    |            |    |            |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |     |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ 193 เครื่อง (50%=97 เครื่อง)                                                                                                | เครื่อง  | 34.00                            |    | 38.00      |    | 17.00      |    | 8.00      |    | 97.00           |    |                    |          |       |              | มมต |
|                                                                                |                                                                                                                                          |          |                                  |    |            |    |            |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              | มมต |
|                                                                                | 2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ                                                                                                                      | เครื่อง  | 94,686.00                        |    | 142,028.00 |    | 142,028.00 |    | 94,685.00 |    | 473,427.00      |    |                    | 1.036    | 1.036 | กบล.         |     |
|                                                                                | เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง                                                                                       |          |                                  |    |            |    |            |    |           |    |                 |    |                    |          |       | กฟฟ.1-3      |     |
|                                                                                | กฟต.2 ....473,427..เครื่อง (20-30-30-20%)                                                                                                |          |                                  |    |            |    |            |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |     |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ 54,354 เครื่อง (30%=16,305 เครื่อง)                                                                                         | เครื่อง  | 4,071.00                         |    | 4,074.00   |    | 4,078.00   |    | 4,082.00  |    | 16,305.00       |    |                    |          |       |              | มมต |
|                                                                                |                                                                                                                                          |          |                                  |    |            |    |            |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              | มมต |
|                                                                                | หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ<br>สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน<br>ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้ |          |                                  |    |            |    |            |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |     |
|                                                                                |                                                                                                                                          |          |                                  |    |            |    |            |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |     |
|                                                                                |                                                                                                                                          |          |                                  |    |            |    |            |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              |     |
|                                                                                | 2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า<br>และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน                                         |          |                                  |    |            |    |            |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              | มมต |
|                                                                                | 2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ<br>และสถานการณั้ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube                                      | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00     |    | 100.00     |    | 100.00    |    | 100.00          |    |                    |          |       | กบล.         |     |
|                                                                                | กฟต.2 100% ทุกราย                                                                                                                        |          |                                  |    |            |    |            |    |           |    |                 |    |                    |          |       | กฟฟ.1-3      |     |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                                                                             | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00     |    | 100.00     |    | 100.00    |    | 100.00          |    |                    |          |       |              |     |
|                                                                                |                                                                                                                                          |          |                                  |    |            |    |            |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              | มมต |
|                                                                                | 2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด<br>เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง                                                                        | ร้อยละ   | -                                |    | 50.00      |    | -          |    | 50.00     |    | 100.00          |    |                    | 0.330    | 0.33  | กบล.         |     |
|                                                                                | กฟต.2 .....เครื่อง(100%)                                                                                                                 |          |                                  |    |            |    |            |    |           |    |                 |    |                    |          |       | กฟฟ.1-3      |     |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                                                                             | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00     |    | 100.00     |    | 100.00    |    | 100.00          |    |                    |          |       |              |     |
|                                                                                |                                                                                                                                          |          |                                  |    |            |    |            |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              | มมต |
|                                                                                | 2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ<br>เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                                         | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00     |    | 100.00     |    | 100.00    |    | 100.00          |    |                    | 0.143    | 0.143 | กบล.         |     |
|                                                                                | กฟต.2 .....เครื่อง(100%)                                                                                                                 |          |                                  |    |            |    |            |    |           |    |                 |    |                    |          |       | กฟฟ.1-3      |     |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                                                                             | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00     |    | 100.00     |    | 100.00    |    | 100.00          |    |                    |          |       |              |     |
|                                                                                |                                                                                                                                          |          |                                  |    |            |    |            |    |           |    |                 |    |                    |          |       |              | มมต |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |       | ผู้รับผิดชอบ   |     |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|-------|----------------|-----|
|                                                                                |                                                                                          |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม   |                |     |
|                                                                                |                                                                                          |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |       |                |     |
|                                                                                | 2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟฟ้าหลวง                                   |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                |     |
|                                                                                | กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย                                                            |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                |     |
|                                                                                | 2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟฟ้าสาธารณะ                                          | ครั้ง    | 1.00                             |    | -        |    | -        |    | -        |    | 1.00            |    |                    | 0.034    | 0.034 | กบล.,กชข.      |     |
|                                                                                | และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       | กฟฟ.1-3        |     |
|                                                                                | เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%                                                      |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                |     |
|                                                                                | กฟต.2 .....จุด (100%)                                                                    |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                |     |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                             | ครั้ง    | 1.00                             |    | -        | -  | -        | -  | -        | -  | 1.00            |    |                    |          |       |                | สมต |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                |     |
|                                                                                | 2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย                                 | ร้อยละ   | 20.00                            |    | 30.00    |    | 30.00    |    | 20.00    |    | 100.00          |    |                    | 0.337    | 0.337 | กบล.           |     |
|                                                                                | พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง                                                   |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       | กฟฟ.1-3        |     |
|                                                                                | เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%                                                      |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                |     |
|                                                                                | กฟต.2 .....เครื่อง(100%)                                                                 |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                |     |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                             | ร้อยละ   | 20.00                            |    | 30.00    |    | 30.00    |    | 20.00    |    | 100.00          |    |                    |          |       |                | สมต |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                |     |
|                                                                                | 2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์                            |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                |     |
|                                                                                | สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย                                |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                |     |
|                                                                                | 2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย                                | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    | 0.004    | 0.004 | กบล.,กชข.      |     |
|                                                                                | การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)                                                  |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       | กฟฟ.1-3        |     |
|                                                                                | เป้าหมาย 100%                                                                            |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                |     |
|                                                                                | กฟต.2 .....100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)                                                     |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                |     |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                             | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    |          |       |                | สมต |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                |     |
|                                                                                | 2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย                                 | ร้อยละ   | 20.00                            |    | 30.00    |    | 30.00    |    | 20.00    |    | 100.00          |    |                    | 0.042    | 0.042 | กบล.           |     |
|                                                                                | พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง                                                   |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       | กฟฟ.1-3        |     |
|                                                                                | เป้าหมาย 100%                                                                            |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                |     |
|                                                                                | กฟต.2 .....เครื่อง(100%)                                                                 |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                |     |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                             | ร้อยละ   | 20.00                            |    | 30.00    |    | 30.00    |    | 20.00    |    | 100.00          |    |                    |          |       |                | สมต |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                |     |
|                                                                                | 2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ                       | สถานี    | 1.00                             |    | -        |    | 1.00     |    | -        |    | 1.00            |    |                    |          |       |                |     |
|                                                                                | 2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า                                                 |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       | กฟต.1-3        |     |
|                                                                                | กฟต.2 = 1 สถานี                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       | คณะทำงาน       |     |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       | ลดหน่วยสูญเสีย |     |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                |     |
|                                                                                | 2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.                             | ร้อยละ   | -                                |    | -        |    | 100.00   |    | -        |    | 100.00          |    |                    | 0.013    | 0.013 | กบล.           |     |
|                                                                                | จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.                                                                   |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       | กฟฟ.1-3        |     |
|                                                                                | เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม                                                               |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                |     |
|                                                                                | กฟต.2 .....เครื่อง(100%)                                                                 |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                |     |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                             | ร้อยละ   | -                                | -  | -        | -  | 100.00   |    | -        | -  | 100.00          |    |                    |          |       |                | สมต |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |                |     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |        | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|--------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม    |              |
|                                                                                |                                                                                          |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |        |              |
|                                                                                | 2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์แบ่งแดน                                    | ร้อยละ   | -                                |    | -        |    | -        |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    | 0.013    | 0.0128 | กบล.         |
|                                                                                | เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม                                                               |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | กฟต.2 .....เครื่อง(100%)                                                                 |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                             | ร้อยละ   | -                                | -  | -        | -  | -        | -  | 100.00   | -  | 100.00          |    |                    |          |        | สมิต         |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน                                     | ฟีดเดอร์ | -                                |    | -        |    | -        |    | 1.00     |    | 1.00            |    |                    |          |        | กвр.,กบล.    |
|                                                                                | วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง                                                            |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม                                                               |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | กฟต.2 .....1..... ฟีดเดอร์                                                               |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        | สมิต         |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมีเตอร์ประกอบซีที.                            | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    | 0.130    | 0.13   | กบล.         |
|                                                                                | วิธี.แรงสูงในการติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า                                                       |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | กฟต.2 .....100%.....เครื่อง                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                             | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    |          |        | สมิต         |
|                                                                                | 2.9 การสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        | กบล.         |
|                                                                                | เป้าหมาย                                                                                 | เครื่อง  | -                                | -  | -        | -  | -        | -  | -        | -  | -               | -  |                    |          |        | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | กฟต.1 .....เครื่อง                                                                       | เครื่อง  | -                                | -  | -        | -  | -        | -  | -        | -  | -               | -  |                    |          |        |              |
|                                                                                | กฟต.2 .....เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสับเปลี่ยนตามวาระ                     | เครื่อง  | -                                | -  | -        | -  | -        | -  | -        | -  | -               | -  |                    |          |        |              |
|                                                                                | กฟต3 .....เครื่อง                                                                        | เครื่อง  | -                                | -  | -        | -  | -        | -  | -        | -  | -               | -  |                    |          |        |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        | สมิต         |
|                                                                                | 2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        | กบล.         |
|                                                                                | เป้าหมาย                                                                                 | เครื่อง  | -                                | -  | -        | -  | -        | -  | -        | -  | -               | -  |                    |          |        | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | กฟต.1 .....เครื่อง                                                                       | เครื่อง  | -                                | -  | -        | -  | -        | -  | -        | -  | -               | -  |                    |          |        |              |
|                                                                                | กฟต.2 .....เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสับเปลี่ยนตามวาระ                     | เครื่อง  | -                                | -  | -        | -  | -        | -  | -        | -  | -               | -  |                    |          |        |              |
|                                                                                | กฟต3 .....เครื่อง                                                                        | เครื่อง  | -                                | -  | -        | -  | -        | -  | -        | -  | -               | -  |                    |          |        |              |
|                                                                                | หมายเหตุ: สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหาสำหรับ                 |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | สับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ในระบบ IS-U DM                    |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผลตาม T-Code ZDMR122                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 2.9 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกัน                       |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | การละเมิดฯ                                                                               |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 2.9.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย                                          | ครั้ง    | -                                | -  | -        | -  | 1.00     | -  | -        | -  | 1.00            |    |                    | 0.239    | 0.2386 | กบล.         |
|                                                                                | เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | กฟต2 .....1..ครั้ง.....                                                                  |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                             | ครั้ง    | -                                | -  | -        | -  | 1.00     | -  | -        | -  | 1.00            |    |                    |          |        | สมิต         |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        |              |
|                                                                                | 2.9.2 การอบรม พช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย                           | ครั้ง    | -                                | -  | 1.00     | -  | -        | -  | -        | -  | 1.00            |    |                    | 0.201    | 0.201  | กชช.         |
|                                                                                | เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |        | กฟฟ.1-3      |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |      |          |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|------|----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |      | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล   | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |     |              |
|                                                                                | กฟต2 .....1...ครั้ง.....                                                                 |          |                                  |    |          |    |          |      |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                             | ครั้ง    | -                                | -  | 1.00     |    |          |      |          |    |                 |    |                    |          |     | ผมต          |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |      |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | 2.9.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย                                                            | ครั้ง    | -                                |    | -        |    |          | -    | 1.00     |    | 1.00            |    |                    |          |     | กบญ.         |
|                                                                                | เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง                                                           |          |                                  |    |          |    |          |      |          |    |                 |    |                    |          |     | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | กฟต2 .....1...ครั้ง.....                                                                 |          |                                  |    |          |    |          |      |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                             | ครั้ง    | -                                | -  | -        | -  | -        | -    | 1.00     |    | 1.00            |    |                    |          |     | ผมต          |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |      |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | 2.9.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดตา                                      | ครั้ง    | 1.00                             |    | 1.00     |    |          | 1.00 | 1.00     |    | 4.00            |    |                    |          |     | กอก.         |
|                                                                                | เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                                |          |                                  |    |          |    |          |      |          |    |                 |    |                    |          |     | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | กฟต.2 .....4.....ครั้ง                                                                   |          |                                  |    |          |    |          |      |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                             | ครั้ง    | 1.00                             |    | 1.00     |    |          | 1.00 | 1.00     |    | 4.00            |    |                    |          |     | ผมต,ผบค      |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |      |          |    |                 |    |                    |          |     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |        |          | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |  | ผู้รับผิดชอบ          |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|--------|----------|--------------------|-------|--|-----------------------|
|                                                                                |                                                                                           |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |        | (1)ลงทุน | (2)ทำการ           | รวม   |  |                       |
|                                                                                |                                                                                           |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล     |          |                    |       |  |                       |
| แผนงานหลักที่ 23 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟตก                                 | รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ว)                                                                |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |        |          |                    |       |  |                       |
| OM 1.8                                                                         | 1 นำผลจากการวัดโหลดห้มแปลง (จากแผนงานที่ 14.4) มาจัดทำแผน                                 | ร้อยละ   |                                  |    |          |    | 100.00   |    |          |    |                 | 100.00 |          |                    |       |  | กวว.(ผปร.)<br>กฟฟ.1-3 |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |        |          |                    |       |  |                       |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |        |          |                    |       |  |                       |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |        |          |                    |       |  |                       |
|                                                                                | 2                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |        |          |                    |       |  |                       |
|                                                                                | 3                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |        |          |                    |       |  |                       |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |        |          |                    |       |  |                       |
| แผนงานหลักที่ 24 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับ                                | รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ป)                                                                |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |        |          |                    |       |  |                       |
| OM 1.9                                                                         | 1. ปิดงานตามแผนเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์เสื่อมสภาพ (MS2000/MR2000)                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |        |          |                    |       |  |                       |
|                                                                                | 1.1 งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)                                 | ร้อยละ   | 80.00                            |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00          |        |          |                    |       |  | กบษ                   |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |        |          |                    |       |  |                       |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |        |          |                    |       |  |                       |
|                                                                                | 1.2 งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)                                     | ร้อยละ   | 50.00                            |    | 70.00    |    | 80.00    |    | 100.00   |    | 100.00          |        |          |                    |       |  | กบษ                   |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |        |          |                    |       |  |                       |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |        |          |                    |       |  |                       |
|                                                                                | 1.3 งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงานที่ได้รับจัดสรรงบถึง มี.ค.)            | ร้อยละ   |                                  |    | 50.00    |    | 70.00    |    | 80.00    |    | 80.00           |        |          |                    |       |  | กบษ                   |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |        |          |                    |       |  |                       |
|                                                                                | 2. จัดทำแผนปลดโหลดด้วย UF Relay เพื่อป้องกันเหตุการณ์ไฟฟ้าดับบริเวณกว้าง                  | สถานี    | -                                |    | -        |    | -        |    | 39.00    |    | 39.00           |        |          | 0.157              | 0.157 |  | กปป.                  |
|                                                                                | กฟต.2 = 39 สถานี                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |        |          |                    |       |  |                       |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |        |          |                    |       |  |                       |
|                                                                                | 3. จัดทำแผนปลดโหลดกรณีเหตุผิดปกติด้านพลังงานไฟฟ้า                                         | สถานี    | -                                |    | -        |    | -        |    | 39.00    |    | 39.00           |        |          | 0.157              | 0.157 |  | กปป.                  |
|                                                                                | กฟต.2 = 39 สถานี                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |        |          |                    |       |  |                       |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |        |          |                    |       |  |                       |

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process  
 SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย  
 กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ  
 ทุกกระบวนการ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- 3.2 ความสำเร็จในการพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการพลังงานผ่าน Energy Trading Platform
- 3.3 ความสำเร็จในการพัฒนาการให้บริการ TPA

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์  
 ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ  
 ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง  
 ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน  
 และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ  
 เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS  
 เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 99

ร้อยละ 95

ร้อยละ 96

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |       | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|-------|--------------|
|                                                                                |                                                                                           |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม   |              |
|                                                                                |                                                                                           |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |       |              |
| แผนงานที่ 25 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ<br>om 2.10             | 1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS                      | ร้อยละ   | 99.00                            |    | 99.00    |    | 99.00    |    | 99.00    |    | 99.00           |    |                    | 0.397    | 0.397 | กาว.         |
|                                                                                | เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99                                                    |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | กฟต.2 = 99 %                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                              | ร้อยละ   | 99.00                            |    | 99.00    |    | 99.00    |    | 99.00    |    | 99.00           |    |                    |          |       | ผมต          |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                | 2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS                   | ร้อยละ   | 95.00                            |    | 95.00    |    | 95.00    |    | 95.00    |    | 95.00           |    |                    |          |       | กาว.         |
|                                                                                | เป้าหมาย ร้อยละ 95                                                                        |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | กฟต.2 = 95 %                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                              | ร้อยละ   | 95.00                            |    | 95.00    |    | 95.00    |    | 95.00    |    | 95.00           |    |                    |          |       | ผปบ          |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |
|                                                                                | 3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS                  | ร้อยละ   | 96.00                            |    | 96.00    |    | 96.00    |    | 96.00    |    | 96.00           |    |                    | 0.229    | 0.229 | กาว.         |
|                                                                                | เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96                                                    |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       | กปบ.         |
|                                                                                | กฟต.2 = 96 %                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       | กฟฟ.1-3      |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                              | ร้อยละ   | 96.00                            |    | 96.00    |    | 96.00    |    | 96.00    |    | 96.00           |    |                    |          |       | ผปบ          |
|                                                                                |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |       | ผู้รับผิดชอบ |         |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|-------|--------------|---------|
|                                                                                |                                                                                          |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม   |              |         |
|                                                                                |                                                                                          |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |       |              |         |
|                                                                                | 4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ติดตั้งและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ GIS   | ร้อยละ   | 99.00                            |    | 99.00    |    | 99.00    |    | 99.00    |    | 99.00           |    |                    |          |       | กาว.         |         |
|                                                                                | เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99                                                   |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       | กฟฟ.1-3      |         |
|                                                                                | กฟต.2 = 99 %                                                                             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |         |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                             | ร้อยละ   | 99.00                            |    | 99.00    |    | 99.00    |    | 99.00    |    | 99.00           |    |                    |          |       | ผบ           |         |
|                                                                                | 5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS                          | ร้อยละ   | 90.00                            |    | 90.00    |    | 90.00    |    | 90.00    |    | 90.00           |    |                    | 0.168    | 0.168 |              | กาว.    |
|                                                                                | เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย                                                                 |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              | กฟฟ.1-3 |
|                                                                                | เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |         |
|                                                                                | กฟต.2 = 90 %                                                                             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |         |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                             | ร้อยละ   | 99.00                            |    | 99.00    |    | 99.00    |    | 99.00    |    | 99.00           |    |                    |          |       | ผต           |         |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |       |              |         |

## แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

## 1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

## Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ

### ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

### 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

### 3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

โดยบูรณาการณั้ระดับหน่วยงาน

### 3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน

ขององค์กร (Digital Operational Excellence)

ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

### 3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

โดยบูรณาการณั้ระดับหน่วยงาน  $\mu$

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)

#### 4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

X-10% ล้านบาท

## 7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

รอกำเป้าหมาย

[illegible]

[illegible]

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)       | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |              |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------|----|--------------------|----------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                                 |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | ไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                                 |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย     | ผล |                    |          |     |              |
|                                                                                | 6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ<br>คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX) | ครั้ง    | -                                |    | -        |    | 1.00     |    |          |    | 1.00         |    |                    |          |     | คณะทำงาน     |
|                                                                                | เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.                                                                              |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     | สายงาน       |
|                                                                                |                                                                                                 |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                                 |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     |              |
| แผนงานที่ 28 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน          | 1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ครบ 100%<br>กฟต.2 = 100%                    | ร้อยละ   | 100.00                           |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00   |    | 100.00       |    |                    |          |     | สรภ.(ภ4)     |
|                                                                                | หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอดัชนีบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้ามาคำนวณ                     |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     | ฝอภ.(ภ4)     |
|                                                                                |                                                                                                 |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                                 |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                                 |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                                 |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                                 |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     |              |

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
 Operation Management Process  
 SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า  
 โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
 OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟผ.

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
 3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน  
 Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย  
 ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
 OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟผ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
 3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน  
 Asset Management Roadmap

7. เป้าหมาย  
 ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | หน่วยงาน | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          |          |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |     |              |
| แผนงานที่ 22 แผนปิดงานก่อสร้าง                                                 | ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง                            |          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | กบญ.         |
| OM 4.1                                                                         | (Asset under Construction : AUC) ทุกระบบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้                     |          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | กทค.         |
|                                                                                | 1. งานก่อนปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)                                 | กฟต.2    | ร้อยละ   | 50.00                            |    | 70.00    |    | 80.00    |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    |          |     | กฟฟ.         |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                             | กฟต.2    | ร้อยละ   | 50.00                            |    | 70.00    |    | 80.00    |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    |          |     | สบป          |
|                                                                                |                                                                                          |          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | 2. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)                                     | กฟต.2    | ร้อยละ   | 50.00                            |    | 70.00    |    | 80.00    |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                             | กฟต.2    | ร้อยละ   | 50.00                            |    | 70.00    |    | 80.00    |    | 100.00   |    | 100.00          |    |                    |          |     | สบป          |
|                                                                                |                                                                                          |          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | 3. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)                                      | กฟต.2    | ร้อยละ   | 30.00                            |    | 50.00    |    | 70.00    |    | 80.00    |    | 80.00           |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                             | กฟต.2    | ร้อยละ   | 30.00                            |    | 50.00    |    | 70.00    |    | 80.00    |    | 80.00           |    |                    |          |     | สบป          |
|                                                                                |                                                                                          |          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | 4. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)                                      | กฟต.2    | ร้อยละ   | 20.00                            |    | 40.00    |    | 50.00    |    | 60.00    |    | 60.00           |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | กฟอ.เวียงสระ                                                                             | กฟต.2    | ร้อยละ   | 20.00                            |    | 40.00    |    | 50.00    |    | 60.00    |    | 60.00           |    |                    |          |     | สบป          |
|                                                                                |                                                                                          |          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |



แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process  
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย  
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.15 การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่  
ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

4. เป้าหมาย

จำนวน 2

3.16 ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลลัพธ์จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/พัฒนากระบวนการ

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลด  
รายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รับผิดชอบ  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|-----|---------------|
|                                                                                                               |                                                                                           |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |               |
|                                                                                                               |                                                                                           |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |     |               |
| แผนงานหลักที่ 30 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย<br>ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ<br>ขององค์กร | 1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวน ....ชิ้น)                                               | ชิ้น     | -                                |    | -        |    | -        |    | 1.00     |    | 1.00            |    |                    |          |     | ผอภ.(ก4)      |
|                                                                                                               | รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |               |
|                                                                                                               | วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ                                            |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |               |
|                                                                                                               | สายงานการไฟฟ้าภาค 4                                                                       |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |               |
|                                                                                                               |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |               |
|                                                                                                               | 2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ                                                 | ครั้ง    | -                                |    | -        |    | -        |    | -        |    | -               |    |                    |          |     | ผอภ.(ก4)      |
|                                                                                                               | พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ                                                     |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |               |
|                                                                                                               | พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)                                                                       |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |               |
|                                                                                                               |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |               |
|                                                                                                               |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |               |
| แผนงานหลักที่ 31 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา<br>นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล                                | 1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน                                                           | ครั้ง    | 1.00                             |    | -        |    | -        |    | -        |    | 1.00            |    |                    |          |     | กอก.,กฟต1-3   |
|                                                                                                               | นวัตกรรม (ครั้ง)                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |               |
|                                                                                                               |                                                                                           | ครั้ง    | 1.00                             |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | ผบค.          |
|                                                                                                               |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |               |
|                                                                                                               |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |               |
|                                                                                                               | 2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย                                                       | ครั้ง    | 1.00                             |    | -        |    | 1.00     |    | -        |    | 2.00            |    |                    |          |     | คณะกรรมการการ |
|                                                                                                               | สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟช. (ครั้ง)                                             |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | กฟช.          |
|                                                                                                               |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |               |
|                                                                                                               |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |               |
|                                                                                                               |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |               |
|                                                                                                               | 3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม                                               | ครั้ง    | -                                |    | -        |    | 1.00     |    | -        |    | 1.00            |    |                    |          |     | กฟต.1-3       |
|                                                                                                               | กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์                                            |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | โดย กฟต.3     |
|                                                                                                               | นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)                                                      |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | เป็นเจ้าภาพ   |
|                                                                                                               |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |               |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |     |              |
|                                                                                | 4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ                                               | ชิ้น     | -                                |    | 1.00     |    | -        |    | -        |    | 1.00            |    |                    |          |     | คณะกรรมการ   |
|                                                                                | TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟช. ละ 1 ชิ้นงาน                                                   |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | กฟช.         |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | 5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี                                                | ครั้ง    | -                                |    | -        |    | -        |    | 1.00     |    | 1.00            |    |                    |          |     | คณะกรรมการ   |
|                                                                                | (ครึ่ง)                                                                                  |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | กฟช.         |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process  
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย  
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ  
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ  
ระบบจำหน่าย  
OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ  
ระบบจำหน่าย  
OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่  
3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟผ.  
จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟผ.  
จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)  
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)  
ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์  
ในฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ  
ในฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง  
ในฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน  
และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ  
เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS  
เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย

2.55 ครั้ง/ราย/ปี  
1.036 ครั้ง/ราย/ปี  
61.20 นาที/ราย/ปี  
13.364 นาที/ราย/ปี  
ร้อยละ 5.26

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย  
ราคาเป้าหมาย  
ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย  
ราคาเป้าหมาย  
ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย  
ร้อยละ 99

ร้อยละ 95

ร้อยละ 96

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)  | หน่วยงาน | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                           |          |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                           |          |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |     |              |
| แผนงานเพิ่มเติมที่ 4 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงประสิทธิภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ    | แผนก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ และระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย (คพจ.2 แผน 4)      |          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
| OM 1.7                                                                         |                                                                                           |          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
| (แผนปฏิบัติการ กฟผ. หน้า 114)                                                  | 1. งานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ<br>กฟต.2 = .....292.83..... วงจร-กม.           | กฟต.2    | วงจร-กม. | 43.00                            |    | 86.00    |    | 86.00    |    | 77.83    |    | 292.83          |    |                    |          |     | กvv.         |
| ประสานงาน สายงาน กบ                                                            |                                                                                           |          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | 2. งานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง สายแยกย่อย<br>กฟต.2 = .....97.37..... วงจร-กม. | กฟต.2    | วงจร-กม. | 10.00                            |    | 23.00    |    | 43.00    |    | 21.37    |    | 97.37           |    |                    |          |     | กvv.         |
| ปัจจัยเสี่ยงขององค์กร                                                          |                                                                                           |          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
| RF2 คุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำไม่เป็นไปตามเป้าหมาย                                      | 3. งานติดตั้ง/เปลี่ยน หม้อแปลงจำหน่าย นำหม้อแปลงเดิมมาติดตั้ง<br>กฟต.2 = .....85..... MVA | กฟต.2    | MVA      | 5.00                             |    | 25.00    |    | 25.00    |    | 30.00    |    | 85.00           |    |                    |          |     | กvv.         |
|                                                                                |                                                                                           |          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กพต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
HR Capital

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
4.2 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร  
4.3 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา  
New-skill Up-skill/Re-skill

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100  
  
ร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา  
New-skill Up-skill/Re-skill

7. เป้าหมาย  
ร้อยละ 80

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                    | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รับผิดชอบ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|-----|--------------|
|                                                                                                   |                                                                                           |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |     |              |
| แผนงานหลักที่ 32                                                                                  |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
| HR2.1 แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital | รณแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผพ.                                                      |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
| แผนงานหลักที่ 33                                                                                  |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
| HR2.2 แผนงานพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ                      | รณแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผพ.                                                      |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                                   |                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.4 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.

4.5 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4.6 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล

ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.7 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

EA Governance & Development

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. 

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps)                                                                 | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |                 |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|-----------------|----|--------------------|----------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                           |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | รวมไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                           |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย        | ผล |                    |          |     |              |
| แผนงานหลักที่ 34                                                               | รณแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รณค.(บ) กับ รณค.(ทส)                                                                                                     |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
| DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล<br>(Data Management: Data Analytic)         |                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
| แผนงานหลักที่ 35                                                               |                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |
| DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล                 | งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013                                                                |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    | 0.100    |     |              |
|                                                                                | - รวบรวมเอกสารเพื่อใช้ในการขอใบรับรอง ISO/IEC 27001 ของการขยายขอบเขตการขอใบรับรองไปยังส่วนภูมิภาค กฟต.1-3                                                 |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     | กรท.         |
|                                                                                | - ประชุมเตรียมความพร้อมรองรับการตรวจประเมิน                                                                                                               | ครั้ง    | 1.00                             |    | 1.00     |    | 1.00     |    | 1.00     |    | 4.00            |    |                    |          |     | กรท.         |
|                                                                                | - เตรียมความพร้อมจนได้รับการรับรอง มาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 ของการขยายขอบเขตการขอใบรับรองไปยังส่วนภูมิภาค กฟต.1-3 (ได้รับการรับรองภายในเดือน เม.ย. 2564) | ครั้ง    |                                  |    | 1.00     |    |          |    |          |    | 1.00            |    |                    |          |     | กรท.         |
|                                                                                |                                                                                                                                                           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |                 |    |                    |          |     |              |

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2564

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
Organizational Capital  
SO1 Sustainability & Good Governance  
ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ  
การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน  
องค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน  
องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
4.9 คะแนนประเมิน ITA  
  
4.10 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling  
Injury Index:vDI)  
4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย  
และอาชีวอนามัย  
4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers  
ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร  
4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC  
4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน  
4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม  
ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน  
  
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- คะแนนประเมิน ITA μ  
  
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling  
Injury Index:vDI) μ  
- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน)  
ขององค์กร μ  
- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน)  
ของสายงาน

4. เป้าหมาย  
คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็น  
อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน  
ดัชนี 0.0929

ร้อยละ 100

≥3 คะแนน

ระดับ 5  
ร้อยละ 100  
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย  
คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็น  
อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน  
ดัชนี > 0.0929 ลงไป

คะแนน 5

คะแนน 5

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |              |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------|----|--------------------|----------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | ไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย     | ผล |                    |          |     |              |
| แผนงานหลักที่ 36 โครงการยกระดับคุณธรรมและ                                      | - แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ                                             | ครั้ง    | -                                |    | -        |    | -        |    | 1        |    | 1            |    |                    |          |     | สกร.(ภ4)     |
| ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)                               | ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน                                            |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     | คณะทำงานฯ    |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     | กฟผ.2        |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | - ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                     | ครั้ง    | -                                |    | 1        |    | -        |    | -        |    | 1            |    |                    |          |     | สกร.(ภ4)     |
|                                                                                | ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)                                     |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     | คณะทำงานฯ    |
|                                                                                | ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด                                                    |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     | กฟผ.2        |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | - ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                     | ครั้ง    | -                                |    | 1        |    | -        |    | -        |    | 1            |    |                    |          |     | สกร.(ภ4)     |
|                                                                                | ภายนอก (External Integrity & Transparency Assessment)                                    |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     | คณะทำงานฯ    |
|                                                                                | ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด                                                    |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     | กฟผ.2        |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | - ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ                                             | ครั้ง    | -                                |    | 1        |    | -        |    | -        |    | 1            |    |                    |          |     | สกร.(ภ4)     |
|                                                                                | (Open Data Integrity & Transparency Assessment)                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     | คณะทำงานฯ    |
|                                                                                | ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด                                                    |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     | กฟผ.2        |
|                                                                                |                                                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                        | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                          | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |              |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |      | ผู้รับผิดชอบ          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------|----|--------------------|----------|------|-----------------------|
|                                                                                                       |                                                                                                                   |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | ไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม  |                       |
|                                                                                                       |                                                                                                                   |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย     | ผล |                    |          |      |                       |
| แผนงานหลักที่ 37 แผนงานการยกระดับการดำเนินงาน                                                         | 1. ดำเนินการเพื่อการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย (มอก.18001)                          | 1 แห่ง   | -                                |    | -        |    | -        |    | -        |    | -            |    |                    | 0.025    |      | สรก.(ก4)              |
| เรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล                                                             | - การตรวจประเมิน Internal Audit ปีละ 1 ครั้ง                                                                      |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |      | กปภ.                  |
|                                                                                                       | (กฟผ.ละ 1 แห่ง)                                                                                                   |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |      | และหน่วยงาน           |
|                                                                                                       |                                                                                                                   |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |      | ที่เกี่ยวข้อง         |
|                                                                                                       | 2.ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัย และอาชีวอนามัย                                                                  |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |      | สรก.(ก4)              |
|                                                                                                       | (ISO45001) สายงานละ 1 แห่ง                                                                                        |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |      |                       |
|                                                                                                       | - เตรียมการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (ISO45001) (รอแผนที่ชัดเจนจาก กฟผ.)           |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |      | ผบอ.กวว.ต.2           |
|                                                                                                       |                                                                                                                   |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |      | กฟอ.ทุ่งสง            |
| แผนงานหลักที่ 38 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS) | 1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ.<br>(PEA Safety Management System: PEA-SMS)                  |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |      |                       |
|                                                                                                       | - จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS                    | ครั้ง    | 1                                |    | -        |    | -        |    | -        |    | 1            |    |                    | 0.05     | 0.05 | กฟต. จปว.             |
|                                                                                                       |                                                                                                                   |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |      | กวว.ต.2, กฟฟ.ชั้น 1-3 |
|                                                                                                       | - ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน                         | ครั้ง    | 1                                |    | 1        |    | 1        |    | 1        |    | 4            |    |                    |          |      | กปภ. จปว.             |
|                                                                                                       |                                                                                                                   |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |      | สรก.(ก4)              |
|                                                                                                       | 2. ตรวจประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด                        | ครั้ง    | 1                                |    | 1        |    | -        |    | -        |    | 2            |    |                    |          |      | กปภ. จปว.             |
|                                                                                                       |                                                                                                                   |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |      | กฟต.1-3 และหน่วยงาน   |
|                                                                                                       |                                                                                                                   |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |      | ที่เกี่ยวข้อง         |
|                                                                                                       | - ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การตรวจประเมิน รับรอง PEA-SMS                                                             | ครั้ง    | -                                |    | -        |    | 1        |    | -        |    | 1            |    |                    |          |      | กวว.ต.2, กฟฟ.ชั้น 1-3 |
|                                                                                                       | - แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินย่อยรับรอง PEA-SMSและแผนการ                                                        |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |      |                       |
|                                                                                                       | - คณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวมข้อมูลและตรวจประเมิน รับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์              | ครั้ง    | -                                |    | -        |    | 1        |    | -        |    | 1            |    |                    |          |      | กวว.ต.2, กฟฟ.ชั้น 1-3 |
|                                                                                                       |                                                                                                                   |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |      | กฟฟ.ชั้น 1-3          |
|                                                                                                       | - ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์                                                                             | ครั้ง    | -                                |    | -        |    | -        |    | 1        |    | 1            |    |                    |          |      | กปภ.                  |
|                                                                                                       |                                                                                                                   |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |      |                       |
|                                                                                                       | 3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางในการป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ        |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |      | กปภ. และหน่วยงาน      |
|                                                                                                       | - สรุปลสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้งกำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ | ครั้ง    | 1                                |    | 1        |    | -        |    | -        |    | 2            |    |                    |          |      | ที่เกี่ยวข้อง         |
|                                                                                                       | - วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจากการปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ                     | ครั้ง    | 1                                |    | 1        |    | 1        |    | 1        |    | 4            |    |                    |          |      | กวว.ต.2, กฟฟ.ชั้น 1-3 |
|                                                                                                       |                                                                                                                   |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |      |                       |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                | หน่วยวัด | เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564 |    |          |    |          |    |          |    |              |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รับผิดชอบ     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------|----|--------------------|----------|-----|------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                         |          | ไตรมาส 1                         |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | ไตรมาส 1 - 4 |    | (1)ลงทุน           | (2)ทำการ | รวม |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                         |          | เป้าหมาย                         | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย     | ผล |                    |          |     |                  |
| แผนงานหลักที่ 39 โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)                         | 1. จัดส่งสำนักงาน กฟช./กฟฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2564 จำนวน 4 แห่ง ดังนี้ |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    | 0.400    |     | สรก.(ภ4)         |
|                                                                                |                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     | กฟต.1,2,3        |
|                                                                                |                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     |                  |
|                                                                                | กฟต.2 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กฟอ.กาญจนดิษฐ์, กฟอ.เวียงสระ, กฟส.อ.กันตัง                                                                    | แห่ง     | -                                |    | -        |    | -        |    | 3        |    | 3            |    |                    |          |     | กฟฟ.ที่เข้าร่วมฯ |
|                                                                                |                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     |                  |
|                                                                                | 2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office) จำนวน 1 แห่ง ดังนี้                                                          |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    | 0.050    |     |                  |
|                                                                                | กฟต.2 = 1 แห่ง ได้แก่ กฟจ.กระบี่                                                                                                        | แห่ง     |                                  |    |          |    |          |    | 1        |    | 1            |    |                    |          |     | กฟจ.กระบี่       |
|                                                                                |                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     |                  |
|                                                                                | 3. มอบรให้ควารู้เกี่ยวกับ Green Office                                                                                                  |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    | 0.500    |     | สรก.(ภ4)         |
|                                                                                | เป้าหมาย                                                                                                                                |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     |                  |
|                                                                                | กฟต.2 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)                                                                                                      | รุ่น     | 4                                |    |          |    |          |    |          |    | 4            |    |                    |          |     | ผพอ.ภอก.ต.2      |
|                                                                                |                                                                                                                                         |          |                                  |    |          |    |          |    |          |    |              |    |                    |          |     |                  |