

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างค่านาเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2.2 ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. เป้าหมาย

ระดับ Baseline + 4%
(5-Baseline)2
ระดับ Baseline + 4%
(5-Baseline)2

7. เป้าหมาย

Baseline + 4.00%
(5-Baseline)2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565											งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 3 ยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	01 ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟภ. และประเด็นปัญหาความต้องการความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Profile)	ครั้ง	-	-	1.00	-	-	-	-	-	1.00					คณะทำงาน	กองทุกกอง	
																ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
แผนงานหลักที่ 4 บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ." (Core Business Enable ด้านที่ 4.2)	01 การตอบข้อร้องเรียนของผู้ใช้ไฟฟ้า (ด้านบริการ)															กบส.	กบส.(ผลส.)	
	01.1 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00						กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. และ กฟย. ผบค.	
	01.2 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน	ร้อยละ	95.00	-	95.00	-	95.00	-	95.00	-	95.00							
	01.3 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	80.00	-	80.00	-	80.00	-	80.00	-	80.00							
	01.4 ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ปิดได้ภายใน 24 ชั่วโมง	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00					กอก.	กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบค.	
	02 ค่าเฉลี่ยการปิดข้อร้องเรียนประเภทต่างๆ (ด้านบริการ)															กบส.	กบส.(ผลส.)	
	02.1 ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 25 วัน	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00						กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. และ กฟย. ผบค.	
	02.2 ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดได้ภายใน 25 วัน	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00							
	02.3 ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00							
	02.4 ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00							
	02.5 ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00							
	02.6 ข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ปิดได้ภายใน 20 วัน	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ /ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	03 ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข															กบส.	กบส.(ผลส.)
	03.1 การตรวจสอบและแก้ไขคำร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาแรงดันไฟฟ้า	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00						กฟฟ.ชั้น 1-3
	และปัญหาไฟกระพริบ ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน																กฟส. และ กฟย.
																	ผบค./ผบป.
	03.2 การอ่านเครื่องวัดหน่วยและเงื่อนไขเกี่ยวกับการชำระเงิน	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00						ผบค./ผมต.
	ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน																
	04 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มี															กบส.	กบส.(ผลส.)
	นัยสำคัญพร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ใน																
	ระบบ KMS																
	04.1 ดำเนินการจัดทำ OPL หรือ OPK เกี่ยวกับการจัดการ	เรื่อง	-	-	-	-	1.00	-	-	-	1.00						
	ข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานของพนักงาน																
	ในสังกัด																
	05 การดำเนินการตามแผนสนับสนุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ																
	จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า																
	05.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน รวมทั้ง	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00					ผวธ.	กวดศ.ภ4
	ถ่ายทอดแผนงาน/แนวทางฯ ไปสู่ระดับปฏิบัติการอย่างทั่วถึง																
	05.2 รายงานผลการดำเนินการตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงาน	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1.00	-	1.00					กบส.	กบส.(ผลส.)
	เชิงป้องกัน																
	06 กระบวนจัดการเสียงของลูกค้า (PEA Vcare/PEA VOC)															กบส.	กบส.(ผลส.)
	06.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการเสียงของลูกค้า	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00						กฟฟ.ชั้น 1-3
																	กฟส. และ กฟย.
	06.2 ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารการเสียงของลูกค้า	ครั้ง	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	4.00						ผบค.
	06.3 ติดตาม สรุปผล และวิเคราะห์ กระบวนการจัดการเสียงลูกค้า	ครั้ง	3.00	-	3.00	-	3.00	-	3.00	-	12.00						
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)																

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างค่านำเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.3 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
- กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.5

ระดับ 4.5

ระดับ 4.5

ระดับ 4.5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 50

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 5 งานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP	01 การปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP ในปี 2565															คณะทำงาน	คณะทำงาน
	01.1 วางแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2565 (PEA Shop สุราษฎร์ธานี และ PEA Shop ภูเก็ต)	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	1.00						ปิดศูนย์บริการฯ	ปิดศูนย์บริการฯ
	01.2 ความสำเร็จในการดำเนินการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า เทียบกับตามแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2565	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00			0.300	0.300		กฟจ.สุราษฎร์ธานี	
แผนงานเพิ่มเติมที่ 1 แผนงานพัฒนา Digital Customer Experience	01 ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การให้บริการออนไลน์															กฟท.	กฟท.
	01.1 ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การให้บริการออนไลน์ให้บริการแล้ว ตั้งแต่ปี 2564 (ชำระค่าไฟฟ้า, ขอใช้ไฟฟ้าใหม่, ขอขยายเขต)	ครั้ง	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	4.00					และ กบส.	และ กบส.
																	กฟฟ. ชั้น 1-3
	01.2 ความสามารถในการเพิ่มจำนวนการใช้บริการออนไลน์ (ชำระค่าไฟฟ้า, ขอใช้ไฟฟ้าใหม่, ขอขยายเขต)	ร้อยละ	5.00	-	10.00	-	15.00	-	20.00	-	20.00						ผบค.
	01.3 ความสามารถในการใช้ Smart Card Reader สำหรับให้บริการ	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00						

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ
น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.8 ร้อยละของลูกค้ายรายสำคัญ (Key Account) ต่อลูกค้าHigh Value

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 70

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.4234

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า (Core Business Enable ด้านที่ 4.2)	01 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ													7.814	7.814	กบส.	กบส.(ผลส.)
	01.1 ขออนุมัติแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00						กฟฟ.ชั้น 1-3
	เป้าหมาย ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย																กฟส.
	ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย																
	01.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565																
	01.2.1 ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ราย	3.00	-	3.00	-	3.00	-	3.00	-	12.00	-				กบส.	กบส.(ผลส.)
	01.2.2 ผจก.กฟฟ.ชั้น 1/ผู้แทน ไตรมาสละ 8 ราย	ราย	8.00	-	8.00	-	8.00	-	8.00	-	32.00					กบส.	กฟฟ.ชั้น 1
	ในสังกัด กฟต.2 มีจำนวน 1 กฟฟ.																
	01.2.3 ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย	ราย	96.00	-	96.00	-	96.00	-	96.00	-	384.00					กบส.	กฟฟ.ชั้น 2-3
	ในสังกัด กฟต.2 มีจำนวน 16 กฟฟ.																ผบค
	01.2.4 ผจก.กฟส./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ราย	78.00	-	78.00	-	78.00	-	78.00	-	312.00					กบส.	กฟส.
	ในสังกัด กฟต.2 มีจำนวน 26 กฟฟ.																
	01.3 บันทึกเสียงของลูกค้าในระบบสารสนเทศ (CRM Plus) และ VOC System (เฉพาะ ผชก. และ ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3) (เยี่ยมลูกค้า 1 รายต้องบันทึกเสียงของลูกค้าที่สำคัญอย่างน้อย 1 เรื่อง)	เรื่อง	107.00	-	107.00	-	107.00	-	107.00	-	428.00					กบส.	กบส.(ผลส.)
																	กฟฟ.ชั้น 1-3
																	ผบค
	01.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์เสียงที่สำคัญของลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไขจากระบบ CRM Plus และ VOC	ครั้ง	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	4.00					กบส.	กบส.(ผลส.)
																	ผบค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ /ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	05 งานบริหารผู้จัดการศูนย์งานบริการ (Front Manger)																
	05.1 ทบทวนและแต่งตั้ง FM ให้ครบถ้วนทั้ง กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ภายในเดือน ม.ค. 2564	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00					กบส.	กบส.(ผลส.)
	05.2 ชี้แจงแนวทางการปฏิบัติงาน และหลักเกณฑ์การประเมินให้ FM ทราบ (รอการถ่ายทอดคู่มือจาก กกต.)	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-					กบส.	กบส.(ผลส.)
	05.3 ติดตามประเมินผล/ปรับปรุง และสรุปรายงานผลความพึงพอใจในระบบ Customer Smile Feedback	ครั้ง	3.00	-	3.00	-	3.00	-	3.00	-	12.00					กบส.	กบส.(ผลส.)
แผนงานเพิ่มเติมที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	01 การสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ																
	01.1 ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ในเชิงลึก	ครั้ง	-	-	1.00	-	-	-	-	-	1.00					กบส.	กบส.(ผลส.)
	01.2 ขยายผลการใช้งานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการ ความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	ครั้ง	-	-	-	-	1.00	-	-	-	1.00					กบส.	กบส.(ผลส.)
																	ผบค.

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.72
30,194 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 96
รอกำเป้าหมาย
จากสายงานฯ บ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการดำเนินงาน	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2565 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2565	ครั้ง	-	ผล	1.00	ผล	-	ผล	-	ผล	1.00	ผล		1.540	1.540	ผอ.ก. (ภาค 4)	ผอ.ก. (ภาค 4)
ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้องกับการให้บริการธุรกิจเสริม																
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2565 จาก 26 บัญชี	ร้อยละ	20.00		50.00		80.00		100.00		100.00					คณะทำงานธุรกิจเสริมฯ	ผบ.ค.
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากสายงาน รพค.(ธต)															ผบ.ร.กบ.ต.2	
	กฟต.2 = 536ล้านบาท																
	หมายเหตุ: ค่าเป้าหมายเป็นค่าประมาณการโดยนำเกณฑ์ 5 ของปี 2564 (510ล้านบาท)																
	มาคิดที่เกณฑ์ระดับ 3 ของเป้าหมายปี 2565 บวกเพิ่ม+2.5% Interval																
	ที่ระดับ 4 (522.75 ล้านบาท) และที่ระดับ 5 (536 ล้านบาท)																
	ทั้งนี้ค่าเป้าหมายจริงรออนุมัติจาก ผวค. (ผลต.เป็นผู้ดำเนินการ)																
	2.1 ดำเนินการเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม 5 บัญชี ได้แก่																
	2.1.1 รายได้จากงานก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ(รหัสบัญชี 41035010) (สัดส่วนรายได้ 46.16%)	ล้านบาท	49.48		123.71		197.93		247.42		247.42					คณะทำงานธุรกิจเสริมฯ	ผบ.ค.
	1) เพิ่มมูลค่างานก่อสร้างงบ C02.2 ให้ได้จำนวน 1869 งาน	งาน	374		935		1,495		1,869		1,869					ผบ.ร.กบ.ต.2	กฟส.
	*คิดที่มูลค่าต่อ 1 งานไม่ต่ำกว่า 132,439บาท																ผบ.ร.กบ.ต.2
	2) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00						
	-จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																
	-ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																
	3) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.1.2 รายได้จากค่าติดตั้ง ตรวจสอบ บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า(รหัสบัญชี 41039090) (สัดส่วนรายได้ 2.15%)	ล้านบาท	2.31		5.77		9.23		11.54		11.54				คณะทำงานธุรกิจสินค้า		
	1) ประชุมชี้แจงการคิดค่าใช้จ่ายงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง(แบบฟอร์ม คน.9)	ครั้ง	1.00												ผบธ.กบส.ต.2	ผบป.	
	2) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					ผบป.	
	2.1.3 รายได้จากค่าตรวจสอบและบำรุงรักษามอเตอร์ (รหัสบัญชี 41039020) (สัดส่วนรายได้ 1.31%)	ล้านบาท	1.40		3.51		5.62		7.03		7.03				คณะทำงานธุรกิจสินค้า	ผบค.	
	1) ทำการตลาดให้ได้จำนวน 1,233 งาน	งาน	247		617		986		1,233		1,233				ผบธ.กบส.ต.2		
	*คิดที่มูลค่าต่อ 1 งานไม่ต่ำกว่า 5,700 บาท																
	2) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00						
	-จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																
	-ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																
	3) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					ผบป.	
	2.1.4 รายได้จากค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (รหัสบัญชี 41039100) (สัดส่วนรายได้ 0.41%)	ล้านบาท	0.44		1.11		1.77		2.22		2.22				คณะทำงานธุรกิจสินค้า	ผบค.	
	1) ทำการตลาดให้ได้จำนวน 40 งาน	งาน	8		20		32		40		40				ผบธ.กบส.ต.2	ผวฟ.กบส.ต.2	
	*คิดที่มูลค่าต่อ 1 งานไม่ต่ำกว่า 55,456 บาท															ผบธ.กบส.ต.2	
	2) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					ผบส.กบส.ต.2	
	-จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																
	-ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																
	3) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					ผบป.	
	2.1.5 รายได้จากบัญชีอื่น ๆ (สัดส่วนรายได้ 49.96%)	ล้านบาท	53.56		133.89		214.23		267.79		267.79				คณะทำงานธุรกิจสินค้า	ผบค.	
	1) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00				ผบธ.กบส.ต.2	ผบป.	
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้														ผบส.กบธ.ต.2	ผกส./ผบป.	
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม																
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2																
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 26																
	(รอปเป้าหมายจากสายงาน รผก.(ธด)) ให้ใช้เป้าหมายปี 2564 ไปก่อน	ร้อยละ	26.00		26.00		26.00		26.00		26.00						
	ตามหนังสือ กธส.(กธ)311/2564 ลงวันที่ 17 มีนาคม 2564																
			* รอปเป้าหมายส่วนกลาง และให้ใช้เป้าหมายปี 2564 ไปก่อน														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ															ผบ.ค.กบญ.ค.2	ผ.บ.บ.
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา																กฟส.
	เป้าหมาย ปี 2565 ระดับ 5 = ร้อยละ 95																
	(รื้อเป้าหมายจากสายงาน รผก.(ธค)) ให้ใช้เป้าหมายปี 2564 ไปก่อน	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
	ตามหนังสือ กธส.(กธ)311/2564 ลงวันที่ 17 มีนาคม 2564																
			* รื้อเป้าจากส่วนกลาง และให้ใช้เป้าหมายปี 2564 ไปก่อน														
	5. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2565																
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2566	ร้อยละ							100.00		100.00					ผธท.กบส..ค.2	ผ.บ.บ.
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2565																กฟส.
	02 ดึงหนี้ค่าบริการพาดสายและอุปกรณ์สื่อสารล่วงหน้าประจำปี 2566																
	และแจ้งหนี้ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาสที่ 1 /2566																
	02.1 ผู้ประกอบการที่ไม่ได้จัดทำสัญญาหลัก จัดส่งเอกสารและใบแจ้งหนี้ให้ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	100.00		-		-		-		100.00					ผธท.กบส..ค.2	ผ.บ.บ.
	ภายใน 15 ม.ค. 2565																
	02.2 ผู้ประกอบการที่จัดทำสัญญาหลัก															ผธท.กบส..ค.2	ผ.บ.บ.
	02.2.1 จัดส่งเอกสารประกอบใบแจ้งหนี้ให้ กบส. โดยไม่ต้องจัดพิมพ์ใบแจ้งหนี้	ร้อยละ	100.00		-		-		-		100.00						
	ภายใน 15 ม.ค. 2565																
	02.2.2 กบส. ตรวจสอบ และ Grouping ใบแจ้งหนี้ผู้ประกอบการแต่ละราย	ร้อยละ	100.00		-		-		-		100.00					ผธท.กบส..ค.2	ผธท.กบส..ค.2
	พร้อมจัดทำหนังสือแจ้ง กวศ.(ภ4) ภายใน 31 ม.ค. 2565																
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	ร้อยละ	25.00		50.00		75.00		100.00		100.00					ผธท.กบส..ค.2	ผธท.กบส..ค.2
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย		(5 กฟฟ.)		(9 กฟฟ.)		(14 กฟฟ.)		(17 กฟฟ.)		(17 กฟฟ.)						
	จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง																
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงาน และสังกัด ภายในปี 2565																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน พาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2565 ที่ยังคงชำระให้ได้ 100% ** ลูกหนี้ที่ค้างชำระทั้งหมด	ร้อยละ	20.00		40.00		70.00		100.00		100.00					ผบน.กชช.ต.2	ผบป.
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินเพื่อ พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2565 ให้ได้ 100% 7.1 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน(ขออนุญาตพาดสายในปีแรก) ในรอบ ปี 2565 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 64 - 31 ต.ค. 65) (**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้) (**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน) ** ทุกรายที่ขอในบิลถือเป็นรายใหม่(เส้นทางใหม่)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00				ผบน.กชช.ต.2	ผบป.	
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ของหน่วยงานภายในสายงาน	ครั้ง	1.00		-		-		1.00		2.00					กปง. ผงป.กชช.ต.2	กปง. ผงป.กชช.ต.2
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร *** ภาค 4 รับผิดชอบของแต่ละเขต	ครั้ง	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00				ผงป.กชช.ต.2	ทุกหน่วยงาน ผบป.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ /ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	ครั้ง	3.00	ผล	3.00	ผล	3.00	ผล	3.00	ผล	12.00	ผล				ผงป.กชช.ต.2	ผงป.กชช.ต.2
	*** ภาค 4 รับทราบของแต่ละเขต																
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง																
	* รอกระจายเป้าหมายจาก ภาค 4																
	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS															ผบส.กบญ.ต.2	ผกส.
		ล้านบาท	14.535		29.071		43.606		58.141		58.141						
		</															

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- 3.4 ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Corrective Maintenance) ของหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังบนส่วนประกอบหลักตาม FMECA ที่ลดลง
- 3.5 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนการจัดการสินทรัพย์ในระยะยาว
- 3.6 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นีคมอุตสาหกรรม
- 3.7 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นีคมอุตสาหกรรม
- 3.8 ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

2.23 ครั้ง/ราย/ปี
53.52 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.40
ลดลง 50% เมื่อเทียบกับปี 2563

มีฐานข้อมูล Switching Device 100%
0.510 ครั้ง/ราย/ปี
9.350 นาที/ราย/ปี
ระดับ 4.3118

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นีคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นีคมอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

7. เป้าหมาย

รอลค่าเป้าหมาย
รอลค่าเป้าหมาย
รอลค่าเป้าหมาย
รอลค่าเป้าหมาย
รอลค่าเป้าหมาย
0.510 ครั้ง/ราย/ปี
9.350 นาที/ราย/ปี
ระดับ 4.3118

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ /ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 7 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานี	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)																
	กฟต.2 = 40 สถานี	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00			0.157	0.157	กปบ.	ผคฟ
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน																
	ไตรมาส 1 ครั้ง																
	กฟต.2 = 40 สถานี	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00					กปบ.	ผคฟ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ /ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง กรณีทราบสาเหตุและกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด กฟต.2 = 100%	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.075	0.075	กปบ.	ผคฟ
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขวงจรที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี กฟต.2 = 10 วงจร	วงจร	3.00		3.00		4.00		-		10.00			0.083	0.083	กปบ.	กปบ.(ผวว.) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.
	5.รายงานผลการแก้ไขวงจรที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี กฟต.2 = 10 วงจร	วงจร	-		3.00		3.00		4.00		10.00					กปบ.	กปบ.(ผวว.) กฟฟ.1-3 กฟส.
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.238..... สถานี	สถานี	20.00		17.00		1.00		-		38.00			1.719	1.719	ผบฟ.กบข.	ผบฟ.กบข.
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA) 01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) 01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4)) เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง) กฟต.2883.40..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.	883.40		883.40		883.40		883.40		883.40			0.275	0.275		
			45.27		45.27		45.27		45.27		181.08						ผบ.กฟอ.กญ.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4)) เป้าหมาย 100% /ไตรมาส กฟต.2 ...29,393.61..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม./ปี	-		29,393.61		-		29,393.61		29,393.61			0.595	0.595		
					1,267.44				1,267.44		2,534.88						ผบ.กฟอ.กญ.
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (เครื่อง/ปี) กฟต.2 = ...35,642 เครื่อง เป้าหมายไม่น้อยกว่า 33.33% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟต.2 ..11,762..... เครื่อง/ปี	เครื่อง/ปี	2,940		2,940		2,940		2,942		11,762			0.391	0.391		
			100.00		100.00		100.00		100.00		400.00						ผบ.กฟอ.กญ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ /ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))																
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง																
	กฟต.22,926.60..... กม./ครั้ง	กม./ ครั้ง	1,463.30		1,463.30		1,463.30		1,463.30		2,926.60			0.250	0.250	กรส.ต.2	กรส.(ผศส.)
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ															ผตบ.กบข.	ผตบ.กบข.
	กฟต.2 229.69 กม./ครั้ง	กม./ ครั้ง	-		-		-		229.69		229.69			0.545	0.545		
	02 สรุปรายงานสถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์															กปบ.	กปบ.(ผวว.)
	Circuit Breaker & Recloser (Trip Reclose & Lockout)															กบข.	
	เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV																
	(เปรียบเทียบสถิติฯ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS																
	กฟต.2 ลดลง.....ครั้ง (7% จากปี 2564)	ร้อยละ	7.00		7.00		7.00		7.00		7.00						
	03 การบริหารจัดการต้นไม้																
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย																
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน																
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))															ผตบ.กบข.	กฟฟ.1-3
	กฟต.2883.40..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	-		883.40		-		883.40		883.40			1.853	1.853		
					66.75				66.75		133.50						ผปบ.กฟอ.กญ
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))															ผตบ.กบข.	กฟฟ.1-3
	กฟต.228,467..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	-		28,467.00		-		28,467.00		28,467.00			82.382	82.382		
					1,431.03				1,431.03		2,862.06						ผปบ.กฟอ.กญ
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (นอกโลนั) (ใบสั่งงาน (ZPM4))															ผตบ.กบข.	กฟฟ.1-3
	กฟต.219,536..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม./ปี	-		9,768.00		-		9,768.00		19,536.00			28.900	28.900		
					276.06				276.06		552.11						ผปบ.กฟอ.กญ
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%																
	กฟต.22,926.60.....กม./ครั้ง	กม./ครั้ง	1,463.30		1,463.30		1,463.30		1,463.30		2,926.60					กรส.ต.2	กรส.(ผศส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer																
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))															ผดบ.กบช.	ผดบ.กบช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง																
	กฟต.2 ...40..... สถานี	สถานี	-		-		20.00		20.00		39.00			0.233	0.233		
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))															ผดบ.กบช.	ผดบ.กบช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%																
	กฟต.2 .883.40..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	-		300.00		300.00		283.40		883.40			0.117	0.117		
	04.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)															ผดบ.กบช.	กฟฟ.ชั้น1-3
	และ7MW(33 kV) หรือโหนดสำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))																
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง																
	กฟต.2 ...133..... วงจร	วงจร	-		133.00		-		-		133.00			0.201	0.201		
					4						4.00						ผบป.กฟอ.กญ
	05 แก๊สจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง																
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))															ผดบ.กบช.	ผดบ.กบช.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.472	0.472	กฟต.2	
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))															ผดบ.กบช.	ผดบ.กบช.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.858	0.858		
	05.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)															ผดบ.กบช.	กฟฟ.ชั้น1-3
	และ7MW(33 kV) หรือโหนดสำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))																
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			1.309	1.309		
			100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						ผบป.กฟอ.กญ
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส																
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))															ผดบ.กบช.	กฟฟ.ชั้น1-3
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			5.608	5.608		
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						ผบป.กฟอ.กญ
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์																
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน																
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา																
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง																
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))															ผดบ.กบช.	กฟฟ.ชั้น1-3
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			18.200	18.200		
			100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						ผบป.กฟอ.กญ
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง															ผบช.กบช.	ผบช.กบช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ /ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))																
	กฟต.236..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	สถานี	18.00		18.00		18.00		18.00		36.00			1.023	1.023		
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))															ผบอ.กบข.	ผบอ.กบข.
	กฟต.2120..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	วงจร-กม.	60.00		60.00		60.00		60.00		120.00			0.953	0.953		
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))															ผบอ.กบข.	ผบอ.กบข.
	กฟต.2450..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	วงจร-กม.	250.00		200.00		250.00		200.00		450.00			1.906	1.906		
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน ที่ กฟผ. กำหนด																
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส																
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง															กบข.	
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด																
	กฟต.243.....กฟฟ.	ร้อยละ	-		100.00		-		-		100.00			1.631	1.631		
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง															ผตบ.กบข.	กฟฟ.ชั้น1-3
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง															ผตบ.กบข.	กฟฟ.ชั้น1-3
	01.3 ออกตรวจรณแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร															ผตบ.กบข.	ผตบ.กบข.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก๊ไฟ)															กคค., กฟฟ.	
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก๊ไฟ)															กคค., กฟฟ.	
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้																
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข																
	กฟต.28..... สถานี	สถานี	3.00		3.00		2.00		-		8.00			0.090	0.090	กบส.	ผวฟ.
	สฟฟ.ภูเก็ต 1-3, สฟฟ.กะรน, สฟฟ.กลาง 1-2, สฟฟ.กลาง 3 ชั่วคราว																
	สฟฟ.ป่าตอง																
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)																
	กฟต.2100%..... สถานี	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.064	0.064	กบส.	ผวฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ OPSC สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย กฟต.2 = กฟฟ.ขึ้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)	ร้อยละ	100.00		-	-	-	-	-	-	100.00					กฟฟ.1-3	
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม OPSC ข้อ 01															กบล.	กฟฟ.1-3, กฟส
	กฟต.2 = ...100% ภายในไตรมาส2	ร้อยละ	-		100.00		-	-	-		100.00			1.272	1.272		ผบ.กฟอ.กญ
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4)) เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม OPSC ข้อ 01 กฟต.2 = ...100% ภายในไตรมาส2	ร้อยละ	-		100.00		-	-	-		100.00			0.804	0.804		ผบ.กฟอ.กญ
	04 นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง มาจัดทำแผนปรับปรุง ระบบจำหน่ายแรงต่ำ กฟต.2 = 100% ภายในไตรมาส 3	ร้อยละ	-	-	-		100.00		-		100.00						ผบ.กฟอ.กญ
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.2 =53..... เครื่อง	เครื่อง	35.00		16.00		2.00		-		53.00			0.307	0.307	ผบฟ.กบข.	ผบฟ.กบข.
	02 ระบบจำหน่าย 02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.3 = ...10,846..... เครื่อง เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟต.2 = ...6,833..... เครื่อง	เครื่อง	125.00		1,344.00		2,686.00		2,678.00		6,833.00			4.433	4.433		ผบ.กฟอ.กญ
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.2 =14,069..... เครื่อง เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟต.2 =7,034..... เครื่อง	เครื่อง	179.00		1,369.00		2,746.00		2,740.00		7,034.00			7.790	7.790		ผบ.กฟอ.กญ
							77		77		154.00						ผบ.กฟอ.กญ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ /ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ 01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%																
	กฟต.2135..... ชุด	ชุด	30.00		40.00		45.00		20.00		135.00			0.263	0.263	กรส.ต.2	กรส.(ผรอ.)
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100% กฟต.247..... ชุด (MD=5ชุด, VG=11ชุด, 6+16(Analog)=4ชุด, 8+32(IP)=27ชุด	ชุด	12.00		12.00		12.00		11.00		47.00			0.774	0.774	กรส.ต.2	กรส.(ผรส.)
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100% กฟต.2256..... ชุด (SDH/FOM = 120, DWDM = 21, IP Access = 115ชุด)	ชุด	40.00		90.00		90.00		36.00		256.00			1.618	1.618	กรส.ต.2	กรส.(ผสร.)
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1. สำรอง และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน กฟต.2 = 4 วงจร (CAY07, KBA04, LRA10, YTK10)	วงจร	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			0.095	0.095	กปบ.	กาว
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.2 = 4 วงจร (PKC01, PKC06, BOB05, BOB07)	ครั้ง	-		2.00		1.00		1.00		4.00			0.038	0.038	กคค กปบ.	กคค.(ผกร.) กปบ.(ผรว.) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.
แผนงานหลักที่ 12 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลการระบบงาน SAP-PM) 01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))															ผบอ.กบข.	ผบอ.กบข.
	กฟต.2 = 1,200 ชุด	ชุด	300.00		300.00		300.00		300.00		1,200.00			6.366	6.366		
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.2 = 770 ชุด	ชุด	193.00		193.00		192.00		192.00		770.00					ผบอ.กบข.	ผบอ.กบข.
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.2 = 73 ชุด	ชุด	20.00		28.00		25.00		-		73.00			0.282	0.282	กรส. กรส.ต.2	กรส. กรส.(ผรอ)
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.2 = 665 ชุด	ชุด	200.00		180.00		180.00		105.00		665.00			0.531	0.531	กรส. กรส.ต.2	กรส. กรส.(ผรอ)
		2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม															ผบอ.กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ /ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำใช้งาน กฟต.2 = 434 ชุด (คปค.)	ชุด	100.00		100.00		100.00			134.00		434.00					ผรอ.กรส. ผวว.กปบ.
แผนงานหลักที่ 13 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กจพ.กำหนด	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses															กปบ.	กปบ.(ผวว.)
	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน																
	1.1.1 ชั่วคราว																
	กฟต.2 = สถานี	สถานี	-		-		-		-		-			0.005	0.005		
	1.1.2 ถาวร																
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)																
	กฟต.2 = 3 สถานี (ภูเก็ต 4, ท่าศาลา, คลองท่อม)	สถานี	-		-		1.00		2.00		3.00					กปบ.	กปบ.(ผวว.)
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี																
	กฟต.2 = 4 วงจร (PKC01, PKC06, BKO02, BKO07)	วงจร	-		2.00		1.00		1.00		4.00			0.025	0.025	กปบ.	กปบ.(ผวว.)
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี															กวว.,กคค	
	กฟต.2 = วงจร-กม.	วงจร-กม.	-		-		-		-		-						
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%															กปบ.	กปบ.(ผวว.)
	1.4.1 ในวงจรที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)															กฟฟ. 1-3	กฟฟ.ชั้น 1-3
	กฟต.2 = 12 วงจร	วงจร	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00						กฟส.
1.4.2 วงจรที่มี VSPP															กปบ.	กปบ.(ผวว.)	
กฟต.2 = 4 วงจร	วงจร	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กฟฟ. 1-3	กฟฟ.ชั้น 1-3	
																กฟส.	
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร														กปบ.	กปบ.(ผวว.)	
	1.5.1 แบบ Fixed														กฟฟ. 1-3	กฟฟ.ชั้น 1-3	
	กฟต.2 = 3,000 kvar	kvar	-		1,500.00		1,500.00		-		3,000.00						กฟส.
	1.5.2 แบบ Switching																
	กฟต.2 = 0 kvar	kvar	-		-		-		-		-						
งานบำรุงรักษาใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ																
	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ															กบษ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ /ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	จำหน่าย															กฟฟ.1-3	
	- สถานีไฟฟ้า																
	- สายส่ง																
	- ระบบจำหน่าย																
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า															ผตบ.กบข.	ผตบ.กบข.
	กฟต.2 = 38 สถานี	สถานี	20.00		17.00		1.00		-		38.00						
	1.6.1.2 สายส่ง															ผตบ.กบข.	ผตบ.กบข.
	กฟต.2 = 883.40 วงจร-กม.	วงจร-กม.	-		300.00		300.00		283.40		883.40						
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย															ผตบ.กบข.	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 133 วงจร	วงจร	33.00		100.00		-		-		133.00						
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครวี ที่หลุดจากระบบให้ สามารถใช้งานได้															ผบอ.กบข.	ผบอ.กบข.
	กฟต.2 = 100%(.....ชุด)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครวี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้ สามารถใช้งานได้															ผบฟ.กบข.	ผบฟ.กบข.
	กฟต.2 = 100%(.....สถานี)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค. 2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง																
	กฟต.2 = 40 สถานี	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กบป.	กบป.(ผว.)
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 วงจร/เขต)																
	กฟต.2 = 4 วงจร	วงจร	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			0.025	0.025	กบป.	กบป.(ผว.)
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย																
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (%Load 50-80) (100% จากการใช้ OPSA on GIS)																
	กฟต.2 = 215 เครื่อง (100% จากโปรแกรม OPSA on GIS)	ร้อยละ	28.00		26.00		24.00		22.00		100.00			0.102	0.102	กวว.(ผปร.)	กฟฟ.1-3/กฟส.
			28.00		26.00		24.00		22.00		100.00						ผบป.กฟอ.กณ
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม																
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ OPSA on GIS)																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟต.2 = 43 เครื่อง (100% จากโปรแกรม OPISA on GIS)	ร้อยละ	-		25.00		50.00		25.00		100.00					กวาง.(ผปร.)	กฟฟ.1-3/กฟส
					25%		50%		25%		100.00						ผบ.บ.ฟอ.กญ.
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง)																
	กฟต.2 = 170 เครื่อง	เครื่อง	34.00		51.00		60.00		25.00		170.00					กวาง.(ผปร.)	กฟฟ.1-3
			3		3		4		1		11.00						ผบ.บ.ฟอ.กญ.
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ																
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)																
	กฟต.2 = 34 วงจร-กม.	วงจร-กม.	7.00		10.00		10.00		7.00		34.00					กวาง.(ผปร.)	กฟฟ.1-3
							1				1.00						ผบ.บ.ฟอ.กญ.
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)																
กฟต.2 = 34 วงจร	วงจร-กม.	7.00		10.00		10.00		7.00		34.00					กวาง.(ผปร.)	กฟฟ.1-3	
						1		1		2.00						ผบ.บ.ฟอ.กญ.	
1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย																	
กฟต.2 = 17 วงจร-กม.	วงจร-กม.	2.00		5.00		5.00		5.00		17.00					กวาง.(ผปร.)	กฟฟ.1-3	
				0.5		0.5				1.00						ผบ.บ.ฟอ.กญ.	
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน non-Technical Losses																
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์																
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย																
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube															กบล.,กช.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด																
	กฟต.217.....กฟฟ.	กฟฟ.	17.00		17.00		17.00		17.00		17.00			5.873	5.873		
			2.5		2.5		2.5		2.5		2.50						ผมต.กฟอ.กญ.
	2.1.1.2 สำรองและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง															กบล.,กช.	กฟฟ.1-3
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย																
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด																
กฟต.217.....กฟฟ.	กฟฟ.	17.00		17.00		17.00		17.00		17.00			0.122	0.122			
		2.5		2.5		2.5		2.5		2.50						ผมต.กฟอ.กญ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ /ผู้ปฏิบัติ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ 2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ AMR Monitor System เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป กฟต.2100%... ตามใบสั่งงาน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.065	0.065		กบส.	กฟฟ.1-3
			3.00		3.00		3.00		3.00		3.00						กบส.	กฟฟ.1-3
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU เป้าหมาย 100% กฟต.28,843.....เครื่อง	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00			0.798	0.798			
			51		52		54		54		211.00						กชช., กบส.	กฟฟ.1-3
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25% เป้าหมาย 100% กฟต2100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00							
			100.00		100.00		100.00		100.00		100.00							มต.กฟอ.กญ.
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน จากผู้อ่านหน่วย เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมถึงกัก กฟต.217.....กฟฟ.	กฟฟ.	17.00		17.00		17.00		17.00		17.00						กชช.,กบส.	กฟฟ.1-3
			4.0		4.0		4.0		4.0		4.00							มต.กฟอ.กญ.
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี) 2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง กฟต.213.....เครื่อง	ร้อยละ	-		50.00		-		50.00		100.00			0.377	0.377		กบส.	กฟฟ.1-3
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง กฟต.25,051.....เครื่อง	เครื่อง	1,010		1,516		1,515		1,010		5,051			0.594	0.594		กบส.	กฟฟ.1-3
			51		50		48		48		197.00							มต.กฟอ.กญ.
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีที่แรงต่ำ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง กฟต.26,236.....เครื่อง กฟอ.กญ. 332 เครื่อง(TOU+AMR)	เครื่อง	1,247		1,871		1,871		1,247		6,236			0.645	0.645			มต.กฟอ.กญ.
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 35% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง กฟต.2564,426..เครื่อง (20-30-30-20%) หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้	เครื่อง	112,885		169,328		169,328		112,885		564,426			1.036	1.036			มต.กฟอ.กญ.
			4,440		4,440		4,440		4,438		17,758.00							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า																
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน																
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ															กบล.	กฟฟ.1-3
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube																
	เป้าหมาย																
	กฟต.2 100% ทุกราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด															กบล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง																
	กฟต.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-		50.00		-		50.00		100.00			0.330	0.330		
			100%		100%		100%		100%		100.00						ผมต.กฟอ.กญ.
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ															กบล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง																
	กฟต.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.143	0.143		
			100%		100%		100%		100%		100.00						ผมต.กฟอ.กญ.
			21		21		21		-		21						
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟฟ้าหลวง																
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาะสม																
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งคองโม่จำหน่ายไฟฟ้าสาธารณะ															กบล.,กชข.	
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน															กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%																
	กฟต.2จุด (100%)	ครั้ง	-		-		-		1.00		1.00			0.034	0.034		
			100%		100%		100%		100%		100.00						ผปป.
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย															กบล.	กฟฟ.1-3
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง																
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%																
	กฟต.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00			0.337	0.337		
			100%		100%		100%		100%		100.00						ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	2.6 การตรวจสอบมีเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์ สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมีเตอร์และเหมาะสม 2.6.1 สำรองจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาะสม) เป้าหมาย 100%															กบส., กชข.	กฟฟ.1-3	
	กฟต.2100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.004	0.004			
			100%		100%		100%		100%		100.00						ผบป.	
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง เป้าหมาย 100%															กบส.	กฟฟ.1-3	
	กฟต.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	20.00		40.00		30.00		10.00		100.00			0.042	0.042			
			100%		100%		100%		100%		100.00						ผมต.	
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ																	
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า															คณะทำงาน	กฟฟ.1-3	
	กฟต.2 = 1 สถานี	สถานี	1.00		-		1.00		-		1.00					ลดหน่วยสูญเสีย		
	2.7.2 สำรองความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมีเตอร์ ซีที. วีที. จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข. เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม															กบส.	กฟฟ.1-3	
	กฟต.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-		-		100.00		-		100.00			0.013	0.013			
							100.00				100.00						ผมต.	
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์แบ่งแดน เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม															กบส.	กฟฟ.1-3	
	กฟต.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00			0.013	0.013			
			5		4						9						ผมต.	
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินการกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม															กวว., กบส.	กฟฟ.1-3	
	กฟต.21..... วงจร	วงจร	-		-		-		1.00		1.00							
	2.8 การตรวจสอบมีเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมีเตอร์ประกอบซีที. วีที.แรงสูงในการติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า															กบส.	กฟฟ.1-3	
	กฟต.2100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.130	0.130			
			100%		100%		100%		100%		100.00						ผมต.	
			30		30		30		30		30							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.9 การสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ																
	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี															กบล.	
	เป้าหมาย															กฟฟ.1-3	
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสับเปลี่ยนตามวาระ	เครื่อง	-		-		-		-		-						
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี															กบล.	
	เป้าหมาย															กฟฟ.1-3	
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสับเปลี่ยนตามวาระ	เครื่อง	-		-		-		-		-						
	หมายเหตุ: สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหาสำหรับ																
	สับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ในระบบ IS-U DM																
	ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผลตาม T-Code																
	ZDMR122																
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์																
	ป้องกันการละเมิดตา																
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย															กบล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง																
	กฟต21...ครั้ง.....	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00			0.239	0.239		
	2.10.2 การอบรม พบข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย															กชข.	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3	
	กฟต21...ครั้ง.....	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00			0.201	0.201		
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย															กบญ.	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3	
	กฟต.2-.....ไม่มีแผนฝึกอบรม.	ครั้ง	-		-		-		-		-						
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดตา															กอก.	
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3	
	กฟต.24.....ครั้ง	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ /ผู้ปฏิบัติ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 14 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS															กาว.		
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99															กฟฟ.1-3, กฟส.		
	กฟต.2 = 99 %	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00			0.397	0.397		ผมต.	
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในระบบ GIS															กาว.		
	เป้าหมาย ร้อยละ 95															กฟฟ.1-3, กฟส.		
	กฟต.2 = 95 %	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						กาว.(ผพร.), กฟฟ.1-3	
																	ผปบ.	
3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในระบบ GIS																กาว.		
เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96																กบส.		
กฟต.2 = 96 %	ร้อยละ	96.00		96.00		96.00		96.00		96.00			0.229	0.229		กฟฟ.1-3, กฟส.	กบส.(ผสมม.), กฟฟ.1-3	
																	ผปบ.	
4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ GIS																กาว.		
เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99																กปบ.		
กฟต.2 = 99 %	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00		99.00				กฟฟ.1-3	ผบบ.(ผวร.)	
																	ผปบ.	
5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS																กาว.		
เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย																กรท.		
เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90																กฟฟ.1-3		
กฟต.2 = 90 %	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			0.168	0.168		ผมต.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2565

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process
SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ
น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง
ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง
ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล
คำดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ
3.10 แรงดันไฟฟ้าในระดับที่กำหนด

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล
คำดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 15 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ป)																
แผนงานหลักที่ 16 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ป)																
แผนงานหลักที่ 17 แผนปีจัดงานก่อสร้าง (OM4)	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I รวม MS2000, C) ดังนี้													0.122	0.122		
	1. งานก่อนปี 2563 ปีคได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00					กบญ.(ต.1-3) กคค.(ต.1-3)	กฟฟ. ผกส.
	2. งานปี 2563 ปีคได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00						ผกส.
	3. งานปี 2564 ปีคได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	30.00		50.00		70.00		80.00		80.00						ผกส.
	4. งานปี 2565 ปีคได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	20.00		40.00		50.00		60.00		60.00						ผกส.

1. วัดกุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

I-17

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน องค์การสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 4.1 ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- 4.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index:*vDI*)
- 4.3 ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรอง การรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้ง ในประเทศหรือต่างประเทศ
- 4.4 ความสำเร็จของกระบวนการ GRC

4. เป้าหมาย

ร้อยละ >95-100

น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.0882
2 รางวัล/การรับรอง

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน องค์การสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index:*vDI*)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ >95-100

น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.0882

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ /ผู้ปฏิบัติ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1.1 ดำเนินการตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย		-		-		-		-		-			0.012	0.012	ผปอ.กาว.ต.2	ผปอ.กาว.ต.2	
	1.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย															ผปอ.กาว.ต.2	ผปอ.กาว.ต.2	
	2.1 ดำเนินการเพื่อการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001) (สายงานละ 1 แห่ง) / กฟอ.กลาง	แห่ง	-		-		-		-		-	-		0.075		กฟอ.กลาง	กฟอ.กลาง/ ผปอ.กาว.ต.2	
			-		-		-		-		-	-						
	2.2 ดำเนินการตามมาตรฐาน (ISO45001) สายงานละ 1 แห่ง															กฟอ.กลาง	กฟอ.กลาง/ ผปอ.กาว.ต.2	
	2.3 เตรียมการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001)		-		-		-		-		-					ผปอ.กาว.ต.2	ผปอ.กาว.ต.2	
	3.1 แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS) - จัดทำและอนุมัติแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS		1.00		-		-		-		1.00	-				ผปอ.กาว.ต.2	ผปอ.กาว.ต.2/ นพท.4 (จป.ว) กฟอ.กญ.	
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00	-					ผปอ.กาว.ต.2	ผปอ.กาว.ต.2
	3.2 ตรวจสอบเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์	ครั้ง	1.00		1.00		-		-		2.00	-				ผปอ.กาว.ต.2	ผปอ.กาว.ต.2	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ /ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	ประเมินรับรองที่กำหนด																
	- ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การตรวจประเมิน รับรอง PEA-SMS - แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินย่อยรับรอง PEA-SMS และแผน	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00	-				ผบอ.กพร.ต.2	ผบอ.กพร.ต.2
	การดำเนินงาน - คณะกรมตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวมข้อมูล	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00	-				ผบอ.กพร.ต.2	ผบอ.กพร.ต.2
	และตรวจประเมิน รับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์ - ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-		-		-		1.00		1.00	-				ผบอ.กพร.ต.2	ผบอ.กพร.ต.2
	3.3 วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางในการป้องกันรวมถึง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						
	การออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ																
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้งกำหนด															ผบอ.กพร.ต.2	ผบอ.กพร.ต.2/
	มาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ																นพท.4 (จป.ว)
	* ทุกครั้งที่มีการเกิดอุบัติเหตุ																กฟอ.กญ.
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจาก	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบอ.กพร.ต.2	ผบอ.กพร.ต.2/
	การปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ																นพท.4 (จป.ว)
	* ทุกครั้งที่มีการเกิดอุบัติเหตุ																กฟอ.กญ.
แผนงานหลักที่ 12 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม (จำนวนชิ้น)	ชิ้น	-	-	-	-	-	-	1.00	-	1.00			1.00		คณะทำงาน	ผพอ.กอก.ต.2
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผอพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน															วิจัยและ	
ขององค์กร (CIS1.1)	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับสายงานการไฟฟ้าภาค 4															พัฒนา	
																สิ่งประดิษฐ์	
																และ	
	2. สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า(ผอพ.) ,	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-					นวัตกรรม	ผพอ.กอก.ต.2
	สายงานวางแผนและพัฒนาาระบบไฟฟ้า (ว.)															ของ กฟต.2	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ /ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 20 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล (CIS1.2)	1. จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้านนวัตกรรม (ครั้ง)	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00			1.00		คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2
	2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการของ กฟช. (ครั้ง)	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00	-	-	-	2.00					คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2
	3. จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)	ครั้ง	-	-	-	-	1.00	-	-	-	1.00					คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2
																	กฟอ.กณ.
	4. นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟช. ละ 1 ชิ้นงาน	ชิ้น	-	-	1.00	-	-	-	-	-	1.00					คณะทำงานฯ	หน่วยงานที่ได้รับ
	5. สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครั้ง)	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1.00	-	1.00					คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2