

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2568

มุมมอง : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า	- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร	- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)	- ร้อยละ 100
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)	7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
	- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ • จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ - ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด • จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง	- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอดำเนินมาจากสายงานฯ บก) - ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอดำเนินมาจากสายงานฯ บก)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผลการดำเนินงานรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	1.1 คณะทำงานการจัดการความรู้ ของสายงานภาคกลางและใต้ และ กฟช. เข้าร่วมรับฟังการประชุมชี้แจงแบบปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้ของ กฟผ. 1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2568	ครั้ง	1.00	1.00	-		-		-		คณะทำงานการจัดการความรู้ กฟผ.2	ผลลบ.กฟส.ปัดออก
	1.1.2 รับฟังการประชุมชี้แจง จาก กฟผ. หรือ คณะทำงานฯ กฟผ.2 เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2568	ครั้ง	1.00	1.00	-		-		-		คณะทำงานการจัดการความรู้ กฟผ.2	คณะทำงานการจัดการความรู้ ของ กฟส.ปัดออก
	1.2 คัดเลือกคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุม ระวังตระวังหรือจุดสำคัญ / วิฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control	เรื่อง	0.00	0.00	อย่างน้อย 1		-		-		คณะทำงานการจัดการความรู้ กฟผ.2	คณะทำงานการจัดการความรู้ ของ กฟส.ปัดออก

	point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 2/2568 1.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระยะวังหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ถูกคัดเลือก <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2568 1.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 1.3 ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-Si <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2568 1.5 สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระยะวังหรือจุดสำคัญ / วิกฤติ (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้องผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2568	องค์ความรู้	0.00	0.00	อย่างน้อย 1	-	-	คณะกรรมการจัดการความรู้ กฟผ.2	คณะกรรมการจัดการความรู้ ของ กฟผ.ปาดอง
		องค์ความรู้	0.00	0.00	อย่างน้อย 1	-	-	คณะกรรมการจัดการความรู้ กฟผ.2	คณะกรรมการจัดการความรู้ ของ กฟผ.ปาดอง
		ช่องทาง	0.00	0.00	-	อย่างน้อย 1	-	คณะกรรมการจัดการความรู้ กฟผ.2	คณะกรรมการจัดการความรู้ ของ กฟผ.ปาดอง
	1.6 นำคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ 1.3 มาใช้ปฏิบัติงาน พร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, แนวทางการปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง, Training เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2568 1.7 รวบรวมข้อมูลในแบบฟอร์ม "การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระยะวังหรือ จุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step)" Download แบบฟอร์มในระบบ KM-Si ส่วนของจากใจทีมงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2568 1.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือก	เรื่อง	0.00	0.00	-	อย่างน้อย 1	-	คณะกรรมการจัดการความรู้ กฟผ.2	คณะกรรมการจัดการความรู้ ของ กฟผ.ปาดอง
		เรื่อง	0.00	0.00	-	อย่างน้อย 1	-	คณะกรรมการจัดการความรู้ กฟผ.2	คณะกรรมการจัดการความรู้ ของ กฟผ.ปาดอง
		ร้อยละ	0.00	0.00	-	-	100.00	คณะกรรมการ	คณะกรรมการ

	เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการนั้นๆ เช่น การเพิ่มความพึงพอใจ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2568										จัดการความรู้	จัดการความรู้ ของ	
											กฟต.2	กฟส.ปาดอง	
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานพัฒนาบุคลากรในงาน ด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนา กระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟช. ร่วมกัน จัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2568 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริมฯ 2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กิจกรรม	อย่างน้อย 1	1.00	-	-	-	-	คณะทำงานวิจัย	พัฒนาสิ่งประดิษฐ์	และนวัตกรรม	กฟต.2	ผลงานกฟส.ปาดอง
	2.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 2.1.1 และแผนการปลูกฝังค่านิยม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟผ. ให้นักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางสื่อสาร ในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟช., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 2/2568	ช่องทาง	0.00	0.00	อย่างน้อย 3	-	-	คณะทำงานวิจัย	พัฒนาสิ่งประดิษฐ์	และนวัตกรรม	กฟต.2	ผลงานกฟส.ปาดอง	
	2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี 2568 <u>เป้าหมาย</u> วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2568	ร้อยละ	0.00	0.00	-	-	100.00	คณะทำงานวิจัย	พัฒนาสิ่งประดิษฐ์	และนวัตกรรม	กฟต.2	ผลงานกฟส.ปาดอง	
	2.3 กบว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ขยายผลนวัตกรรม TRL3 อย่างน้อย 1 ชิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2568	ชิ้น	0.00	0.00	-	อย่างน้อย 1	-	คณะทำงานวิจัย	พัฒนาสิ่งประดิษฐ์	และนวัตกรรม	กฟต.2	ผลงานกฟส.ปาดอง	
แผนงานที่ 3 การพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานของ กฟฟ.หน้างาน ให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์ กฟฟ.ดีเด่น	3.1 กฟต.2 และ กฟส.(L,M,S,XS) ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น ประจำปี 2568 <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ม.ค. 2568	ครั้ง	1	1.00				คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น	กฟต.2 และ กฟส.(L,M,S,XS)			ผลงานกฟส.ปาดอง	

3.2 คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟต.2 และ กฟส.(L,M,S,XS) เข้าร่วมประชุมการชี้แจง หลักเกณฑ์ กฟฟ.ดีเด่น ปี 2568 จากคณะทำงานฯ กฟภ. เป้าหมาย เข้าร่วมประชุมรับฟังการชี้แจง ภายในไตรมาสที่ 1/2568	ครั้ง	1	1.00							คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟต.2 และ กฟส.(L,M,S,XS)	คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟส.ป่าดง
	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟต.2 และ กฟส.(L,M,S,XS)	คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟส.ป่าดง
3.3 คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟส.(L,M,S,XS) ดำเนินการประเมินคะแนนตนเอง ตามหลักเกณฑ์ กฟฟ.ดีเด่น ปี 2568 เป้าหมาย คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟส.(L,M,S,XS) ประเมินตนเอง ทุกไตรมาส											
3.4 คณะทำงาน กฟส.(L,M,S,XS) ดำเนินการปรับปรุงการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ กฟฟ.ดีเด่น ปี 2568 เป้าหมาย คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟส.(L,M,S,XS) ดำเนินการทุกไตรมาส	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟต.2 และ กฟส.(L,M,S,XS)	คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟส.ป่าดง
3.5 คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟต.2 ประเมินคะแนนและคัดเลือกตัวแทน กฟฟ.ดีเด่น กฟต.2 เข้าร่วมกิจกรรมการคัดเลือก กฟฟ.ดีเด่น กฟภ. ประจำปี 2568 เป้าหมาย คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟต.2 ดำเนินการประเมินและคัดเลือกใน ไตรมาสที่ 1-2 /2568	ครั้ง	1.00	1.00	1.00						คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟต.2 และ กฟส.(L,M,S,XS)	คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟส.ป่าดง

Internal Process (GM2)

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2568

มุมมอง : Internal Process

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับ

การเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศ

เพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม

เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม

เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การเพิ่ม Grid Visibility โดยการขยายผล LV SCADA

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานฯ

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานฯ

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- រ៉ូយលេ 100

(ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผลการดำเนินงานรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
แผนงานที่ 1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลาง และได้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แร่งต่ำ 1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แร่งต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2568 กพต.2 SAIFI = 0.746, SAIDI = 73.371	ครั้ง									ฉวฟ.กบป.ต.2	ฉวฟ.กบป.ต.2
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI แร่งต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2568	ครั้ง									ฉวฟ.กบป.ต.2	ฉวฟ.กบป.ต.2
	1.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไข จุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MUM <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ครั้ง	1	1	1		1		1		ฉบร.กบษ.ต.2	ฉบป.กฟส.ป่าดอง
	1.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ 1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนภายใน เดือน ก.พ. 2568	ครั้ง	1	1.00	-		-		-		ฉบร.กบษ.ต.2	ฉบป.กฟส.ป่าดอง
	1.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อ 1.3.1 <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	ครั้ง	1	1	1		1		1		ฉบร.กบษ.ต.2	ฉบป.กฟส.ป่าดอง
	1.4 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 1.4.1 หม้อแปลง 3 เฟส (บำรุงรักษาเต็มรูปแบบ 23 รายการ) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กพต.2 จำนวน 5,660 เครื่อง	เครื่อง	194	149	195						ฉมร.กบษ.ต.2	ฉมต.กฟส.ป่าดอง

	1.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (บำรุงรักษาเดิมรูปแบบ 23 รายการ) เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟต.2 จำนวน 8,324 เครื่อง 1.4.3 หม้อแปลง 3 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM) เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟต.2 จำนวน 4,799 เครื่อง 1.4.4 หม้อแปลง 1 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM) เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟต.2 จำนวน 7,674 เครื่อง 1.4.5 การบริหารจัดการซ่อมหม้อแปลงชำรุดคงคลัง เป้าหมาย ผลดำเนินงานซ่อมหม้อแปลงชำรุดเล็กน้อย กฟต.2 จำนวน 240 เครื่อง 1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC / Vcare เป้าหมาย - รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC / Vcare ทุกเดือน - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข / ปิดงานได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	เครื่อง	15	4						ผมร.กบข.ต.2	ผมต.กฟส.ป่าตอง
		เครื่อง	118	118	118		118		118	ผมร.กบข.ต.2, ผมร.กบข.ต.2	ผมต.กฟส.ป่าตอง
		เครื่อง	5	5	5		5		5	ผมร.กบข.ต.2, ผมร.กบข.ต.2	ผมต.กฟส.ป่าตอง
		เครื่อง								ผมร.กบข.ต.2	ผมร.กบข.ต.2
		ครั้ง	3	3	3		3		3	กบส. (ผสส.)	ผบ.กฟส.ป่าตอง
แผนงานที่ 2 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	2.1 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละ SCADA3) - ประเมินร้อยละความสำเร็จของจำนวน Feeder ระบบจำหน่ายแรงสูง 22/33 kV ในระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เกิด Error สามารถนำส่งระบบ SCADA3 ได้ เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด - สรุปรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส 2.2 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละคุณภาพ) - ประเมินร้อยละความถูกต้องของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงต่ำ โดยวัดจากหม้อแปลง กฟผ. ในระบบจำหน่าย 22/33 kV พิจารณา เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด - สรุปรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส 2.3 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละมิเตอร์) - ประเมินความสอดคล้องของข้อมูลมิเตอร์ กฟผ. ระหว่างระบบงาน GIS กับระบบ ISU โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลมิเตอร์ กฟผ. ที่มีค่า Installation ID, Pea No, รหัส กฟฟ. ตรงกันและต้องมีค่าเฟสตรงกัน (1 เฟส, 3 เฟส) และระดับแรงดันตรงกัน	ร้อยละ							ผมร.กวร.ต.2/กบป.	กวร.(ผมร.)/กบป.	
		ร้อยละ	0	99.94	98		98		98	ผมร.กวร.ต.2/ผบส.กบส.ต.2	ผมต.กฟส.ป่าตอง
		ร้อยละ	0	99.72	99		99		99	ผมร. กวร.ต.2/ผมต.กบส.ต.2	ผมต.กฟส.ป่าตอง

แบบบัญชีปี 2568

quasi : internal Process

1. វិធានការសង្គ្រោះបន្ទាន់

- SO1 เป็นผู้นำการวิจัยเกี่ยวกับวิธีการจำแนกข้อไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และชุมชน

2. กสอชช.ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ สังคม

การใช้เทคโนโลยีที่ยั่งยืนในการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยการบริหารจัดการจากศูนย์ TCC

5. กลยุทธ์ระดับทีมงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม

การใช้เทคโนโลยีซึ่งมีคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- © 2000 Blackwell Science Ltd *Journal of Internal Medicine* 247: 395–402

การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาของโรงเรียน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- โดยอาจขอทุนอุดหนุนสิทธิในระบอบเจ้าหน่วย (Loans) ของธนาคารจากภาคกลางและใต้
- ตั้งขึ้นจำนวนครั้งถึงสี่ปีหรือสอง (SAIF) ขึ้นสูงสุดสำหรับของสาขาธนาคารกลางและใต้
- ตั้งขึ้นระยะเวลาถึงสี่ปีหรือสอง (SAID) ขึ้นสูงสุดสำหรับของสาขาธนาคารกลางและใต้
- ความเสี่ยงของต่อระบบโลโก้ในกรณีอุตสาหกรรม
- สักส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาสิทธิของในแต่ละเซกเมนต์

(Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นในระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ
การดำเนินงานของ กฟผ.
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- W.A. Janssens (corresponding)

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- Figure 1

- 1200 5

- 2204 S

- 720/5

- 2005.5

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2568

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงาน
ผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Part y) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผล
ตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

- : กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- : กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- : กลุ่มสื่อมวลชน
- : กลุ่มพันธมิตร
- : กลุ่มคณะกรรมการ
- : บริษัทในเครือ
- : กลุ่มคู่เทียบหรือคู่แข่ง

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงาน
ผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Part y) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผล
ตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

- : กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- : กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- : กลุ่มสื่อมวลชน
- : กลุ่มพันธมิตร
- : กลุ่มคณะกรรมการ
- : บริษัทในเครือ
- : กลุ่มคู่เทียบหรือคู่แข่ง
- : กลุ่มลูกค้า

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 80

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผลการดำเนินงานรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568 มีการกำหนดกิจกรรมตามระดับและรูปแบบในการสร้างความสัมพันธ์ เป้าหมาย - ทบทวนแผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 2568 ตามแบบฟอร์ม SM-1 ภายใน 31 ม.ค. 2568 - กฟผ. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568 ภายใน 1 วัน หลังสิ้นไตรมาส - คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 สายงาน กต ติดตามและสรุปรายงานผลงานระบบ CDC ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส	ครั้ง ครั้ง	1 1	1 1			1 			1 	คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 สายงาน กต	คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 กฟผ.2 กองที่เกี่ยวข้อง
แผนงานที่ 2 การมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2. การระบุและจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกระบวนการที่รับผิดชอบ - ทบทวนและระบุข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569 - จัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569	ร้อยละ	0	0	100						คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4	คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4

	<u>เป้าหมาย</u> - กฟช. และ ฟงภ.(กต.) ระบุข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานตามแบบฟอร์ม SM-2 และจัดส่งให้คณะทำงานฯ ภายใน 25 เม.ย. 2568 - กฟช. และ ฟงภ.(กต.) ทบทวน/ระบุ และจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่สำคัญของหน่วยงานตามแบบฟอร์ม SM-3-4 และจัดส่งให้ คณะทำงาน ฯ ภายใน 25 เม.ย. 2568 - ดำเนินการจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2569 ตามแบบฟอร์ม SM-1 ภายใน 31 พ.ค. 2568 - คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 สายงาน กต สรุปผลและนำเสนอขอความเห็นชอบจาก รผภ.(กต) จัดส่งให้ กยส. ภายใน 30 เม.ย. 2568	ครั้ง	0	0	1						สายงาน กต	กฟต.2 ทุก กอง (ขอความร่วมมือ กฟฟ.)									
แผนงานที่ 3 การจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูลเพื่อบูรณาการ/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)	3. การบันทึกข้อมูลในฐานข้อมูล เพื่อบูรณาการ/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) <u>เป้าหมาย</u> - กฟช. และ ฟงภ.(กต) บันทึกข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) ตามแบบฟอร์ม SM-8 ภายใน 25 ส.ค. 2568 - คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 สายงาน กต สรุปผลและนำเสนอขอความเห็นชอบจาก รผภ.(กต) จัดส่งให้ กยส. ภายใน 31 ส.ค. 2568	ครั้ง	0	0			1				คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 สายงาน กต	คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 กฟต.2 กองที่เกี่ยวข้อง (ขอความร่วมมือ กฟฟ.)									
แผนงานที่ 4 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	4.1 มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า และยกระดับการให้บริการ <table><tr><th>มาตรฐานด้านการให้บริการ</th><th>พื้นที่</th><th>ระยะเวลาดำเนินการ</th></tr><tr><td rowspan="2">กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าใหม่เดิม</td><td>เขตชุมชน (เทศบาล)</td><td>1 วันทำการ</td></tr><tr><td>นอกเขตชุมชน</td><td>3 วันทำการ</td></tr><tr><td>กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าใหม่เดิม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร</td><td>เขตชุมชน</td><td>10 วันทำการ</td></tr></table> <u>เป้าหมาย</u> 4.1.1-1 ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 4.1.1-2 สรุปรายงานผล และวิเคราะห์ กฟฟ. ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด พร้อมจัดส่งรายงานให้ ฟงภ.(กต) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นสุดไตรมาส 4.1.2 ข้อมูลการใช้ทะเบียนรายครัว (Smart Card Reader) 4.1.3 การใช้ลายเซ็นต่ออิเล็กทรอนิกส์ในการรับคำร้องการขอใช้ไฟใหม่ 4.1.4 ระบบจ่ายงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (WOM)	มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ	กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าใหม่เดิม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ	นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ	กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าใหม่เดิม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ	ร้อยละ ครั้ง	90 1	100 1	90 1		90 1		ผบธ. กบส.ต.2 ผบธ. กบส.ต.2	ผบส.กฟส.ปาดอง
มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ																			
กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าใหม่เดิม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ																			
	นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ																			
กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าใหม่เดิม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ																			
		ร้อยละ	90	90	90		90		90	กบส.ต.2, กตส.ต.2	ผบส.กฟส.ปาดอง										
		ร้อยละ	70	70	70		70		70	กบส.ต.2, กตส.ต.2	ผบส.กฟส.ปาดอง										
		ร้อยละ	15	15	20		25		30	กบส.ต.2, กตส.ต.2	ผบส.กฟส.ปาดอง										
	4.2 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 4.2.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปบ. และตามแผนการตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit) - กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC - กฟส.ขนาด L/M ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรองเพื่อต่ออายุ <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐานตามเกณฑ์ GECC ภายในเดือน ม.ค. 2568	ครั้ง	1	1						คณะทำงานฯ เลขาฯ	ผบส.กฟส.ปาดอง										
										คณะทำงานฯ เลขาฯ GECC	ผบส.กฟส.ปาดอง										

	5.1.2 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มกายภาพ กลุ่มการสำรวจ และกลุ่มอื่นๆ) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กบล. รวบรวมเสียงของลูกค้า จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผงบ.(กต) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	ร้อยละ	100	100	100		100		100	ผลส.กบส.ต.2	ลบส.กฟส.ปาดอง
		ครั้ง	1	1	1		1		1	ผลส.กบส.ต.2	ผลส.กบส.ต.2
แผนงานที่ ๕ พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	6.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 6.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขต ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย <u>เป้าหมาย</u> จัดทำฐานข้อมูลต่อไปนี พร้อมสรุปรายงานให้ผู้บริหาร (ผชก. อผ. อก. ผจก.CEO) ทราบ ภายในไตรมาส 1 - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง 6.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา <u>เป้าหมาย</u> จัดทำฐานข้อมูลต่อไปนี พร้อมสรุปรายงานให้ผู้บริหาร (ผชก. อผ. อก. ผจก.CEO) ทราบ ภายในไตรมาส 1 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2566-2567 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA - ฐานข้อมูลลูกค้าที่อยู่ในระหว่างการรับประกัน (กรณีที กฟฟ.ติดตั้งหม้อแปลงเอง) - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่อยู่ในระหว่างการรับประกัน (กรณีที กฟฟ.ติดตั้ง Solar)	ร้อยละ	100	100						ผลส.กบส.ต.2	ผลส.กบส.ต.2
		ร้อยละ	100	100						ผบว.กบส.ต.2	ผบว.กบส.ต.2
	6.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 6.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายโดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.1 6.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.2 - สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม 6.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u>	ร้อยละ	100	100	100		100		100	ผลส. กบส. ผลส. กบส.	ลบส.กฟส.ปาดอง ลบส.กฟส.ปาดอง
		ครั้ง	1	1	1		1		1		
		ร้อยละ	100	100	100		100		100	ผบว.กบส. ผบว.กบส.	ลบส.กฟส.ปาดอง ลบส.กฟส.ปาดอง
		ครั้ง	1	1	1		1		1		

[illegible]

	8.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. เป้าหมาย กฟผ2 จำนวน 17 กฟฟ. ในเดือนใดเดือนหนึ่ง (งบประมาณสัมพันธอื่น กฟฟ.ละ 1 แสนบาท) หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ดำเนินการจัดสัมมนาฯ ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 3/2568 8.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมสนับสนุนการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี 100% ภายในไตรมาส 3 - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมสนับสนุนการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม	ร้อยละ	0	0	50		50				ผลส.กบส.ด.2	มอบส.กฟส.ปาดอง
		ร้อยละ	0	0			100				ผลส.กบส.ด.2	มอบส.กฟส.ปาดอง
	8.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	ครั้ง	1	1	1		1		1		ผลส.กบส.ด.2	มอบส.กฟส.ปาดอง

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)	4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
-	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	- ร้อยละ 1.85
		- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	- ไม่เกินร้อยละ 80.394
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)	7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
	-	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง	- ไม่เกินร้อยละ 80.394
		- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค	- ไม่เกินร้อยละ 80.394

[illegible]

1.4.1 ตรวจสอบเสาสีฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2569 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2568	ร้อยละ	-	-	-		-		100		ผรท.กบส.ต.2	ผลบ.กฟส.ป่าดอง
1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหับอุปกรณ์สื่อสารบนเสาสีฟ้าของปี 2568 (รายเก่า) <u>เป้าหมาย</u> แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหับ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2568	ร้อยละ	100	100.00	-		-		-		ผรท.กบส.ต.2	ผลบ.กฟส.ป่าดอง
1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่จะเมิดติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2568	ครั้ง	1	1.00	-		-		-		ผรท.กบส.ต.2	ผลบ.กฟส.ป่าดอง
1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568	ร้อยละ	-	0	50		100		-		ผรท.กบส.ต.2	ผลบ.กฟส.ป่าดอง
1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4 ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุง แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบน เสาสีฟ้าของ กฟภ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2568	ร้อยละ	0	0	-		100		100		ผรท.กบส.ต.2	ผลบ.กฟส.ป่าดอง
1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกัน และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 บิลเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 บิลเดือนขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ครั้ง	3	3	3		3		3		ผขฟ.กบฟ.ต.2	ผบร.กฟส.ปด.
1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มี หน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์)	ครั้ง	3	3	3		3		3		ผขฟ.กบฟ.ต.2	ผบร.กฟส.ปด.

	เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป 1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสืบเปลี่ยนและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป 1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	ครั้ง	3	3	3		3		3		ผขฟ.กบฟ.ด.2	ผบร.กฟส.ปต.
		ครั้ง	1	1	1		1		1		ผขฟ.กบฟ.ด.2	ผบร.กฟส.ปต.
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X) 2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4 2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4 2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ) เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4 2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ เป้าหมาย จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	ร้อยละ	86.93	86.93	86.93		86.93		86.93		ผงป.กบฟ.ด.2	ผบร.กฟส.ปต.
		ร้อยละ	86.93	86.93	86.93		86.93		86.93			ผบร.กฟส.ปต.
		ร้อยละ	93.465	93.465	93.465		93.465		93.465		ผงป.กบฟ.ด.2	ผบร.กฟส.ปต.
		ครั้ง	3	3	3		3		3		ผงป.กบฟ.ด.2	ผบร.กฟส.ปต.
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 3. งบสร้างกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก ผขก. (19.2000 , 19.A000) 4. งบสร้างกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก รผก.(ทช) (19.1000)	ร้อยละ	100	100	100		100		100			ผบร.กฟส.ปต.
		ร้อยละ	100	100	100		100		100			

	เป้าหมาย ปีคงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน 3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2) 3.5.2.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 เป้าหมาย ปีคงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	ร้อยละ	0	0	10		35		60			ผบร.กฟส.ปต. ผกส.กฟส.ปัดอง ผบร.กฟส.ปต.
	3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย ปีคงานก่อสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน 3.5.3 งานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) เป้าหมาย เรงวัดปีคงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟก่อนเดือน มิ.ย. 2568 ให้ครบถ้วนทุกงาน (วัดจำนวนงาน) เงื่อนไขการวัดผลการดำเนินงาน : 1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 3. ไม่เป็นงานงบผู้ใช้ไฟ กรณีบ้าน/ที่ดินจัดสรร 4. กรณีงานที่เกิดขึ้นในปี 2568 ต้องเป็นงานที่มีแค่ WBS 02.2 เท่านั้น	ร้อยละ	0	0	10		30		50			ผกส.กฟส.ปัดอง ผบร.กฟส.ปต. ผกส.กฟส.ปัดอง ผบร.กฟส.ปต.
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบผู้ใช้ไฟ 3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2568 เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568 3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ฮีม พัสดุจาก location 0021 เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	ครั้ง	1	1.00	-		-		-		กบพ.ต.2	กฟส.(L,M,S) กบพ.ต.2
	3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ฮีม พัสดุจาก location 0021 เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	ครั้ง	1	1	1		1		1			
	3.7 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดुरอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568 4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า)	ครั้ง	1	1.00	-		-		-		กบพ.ต.2	กฟส.(L,M,S) กบพ.ต.2 ผบร.กฟส.ปต.
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน		ร้อยละ	100	100	100		100		100		ผขฟ.กบพ.ต.2	

	เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100 4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	ร้อยละ	100	100	100		100		100	ผขฟ.กบฟ.ต.2	ผบร.กฟส.ปต.
แผนงานที่ 5 การพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	5.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหารให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง เป้าหมาย มีการตรวจสอบและอัปเดตข้อมูลที่ถูกต้องแต่ละรายงาน ตามกรอบเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100	100		100		100	กคส.ต.2	กคส.ต.2